



ADOLFODOMINGUEZ

# Informe de Resultados

1T 2024/25

Marzo-Mayo 2024

# Nota legal

## Información legal

La información contenida en este Informe de Resultados correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2024/25 (marzo -mayo 2024) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

El Informe de Resultados contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante el primer trimestre del ejercicio 2024/25 (marzo -mayo 2024), así como su comparación con el mismo periodo del ejercicio 2023/24 (marzo -mayo 2024) e incluye información financiera de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2024/25 (marzo-mayo 2024), así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

## Información prospectiva

La información que contiene el Informe de Resultados incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



# Índice

## **Informe de Resultados**

1. Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo
  - 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024) de un vistazo
  - Resumen ejecutivo
2. Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)
  - Resultados económico-financieros
  - Financiación
3. Red de Distribución y desglose de ventas
4. Hechos relevantes del periodo
5. Adolfo Domínguez en Bolsa
6. Glosario
7. Contacto
8. Anexos

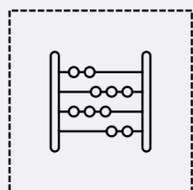
1

# Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo



# ① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

## I. 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024) de un vistazo y resumen ejecutivo



CIFRA DE NEGOCIO

€24,1M

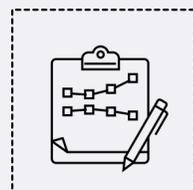
Var. 1T 2023/24: 10,5%



VENTAS COMPARABLES

+€3,5M

Var. 1T 2023/24: 9,9%



MARGEN BRUTO

€16M

Var. 1T 2023/24: 9,6%



EBITDA

€2,1M

Var. 1T 2023/24: 5,22x



RESULTADO NETO

+€1,6M

Var. 1T 2023/24: 46,6%



Capital bursátil  
a 31/05/24

€47,7M

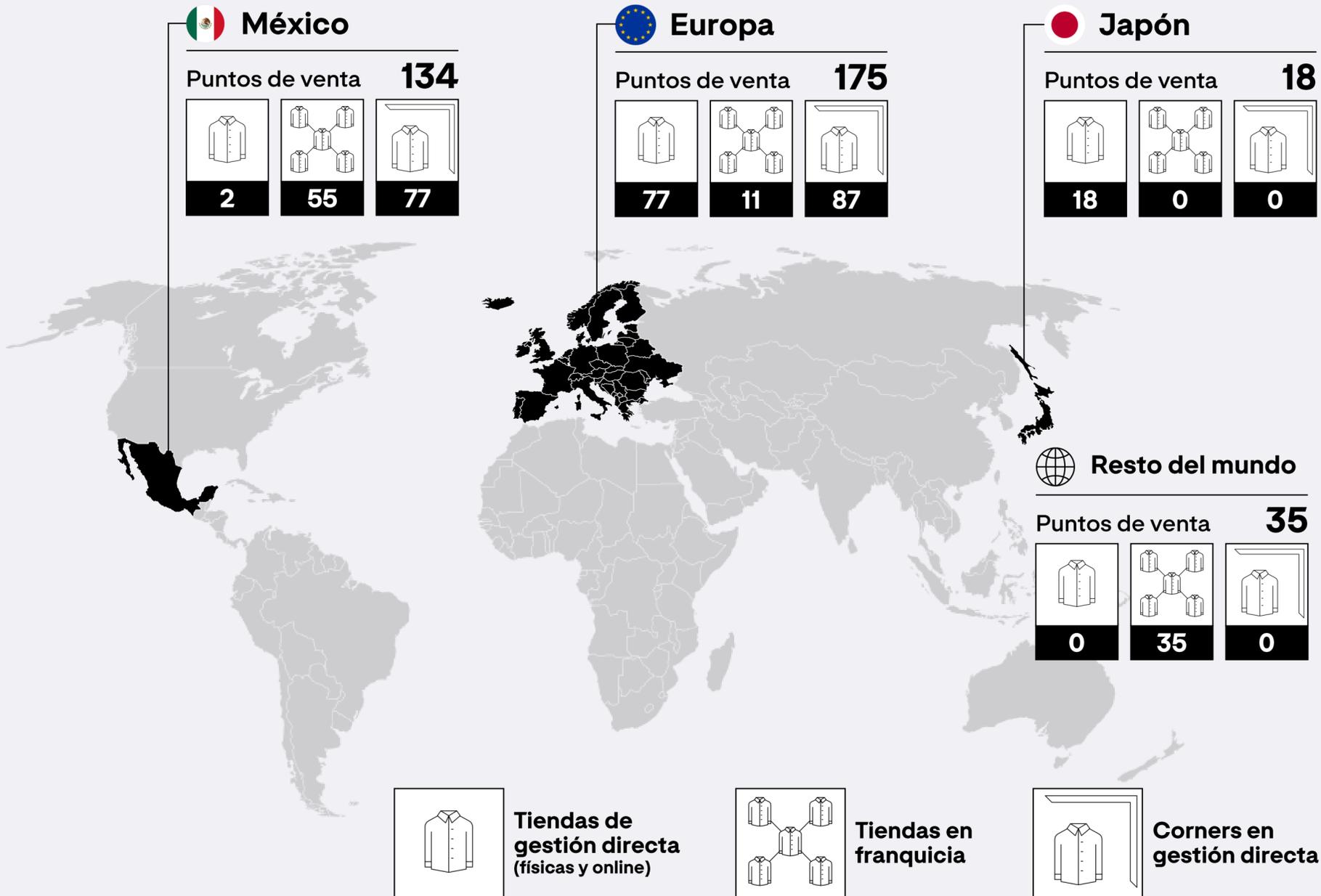
### Hitos / Resumen Ejecutivo



- ✓ Las ventas crecen un 10,5% entre marzo y mayo de 2024.
- ✓ La firma alcanza la facturación más alta en el primer trimestre desde el año 2015.
- ✓ Europa lidera el crecimiento, con un aumento del 16,7% en facturación.
- ✓ La mejora de las ventas y del margen bruto, junto con la estabilización de los gastos sitúan el EBITDA en 2,1 millones de euros: cinco veces más que en el primer trimestre del ejercicio anterior.
- ✓ El esfuerzo de expansión y de transformación de la compañía sitúan el resultado neto en -1,9 millones de euros, que mejora un 47% respecto a 1T 2023/24.
- ✓ La marca cuenta con 362 puntos de venta en 26 países.

# ① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

## II. 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024) de un vistazo



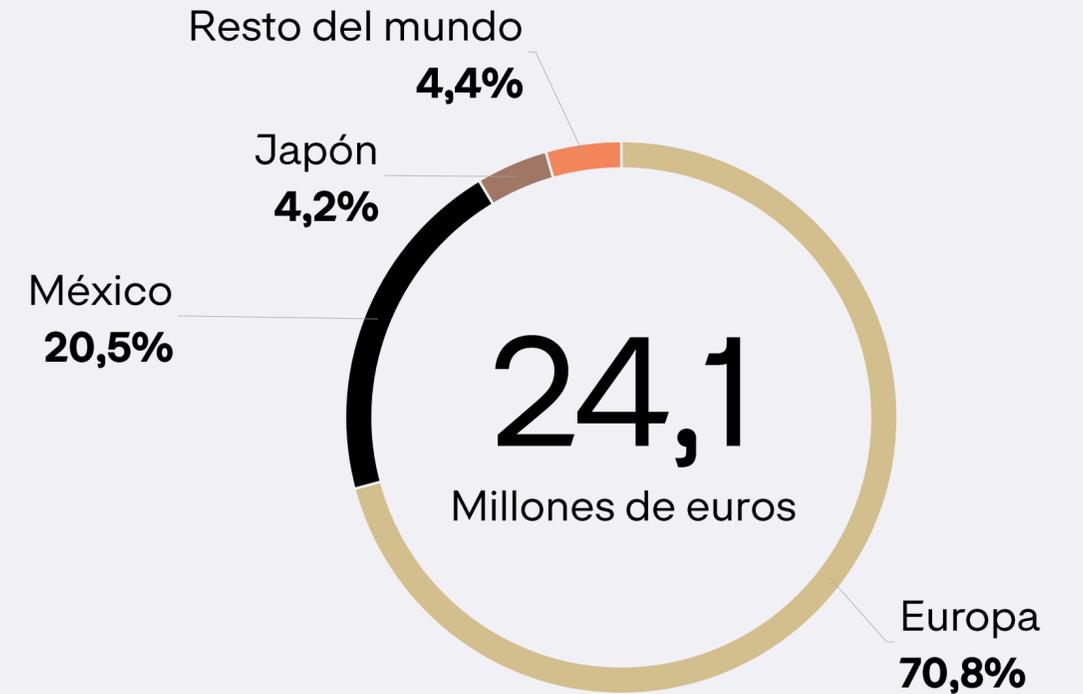
Total puntos de venta

**362**

Aperturas en el trimestre

**6**

Distribución ingresos por mercados geográficos  
1T 2024/25, Marzo-Mayo 2024



2

Resultados  
consolidados en  
1T 2024/25  
(marzo-mayo 2024)



## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

El primer trimestre del ejercicio 2024/25 ha supuesto para Adolfo Domínguez la consolidación de su crecimiento de ventas, con la generación de una facturación récord que el grupo de moda no registraba desde 2015.

La moda es un sector con una alta estacionalidad debido a los aumentos de consumo en momentos clave del año y periodos promocionales. El primer trimestre del ejercicio es el más bajo en actividad comercial, y en una coyuntura trimestral que ha sido compleja para todo el sector, destaca especialmente la capacidad del grupo para continuar creciendo en ventas a doble dígito.

Las ventas totales ascendieron a 24,1 millones de euros, un 10,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior,

impulsadas especialmente por el aumento de ventas en sus filiales de España y México.

Las tiendas europeas, localizadas principalmente en España y Portugal, lideran el crecimiento con un aumento del 16,7%.

Las ventas comparables globales crecen un 9,9% como muestra del sólido crecimiento orgánico del negocio, apoyado en la propuesta de valor diferencial de moda de autor de Adolfo Domínguez. Las ventas comparables aumentan en todos los mercados de la marca, excepto Japón, donde se ven impactadas por el tipo de cambio.

A nivel de crecimiento rentable, el margen bruto se sitúa en 16 millones de euros, un 9,6% más que en el primer trimestre del ejercicio anterior. El margen bruto supone el 66,6% de las ventas.

Los gastos operativos se reducen un 2% respecto al 1T del ejercicio 2023/24 y se sitúan en 13,9 millones de euros. Los gastos operativos se estabilizan pese al aumento de ventas debido a la mejora de eficiencia en la gestión por parte de la compañía. Los gastos de explotación se reducen respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, reflejando el esfuerzo de la compañía por acompañar los gastos con la curva de ingresos y la estacionalidad del sector.

El resultado operativo (EBITDA), se sitúa en 2,1 millones de euros, cinco veces más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDA mejora por encima de la evolución de las ventas debido al aumento de la facturación, la mejora del margen bruto y la gestión de los gastos operativos.

Una vez deducidas las amortizaciones, que reflejan entre otros, las aperturas de 15 puntos de venta más respecto al primer trimestre del ejercicio 2023/24, el resultado de explotación (EBIT) se sitúa en -1,7 millones de euros, un 42,4% más que en el ejercicio anterior.

La estrategia de aprovisionamiento y optimización de precio de transferencia en el grupo mejora la línea del impuesto sobre beneficios.

El ciclo de crecimiento de compañía, junto con el esfuerzo continuado de la marca por situarse en localizaciones premium en un contexto de alquileres más altos, se ven reflejados en el resultado neto, que se sitúa en -1,9 millones de euros.

La buena evolución de la facturación y las eficiencias en la gestión de los gastos de explotación impulsan un 47% la mejoría del resultado neto y acercan de forma paulatina a la compañía al punto de equilibrio en el primer trimestre del ejercicio.

Cifras expresadas en euros

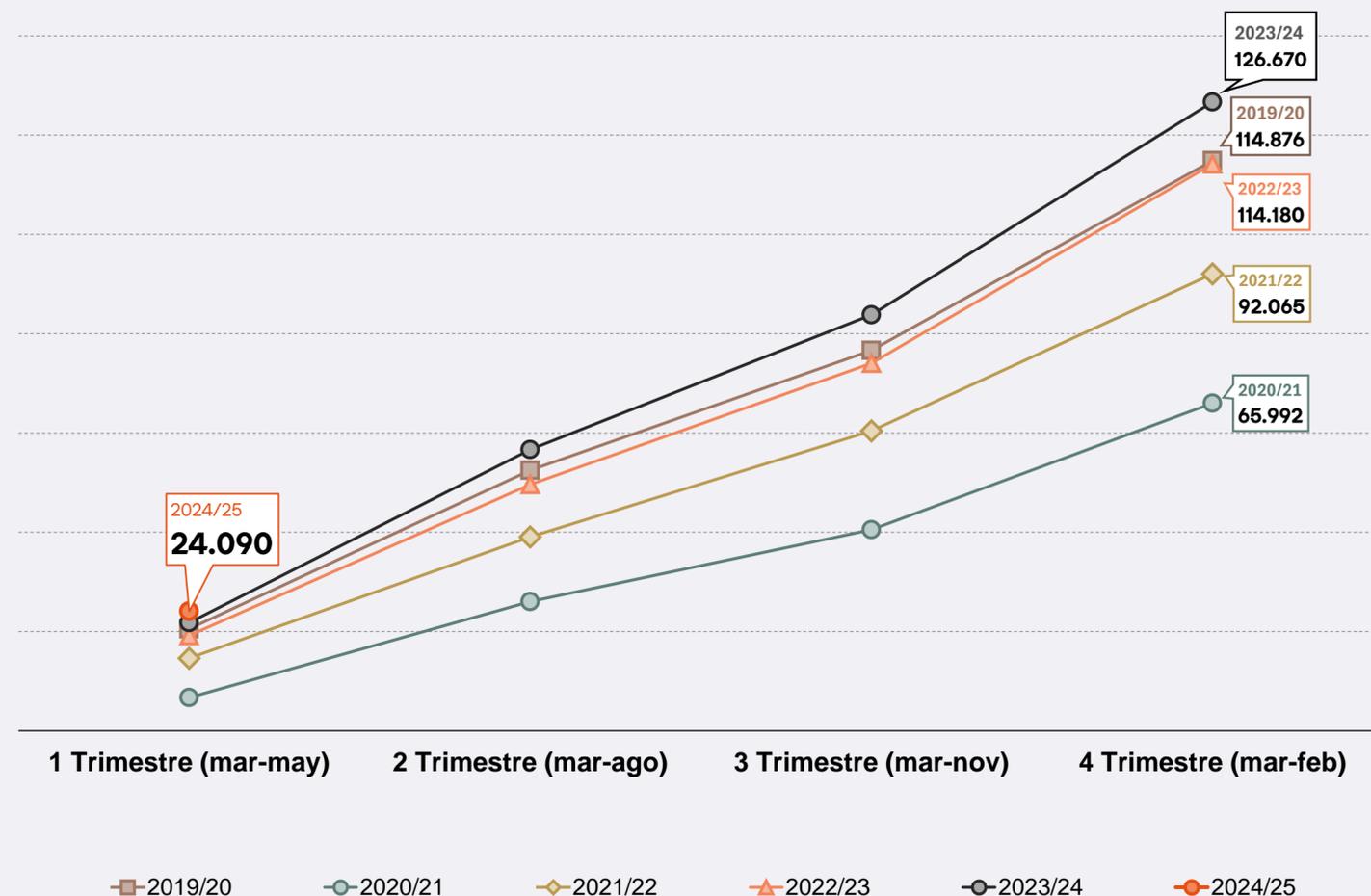
Cuenta de resultados consolidada	Ejercicio 2024/25		Ejercicio 2023/24	
	Mar-May 2024	Mar-May 2023	% Var.	
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>24.089.670</b>	<b>21.810.359</b>	<b>10,45</b>	
Aprovisionamientos	(8.054.945)	(7.185.818)	12,10	
<b>Margen Bruto</b>	<b>16.034.725</b>	<b>14.624.541</b>	<b>9,64</b>	
Otros ingresos de explotación	482.698	541.376	(10,84)	
Gastos de personal	(8.668.098)	(8.242.974)	5,16	
Otros gastos de explotación	(5.751.833)	(6.521.140)	(11,80)	
<b>EBITDA</b>	<b>2.097.492</b>	<b>401.803</b>	<b>n.s.</b>	
Amortización del inmovilizado	(3.793.794)	(3.342.395)	13,51	
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado		(3.091)	--	
Otros resultados	(11)		--	
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>(1.696.313)</b>	<b>(2.943.683)</b>	<b>(42,37)</b>	
Ingresos Financieros	266.445	51.824	n.s.	
Gastos financieros	(251.189)	(230.937)	8,77	
Gastos financieros arrendamiento	(230.335)	(183.108)	25,79	
Diferencias negativas de cambio, neto	(283.869)	(161.401)	75,88	
<b>Resultado financiero</b>	<b>(498.948)</b>	<b>(523.622)</b>	<b>(4,71)</b>	
Resultado antes de impuestos	(2.195.261)	(3.467.305)	(36,69)	
Impuesto sobre beneficios	319.155	(46.471)	c.s.	
<b>Resultado Neto</b>	<b>(1.876.106)</b>	<b>(3.513.776)</b>	<b>(46,61)</b>	

## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

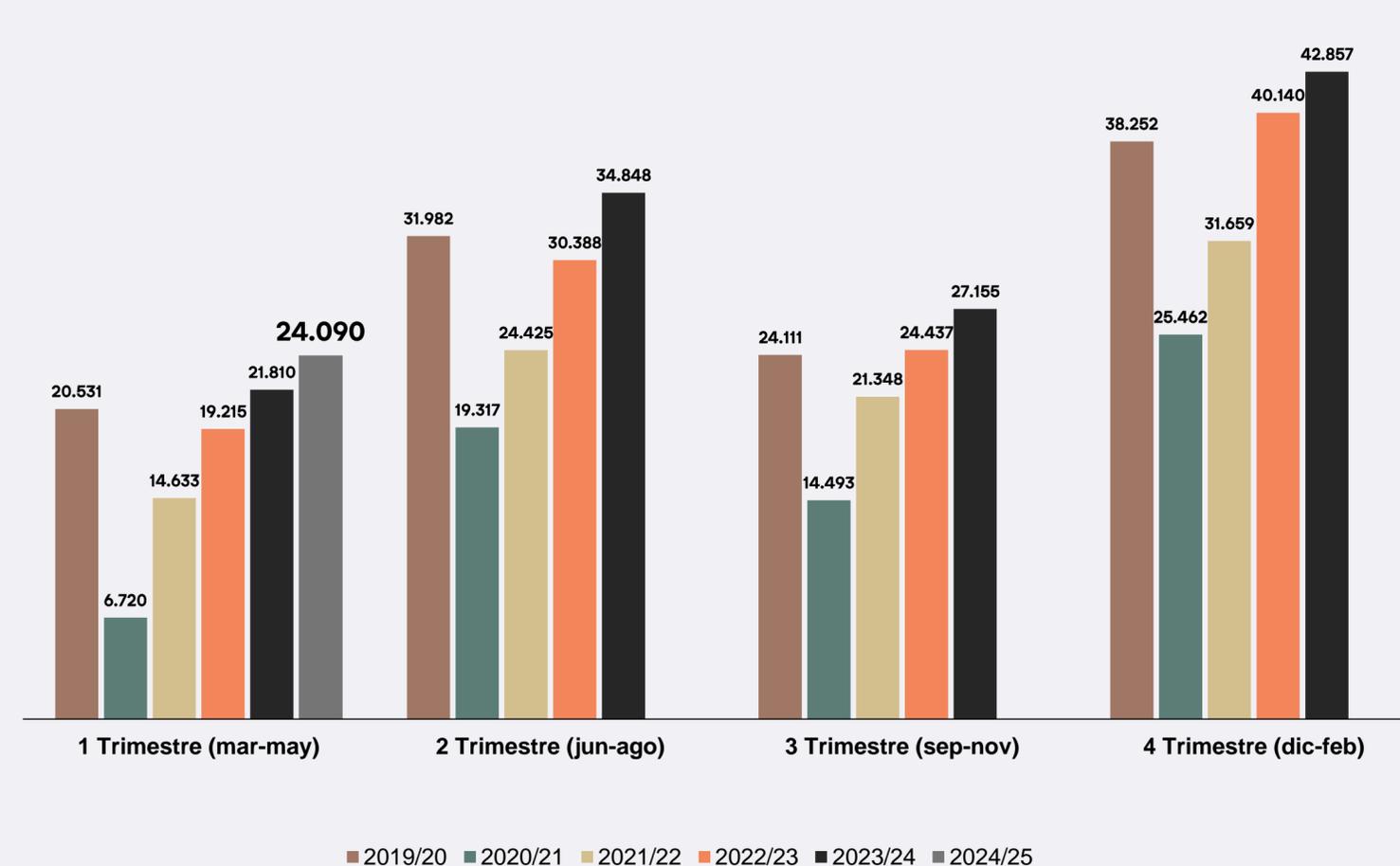
#### Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2019/20-1T 2024/25

Cifras expresadas en miles de euros



#### Evolución de ventas trimestrales 2019/20-1T 2024/25

Cifras expresadas en miles de euros

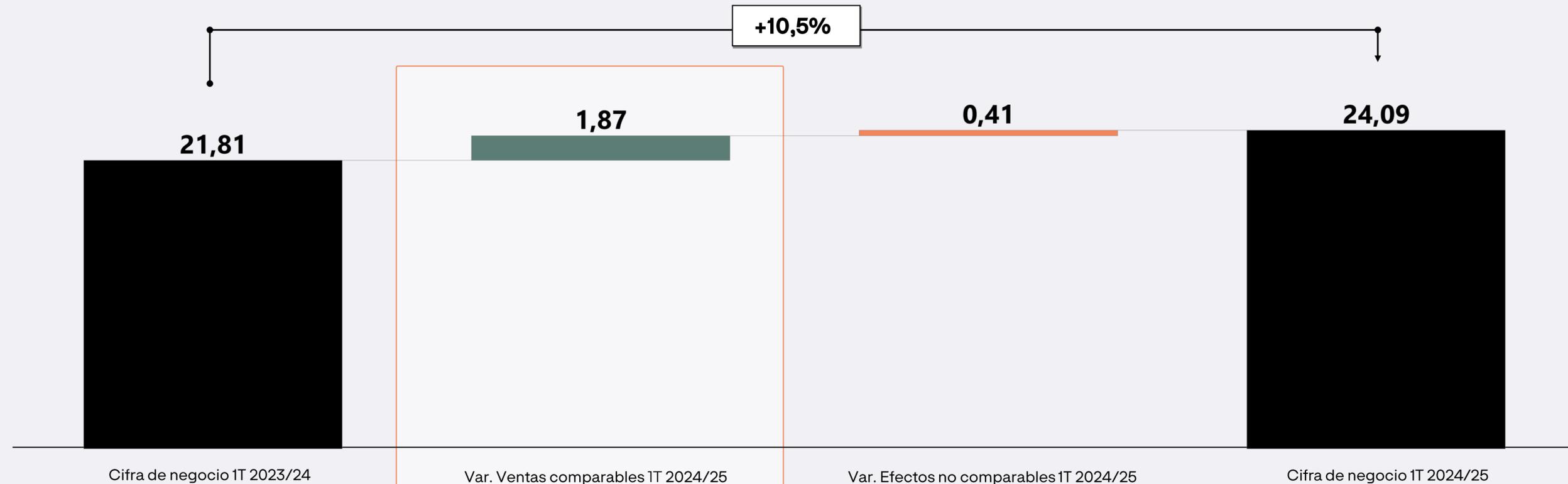


## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

#### Evolución de Cifra de Negocio 1T 2023/24 a 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

Cifras expresadas en millones de euros



#### Efecto Like-for-Like\* Crecimiento Like-for-Like 9,9%

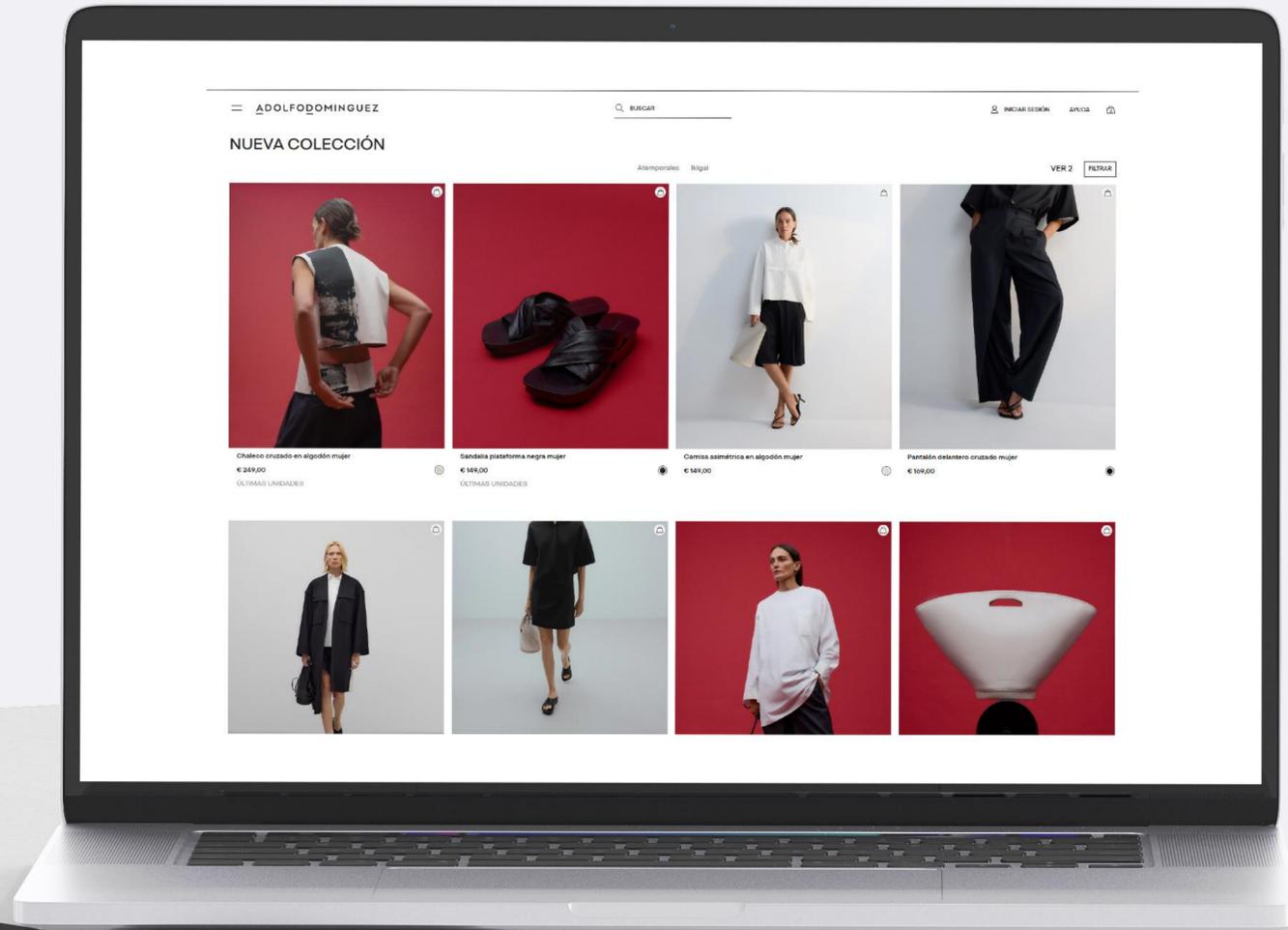
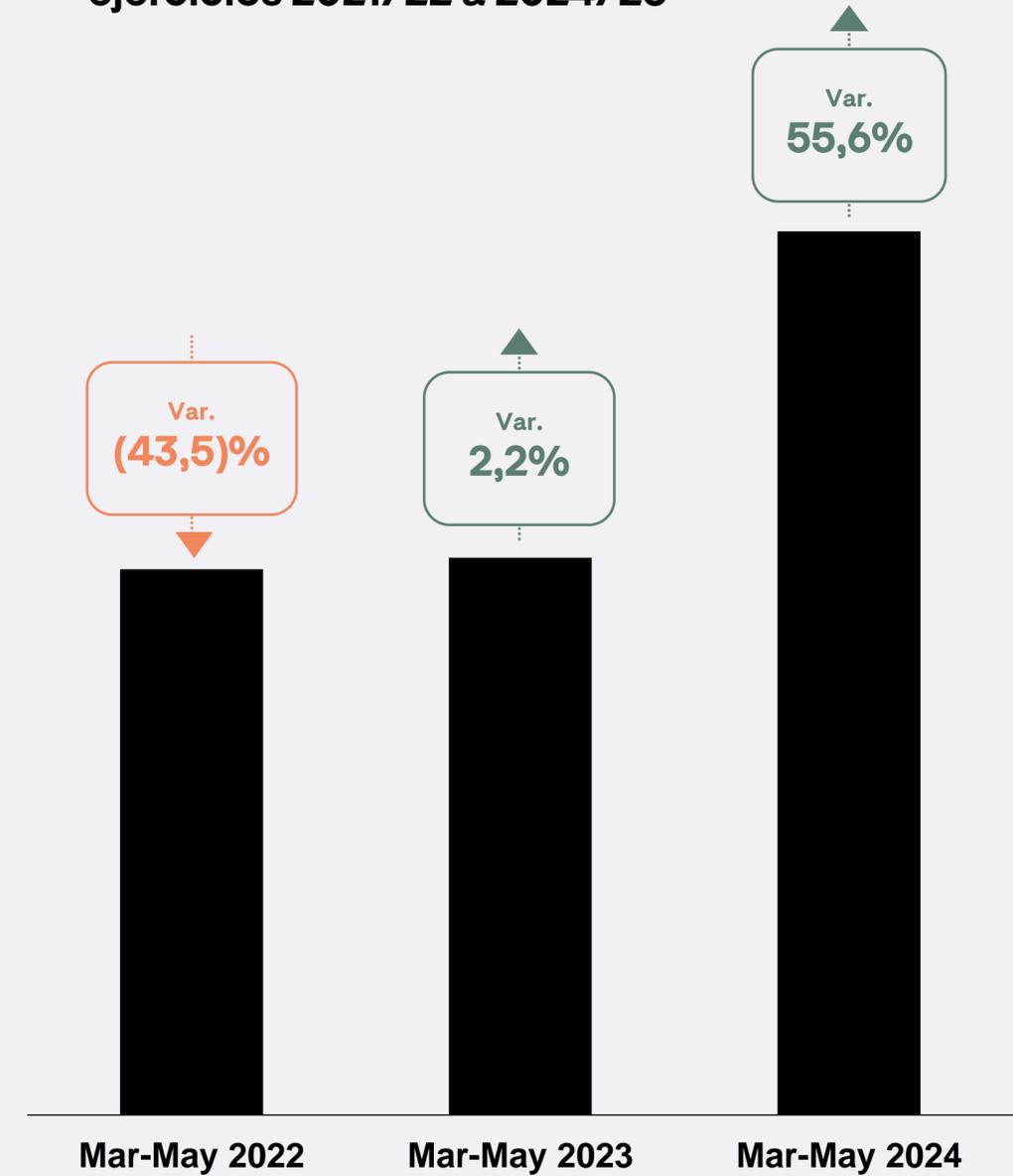


\* Incluye efecto tipo de cambio: negativo para Japón y positivo para México.

## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

#### Evolución ventas online trimestrales ejercicios 2021/22 a 2024/25

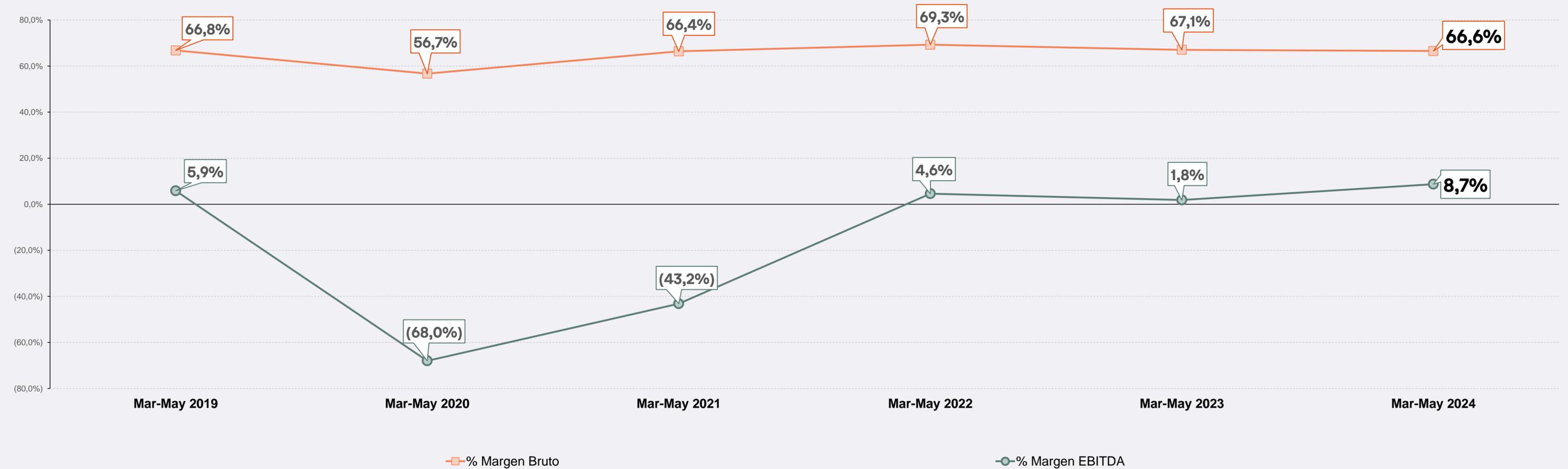


## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

Evolución %margen bruto, margen EBITDA sobre ventas del primer trimestre, ejercicios 2019/20 a 2024/25

Cifras expresadas en %

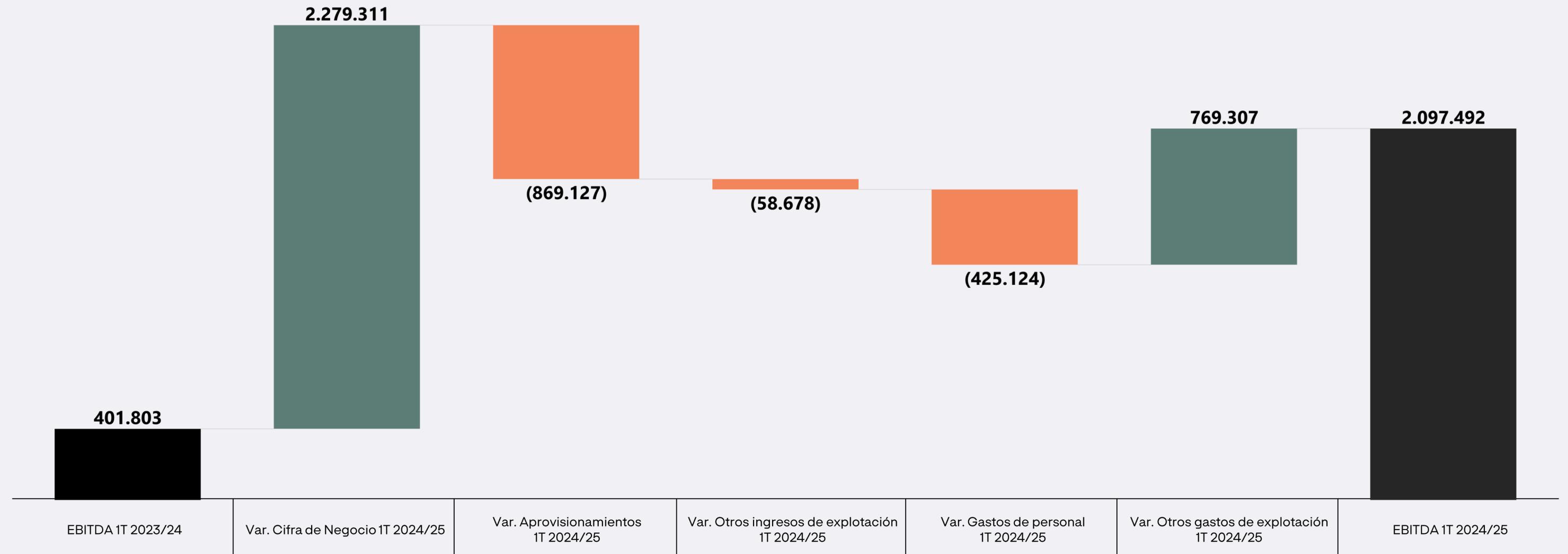


## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

#### Evolución de EBITDA 1T 2023/24 a 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

Cifras expresadas en euros

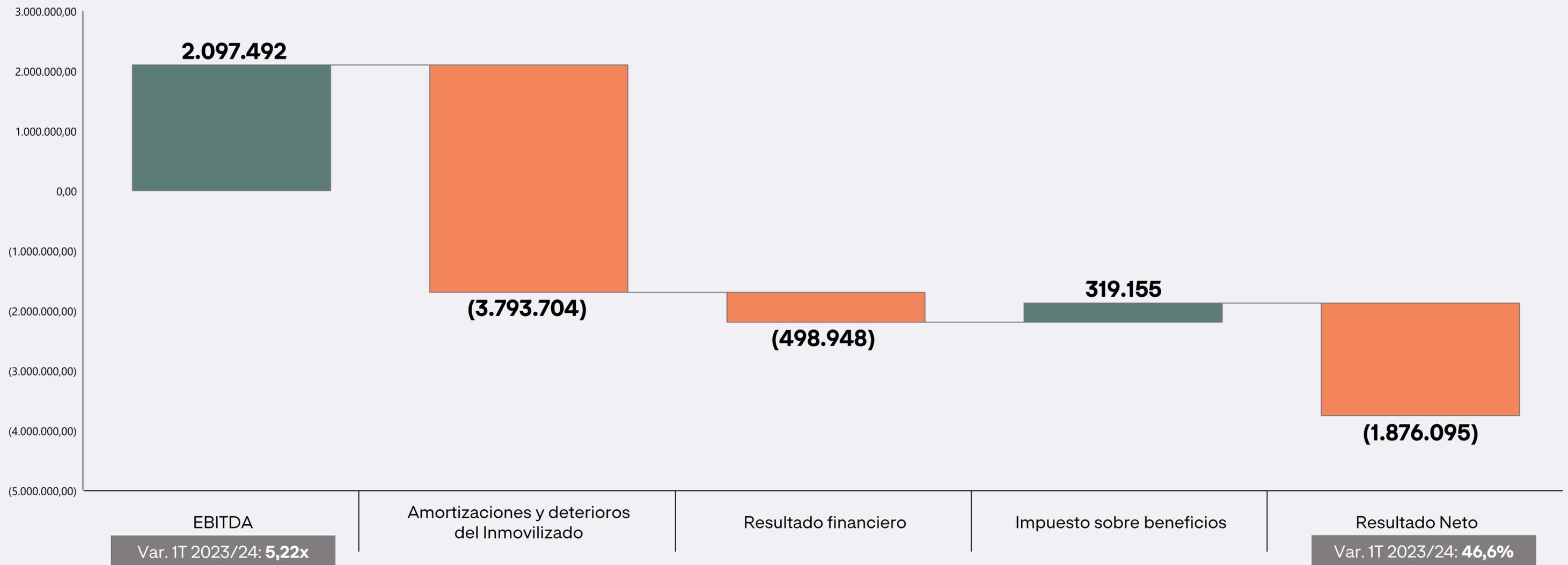


## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### I. Resultados económico-financieros

#### Generación de Resultado Neto de 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

Cifras expresadas en euros



## ② Resultados consolidados en 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)

### II. Financiación

Desde el punto de vista de la estructura de capital, el saldo de deuda financiera neta asciende a 14,5 millones de euros, aunque la evolución positiva del EBITDA ha contenido el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA a cierre de mayo de 2024 situándolo en 2,1x.

El crecimiento esperado para el ejercicio 2024 implica un esfuerzo mayor de aprovisionamiento en este primer trimestre con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, lo que ha llevado a un aumento coyuntural del crédito a corto plazo, que irá atenuándose durante los siguientes trimestres, que, como todos los años, tendrán una mayor actividad comercial que el periodo marzo-mayo.

Cifras expresadas en miles de euros

	Ejercicio 2024/25 31/05/2024	Ejercicio 2023/24 29/02/2024	% Var.
<b>Posición Financiera Neta</b>			
Activos financieros	322	1.045	(69,2)
Efectivo y otros equivalentes	3.901	4.339	(10,1)
<b>Total activos financieros</b>	<b>4.223</b>	<b>5.384</b>	<b>(21,6)</b>
Deudas con entidades de crédito	(15.709)	(15.256)	3,0
Otros pasivos financieros	(166)	--	--
Total pasivos financieros	(15.875)	(15.256)	4,1
<b>Posición Financiera Neta</b>	<b>(11.652)</b>	<b>(9.872)</b>	<b>18,03</b>

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

### Estructura del capital



3

# Red de Distribución y desglose de ventas



## ③ Red de Distribución y desglose de ventas

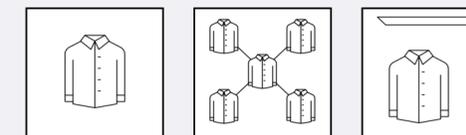
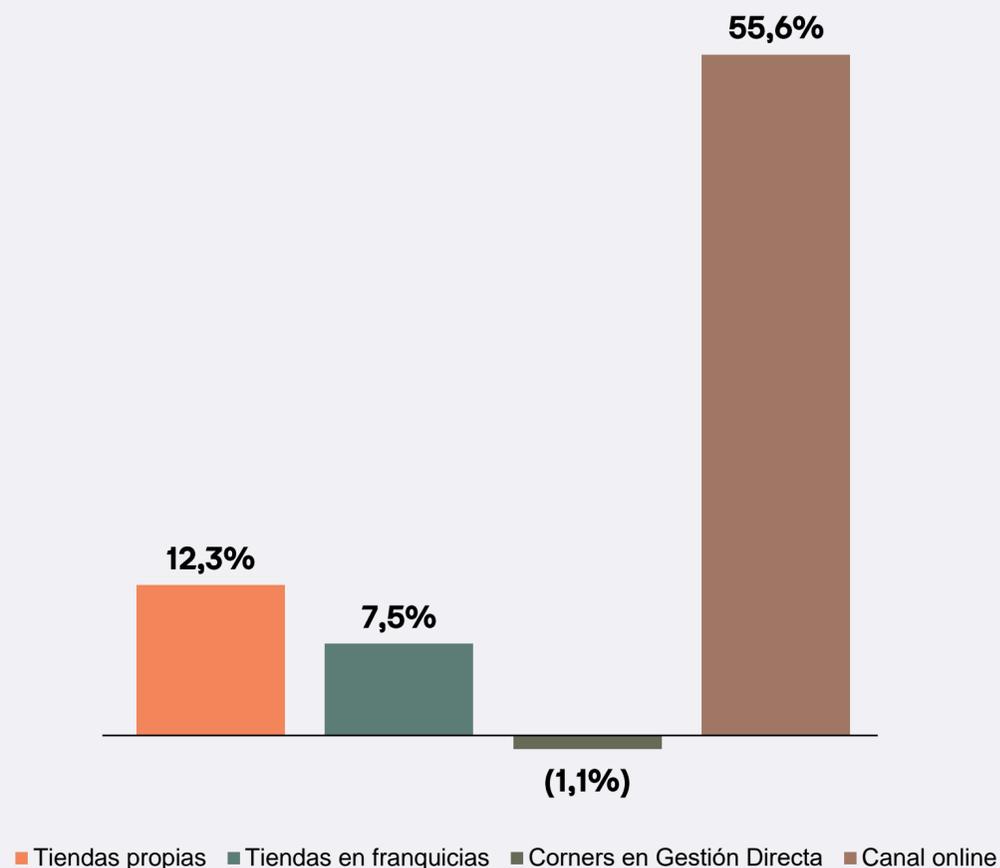
En los últimos doce meses, Adolfo Domínguez ha abierto 15 nuevas tiendas. El 93% de las aperturas han tenido lugar en Europa y México, principales mercados de la marca y donde genera el 93% de su facturación.

En el primer trimestre del ejercicio destaca la evolución de las ventas de la marca en Europa, que crecen un 16,7%.

A nivel canales, la marca expande su presencia a través de tiendas en franquicia (33%) y de gestión directa (67%) mientras los corners presentan una disminución de 1,1%, respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

Canal a canal, destaca el crecimiento online de la marca, que alcanza el 55,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Así mismo, el canal de franquicias crece un 7,5%, las tiendas propias un 12,3% mientras los corners presentan una disminución de 1,1%, respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

Variación de ventas por canal 1T 2024/25 (marzo-mayo 2024)



Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
31/05 2023	95	89	163	<b>347</b>
31/05 2024	97	101	164	<b>362</b>
Var.	2	12	1	<b>15</b>

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
Total puntos de venta físicos a <b>29.02.2024</b>	98	98	164	<b>360</b>
Nuevas aperturas		3		<b>3</b>
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias				
Cierres	(1)			<b>(1)</b>
Total puntos de ventas físicos a <b>31.05.2024</b>	97	101	164	<b>362</b>
Nº de tiendas reformadas durante el ejercicio			1	<b>1</b>

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

---

4

---

# Hechos relevantes del periodo

## 4 Hechos relevantes del periodo

19 Marzo 2024

### Quinta tienda en Colombia

Sumamos un nuevo punto de venta en Colombia. En esta ocasión, en el centro comercial Buenavista, en Barranquilla.



16 Abril 2024

### Γεια σας!

Abrimos tres nuevos espacios en Grecia: dos de ellos en Atenas y una en Salónica, las principales ciudades del país.



23 Abril 2024

### Publicación informe de cobertura Bestinver

El 23 de abril de 2024 Bestinver publica un informe detallado sobre Adolfo Domínguez, incluyendo estimaciones detalladas y valorándolo como alternativa de inversión.



29 Abril 2024

### Publicación informe de seguimiento Lighthouse

Lighthouse, en su publicación "Ideas para encontrar ideas Small and Micro Caps del Mercado Español", considera a Adolfo Domínguez entre las mejores alternativas de inversión.



22 Mayo 2024

### Ana Rujas, protagonista del último social live shopping

Más de 5.000 usuarios han visto ya nuestro último social live shopping, en el que se presentaron las prendas claves de la colección Intuición de la mano de la actriz de La Mesías, Ana Rujas, y nuestro estilista, Javier Cuervo.

30 Mayo 2024

### Junta General de Accionistas 2024

Celebramos la junta general ordinaria desde nuestros servicios centrales en Ourense, en el que los accionistas ratificaron de forma mayoritaria la gestión de la compañía.



28 Mayo 2024

### Jornada en el Foro MedCap 2024

Participamos un año más en el Foro MedCap como parte de nuestro empeño por permanecer en contacto constante con nuestros accionistas y posibles inversores.



5

# Adolfo Domínguez en Bolsa



## 5 Adolfo Domínguez en Bolsa

El comportamiento bursátil de Adolfo Domínguez durante el primer trimestre del ejercicio 2024/25 (marzo 2024-mayo 2024) resultó favorable con una revalorización acumulada del 14,2% frente a la caída del 31% en el conjunto del ejercicio 2023/24 (marzo 2023-febrero 2024), acercando la capitalización bursátil al cierre del trimestre al nivel de 50 millones de euros. Esta evolución fue mejor que la registrada por los índices selectivos Ibex 35 (+13,2%) e Ibex Small Cap (+12,7%), cerrando el trimestre con una cotización de 5,14 euros y llegando a alcanzar un máximo de 6 euros durante el periodo considerado.

Estructura Accionarial (% participación)	31/05/2024
ADOLFO DOMINGUEZ FERNANDEZ	31,51%
ANTONIO PUIG, S.A.	14,80%
LUXURY LIBERTY, S.A.	10,22%
GLOBAL PORTFOLIO INVESTMENTS, S.L.	9,06%
LA PREVISION MALLORQUINA DE SEGUROS, S.A.	6,72%
RRETO MAGNUM SICAV, S.A.	4,74%
Otros	22,95%

Como ya se señaló en el informe de gestión del ejercicio 2023/24, la compañía anunció a principios de este año un impulso a la política de Relaciones con Inversores con el objeto de mejorar su posicionamiento y visibilidad en el mercado. En este sentido, el propio informe anual de resultados supuso un cambio sustancial en el nivel de granularidad y detalle de la información suministrada, así como de la comunicación de los resultados a través de la celebración de webcast para inversores y analistas. Dichos resultados tuvieron una favorable acogida por parte de la comunidad inversora confirmando la consolidación de tendencias positivas registradas en diferentes ámbitos de la gestión durante los dos últimos años en un entorno de crecimiento rentable en sus diferentes líneas de márgenes, lo que supuso un ajuste positivo de expectativas por parte de inversores y analistas. En efecto, durante el primer trimestre Lighthouse publicó nota de actualización (29-4-2024) con motivo de los resultados anuales bajo el titular “Rdos 2023: los márgenes nos sorprenden y nos llevan a subir (mucho) estimaciones”, y por su parte Bestinver publicó informe de cobertura el pasado 23 de abril de 2024 en el que señalaba un precio objetivo entre 6,7 euros y 7,2 euros, es decir un potencial de revalorización entre el 47%-57% enfatizando haber utilizado un escenario de proyecciones muy conservador, que en condiciones normales podría llevar el upside potencial por encima del 100%.

Hay que destacar que este positivo comportamiento de la cotización de Adolfo Domínguez también se registró durante el trimestre en los indicadores de liquidez. Así, el volumen de efectivo medio diario ascendió a 24.234 euros, un 51% superior al registrado en el conjunto del ejercicio 2023/24 (16.074 euros), mientras que, a nivel de títulos, el volumen medio diario negociado creció un 65% hasta alcanzar los 4.637 títulos (2.814 títulos en el conjunto de 2023/24).

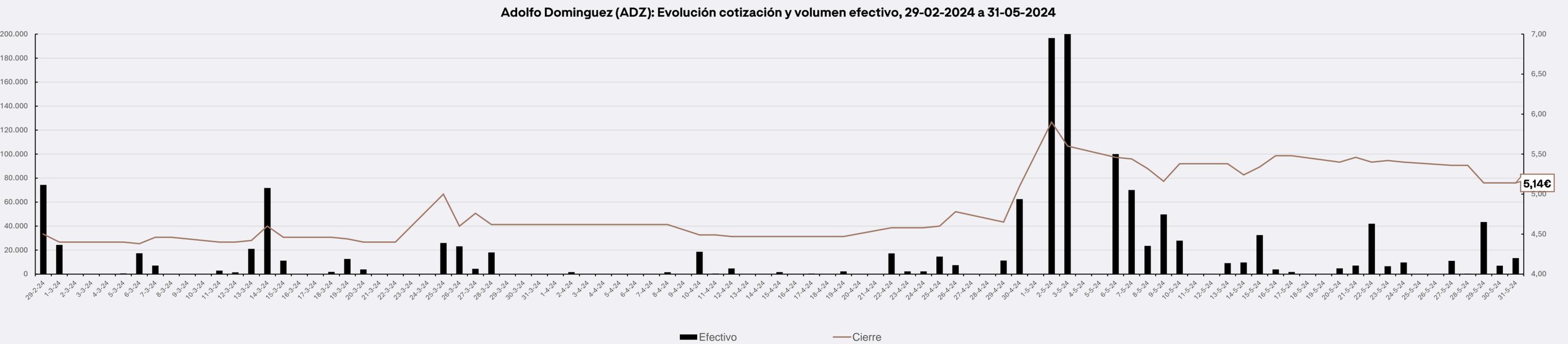
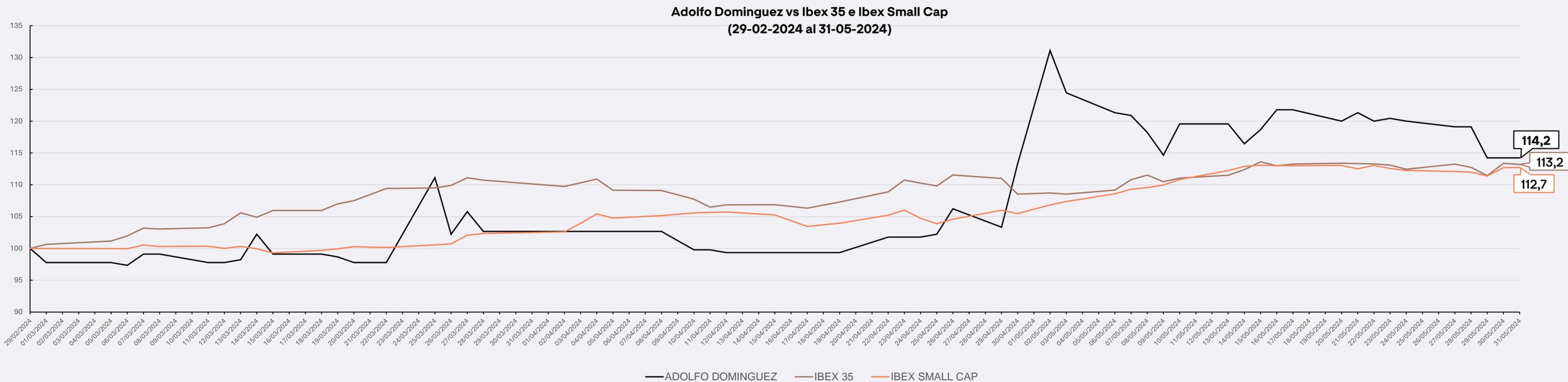
Cotización (euros)	mar 2024-may 2024	mar 2023-feb 2024
Inicio	4,40	6,52
Mínimo	4,32	4,26
Máximo	6,00	7,00
Cierre periodo	5,14	4,50
Media	4,87	5,53

Otros indicadores bursátiles	mar 2024-may 2024	mar 2023-feb 2024
Capitalización bursátil (euros)	47.678.640	41.742.000
Nº de acciones	9.276.000	9.276.000
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,6	0,6
Vol. contrat. acumulado (acciones)	268.931	669.762
Vol. contrat. medio diario (acciones)	4.637	2.814
Vol. contrat. efectivo acumulado (euros)	1.405.582	3.815.560
Vol. contrat. efectivo medio diario (euros)	24.234	16.074

Adolfo Dominguez vs Índices	mar 2024-may 2024	mar 2023-feb 2024 <sup>1</sup>
Adolfo Dominguez	14,2%	(31,0%)
Ibex 35	13,2%	6,5%
Ibex Small Cap	12,7%	(8,5%)

<sup>1</sup> % de variación de cotización cierre en el periodo desde 29-2-2024 hasta el 31-5-2024, y del 28-2-23 al 29-2-2024

# 5 Adolfo Domínguez en Bolsa



---

6

---

# Glosario



## 6 Glosario

### Córner:

Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

### Deuda Financiera Neta:

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos).

### EBIT:

Beneficio antes de intereses e impuestos.

### EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):

El beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

### Deuda Financiera Neta/EBITDA (DFN/EBITDA):

No incluye pasivo por arrendamiento; EL EBITDA no incluye efecto por reversión de NIIF 16.

### Ecosistema ADN:

Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADNBOX (personal shopper *online* con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma: ADN | Te damos la bienvenida a lo nuevo de Adolfo Domínguez (adolfo Dominguez.com).

### Importe neto de la cifra de negocio:

Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la compañía a sus clientes.

### Margen bruto:

Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

### Método Ágora:

En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

### Moda de autor:

La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

### Omnicanalidad:

Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar *online* y devolver en tienda.

### Puntos de venta:

Puntos de venta abiertos en el periodo en curso. Incluye todos los espacios comerciales, físicos y online, de gestión directa o de terceros.

### Servitización:

Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

### Tienda en franquicia:

Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

### Tienda propia:

Tienda gestionada directamente por el grupo de moda. Incluye establecimientos físicos y online.

### Ventas comparables:

También llamadas ventas Like-for-Like. Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

### Ventas medias por punto de venta físico:

Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

7

# Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com  
+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 [adz.adolfodominguez.com](http://adz.adolfodominguez.com)

 [www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores](https://www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores)



8

# Anexos



## 8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

Ejercicio 2024/25

Ejercicio 2023/24

<b>Evolución de puntos de venta por categoría</b>	<b>31/05/2024</b>	<b>31/05/2023</b>	<b>dif. puntos de venta</b>
Tiendas en Gestión Directa	<b>97</b>	95	2
Tiendas en Franquicia	<b>101</b>	89	12
Corners en Gestión Directa	<b>164</b>	163	1
<b>Total Puntos de Venta</b>	<b>362</b>	347	15

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Cifras expresadas en unidades

Ejercicio 2024/25

Ejercicio 2023/24

<b>Evolución de puntos de venta por mercados geográficos</b>	<b>31/05/2024</b>	<b>31/05/2023</b>	<b>dif. puntos de venta</b>
Europa	<b>175</b>	167	8
México	<b>134</b>	128	6
Japón	<b>18</b>	19	(1)
Resto del mundo	<b>35</b>	33	2
<b>Total Puntos de Venta</b>	<b>362</b>	347	15

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

Cifras expresadas en unidades

<b>Evolución de puntos de venta por categoría</b>	<b>28/02/2019</b>	<b>28/02/2020</b>	<b>28/02/2021</b>	<b>28/02/2022</b>	<b>28/02/2023</b>	<b>29/02/2024</b>	<b>31/05/2024</b>
Tiendas en Gestión Directa	95	95	86	86	93	98	<b>97</b>
Tiendas en Franquicia	132	123	86	95	83	98	<b>101</b>
Corners en Gestión Directa	164	172	170	167	163	164	<b>164</b>
<b>Total Puntos de Venta</b>	391	390	342	348	339	360	<b>362</b>

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

<b>% distribución de puntos de venta por categoría</b>	<b>28/02/2019</b>	<b>28/02/2020</b>	<b>28/02/2021</b>	<b>28/02/2022</b>	<b>28/02/2023</b>	<b>29/02/2024</b>	<b>31/05/2024</b>
Tiendas en Gestión Directa	24,3%	24,4%	25,1%	24,7%	27,4%	27,2%	<b>26,8%</b>
Tiendas en Franquicia	33,8%	31,5%	25,1%	27,3%	24,5%	27,2%	<b>27,9%</b>
Corners en Gestión Directa	41,9%	44,1%	49,7%	48,0%	48,1%	45,6%	<b>45,3%</b>
<b>Total Puntos de Venta</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

## 8 Anexos

Cifras expresadas en unidades

<b>Evolución de puntos de venta por mercados geográficos</b>	<b>28/02/2019</b>	<b>28/02/2020</b>	<b>28/02/2021</b>	<b>28/02/2022</b>	<b>28/02/2023</b>	<b>29/02/2024</b>	<b>31/05/2024</b>
<b>Europa</b>	<b>202</b>	<b>203</b>	<b>189</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>172</b>	<b>175</b>
Tiendas en Gestión Directa	73	74	69	67	71	77	77
Tiendas en Franquicia	36	33	26	23	8	8	11
Corners en Gestión Directa	93	96	94	90	86	87	87
<b>México</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>111</b>	<b>126</b>	<b>128</b>	<b>134</b>	<b>134</b>
Tiendas en Gestión Directa	3	3	3	3	3	2	2
Tiendas en Franquicia	51	51	32	46	48	55	55
Corners en Gestión Directa	71	76	76	77	77	77	77
<b>Japón</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
Tiendas en Gestión Directa	18	17	14	16	19	19	18
Tiendas en Franquicia	--	--	--	--	--	--	--
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
<b>Resto del mundo</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
Tiendas en Gestión Directa	1	1	--	--	--	--	--
Tiendas en Franquicia	45	39	28	26	27	35	35
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--
<b>Total Puntos de Venta</b>	<b>391</b>	<b>390</b>	<b>342</b>	<b>348</b>	<b>339</b>	<b>360</b>	<b>362</b>

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

**ADOLFODOMINGUEZ**