

# Resultados Primer Trimestre 2021

9 junio 2021



# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# 2021

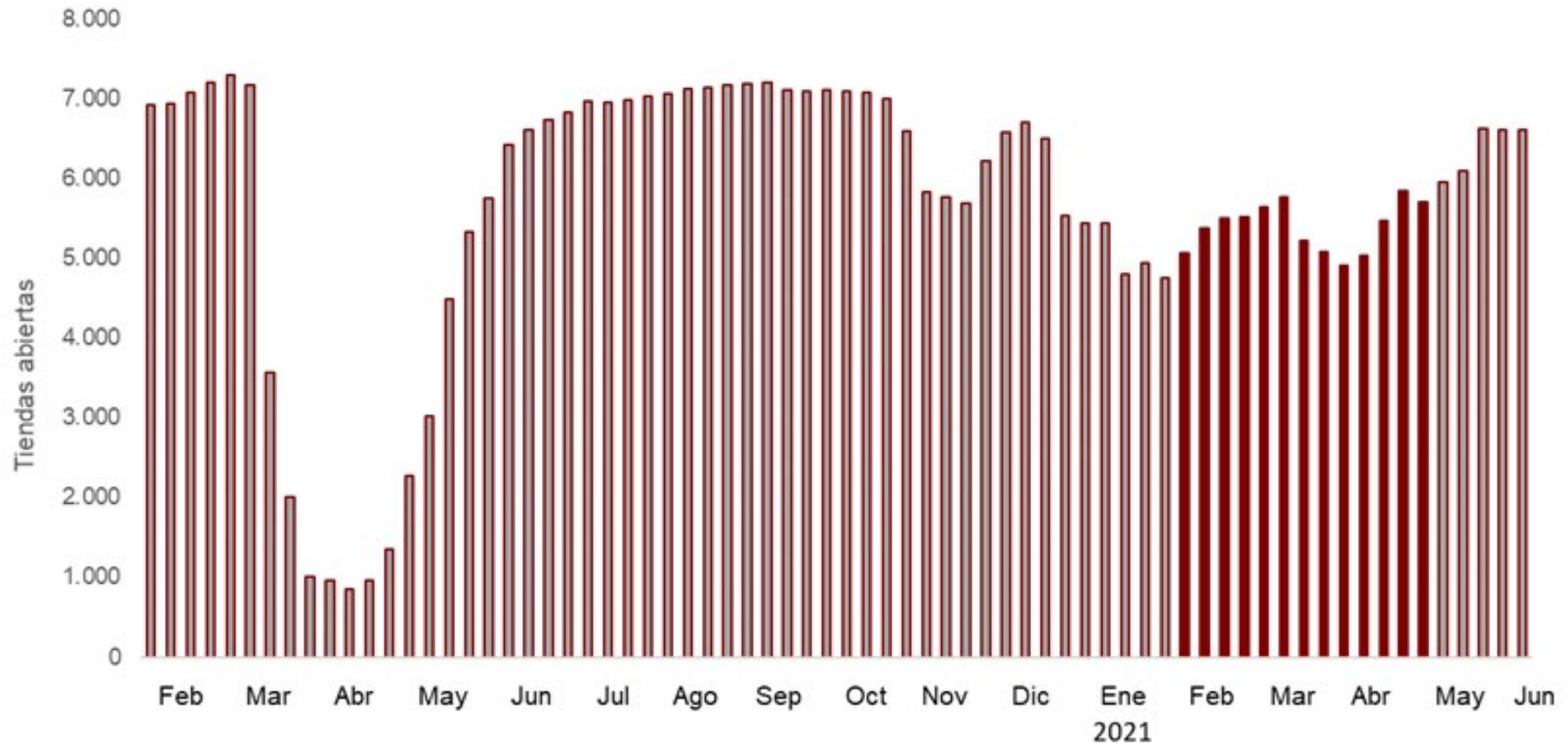
La diferenciación y  
transformación  
estratégica continúa  
dando resultados



# 2021: Diferenciación y transformación estratégica

- ▶ La diferenciación y transformación estratégica hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible continúa dando resultados
- ▶ A lo largo del 1T2021 las ventas en tienda han ido mejorando progresivamente. La venta online continua creciendo fuerte: +67% en 1T2021 a tipo de cambio constante
- ▶ Fuerte generación de caja: posición financiera de 7.176 millones de euros
- ▶ La implantación de la Plataforma Abierta de Inditex (IOP) está completada al 90%
- ▶ Objetivos de sostenibilidad alcanzados por encima del plan
- ▶ Las personas primero: fuerte compromiso individual y cultura corporativa única
- ▶ La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre 1 de mayo y 6 de junio crecieron un 102% sobre el mismo período de 2020 y un +5% sobre el mismo período de 2019. El 10% de las horas comerciales del periodo no estuvieron disponibles debido a cierres y restricciones. Actualmente el 98% de las tiendas están ya abiertas

# Mayoría de tiendas reabiertas pero continúan algunas restricciones

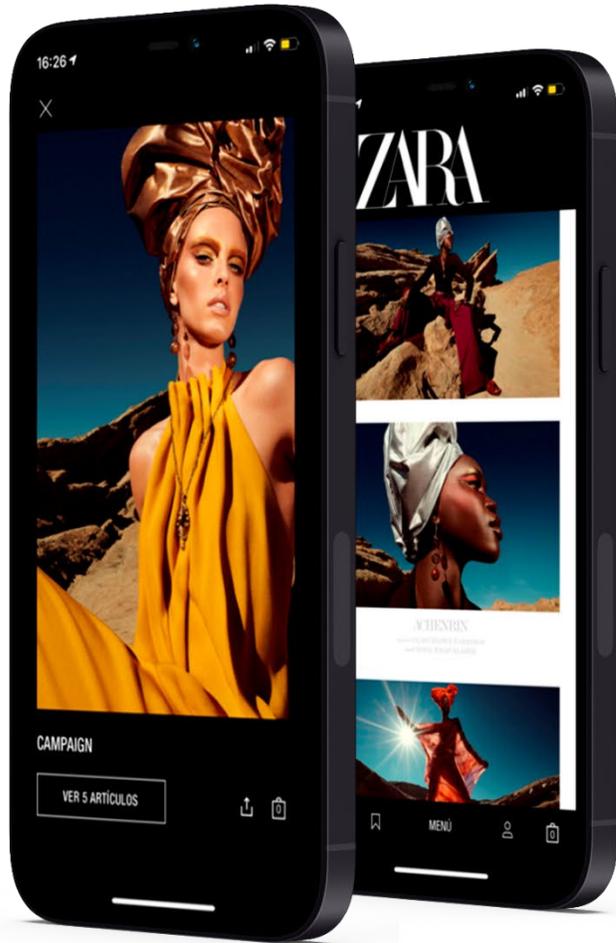


# Buena productividad de venta

	1T2021
Horas de venta	(24,1%)
Crecimiento de venta en tienda y online	(11,5%)

\*a tipo de cambio constante frente al mismo período 2019

# La venta online continua creciendo fuertemente



**+67%**

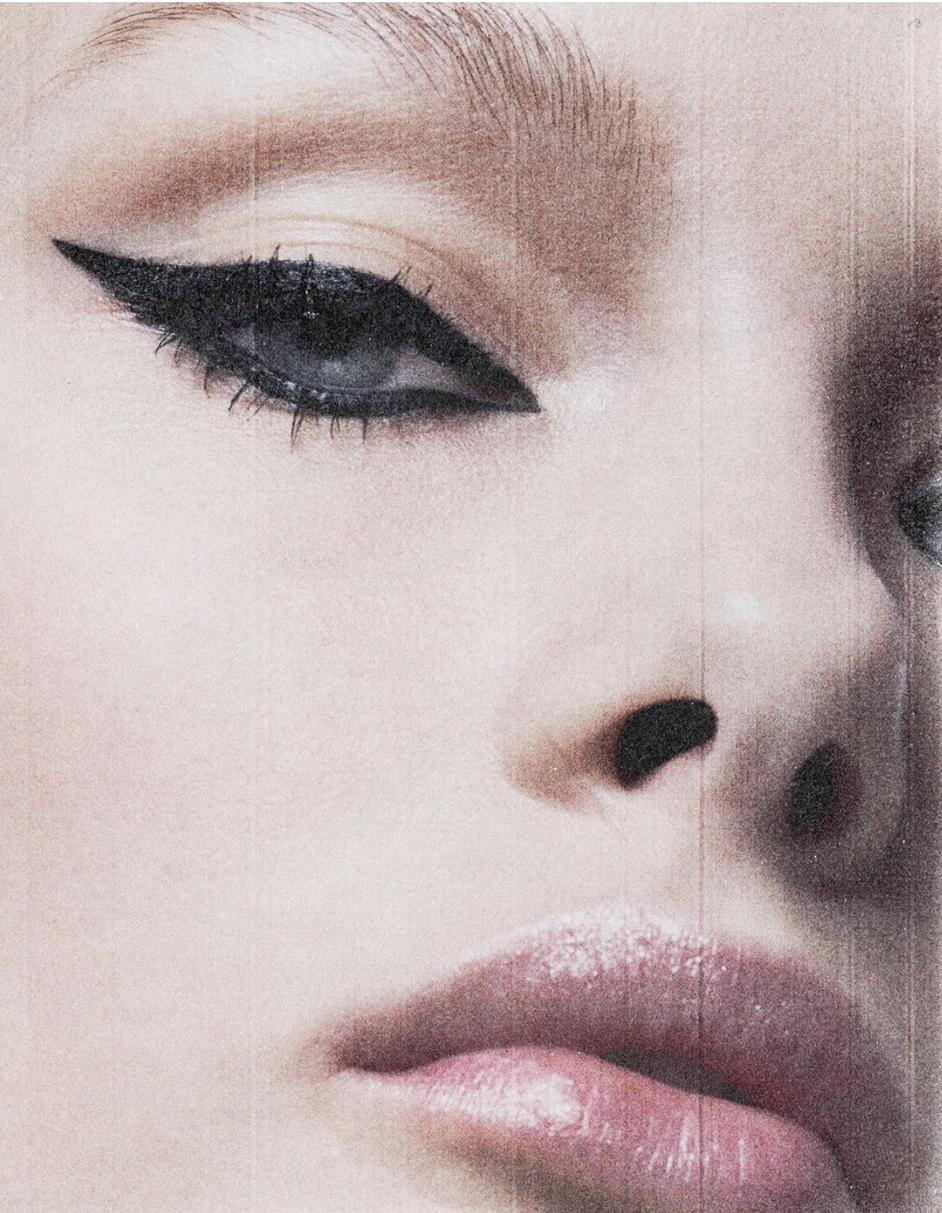
**Crecimiento venta  
online a tcc  
en 1T2021**

- ▶ Gran ventaja del modelo de negocio y la propuesta comercial
- ▶ Líderes sectoriales en crecimiento y rentabilidad con baja inversión
- ▶ La venta online crece en todas las cadenas y mercados

Zara P/V 2021



# Lanzamiento de Zara Beauty



# Zara Beauty



- ▶ Disponible en tiendas seleccionadas y online desde el 12 de mayo
- ▶ Amplia gama de productos para ojos, labios, rostro y uñas con paletas de más de 130 colores
- ▶ Realizado con fórmulas de máxima calidad. Fuerte compromiso sostenible. Sin ensayos con animales
- ▶ Los envases están diseñados para poder recargarse, se fomenta así la reutilización y el uso de cristal reciclado

# Zara Beauty



# Zara, Zara Home y Stradivarius en Plaza de España, Madrid



# Zara Home lanza nueva imagen



# Zara Home lanza nueva imagen



# Massimo Dutti editorial Cahier de Voyage



# Bershka lanza nueva imagen



Pull&Bear "On my way to Summer"



# Stradivarius colección verano



Oysho weekend vibes collection

**WEEKEND VIBES**

Uterqüe colección verano



# Sostenibilidad en tiendas



- ▶ Líder en sostenibilidad. Tiendas Eco-eficientes
- ▶ Certificación LEED en las nuevas tiendas bandera
- ▶ Plataforma Inergy: control centralizado y optimización del consumo de energía.
- ▶ Tiendas más grandes, mejores y con decoración exquisita en las mejores localizaciones

# Sostenibilidad en la sede central



- ▶ El nuevo edificio de Zara online representa el mejor ejemplo visual de la estrategia de transformación de Inditex
- ▶ Integración de tienda y online, tecnología y sostenibilidad avanzada
- ▶ 100% uso de energía renovable
- ▶ 3.380 paneles solares proporcionan el 50% de las necesidades energéticas
- ▶ Recolección y reutilización de aguas pluviales
- ▶ Sistemas de calefacción y aire acondicionado de alto rendimiento

# Resumen Financiero



# 1T2021: Fuerte recuperación de las operaciones

Millones de €	1T21	1T20	21/20
Ventas netas	4.942	3.303	50%
Margen Bruto	2.962	1.930	54%
EBITDA	1.235	484	155%
Beneficio neto	421	(409)	--

- ▶ Fuerte recuperación en un entorno muy exigente
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Gestión muy eficiente de los gastos operativos en todos los departamentos y áreas de negocio

# Ventas

Millones de €	1T21	1T20	21/20
Ventas netas	4.942	3.303	50%

- ▶ Fuerte recuperación de las ventas
- ▶ Crecimiento de la venta online +67% a tipo de cambio constante en 1T2021
- ▶ En 1T2021 las tendencias de venta mejoran a medida que las tiendas reabren y la venta online crece a un ritmo destacado

# Margen bruto

Millones de €	1T2021	1T2020	21/20
Margen bruto	59,9%	58,4%	+152bps

- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro, punto clave del desempeño del margen bruto
- ▶ 1T2021 margen bruto +47 pb en comparación a 1T2019

# Eficiencia Operativa

Millones de €	1T21	1T20	21/20
Gastos Operativos	1.716	1.448	19%

- ▶ Gestión eficiente de gastos operativos en todos los departamentos y áreas de negocio
- ▶ Demuestra la capacidad para reaccionar y adaptarse continuamente a cambios en condiciones de mercado
- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño
- ▶ Los gastos operativos del 1T2021 fueron 7% menores que en el 1T2019

# Amortizaciones

Millones de €	1T21	1T20	21/20
Amortización	666	992	(33%)

- ▶ 1T2020: Incluye un cargo para completar el programa de optimización de espacio anunciado para 2020-2021
- ▶ La amortización subyacente cae un 3% respecto a 1T2021

# Modelo de negocio flexible clave del desempeño

Millones de €	1T21	1T20	1T19
Existencias	2.769	2.629	2.923
Deudores	893	644	846
Acreedores	(5.781)	(3.877)	(6.306)
Fondo de maniobra operativo	(2.118)	(604)	(2.536)

- ▶ Flexibilidad en cadena de suministro
- ▶ Inventario único
- ▶ Alta calidad de inventario al final del período
- ▶ Mejora de las dinámicas del fondo de maniobra
- ▶ Fondo de maniobra regresa a la normalidad

# Fuerte generación de caja y condición financiera

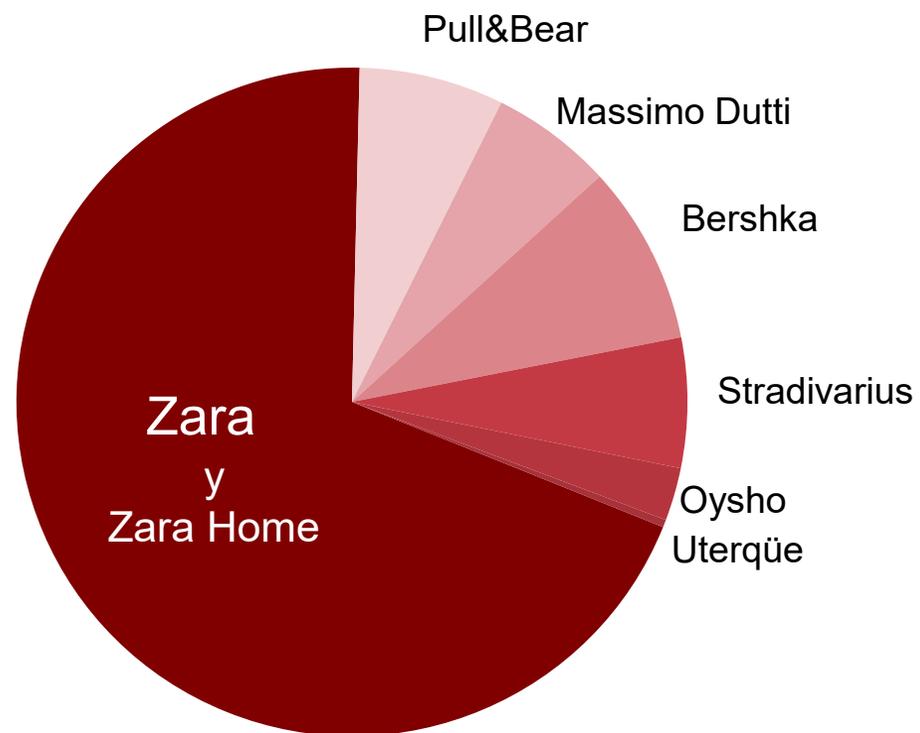
Millones €	1T21	1T20	21/20
Posición financiera neta	7.176	5.752	25%

- ▶ Fuerte generación de caja
- ▶ Posición financiera neta +8% en comparación a 2019

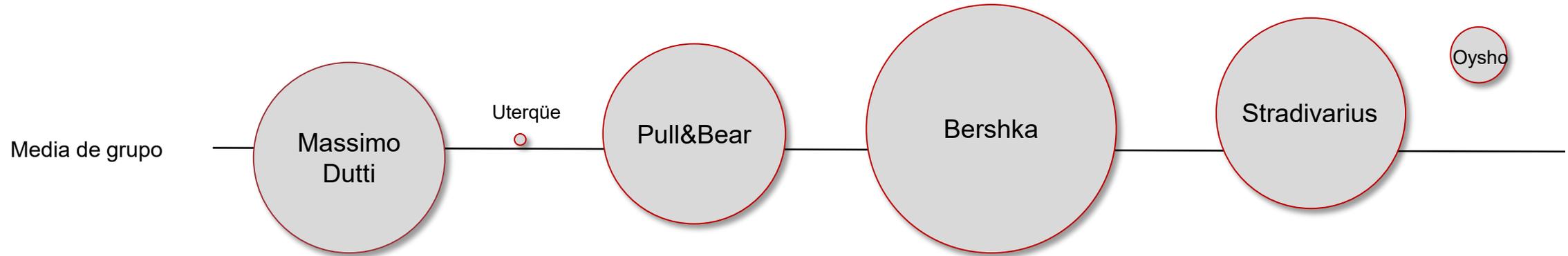
# Formatos



# Venta en tienda y online por formato

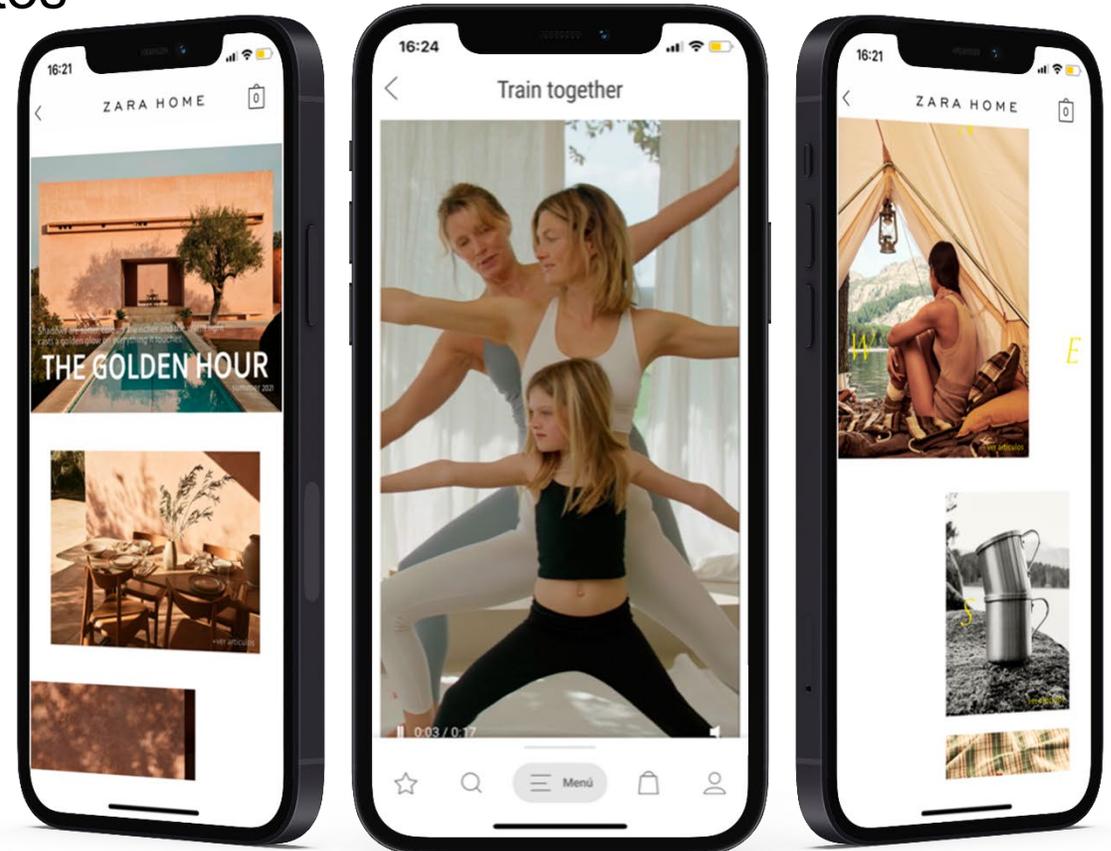


# Desempeño por formato



# Formatos

- ▶ Destacable crecimiento online de los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Oysho y Stradivarius
- ▶ Optimización de espacio en todos los formatos



# Perspectivas



# Perspectivas

- ▶ Integración global tienda y online
- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de la venta online
- ▶ Inversión en torno a 900 millones de euros anuales (2020-22). Inversión digital 1.000 millones de euros para 2020-2022.
- ▶ La sostenibilidad es fundamental en la estrategia
- ▶ Menor inversión ordinaria. Incremento de la rentabilidad.

# Dividendo

- ▶ Tal y como se anunció en marzo el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,70 euros por acción para el ejercicio 2020
- ♦ El dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción: el primero se ha realizado a cuenta el 3 de mayo de 2021 y el segundo se realizará el 2 de noviembre de 2021

# Resultados Primer Trimestre 2021

9 junio 2021

