

## COMUNICADO DE PRENSA

### EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE APROBÓ LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2023

- AUMENTO DEL BENEFICIO NETO Y DEL EBIT
  - INGRESOS ESTABLES
- REDUCCIÓN DE COSTES Y DEUDA

#### CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

**Ingresos netos consolidados:** 1.369,6 millones EUR  
**Beneficio de explotación (EBIT):** positivo en 120,9 millones EUR  
**Beneficio neto:** 87,1 millones EUR

El Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre el primer trimestre de 2023.

Gracias a la dimensión cada vez más internacional de MFE -una diversificación geográfica que amortigua los posibles desequilibrios en los distintos mercados-, las cuentas del Grupo registraron un comportamiento netamente positivo a pesar de elementos críticos como la presión inflacionista, los costes energéticos y la reducción de los dividendos de la filial ProsiebenSat1 Media SE.

A nivel consolidado, los ingresos por publicidad se mantuvieron básicamente estables en comparación con el semestre anterior, un dato muy positivo si se compara con la tendencia de muchos mercados internacionales. Gracias al riguroso control de los costes, MFE logró de nuevo un resultado neto consolidado en aumento y registró una nueva disminución de la deuda gracias a la favorable tendencia de la generación de flujo de efectivo libre.

A continuación se resumen los resultados principales del Grupo en el primer semestre de 2023.

#### GRUPO

- Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **1.369,6 millones de euros**, situándose prácticamente al mismo nivel que los 1.388,5 millones de euros del primer semestre de 2022.
  - Los **ingresos brutos por publicidad** registraron un ligero descenso: **1.343,7 millones de euros** frente a los 1.362,3 millones del mismo periodo de 2022, lo que supone una merma muy inferior a la que registraron muchas de las cadenas de televisión europeas.
  - Los **costes de explotación totales** consolidados (costes de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización y depreciación de derechos y otros activos fijos) ascendieron a **1.248,7 millones de euros**, un -2,2% menos que los 1.276,5 millones de euros del primer semestre de 2022.
  - El **beneficio de explotación (Ebit)** ascendió a **120,9 millones de euros**, frente a los 112 millones de euros del mismo periodo de 2022.
  - El **beneficio neto** consolidado aumentó a **87,1 millones de euros** frente a 84,6 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, beneficiándose en 28,5 millones de euros del aumento de la participación de control en las operaciones españolas del Grupo (hasta el 84,45% en el 1T y el 100% a partir del 2T frente al 55,69% en el 1S 2022) que estaban en manos de Mediaset España antes de la fusión de esta última con MFE.
  - La **deuda financiera neta consolidada** a 30 de junio de 2023 asciende a **807,6 millones de euros**, frente a los 873,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2022. Durante el semestre, se incurrió en desembolsos de 145,9 millones en relación con la adquisición de nuevas acciones de Mediaset España y de ProsiebenSat1 Media SE. Excluyendo los pasivos reconocidos a partir del 2019 de conformidad con la NIIF 16 y la deuda financiera restante por la participación en ProsiebenSat.1 Media SE, la deuda financiera neta ajustada ascendió a **669,1 millones de euros**.
  - La **generación de flujo de efectivo libre (free cash flow)** fue positiva por **220,1 millones de euros**, frente a los 270,2 millones de euros de los seis primeros meses de 2022.

En cuanto a las áreas geográficas de referencia, he aquí un resumen de los indicadores principales.

## ITALIA

- **Los ingresos netos consolidados** ascendieron a **972,8 millones de euros**, frente a 974,6 millones en 2022.
- Los **ingresos brutos por publicidad** en los medios gestionados por el Grupo (canales de televisión gratuitos, emisoras de radio propias, sitios web), gracias a los buenos resultados editoriales, se mantuvieron prácticamente estables en **970,4 millones de euros** frente a los 976,4 millones de euros del año anterior, a pesar de las dificultades del sector.
- **El resultado de explotación (Ebit)** aumentó a **39 millones de euros** frente a los 17,1 millones de euros de 2022.
- **Índices de audiencia.** Mediaset confirma y refuerza en el primer semestre su liderazgo en la audiencia comercial de 24 horas (41,0%) con una ventaja de 8,8 puntos porcentuales respecto a sus competidores de servicio público. Canale 5 es la primera cadena nacional en todas las franjas horarias en el target 15-64 años. Italia 1 es la tercera cadena en prime time en el target comercial y Retequattro es la cadena con mayor audiencia italiana en los informativos de la noche (21.30-00.30).

## ESPAÑA

- **Los ingresos netos consolidados** ascendieron a **397,0 millones de euros**, frente a los 415,2 millones de euros de 2022.
- Los **ingresos brutos por publicidad**, en un entorno de mercado aún bastante difícil, ascendieron a **373,2 millones de euros**, frente a los 385,8 millones del ejercicio pasado.
- **El resultado de explotación (Ebit)** fue de **81,7 millones de euros**, frente a 95,8 millones de euros en 2022.
- **Índices de audiencia.** La oferta televisiva de 24 horas registra una cuota de audiencia del 26,1% y un target comercial del 28,5%. En Prime Time el Grupo obtiene una cuota de audiencia del 24,8% y un target comercial del 26,7%, mientras que en Day Time obtiene una cuota de audiencia del 26,8% y un target comercial del 29,3%.

### **LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EXPLOTACIÓN**

La evolución macroeconómica y de los mercados en Europa sigue siendo incierta, teniendo en cuenta asimismo las próximas decisiones del BCE sobre los tipos de interés. En este contexto, Italia y España parecen mejor situadas que los demás países principales.

El mercado publicitario sigue caracterizándose por una gran volatilidad y una escasa visibilidad para finales de año: en Italia, los ingresos del tercer trimestre, que se caracteriza por un menor peso sobre los ingresos anuales, deberían mantenerse al nivel de los de 2022, mientras que en España el mercado sigue sin estabilizarse del todo y podría verse afectado por el resultado de las elecciones políticas que acaban de celebrarse.

Para el resto del ejercicio, en un contexto económico que sigue siendo incierto, los resultados de las ventas de publicidad del Grupo se verán favorecidos en parte por un periodo de comparación favorable respecto al año pasado, caracterizado por el Mundial de fútbol en Qatar, del que no poseía los derechos.

En cuanto a los índices de audiencia televisiva, en Italia se mantuvo la tendencia positiva durante la primera parte del verano. En España, la audiencia mejoró significativamente en comparación con el primer semestre del año.

También en los próximos meses, el Grupo seguirá concentrándose en un cuidadoso equilibrio entre la producción de contenidos originales, la innovación, la digitalización y el control de costes de su oferta editorial. A la vista de los resultados característicos del primer semestre -mejores que las estimaciones iniciales-, el Grupo confirma su expectativa de consolidar anualmente un Resultado de Explotación, un Resultado Neto y una Generación de efectivo (Free Cash Flow) positivos.

Los resultados de explotación del Grupo en el segundo semestre incluirán, por la parte que le corresponde al Grupo, el resultado neto consolidado de la participación de MFE en ProSiebenSat1 Media SE, que, a partir del 30 de junio de 2023, se contabilizará por el método de la puesta en equivalencia, de conformidad con la NIC 28.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 1 de agosto de 2023

#### **Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

#### **Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

Correo electrónico: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

*MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional, un centro de agregación de los principales radiodifusores europeos. MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Amsterdam (Países Bajos) y su residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y el Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con domicilio fiscal en sus respectivos países de operación) y es el mayor accionista de la cadena alemana ProSiebenSat1. MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milán de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker MFEA).*

---

**GRUPO MFE**  
**Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada**

	<b>1er semestre 2023</b>	<b>1er semestre 2022</b>
<b>Ingresos netos consolidados</b>	<b>1.369,6</b>	<b>1.388,5</b>
Gastos de personal	(238,0)	(235,1)
Compras, servicios, otros costes	(782,2)	(801,9)
<b>Costes de explotación</b>	<b>(1.020,2)</b>	<b>(1.037,0)</b>
<b>Margen bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>349,5</b>	<b>351,6</b>
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(187,9)	(199,4)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(40,6)	(40,2)
<b>Amortización y depreciación</b>	<b>(228,5)</b>	<b>(239,6)</b>
<b>Beneficio de explotación (EBIT)</b>	<b>120,9</b>	<b>112,0</b>
Gastos/ingresos financieros	(9,8)	35,4
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	7,2	9,2
<b>Beneficios antes de impuestos (EBT)</b>	<b>118,3</b>	<b>156,6</b>
Impuestos sobre la renta	(26,4)	(29,9)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(4,8)	(42,9)
<b>Participación del Grupo en el beneficio neto</b>	<b>87,1</b>	<b>84,6</b>

**Grupo MFE**  
**Balance de situación reclasificado**

	<b>30-jun-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Derechos de televisión y cine	814,2	775,3
Fondos de comercio	804,3	804,2
Otro inmovilizado inmaterial y material	767,6	785,1
Participaciones y otros activos financieros	1.048,0	956,4
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	200,8	496,4
Provisión para indemnizaciones	(48,7)	(50,5)
<b>Capital neto invertido</b>	<b>3.586,3</b>	<b>3.766,8</b>
Fondos propios del Grupo	2.776,2	2.667,9
Fondos propios minoritarios	2,6	225,7
<b>Activo neto</b>	<b>2.778,7</b>	<b>2.893,6</b>
<b>Posición financiera neta</b>		
<b>Deuda/(Liquidez)</b>	<b>807,6</b>	<b>873,3</b>

**Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones**

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

**Los Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

**El Margen Bruto de Explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, Depreciaciones y Devaluaciones.

**El Beneficio de Explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

**El Capital Neto Invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos Propios NIIF y añadiendo la Posición Financiera Neta

**El Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones externas de desarrollo y crecimiento externo.

**INFORMACIÓN IMPORTANTE****Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

**Presentación**

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

**Declaraciones prospectivas**

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Datos sobre el mercado y el sector**

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.