

Unicaja incrementa su beneficio un 11,5%, hasta los 503 millones de euros a cierre del tercer trimestre

- Con este resultado, la entidad ya ha superado en septiembre el objetivo establecido para el conjunto del año en el Plan Estratégico (fijado en 500 millones de euros)
- Presenta un margen de intereses estable (crece el 0,2% en el trimestre), un sólido comportamiento de las comisiones netas, que aumentan un 3% interanual, impulsadas por la positiva evolución de los recursos fuera de balance y una mejora de la dinámica comercial, con un incremento en el año del 2,1% del volumen de negocio de clientes
- Los recursos de clientes alcanzan los 93.976 millones de euros, un 3% más en los últimos doce meses. Destaca la evolución de los fondos de inversión que avanzan un 24% interanual, hasta alcanzar unas suscripciones netas de 2.339 millones en el año, por encima del doble de las registradas en septiembre del ejercicio anterior, lo que permite mantener la cuota de mercado en el 9%
- La inversión crediticia *performing* asciende a 47.047 millones de euros, tras un incremento del 1,5% en el ejercicio, con foco en consumo y grandes empresas. Hasta septiembre, se han formalizado préstamos y créditos por 8.917 millones, un 46,1% más que en el ejercicio anterior, incluyendo 2.185 millones de hipotecas de particulares
- Mejora de la rentabilidad con un alza del margen bruto del 3,5% interanual y un ROTE, ajustado el exceso de capital, que mejora 4 p.p., alcanzando el 12,3%
- La ratio de eficiencia se mantiene en el 45,2%, con un incremento de costes contenido. El coste del riesgo se mantiene bajo (24 p.b.), y mejora 2 p.b. en el trimestre como consecuencia de la buena evolución de la calidad del crédito
- Continúa la reducción de activos improductivos (NPAs), con una caída neta interanual del 24,6%, mientras que la ratio de mora se mantiene contenida en el 2,2% y el *stock* de activos adjudicados brutos disminuye en 315 millones de euros. Las coberturas de activos improductivos se incrementan 5,7 p.p. hasta el 75,4%, situándose entre las más altas del sector
- La entidad mantiene una holgada posición de solvencia y liquidez. La ratio de capital regulatorio de máxima calidad (CET 1) se sitúa al cierre del tercer trimestre en el 16,2% con un exceso de capital de 8 p.p. sobre el requerimiento regulatorio de CET 1. Las ratios de liquidez permanecen en niveles altos, con un porcentaje LtD del 69,8% y LCR del 295%

Málaga, 31 de octubre de 2025. El Grupo Unicaja registró un beneficio neto de 503 millones de euros al cierre del tercer trimestre del año, lo que supone un incremento del 11,5 % respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (451 millones de euros en septiembre de 2024). Con este resultado, la entidad ya ha superado en septiembre el objetivo anual previsto en su Plan Estratégico (fijado en 500 millones de euros).

El **resultado del Grupo** se sustenta en un margen de intereses robusto, que se sitúa en 1.117 millones de euros, así como en el crecimiento de las comisiones netas y la reducción de la partida

de 'Otros ingresos y cargas de explotación', que recogía el gravamen¹ temporal de entidades de crédito (88 millones de euros en los tres primeros trimestres de 2024).

Los avances en la ejecución del Plan Estratégico 2025-2027 se reflejan en una mejora de la dinámica comercial con un incremento en el año del 2,1% del volumen de negocio de clientes. El mayor crecimiento del margen bruto (3,5% en variación interanual) ha permitido mantener la **ratio de eficiencia** estable en el 45,2%, a pesar del aumento interanual del 5,2% de los gastos de administración. Por su parte, la ratio de rentabilidad **ROTE**, ajustado el exceso de capital, mejora en 4 puntos porcentuales (p.p.) respecto a septiembre de 2024, alcanzando el 12,3%.

Balance

Crecimiento interanual del 2,9 % en los recursos administrados de clientes

Los **recursos administrados**, incluidos los mayoristas, muestran una evolución positiva, con un incremento del 3,5% en los últimos doce meses, hasta situarse en 104.030 millones de euros, con un peso sustancial de los recursos de particulares, muy estables y de elevada granularidad.

Los correspondientes a **clientes (minoristas)** alcanzan los 93.976 millones, con un aumento interanual del 2,9% y un crecimiento destacado de los recursos de fuera de balance y seguros (12,6%) que se sitúan en 24.987 millones.

En el tercer trimestre, entre los productos de ahorro, destaca especialmente la evolución de los **fondos de inversión** (avance interanual del 23,8%), hasta alcanzar las suscripciones netas un importe de 2.339 millones de euros, por encima del doble de las registradas en septiembre del ejercicio anterior, lo que supone un nuevo máximo histórico, y permite mantener la cuota de mercado en el 9%, según datos de Inverco. El patrimonio acumulado de estos fondos se sitúa en 16.016 millones de euros.

El saldo de la **inversión crediticia performing** (no dudosa) aumenta un 1,5% en el ejercicio, hasta los 47.047 millones de euros, retomando así la senda de crecimiento con un bajo perfil de riesgo. El Plan Estratégico posiciona el crecimiento del crédito a Empresas y al Consumo como eje clave para la diversificación de ingresos, una apuesta que ya muestra resultados tangibles, con avances del 2% y del 4% respectivamente en el año. En términos interanuales, el crédito al consumo registra un crecimiento del 8,4%, con un peso elevado de los préstamos preconcedidos, que suponen el 91% del total formalizado en el ejercicio.

A septiembre de 2025, la entidad ha concedido 8.917 millones de euros en nuevos préstamos y créditos, de los que 2.185 millones fueron hipotecas a particulares, lo que supone el 24,5% del total. La nueva producción al sector privado experimenta un aumento interanual del 39%, con fuerte crecimiento en todas las carteras.

Mejora de la calidad de balance y elevadas coberturas

Los resultados del periodo vienen acompañados, además, por una mejora en la **calidad del balance**, lo que da muestras de la fortaleza del modelo de negocio.

La **tasa de morosidad** se mantiene estable en el trimestre y se reduce 55 p.p. en los últimos doce meses hasta el 2,2%, y el **coste del riesgo** permanece contenido en 24 puntos básicos (pb).

El volumen de activos improductivos (**NPA**s) continúa su tendencia a la baja, con una caída interanual del 24,6%, debido a la disminución del *stock* de adjudicados, del 30,6%, y de los activos dudosos, del 19,9%.

¹ Dicho gravamen ha sido sustituido por un impuesto sobre el margen de intereses y comisiones, que Unicaja ha periodificado en el apartado de impuestos sobre beneficios

La calidad del crédito se aprecia en aspectos como la evolución de las entradas en dudoso, que se reducen un 17,7% interanual, y con salidas de alrededor de los 100 millones de euros en el último trimestre.

La **reducción de NPAs** ha venido acompañada del refuerzo de los ya elevados niveles de coberturas, que se sitúan entre los más altos del sector, dando continuidad a la tradicional política de prudencia seguida por Unicaja. La tasa de cobertura de los activos improductivos alcanza el 75,4%; la de activos dudosos, el 74%, en tanto que la de activos adjudicados, en el 77,6%. La intensa reducción de NPAs y el incremento de las coberturas se traduce en la caída interanual, de los NPAs netos, del 39%.

Solvencia y liquidez

CET 1 en el 16,2% y holgada posición de liquidez

Unicaja mantiene unos **elevados y sólidos niveles de solvencia**². Al cierre del tercer trimestre de 2025 alcanza un nivel de capital regulatorio de máxima calidad (CET 1 Common Equity Tier 1) del 16,2% (con una holgura de 8 p.p. sobre los niveles requeridos a la entidad), una ratio de capital nivel 1 del 18,1% y una ratio de capital total del 20,2%. De este modo, la entidad presenta 2.343 millones de **exceso sobre requisitos regulatorios**.

La entidad mantiene una **sólida posición de liquidez**, reflejada en el indicador de financiación del crédito con depósitos minoristas (*Loan to Deposit*), que se situó en el 69,8%, en una ratio de liquidez a corto plazo (LCR), del 295%, y en la ratio de disponibilidad de recursos estables (NSFR), del 159%.

Cuenta de resultados

Crece el margen bruto un 3,5% interanual

El **margen de intereses** se mantiene con fortaleza, con una reducción del coste de los depósitos que compensa el menor rendimiento del crédito como consecuencia de la caída que han sufrido los tipos de interés en los últimos meses, alcanzando los 1.117 millones de euros a cierre del tercer trimestre.

Por su parte, los **ingresos netos por comisiones** alcanzan los 392 millones de euros en el tercer trimestre, con un incremento interanual del 2,8%. La buena dinámica comercial repercute en un aumento de los activos bajo gestión, especialmente en fondos de inversión, cuyas comisiones netas se incrementan un 22,2% interanual. Las comisiones de seguros también evolucionan positivamente, con una subida del 4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El **margen bruto** alcanza 1.573 millones, un 3,5% más que en septiembre de 2024. La ratio de eficiencia se mantiene estable (45,2%), mientras que el **ROTE**, ajustado el exceso de capital, mejora en 4 pp, hasta el 12,3%.

El **margen de explotación** (antes de saneamientos) asciende a 862 millones el tercer trimestre, los saneamientos de crédito aumentan un 6,4%, situando el coste del riesgo trimestral en un nivel contenido de 24 pb. El **beneficio consolidado antes de impuestos** asciende a 708 millones, con un resultado neto de 503 millones.

² Las ratios de capital incluyen el beneficio neto, deducidos los dividendos devengados, computabilidad pendiente de aprobación por el Banco Central Europeo.

Sostenibilidad

Durante el tercer trimestre de 2025, Unicaja ha reforzado su estrategia de banca responsable con medidas orientadas a la sostenibilidad y la inclusión. Entre ellas destaca la creación de una línea especial de financiación sin intereses ni comisiones para familias, empresarios y agricultores afectados por los incendios forestales en España. Esta iniciativa incluye préstamos para rehabilitación y anticipos de indemnización, siguiendo modelos aplicados en emergencias anteriores.

La entidad ha reforzado su estrategia ESG durante los primeros nueve meses de 2025, logrando una reducción significativa en la financiación a sectores intensivos en carbono, como petróleo y gas (-28%), energía (-62%) y aviación (-12%). La nueva producción sostenible ha crecido un 17% respecto al mismo periodo de 2024, con un 71% de los fondos clasificados bajo los artículos 8 y 9. Además, el 58% de la deuda senior viva es verde, y se han evitado 81.000 toneladas de emisiones de CO₂ en 2024.

En este periodo, la entidad ha emitido 2.100 millones de euros en bonos verdes, de los cuales 1.600 millones siguen vivos, y cuenta con 2.700 millones en proyectos elegibles. También se ha ampliado la gama de productos sostenibles para el sector agrícola y ganadero, consolidando así un modelo de negocio alineado con los objetivos climáticos.

Por otra parte, mantiene su apuesta por la educación financiera a través del Proyecto Edufinet que ha alcanzado más de 35.000 beneficiarios en 841 sesiones y superado los 10 millones de visualizaciones en redes y podcasts.

Continúa con tablas en páginas 5 y 6

Cuenta de resultados consolidada de Unicaja

<i>(Millones de euros)</i>	30/09/25	Variación interanual	
		Importe	(%)
Ingresos por Intereses	1.766	-293	-14,2 %
Gastos por Intereses	-649	253	-28,0 %
MARGEN DE INTERESES	1.117	-40	-3,5 %
Dividendos	16	2	15,7 %
Resultados de entidades método participación	79	6	7,7 %
Ingresos por comisiones netas	392	11	2,8 %
Resultado de operaciones financieras y diferencias de cambio	9	1	13,9 %
Otros ingresos menos otros gastos de explotación y seguro	-41	74	-64,5 %
MARGEN BRUTO	1.573	54	3,5 %
Gastos de administración	-642	-32	5,2 %
Gastos de personal	-431	-23	5,7 %
Otros gastos generales de administración	-212	-9	4,3 %
Amortización	-69	-3	5,0 %
MARGEN DE EXPLOTACIÓN (antes de saneamientos)	862	19	2,2 %
Provisiones o reversión de provisiones	-69	28	-29,0 %
Deterioro / reversión del valor de activos financieros	-92	-6	6,4 %
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	701	41	6,2 %
Otras ganancias / Otras pérdidas	6	13	-188,3 %
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	708	54	8,3 %
Impuesto sobre beneficios	-205	-2	1,2 %
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	503	52	11,6 %
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	503	52	11,5 %

Información financiera de Unicaja: datos relevantes

(Millones de euros / % /pp)

30/09/25
30/09/24
Variación
BALANCE

Total Activo	95.527	93.573	2,1 %
Préstamos y anticipos a la clientela Brutos ⁽¹⁾	48.126	48.293	-0,3 %
Ptmos y antic. clientela performing brutos ⁽¹⁾	47.047	46.945	0,2 %
Recursos de clientes minoristas ⁽¹⁾	93.976	91.335	2,9 %
Recursos captados fuera de balance y seguros	24.987	22.185	12,6 %
Fondos Propios	6.820	6.715	1,6 %
Patrimonio Neto	6.980	6.867	1,7 %
Patrimonio Neto (excluido AT1)	6.433	6.320	1,8 %

(1) Sin ajustes por valoración ni operaciones intragrupo

RESULTADOS (acumulado en el año)

Margen de intereses	1.117	1.158	-3,5 %
Margen Bruto	1.573	1.520	3,5 %
Margen de explotación antes de saneamientos	862	844	2,2 %
Resultado consolidado del periodo	503	451	11,5 %
Ratio de eficiencia	45,2 %	44,5 %	0,7 pp
Rentabilidad sobre los fondos propios tangibles ROTE	9,8 %	6,8 %	3,0 pp
ROTE ajustado el exceso de capital	12,3 %	8,3 %	4,0 pp
Rentabilidad sobre el capital de nivel 1 ROCET1	12,7 %	9,0 %	3,6 pp

GESTIÓN DEL RIESGO

Saldos dudosos (a)	1.079	1.348	-19,9 %
Activos adjudicados inmobiliarios brutos (b)	715	1.030	-30,6 %
Activos no productivos -NPA- (a+b)	1.794	2.379	-24,6 %
Ratio de morosidad	2,2 %	2,8 %	-0,5 pp
Ratio de cobertura de la morosidad	74,0 %	66,3 %	7,7 pp
Ratio de cobertura de adjudicados inmobiliarios	77,6 %	74,3 %	3,2 pp
Ratio de cobertura NPAs	75,4 %	69,8 %	5,7 pp
Coste del riesgo	0,24 %	0,23 %	0,0 pp

LIQUIDEZ

Ratio LtD	70 %	70 %	0,0 pp
Ratio de cobertura de liquidez (LCR)	295 %	314 %	-18,4 pp
Ratio de financiación neta estable (NFSR)	159 %	157 %	1,9 pp

SOLVENCIA

Ratio CET1 <i>pashed in</i>	16,2 %	15,4 %	0,8 pp
Ratio CET1 <i>fully loaded</i>	16,1 %	15,4 %	0,7 pp
Ratio de Capital Total <i>pashed in</i>	20,2 %	20,4 %	-0,2 pp
Ratio de Capital Total <i>fully loaded</i>	20,0 %	20,3 %	-0,3 pp
Activos ponderados por riesgo (APRs) <i>pashed in</i>	29.163	29.347	-0,6 %
Ratio Texas	21,5 %	27,9 %	-6,4 pp

Advertencia Legal

*Esta nota de prensa (la Nota) ha sido preparada por Unicaja Banco, S.A. (la **Sociedad o Unicaja**) a efectos meramente informativos.*

El receptor de esta información deberá realizar su propio análisis de la Sociedad. La información facilitada en esta Nota no puede ser valorada ni considerada en sustitución del propio ejercicio de valoración independiente que el receptor de esta información pueda llevar a cabo en relación con las operaciones, situación financiera y perspectivas de la Sociedad. La información que contiene esta Nota no pretende ser completa o contener toda la información que un posible comprador de valores de la Sociedad podría desear o requerir a la hora de decidir si adquiere o no dichos valores, y, salvo indicación expresa en contrario, no ha sido verificada por la Sociedad o ninguna otra persona.

La información contenida en esta Nota puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto. Ni la Sociedad ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes manifiestan o garantizan, expresa o tácitamente, la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de cualquier información contenida en este documento, ni, en consecuencia, debe darse por sentada. Ni Unicaja, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen responsabilidad alguna con base en el presente documento, sobre la información contenida o referida en el mismo, así como de los posibles errores u omisiones. Ni la Sociedad, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen obligación alguna de proporcionar a los receptores de esta Nota acceso a información adicional o actualizar el presente documento o a subsanar imprecisiones de la información contenida o referida en la Nota.

Unicaja advierte de que esta Nota puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto del negocio, la situación financiera, las operaciones, la estrategia, los planes y los objetivos de Unicaja y sus filiales. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de Unicaja sobre sus expectativas futuras de desarrollo de negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de lo esperado por Unicaja y sus filiales. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, tendencias gubernamentales, políticas y regulatorias; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera, o la solvencia de sus clientes, deudores y contrapartes. Estos y otros factores de riesgo descritos en los informes y documentos pasados o futuros de Unicaja, incluyendo aquellos remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informes-financieros>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o imprevisibles, que pueden estar fuera del control de Unicaja, pueden afectar de forma adversa a su negocio y situación financiera y causar que los resultados difieran materialmente de aquellos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Nota se han obtenido generalmente de publicaciones sobre el sector y encuestas o estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Unicaja no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Asimismo, ciertas manifestaciones incluidas en la Nota sobre el mercado y la posición competitiva de Unicaja se basan en análisis internos de Unicaja, que conllevan determinadas asunciones y estimaciones. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Unicaja contenidos en esta Nota.

Esta Nota incluye cuentas y estimaciones emitidas por la dirección que pueden no haber sido auditadas por los auditores de la Sociedad. Se incluyen, a su vez, ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (MARs), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), elaboradas a partir de la información financiera de Unicaja y sus filiales pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Unicaja y sus filiales, pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Asimismo, la forma en la que el Unicaja define y calcula estas MARs

puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para una explicación más detallada de las MARs utilizadas, incluyendo su definición o la reconciliación entre los indicadores de gestión aplicables y las partidas presentadas en los estados financieros consolidados elaborados de conformidad con las NIIF, consulte los documentos pasados o futuros de Unicaja remitidos a la CNMV y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economica-financiera/informacion-semestral>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>). En cualquier caso, la información financiera incluida en esta Nota no ha sido revisada en cuanto a su exactitud o exhaustividad y, por tanto, no se ha de depositar una confianza indebida en dicha información financiera ni en las MARs.

Esta Nota no podrá introducirse, transmitirse, revelarse, difundirse, enviarse, publicarse o distribuirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. La distribución de esta Nota en otras jurisdicciones puede estar también restringida por ley y las personas que en cuya posesión caiga esta Nota deberán informarse y observar tales restricciones. Los valores de la Sociedad no han sido y, en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a la ley estadounidense del mercado de valores (United States Securities Act of 1933 o Securities Act) o la ley estadounidense de sociedades de inversión de 1940 y sus modificaciones (United States Investment Company Act of 1940 o Investment Company Act) y no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos salvo, en todo caso y de manera limitada, a Comparadores Institucionales Cualificados (Qualified Institutional Buyers) (tal y como se definen en el Regla 144A de la ley estadounidense del mercado de valores) de conformidad con la Regla 144A u otra exención respecto de, o transacción no sujeta a, los requerimientos de registro de la ley estadounidense del mercado de valores. Los valores de la Sociedad no han sido, y en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a leyes sobre valores aplicables en cualquier Estado o jurisdicción de Canadá o Japón y, sujetos a determinadas excepciones, no se podrán ofertar o vender dentro de Canadá o Japón o en beneficio de una nacional, residente o ciudadano de Canadá o Japón.

ESTA NOTA NO CONSTITUYE NI FORMA PARTE DE UNA OFERTA PARA LA VENTA O PROPUESTA DE OFERTA PARA COMPRAR NINGÚN VALOR NI PODRÁ ESTA NI NINGUNA PARTE DE ESTA SER CONSIDERADA EN RELACIÓN CON NINGÚN CONTRATO O COMPROMISO DE COMPRA DE ACCIONES. CUALQUIER DECISIÓN DE COMPRAR ACCIONES EN CUALQUIER OFERTA DEBERÍA TOMARSE SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE SOBRE LA COMPAÑÍA.

Mediante la recepción o acceso a esta Nota, Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.