

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014, sobre abuso de mercado ("MAR"), y en el artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, HBX Group plc comunica la siguiente información privilegiada relativa a los resultados financieros del ejercicio completo 2025 e información sobre previsión de resultados.

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

HBX GROUP ANUNCIA LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2025

Londres, 26 de noviembre de 2025 — HBX Group International plc (HBX Group, la Sociedad, el Grupo, HBX.SM) ha anunciado hoy los resultados financieros anuales correspondientes al ejercicio fiscal 2025.

- El valor total de transacciones (TTV) ha incrementado un 8% interanual hasta alcanzar los 8.200 millones de euros, y los ingresos alcanzaron 720 millones de euros, un 5% más interanual a tipo de cambio constante, con un crecimiento adicional procedente de nuevos productos y acuerdos de colaboración.
- EBITDA ajustado aumenta un 10% a tipo de cambio constante hasta los 431 millones de euros, con un margen del 60%, reflejando una sólida eficiencia operativa. Fuerte generación de caja, con una conversión de efectivo del 101%, permitiendo reducir el apalancamiento financiero hasta 1,5 veces deuda neta ajustada/EBITDA ajustado.
- Salida a cotización en la Bolsa de Valores española en febrero, con una captación de 725 millones de euros fortaleciendo de forma significativa nuestra posición financiera
- Se presenta la previsión para el ejercicio fiscal 2026: crecimiento del TTV a tipo de cambio constante entre el 12% y el 18%, ingresos entre el 2% y el 7%, EBITDA ajustado entre el 2% y el 7%, y conversión de flujo de caja libre operativo cercana al 100%.

Nicolas Huss, CEO, afirmó: "En un año marcado por la incertidumbre geopolítica y económica, HBX Group superó al mercado¹, logrando un sólido crecimiento en ingresos y EBITDA, y avances en la ejecución de nuestras prioridades estratégicas. La salida a Bolsa supuso un hito fundamental, que nos permitió reducir el apalancamiento y fortalecer nuestra posición financiera. Nuestra inversión en tecnología y datos nos ha ayudado a obtener mejoras significativas en la eficiencia operativa y nos ha permitido alcanzar niveles récord de fiabilidad y de volumen de búsquedas. Seguimos confiando plenamente en nuestra capacidad para generar un crecimiento sostenible y afrontamos el futuro con una determinación reforzada, apoyados en la reciente reorganización que va a potenciar nuestra agilidad y nuestra orientación al cliente. Hemos anunciado hoy que nuestro Presidente, Richard Solomons, ha decidido retirarse más adelante en este ejercicio fiscal. Quiero agradecer a nuestro Presidente, Richard Solomons, su firme apoyo durante todos estos años."

¹ Estimación de crecimiento del mercado según el modelo interno de mercado de HBX Group.

Resumen de resultados financieros ²	12 meses finalizados el 30-sep- 2025	12 meses finalizados el 30-sep- 2024	Variación a tipo de cambio constante ³	Variación
Valor total de las transacciones (TTV) (mil	8178	7667	+8%	+7%
Ingresos (mill. €)	720	693	+5%	+4%
EBITDA ajustado (mill. €)	431	397	+10%	+9%
<i>margen (%)</i>	<i>59,9</i>	<i>57,3</i>	<i>+2,7 puntos</i>	<i>+2.6 puntos</i>
Pérdidas netas (mill. €)	(70)	(24)	+200%	+192%
Beneficio neto ajustado (mill. €)	258	176	+48%	+47%
Flujo de caja libre operativa (mill. €)	437	465	-5%	-6%
<i>conversión de caja (últimos 12 meses)</i> <i>(%)</i>	<i>101</i>	<i>117</i>	<i>-16 puntos</i>	<i>-16 puntos</i>

	30 de septiembre 2025	30 de septiembre 2024	Variación
Deuda neta (mill. €)	397	1,071	-63%
Deuda neta ajustada (mill. €)	639	1285	-50%
Deuda neta ajustada / EBITDA ajustado	1,48x	3,24x	-1,76x

Resumen de los resultados del ejercicio 2025

Un año destacado en productos, acuerdos de colaboración y tecnología

El ejercicio 2025 ha sido un año destacado en cuanto a nuevos productos y alianzas, lo que ha reforzado la capacidad de ejecución de la estrategia para impulsar el crecimiento en el negocio de Alojamientos y ampliar el ecosistema del Grupo. En un entorno macroeconómico más exigente, estas conexiones resultan aún más importantes para garantizar una integración fluida y eficiente con nuestros socios.

Entre los avances comerciales más relevantes del ejercicio 2025 se encuentran:

- El lanzamiento de The Luxurist y su expansión a nuevos mercados clave, conectando y seleccionando viajes y experiencias en el segmento de lujo de alto crecimiento.
- La firma de un acuerdo preferente con Despegar, una agencia de viajes online líder latinoamericana, que tuvo un impacto significativo e inmediato en la distribución del Grupo en esta región de rápido crecimiento.
- El acuerdo con Minor Hotels en MEAPAC, incorporando más de 180 hoteles y con potencial para sumar otros 300 en los próximos tres años.
- El lanzamiento del producto vacacional de Turkish Airlines, en colaboración con PerfectStay, ofreciendo opciones de paquetes de vacaciones en más de 60 países.

² Consulte los estados financieros para las definiciones de los términos financieros y KPIs específicos, incluidas las Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs)

³ Las variaciones a tipo de cambio constante excluyen el impacto de las fluctuaciones de los tipos de cambio al traducir los resultados del año actual utilizando los tipos de cambio aplicados en el ejercicio anterior.

- El acuerdo con Getaways de Southwest Airlines que permite a los viajeros combinar alojamiento en hoteles con sus reservas de vuelo en más de 30 países.
- El lanzamiento de servicios de traslados en Nemo, una plataforma travel-tech de Argentina, ampliando la oferta de movilidad del Grupo, especialmente en países de Latinoamérica.

La tecnología nativa en la nube de HBX Group es sólida y altamente escalable, con una disponibilidad de plataforma superior al 99,9% y picos diarios de 7.800 millones de búsquedas durante el ejercicio 2025. La inversión en tecnología representó el 12% de los ingresos del ejercicio, con un enfoque continuo en el alto rendimiento y en la implementación de IA para impulsar una mayor automatización y productividad. Asimismo, la adquisición de Civitfun, una compañía de innovación tecnológica, ha actuado como un catalizador clave de la digitalización, reduciendo los puntos de fricción tanto para los hoteles asociados como para sus huéspedes.

Crecimiento sólido pese a la volatilidad en el mercado

El TTV de Grupo alcanzó los 8.200 millones de euros, un incremento del 8% frente al ejercicio anterior a tipo de cambio constante, superando ampliamente al mercado, cuyo incremento ha sido de en torno al 4% en el mismo período ⁽⁴⁾. El crecimiento fue especialmente fuerte en la primera mitad del ejercicio, impulsado por tendencias positivas en el gasto del consumidor y en la fase final del auge post-Covid en viajes. En la segunda mitad del ejercicio, el aumento de la incertidumbre económica y política derivada de la introducción de aranceles comerciales y de la intensificación del conflicto en Oriente Medio afectó la confianza del consumidor, generando patrones de actividad más volátiles en los sectores de viajes y ocio. Aunque los volúmenes se mantuvieron relativamente resilientes, los viajeros comenzaron a reservar con menor antelación y a moderar su gasto, poniendo fin a un periodo prolongado de crecimiento del TTV impulsado por las tarifas hoteleras. En Movilidad y Experiencias, las tasas de vinculación y el precio medio por transacción se situaron por debajo del año anterior, lo que resultó en un crecimiento del TTV en el rango bajo de un solo dígito, debido principalmente a un menor rendimiento en Traslados.

Los ingresos del grupo ascendieron a 720 millones de euros, un 5% más que en el ejercicio anterior a tipo de cambio constante. La tasa de conversión, el porcentaje del TTV que se transforma en ingresos, se situó en el 8,8%, lo que supone una reducción de 0,2 puntos porcentuales frente a 2024, reflejo de cambios en el mix del negocio y de iniciativas comerciales orientadas a preservar la competitividad en un entorno de mercado más exigente.

En Europa, la mayor región del Grupo, los ingresos crecieron un 4% y el TTV aumentó un 6% a tipo de cambio constante. Los viajes nacionales y regionales se mantuvieron sólidos, aunque las llegadas de larga distancia disminuyeron en la segunda mitad del año. En América, la segunda mayor región del Grupo, los ingresos avanzaron un 4% y el TTV aumentó un 9% a tipo de cambio constante. Los viajes regionales y nacionales registraron un crecimiento firme, especialmente en los países de Latinoamérica, que se vio favorecida por el nuevo acuerdo preferente con Despegar. Por el contrario, las llegadas procedentes de Europa y MEAPAC mostraron menor resiliencia, con una deceleración notable desde el segundo trimestre en adelante. MEAPAC fue la región de mayor crecimiento para el Grupo, con unos ingresos un 10% superiores y un TTV un 13% mayor a tipo de cambio constante. Las llegadas de larga distancia se mantuvieron consistentemente sólidas, compensando con creces la moderación de los viajes regionales en la segunda mitad del ejercicio.

Impulso en la disciplina de costes y la eficiencia operativa

⁴ Estimación de crecimiento del mercado según el modelo interno de HBX Group (basado en Euromonitor, Phocuswright, informes de analistas de empresas de viajes, entrevistas con expertos y estimaciones de la dirección)

El beneficio bruto fue de 698 millones de euros, un aumento del 3% a tipo de cambio constante, con mayores ingresos por soluciones Fintech compensados por mayores costes. Otros ingresos aumentaron un 18% a tipo de cambio constante, principalmente debido a las devoluciones de tarjetas de crédito. Otros costes aumentaron en 22 millones de euros, lo que incluyó un incremento aislado de 10 millones en la provisión por insolvencias en el ejercicio 2025 y un beneficio no recurrente de 12 millones en el ejercicio 2024, principalmente relacionado con el impuesto sobre las ventas.

El EBITDA ajustado ascendió a 431 millones de euros, un 10% más a tipo de cambio constante, mientras que el margen de EBITDA ajustado, del 59,9%, se amplió en 2,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esto reflejó unos gastos operativos subyacentes de 267 millones de euros, un 6% inferiores al ejercicio precedente a tipo de cambio constante, incluyendo un efecto positivo de 24 millones de euros por la menor retribución variable en 2025 debido a que no se alcanzaron los objetivos de bonus. Ajustando por la retribución variable, los gastos operativos subyacentes fueron un 2% superiores a los del ejercicio anterior, muy por debajo del crecimiento de los ingresos del 5%. El grupo mantuvo el enfoque en la productividad y la eficiencia en todo el negocio, con una reducción en el coste por unidad en la nube y una disminución del 2% en el número medio de empleados equivalentes a tiempo completo (FTE). Esto se reflejó en la reorganización de funciones clave como compras, ventas, datos y *pricing*, así como un mayor uso de inteligencia artificial y modelos de lenguaje para impulsar la optimización, la automatización y la mejora de procesos.

El beneficio operativo fue de 129 millones de euros, un 50% inferior al del año anterior a tipo de cambio constante, debido principalmente a costes no recurrentes de 182 millones de euros y costes no subyacentes de 20 millones de euros incurridos en el ejercicio 2025, ambos relacionados en su mayoría con la salida a Bolsa. La depreciación y amortización ascendió a 100 millones de euros, lo que supone un descenso del 3% respecto al ejercicio anterior.

La pérdida neta del periodo fue de 70 millones de euros frente a 24 millones de euros en el ejercicio 2024. El gasto financiero neto de 180 millones de euros incluyó 88 millones de euros relacionados con la estructura financiera previa a la OPV y con los costes de la refinanciación. Se espera que los gastos financieros netos se reduzcan de forma significativa en periodos futuros gracias a la menor deuda neta y a las mejores condiciones acordadas en la refinanciación completada en el segundo trimestre. El gasto por impuestos ascendió a 17 millones de euros e incluyó cargos y gastos no recurrentes, principalmente relacionados con la OPV, que no son fiscalmente deducibles.

El beneficio neto ajustado fue de 258 millones de euros, un 48% superior al del ejercicio anterior a tipo de cambio constante, y el beneficio por acción ajustado subyacente (EPS) se situó en 1,16 € frente a 0,98 € en 2024.

Sólida conversión de caja y continua inversión en tecnología

El flujo de caja libre operativo fue de 437 millones de euros, frente a 465 millones de euros del ejercicio anterior, con una conversión de caja del 101% en línea con las expectativas y en un contexto de crecimiento más lento de los ingresos. La entrada de capital circulante fue de 51 millones de euros, por debajo del año anterior, reflejando el menor crecimiento de ingresos y acciones comerciales específicas. El Capex ascendió a (45) millones de euros, 3 millones de euros más que en el periodo anterior, destinado principalmente a inversión en tecnología. La inversión total en tecnología (gasto y capitalización) fue de 88 millones de euros, equivalente al 12% de los ingresos.

Reducción del apalancamiento y prioridades de inversión

La deuda neta ajustada a 30 de septiembre de 2025 se situó en 639 millones de euros, lo que implica un ratio de deuda neta ajustada / EBITDA ajustado de 1,5x. Esto se compara con una deuda neta ajustada de 1.285 millones

de euros y un múltiplo de 3,2x a 30 de septiembre de 2024. La significativa reducción del apalancamiento incluye 423 millones de euros de ingresos netos de la OPV, así como el continuo crecimiento del EBITDA ajustado y una sólida conversión de caja.

Debido a la estacionalidad del negocio del Grupo, con máxima actividad en el cuarto trimestre, el capital circulante al cierre del ejercicio favorece la posición de deuda neta reportada. La deuda neta ajustada refleja el capital circulante medio del año. El ajuste de capital circulante a 30 de septiembre de 2025 fue de 242 millones de euros, frente a 214 millones de euros a 30 de septiembre de 2024.

La deuda neta reportada al cierre del ejercicio fue de 397 millones de euros, con un apalancamiento sobre EBITDA ajustado de 0,9x. Esto supone una reducción de 0,7x respecto a la deuda neta inicial ajustada por los flujos netos relacionados con la OPV.

Un año clave para HBX Group

El 13 de febrero de 2025, HBX Group comenzó a cotizar como compañía pública en las Bolsas de Valores Españolas. La oferta generó unos ingresos brutos de 725 millones de euros para la Compañía. Tras descontar los gastos relacionados con la OPV, los ingresos netos de 423 millones de euros se destinaron a la reducción de la deuda neta pendiente.

Tras la OPV, HBX Group completó con éxito la refinanciación de su estructura de capital, emitiendo un nuevo préstamo *term loan* A de 600 millones de euros, un préstamo *term loan* B de 600 millones de euros y una línea de crédito rotativa de 400 millones de euros. S&P actualizó la calificación crediticia de HBX en dos puntos, a BB- con una perspectiva estable y Moody's también la mejoró en dos puntos, hasta Ba3, con perspectiva estable.

Tras el cierre del ejercicio, HBX Group anunció una reorganización y una serie de cambios en el equipo directivo. La nueva estructura está diseñada para impulsar los resultados a través de verticales claramente definidos, mejor alineados con las exigencias de un mercado en rápida evolución, permitiendo una mayor agilidad y una mayor orientación al cliente. De esta forma, Carlos Muñoz dejará su función ejecutiva como Chief Commercial Officer para incorporarse al Consejo como Asesor Sénior y será propuesto como nuevo miembro del Consejo de Administración en la Junta General de Accionistas. David Amsellem, Chief Distribution Officer, se ha incorporado al equipo directivo y, junto con Xabier Zabala, Chief Sourcing and Operations Officer, impulsará la estrategia comercial del Grupo.

El 26 de noviembre de 2025, el Grupo anuncia el nombramiento de James Bilefield como Consejero No Ejecutivo y Presidente Designado. James se incorporará al Consejo como Presidente Designado, con efecto inmediato, y se propondrá en la Junta General de Accionistas del 12 de febrero de 2026 que suceda a Richard Solomons como Presidente una vez concluida dicha Junta. Richard se retirará del Consejo en la Junta General de Accionistas del 12 de febrero de 2025, tras un exhaustivo proceso de traspaso de funciones que garantizará una transición fluida de responsabilidades. Richard ha ejercido como Presidente del Comité Asesor desde 2019 y como Presidente del Grupo desde 2021.

Perspectivas y previsiones

Miramos al futuro con confianza. El entorno macroeconómico volátil que predominó en la segunda mitad del ejercicio fiscal 2025 ha comenzado a estabilizarse, con señales de condiciones de mercado más estables desde el inicio del ejercicio fiscal 2026. Las reservas muestran una sólida mejora en la tasa de crecimiento del TTV desde el inicio del ejercicio fiscal 2026, reflejando resultados alentadores de nuestras acciones comerciales. Como resultado, estamos en camino de lograr un crecimiento del TTV a tipo de cambio constante de dos dígitos y un crecimiento de ingresos de un solo dígito medio en el primer trimestre. Nuestra nueva estructura operativa está

potenciando nuestro rendimiento, fortaleciendo la ejecución y creando una empresa más centrada en el cliente, eficiente y ágil.

La **previsión para el ejercicio fiscal 2026**, a tipo de cambio constante, es un crecimiento del TTV del 12-18%, continuando la tendencia de superar el crecimiento del mercado (4-5%), y un crecimiento de ingresos del 2-7%, con un mayor crecimiento del TTV compensando la compresión del “take rate”. Se espera que el crecimiento del EBITDA ajustado sea del 2-7%. La conversión del flujo de caja libre operativo se prevé cercana al 100%, respaldada por una dinámica favorable del capital circulante.

Más allá del ejercicio fiscal 2026, nuestra ambición a medio plazo es lograr un crecimiento del TTV en doble dígito bajo, crecimiento de ingresos en dígito alto, un margen de EBITDA ajustado en torno al 60% y una conversión de caja cercana al 100% anual, continuando nuestra trayectoria de superar al mercado y generar valor. Mantendremos un apalancamiento adecuado, con un objetivo de deuda neta ajustada sobre EBITDA ajustado entre 1 y 2 veces.

Previsiones de la compañía ⁵	EF 26	A Medio plazo ⁶
Crecimiento del TTV	12-18%	% de dos dígitos bajo
Crecimiento de los ingresos	2-7%	% de un solo dígito alto
Crecimiento del EBITDA	2-7%	Margen de EBITDA en un 60%
Conversión del FCF operativo	c.100%	aprox. 100%

Presentación de resultados:

HBX Group celebrará una presentación de resultados en Londres el próximo 26 de noviembre a las 09:30 (hora del Reino Unido). Quienes deseen asistir de forma presencial o solicitar los datos de acceso a la conferencia telefónica pueden ponerse en contacto con: investorrelations@hbxgroup.com. La presentación también se retransmitirá por [webcast](#) y, una vez finalizado el evento, se pondrá a disposición una grabación. Los informes y cuentas del ejercicio 2025 podrán descargarse en la página web de la Compañía, <http://www.investors.HBXGroup.com>, junto con las diapositivas de la presentación.

La transcripción del webcast estará disponible tras la finalización del evento.

Contacto:

Inversores: investorrelations@hbxgroup.com

Tel. +44 7826 910 976 / +34 637 310 241

HBX Group International PLC ([HBX.SM](#)) cotiza en las Bolsas de Valores españolas, ISIN:GB00BNXJB679.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

⁵ Las tasas de crecimiento de las previsiones se expresan a tipos de cambio constantes

⁶ El medio plazo hace referencia a los ejercicios futuros más allá del año en curso, en un horizonte de 2-3 años

Aviso legal

La información incluida en esta presentación (la "Presentación") ha sido preparada por HBX Group International, plc ("HBX Group" o la "Compañía", junto con sus filiales y demás entidades vinculadas, el "Grupo"). La Presentación se facilita únicamente con fines informativos y ni su contenido ni la información en ella recogida podrán ser utilizados, divulgados o publicados con un propósito distinto sin el consentimiento previo y por escrito de HBX Group. La información aquí contenida no pretende ser exhaustiva ni incluir todos los datos necesarios para evaluar la Compañía o el Grupo y/o su situación financiera. En consecuencia, deberá completarse con la información públicamente disponible de la Compañía. En particular, esta Presentación se elabora en el contexto de la presentación de los resultados financieros del Grupo correspondientes al primer semestre de 2025. Cualquier decisión de inversión deberá basarse en la información públicamente disponible de la Compañía y del Grupo, y no en esta Presentación. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar esta Presentación para reflejar eventuales cambios relevantes ni de corregirla en caso de errores, omisiones o inexactitudes. Esta Presentación no constituye, en ningún caso, asesoramiento en materia de inversiones, recomendación, oferta o invitación para comprar, vender, intercambiar o negociar valores u otros instrumentos de la Compañía o de cualquier empresa del Grupo. La información, declaraciones y opiniones aquí contenidas están sujetas a cambios sin previo aviso. No pretende ofrecer, ni debe interpretarse como, un análisis completo y exhaustivo del negocio o de la situación financiera de la Compañía y del Grupo, ni de sus perspectivas o resultados futuros. Ni la Compañía, ni el Grupo, ni ninguna de sus filiales, ni sus respectivos consejeros, directivos, empleados, asesores, representantes o agentes (los "Representantes"), ni ninguna otra persona, realizan manifestación, garantía o compromiso alguno, expreso o implícito, respecto a la veracidad, imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de la información, declaraciones u opiniones contenidas en la Presentación (ni sobre la posible omisión de información), ni sobre cualquier otra declaración realizada o supuestamente realizada en relación con la Compañía o el Grupo, para cualquier fin, incluidos, entre otros, los fines de inversión, ya se encuentren dichas declaraciones en formato escrito, oral, visual o electrónico, y hayan sido transmitidas o puestas a disposición por cualquier medio. Ni la Compañía ni sus Representantes ni ninguna otra persona serán responsables de las posibles pérdidas derivadas del uso de la Presentación o de su contenido, ni de cualquier circunstancia relacionada con la misma. Los valores de la Compañía no han sido registrados conforme a la United States Securities Act de 1933 y no pueden ni podrán ser ofrecidos o vendidos en los Estados Unidos, salvo en cumplimiento de un registro efectivo o mediante una exención válida de los requisitos de registro. Asimismo, dichos valores no podrán ofrecerse ni venderse en otras jurisdicciones salvo en cumplimiento de la normativa aplicable en cada una de ellas.

Declaraciones Prospectivas

La Presentación contiene determinados "objetivos o estimaciones de resultados" y puede incluir "declaraciones prospectivas". Los objetivos, estimaciones y declaraciones prospectivas incorporan determinadas estimaciones, proyecciones y previsiones que, por su naturaleza, son inciertas y pueden o no materializarse en el futuro. Aunque la Compañía considera razonables las expectativas reflejadas en dichas previsiones, estas se basan en acontecimientos futuros o en incertidumbres cuya realización no puede determinarse en el momento de su aprobación. Las previsiones pueden verse afectadas por diversos factores, algunos de los cuales están fuera del control del Grupo. En consecuencia, estas previsiones no deben considerarse como base para decisiones de inversión ni como garantía de resultados futuros, y la Compañía no asume responsabilidad alguna por las desviaciones que puedan producirse en los distintos factores que influyan en el desempeño futuro del Grupo. Cualquier desviación material o significativa respecto de las hipótesis podría provocar que los resultados y tendencias difirieran de manera sustancial de los reflejados en las expectativas. La Compañía no se compromete a actualizar, revisar o mantener actualizada la información contenida en tales declaraciones como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, a menos que lo exija la ley aplicable. Asimismo, la Presentación puede incluir información estimada o prospectiva elaborada con fines meramente ilustrativos y que, por tanto, refleja una situación hipotética que no representa la realidad. Las declaraciones prospectivas pueden incluir referencias a objetivos, metas, estrategias, perspectivas y potencial de crecimiento; planes, acontecimientos o resultados futuros; liquidez, recursos de capital y gastos de capital; perspectivas económicas y tendencias del sector; evolución de los mercados de la Compañía o del Grupo; impacto de iniciativas regulatorias; y la posición competitiva de la Compañía o de cualquier otra entidad del Grupo. Estas declaraciones suelen identificarse por términos como "prevé", "objetivos", "metas", "considera", "espera", "anticipa", "tiene la intención", "estima", "pronostica", "proyecta", "prevé que", "podría", "continúa", "debería" y expresiones similares. Estas afirmaciones reflejan, en el momento de su emisión, las creencias, intenciones y objetivos actuales de la Compañía o del Grupo respecto, entre otros aspectos, a sus operaciones, situación financiera, liquidez, perspectivas, crecimiento y estrategias. Dicha información se ha elaborado sobre la base de hipótesis que pueden no materializarse y está sujeta a riesgos e incertidumbres que podrían provocar resultados diferentes a los previstos. La Compañía no asume compromiso alguno de actualizar, revisar o mantener la información prospectiva o estimada contenida en la Presentación, ni las opiniones expresadas en relación con ella, y dicha información puede modificarse sin previo aviso. En consecuencia, no debe ser considerada como base para la toma de decisiones de inversión. Algunos datos incluidos en la Presentación representan únicamente objetivos de la Compañía y no existe garantía de que dichos objetivos puedan o vayan a alcanzarse; por tanto, no deben interpretarse como una indicación de resultados o rendimientos esperados o reales. Todas las declaraciones prospectivas ulteriores, orales o escritas, atribuibles a HBX o a cualquiera de sus Representantes, o a cualquier otra persona que actúe en su nombre, quedan expresamente sujetas en su totalidad a las advertencias anteriores. Salvo cuando así lo exija la legislación aplicable, la Compañía no se compromete a actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como consecuencia de nueva información, acontecimientos futuros o cualquier otra circunstancia.

Información Financiera

Determinada información financiera y estadística incluida en la Presentación puede estar sujeta a ajustes por redondeo. Por ello, cualquier discrepancia entre los totales y la suma de las cifras que los componen se debe exclusivamente a dichos redondeos. Ciertos datos financieros y operativos relativos a la Compañía y al Grupo incluidos en la Presentación no han sido auditados ni revisados por los auditores de HBX Group ni por terceros independientes y, en algunos casos, se basan en información de gestión y estimaciones internas del Grupo, por lo que están sujetos a cambios. Por consiguiente, no se ofrece garantía expresa o implícita sobre la imparcialidad, exactitud, integridad o corrección de la información, declaraciones u opiniones aquí contenidas. Asimismo, las referencias a rendimientos o tasas de crecimiento históricos no deben interpretarse como indicación de que el rendimiento futuro, la cotización de las acciones o los resultados (incluido el beneficio por acción) vayan necesariamente a igualar o superar los de periodos anteriores.

Medidas Alternativas de Rendimiento (APMs)

La Presentación incluye información financiera elaborada por la Compañía conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), así como determinadas medidas y ratios financieros consideradas medidas alternativas de rendimiento ("APMs"), según lo establecido en el Reglamento Delegado (UE) 2019/979, de 14 de marzo de 2019, y de acuerdo con las directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) publicadas en octubre de 2015 (ESMA/2015/1415en). Las APMs se presentan con el fin de ofrecer una mejor evaluación del rendimiento financiero, los flujos de caja y la posición financiera del Grupo, en la medida en que son utilizadas por la Compañía en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas. No obstante, las APMs no son, por lo general, objeto de auditoría y no están exigidas ni se presentan conforme a las NIIF emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea en virtud del Reglamento (CE) no 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo. Por tanto, no deben considerarse de forma aislada, sino como información complementaria a la información financiera auditada preparada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, las APMs pueden diferir, tanto en su definición como en su cálculo, de otras medidas similares utilizadas por otras compañías y pueden no ser comparables.

Información No Financiera

La Presentación incluye, además de información financiera, información no financiera, que comprende métricas, declaraciones, objetivos, compromisos y opiniones relacionados con aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Dicha información no ha sido auditada ni revisada por un auditor externo y ha sido elaborada empleando distintos umbrales de materialidad, análisis, estimaciones, hipótesis y procedimientos de recogida y verificación de datos y metodologías, tanto internas como externas, que pueden diferir de las utilizadas por otras compañías, pueden diferir de forma sustancial de las aplicadas a la información financiera y, en muchos casos, se encuentran en una fase incipiente o en evolución.