A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De conformidad con lo previsto en el artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, por la presente, Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. ("**DIA**" o la "**Sociedad**") comunica y hace pública la siguiente:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La Sociedad comunica que, en el día de hoy, ha firmado, junto con su filial íntegramente participada de manera indirecta, Pe-Tra Servicios a la Distribución, S.L. ("**Pe-Tra**", conjuntamente con la Sociedad, los "**Vendedores**"), un contrato de compraventa de acciones (el "**Contrato**"), en virtud del cual, entre otros, los Vendedores venderán el 100% del capital social de DIA Argentina, S.A. ("**DIA Argentina**") a Dorinka S.R.L. (el "**Comprador**") (la "**Operación**").

El Comprador es una sociedad argentina que opera localmente la cadena de supermercados ChangoMás (anteriormente Walmart Argentina) controlada por el Grupo de Narváez (GDN), un holding empresarial multinacional con amplia trayectoria en el sector retail e inmobiliario en América Latina. El Comprador ha sido seleccionado por los Vendedores en el marco de un proceso competitivo organizado por los Vendedores entre varios posibles inversores.

La Operación, enmarcada en el contexto económico actual de Argentina, supondrá la desinversión total por parte del Grupo DIA del territorio de Argentina, así como una salida limpia frente al Comprador (dada la limitada responsabilidad asumida por los Vendedores bajo el Contrato), y permitirá a Grupo DIA focalizar los esfuerzos de ejecución de su Plan Estratégico 2025-2029 "Creciendo cada día" en España, centrándose así en su mercado geográfico más rentable y con mayor potencial de crecimiento.

La Operación no está sujeta al cumplimiento de condiciones suspensivas. No obstante, con el fin de facilitar la preparación de las mecánicas de cierre de ambas partes de forma ordenada, se ha acordado que la Operación se consume el día 12 de noviembre de 2026.

El importe total que el Grupo DIA percibe en el marco del cierre de la Operación asciende a aproximadamente 53,8 millones de dólares estadounidenses, de los cuales: (i) 40 millones de dólares estadounidenses derivan de la compraventa de acciones; (ii) 9 millones de dólares estadounidenses derivan del pago por adelantado de los tres primeros años de un acuerdo de licencia de marca en Argentina; y (iii) aproximadamente 4,8 millones de dólares estadounidenses derivan del pago de determinados créditos intragrupo. Se prevé destinar los recursos netos obtenidos a reinversión (capex).

El Grupo DIA espera un impacto contable negativo estimado en su cuenta de resultados consolidada por importe de 100 millones de euros derivado de la diferencia entre el valor en libros de la participación en DIA Argentina y el precio de venta acordado en el marco de la Operación.

Se adjunta a la presente comunicación nota de prensa y presentación al mercado preparadas por la Sociedad en relación con la Operación.

La Sociedad informará de nuevo al mercado una vez se produzca el cierre de la Operación.

Las Rozas de Madrid (Madrid), 5 de noviembre de 2026.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

_____
Patricio Morenés Hoyos
Secretario General y del Consejo de Administración

Grupo Dia culmina su transformación estratégica para centrarse en el liderazgo de la proximidad en España, con la venta de Dia Argentina

/ Con esta operación, Grupo Dia ingresará alrededor de 53,8 millones de dólares en efectivo, que destinará a acelerar su expansión orgánica en España, al tiempo que pone de relieve la fortaleza de su negocio principal.

Madrid, 5 de noviembre de 2026.– Tras valorar diferentes alternativas estratégicas para su filial argentina y llevar a cabo un proceso competitivo, Grupo Dia ha acordado hoy la venta de Dia Argentina a Dorinka S.R.L. por un importe de alrededor de 53,8 millones de dólares (unos 48 millones de euros al tipo de cambio de hoy), a percibir en el marco del cierre de la operación, previsto para el 12 de noviembre de 2026. Dorinka S.R.L. es una sociedad controlada por Grupo de Narváez (GDN), que opera en el país la cadena de supermercados ChangoMás (anteriormente Walmart Argentina).

Esta operación culmina la transformación estratégica emprendida por Dia en los últimos años, tras la desinversión de formatos de gran superficie y negocios no alimentarios, junto con las salidas de Portugal y Brasil. Con esta decisión, el Grupo orienta todos sus recursos a su negocio más rentable y de mayor crecimiento, centrándose en la ejecución del Plan Estratégico 2025-2029 en España. Al mismo tiempo, esta operación elimina la necesidad de futuras aportaciones de capital para sostener la filial argentina en un entorno macroeconómico desafiante en el país y aísla los resultados de la volatilidad del tipo de cambio.

Con la desconsolidación de la filial argentina, los resultados proforma* del Grupo reflejan la fortaleza de su negocio principal en España, que presenta un crecimiento líder, márgenes sólidos y mayores retornos. En el periodo de doce meses hasta junio de 2026, el crecimiento de las ventas netas proforma alcanzó el 10,2% (frente al 2,0% reportado), el margen EBITDA ajustado aumentó hasta el 6,9% (frente al 5,7% reportado), el beneficio neto de las actividades continuadas mejoró un 54%, hasta los 169 millones (frente a los 110 M€ reportados), y el retorno sobre el capital invertido (ROIC) se situó en el ~20% (frente al 11,5%).

Los fondos obtenidos con la operación se destinarán principalmente a acelerar el plan de expansión orgánica en España, donde Dia ya cuenta con más de 2.400 supermercados de barrio, reforzando además el perfil crediticio del Grupo de cara a la próxima ventana de refinanciación.

Cifras proforma no auditadas, a efectos meramente ilustrativos, para los doce meses terminados el 30 de junio de 2026 y excluyendo Dia Argentina. El EBITDA ajustado se presenta antes de NIIF 16. Definiciones y comparación con las cifras reportadas en la presentación al mercado publicada en la misma fecha.

Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia, ha señalado que "*con esta operación culminamos una etapa fundamental de la transformación de Dia y abrimos una nueva fase de crecimiento centrada plenamente en España. No ha sido una decisión fácil, pero estamos convencidos de que es la mejor para el futuro del Grupo. Hoy Dia es una compañía más enfocada, con un modelo de proximidad líder, rentable y con un enorme potencial de crecimiento. Esta decisión refuerza nuestra solidez financiera y permite dar mayor visibilidad a la fortaleza y los resultados de nuestro negocio en España*".

La operación se produce en un contexto aún desafiante para el consumo en Argentina, donde las ventas de los supermercados acumulan una caída superior al 20% desde 2023. En el periodo de doce meses hasta junio de 2026, la filial registró unas pérdidas contables de 54 millones de euros y absorbió 14 millones en caja. Esta operación da continuidad al negocio argentino, al contar con un comprador con amplia experiencia en la operación local de supermercados, preservando la red comercial y la relación con franquiciados y proveedores.

Para GDN, la adquisición de Dia Argentina es un paso decisivo para acelerar su estrategia de crecimiento en el formato de proximidad. Su presidente, Francisco de Narváez, ha asegurado que "*en esta nueva etapa, continuaremos sirviendo a nuestros clientes* junto a los *equipos de tienda, consolidando la relación con la comunidad de franquiciados y fortaleciendo la cadena de valor con los proveedores nacionales*".

Sobre Grupo Dia

A tu lado

Grupo Dia es la red líder de supermercados de proximidad en España, consolidada como el cuarto operador del mercado español, y tiene el propósito de dar vida al día a día en cada comunidad donde opera.

Con la ambición de ser el supermercado preferido de los clientes para sus compras diarias en cada barrio y online, Grupo Dia cuenta en España con más de 2.400 tiendas y una cobertura online que alcanza a 8 de cada 10 hogares, dando el servicio más rápido del país. Su modelo de negocio se centra en un surtido completo de productos frescos servidos a diario, libertad de elección a los clientes entre la máxima calidad de productos de marca Dia y las principales marcas de fabricante y soluciones reales que ahorran tiempo y esfuerzo para hacer la vida más fácil a sus clientes. Este ecosistema aporta un 0,43% al PIB del país y sostiene más de 100.000 empleos directos e indirectos.

La compañía integra a un equipo de más de 25.000 profesionales en tiendas, almacenes y oficinas, además de su extensa red de franquicias, que ya supone más de un 70% de toda su red, destacando como la primera franquiciadora en el mercado español. Su compromiso con el entorno local se refleja en que el 96% de sus compras anuales se realizan a proveedores nacionales, garantizando una alimentación de calidad para sus más de 6 millones de clientes fidelizados.

Cotizada en la bolsa española desde 2011, Grupo Dia alcanzó una facturación en España de 5.565 millones de euros en 2025. Actualmente, se sitúa entre las 100 empresas con mejor reputación en España según el monitor MERCO y es reconocida por promover el bienestar accesible a través de su programa 'Comer mejor cada día' y situar a las personas en el centro de todas sus decisiones.

https://diacorporate.com/ **#ATuLado** **Linkedin:** Dia España / **Linkedin:** Grupo Dia

Para más información:

Dia Spain
Raquel González (+34 655712890)
raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

Grupo Dia Communications
comunicacion@diagroup.com

SAMY (communications agency)
grupodia@samy.com
Lucía Martínez (+34 634 541 099)
Sofía Rascón (+34 692 042 507)

Desinversión de Dia Argentina:

Dia culmina su transformación estratégica como líder de la proximidad en España

5 de noviembre de 2026



Aviso Legal

Esta presentación contiene declaraciones e información de carácter prospectivo relativas a Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (Dia) y sus dependientes que se basan en las creencias actuales de la dirección de Dia, en sus principales expectativas e hipótesis, así como en la información de que dispone actualmente Dia y en sus proyecciones de acontecimientos futuros. Estas declaraciones prospectivas hacen referencia únicamente a la fecha en que se realizan, y se basan en la información, los conocimientos y las opiniones disponibles en la fecha en que se formulan; dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Estas declaraciones prospectivas se presentan a menudo, pero no siempre, mediante el uso de términos o expresiones como "anticipar", "creer", "poder", "podría", "puede", "predice", "potencial", "debería", "hará", "estimará", "anticipa", "pronostica", "tiene previsto", "proyecta", "continuado", "en curso", "espera", "pretende" y otros términos o expresiones similares. Asimismo, pueden identificarse otras declaraciones de carácter prospectivo en el contexto en que se formulan las declaraciones o por la naturaleza prospectiva de los análisis relativos a las estrategias, planes o intenciones.

Dichas declaraciones de carácter prospectivo, así como las incluidas en cualquier otro material examinado en cualquier presentación de la dirección, reflejan las opiniones actuales de Dia con respecto a los acontecimientos futuros y están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres e hipótesis fundamentales sobre Dia y sus dependientes e inversiones, incluidos, entre otros, el desarrollo de sus negocios, las tendencias de su industria operativa y los futuros gastos de capital. A la luz de estos riesgos, incertidumbres e hipótesis, es posible que no se produzcan los acontecimientos o circunstancias a las que hacen referencia las declaraciones prospectivas. Ninguna de las proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras que figuran en esta presentación debe considerarse como una previsión o promesa ni debe interpretarse como una indicación, garantía o seguridad de que los supuestos sobre los que se han preparado tales proyecciones, expectativas, estimaciones o perspectivas futuras sean correctos o exhaustivos o, en el caso de los supuestos, que se expongan íntegramente en la presentación.

Esta presentación incluye información financiera proforma no auditada, elaborada a efectos meramente ilustrativos, que refleja la situación que habría resultado de haber quedado Dia Argentina fuera del perímetro del Grupo en los doce meses terminados el 30 de junio de 2026. Dicha información no representa los resultados que el Grupo habría obtenido de haberse completado la operación en esa fecha, no constituye una previsión de resultados futuros y debe leerse junto con los estados financieros del Grupo. Asimismo, la presentación incluye medidas alternativas del rendimiento (MAR), es decir, medidas no definidas por las NIIF, de acuerdo con las directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA). Su definición, base de cálculo y comparación con las cifras reportadas figuran en el Anexo (diapositiva 7). Estas medidas no deben considerarse sustitutivas de las medidas NIIF y pueden no ser comparables con medidas de igual denominación utilizadas por otras compañías. El impacto contable de la operación es una estimación y está sujeto a cambios hasta la formulación de los estados financieros.

Los analistas, intermediarios e inversores actuales y futuros deben actuar únicamente con arreglo a su propio criterio profesional, teniendo en cuenta la presente nota legal y deben tener en cuenta que muchos factores podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de Dia y sus dependientes y cualquier información incluida en esta presentación sean materialmente diferentes a cualquier información, resultados, rendimiento o logros futuros que puedan ser expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas, entre otros: cambios en las condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales generales a nivel mundial y en los países en los que operan Dia y sus dependientes; cambios en los tipos de interés; cambios en los tipos de inflación; cambios en los precios; tendencias que afecten a los negocios de Dia y sus dependientes, la situación financiera, los resultados de las operaciones o los flujos de efectivo; el impacto de la legislación y la regulación actual, pendiente o futura en los países en los que operan Dia y sus dependientes; adquisiciones, inversiones o desinversiones que Dia y sus dependientes puedan realizar en el futuro; planes de inversión de capital de Dia y sus dependientes; su disponibilidad estimada de fondos; su capacidad para pagar la deuda con flujos de efectivo futuros estimados; amenazas a la seguridad en todo el mundo y pérdidas de elementos de valor para los clientes; incapacidad para mantener unos entornos de trabajo seguros; efectos de catástrofes, desastres naturales, condiciones climáticas adversas, condiciones geológicas u otras condiciones físicas inesperadas, o actos delictivos o terroristas; percepción pública sobre el entorno de negocio y la reputación de Dia y sus dependientes; cobertura de seguros insuficiente y aumentos del coste de los seguros; pérdida de personal directivo y personal clave; uso no autorizado de la propiedad intelectual de Dia y denuncias de incumplimiento por parte de Dia o sus dependientes de la propiedad intelectual de otros; cambios en la estrategia de negocio y otros factores. Los riesgos e incertidumbres anteriores que podrían afectar a la información proporcionada en la presentación son casi imposibles de prever y predecir. Si se materializan uno o más de esos riesgos o incertidumbres, o si se produce cualquier otro riesgo desconocido, o si cualquiera de las hipótesis subyacentes resultara ser incorrecta, los resultados reales pueden variar materialmente de los descritos en el presente documento como anticipados, creídos, estimados, esperados o previstos.

Ninguna parte pretende actualizar o revisar, ni asume ninguna obligación al respecto, estas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo, ni de actualizar las razones por las que los resultados reales podrían diferir de los reflejados en las declaraciones prospectivas. Dia proporciona información sobre alguno de estos y otros factores que podrían afectar al negocio y a los resultados en los documentos que presenta a la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) en España. Esta información está sujeta a, y debe ser leída conjuntamente con, el resto de la información disponible públicamente.

Como resultado de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, no se debe confiar de forma indebida en las presentes declaraciones prospectivas como predicción de resultados reales o de otro tipo, y los administradores o directivos no son responsables de ninguna posible desviación que pueda surgir en cuanto a los diferentes factores que influyen en el rendimiento futuro de Dia. Ni Dia, ni sus administradores o directivos, ni sus representantes tendrán responsabilidad alguna por cualquier pérdida derivada del uso del presente documento o de su contenido, o que surja en relación con el presente documento.

El presente documento no es apto para su divulgación general, publicación o distribución en cualquier jurisdicción en la que dicha distribución o divulgación contravenga la legislación vigente. Los presentes materiales no constituyen una oferta de venta, ni una solicitud de ofertas de compra o suscripción de valores en ninguna jurisdicción. Los valores a que se hace referencia en el presente documento no han sido, ni serán, registrados en virtud de la Ley de valores de Estados Unidos de 1933, en su forma enmendada, y no podrán ofrecerse ni venderse en Estados Unidos si no están registrados o si no existe una exención aplicable de los requisitos de registro. No está previsto registrar ninguna parte de ninguna oferta en Estados Unidos ni tampoco realizar una oferta pública de valores en Estados Unidos. Este documento se publica en español e inglés. En caso de discrepancia entre la versión en inglés y la versión en español, prevalecerá la versión en español.

Resumen de la operación y métricas clave



1. ESTRUCTURA DE LA OPERACIÓN

- **Venta del 100% de Dia Argentina** a Dorinka S.R.L., sociedad controlada por Grupo de Narváez (GDN) que opera en el país la cadena de supermercados **ChangoMás** (antigua Walmart Argentina)
- Cierre previsto para el 12 de noviembre de 2026, sin condiciones suspensivas pendientes

2. IMPORTE TOTAL

- **Importe total de 53,8 M$** (~48 M€ al tipo de cambio actual) en efectivo, a percibir en el marco del cierre de la operación, desglosados en:
  - 40,0 M$ (~36 M€) por los fondos propios (equity value)
  - 9,0 M$ (~8 M€) por el uso de la marca Dia durante los primeros 3 años
  - 4,8 M$ (~4M€) amortización de deuda intragrupo

3. RACIONAL ESTRATÉGICO

- Esta operación culmina la **transformación estratégica de Dia como operador líder de proximidad en España**, simplificando y reduciendo el perfil de riesgo del Grupo

4. MAYOR VISIBILIDAD DE LOS FUNDAMENTALES DE DIA ESPAÑA

Proforma* Grupo
12 meses a Junio 2026

- **Crecimiento líder:** +820 pbs en el crecimiento de ventas netas, hasta el 10,2%
- **Márgenes sólidos**: +120 pbs en el margen EBITDA ajustado, hasta el 6,9% (pre-NIIF 16)
  +170 pbs en el margen neto, hasta el 3,5%
- **Aumento del beneficio**: +54% en el BPA de actividades continuadas, hasta 2,9 €/acción
- **Mayores retornos:** +840 pbs en el retorno sobre el capital (ROIC), hasta el ~20%
  Duplica el retorno (ROIC) pre-NIIF 16, hasta el ~34%

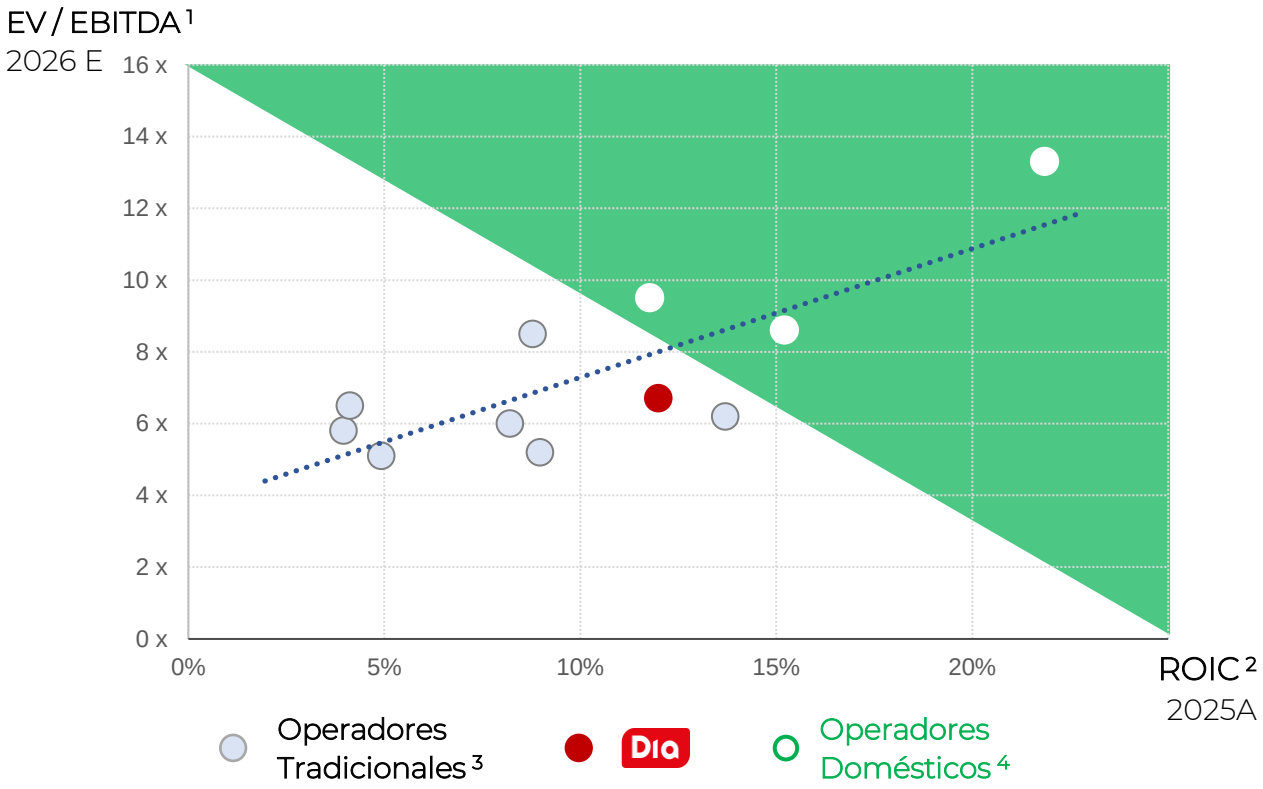
5. IMPACTO CONTABLE

- Se estima un **impacto contable puntual de alrededor de ~100 M€**, derivado principalmente de la baja del valor neto contable de la filial
- A incluir en el resultado neto de operaciones discontinuadas del ejercicio 2026

**Cifras proforma no auditadas, elaboradas a efectos meramente ilustrativos para los doce meses terminados el 30 de junio de 2026, como si Dia Argentina hubiera quedado fuera del perímetro del Grupo. No constituyen una previsión de resultados futuros. Constituyen Medidas Alternativas del Rendimiento; su comparación con las cifras reportadas y sus definiciones figuran en el Anexo (diapositiva 7)*

Los operadores puramente domésticos consiguen retornos superiores y cotizan con prima

Cadenas de Supermercados Europeas: EV/EBITDA vs. ROIC



5 Atributos de los Operadores Domésticos de Alta Rentabilidad[4]

- **Huella Puramente Doméstica:** La concentración en un único mercado elimina fricciones transfronterizas y costes de estructura corporativa, aislando los resultados de la volatilidad del tipo de cambio y del riesgo de mercados emergentes
- **Elevada Estandarización:** La especialización de formato y plataforma logística integrada generan apalancamiento operativo estructural, densidad de la cadena de suministro y alta escalabilidad
- **Mayor Ventaja Competitiva:** El liderazgo de formato y una propuesta de valor atractiva protegen la rentabilidad en tienda y unos márgenes sólidos
- **Disciplina en la Asignación de Capital:** Tasas mínimas de retorno exigidas para el capex de crecimiento y devolución del exceso de caja al accionista
- **Mayor Visibilidad de Flujos de Caja:** Un crecimiento sostenible, márgenes sólidos y disciplina en la asignación de capital resultan en flujos de caja más resilientes y predecibles

[1] *Múltiplo EV/EBITDA 2026E: consenso de Bloomberg a 23/10/2026*

[2] *ROIC: EBIT después de impuestos entre Capital Invertido (definido como Activos Totales, excluidos el efectivo y equivalentes, menos los pasivos operativos corrientes que no devengan intereses)*

[3] *Operadores Tradicionales incluyen: Jeronimo Martins, Tesco, Ahold, Colruyt, Sainsbury, Sonae y Carrefour*

[4] *Operadores domésticos incluyen AxFood, Zabka y Dino Polska*

La desinversión de Dia Argentina simplifica y reduce el perfil de riesgo del Grupo



Reasignación de Capital

- Orienta todos sus recursos a su **negocio principal en España,** más rentable y de mayor crecimiento

Alineamiento Estratégico

- Alinea plenamente el foco del equipo directivo **en la ejecución del Plan Estratégico**

Protección de la caja

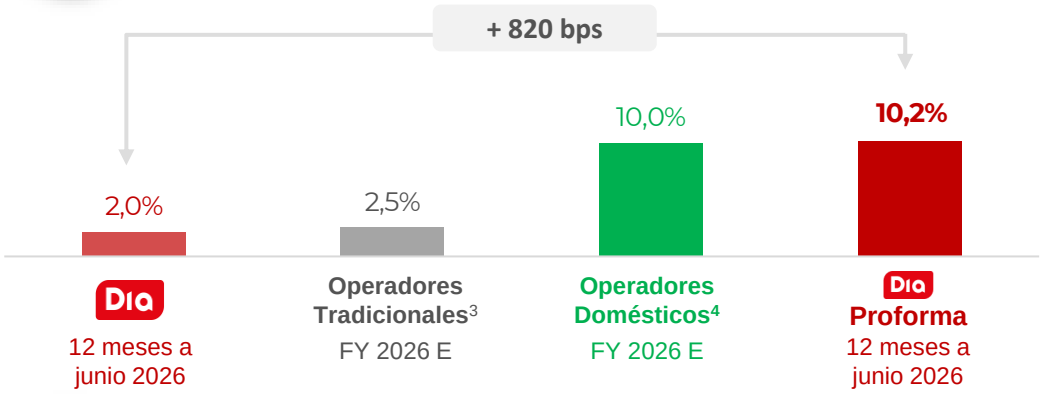
- **Asegura 53,8 M$ (~48 M€) en efectivo** en el marco del cierre de la operación, sin condiciones suspensivas pendientes.
- **Blinda al Grupo frente a futuras aportaciones de capital** para sostener la filial argentina

Menor Prima de Riesgo

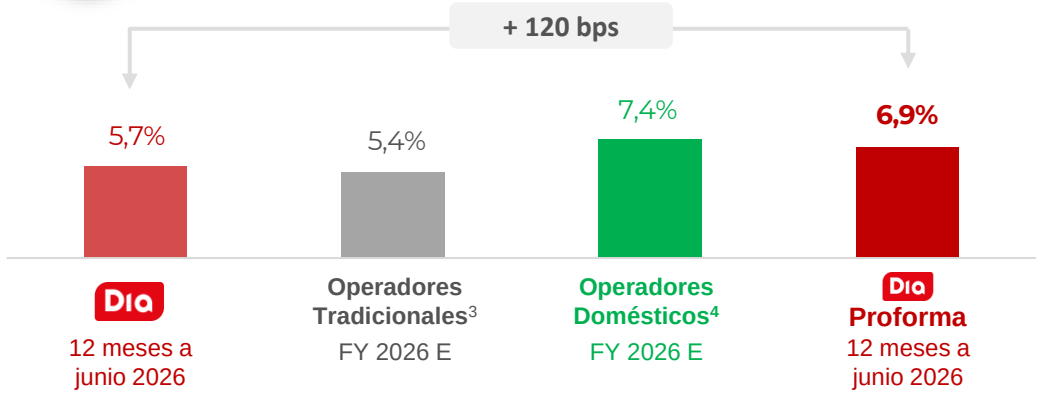
- **Elimina la prima de riesgo** asociada a Dia Argentina
- **Aísla los resultados de la volatilidad del tipo de cambio** y de la complejidad contable por hiperinflación (NIC 29)
- **Refuerza el perfil crediticio del Grupo** de cara a la próxima ventana de refinanciación

La operación pone de relieve la fortaleza de los fundamentales de Dia España

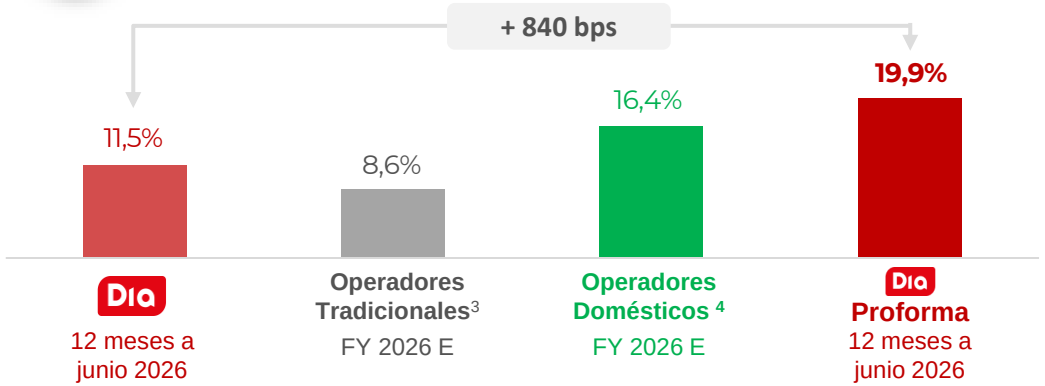
Crecimiento líder



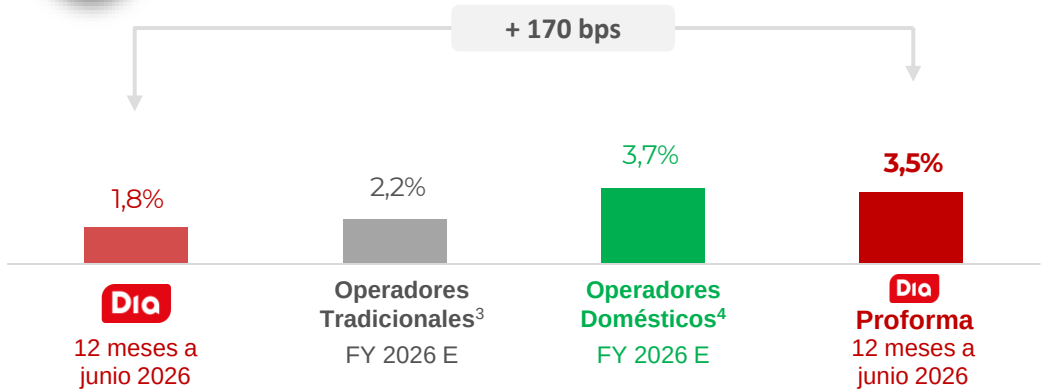
Sólido margen EBITDA ajustado[1]



Mayor retorno sobre el capital (ROIC[2])



Aumento del margen neto



[1] EBITDA ajustado calculado como EBITDA NIIF reportado deduciendo los pagos por arrendamientos operativos en caja y ajustado por partidas extraordinarias. Margen = EBITDA Aj. / Ventas Netas

[2] ROIC: EBIT después de impuestos entre Capital Invertido (definido como Activos Totales, excluidos el efectivo y equivalentes, menos los pasivos operativos corrientes que no devengan intereses)

[3] Operadores Tradicionales incluyen: Jeronimo Martins, Tesco, Ahold, Colruyt, Sainsbury, Sonae y Carrefour

[4] Operadores domésticos incluyen AxFood, Zabka y Dino Polska

El enfoque del Grupo en el liderazgo de la proximidad en España genera valor para el accionista



Culminación de la Transformación Estratégica:

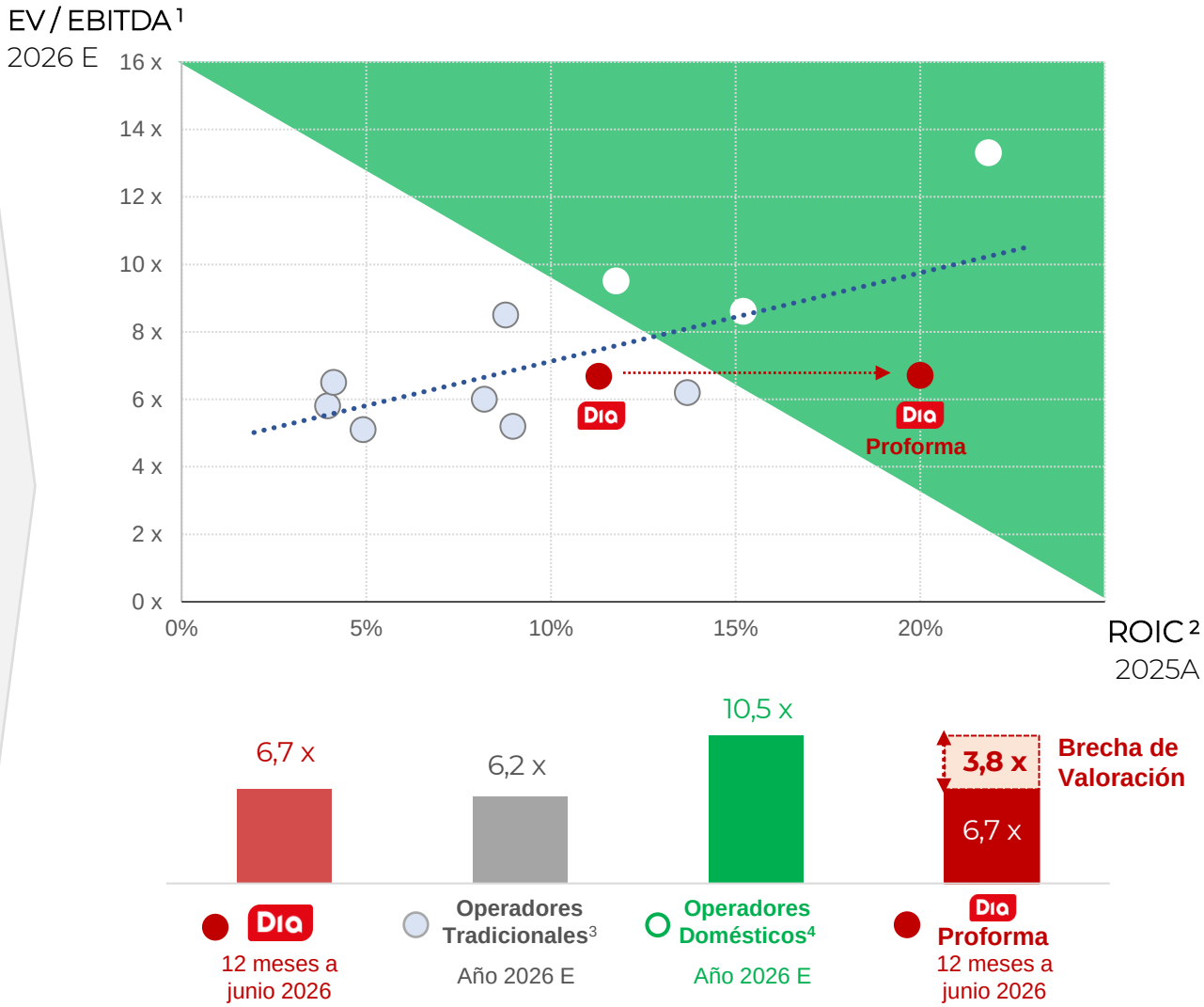
Esta operación marca el último paso en la transformación de Dia en un operador puro de proximidad en España, simplificando y reduciendo el perfil de riesgo del Grupo

Aceleración del Plan Estratégico:

Los fondos de la operación se reinvertirán para acelerar el plan de expansión orgánica y de alta rentabilidad en España

Reducción de la Brecha de Valoración:

Un modelo de negocio optimizado, con elevada rentabilidad (ROIC del ~20%) y un menor coste del capital posicionan a Dia para reducir la brecha de valoración con otros operadores domésticos en Europa



[1] *Múltiplo EV/EBITDA 2026E: consenso de Bloomberg a 23/10/2026*

[2] *ROIC: EBIT después de impuestos entre Capital Invertido (definido como Activos Totales, excluidos el efectivo y equivalentes, menos los pasivos operativos corrientes que no devengan intereses)*

[3] *Operadores Tradicionales incluyen: Jeronimo Martins, Tesco, Ahold, Colruyt, Sainsbury:, Sonae y Carrefour*

[4] *Operadores domésticos incluyen AxFood, Zabka y Dino Polska*



Anexo

Impacto Financiero Proforma tras la Desinversión de Argentina (12 meses a Junio 2026)

(M€)	12 meses a junio de 2026	Proforma 12 meses a junio 2026	Var.
Ventas netas	5.972	4.869	-18%
Crecimiento interanual	**2,0%**	**10,2%**	**+ 820 pbs**
EBITDA ajustado (Pre-NIIF 16)	341	336	-2%
Margen EBITDA ajustado	**5,7%**	**6,9%**	**+ 120 pbs**
Bº Neto de actividades continuadas	110	169	54%
Margen Neto	**1,8%**	**3,5%**	**+ 170 pbs**
EBIT	158	220	39%
Capital Invertido	1.026	830	-19%
ROIC	**11,5%**	**19,9%**	**+ 840 pbs**
EBIT Pre-NIIF 16	113	193	71%
Capital Invertido Pre-NIIF 16	598	428	-28%
ROIC Pre-NIIF 16	**14,2%**	**33,9%**	**x 2,4**

Bases de preparación:

- Cifras proforma no auditadas, elaboradas a partir de los estados financieros del ejercicio 2025 y del primer semestre de 2026, preparados bajo NIIF, para los doce meses terminados el 30 de junio de 2026 y excluyendo Dia Argentina. Se presentan a efectos meramente ilustrativos y no representan los resultados que el Grupo habría obtenido de haberse completado la operación en dicha fecha. Las cifras reportadas son las de los estados financieros del Grupo. Las magnitudes proforma son Medidas Alternativas del Rendimiento.

Definiciones:

- Ventas Netas: Ventas brutas bajo enseña en todos los canales, deducidos IVA, descuentos, promociones y margen comercial de franquiciados
- EBITDA ajustado y margen (Pre-NIIF 16): EBITDA NIIF reportado deduciendo los pagos por arrendamientos operativos en caja y ajustado por partidas extraordinarias. Margen = EBITDA Aj. / Ventas Netas
- Beneficio Neto y margen (Operaciones continuadas): Resultado neto atribuible excluyendo actividades discontinuadas NIIF 5 (12 meses a Jun-26 incluye reversión de 4 M€ de provisiones por la venta de Portugal en 2024. Margen = Beneficio Neto / Ventas Netas
- ROIC: EBIT después de impuestos (con tipo impositivo oficial del 25%) / Capital Invertido (definido como Activos Totales, excluidos el efectivo y equivalentes, menos los pasivos operativos corrientes que no devengan intereses)
- EBIT Pre-NIIF 16 : Calculado a partir del EBIT reportado, sumándole la amortización de activos por derecho de uso y restando los pagos por arrendamientos operativos
- ROIC Pre-NIIF 16: EBIT Pre-NIIF 16 después de impuestos / Capital Invertido Pre-NIIF 16 (definido como Activos Totales, excluidos el efectivo y equivalentes y los activos por derechos de uso, menos los pasivos operativos corrientes que no devengan intereses)

A tu lado

investor.relations@diagroup.com

T: +34 913985400

www.diacorporate.com

