

NO DEBE DIVULGARSE, PUBLICARSE O DISTRIBUIRSE, TOTAL O PARCIALMENTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN NINGUNA JURISDICCIÓN EN LA QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN SEA ILEGAL.

De conformidad con el artículo 17 del Reglamento (UE) Núm. 596/2014 sobre abuso de mercado y el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, HBX Group International plc (la "**Sociedad**" o el "**Grupo**"), por la presente comunica la siguiente:

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Por la presente, la Sociedad anuncia cambios (i) en la estructura organizativa para alinearse mejor a las demandas de un mercado en rápida evolución, aumentar la agilidad, reforzar el enfoque en el cliente y mejorar la capacidad de ejecución; así como (ii) en la composición del equipo directivo, principalmente:

- **David Amsellem**, Chief Distribution Officer, se incorpora al equipo ejecutivo para liderar el segmento de distribución de servicios y productos de alojamiento, ampliando su responsabilidad para incluir tanto canales de distribución mayorista como minorista.
- **Xabi Zabala**, Chief Sourcing and Operations Officer, dirigirá Sourcing. También continuará liderando la función de Operaciones, asumirá el liderazgo de la vertical de Sourcing (proveedores). Asimismo, continuará liderando la función de Operaciones.
- **Daniel Nordholm**, Chief Information Officer, supervisa Producto, Tecnología y Datos, además de continuar liderando el segmento de **Fintech**
- **Stephanie Fougou** se incorpora al equipo directivo como consejera general después de haberse unido al Grupo a principios de este año.
- **Paula Felstead**, Directora de Información (CIO), ha decidido dejar su cargo para explorar nuevas oportunidades fuera del Grupo.
- **Carlos Muñoz**, Director Comercial, dejará su cargo directivo. Carlos aprovechará su amplia experiencia en el sector para apoyar inicialmente a la Junta como Asesor Senior, y posteriormente la Junta propondrá su nombramiento como Consejero en la próxima Junta General, prevista para febrero de 2026.

Adicionalmente, los resultados financieros de todo el año 2025 del Grupo se publicarán el 26 de noviembre y está previsto que presentar resultados dentro de los rangos de referencia comunicados en la actualización del Grupo de julio. Además, la presentación del 26 de noviembre incluirá más detalles sobre el nuevo modelo operativo anunciado por la presente, así como sobre la implementación de la estrategia de crecimiento del Grupo.

El **Apéndice** a la presente comunicación de información privilegiada contiene la nota de prensa que el Grupo publicara en el día de hoy, incluyendo más detalles sobre estos cambios.

Londres, 14 de octubre de 2025

APÉNDICE

HBX Group anuncia la evolución de su estructura organizativa y una actualización en su equipo directivo

Londres, 14 de octubre de 2025 – HBX Group International plc ("HBX Group" o el "Grupo"), anuncia en el día de hoy cambios en la estructura organizativa del Grupo para alinearse de mejor forma a la demanda de un mercado de rápida evolución, aumentar la agilidad, reforzar el enfoque en el cliente y mejorar la capacidad de ejecución.

La nueva estructura del Grupo se compone de cinco verticales especializadas: **Sourcing (proveedores), Distribución, Fintech, Mobility & Experiences y Hoteltech**. Estas verticales se fundamentan en un profundo conocimiento del sector, estarán facultadas para impulsar resultados y serán responsables de la ejecución integral y del éxito con el cliente. Cada vertical contará con el respaldo de equipos funcionales especializados en tecnología y datos, operaciones, marketing y pricing, con el fin de lograr mejores resultados con enfoque y agilidad.

La nueva estructura estará respaldada por la adopción acelerada de Inteligencia Artificial (IA) y automatización, lo que permitirá una ejecución más rápida, una escalabilidad y una rentabilidad mejoradas con una creación de valor global mejorada.

Cambios en la composición del equipo directivo

Para apoyar esta evolución, el Grupo también está realizando algunos cambios en la composición del Equipo Directivo:

- **David Amsellem**, Chief Distribution Officer, se incorpora al equipo ejecutivo para liderar la distribución de servicios y productos de alojamiento, ampliando su responsabilidad para incluir tanto canales de distribución mayorista como minorista. David cuenta con una sólida trayectoria en innovación y tecnología como CEO y cofundador de *The Luxurist*, el ecosistema de viajes de lujo impulsado por IA que el Grupo lanzó a principios de este año.
- **Xabi Zabala**, Chief Sourcing and Operations Officer, dirigirá **Sourcing**. Asimismo, continuará liderando la función de Operaciones, que bajo su dirección ha logrado importantes avances en eficiencia y calidad, incluyendo la implementación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial.
- **Daniel Nordholm**, Chief Information Officer, supervisa Producto, Tecnología y Datos, además de continuar liderando **Fintech**. Daniel tiene una gran experiencia en tecnología e innovación de productos, ya que anteriormente ocupó cargos de director de tecnología (CTO) y director de producto (CPO) en otras empresas.
- **Stephanie Fougou** se incorpora al equipo directivo como consejera general después de haberse unido a HBX Group a principios de este año.
- **Paula Felstead**, Directora de Información (CIO), ha decidido dejar su cargo para explorar nuevas oportunidades fuera del Grupo.
- **Carlos Muñoz**, Director Comercial, dejará su cargo directivo. Carlos aprovechará su amplia experiencia en el sector para apoyar inicialmente a la Junta como Asesor Senior, y posteriormente



la Junta propondrá su nombramiento como Consejero en la próxima Junta General, prevista para febrero de 2026.

Las biografías completas de todos los miembros del Equipo están disponibles en el sitio web del Grupo.

Nicolas Huss, Director Ejecutivo (CEO), dijo: "HBX Group cuenta con sólidas bases en escala, tecnología y datos patentados, así como con relaciones duraderas en todo el ecosistema de viajes. Al adoptar un modelo organizativo estructurado en la entrega, e integrar la inteligencia artificial de forma más profunda en nuestras operaciones, estamos fortaleciendo nuestra capacidad de ejecución y construyendo una empresa más centrada en el cliente, más eficiente, rentable y ágil.

Quiero dar la bienvenida a Stephanie Fougou y David Amsellem al equipo directivo, y agradecer personalmente a Carlos Muñoz y Paula Felstead por su valiosa contribución y liderazgo comprometido.

Los cambios organizativos anunciados hoy nos posicionan para impulsar un crecimiento sostenible en todo nuestro ecosistema."

Actualización de resultados del año fiscal 2025

Los resultados financieros de todo el ejercicio e2025 de HBX Group se publicarán el 26 de noviembre. Prevemos presentar resultados dentro de los rangos de referencia comunicados en nuestra actualización de julio.

La presentación del 26 de noviembre incluirá más detalles sobre el nuevo modelo operativo anunciado hoy, así como sobre la implementación de la estrategia de crecimiento del Grupo.

###

Más información:

www.hbxgroup.com

Contacto de Relaciones con Inversores

Isabel Green – Directora de Relaciones con Inversores

igreen@hbgroup.com

M. +44 7826 910691



INFORMACIÓN IMPORTANTE

El contenido de este anuncio ha sido elaborado por el Grupo, que es el único responsable del mismo. La información contenida en este anuncio no pretende ser exhaustiva ni completa. No se debe confiar en la información contenida en este anuncio para ningún fin.

Este anuncio no está destinado a su divulgación, publicación o distribución, ya sea total o parcial, directa o indirectamente, en ninguna jurisdicción en la que dicha divulgación o distribución sea ilegal. Nada de lo contenido en este anuncio constituye ni contempla una oferta, una oferta de compra o una solicitud de oferta de compra o venta de ningún valor en ninguna jurisdicción.

Los valores de la Compañía no han sido ni serán registrados bajo la Ley de Valores de 1933, según enmendada (la "Ley de Valores"), y no pueden ofrecerse ni venderse en los Estados Unidos sin registro o sin una exención aplicable de los requisitos de registro bajo la Ley de Valores.

La información y las opiniones contenidas en este anuncio no se basan en la consideración de ningún objetivo de inversión, situación financiera o necesidad en particular. Se recomienda a los lectores que soliciten asesoramiento independiente y profesional y que realicen su propia investigación y análisis independientes de la información contenida en este anuncio y de los negocios, operaciones, situación financiera, perspectivas, estado y asuntos del Grupo.