

NOTA DE PRENSA

Molins obtiene unos sólidos resultados con expansión de márgenes en los nueve primeros meses del año

El EBITDA Ajustado aumenta un 63%, con una relevante contribución de las adquisiciones y sólidos resultados en México. Crecimiento comparable de ventas (+13%) y EBITDA Ajustado (+14%).

La sólida generación de caja refuerza la capacidad de desapalancamiento de la compañía.

La integración de Secil continúa avanzando según lo previsto, reforzando el perfil de Molins con una mayor diversificación geográfica y capacidad de crecimiento sostenible.

28 de octubre 2026_ Molins ha presentado los resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2026, en un entorno global marcado por la incertidumbre geopolítica y la inflación de costes. En este contexto, la compañía ha obtenido unos sólidos resultados, apoyados en la disciplina de precios, las iniciativas de eficiencia operativa y la contribución de las adquisiciones, con una expansión significativa de los márgenes.

En los nueve primeros meses, las ventas ascendieron a 1.241 millones de euros, un 65% superiores al mismo periodo del año anterior. La evolución estuvo impulsada por la disciplina de precios y la contribución de las adquisiciones, que compensaron el impacto desfavorable de los tipos de cambio, principalmente en Argentina. En términos comparables, con tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación, las ventas aumentaron un 13%.

El EBITDA alcanzó 280 millones de euros, un 92% más que los nueve primeros meses de 2025. En términos comparables, el EBITDA aumentó un 15% impulsado por la disciplina de precios y las iniciativas de eficiencia operativa, pese al entorno inflacionario, especialmente de energía, combustibles y fletes. Esta evolución permitió ampliar el margen EBITDA en 3,2 puntos porcentuales, hasta el 22,6%. Por su parte, el EBITDA Ajustado, que incluye la contribución de las sociedades contabilizadas por el método de la participación, ascendió a 391 millones de euros, un 63% superior al registrado en los nueve primeros meses de 2025, apoyado en el crecimiento del EBITDA Operativo y la mayor contribución de las joint ventures, especialmente México. El beneficio por acción aumentó un 23%, hasta 2,61 euros por acción.

Sólido desempeño operativo por regiones

A nivel regional, Europa registró crecimiento de ventas, apoyado en la disciplina comercial y la contribución de las adquisiciones, en un contexto de presión sobre costes. Sudamérica mantuvo una sólida evolución operativa pese al impacto desfavorable de los tipos de cambio, mientras que África operó en un entorno competitivo exigente. Las joint ventures continuaron contribuyendo de forma relevante a los resultados del grupo, destacando el sólido desempeño de México y la positiva evolución de Colombia.

Fuerte generación de caja y disciplina financiera

El flujo de caja libre alcanzó los 165 millones de euros en los nueve primeros meses, incluyendo 55 millones de euros de dividendos recibidos de sociedades participadas, reforzando la capacidad de desapalancamiento de la compañía. La deuda financiera neta se situó en 1.364 millones de euros a cierre de septiembre. Molins mantiene una sólida posición financiera, con amplia liquidez y un perfil de deuda a largo plazo y diversificado.

Crecimiento sostenible

Molins continúa avanzando en su estrategia de crecimiento sostenible y diversificación. La integración de Secil, adquirida a finales de marzo, avanza según lo previsto y refuerza la presencia de Molins en Europa y Latinoamérica. Durante el tercer trimestre se completó en Argentina la adquisición de Protex, referente regional en la fabricación y comercialización de productos químicos para la industria de la construcción. Asimismo, en octubre se inauguró una planta de paisaje urbano en Oklahoma, la primera planta productiva de Molins en Estados Unidos, reforzando la capacidad de respuesta al mercado norteamericano.

“Los resultados de los nueve primeros meses reflejan la fortaleza de nuestro negocio y la sólida evolución en esta nueva etapa. Seguimos creciendo y ampliando márgenes gracias a la disciplina de precios, la eficiencia operativa y el compromiso de nuestros equipos. La integración de Secil avanza según lo previsto, reforzando nuestra diversificación y nuestra capacidad de crecimiento. La sólida generación de caja nos permite continuar avanzando en el desapalancamiento y, al mismo tiempo, seguir ejecutando nuestra estrategia de crecimiento sostenible y creación de valor a largo plazo”, comenta Marcos Cela, consejero delegado de la compañía.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados*

para construir un futuro sostenible. La sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio, que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones constructivas, prefabricados y economía circular. Molins está presente en 19 países.

molins.es