

Madrid, 8 septiembre 2023.

Comisión Nacional del Mercado de Valores

En cumplimiento de las obligaciones sobre

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

se adjunta nota de prensa que va a ser difundida.

Muy atentamente,

Guillermo Fernández De Peñaranda
Director General



Airtificial mejora sus resultados operativos

- **La Compañía cierra el primer semestre de 2023 con una facturación de 49 millones de euros, un 17 por ciento más que los 41 del mismo periodo del año pasado; un EBITDA consolidado de 2,5 millones, un 56 por ciento superior al del mismo periodo de 2022, un EBITDA positivo en todas sus unidades de negocio; y un incremento del resultado de explotación del 60 por ciento.**
- **La nueva estrategia de diversificación tanto geográfica como de producto de la Compañía ha permitido alcanzar una cartera de pedidos firmados valorados en 191 millones de euros.**
- **Airtificial trabaja en proyectos emblemáticos, tanto de sectores en los que ya operaba como en nuevos, como son: el primer proyecto de navegación fluvial de Colombia; el FCAS, avión de combate europeo y ha firmado el mayor contrato de su historia para la instalación de inteligencia artificial en líneas de montaje de motores eléctricos e híbridos en el sector de automoción.**

Madrid, 8 de septiembre de 2023. Los resultados operativos y las cifras de negocio del cierre del primer semestre de Airtificial constatan el crecimiento de la actividad de la Compañía. Airtificial ha cerrado la primera mitad del año con una facturación de 49 millones de euros, un 17 por ciento superior a los 41 millones ingresados en el mismo periodo del año pasado; ha logrado un EBITDA de 2,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 56 por ciento con respecto a los 1,6 millones del mismo periodo de 2022; ha logrado una mejora del 60 por ciento en su resultado de explotación; y ha logrado obtener un flujo de caja operativo positivo. Además, la Compañía ha firmado nuevos contratos por valor de 45,8 millones de euros en el primer semestre y suma una cartera de contratos firmados a cinco años por valor de 191 millones de euros. La Compañía obtiene un resultado neto de pérdidas de 3,1 millones de euros derivadas de los gastos necesarios para financiar el crecimiento tecnológico industrial, propio del momento en el que está la Compañía, así como por el incremento de los gastos financieros generalizado en el mercado.

La estrategia de diversificación geográfica y de producto de la compañía ha comenzado a plasmarse en la mejora de las cifras de negocio. Airtificial no sólo mejora sus resultados operativos consolidados sino los de cada una de sus divisiones. Así, Intelligent Robots ha alcanzado una facturación de 27,3 millones de euros (un 22 por ciento más que el año anterior); Aerospace & Defense ha alcanzado los 14,4 millones de euros (un 21 por ciento superior al año pasado); e Inypsa Civil Works ha logrado 7,3 millones de euros (un 1 por ciento de incremento).

Además, la diversificación geográfica permite a la Compañía distribuir la procedencia de su facturación. Así, un 28 por ciento de la facturación del grupo proviene de España, un 42 por ciento viene de América, un 25 por ciento del resto de Europa y, finalmente, un 5 por ciento proviene de Asia, que es una zona geográfica en la que la Compañía espera seguir creciendo en el futuro.

Esta tendencia positiva también tiene su reflejo en el EBITDA de cada unidad de negocio de manera individual: Intelligent Robots ha obtenido un EBITDA de 3,1 millones de euros, un 35 por ciento superior al primer semestre de 2022; Aerospace & Defense ha obtenido un EBITDA de 0,8 millones de



euros, lo que supone un incremento del 60 por ciento; e Inypsa Civil Works ha incrementado en un 500 por ciento su resultado EBITDA hasta los 0,6 millones de euros.

Airtificial ha emprendido el camino hacia la rentabilidad operativa en 2023 con la elaboración de una nueva estrategia de Grupo fundamentada en la generación de sinergias intragrupo, de ingeniería, tecnología y fabricación entre las tres unidades de negocio, que permiten ampliar y mejorar la oferta tecnológico-industrial de la Compañía. En este sentido, Airtificial ya tiene una cartera de contratos firmados por valor de 191 millones de euros. Algunos de esos contratos permiten la entrada en mercados y sectores de gran crecimiento como son los de la automoción híbrida y eléctrica, la gestión de aguas, nuevas tecnologías energéticas, etcétera.

Las mejores perspectivas sobre el futuro del grupo se han visto reflejadas en la evolución bursátil del primer semestre del año. En primer lugar, el precio de la acción cerró el 30 de junio de 2023 a 0,099 euros, un 27 por ciento más que la cotización al cierre de ese mismo día de 2022. El valor en Bolsa al cierre del primer semestre de 2023 suponía una capitalización bursátil de 132 millones de euros, un 3,5 por ciento más que los 127,5 millones del mismo periodo de 2022. En segundo lugar, el volumen medio de negociación bursátil ha alcanzado durante el primer semestre una media diaria de 8,6 millones de títulos, un 579 por ciento más que la media de 1,2 millones del año anterior.

Por otro lado, la Compañía continúa implementando mejoras estructurales para ajustarse a su realidad y volumen empresarial. En este sentido, el Consejo de Administración, que preside Eduardo Montes, ha aprobado el día 6 de septiembre incrementar las funciones de la Comisión de Auditoría y denominarla "Comisión de Auditoría y Sostenibilidad"; y ha designado a la consejera Silvia Iranzo para que lidere la implementación de los mejores criterios de sostenibilidad y buenas prácticas en la Compañía, tal como hizo en su día en Indra.

El CEO de la Compañía, Guillermo Fernández de Peñaranda, afirma que “durante lo que resta de 2023, Airtificial va a tomar impulso sobre tres pilares: el crecimiento en todas las líneas de negocio, los frutos derivados de la apuesta por la diversificación geográfica y de producto y la transversalidad entre las unidades con el foco especial puesto en la sostenibilidad”.

Sobre Airtificial

Airtificial ofrece soluciones globales e innovadoras de diseño y fabricación para la industria de la automoción, aeronáutica, infraestructuras y otros sectores industriales, integrando tecnologías avanzadas como robótica e inteligencia artificial que junto con la interacción humana contribuyen a un desarrollo más sostenible. Cotizada en el Mercado Continuo, tiene presencia operativa en catorce países de los principales mercados de Europa, América y Asia; y contribuye a la transformación digital y a la automatización y optimización de los procesos de sus clientes en el ámbito industrial mediante un crecimiento sostenible y competitivo.

Contacto de prensa:

Carlos Delclaux

AIRTIFICIAL

91 576 52 50

649574841

caros.delclaux@airtificial.com

cdelclaux@estudiodecomunicacion.com

Iñigo Palacio

91 576 52 50

639779132

ipalacio@estudiodecomunicacion.com