

INDITEX

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, (i) los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF”) y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“MAR”), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2024, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

1S2025

1S2025

SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

Crecimiento de la venta **+1,6%**, **+5,1%** a tipo de cambio constante

Beneficio neto creció **+0,8%** hasta **€2.791 millones de euros**

Las colecciones Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas

La venta online y en tienda a tipo de cambio constante del 1 de agosto al 8 de septiembre creció un **+9%**



1S2025

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO GLOBAL

Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad, el talento y compromiso de nuestras personas

Presencia en **214** mercados en un sector altamente fragmentado



A fashion advertisement featuring two models in a natural setting. The model on the left has blonde, wavy hair and is wearing a dark brown coat with a large, light-colored fur collar. The model on the right has long, straight brown hair and is wearing a dark, textured coat. They are both looking directly at the camera with serious expressions. The background shows a grassy field with a wooden fence and trees.

RESUMEN FINANCIERO

1S2025

SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

	1S25	1S24	25/24
Ventas	18.357	18.065	1,6%
Margen bruto	10.703	10.541	1,5%
EBITDA	5.114	5.040	1,5%
BAI	3.601	3.598	0,1%
Beneficio Neto	2.791	2.768	0,8%

€ millones

1,5% crecimiento en EBITDA

0,8% crecimiento en beneficio neto



1S2025

VENTAS

	1S25	1S24	25/24
Ventas	18.357	18.065	1,6%
Margen bruto	10.703	10.541	1,5%
EBITDA	5.114	5.040	1,5%
BAI	3.601	3.598	0,1%
Beneficio Neto	2.791	2.768	0,8%

€ millones

Las ventas a tipo de cambio constante crecieron **+5,1%**

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa de aprox. **-4%** en 2025



1S2025

DESGLOSE GLOBAL DE VENTA EN TIENDA Y ONLINE

	1S25	1S24
Europa sin España	50,7%	49,9%
América	17,8%	18,8%
Asia y RdM	16,0%	16,6%
España	15,5%	14,7%



1S2025

MARGEN BRUTO

	1S25	1S24	25/24
Ventas	18.357	18.065	1,6%
Margen bruto	10.703	10.541	1,5%
EBITDA	5.114	5.040	1,5%
BAI	3.601	3.598	0,1%
Beneficio Neto	2.791	2.768	0,8%

€ millones

Margen bruto **+1,5%** hasta **10.703 millones de euros**

Margen bruto de **58,3%**

Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 puntos básicos) en 2025



1S2025

GASTOS OPERATIVOS

	1S25	1S24	25/24
Gastos operativos	5.584	5.467	2,2%

€ millones

Control riguroso de los gastos operativos

Los gastos operativos crecieron un **2,2%**

Margen BAI de **19,6%**



1S2025

FONDO DE MANIOBRA

	1S25	1S24	25/24
Existencias	3.466	3.363	3%
Deudores	1.241	1.121	11%
Acreedores	(10.773)	(10.438)	3%
Fondo de maniobra operativo	(6.066)	(5.954)	2%

€ millones

El inventario en 1S2025 subió un **+3%** y es considerado de alta calidad



1S2025

FLUJO DE CAJA

	1S25	1S24	25/24
Flujos generados(*)	3.687	3.527	5%
Variación del circulante	(1.253)	(342)	
Caja generada por las operaciones	2.434	3.185	(24%)
Inversión	(1.269)	(1.276)	
Cash Flow libre	1.165	1.909	(39%)

€ millones

Los flujos generados se incrementan un **+5%**

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija



FORMATOS



1S2025

VENTAS POR FORMATO

	1S25	1S24
Zara (Zara, Zara Home y Lefties)	13.150	13.033
Pull&Bear	1,158	1.124
Massimo Dutti	895	904
Bershka	1.438	1.382
Stradivarius	1.327	1.255
Oysho	389	368
Total	18.357	18.065

€ Millones



1S2025

FORMATOS

Apertura de tiendas en 35 mercados diferentes

Actividades de optimización en todos los formatos



STRADIVARIUS VIENA DONAUZENTRUM

 STRADIVARIUS



BERSHKA MANCHESTER TRAFFORD CENTRE



NUESTRA PROPUESTA
DE MODA



ZARA PULL&BEAR Massimo Dutti **BERSHKA** ₤ STRADIVARIUS OYSHO ZARA HOME LEFTIES

ZARA FREIBURG KAISER JOSEF STRASSE



ZARA LEIPZIG GRIMMAISCHE STRASSE



ZARA MANCHESTER TRAFFORD CENTRE



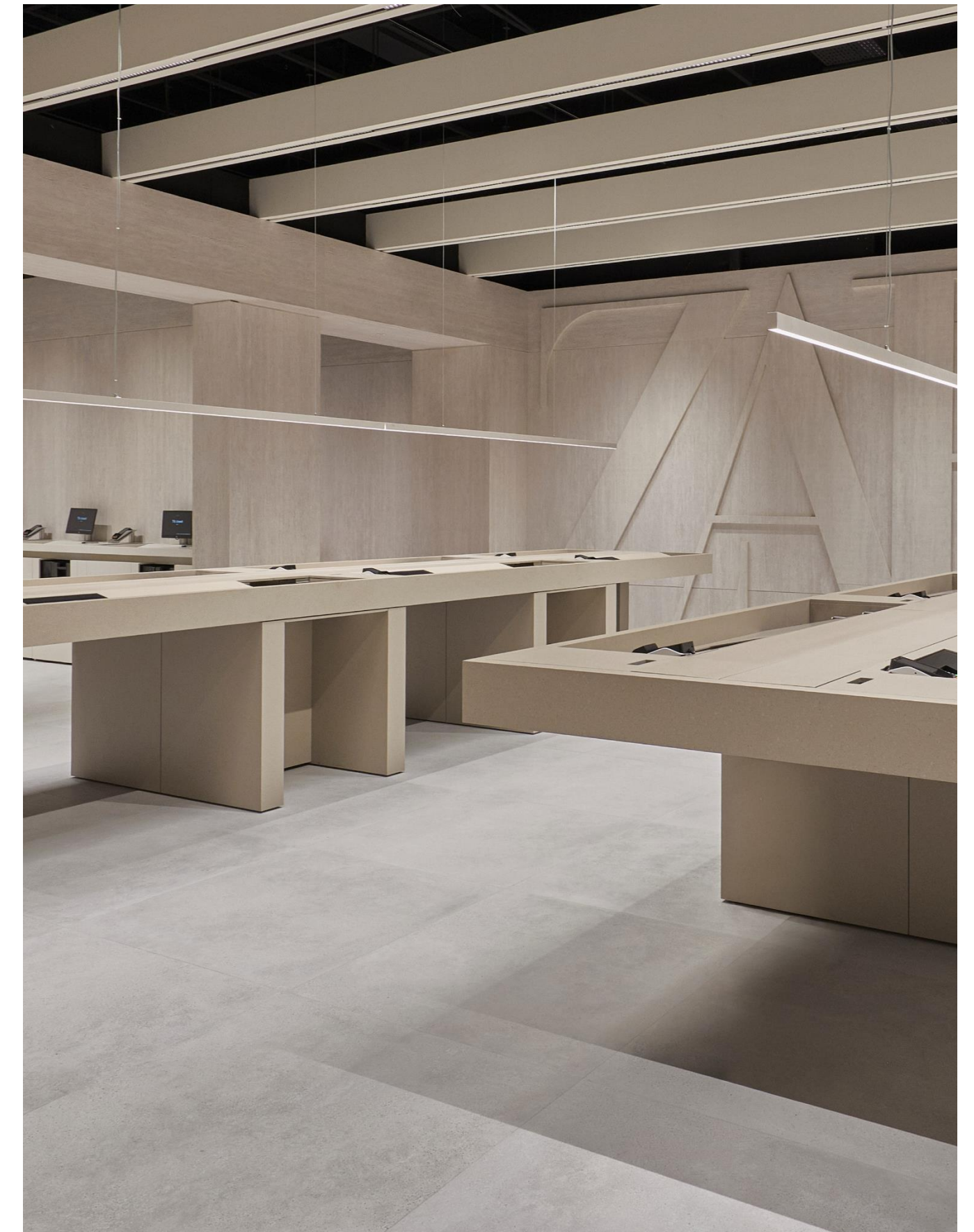
ZARA MADRID SERRANO Y EL APARTAMENTO



1S2025

MEJORANDO EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE LA TIENDA

El nuevo sistema de alarmado se está implementando en Bershka y Pul&Bear este año



1S2025

SOSTENIBILIDAD

La iniciativa #bringyourbag ha reducido hasta un 49% el uso de bolsas en nuestras tiendas

Nuevo programa en colaboración con Ocean Conservancy



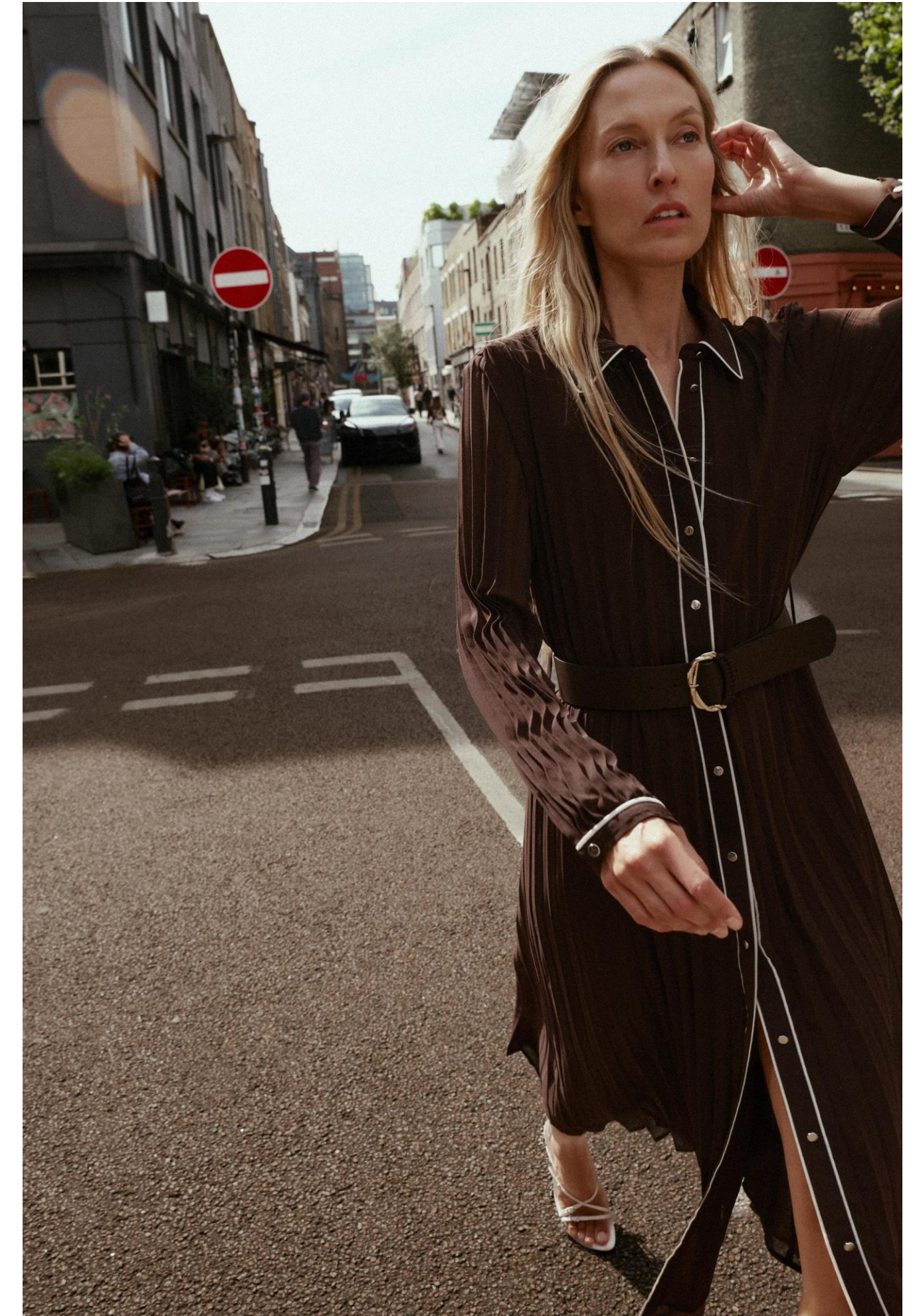
1S2025

PERSPECTIVAS 2025

Se espera un crecimiento del espacio bruto anual en torno al **5% en 2025-2026**. Espacio neto positivo en el periodo

Inversión ordinaria alrededor de **1.800 millones de euros**

Dos años de programa de inversiones extraordinario en logística en 2024-2025. **900 millones cada año**



PLAN DE EXPANSIÓN LOGÍSTICA SEGÚN LO PREVISTO



1S2025

INCREMENTO DEL DIVIDENDO 9%

El dividendo se compone de dos pagos iguales

2 de mayo 2025: **0,84 euros por acción** ordinario

3 de noviembre de 2025: **0,84 euros por acción** (0,29 euros ordinario + 0,55 euros extraordinario)



1S2025

UN FUERTE COMIENZO 2S2025

Las colecciones Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el **1 de Agosto y el 8 de Septiembre creció +9%**



INDITEX