

Barcelona, 24 de febrero de 2020

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES: PRESENTACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 2019

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la siguiente:

Mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en el que se presentarán y comentarán los resultados correspondientes al ejercicio 2019, el día 24 de febrero a las 10.00h.

El evento puede seguirse en directo a través de www.almirall.com y su grabación completa estará disponible hoy en la misma página web.

Adjuntamos la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile
Investor Relations Department
investors@almirall.com

Resultados financieros 2019

Sólido rendimiento operativo con un excelente progreso del pipeline

- Se cumplen las estimaciones financieras mejoradas: crecimiento de doble dígito bajo de los ingresos totales e importante mejora del margen de EBITDA; ingresos totales +12% i.a., ventas netas +13% i.a., y EBITDA +45% i.a. de 304 M€
- Los motores de crecimiento siguen mostrando un impulso positivo. En Europa, el crecimiento de nuestra franquicia de psoriasis continúa impulsada por los resultados de Ilumetri® y Skilarence®. En Estados Unidos, Seysara® tuvo un sólido desempeño. Se ha implementado un programa de revisión de tarjetas de copago para optimizar su rentabilidad desde enero 2020 en adelante
- Incremento de la innovación y progreso del pipeline. Se ha iniciado el ensayo de fase III de lebrikizumab (dermatitis atópica); el registro de tirbanibulin (queratosis actínica) se completará a finales del primer trimestre de 2020. Adquisición de los derechos en China para sareciclina, con inicio de fase III en 2020
- Se han firmado recientemente diversos acuerdos estratégicos con Bioniz, 23andMe y WuXi Biologics, que refuerzan el pipeline en enfermedades clave en dermatología médica

Información financiera destacada (millones de €)

	2019	2018	Variación	Variación (CER ¹)
Ingresos Totales	908,4	811,0	12,0%	11,0%
• Ventas Netas	853,1	756,9	12,7%	11,8%
• Otros Ingresos	55,3	54,1	2,2%	0,2%
Margen Bruto	603,9	529,2	14,1%	13,1%
• % de ventas	70,8%	69,9%		
EBITDA	304,2	209,5	45,2%	43,4%
Rdo. Neto Normalizado	136,1	88,2	54,3%	54,2%

Estamos satisfechos con nuestro desempeño en 2019 al haber cumplido con las estimaciones financieras mejoradas, logrando un EBITDA de 304,2 M€ y unos ingresos totales de 908,4 M€. 2019 ha sido un año de transformación en términos de pipeline, que será un factor fundamental para el crecimiento futuro.

Nuestras marcas clave en Europa, Skilarence® e Ilumetri®, siguen teniendo un buen rendimiento, así como Seysara® en Estados Unidos.

En 2019, ejercimos la opción sobre lebrikizumab, que tiene el potencial de ser el mejor tratamiento para tratar la dermatitis atópica, y hemos diseñado el ensayo de fase 3 de lebrikizumab para demostrar tal perfil. Asimismo, a finales de este trimestre, esperamos anunciar el registro de tirbanibulin en Europa y en los Estados Unidos.

Hemos comenzado 2020 con tres importantes anuncios que refuerzan el potencial de nuestro pipeline. Por un lado, hemos ejecutado un acuerdo de opción para adquirir Bioniz Therapeutics, Inc. y, por otro, hemos firmado dos importantes acuerdos con 23andMe y WuXi Biologics. Con estas nuevas alianzas, Almirall amplía su estrategia de innovación en dermatología médica incluyendo la investigación y el desarrollo de anticuerpos terapéuticos biespecíficos.

Para 2020 esperamos un crecimiento en ventas netas de un dígito bajo a medio y un EBITDA de 260-280 M€. Hay múltiples factores que pueden influir este año. En general, anticipamos un aumento constante de las ventas, a medida que los productos continúan su implementación en Europa, y a que la estrategia estadounidense de Seysara® comience a dar sus frutos para optimizar su rentabilidad, a partir de enero. Invertiremos para dar apoyo a nuestros lanzamientos recientes y futuros, lo que nos llevará a tener un pequeño aumento en la partida de Gastos Generales y de Administración en este 2020.

Como hemos señalado en anteriores ocasiones, este año habrá un impacto por la entrada de genéricos para Aczone 7.5% y, además, prevemos un nivel significativamente más bajo de los hitos y royalties provenientes de AstraZeneca, en línea con el menor nivel de ventas de los productos licenciados. Hemos decidido tener una aproximación conservadora y estamos incluyendo en nuestras proyecciones posibles medidas del gobierno español que puedan afectar a nuestro negocio en España. Por estas razones, hemos proporcionado al mercado un rango de EBITDA relativamente amplio como parte de nuestras estimaciones.

Peter Guenter, CEO

[Almirall, S.A. \(ALM\)](#), compañía farmacéutica global especializada con sede en Barcelona (España), ha anunciado hoy los resultados financieros de 2019.

Resumen de resultados

- **Los Ingresos Totales** alcanzaron los 908,4 M€ en 2019 vs 811,0 M€ en 2018 (+11% en CER) y comprenden **Ventas Netas** de 853,1M€ (+12% CER) y **Otros Ingresos** de 55,3 M€.
- **El Marguen Bruto** de 603,9 M€ reflejó en CER un aumento del 13% impulsado por el rendimiento de los productos clave.
- **La Posición de Caja** a cierre de 2019 fue de 117,4 M€ mientras que la **Deuda Financiera** ascendió a un total de 455 M€, representando un 18,6% de los activos totales.
- Los gastos de **Investigación y Desarrollo** fueron de 92,2 M€ (+5% en CER).
- **Los Gastos Generales y de Administración** fueron de 394,1 M€ (+5% en CER, pero con una reducción del 7% en CER excluyendo depreciación y amortización).
- El **EBITDA** a cierre de 2019 fue de 304,2 M€ (+43,4% en CER), cumpliendo con las estimaciones mejoradas proporcionadas en el primer semestre de 2019, tras los buenos resultados de las principales marcas y la mejora del mix de producto, que impulsó un aumento del margen bruto.
- **El Resultado Neto Normalizado** fue de 136,1 M€.
- **El Patrimonio Neto** representó el 52,5% del Total de Activos.

Acontecimientos clave en 2019

- **4 de enero.** Almirall nombra a Francesca Domènech Wuttke como nueva *Chief Digital Officer* y miembro del Comité de Dirección de la compañía.
- **17 de enero.** Lanzamiento de Seysara® (sareciclina), un nuevo antibiótico oral en EEUU.
- **12 de febrero.** Almirall y Dermira firman una opción de licencia para los derechos en Europa de lebrikizumab.
- **4 de marzo.** Almirall llega a un acuerdo para vender su negocio de medicina estética, Thermigen, a Celling Biosciences.
- **4 de marzo.** Almirall y Athenex anuncian resultados positivos de dos ensayos de fase III de “KX2-391 pomada 1%” presentados dentro del programa Late Breaker en el congreso de la *American Academy of Dermatology* en 2019.
- **1 de abril.** La FDA aprueba Duaklir®, un nuevo fármaco para tratar la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).
- **25 de junio.** Almirall ejerce su opción con Dermira para obtener los derechos de licencia de lebrikizumab en Europa para dermatitis atópica.
- **16 de septiembre.** Almirall anuncia que Mike McClellan se incorpora como nuevo CFO el 11 de noviembre.
- **9 de octubre.** Inicio del programa en fase 3 que evalúa lebrikizumab en pacientes con dermatitis atópica de moderada a grave.
- **11 de octubre.** Tildrakizumab confirma su eficacia y seguridad con los datos más extensos disponibles sobre IL-23p19.
- **21 de octubre.** Duaklir® estará disponible en Estados Unidos.
- **3 de diciembre.** Nombramiento de Volker Koscienny, como nuevo *Chief Medical Officer* y miembro del Comité de Dirección de Almirall.

Transformación de Almirall: Construyendo un líder en dermatología médica

La sólida trayectoria de Almirall durante el año 2019 ha estado marcada por la buena acogida que han tenido tanto **Skilarence**® como **Ilumetri**® en Europa.

Skilarence® es una formulación sistémica oral para el tratamiento de pacientes con psoriasis crónica en placas de moderada a grave, que ha visto como, en 2019, alcanzaba una buena penetración de mercado y captaba una importante cuota de mercado en Alemania y Países Bajos. Actualmente se comercializa en Reino Unido, Alemania, Países Bajos, España, Italia, Irlanda y Suiza y ha alcanzado unas ventas netas de 33 M€ en 2019. Esperamos una tasa de crecimiento más moderada de 2020 en adelante.

Ilumetri®, un anticuerpo monoclonal humanizado de alta afinidad anti-IL-23p19 indicado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis en placas de moderada a grave, continúa su secuencia de lanzamiento. En 2019 entró en mercados como Austria, Suiza, Países Bajos y España, alcanzando unas ventas netas de 20 M€. Su lanzamiento continúa por Europa en 2020. Ilumetri® se considera la opción coste-eficacia más rentable de los nuevos biológicos*.

En enero de 2019, Almirall lanzó en los Estados Unidos **Seysara**®, un innovador antibiótico oral derivado de la tetraciclina, diseñado específicamente para el tratamiento del acné en pacientes de 9 años de edad y en adelante.

Seysara® terminó el año con 23 M€ de ventas netas y una cuota de mercado del 6% en diciembre 2019. Hasta 6.200 dermatólogos prescribieron el fármaco, dispensándose un total de 204.090 recetas en 2019. Además, se ha implementado un programa de revisión de las tarjetas de copago para optimizar su rentabilidad a partir de enero de 2020.

Desarrollo de I+D y refuerzo significativo del pipeline con los últimos acuerdos

Almirall ha demostrado su compromiso con la dermatología a través de varios acuerdos en 2019, entre ellos el de licencia con Dermira para Lebrikizumab, los acuerdos con 23andMe y WuXi Biologics o el acuerdo de opción con la biotecnológica estadounidense Bioniz Therapeutics Inc.

En febrero de 2019 Almirall anunció que había concertado un acuerdo de opción y licencia en virtud del cual la empresa adquiriría una opción de licencia exclusiva de los derechos de desarrollo y comercialización de Lebrikizumab para el tratamiento de la dermatitis atópica y algunas otras indicaciones en Europa. En junio, Almirall ejerció la opción con Dermira para este medicamento. En enero de 2020, Eli Lilly anunció su intención de adquirir Dermira.

Gracias al acuerdo con **23andMe**, Almirall se asegura los derechos para desarrollar y comercializar globalmente el anticuerpo biespecífico IL-36, miembro de la familia de citoquinas de IL-1 y que se asocia con diversas enfermedades inflamatorias, incluidas algunas alteraciones dermatológicas. 23andMe ha licenciado este anticuerpo monoclonal biespecífico a Almirall para aprovechar la experiencia que la farmacéutica posee en dermatología médica y acelerar así el desarrollo de este programa preclínico. Almirall continuará con el desarrollo del anticuerpo con el objetivo de someterlo a ensayos clínicos en humanos y comercializarlo.

La segunda alianza es con la empresa tecnológica **WuXi Biologics**, mediante la cual Almirall tendrá acceso a las plataformas patentadas de anticuerpos de la compañía china, incluida WuXi Body, para el descubrimiento de diversos anticuerpos biespecíficos novedosos. Este acuerdo estratégico permite a Almirall desarrollar productos procedentes de la colaboración y conservar la propiedad para el uso médico de los componentes resultantes a fin de alcanzar el objetivo de la compañía de desarrollar fármacos de origen biológico para hacer frente a las enfermedades de la piel.

Por otra parte, Almirall entrará en el campo de la oncodermatología tras sellar un acuerdo de opción de compra por la biotecnológica norteamericana **Bioniz Therapeutics Inc.** Mediante este acuerdo, Almirall obtendrá los derechos globales sobre BNZ-1, un inhibidor que bloquea selectivamente la actividad de tres citoquinas de la misma familia: IL-2, IL-9 e IL-15, y que se encuentra actualmente en fase 1/2 de desarrollo para el linfoma cutáneo de células-T refractario. De ejercerse la opción, Almirall entraría en un acuerdo de investigación más amplio con Bioniz NewCo, usando su plataforma de inhibición simultánea de múltiples citoquinas, con el objetivo de conseguir al menos 3 nuevos candidatos listos para empezar fase clínica.

Además, Almirall estima que la presentación de registro de tirbanibulin (ALM14789) en la Agencia Europea de Medicamentos (EMA por sus siglas en inglés) y la aceptación de la solicitud para un nuevo medicamento (NDA) por la Agencia FDA (Food and Drug Administration) tendrán lugar durante el primer trimestre de 2020. ALM14789 es un medicamento tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos desarrollado por Athenex y licenciado por Almirall. Se prevé su lanzamiento en EE.UU. y la UE en el primer semestre de 2021.

Recientemente se ha anunciado la adquisición de los derechos de licencia de Seysara® para China. La presentación de solicitud de registro a la NMPA china se espera para 2023. Se estima que habrá un potencial de 13 millones de pacientes tratados de acné de moderado a grave entre la población urbana de China para 2028, una oportunidad significativa para lanzar un producto innovador cuyo desarrollo clínico no supone riesgos.

Conclusiones y perspectivas para 2020

Almirall está viviendo una transformación estratégica a través de lanzamientos innovadores, en particular la franquicia europea de psoriasis, con Skilarence® e Ilumetri®, y también con Seysara® en los Estados Unidos. A pesar de los desafíos previstos para 2020, seguimos siendo optimistas dado el continuo y sólido crecimiento del negocio y su transformación para el futuro. Este sólido potencial de crecimiento tiene su base en nuestro innovador pipeline que, junto con los recientes lanzamientos, estima un pico de ventas que supera el billón de euros (versus la ventas netas de 853 M€ en 2019). Además, permanecemos centrados en detectar oportunidades externas que generen valor sostenible para los accionistas y que impulsen aún más las perspectivas de crecimiento.

Propuestas a la Junta General de Accionistas: Dividendo

En la Junta General de Accionistas, que se celebrará el próximo 6 de mayo de 2020, el Consejo de Administración propondrá un dividendo de 0,203 € por acción, en modalidad de dividendo flexible. De esta forma, se ofrece a los accionistas una alternativa que les permite recibir acciones emitidas por la empresa sin limitación de recibir en efectivo una cantidad equivalente al pago del dividendo.

Estimaciones financieras para 2020 vs. 2019

Ventas Netas: crecimiento de un dígito bajo a medio.

EBITDA: entre 260 M€-280 M€.

Calendario de inversores 2020

- **1T 2020:** 11 de mayo
- **1S 2020:** 27 de julio
- **9M 2020:** 9 de noviembre

Sobre Almirall

Almirall es una empresa farmacéutica líder centrada en la salud de la piel que se asocia con profesionales sanitarios y aplica la ciencia para ofrecer soluciones médicas a los pacientes y a las generaciones futuras. Nuestros esfuerzos se centran en combatir las enfermedades cutáneas y ayudar a las personas a sentirse lo mejor posible. Apoyamos la mejora continua de los profesionales sanitarios aportando nuestras soluciones innovadoras allí donde se necesitan.

La empresa, fundada hace más de 75 años y con sede central en Barcelona, cotiza en la Bolsa de España (teletipo: ALM). Almirall se ha convertido en un elemento clave de creación de valor para la sociedad conforme a su compromiso con sus accionistas y su decisión de ayudar a los demás comprendiendo los desafíos a los que se enfrentan y usando la ciencia para aportar mejores soluciones al mundo real. Sus ingresos totales en 2019 fueron más de 900 M€. Almirall tiene alrededor de 1800 empleados.

Para obtener más información, visite www.almirall.es

Contacto con medios de comunicación:

LLYC

Deva Salas

dsalas@llorenteycuenca.com

Tel.: (+34) 93 217 22 17

Contacto para comunicaciones corporativas:

Almirall

Noel Ortiz

Noel.ortiz@almirall.com

Tel.: (+34) 93 291 30 00

Contacto para Inversores:

Almirall

Pablo Divasson del Fraile

pablo.divasson@almirall.com

Tel.: (+34) 93 291 3087

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall [haga clic aquí](#)

De acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos, le informamos que sus datos personales son tratados por Almirall S.A. con domicilio en Ronda del General Mitre 151, -08022- Barcelona (España), en calidad de Responsable del tratamiento de acuerdo con nuestra política de privacidad, disponible en <https://www.almirall.com/privacy-policy>. Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos para más información a través del e-mail dpo.global@almirall.com. Sus datos han sido licenciados por PRNewswire, cuya política de privacidad está disponible en <https://gdpr.cision.com/gdpr>. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento dirigiendo una comunicación escrita a la dirección antes indicada adjuntando copia de un documento que le identifique debidamente. Finalmente, le informamos de que puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos o a cualquier otra entidad supervisora para presentar reclamación con objeto del tratamiento de sus datos.

* Technology appraisal guidance [TA575] Published date: 17 April 2019 <https://www.nice.org.uk/guidance/ta575/documents/html-content-3>