

COMUNICADO DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE HA APROBADO LOS RESULTADOS DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2023

- **EL EBIT CRECE LIGERAMENTE**
- **INGRESOS SUSTANCIALMENTE ESTABLES**
- **LOS COSTES DISMINUYEN UN 2,1%**

CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Ingresos netos consolidados: 1.862,2 millones EUR

Beneficio de explotación (EBIT): 98,3 millones EUR

Flujo de caja libre: 285,8 millones EUR

Beneficio neto: 71,0 millones EUR

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre los nueve primeros meses de 2023.

Gracias a la dimensión cada vez más internacional de MFE, las cuentas del Grupo registraron mejores resultados de lo esperado a pesar de la presencia de elementos críticos como la compleja situación geopolítica mundial, la intención del BCE de proseguir su política de subida de tipos, los efectos de la inflación y la tendencia del sector publicitario en cada uno de los países donde desarrolla su actividad.

Cabe destacar también que, a partir de este trimestre, la participación del 26,28% de MFE en ProsiebenSat1 Media SE se consolida por el método de la participación de acuerdo con la NIC 28. Por consiguiente, la cuenta de resultados incluye unos ingresos de 3,9 millones EUR correspondientes a la participación en el resultado consolidado de la sociedad participada durante el periodo en cuestión. La cuantía del resultado neto de ProsiebenSat1 Media SE se vio afectada, por un lado, por la evolución poco alentadora de los ingresos por publicidad en Alemania y en los países de habla alemana y, por otro, por el efecto positivo de la reducción de los costes de televisión y el mayor dinamismo de los ingresos en el negocio de Commerce and Venture.

En Italia y España, aun teniendo en cuenta la baja estacionalidad de las inversiones, el mercado publicitario también ha seguido siendo bastante débil. No obstante, los ingresos por publicidad del Grupo se mantuvieron básicamente estables en comparación con los nueve meses de 2022, una tendencia claramente positiva con respecto a otras emisoras europeas.

De esta forma, MFE pudo lograr un importante resultado neto consolidado, gracias a su estrategia editorial basada en los productos nacionales de televisión y a un minucioso control de los costes. Además, a pesar de la finalización de la compra de las acciones de Mediaset España, el redondeo de la inversión en ProsiebenSat1 y el pago de dividendos, MFE mantuvo su deuda financiera neta sin cambios respecto al 31 de diciembre debido al buen comportamiento de su generación de tesorería (Free cash flow)

A continuación, se resumen los resultados principales del Grupo en los nueve primeros meses de 2023.

GRUPO

- Los **ingresos netos consolidados** se mantuvieron básicamente estables en **1.862,2 millones EUR**, frente a los 1.900,1 millones de los nueve primeros meses de 2022.

- Los **ingresos brutos por publicidad** ascendieron a **1.824,8 millones EUR** respecto al mismo periodo de 2022 (1.846,2 millones EUR). Un resultado que supera al de muchas emisoras europeas.
- Los **costes totales de explotación** consolidados (gastos de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización, depreciación y deterioro de derechos y otros activos fijos) bajan a **1.763,9 millones EUR**, frente a los 1.802,5 millones EUR de los nueve primeros meses de 2022, lo que supone un descenso del 2,1%. Asimismo, este excelente resultado obedece a los ahorros que se lograron antes de lo previsto gracias a las sinergias derivadas de la fusión con España, lo que resulta aún más significativo si se tiene en cuenta que la inflación en los dos países ha alcanzado un máximo histórico desde la implantación del euro.
- El **beneficio de explotación (Ebit)** aumentó ligeramente **hasta 98,3 millones EUR**, frente a los 97,6 millones EUR del mismo periodo de 2022.
- El **Beneficio neto** consolidado fue de **71 millones EUR**, frente a los 78,5 millones del mismo periodo del año anterior, teniendo en cuenta algunas partidas diferenciales. Una cifra muy positiva que también debe examinarse teniendo en cuenta algunos elementos diferenciales: la considerable disminución de la contribución a prorrateo generada en general por la participación en ProSiebenSat1 Media SE también a raíz del cambio de método de consolidación, el aumento de los gastos financieros debido al incremento de los tipos de interés subyacentes y el aumento de la participación en las operaciones españolas del Grupo.
- **La deuda neta consolidada** a 30 de septiembre de 2023 ascendía a **877,5 millones EUR**, una cifra estable en comparación con los 873,3 millones EUR a 31 de diciembre de 2022, a pesar de las inversiones de desarrollo en España y Alemania (145,9 millones EUR) y la remuneración de los accionistas (140,0 millones EUR por el reparto de dividendos de MFE en julio).
Excluyendo los pasivos reconocidos a partir del 2019 de conformidad con la NIIF 16 y la deuda financiera restante por la participación en ProSiebenSat.1 Media SE, la deuda financiera neta ajustada ascendió a 741,6 millones EUR.
- La **generación de flujo de efectivo libre (free cash flow)** fue positiva en **285,8 millones EUR**, frente a los 359,1 millones EUR de los nueve primeros meses de 2022.

En cuanto a las áreas geográficas de referencia, he aquí un resumen de los indicadores principales.

ITALIA

- Los **ingresos brutos por publicidad** en los medios de comunicación explotados por el Grupo (cadenas de televisión en abierto, emisoras de radio propias, páginas web) ascendieron, gracias asimismo a los brillantes resultados del sector editorial, a **1.299,1 millones EUR**, una cifra acorde con los 1.309,2 millones EUR de 2022.
- **Índices de audiencia.** Mediaset reforzó su liderazgo de audiencia y, según las encuestas de Auditel, en los nueve meses también se hizo con el primer puesto en audiencia total, con un 37,6% de share en 24 horas. En el target comercial, las cadenas de Mediaset confirman su supremacía en todas las franjas horarias, y en especial en el prime time (41%), donde adelantan a su competencia directa en más de 6 puntos porcentuales. Canal 5 es la primera cadena -e Italia 1 la tercera- en todas las franjas horarias principales en el target de 15 a 64 años.

ESPAÑA

- Los **ingresos brutos por publicidad**, tras las dificultades del mercado en el primer semestre del año, mostraron una mejora paulatina en el tercer trimestre, equiparándose a los resultados del año anterior: a finales de septiembre de 2023 se situaron en **525,7 millones EUR**, frente a los 538,1 millones del mismo periodo de 2022.
- **Índices de audiencia.** Mediaset España en las 24 horas registra un 28,0% respecto al target comercial. En Prime Time alcanza el 26,5% del target comercial.

LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EXPLOTACIÓN

En un contexto general condicionado por el conflicto de Ucrania, la nueva y grave crisis de Oriente Medio y una situación económica europea que sigue siendo sumamente incierta y volátil, el panorama del mercado en Italia y España sigue siendo mejor que en los otros principales países.

En especial, en octubre las ventas de publicidad del Grupo en Italia registraron un fuerte crecimiento del 8% en comparación con el mismo mes de 2022, un aumento que es el más alto de los últimos siete años. En cuanto a noviembre, se espera que el crecimiento sea comparable al de octubre,

sobre todo gracias al buen comportamiento de los índices de audiencia de todos los medios de comunicación italianos del Grupo.

En España, en un entorno político que sigue caracterizándose por la incertidumbre tras las elecciones de julio, los ingresos por publicidad en octubre registraron un mejor resultado que en el primer semestre del año. En las últimas semanas, los sucesos políticos en torno al nombramiento del nuevo gobierno han creado una nueva incertidumbre y volatilidad en el consumo y el mercado publicitario.

En cuanto a los ingresos por publicidad del Grupo a finales de año, cabe señalar que la comparación con los últimos meses de 2022, tanto en Italia como en España, debería ser netamente favorable al no estar condicionada por el Mundial de Qatar, del que MFE no tenía los derechos el año pasado.

Por lo tanto, se confirma la expectativa de un Resultado de explotación, un Resultado neto y un Flujo de caja (Free Cash Flow) positivos para final de año, gracias tanto a los resultados de los nueve meses, mejores de lo previsto, como al mayor dinamismo de los ingresos por publicidad del último trimestre, donde se concentra la mayor parte de las inversiones.

Por último, cabe señalar que los resultados anuales de las operaciones del Grupo incluirán la participación del mismo en el resultado neto consolidado del segundo semestre de ProSiebenSat1 Media SE, que, a partir del 30 de junio de 2023, se contabilizará mediante el método de puesta en equivalencia de conformidad con la NIC 28.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 23 de noviembre de 2023

Departamento de Comunicación e Imagen

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Departamento de Relaciones con los Inversores

Tel. +39 022514.8200

Correo electrónico: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

***MFE-MEDIAFOREUROPE** es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).*

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

	9M 2023	9M 2022
Ingresos netos consolidados	1.862,2	1.900,1
Gastos de personal	(345,5)	(343,7)
Compras, servicios, otros costes	(1.079,2)	(1.098,4)
Costes de explotación	(1.424,6)	(1.442,2)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	437,6	458,0
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(278,4)	(297,4)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(60,9)	(62,9)
Amortización y depreciación	(339,3)	(360,3)
Beneficio de explotación (EBIT)	98,3	97,6
Gastos/ingresos financieros	(17,3)	35,7
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	13,6	12,4
Beneficios antes de impuestos (EBT)	94,6	145,7
Impuestos sobre la renta	(18,3)	(20,4)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(5,4)	(46,8)
Participación del Grupo en el beneficio neto	71,0	78,5

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

	30-set-23	31-dic-22
Derechos de televisión y cine	779,4	775,3
Fondos de comercio	804,7	804,2
Otro inmovilizado inmaterial y material	764,1	785,1
Participaciones y otros activos financieros	1.040,2	956,4
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	300,2	496,4
Provisión para indemnizaciones	(48,6)	(50,5)
Capital neto invertido	3.640,0	3.766,8
Fondos propios del Grupo	2.759,7	2.667,9
Fondos propios minoritarios	2,8	225,7
Activo neto	2.762,6	2.893,6
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	877,5	873,3

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones externas de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE**Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros. Los cambios se han calculado utilizando cifras en miles y sin redondear al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.