



En Madrid, a 20 de abril de 2026

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

Squirrel completa la adquisición del Grupo Green Shark

Squirrel informa que ha completado la adquisición del 100% del Grupo Green Shark, tras la firma del correspondiente contrato de compraventa y su elevación a público, habiéndose cumplido las condiciones previstas para el cierre de la operación.

El Grupo Green Shark, integrado por diversas compañías con actividad en las áreas de Media, Contenidos y Network —entre las que se incluyen Guadalmedia Publicidad, Guadalmedia Málaga, Fullmedia Andalucía, Decamedios, IMC Consultores, GDG y Guadalmedia Events, entre otras—, cuenta con presencia en Cataluña, Madrid y un foco estratégico en Andalucía, y alcanzó en el ejercicio 2025 una facturación de 17 millones de euros.

La culminación de esta operación constituye un hito formal dentro del proceso de integración, si bien los equipos de ambas organizaciones vienen trabajando de manera coordinada desde hace meses, avanzando en la integración operativa y en la identificación y ejecución de sinergias comerciales y de negocio.

Con la ejecución de esta operación, Squirrel incorpora un conjunto de activos estratégicos altamente complementarios, reforzando de manera significativa sus divisiones de Media, Contenido y Network, y ampliando su capacidad operativa y comercial en el mercado nacional.

La integración del Grupo Green Shark continuará desarrollándose de forma progresiva durante los próximos meses, conforme al plan previsto, con el objetivo de maximizar las sinergias operativas, comerciales y de posicionamiento estratégico entre ambas organizaciones.

Esta operación refuerza el posicionamiento de Squirrel como grupo tecnológico de referencia en entretenimiento y media, consolidando su estrategia de crecimiento y diversificación.

Asimismo, la adquisición fortalece de manera relevante el posicionamiento de Squirrel en Andalucía, donde la compañía amplía de forma significativa sus capacidades, cartera de clientes y oferta de servicios, reforzando su liderazgo en la región.

Lo anterior se comunica al mercado a los efectos oportunos.

Squirrel Media, S.A.