

2022

Presentación de resultados



Committed to a
Better World



Estructura antialudes en la C-28 Baqueira (Lleida)

Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Cementos Molins. Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Cementos Molins respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Cementos Molins ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en este documento debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que comprar o vender o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Molins no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



JUAN MOLINS
PRESIDENTE



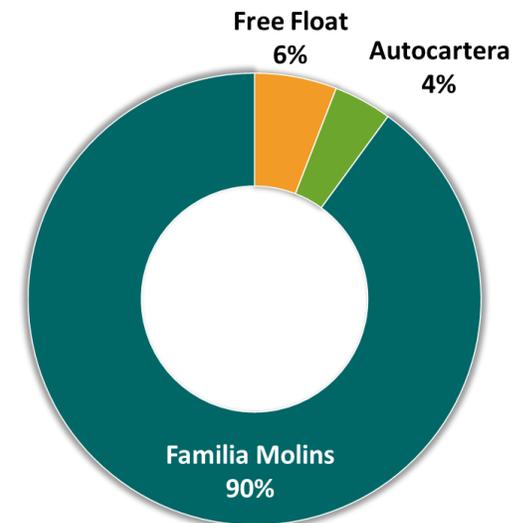
JULIO RODRÍGUEZ
CONSEJERO DELEGADO



JORGE BONNIN
CFO

Empresa global de origen familiar y cotizada en España

- **Fundada en 1928**, cerca de un siglo creando soluciones y materiales de construcción innovadores y sostenibles para el sector de la construcción.
- **Cotiza desde 1942** en la Bolsa de Barcelona.
- **Capitalización 2022** en el entorno de 1.200 millones euros.
- **Modelo de negocio integrado** que incluye una amplia oferta de productos y soluciones como cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario de ambientación urbana, fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos.

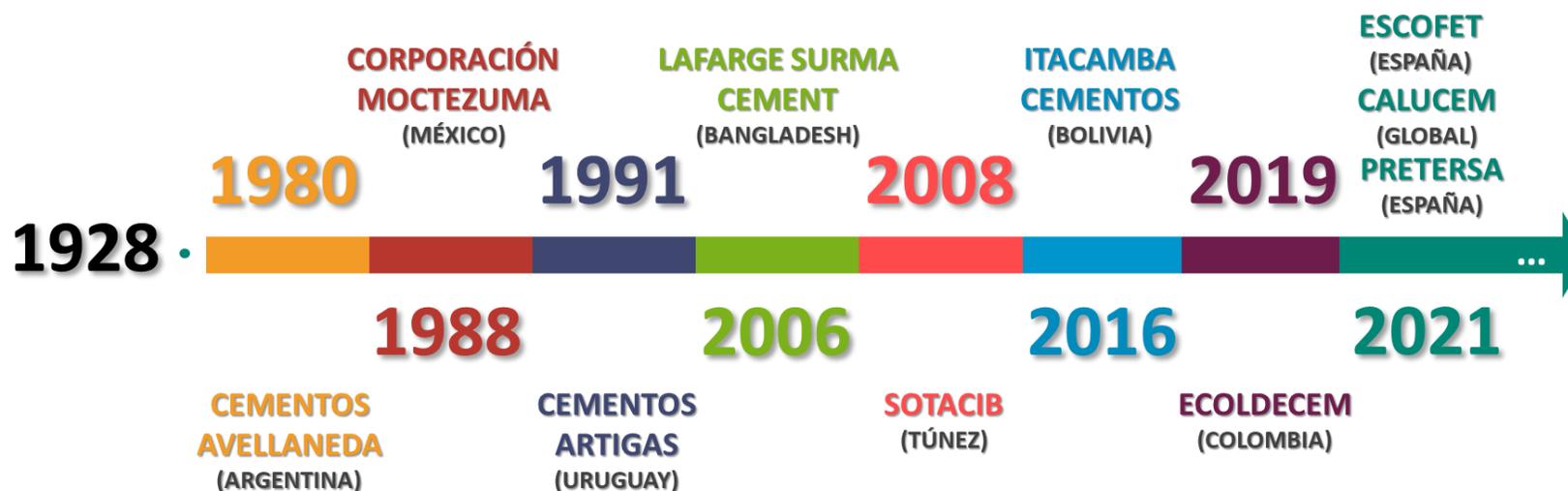
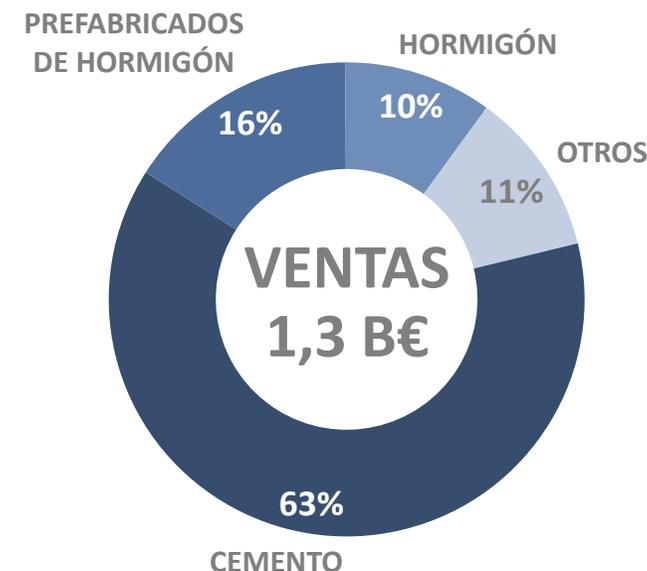


Pacto parasocial del 73%



Modelo de negocio integrado

- **Ventas** de 1.268 M€¹, **capacidad** cemento de 10 Mt¹.
- Mas de 6.200 **empleados**.
- 14 plantas de cemento con **23 hornos**: 15 de cemento portland, 2 de cemento blanco y 6 de cemento de aluminato de calcio.
- 62 plantas de hormigón, 8 de morteros, 13 de prefabricados de hormigón, y 2 de mobiliario de ambientación urbana.
- **Operaciones en 12 países**: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India.



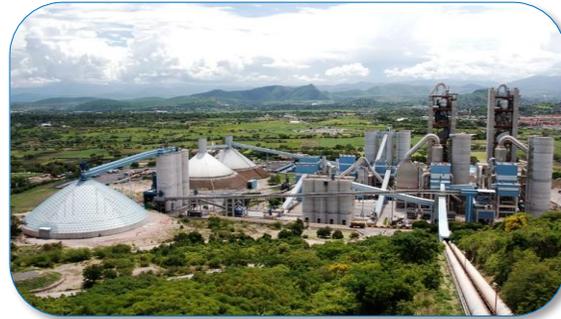
Diversificada geográficamente

Principales operaciones

 **GLOBAL:** Cemento de Aluminato de Calcio (plantas en España y Croacia)



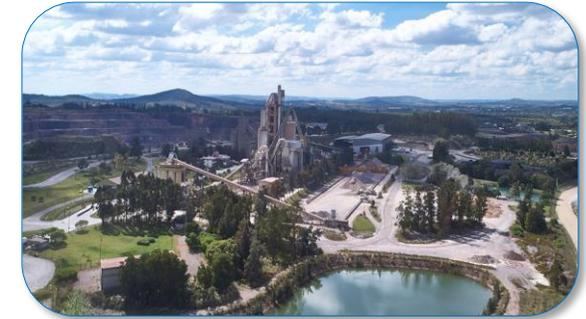
ESPAÑA: capacidad 1,6 mt 



MÉXICO: capacidad 8,4 mt 



ARGENTINA: capacidad 3,8 mt 



URUGUAY: capacidad 0,7 mt 



BOLIVIA: capacidad 1,0 mt 



COLOMBIA: capacidad 1,4 mt 



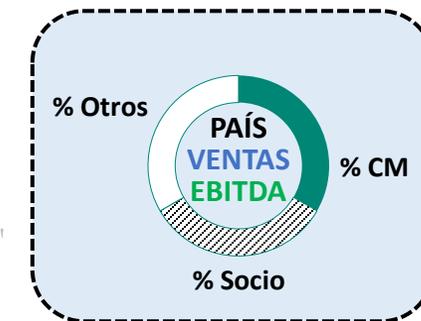
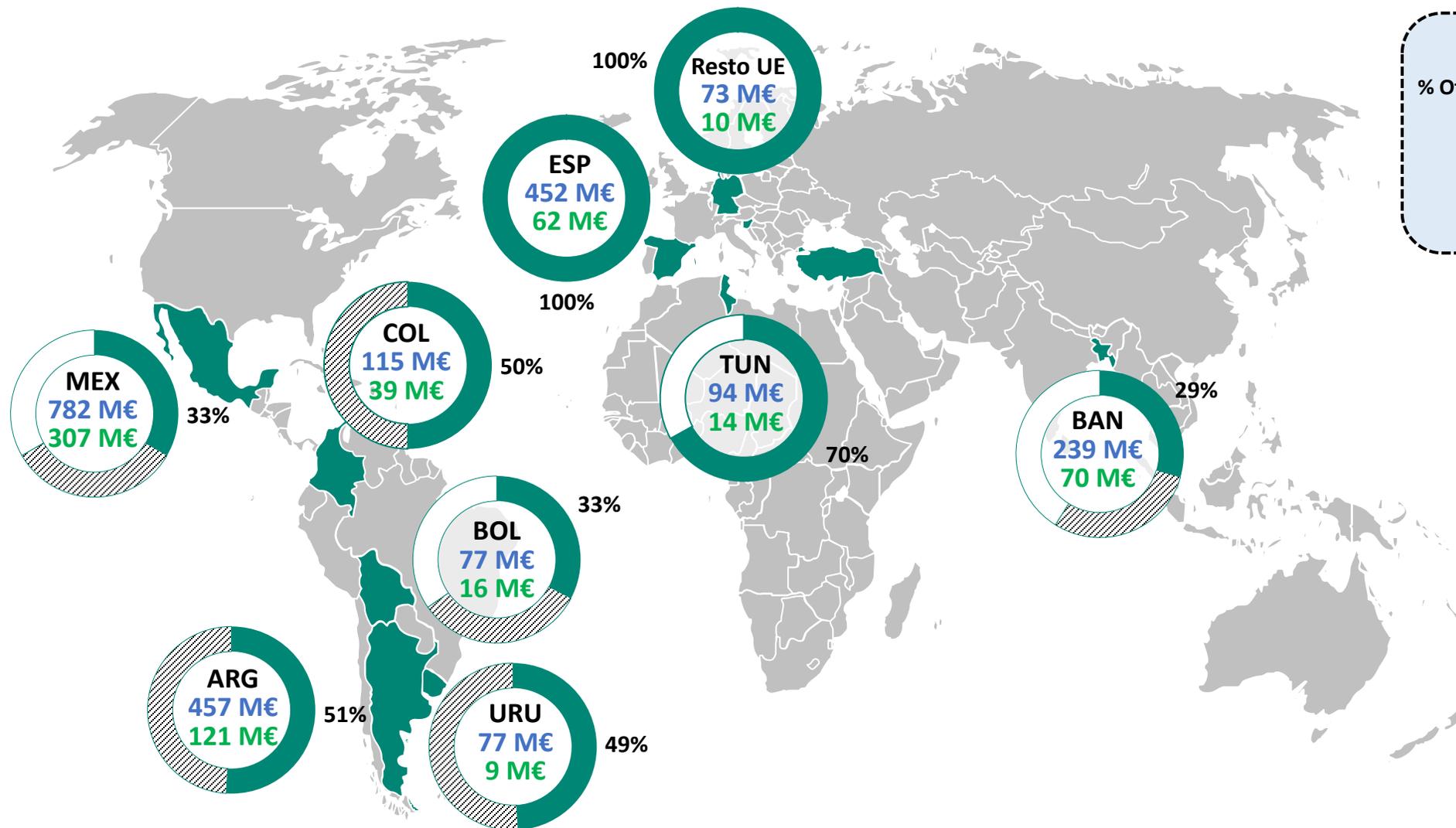
BANGLADESH: capacidad 3,2 mt 



TÚNEZ: capacidad 2,1 mt 



Diversificada geográficamente



Sólido resultado en un entorno global muy complejo y cambiante

- Desaceleración del crecimiento en los mercados, fuerte inflación de costes y tensiones en la cadena de suministro.
 - A pesar de un entorno difícil, incremento de ventas en todos los negocios destacando la contribución del negocio fuera de Europa y el nuevo motor de crecimiento de las adquisiciones realizadas en 2021.
 - **Ventas de 1.268 M€, +31% 2021**, impulsadas por las adquisiciones (LFL +18%).
- **El EBITDA crece un 14% alcanzando 276 M€** por la mayor aportación de los negocios en Sudamérica y Asia y la contribución de las adquisiciones (LFL +11%).
 - Impacto positivo en resultados de los **planes de eficiencia e incrementos de precios de venta**, que permiten mitigar la fuerte inflación de costes.
 - Cambios del **portfolio**, con menor peso del cemento, y la inflación erosionan 3,2 pp el margen EBITDA (21,8% 2022).
- El **Beneficio Neto alcanza 112 M€, +7% 2021**, con un mayor impacto negativo del ajuste por hiperinflación en Argentina durante el cuarto trimestre.
 - **Excelente generación de flujo de caja**. La Deuda Financiera Neta disminuye un 18% hasta 145 M€, situándose en un múltiplo DFN/EBITDA de 0,5x.
- **Superados los objetivos del plan estratégico** con un año de antelación.
 - **Avance significativo en la ejecución del “2030 Sustainability roadmap”**, con el objetivo de reducir las emisiones un 20% en 2030 y suministrar hormigón neutro en CO₂ en 2050.

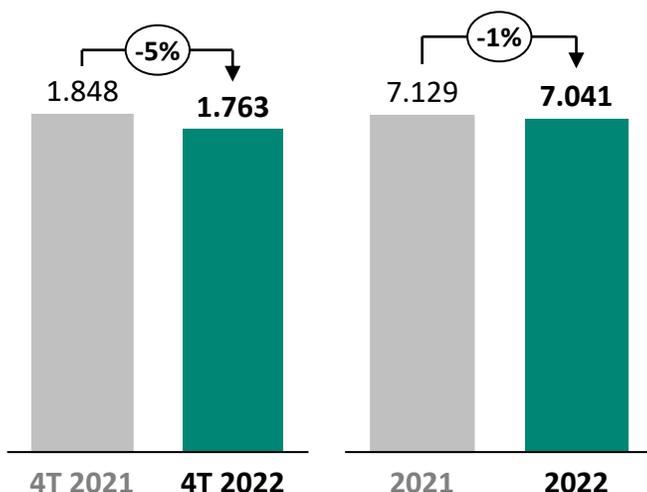
Sólido resultado en un entorno global muy complejo y cambiante

4T 2022	4T 2021	% var.	% LFL ¹	Criterio Proporcional en M€	12M 2022	12M 2021	% var.	% LFL ¹
309	265	+17%	+28%	Ventas	1.268	968	+31%	+18%
68	54	+25%	+50%	EBITDA	276	242	+14%	+11%
22,0%	20,5%	+1,5	+2,9	Margen EBITDA	21,8%	25,0%	-3,2	-1,5
50	39	+30%	+60%	EBIT	202	181	+11%	+13%
22	17	+27%	+53%	Beneficio Neto	112	105	+7%	+1%
0,33	0,26	+27%		Beneficio por acción (€)	1,69	1,58	+7%	
145	177	-18%	-21%	Deuda Financiera Neta	145	177	-18%	-21%

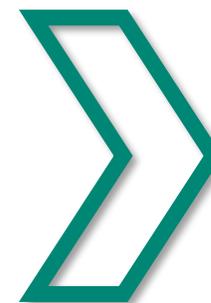
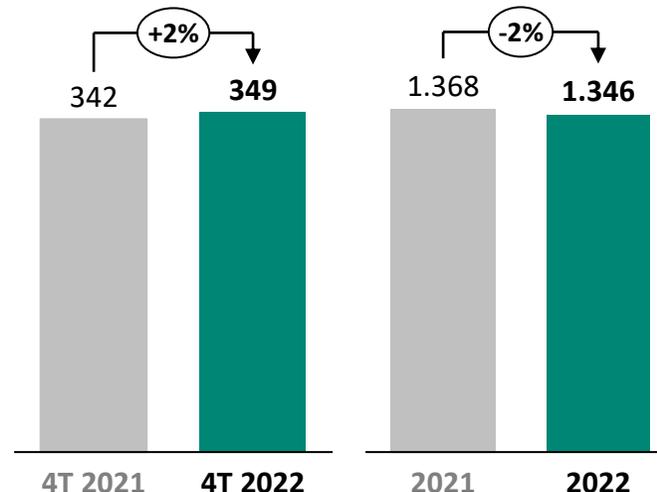
¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación.

Incremento de ventas en todos los negocios

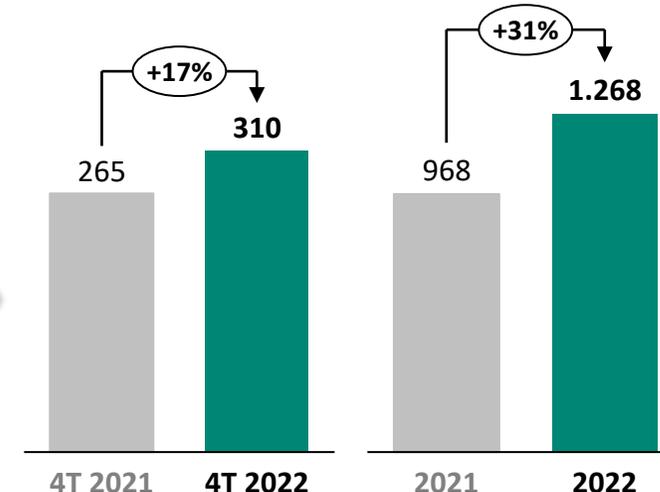
VOLUMEN CEMENTO PORTLAND (Miles t)



VOLUMEN HORMIGÓN (Miles m³)



VENTAS (M€)



- Volumen ligeramente inferior al 2021 por la desaceleración de algunos mercados, especialmente Europa y México.
- Crecimiento en Sudamérica y exportaciones.

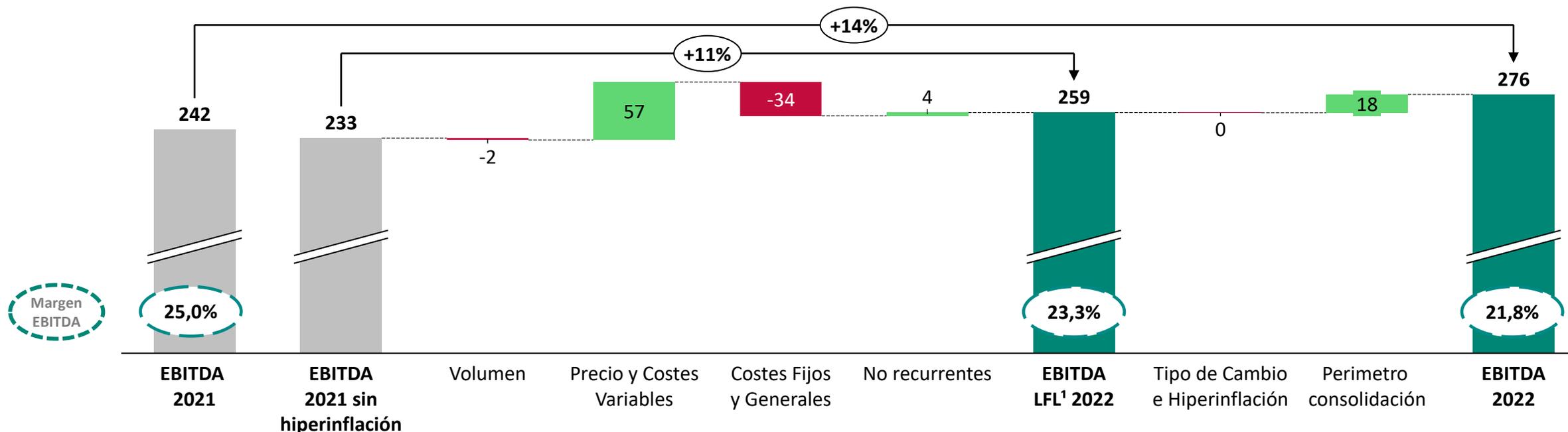
- Continua la desaceleración iniciada a finales 2021.
- Volumen anual inferior al 2021 mitigado por la integración del negocio de hormigón adquirido en Cataluña y el inicio de la actividad en Colombia.

- Ventas +31% impulsadas por las adquisiciones del 2021 (cemento de aluminato de calcio, cemento blanco, y prefabricados de hormigón), y la mayor actividad en Sudamérica (LFL +18%)
- Aumento de precios de venta para mitigar la inflación de costes.

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación.

EBITDA impulsado por aumentos de precios, planes de eficiencia y adquisiciones

- El EBITDA comparable¹ aumenta un 11%: impacto negativo de volumen de cemento/hormigón e inflación de costes mitigado por aumentos de precios, y por la contribución positiva de los planes de eficiencia.
- El cambio en el porfolio de negocios tras las adquisiciones (menor peso del cemento) y la importante inflación de costes han erosionado los márgenes, situándose el margen EBITDA anual en el 21,8%, -3,2 pp 2021.



¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación.

Ventas y EBITDA por región

Criterio Proporcional
Cifras en M€

Las ventas y el EBITDA del 2022 aumentan un 18% y un 11% respectivamente en términos comparables (eliminando efectos de tipo de cambio, hiperinflación, y perímetro).

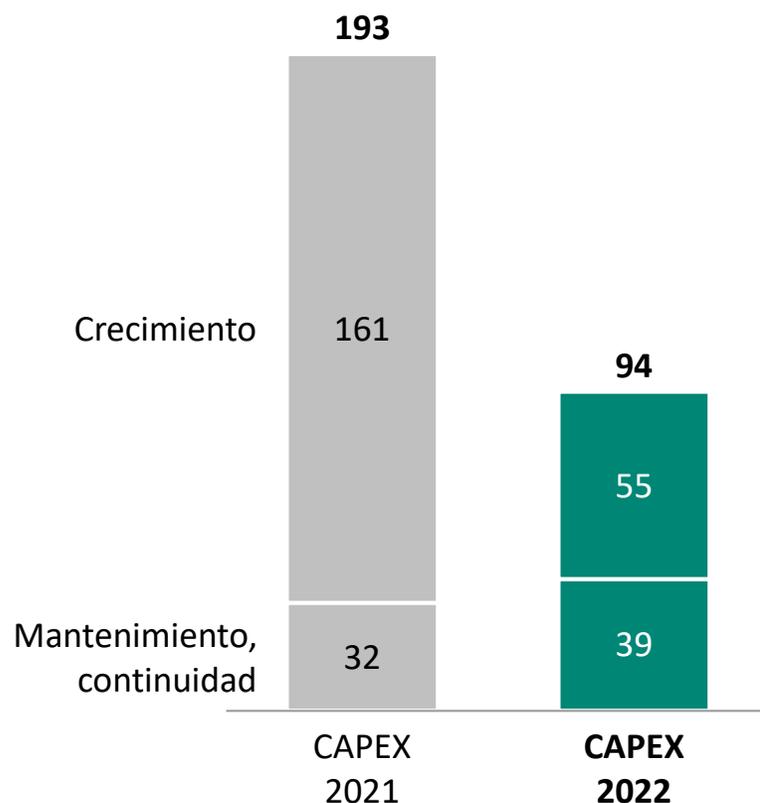
	VENTAS				EBITDA			
	2022	2021	% var.	% LFL ¹	2022	2021	% var.	% LFL ¹
Europa	519	322	61%	8%	71	46	56%	13%
México	261	220	18%	3%	103	94	9%	-4%
Sudamérica	353	302	17%	45%	92	93	-1%	24%
Asia y Norte Africa	135	123	10%	8%	32	32	1%	14%
Corporativo y Otros	-	-	-	-	-17	-15	-	-
No recurrentes	-	-	-	-	-4	-8	-	-
Total	1.268	968	31%	18%	276	242	14%	11%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, e idéntico perímetro de consolidación.

Inversiones con foco en sostenibilidad

Criterio Proporcional
Cifras en M€

INVERSIONES (M€)



- Las inversiones de mantenimiento/continuidad aumentaron un 22% hasta 39 M€, con menor impacto de la pandemia y priorizando la sostenibilidad y eficiencia en costes.
- Las inversiones de crecimiento ascendieron a 55 M€, siendo las más significativas la adquisición de canteras y plantas de hormigón en Cataluña y de nuevas canteras en Argentina, la racionalización de nuestras plantas en Uruguay en una sola, el lanzamiento del proyecto de nueva planta de cemento de aluminato de calcio en Estados Unidos, y la finalización de una planta de valorización de residuos industriales y de construcción en Barcelona.



Parque fotovoltaico en San Luis (Argentina)



Planta de valorización de residuos industriales y de construcción en Barcelona

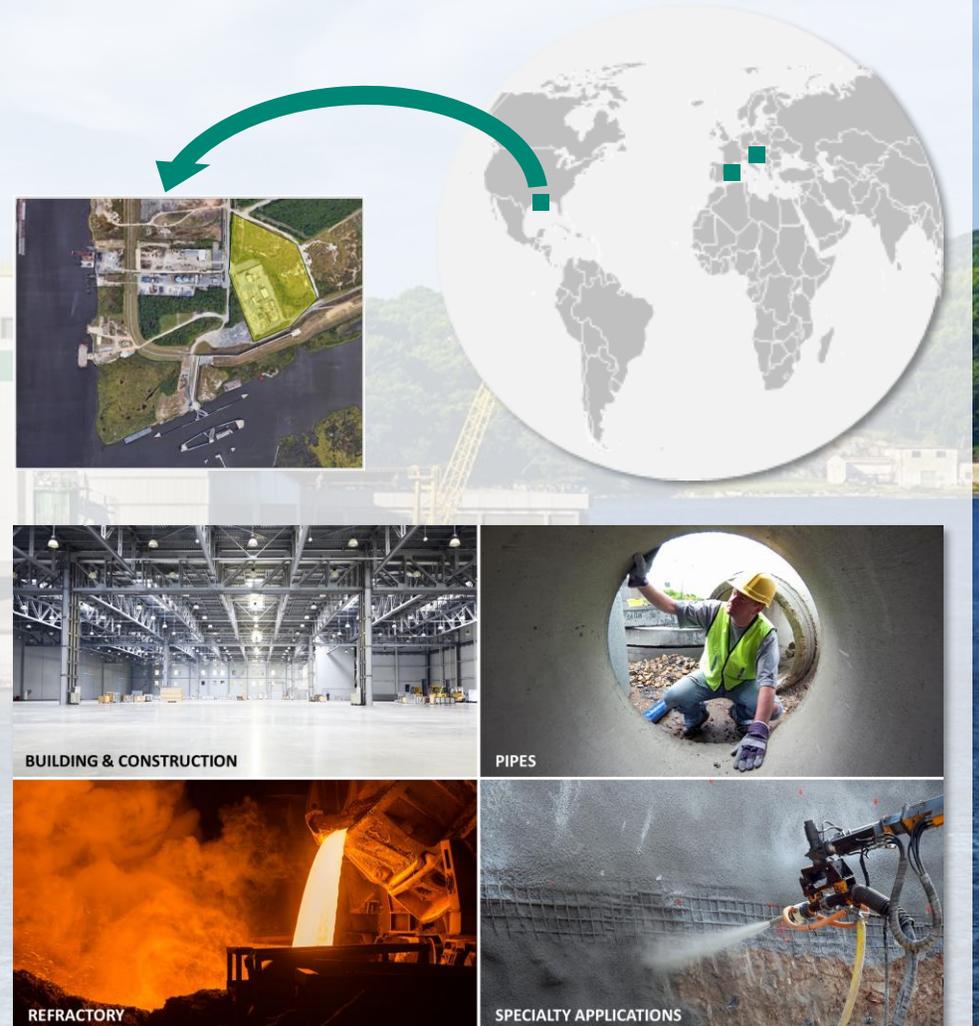
Transformación en Uruguay

- Racionalización industrial en un solo centro productivo, más eficiente y sostenible.
- Nuevo molino vertical de cemento de última generación y nuevos silos de cemento.
- Gran avance en sostenibilidad gracias a la mayor eficiencia de las nuevas instalaciones y desaparición de la actividad en el núcleo urbano de Montevideo.
 - -40% en el consumo de energía eléctrica.
 - -35% en el uso de combustibles fósiles.
 - Valorización de 10 mil toneladas de cenizas residuales de otros sectores productivos.
- Inversión total: 40 MUSD.
- Inauguración en enero 2023 con la presencia del Presidente de Uruguay, D. Luis Lacalle, y cinco ministros de su gobierno.



Proyecto de nueva planta de cemento de aluminato de calcio en Estados Unidos

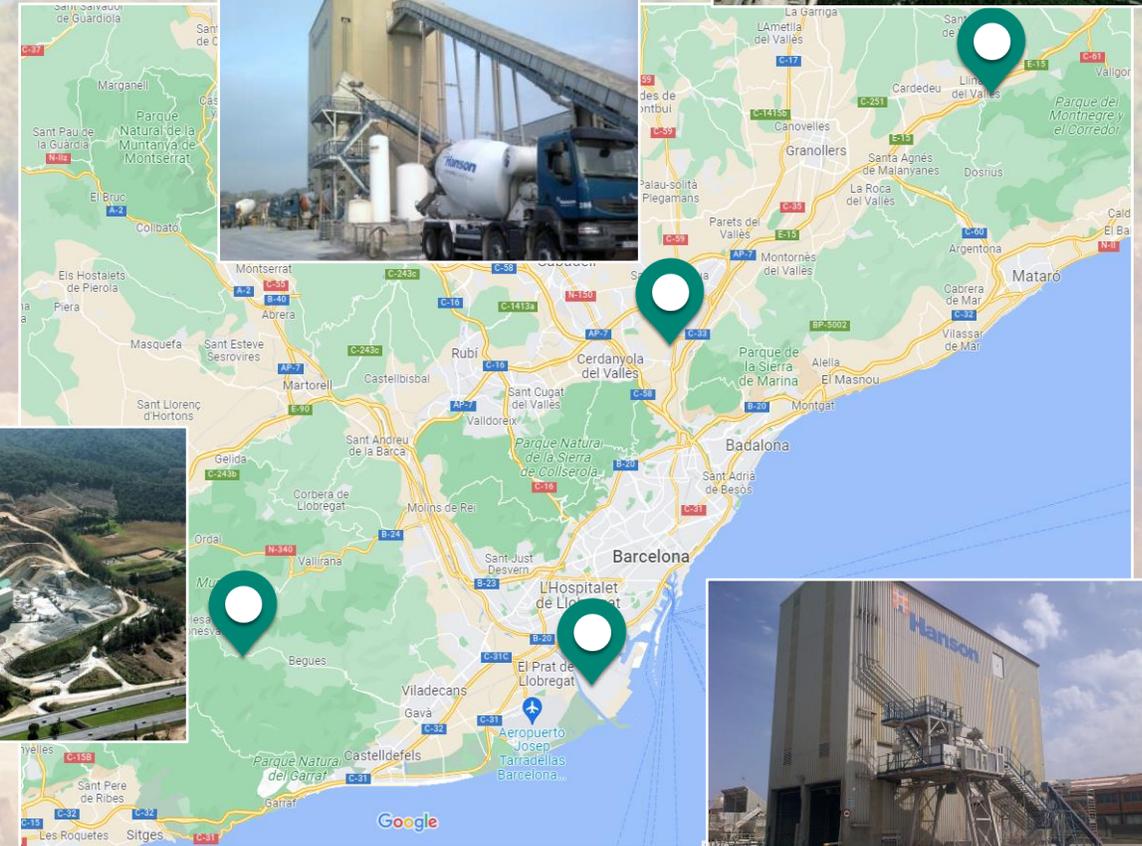
- Inversión total del proyecto en el entorno de 35 M€. Instalación en un emplazamiento de nueve hectáreas en New Orleans.
- Calucem, filial 100% de Cementos Molins, es el segundo mayor productor mundial de cemento de aluminato de calcio, un producto de alto rendimiento que cuenta con una gran variedad de usos comerciales e industriales.
- La nueva planta permitirá ofrecer un óptimo nivel de servicio a nuestros clientes en Estados Unidos, y completará la estrategia global industrial con un tercer centro de producción que se sumará a los de Barcelona y Pula (Croacia).
- Supone un nuevo avance en el 'Sustainability Roadmap 2030' al reducir las emisiones de CO₂ mediante la optimización de las fuentes de energía y la eficiencia en la cadena de suministro.
- El proyecto creará 70 empleos directos y 158 indirectos.



Adquisición de canteras y plantas de hormigón en Cataluña

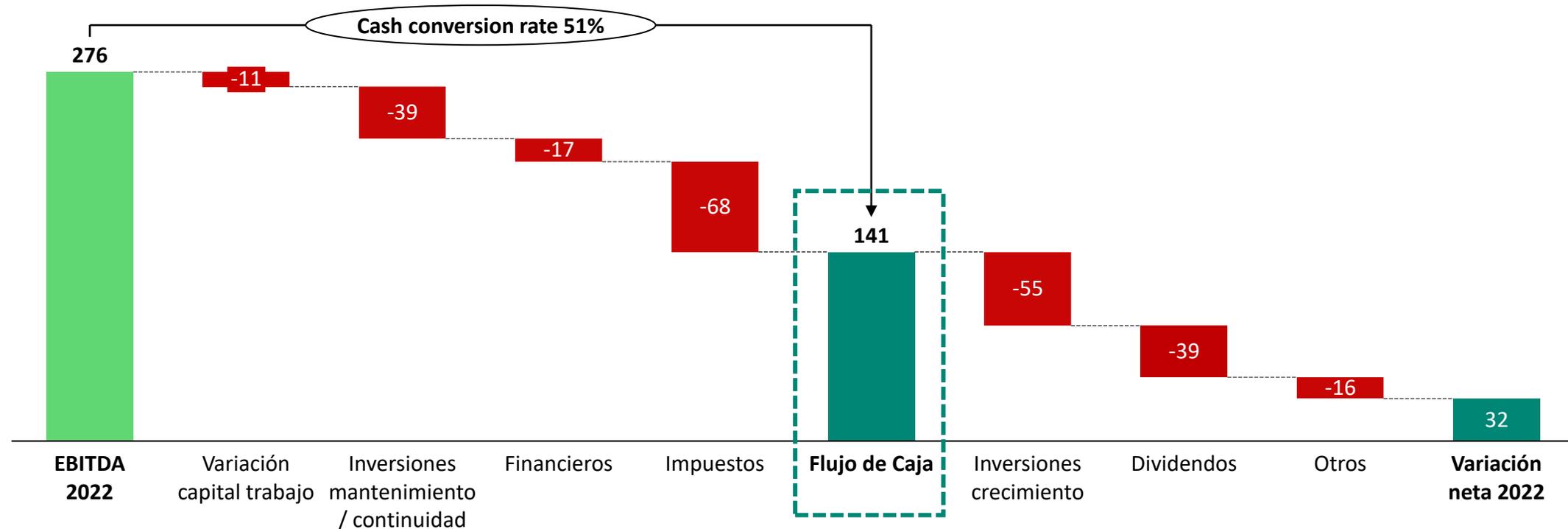
Adquisición del negocio de hormigón y áridos de HeidelbergCement en Cataluña

- Activos adquiridos: 2 plantas de hormigón y 2 canteras en la provincia de Barcelona.
- Ubicación perfecta para servir a nuestros clientes en el área metropolitana de Barcelona.
- Fuerte potencial de sinergias al consolidar los negocios.
- Cierre de la transacción realizado a finales del primer trimestre 2022.



Fuerte generación de flujo de caja con “cash conversion rate” > 50%

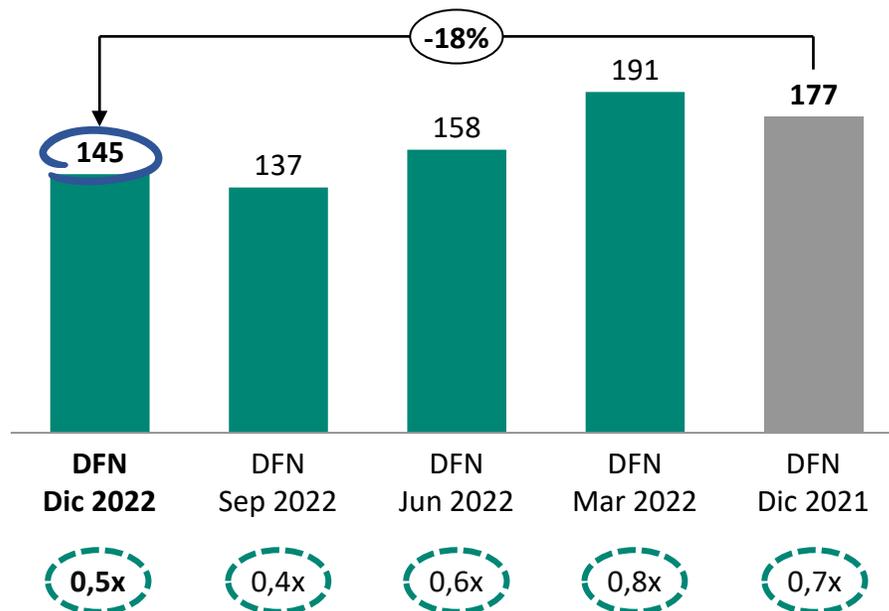
- Generación de flujo de caja de 141 M€ en 2022.
- Aumento del capital de trabajo, penalizado por inflación de costes e inventarios de seguridad por disrupciones de suministros, pero mitigado con planes de eficiencia operativa.



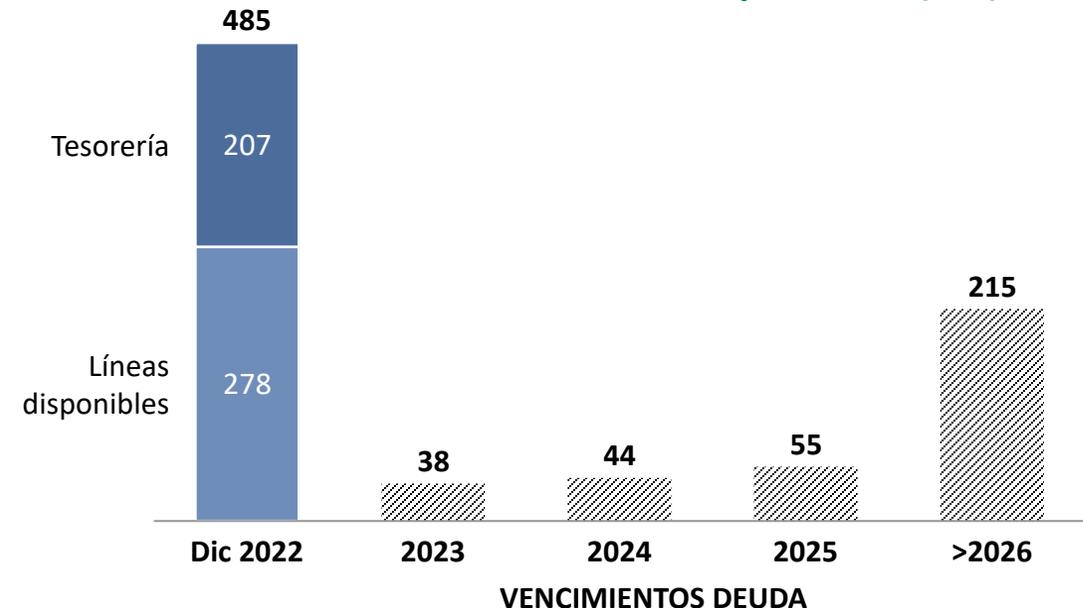
Sólida situación financiera para seguir creciendo con nuevos proyectos

- La deuda financiera neta disminuye un 18% respecto diciembre 2021.
- El múltiplo DFN/EBITDA alcanza 0,5x.
- 48% de la deuda denominada en moneda EUR y el 47% de la tesorería denominada en moneda USD y EUR.
- Líneas de financiación por importe de 629 M€ (56% utilizadas). El 62% de las líneas vencen a partir del año 2026.

DEUDA FINANCIERA NETA (M€)



Margen de liquidez con un perfil de vencimiento de deuda equilibrado (M€)



A blurred image of white chess pieces on a blue background. The pieces are arranged in a line, with a king piece in the center. The background is a solid blue color. The word "ESTRATEGIA" is overlaid in white text with a slight shadow effect.

ESTRATEGIA

Nuestro Propósito

Queremos impulsar el desarrollo social y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción.

Redefinición de los pilares del plan estratégico con fuerte foco en innovación

Crecimiento rentable y sostenible

Sostenibilidad

1

**Innovación y
Digitalización**

2

Eficiencia

3

Crecimiento

4

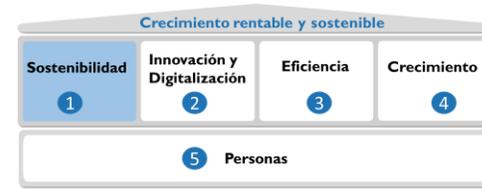
5

Personas

1

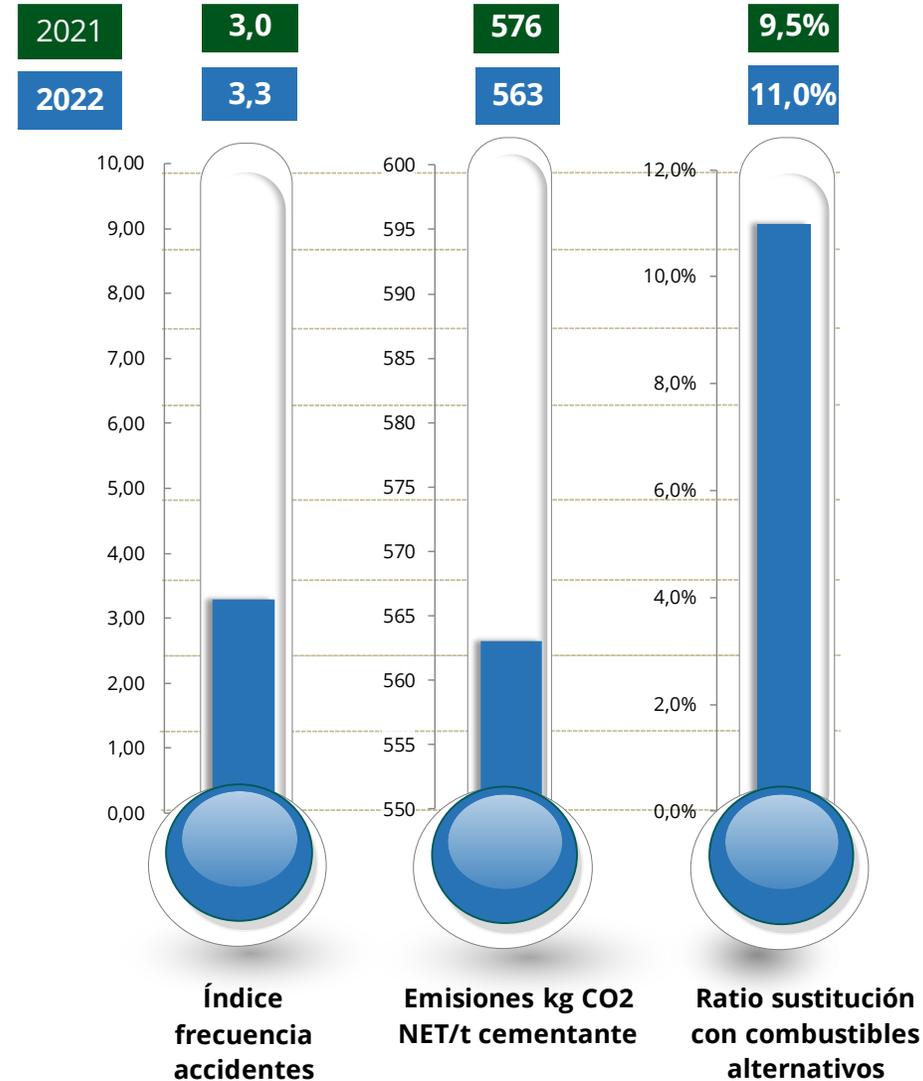
SOSTENIBILIDAD

Avances 2022



Barómetro de sostenibilidad

- En 2022, dos indicadores del barómetro han mejorado respecto a 2021.
- El índice de frecuencia de accidentes ha mejorado en cada negocio pero se ha mantenido prácticamente constante a nivel consolidado debido al cambio de perímetro en prefabricados de hormigón. A perímetro constante también se observa una clara mejora y seguimos entre las empresas “best in class” del sector.



Sustainability Roadmap 2030

Nuestros pilares de sostenibilidad

Nuestros objetivos

Resultados 2022

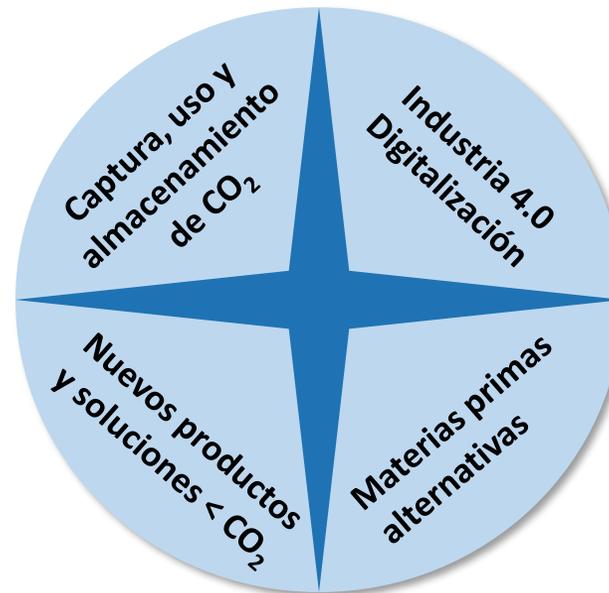
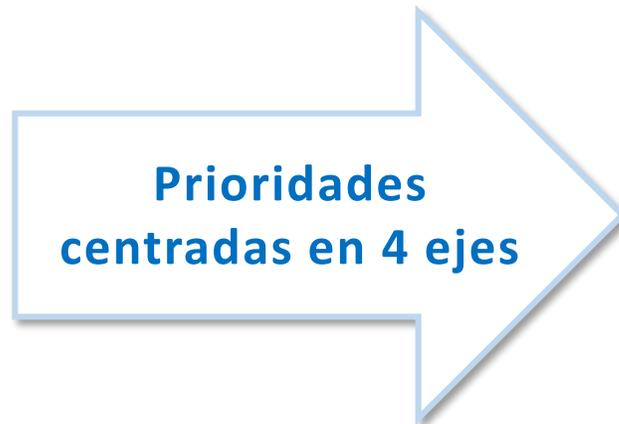
Nuestros pilares de sostenibilidad	Nuestros objetivos	Resultados 2022
Seguridad y Salud 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cero accidentes 	IF = 3,3
Cambio Climático y Energía 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55 % de energía eléctrica de fuentes renovables ▪ Factor de emisión < 500 kgCO₂/t de cemento 	23 % 563 kgCO ₂ /t
Economía Circular 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 40% de combustibles alternativos ▪ Factor clínker/cemento del 68% 	11% 71%
Medio Ambiente y Naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisiones PM = 50 g/t clínker, de NOx = 1.400 g/t clínker y de SOx = 32 g/t clínker ▪ Programas de gestión de agua y biodiversidad en todas las operaciones 	PM = 54 NOx = 1.365 SOx = 93 28%
Responsabilidad Social Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planes formales con la comunidad en el 100% de nuestras operaciones ▪ 23% de mujeres en puestos de gestión 	21% 14 %

2

INNOVACIÓN



- En 2022 se han reforzado las bases de nuestra estrategia de innovación con la creación de la función de “Chief Innovation Officer” en el seno del Comité Ejecutivo e intensificando la inversión en medios humanos y materiales.
- 8 proyectos de innovación en curso con fuerte foco en la sostenibilidad y reducción de emisiones de CO₂.



2

DIGITALIZACIÓN

Avances 2022



DIGITALIZACIÓN DE LA “EXPERIENCIA DEL CLIENTE”

- Consolidación y desarrollo de nuevas funcionalidades en plataformas para conectar, fidelizar y dar servicio a los clientes.
- Extensión metodología BIM desde la Ingeniería a la Obra, con uso de herramientas digitales que sustituyen a los planos tradicionales.
- Impulso al marketing digital en algunos segmentos de mercado.

EFICIENCIA EN INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

- Migración ERPs a cloud.
- Plataforma de datos (datalake).
- Infraestructura como servicio (IaaS).
- Integración de datos y aplicaciones.
- Inversión en ciberseguridad.



ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

- *Digital workplace* y plataformas colaborativas.
- Formación en competencias digitales y ciberseguridad.

INDUSTRIA 4.0 - DIGITAL PLANT

- Inteligencia artificial aplicada en la planta de Barcelona para reducir costes y emisiones de CO₂. Proyecto escalable a otras plantas.
- Modelos matemáticos de predicción de resistencia para reducir factor clinker/cemento.
- Sensores para monitorización de la resistencia del hormigón.
- Foco en la mejora del mantenimiento mediante visión artificial y realidad aumentada.

EFICIENCIA BACK OFFICE

- Automatización masiva de procesos de back office mediante tecnología de RPA (> 60 bots operativos).
- Simplificación y digitalización de procesos.

3

EFICIENCIA Avances 2022



4

CRECIMIENTO Avances 2022



El crecimiento es una prioridad nuclear y queremos hacerlo con un claro enfoque hacia el desarrollo completo e integrado de nuestro modelo de negocio, incorporando cada vez más soluciones constructivas.



A lo largo de 2022 hemos materializado inversiones en nuestras operaciones (Uruguay, Colombia y Bangladesh), puesto en marcha nuevas inversiones (proyecto de planta CAC en EEUU) e incorporado nuevos activos (canteras en España y Argentina, y plantas de hormigón en España)... para seguir impulsando nuestro crecimiento a largo plazo.

5

PERSONAS Avances 2022



- Impulso de nuestra propuesta de valor y marca para atraer nuevo talento.
- Promoción de la diversidad, igualdad e inclusión como pilares de nuestra cultura.
- Lanzamiento del proyecto “Wellbeing” con el objetivo de garantizar un entorno de trabajo sano que promueva el bienestar físico y mental de nuestras personas.



- Desarrollo de un modelo de formación con la persona en el centro → Competencias a largo plazo para ejecutar con éxito nuestra estrategia.
- Planes de desarrollo individuales, con mayor exposición y orientados hacia la movilidad y promoción interna (estrategia “up-skilling”).

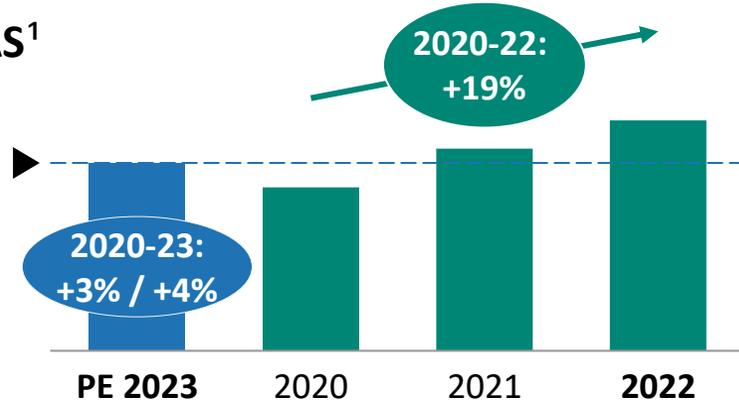


- Proyecto “CHALLENGE”: cambio cultural y modelo de liderazgo
 - ✓ Delegación y autonomía
 - ✓ +Colaboración, compartir recursos y eliminar silos
 - ✓ Feedback constante, con foco en el desarrollo de los equipos
 - ✓ Sostenibilidad en todo momento y en cada lugar
- Remodelación de las oficinas de Barcelona: espacio abierto, de colaboración y comunicación abierta.

EMPLOYEE EXPERIENCE

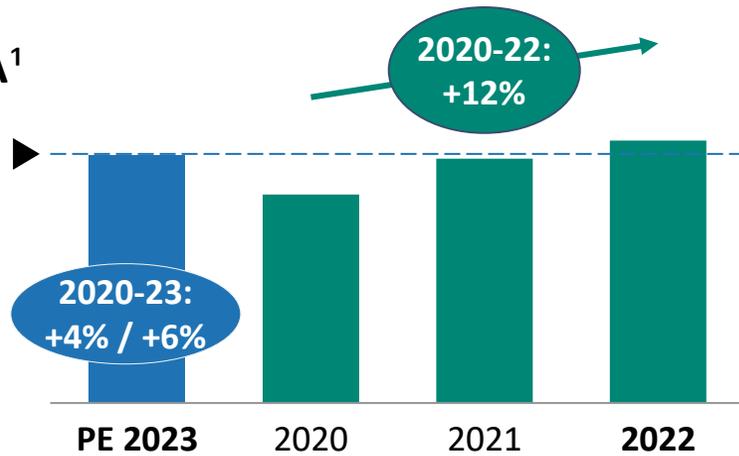
Superados los objetivos del plan estratégico con un año de antelación

VENTAS¹



+19% medio anual
(objetivo rango entre +3 y +4%)

EBITDA¹



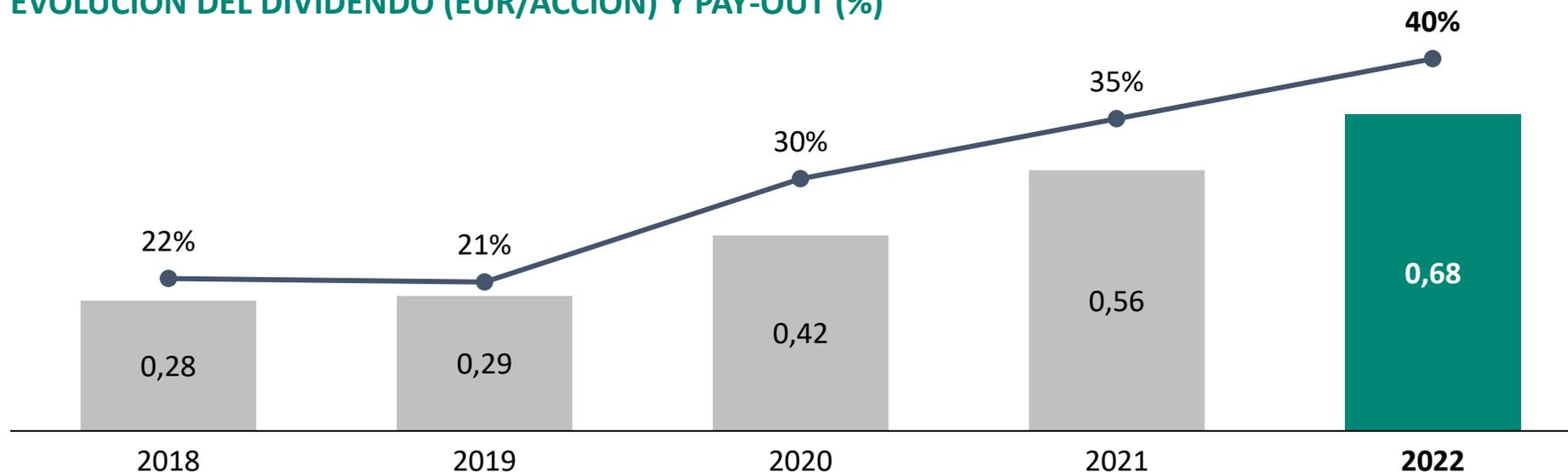
+12% medio anual
(objetivo rango entre +4% y +6%)

Elaboración de un
nuevo plan estratégico
2023 - 2026

Mejora de la retribución al accionista

- El dividendo del ejercicio 2022 aumenta un 21% hasta 0,68 €/acción.
 - Representa un “dividend pay-out” del 40% y un “dividend yield” del 3,9% (ref. cotización 17,50 €)
 - Dividendo a cuenta de 0,33 €/acción pagado en diciembre 2022.
 - Dividendo complementario de 0,35 €/acción a pagar en julio 2023 (sujeto a aprobación de la Junta General de Accionistas).

EVOLUCION DEL DIVIDENDO (EUR/ACCION) Y PAY-OUT (%)



Perspectivas 2023

Ventas

- Mercados con ligeros decrementos, a excepción de México y Colombia (crecimiento moderado) y Bangladesh (en línea con PIB); esperamos un mejor segundo semestre que el primer semestre.
- Crecimiento moderado de un dígito medio-bajo.

EBITDA

- Eficiencia en costes y gestión de precios de venta para compensar la inflación.
- Incremento moderado de un dígito medio.

Inversiones

Crecimiento con foco en:

- Proyectos de innovación, sostenibilidad y digitalización.
- Proyectos de eficiencia en costes y servicio al cliente.
- Oportunidades de crecimiento inorgánico.

Nota: Refleja las expectativas actuales de Cementos Molins, sin variaciones significativas de tipos de cambio, sin costes e ingresos no recurrentes.



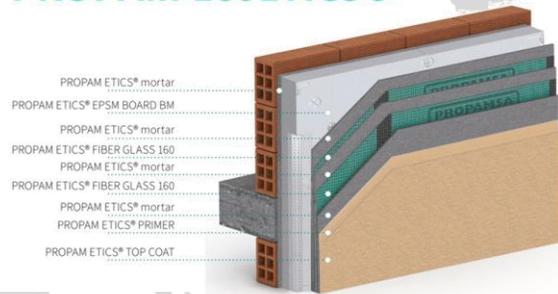
Committed to a
Better World

Anexo RESULTADOS POR REGIÓN

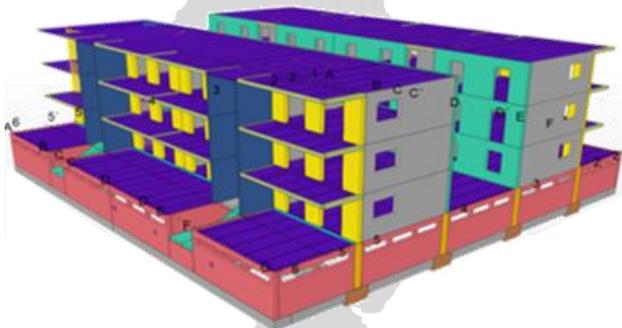
The image shows an industrial plant with several tall, cylindrical towers and storage tanks. The facility is situated near a body of water, which reflects the structures. In the foreground, a group of capybaras is resting on a sandy bank. The sky is clear and blue.

Europa: Descenso de volumen y alta inflación pero fuerte contribución de las adquisiciones

PROPAM EcoETICS®



- Crecimiento de las ventas en todos los negocios debido al impacto de los incrementos de precio de venta pero ligero descenso en volúmenes por la ralentización de los mercados.
- A pesar de los incrementos de precios, deterioro de márgenes por el fuerte aumento de costes energéticos, materias primas, y fletes marítimos.
- Integración y desarrollo con éxito de las adquisiciones, que han sido el motor de crecimiento en ventas y resultados.
- Nueva planta de materias primas alternativas en Barcelona para valorizar residuos de construcción.



en M€

	2022	2021	% var.	% LFL
Ventas	519	322	61%	8%
EBITDA	71	46	56%	13%
Margen EBITDA	14%	14%	+0pp	

México: Buenos resultados con el viento a favor del tipo de cambio



- Disminución de volumen en línea con el deterioro del mercado de un dígito medio.
- Aumento de EBITDA por la apreciación del peso mexicano. A tipo de cambio constante, el resultado ha disminuido un 4% debido al relevante impacto de la inflación de costes y el menor volumen, compensados parcialmente con incrementos de precios de venta.

en M€

	2022	2021	% var.	% LFL
Ventas	261	220	18%	+3%
EBITDA	103	94	+9%	-4%
Margen EBITDA	39%	43%	-3pp	

Criterio Proporcional

Sudamérica: Ligero descenso de resultados en un contexto de alta inflación



- Sudamérica ha sido una de las pocas regiones donde el volumen ha aumentado en 2022.
- Incrementos de ventas en todos los países a excepción de Uruguay.
- Depreciación significativa del peso argentino y colombiano.
- EBITDA similar al año anterior a pesar del mayor impacto negativo del ajuste por hiperinflación en Argentina.
- Completamos el proyecto de unificación de las operaciones en Uruguay en un solo centro productivo, más eficiente y sostenible.
- Entrada en servicio de nuestra primera planta de hormigón en Colombia.

en M€

	2022	2021	% var.	% LFL
Ventas	353	302	17%	+45%
EBITDA	92	93	-1%	+24%
Margen EBITDA	26%	31%	-5pp	

Criterio Proporcional

Inicio del negocio de hormigón en Colombia

- Desarrollo del modelo integrado de negocio en Colombia, bajo la marca **ALION** y con nuestra planta de Río Claro funcionando a pleno rendimiento tras tres años de operación.
- Puesta en servicio de la primera planta de hormigón en la región de Antioquia.
- Soluciones de hormigones de gran calidad y minimizando el impacto en el medio ambiente mediante la reutilización del agua en el proceso productivo.



Norte África y Asia: Ligeramente mejor de resultados a pesar de un entorno más inestable e incierto

BANGLADESH

- Disminución del mercado derivada del deterioro de la situación económica del país.
- Lanzamiento de nuevos productos para el segmento premium, Supercrete Plus y Shoki, con menor huella de carbono.
- Inauguración nuevo centro I+D para hormigón.
- Puesta en marcha de una instalación de valorización y alimentación de combustibles alternativos alcanzando un nivel de sustitución térmica del 8% en el primer año.

TÚNEZ

- Caída del mercado derivada del deterioro de la situación económica y de la inestabilidad política del país.
- Ralentización de las exportaciones, especialmente a Libia.
- Fuerte inflación de costes.

en M€

	2022	2021	% var.	% LFL
Ventas	135	123	+10%	+8%
EBITDA	32	32	+1%	+14%
Margen EBITDA	24%	26%	-2pp	

Criterio Proporcional



Firma del acuerdo para la valorización de los residuos del municipio de Sylhet en Bangladesh.

Ampliación del negocio de áridos en Bangladesh

- La demanda de áridos de calidad en Bangladesh no deja de aumentar.
- Desarrollo nuevo negocio de producción y venta de áridos con base en nuestra planta de Chhatak.
- Excelentes resultados en volumen y rentabilidad.



Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Balance de situación consolidado

	31/12/2022				31/12/2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
ACTIVO								
Inmovilizado Intangible	235,4	(12,8)	0,5	223,1	167,4	(13,7)	0,7	154,4
Inmovilizado Material	827,4	(318,5)	211,3	720,2	780,5	(315,9)	174,9	639,5
Activos por derecho de uso	18,0	(2,6)	1,1	16,5	15,4	(2,2)	1,5	14,7
Inmovilizado Financiero	4,1	(1,1)	1,3	4,3	7,4	(3,1)	2,2	6,5
Sociedades valoradas por método de participación	-	386,8	0,9	387,7	-	364,8	0,9	365,7
Fondo de Comercio	132,2	(30,1)	(0,6)	101,5	124,5	(29,4)	(0,9)	94,2
Otros activos no corrientes	43,9	(9,7)	1,0	35,2	42,5	(8,3)	0,8	35,0
ACTIVO NO CORRIENTE	1.261,0	12,0	215,5	1.488,5	1.137,7	(7,8)	180,1	1.310,0
Existencias	195,0	(42,3)	37,3	190,0	154,8	(37,3)	30,0	147,5
Deudores comerciales y otros	250,0	(64,5)	34,8	220,3	237,3	(62,4)	27,5	202,4
Inversiones financieras temporales	25,4	(14,3)	1,2	12,3	21,8	(19,0)	2,6	5,4
Efectivo y medios equivalentes	181,0	(114,2)	6,4	73,2	184,5	(98,8)	10,5	96,2
ACTIVO CORRIENTE	651,4	(235,3)	79,7	495,8	598,4	(217,5)	70,6	451,5
TOTAL ACTIVO	1.912,4	(223,3)	295,2	1.984,3	1.736,0	(225,3)	250,7	1.761,4
PATRIMONIO NETO Y PASIVO								
Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante	1.022,5	-	-	1.022,5	918,7	-	-	918,7
Patrimonio neto de accionistas minoritarios	-	(0,1)	147,3	147,2	-	(0,1)	124,2	124,1
PATRIMONIO NETO TOTAL	1.022,5	(0,1)	147,3	1.169,7	918,7	(0,1)	124,2	1.042,8
Deudas financieras no corrientes	313,5	(76,1)	32,1	269,5	323,6	(96,7)	31,5	258,4
Otros pasivos no corrientes	169,8	(11,8)	41,4	199,4	124,8	(16,0)	29,8	138,6
PASIVO NO CORRIENTE	483,3	(87,9)	73,5	468,9	448,4	(112,7)	61,3	397,0
Deudas financieras corrientes	38,5	(10,7)	13,3	41,1	59,6	(10,3)	9,7	59,0
Otros pasivos corrientes	368,1	(124,6)	61,1	304,6	309,2	(102,2)	55,6	262,6
PASIVO CORRIENTE	406,6	(135,3)	74,4	345,7	368,8	(112,5)	65,3	321,6
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.912,4	(223,3)	295,2	1.984,3	1.736,0	(225,3)	250,7	1.761,4

Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

	12M 2022				12M 2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	1.268,4	(453,4)	257,1	1.072,1	967,7	(391,5)	217,1	793,3
Aprovisionamientos	(365,8)	91,0	(86,0)	(360,7)	(277,6)	79,0	(66,4)	(265,1)
Gastos de personal	(181,9)	32,4	(27,8)	(177,3)	(136,9)	28,0	(22,9)	(131,8)
Otros gastos de explotación	(496,7)	178,4	(80,0)	(398,3)	(338,0)	143,7	(61,6)	(255,9)
EBITDA	276,4	(152,5)	64,4	188,3	241,6	(139,4)	66,8	169,0
Amortizaciones	(77,0)	25,5	(18,4)	(69,9)	(63,9)	23,8	(16,6)	(56,7)
Resultados deterioro/venta activos	2,3	(2,4)	0,3	0,2	3,5	0,9	2,1	6,5
Resultado de explotación	201,7	(129,4)	46,3	118,6	181,3	(114,7)	52,3	118,9
Resultado financiero	(26,9)	5,8	(8,0)	(29,1)	(30,2)	4,0	(7,0)	(33,2)
Resultado Soc. método participación	-	89,1	-	89,1	-	83,9	-	83,9
Resultado antes de impuestos	174,9	(34,5)	38,3	178,7	151,1	(26,8)	45,2	169,5
Impuestos	(62,8)	34,5	(24,7)	(53,0)	(46,4)	26,8	(25,6)	(45,2)
Minoritarios	-	-	(13,7)	(13,7)	-	-	(19,6)	(19,6)
Resultado consolidado neto	112,0	-	-	112,0	104,7	-	-	104,7

Conciliación Deuda Financiera Neta consolidada

	31/12/2022				31/12/2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Pasivo financiero	351,3	(87,0)	45,4	309,8	383,2	(107,1)	41,0	317,1
Pasivo Financiero Corriente	37,8	(10,7)	13,4	40,5	59,6	(10,2)	9,6	58,9
Pasivo Financiero no Corriente	313,5	(76,1)	32,1	269,5	323,6	(96,7)	31,5	258,4
Imposiciones a largo plazo	(0,0)	0,0	-	-	(0,1)	0,1	-	(0,0)
Créditos a Largo plazo empresas grupo	(0,2)	-	0,2	-	(0,2)	-	0,2	-
Inversiones financieras temporales	(25,4)	14,3	(1,2)	(12,3)	(21,9)	19,0	(2,6)	(5,4)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(181,0)	114,2	(6,5)	(73,3)	(184,5)	98,8	(10,4)	(96,1)
DEUDA FINANCIERA NETA	144,6	41,7	38,1	224,3	176,6	11,0	28,2	215,8

Bases de presentación de la información

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en esta “Presentación Resultados 2022” se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, el Grupo Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan sus resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en la presentación como:

- “Ventas”: Importe neto de la cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBITDA”: Resultado de explotación antes de resultados financieros e impuestos, amortizaciones, resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBIT”: Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Inversiones o CAPEX”: Altas de inmovilizado, materiales e intangibles, de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Deuda Financiera Neta”: Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.
- “Flujo de Caja”: Flujo neto de efectivo de las actividades ordinarias, consistente en el efectivo generado por las operaciones (+/-) Variación circulante (-) inversiones de mantenimiento (inversiones necesarias para mantener el nivel de actividad, para mantener o mejorar la productividad o eficiencia, para mejorar la eficiencia, por requisitos legales, laborales, medioambientales o de seguridad) (-) impuesto sobre sociedades pagado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Volúmenes”: Unidades físicas vendidas de cemento portland y hormigón de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Like-for-Like o variación comparable”: Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior), ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina y Turquía (NIC 29), y con idéntico perímetro de consolidación.

Como anexo se incluyen los Estados Financieros Resumidos Consolidados de Cementos Molins y sociedades dependientes de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), así como la conciliación con los criterios adoptados en esta presentación.