



## **NOTA DE PRENSA**

Madrid, 23 de marzo de 2021

# **PRISA ACELERA SU DIVISIÓN OPERATIVA Y LA PUESTA EN VALOR DE SANTILLANA**

El Consejo de Administración de PRISA ha aprobado un organigrama que asegura la separación operativa de las áreas de Educación y Media, acelera la puesta en valor de Santillana y fija las bases para la creación de PRISA Media. Esta nueva estructura toma en consideración el trabajo iniciado en el segundo semestre de 2020 por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y que desde entonces continúa siendo impulsado por el Presidente, el Consejero Delegado y la Secretaría del Consejo.

El nuevo organigrama pasa de tener un único CEO a disponer de dos, uno como responsable de Educación, que será Manuel Mirat, y otro de PRISA Media, aún por designar, y cuyo proceso de selección ya se ha iniciado. Ambos CEOs serán miembros del Consejo de Administración de PRISA y serán presidentes ejecutivos de sus respectivas divisiones (Santillana y PRISA Media).

El Consejo entiende que con esta alternativa se obtendrá un mayor foco de los equipos ejecutivos y una mejor capacidad de ejecución en los dos planes de negocio, que requieren, cada uno de ellos, de una enorme dedicación y de un fuerte liderazgo.

Hasta la próxima Junta General de Accionistas de PRISA, el actual CEO de la compañía, Manuel Mirat, liderará el proceso de transición hacia esta nueva organización.

Los miembros del Consejo de PRISA y su Consejero Delegado consideran que la puesta en valor del negocio de Educación es fundamental para el futuro del conjunto del Grupo. Santillana es hoy un negocio 100% Latam y líder en todos

los países en los que opera. En estos momentos, Santillana es la plataforma líder en sistemas de educación (e-learning systems), dando cobertura a 1,8 millones de alumnos bajo el modelo de suscripción, una cifra que en 2021 se incrementará hasta los dos millones.

Su objetivo prioritario es centrarse en el crecimiento y la extensión de los modelos de suscripción a todos los mercados en los que está presente y en efectuar la separación operativa del negocio público y del privado para maximizar el valor del negocio privado en beneficio de los accionistas de la compañía.

El actual CEO de Santillana, Miguel Ángel Cayuela, tras 35 años en la compañía y tal y como estaba previsto, pondrá fin a sus labores ejecutivas en la próxima Junta General de Accionistas de PRISA, y su relevo será Manuel Mirat como Presidente Ejecutivo de esta división. Cayuela permanecerá como consejero en el Consejo de Administración de Santillana.

PRISA Media será el resultado de la integración de los negocios de PRISA Radio y PRISA Noticias. Es evidente que la digitalización de los medios es imparable y el Grupo se ha focalizado en ella en los últimos años; asimismo, el Consejo considera que ha llegado el momento de acelerarla, aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas y apostar por los modelos de suscripción para rentabilizar el liderazgo y la calidad de los productos (EL PAÍS, SER, AS, LOS40, Caracol...) y el desarrollo del audio digital (podcast).

Para lograrlo, el Consejo estima que es necesaria la figura del nuevo CEO de PRISA Media, cuyo foco se centrará en: buscar una mayor platformización de capacidades, potenciar el alcance global de los productos y revolucionar la forma de trabajar, la cultura corporativa y el talento. Su proceso de elección está en marcha y el objetivo es designarlo a finales de abril, coincidiendo con la convocatoria de la próxima Junta General Ordinaria de la compañía.

## **COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Por otra parte, el Consejo de Administración ha decidido constituir un Comité de Transformación Digital para los medios del Grupo (PRISA Media), con el objetivo de definir, apoyar y consolidar el ambicioso proceso de digitalización en el que se encuentra inmerso el Grupo. Este comité, que dependerá directamente del Consejo de Administración, estará presidido por el Vicepresidente de PRISA, Rosauro Varo, y contará entre sus miembros con el CEO de PRISA Media y con referentes externos del más alto nivel.

## **MIGUEL BARROSO, NUEVO CONSEJERO**

Además, el Consejo ha aprobado, con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo (CNRGC), el cambio de la persona física representante del consejero Amber UK LLP. A partir de hoy, Amber estará representado por Miguel Barroso. Su experiencia profesional y su

conocimiento de los medios y el mundo de la comunicación, tanto en Europa como en América Latina, encajan perfectamente con los objetivos del plan estratégico en el que está inmerso el Grupo.