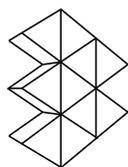


ATRESMEDIA

RESULTADOS FINANCIEROS 1S 2025

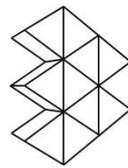


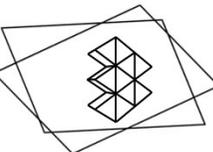
23.07.2025

Creemos en el poder de la reflexión y la emoción



RESULTADOS FINANCIEROS 1S 2025





LO MÁS DESTACADO DEL 1S 25

2025: UN COMIENZO DE AÑO EXIGENTE

LIDER EN AUDIENCIAS EN UN MERCADO DIFÍCIL

TV **26,4%** Total individuos
DIGITAL **23,1 Mill usuarios** (media 1S25)
RADIO **2,9 Mill/día**

TOTAL MERCADO **+0,8%**
PUBLI **-4,6%**
TV **-4,6%**
RADIO **+2,5%**

SÓLIDOS RESULTADOS Y MÁRGENES

TOTAL INGRESOS
507 M€ (-3,2%)

AUDIOVISUAL **-3,8%**
RADIO **+4,7%**

EBITDA
85 M€

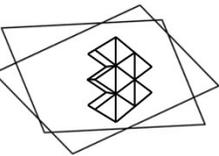
BENEFICIO NETO
64 M€

EXCELENTE POSICIÓN NETA DE CAJA Y ATRACTIVA REMUNERACIÓN PARA EL ACCIONISTA

POSICIÓN NETA DE CAJA
65,4 M€

DIVIDENDOS PAGADOS EN 2025
106 M€ (0,47 €/acción)

TOTAL RENTABILIDAD PARA EL ACCIONISTA 1S 25
(Revalorización acción + Divid.)
≈+29%



MERCADO DE PUBLICIDAD EN ESPAÑA

TOTAL MEDIOS
≈ **0,8%** VS 1S24



TELEVISION*



RADIO*



SEARCH



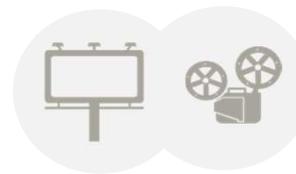
REDES
SOCIALES



WEBSITES



Prensa*



Otros*

vs 1S24

≈ **-4,6%**

≈ **2,5%**

≈ 1,1%

≈ 4,9%

≈ 2,2%

≈ -1,1%

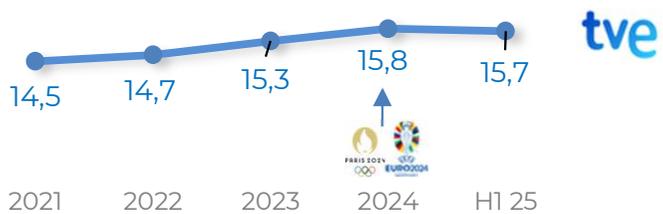
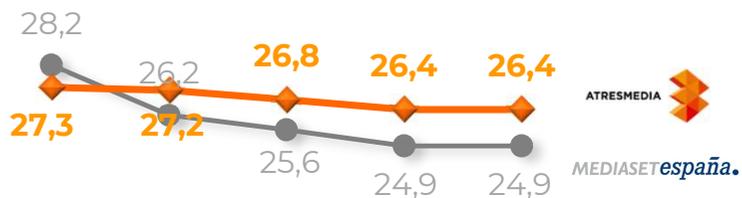
≈ 6,1%

Fuente: Estimaciones internas. (los datos de cada medio incluyen ingresos public convencional y digital)

ATRESMEDIA TELEVISIÓN: AUDIENCIA GRUPOS

En %

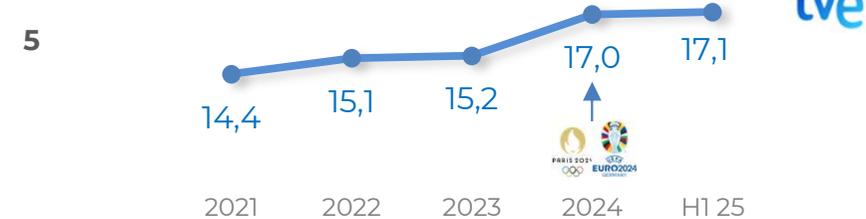
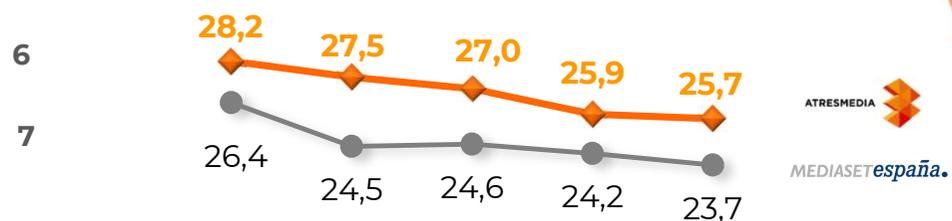
CUOTA DE AUDIENCIA TOTAL DIA



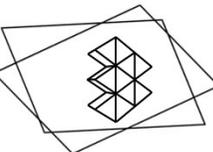
Fuente: Kantar Media. Total Individuos 4+ 24h

Nº canales

CUOTA DE AUDIENCIA PRIME TIME



Fuente: Kantar Media. Total Individuos 4+. PT



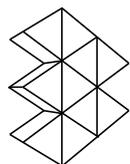
ATRESMEDIA TELEVISIÓN: LO MÁS DESTACADO

1S 25: EL MEJOR DEL SECTOR

ANTENA 3: (12,8%)

CANAL LÍDER EN ESPAÑA
DESDE 2022

REFERENTE EN NOTICIAS,
FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO



ATRESMEDIA: (26,4%)
3 AÑOS Y MEDIO
CONSECUTIVOS
LIDERANDO LAS
AUDIENCIAS EN
ESPAÑA

LA SEXTA: (6,6%)

ACORTANDO EL GAP DE
AUDIENCIA CON TELECINCO

MAS DE 12 AÑOS POR ENCIMA
DE SU PRINCIPAL
COMPETIDOR

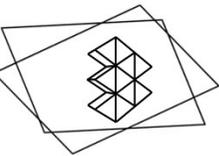


**LIDER DEL PRIME TIME DE LOS
ÚLTIMOS CUATRO AÑOS Y
MEDIO**

**ATRESMEDIA (6 CANALES): LA
MAYOR DIFERENCIA HISTÓRICA
CON MEDIASET (7 CANALES)**

**NEOX, NOVA, MEGA &
ATRESERIES: (7.0%)**

NOVA. MEJOR CANAL
COMPLEMENTARIO
ORIENTADO A PÚBLICO
FEMENINO



ATRESMEDIA NEGOCIO DIGITAL

AVOD/SVOD

atresplayer 

2,7 Mill.

PROMEDIO ENE-JUN 25
VISITANTES ÚNICOS
MENSUALES

708 K

(+13% yoy)

SUSCRIPTORES

17,0 Mill.

USUARIOS
REGISTRADOS

20 Mill.

HORAS DE VIDEO
CONSUMIDAS
JUN 25

WEBS ATRESMEDIA

7

(& 1^{er} grupo
audiovisual)

RANKING WEBS MAS
VISITADAS

23,1 Mill.

PROMEDIO ENE-JUN 25
USUARIOS UNICOS
MENSUALES

OTHERS

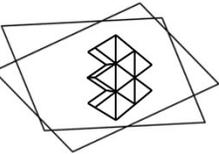
H2H

HUMAN TO HUMAN

MARKETING DE
INFLUENCIA
(+35% ingresos
vs 24)

 smartclip

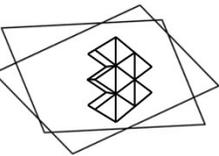
AGENCIA DIGITAL



ATRESMEDIA CINE

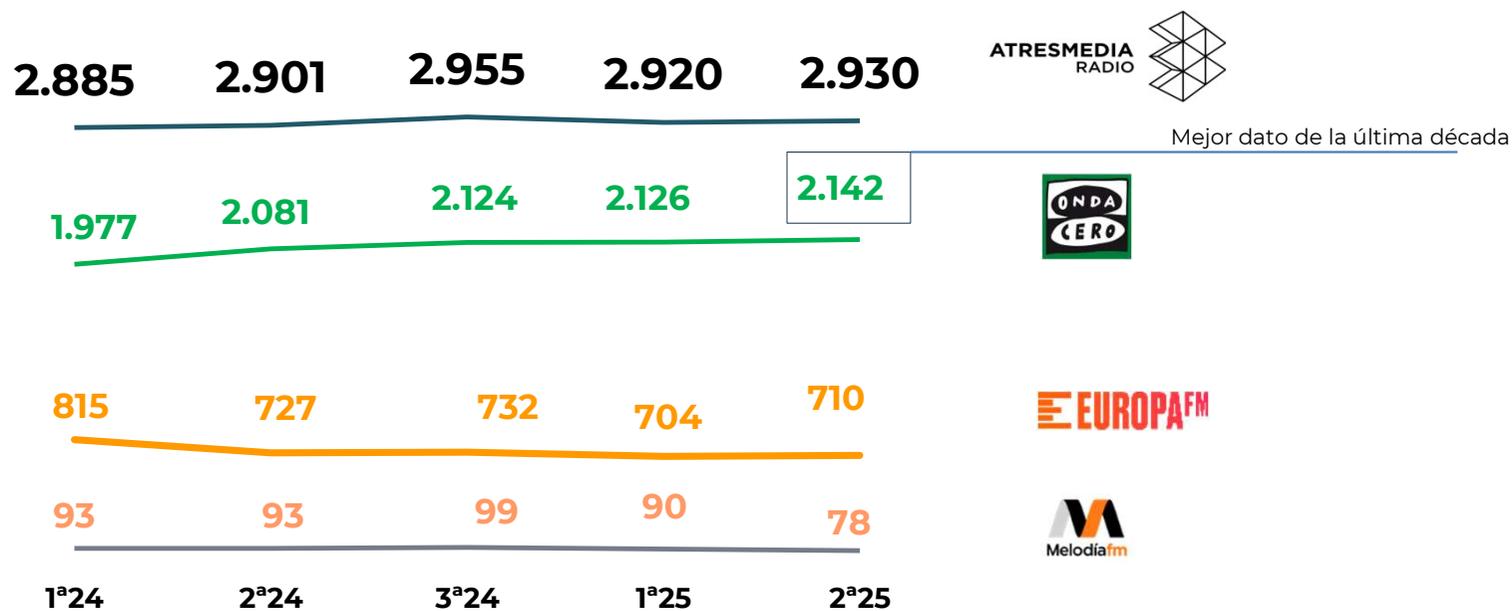
32% de la taquilla de cine en España





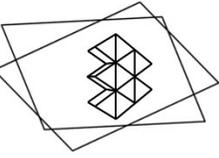
ATRESMEDIA RADIO EVOLUCIÓN OYENTES

Miles de oyentes/día



Fuente: EGM Olas Lunes a Viernes (,000) media móvil





ATRESMEDIA: OPERACIONES CORPORATIVAS EN EL PRIMER SEMESTRE



COMPAÑÍA ESPAÑOLA LIDER EN GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS A GRAN ESCALA

ADQUISICIÓN DEL 75% POR 17 M€ (EV: 7x EBITDA 25e)

COMPLEMENTARIEDAD CON AREA DE EVENTOS DE ATRESMEDIA



AGENCIA DIGITAL DE NOTICIAS

INCREMENTO PARTICIPACIÓN DEL 34% AL 50%

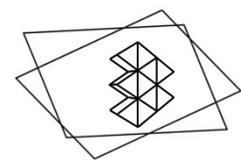
ATRESMEDIA SE CONVIERTE EN ACCIONISTA MAYORITARIO



ADQUISICIÓN 15% PLAY'N SABADO

COMPAÑÍA DE NUEVA CREACIÓN QUE INCORPORA EL TALENTO Y LOS PROYECTOS DE DOS PRODUCTORAS REFERENTES DEL SECTOR (SABADO PELÍCULAS & PLAYTIME)



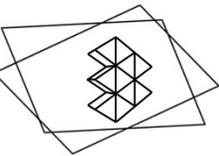


RESULTADOS ATRESMEDIA 1S 25

In € mill.	1S 24	1S 25	var
INGRESOS NETOS	523,2	506,6	-3,2%
GASTOS	421,1	421,6	+0,1%
EBITDA	102,1	85,0	-16,7%
<i>Mg EBITDA</i>	19,5%	16,8%	
EBIT	93,6	76,3	-18,5%
<i>Mg EBIT</i>	17,9%	15,1%	
BENEFICIO NETO	69,1	63,8	-7,6%
<i>Mg Beneficio Neto</i>	13,2%	12,6%	

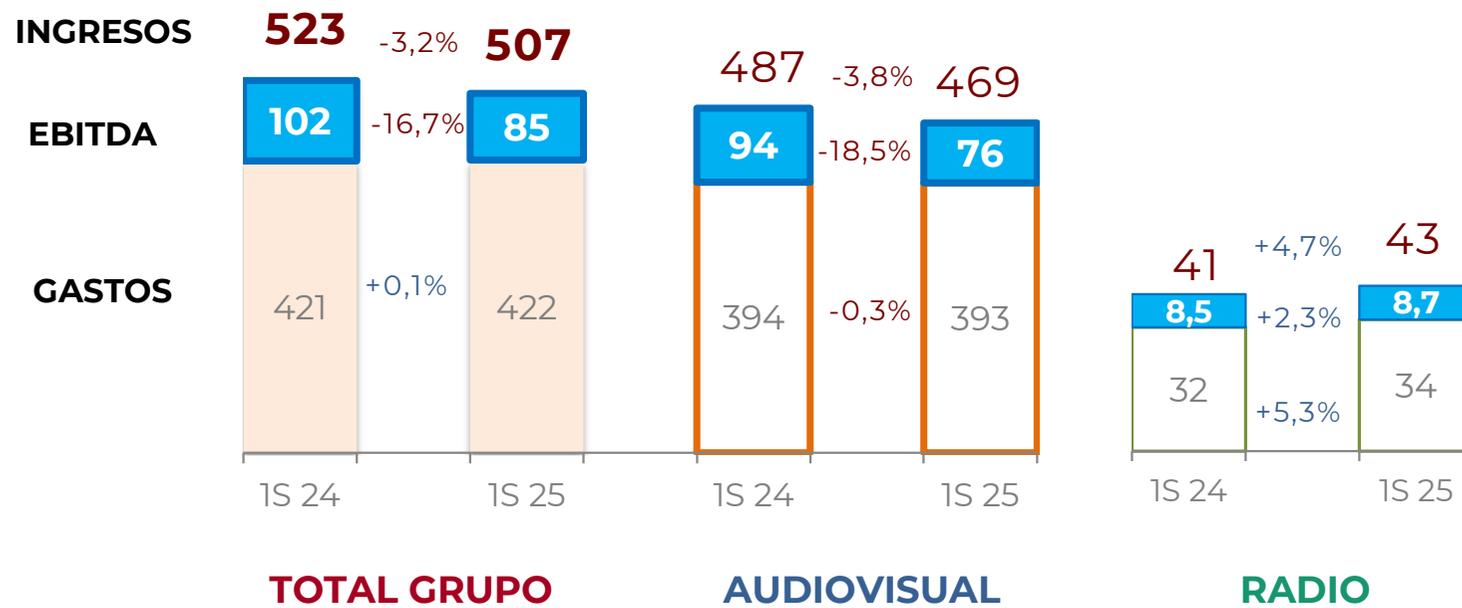
Fuente: Estados financieros Atresmedia

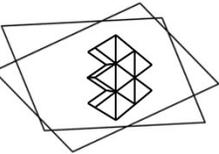




INGRESOS, GASTOS & EBITDA POR SEGMENTO

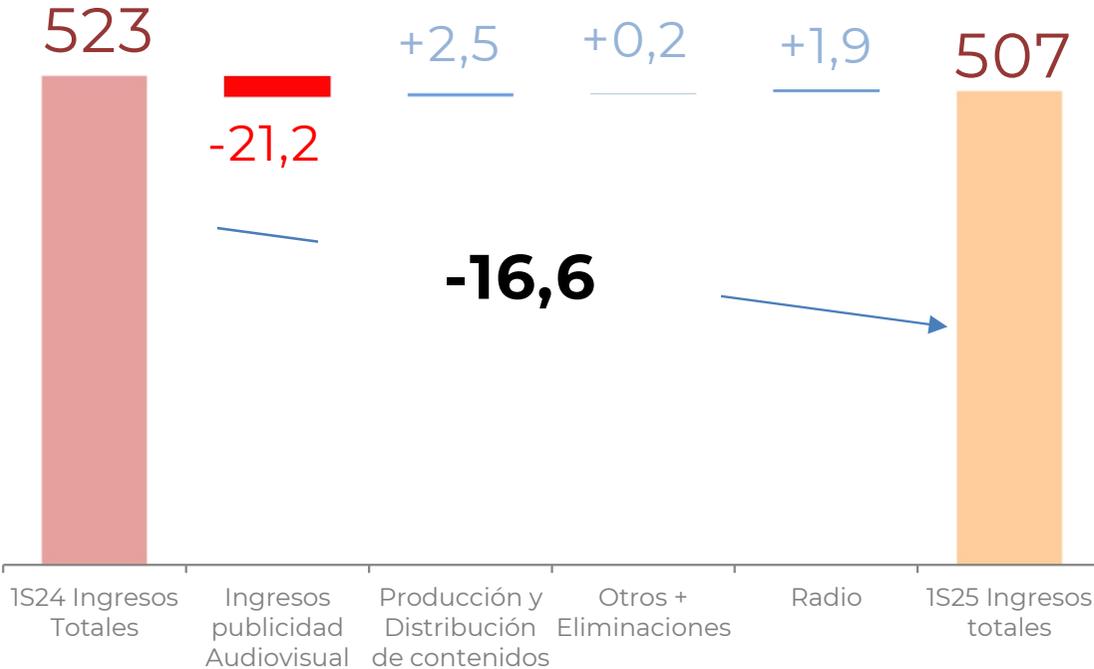
En mil €





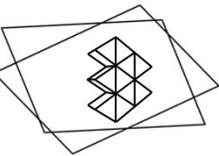
ATRESMEDIA: INGRESOS POR SEGMENTO

En mill €



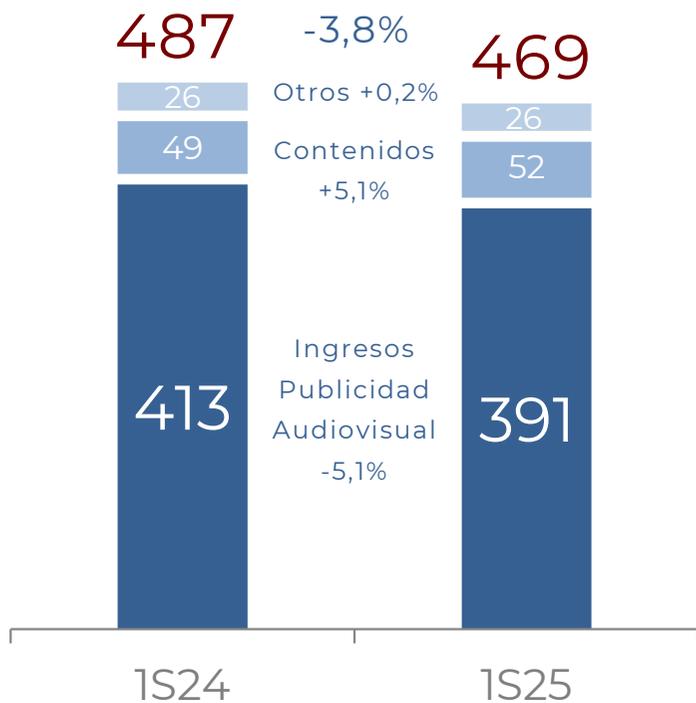
Fuente: Estados financieros Atresmedia



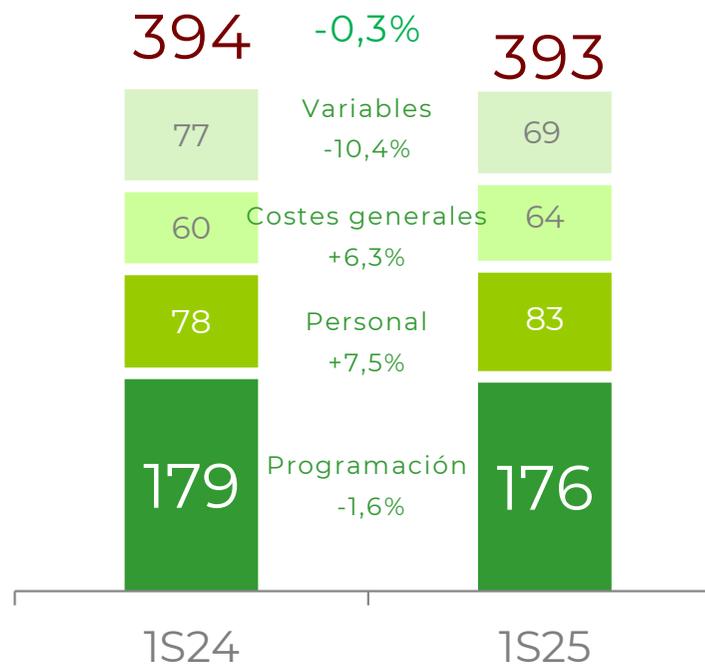


AUDIOVISUAL: DESGLOSE INGRESOS Y GASTOS

En mill €

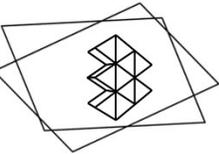


INGRESOS AUDIOVISUAL



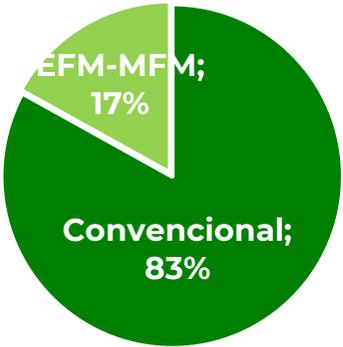
GASTOS AUDIOVISUAL





ATRESMEDIA INGRESOS DE RADIO

Atresmedia Radio **42,9M€**
+4,7% vs 1S 24



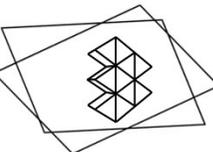
VENTAS POR FORMATO



VENTAS POR MERCADO

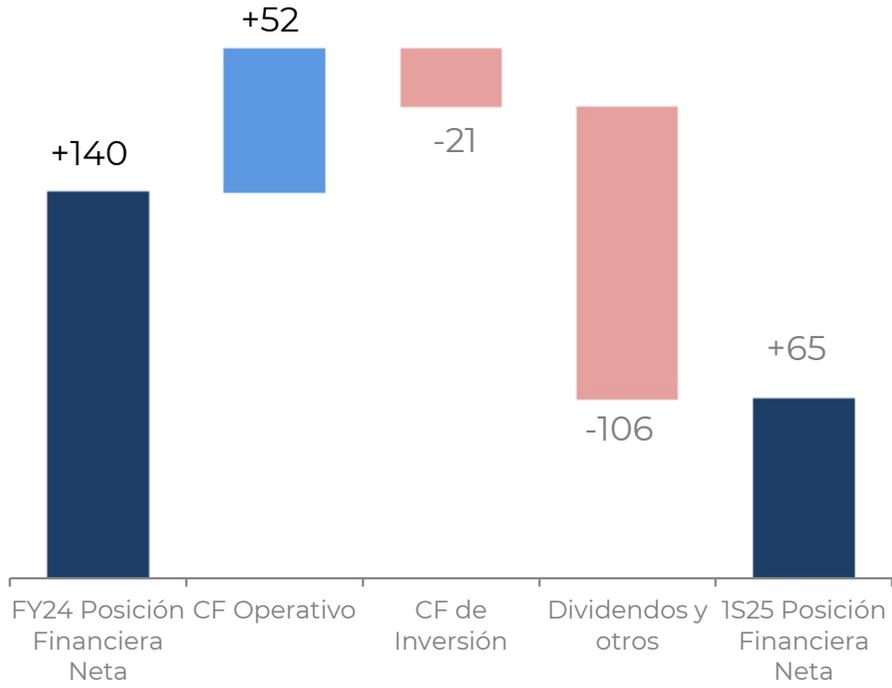
Fuente: Estados financieros Atresmedia



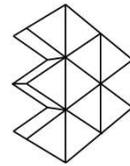


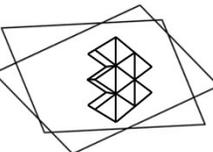
ATRESMEDIA CASH FLOW

En mill €



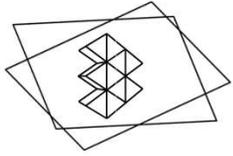
Anexo





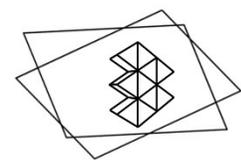
ATRESMEDIA RESULTADOS 2T 25

En mill €	2T 24	2T 25	var
INGRESOS NETOS	278,1	263,4	-5,3%
GASTOS	226,1	221,5	-2,0%
EBITDA	52,0	41,9	-19,4%
<i>Mg EBITDA</i>	18,7%	15,9%	
EBIT	47,7	37,6	-21,0%
<i>Mg EBIT</i>	17,1%	14,3%	



AUDIOVISUAL RESULTADOS 2T 25

En mill €	2T 24	2T 25	var
INGRESOS NETOS	258,0	242,4	-6,0%
GASTOS	212,2	206,4	-2,7%
EBITDA	45,8	36,0	-21,5%
<i>Mg EBITDA</i>	17,8%	14,9%	
EBIT	42,1	32,4	-23,1%
<i>Mg EBIT</i>	16,3%	13,3%	



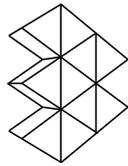
RADIO RESULTADOS 2T 25

En mill €	2T 24	2T 25	var
INGRESOS NETOS	22,4	23,4	+4,3%
GASTOS	16,2	17,4	+7,3%
EBITDA	6,2	5,9	-3,8%
<i>Mg EBITDA</i>	27,6%	27,6%	
EBIT	5,6	5,3	-5,3%
<i>Mg EBIT</i>	24,9%	22,6%	



ATRESMEDIA

**RESULTADO FINANCIEROS
1S 2025**



23.07.2025

Creemos en el poder de la reflexión y la emoción

