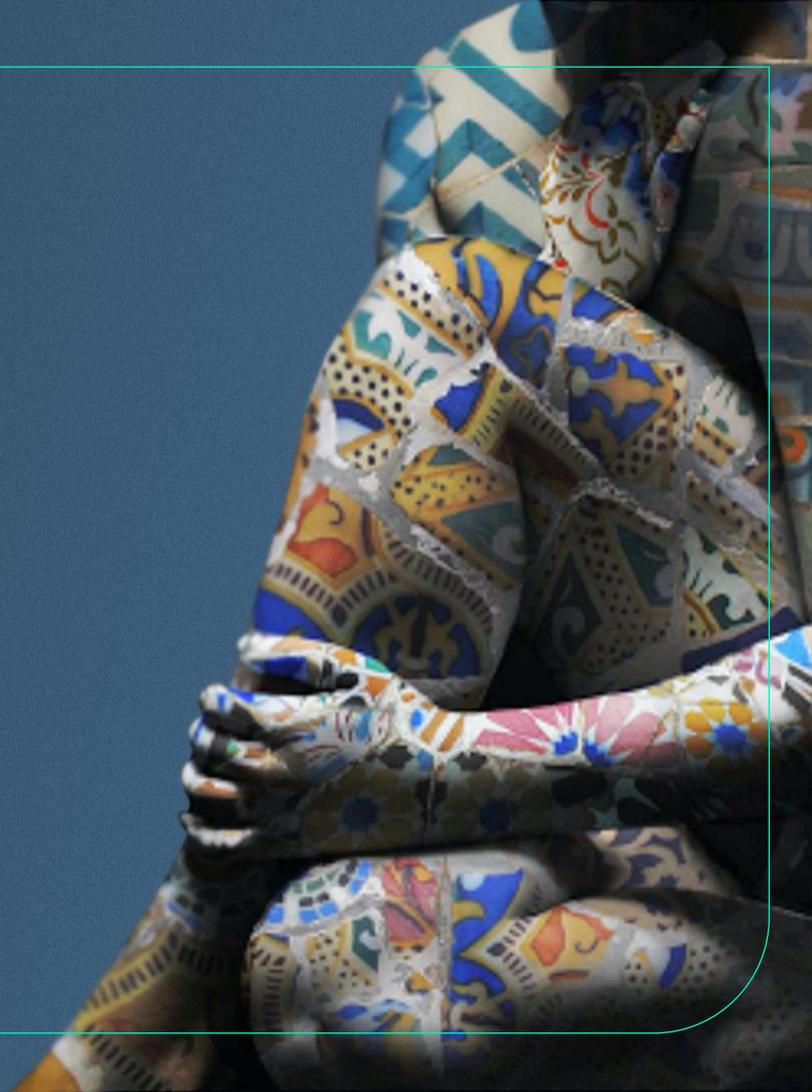




9M 2022 Resultados financieros & Business Update

10 de noviembre de 2022



Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A., (la "Compañía") exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento es una traducción al español de la versión en inglés, disponible en nuestra página web, ante cualquier discrepancia, la versión en inglés prevalece. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo.

La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro.

Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, del 23 octubre. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Agenda

1. Prioridades estratégicas
Carlos Gallardo, Presidente y CEO interino
2. Destacados 9M 2022 y motores de crecimiento
Mike McClellan, CFO
3. Actualización del Pipeline
Karl Ziegelbauer, CSO
4. Evolución financiera
Mike McClellan, CFO
5. Conclusiones
Carlos Gallardon, Presidente y CEO interino



Prioridades estratégicas

Continuamos ejecutando la estrategia

Carlos Gallardo, Presidente del Consejo de Administración y CEO interino

Prioridades de Almirall para impulsar el crecimiento en el medio plazo

- **Carlos Gallardo, Presidente del Consejo de Administración, nombrado CEO interino.** Esta posición de CEO se mantendrá hasta el nombramiento de un CEO permanente.
- **El potente equipo directivo** de la empresa continuará apoyando el proyecto de Almirall y creando valor a largo plazo para los *stakeholders*.
- **Contamos con grandes oportunidades para Almirall** mientras seguimos ejecutando nuestra estrategia para convertirnos en líderes en dermatología médica.
- **Comprometidos a invertir en nuevos productos** y lanzamientos constantes para acelerar la generación de ingresos a medio plazo.
- **Foco en innovación** reforzando el *pipeline*, tanto a nivel interno como externo.
- **Lanzamiento sistemático de productos innovadores** en las franquicias clave, con una sólida presencia en los mercados europeos.



9M 2022

Destacados y motores de
crecimiento

Destacados 9M 2022

Buena evolución del negocio, reiterado el *guidance* 2022

1

Mantenemos el sólido impulso en el trimestre:

- Ventas Netas Core* 633,8M€ con un incremento del 5,3% y EBITDA 146,4M€ -19,2% interanual, por el impacto de los extraordinarios en el año anterior y por la mayor inversión en I+D y gastos generales relacionados con los nuevos y futuros lanzamientos.
- Fuerte contribución de los nuevos lanzamientos y los principales productos de dermatología en Europa, con un crecimiento interanual del 21,1%.
- Reiteramos el *guidance* 2022 en base a los resultados de los 9M.

2

Fuerte crecimiento de ventas en Europa:

- Ilumetri® (psoriasis) sólido crecimiento apoyado por el aumento de nuevos pacientes y la creciente contribución del lanzamiento en nuevos países.
- Wyzora®** (psoriasis) aumento de cuota de mercado en países clave, progresando en el lanzamiento en nuevos países.
- Klisyri® (queratosis actínica) fuerte ritmo de ventas tras el lanzamiento en Europa apoyado por la corta duración del tratamiento.

3

Seguimos progresando con nuestro *pipeline* innovador :

- Lebrikizumab (dermatitis atópica) muestra datos prometedores del estudio fase 3 de 52 semanas que muestran potencial de ser un tratamiento biológico de primera línea con potencial de menor frecuencia de dosificación. Solicitud de autorización regulatoria realizada en Europa en octubre.
- IL-2muFc (enfermedades autoinmunes) en fase preclínica, adquiridos los derechos globales ex-Gran China.
- Anti-IL-1RAP mAb (dermatología autoinmune) iniciado ensayo clínico fase 1.

*Core business excluye la contribución de AstraZeneca y Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos.

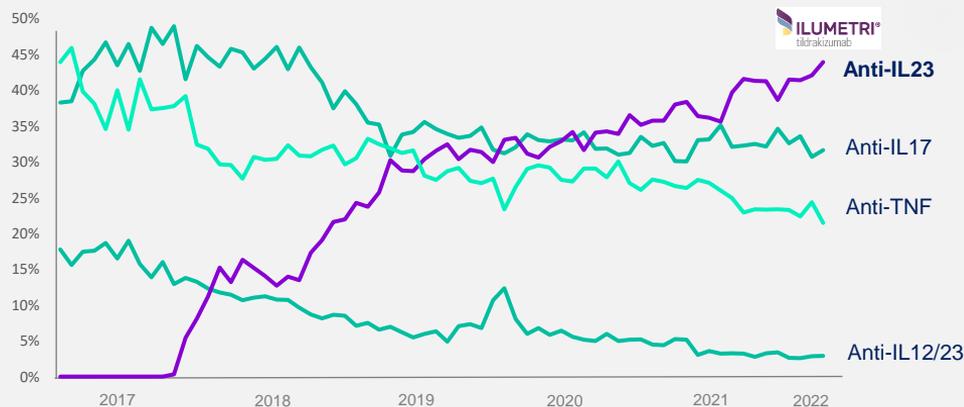
** Wyzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.

Ilumetri® destacados

Sólido crecimiento con un impulso de venta positivo y continuado



Cuota de nuevos pacientes por clase en el mercado alemán de biológicos*

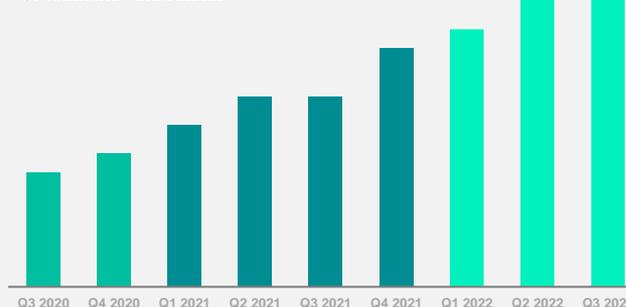


- Anti-IL23 se confirma como clase ganadora y lidera la posición entre los nuevos pacientes*.

Ventas Netas en Europa 31M€ en el 3T 2022



+52%
Crecimiento interanual



La contribución del lanzamiento en nuevos países impulsa el crecimiento

- Fuerte crecimiento de las Ventas Netas +52% vs 3T 2021.

Ilumetri® licenciado de SunPharma.

Fuente: IQVIA-LRx (datos de prescripción longitudinal) agosto 2022.

* Nuevos pacientes (add on, win, begin); cambio de tratamiento de TNF Biosimilares a Originales (o viceversa) no se incluyen.

Lanzamientos en Europa: destacados de Klisyri® y Wyzora®

Cogiendo impulso en Europa



Klisyri®

Lanzamiento en marcha y aceleración de las ventas

- 1 **Klisyri® ha recibido el premio “Most Innovative Product 2022”** en los Pharma Trend Image & Innovation Awards en Alemania.
- 2 **Ventas Netas >€5M€ YTD** en Europa con el apoyo del lanzamiento en nuevos países.
- 3 **Incremento de la cuota de mercado en Alemania** tras un año del lanzamiento, con contribución de otros países al crecimiento total.
- 4 **La corta duración del tratamiento**, con una aplicación diaria durante cinco días, con un perfil de seguridad y de comodidad para el paciente, impulsan las opiniones positivas entre pacientes y dermatólogos.

Wyzora®

Acogida favorable en el proceso de lanzamiento en Europa

- 1 **Éxito en la campaña de lanzamiento en Europa**, lanzamiento durante el tercer trimestre en Austria, Dinamarca y Países Bajos.
- 2 **Acogida positiva tras el lanzamiento**, con un incremento del número de pacientes. Buena ejecución en los países recientemente lanzados con opiniones positivas con respecto a la eficacia y comodidad.
- 3 **Construyendo una marca fuerte en Alemania y España, con una cuota de mercado en torno al 11%***.
- 4 **Reforzamos nuestra posición como la única compañía con una gama completa de tratamientos para la psoriasis.**



mc2 therapeutics

Klisyri® licenciado de Athenex. Wyzora® licenciado de MC2Therapeutics.

Wyzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.

* IQVIA Sell-out data Oct 2022

Financial Results & Business Update



EEUU: destacados de Klisyri® y Seysara®

Desarrollando un negocio de nicho en el mercado de EEUU



Klisyri®

Impulso de la demanda y aumento del acceso comercial

- 1 “Fuerte recomendación” para Klisyri® en la actualización de la guía de la AAD (American Academy of Dermatology). **Más de 53.000 prescripciones desde el lanzamiento**, incrementando cuota en el mercado de tópicos para la queratosis actínica.
- 2 **Alrededor de 4,500 profesionales sanitarios han prescrito Klisyri® desde lanzamiento**. Opiniones positivas sobre comodidad del tratamiento, gracias a la corta dosificación diaria durante cinco días.
- 3 **La cobertura aumenta hasta el entorno del 70%**, mientras seguimos impulsando la demanda y mejorando el acceso comercial.
- 4 **Progreso en el estudio clínico para *large field***, con resultados esperados para el 2T 2023 y lanzamiento en 2024.

Seysara®

Continúa la recuperación del volumen de prescripciones

- 1 **Continúa la recuperación de volumen de prescripciones en el 3T**, alcanzando niveles pre-Covid con crecimiento del 32% en 3T 2022 vs 3T 2021, un crecimiento del 33% YTD 2022.
- 2 El **esfuerzo en la mejora de la cobertura** permite alcanzar en torno al 74% en el trimestre (alrededor de 140 millones de personas).
- 3 **Mejora de la cuota de mercado, >5%, en el mercado de los antibióticos orales**, a medida que progresa la normalización en EEUU.
- 4 **Foco en la mejora del perfil comercial y productividad (TRx/HCP)**, claves para un crecimiento continuado.



Klisyri® licenciado de Athenex.

Financial Results & Business Update





Actualización del Pipeline



Prometedor *pipeline* en fase avanzada, construyendo la fase inicial

Fuerte posicionamiento a lo largo de indicaciones dermatológicas relevantes

Molécula / Nombre comercial	Indicación	Lanzamiento esperado	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Registro	Geografía
Lebrikizumab*	Dermatitis atópica	Finales de 2023	→			→	
Klisyri (extended label)	Queratosis actínica	US 2024 / EU 2025	→		→		 
Sarecycline	Acné	2024	→		→		
Efinaconazole	Onicomycosis	2023	→			→	
Anti-IL-1RAP mAb	Dermatología autoinmune	Pendiente de confirmar	→				
IL-2muFc	Enfermedades autoinmunes	Pendiente de confirmar	→				 **

Pipeline innovador con un importante valor por generar

Lebrikizumab (dermatitis atópica)

Resultados positivos de 52 semanas de los estudios ADvocate 1 y 2. Solicitud regulatoria realizada en octubre.

Klisyri (queratosis actínica)

EEUU: Comenzado el estudio clínico para extender el tratamiento a *large field*.

Seysara China (acné)

Ensayo clínico de fase 3 en proceso.

Efinaconazole (onicomicosis)

Solicitud regulatoria realizada.

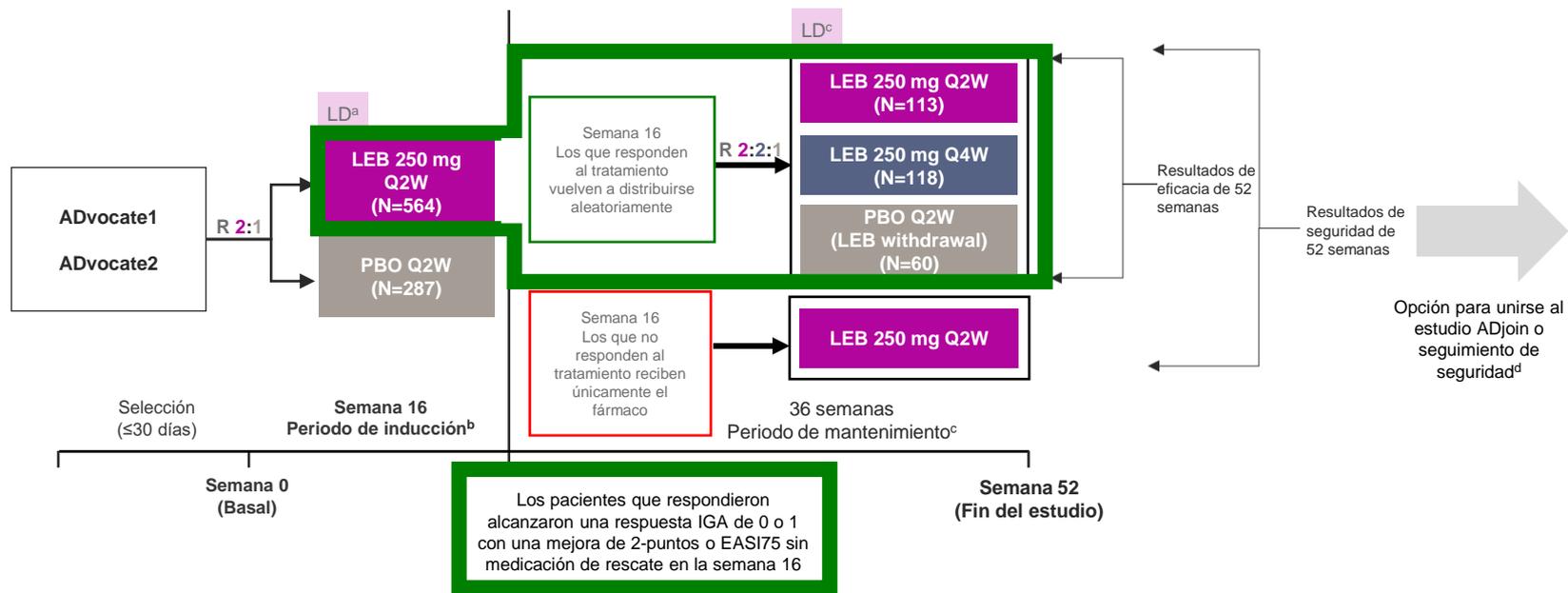
Anti-IL-1RAP mAb (dermatología autoinmune)

Estudio fase 1 en marcha.

* Trabajamos con nuestro socio Eli Lilly, que posee los derechos en EEUU para decidir la mejor aproximación al estudio fase 3b que encaje en las necesidades de EEUU y Europa. ** Todo el mundo con la excepción de la región de Gran China.

Lebrikizumab: datos fase 3 de 52 semanas (Congreso EADV)

Diseño del periodo de mantenimiento de 36 semanas en los estudios ADvocate 1&2



a Los pacientes tratados con LEB recibieron una dosis inicial de 500 mg LD en la semana 0 y 2; b Los pacientes que utilizaron terapia de rescate (incluyendo tópicos) durante el periodo de inducción, se considera que no respondieron al tratamiento;

c Los pacientes que respondieron y recibieron placebo y se distribuyeron aleatoriamente a LEB recibieron una dosis de 500 mg LD en la semana 16 o en las semanas 16 y 18, dependiendo del grupo de tratamiento asignado en el periodo de mantenimiento; d A los pacientes que completaron el estudio se les ofreció la opción de unirse a ADJoin, de no hacerlo participaban en un seguimiento de seguridad de 12 semanas tras la última dosis.

EASI75=75% mejora en Eczema Area and Severity Index score desde el momento basal, IGA=Investigator Global Assessment, LD=loading dose, LEB=lebrikizumab, Q2W=every 2 weeks, Q4W=every 4 weeks, PBO=placebo, R=randomization.

Lebrikizumab: datos fase 3 de 52 semanas (Congreso EADV)

El 80% de los pacientes que habían alcanzado respuesta clínica en la semana 16 mantuvieron las mejoras en la semana 52



Los datos de la fase de mantenimiento confirman el potencial de ser un tratamiento biológico de primera línea con potencial de menor frecuencia de dosificación.

	ADvocate 1		ADvocate 2	
IGA (0,1) y ≥ 2 puntos de mejora	Lebrikizumab 250 mg Q4W	Lebrikizumab 250 mg Q2W	Lebrikizumab 250 mg Q4W	Lebrikizumab 250 mg Q2W
	74 %	76 %	81 %	65 %
EASI-75	79 %	79 %	85 %	77 %
Prurito NRS ≥ 4 puntos de mejora	80 %	81 %	88 %	90 %

Lebrikizumab licenciado de Dermira / Eli Lilly.

Los porcentajes (%) de la tabla representan los pacientes que mantuvieron la respuesta en los endpoints al final del periodo de mantenimiento.
EASI=Eczema Area and Severity Index; IGA=Investigator's Global Assessment; NRS=Numeric Rating Scale; Q2W=every 2 weeks; Q4W=every 4 weeks.

Principales puntos del programa de desarrollo clínico de Lebrikizumab



- 1** **Lebrikizumab mostró un perfil de seguridad consistente** a lo largo del programa de desarrollo clínico, con más de 2.000 pacientes.
- 2** **El perfil de seguridad fue consistente con los estudios previos** de Lebrikizumab en dermatitis atópica
- 3** En la dermatitis atópica la interleucina IL-13 es dominante y **creemos que Lebrikizumab es el mejor anticuerpo dirigido a la IL-13.**
- 4** **Lebrikizumab cada 4 semanas mostró fuertes resultados, similares a la dosificación cada 2 semanas** en los pacientes que respondieron a la semana 16.

Lebrikizumab licenciado de Dermira / Eli Lilly.

Construyendo la siguiente fase del pipeline

Licencia de los derechos globales* para IL-2muFc en enfermedades autoinmunes



ALM223 – Una muteína IL-2 para un amplio espectro de enfermedades autoinmunes

1

ALM223 proteína de fusión mutante IL-2 (IL-2muFc) que activa las células T reguladoras. Aplicado como una inyección subcutánea, ALM223 será desarrollada para potencialmente tratar varias enfermedades autoinmunes.

2

ALM223 presenta un perfil farmacocinético mejorado y una **activación selectiva de las células T reguladoras sin activación de las células T efectoras o de las células NK a dosis bajas para restaurar el equilibrio inmunitario**, lo que se ha demostrado en múltiples modelos preclínicos de enfermedades.

3

ALM223 se encuentra actualmente en fase preclínica. El comienzo de la fase 1 en EEUU/Europa se espera para la segunda mitad de 2023.

4

Almirall será el responsable del **desarrollo y comercialización del activo en todo el mundo con la excepción de la región de Gran China.**

ALM223 licenciado de Simcere.

* Todo el mundo con la excepción de la región de Gran China.



Evolución financiera

Resultados Core 9M 2022*

Buen comportamiento de dermatología en Europa

Destacados

Ventas Netas Core* 633,8M€ +5,3% y Core EBITDA* 133,9M€ -18,4% interanual, evolución según lo esperado con rendimiento sólido y continuado del negocio dermatológico en Europa.

EBITDA Total 146,4M€, disminuye con respecto a 2021, debido a la mayor inversión y el impacto de los ingresos diferidos, compensado en parte por otros ingresos.

Margen Bruto Core* 66,5% en línea con lo esperado.

Gastos Generales y de Administración de 308,9M€ +6,3% respecto al año anterior, según lo esperado, por el apoyo a los lanzamientos de Wynzora®, Klisyri® en EE.UU. y Europa y el despliegue de Ilumetri®.

Deuda Neta: 159,4M€
0,8x Deuda Neta/EBITDA.

Gasto en I+D en 71,6M€, incrementándose según lo esperado y alcanzando un porcentaje sobre Ventas Netas Core del 11,3%.

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. A partir del año 2022 en adelante no hay diferencia entre Ventas Netas Core y Ventas Netas al no haber ingresos diferidos adicionales provenientes de AstraZeneca, la diferencia entre Core EBITDA y EBITDA se explica por los otros ingresos provenientes de AstraZeneca y Covis.

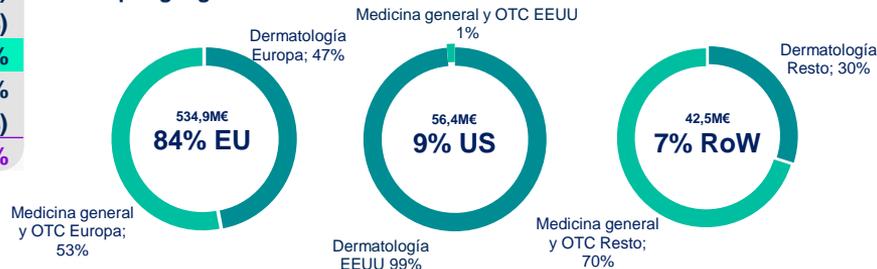
9M 2022 Ventas Netas Core* desglose por productos

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var vs. 2021
Europa	534,9	495,5	8,0%
Dermatología	251,3	207,5	21,1%
Medicina general & OTC	283,6	288,0	(1,5%)
Franquicia Ebastel	42,3	38,6	9,6%
Efficib/Tesavel	32,2	35,7	(9,8%)
Crestor	29,0	27,0	7,4%
Franquicia Sativex	27,5	27,1	1,5%
Almax	19,4	19,6	(1,0%)
Parapres	14,2	13,7	3,6%
Franquicia Almogran	13,0	12,6	3,2%
Otros Europa EU	106,0	113,7	(6,8%)
EE.UU.	56,4	70,3	(19,8%)
Dermatología	55,6	69,0	(19,4%)
Medicina general	0,8	1,3	(38,5%)
Resto del mundo	42,5	35,9	18,4%
Dermatología	12,7	4,7	170,2%
Medicina general	29,8	31,2	(4,5%)
Ventas Netas Core*	633,8	601,7	5,3%

9M 2022 Desglose de Ventas Netas Core



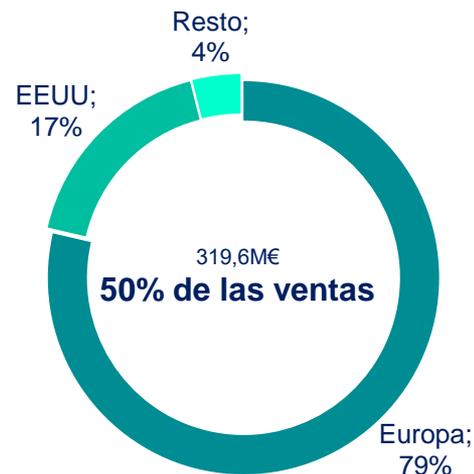
9M 2022 Desglose de Ventas Netas Core por geografía



* Ventas Netas Core excluyen Ingresos diferidos de AstraZeneca. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

9M 2022 Desglose de ventas* de dermatología

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var vs. 2021
Europa	251,3	207,5	21,1%
Ilumetri	88,4	56,8	55,6%
Franquicia Ciclopoli	40,9	42,3	(3,3%)
Franquicia Decoderm	22,5	22,1	1,8%
Skilarence	20,5	21,0	(2,4%)
Solaraze	14,3	13,6	5,1%
Otros Europa**	64,7	51,7	25,1%
EE.UU.	55,6	69,0	(19,4%)
Seysara	17,3	18,4	(6,0%)
Tazorac	9,0	11,9	(24,4%)
Cordran Tape	7,3	9,2	(20,7%)
Azelex	7,2	8,0	(10,0%)
Aczone	7,2	17,2	(58,1%)
Klisyri	3,7	2,2	68,2%
Otros EE.UU.	3,9	2,1	85,7%
Resto del mundo	12,7	4,7	170,2%
Total Almirall Derma*	319,6	281,2	13,7%



*Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

** Incluye Klisyri® y Wyzora®.

9M 2022 Pérdidas y Ganancias Core*

Reconciliación de Core EBITDA* a EBITDA Total

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var vs. 2021	% var. CER	
Ingresos Totales Core	635,6	603,7	5,3%	4,0%	Ventas Netas Core* excluyen los Ingresos Diferidos de AstraZeneca
Ventas Netas Core	633,8	601,7	5,3%	4,0%	
Otros Ingresos Core	1,8	2,0	(10,0%)	(15,0%)	
Coste de Ventas	(212,1)	(189,4)	12,0%	11,1%	
Margen Bruto	421,7	412,3	2,3%	0,8%	
<i>% sobre ventas</i>	66,5%	68,5%			
I+D	(71,6)	(47,7)	50,1%	49,9%	I+D acelerando según lo esperado mientras continua la inversión en el estudio fase 3b y el desarrollo del pipeline
<i>% sobre ventas</i>	(11,3%)	(7,9%)			
Gastos Generales & de Administración	(308,9)	(290,5)	6,3%	3,4%	Gastos Generales y de Administración incrementándose según lo esperado por el apoyo a los lanzamientos en EE.UU. y Europa
<i>% sobre ventas</i>	(48,7%)	(48,3%)			
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(230,2)	(213,4)	7,9%	5,7%	
<i>% sobre ventas</i>	(36,3%)	(35,5%)			
Depreciación y Amortización	(78,7)	(77,1)	2,1%	(3,0%)	
Otros Gastos Operativos	0,7	(0,4)	n.m.	n.m.	
Core EBITDA	134,0	164,2	(18,4%)	(19,2%)	Reconciliación de Core EBITDA* a EBITDA Total
<i>% sobre ventas</i>	21,1%	27,3%			
Ingresos Diferidos	-	15,6	n.m.	n.m.	Impacto del acuerdo AstraZeneca/Covis Pharma
Otros Ingresos de AZ/Covis	12,4	1,4	n.m.	n.m.	
EBITDA Total	146,4	181,2	(19,2%)	(20,0%)	

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. A partir del año 2022 en adelante no hay diferencia entre Ventas Netas Core y Ventas Netas al no haber ingresos diferidos adicionales provenientes de AstraZeneca.

9M 2022 EBITDA a Resultado neto normalizado

Fuerte evolución YTD, encaminada a cumplir el *guidance* 2022

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var vs. 2021	% var. CER
EBITDA	146,4	181,2	(19,2%)	(20,0%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>23,1%</i>	<i>29,4%</i>		
Depreciación & Amortización	90,3	88,5	2,0%	(2,4%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,3%</i>		
EBIT	56,1	92,7	(39,5%)	(36,8%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>8,9%</i>	<i>15,0%</i>		
Ganancias por ventas de activos	(1,8)	(0,1)	n.m.	n.m.
Otros costes	(0,6)	(0,6)	-	(33,3%)
Costes de reestructuración	(4,8)	(3,2)	50,0%	50,0%
Deterioros	(16,5)	(103,5)	(84,1%)	(85,9%)
Ingreso / gasto financiero	(12,7)	(5,9)	115,3%	115,3%
Diferencias de cambio	3,6	1,5	140,0%	100,0%
Beneficio antes de impuestos	23,3	(19,1)	n.m.	n.m.
Impuesto sobre sociedades	(12,4)	(20,3)	(38,9%)	(36,9%)
Resultado Neto	10,9	(39,4)	(127,7%)	(137,1%)
Resultado neto normalizado	32,7	61,5	(46,8%)	(49,3%)
BPA	€0,06	(€0,22)		
BPA normalizado	€0,18	€0,34		

9M 2022 inferior debido a las mayores inversiones y desinversiones de productos

Deterioros en el 3T 2022 debido a la discontinuación de ventas del *legacy portfolio* en EEUU

Resultado financiero impactado por la valoración del *equity swap*

La tasa fiscal refleja el efecto de las pérdidas fiscales en EEUU

9M 2022 Balance

Balance saneado y sólida posición de liquidez

Millones de €	Sep 2022	Dic 2021	Variation
Fondo de comercio e intangibles	1.253,8	1.252,0	1,8
Inmovilizado material	117,8	117,4	0,4
Activos financieros	36,2	80,5	(44,3)
Otros activos no corrientes	187,4	192,5	(5,1)
Total Activos No Corrientes	1.595,2	1.642,4	(47,2)
Existencias	126,4	118,6	7,8
Deudores comerciales	148,6	127,7	20,9
Otros activos corrientes	52,3	45,6	6,7
Caja y equivalentes al efectivo	248,0	207,4	40,6
Total Activos Corrientes	575,3	499,3	76,0
Total Activos	2.170,5	2.141,7	28,8
Patrimonio neto	1.365,7	1.286,0	79,7
Deuda financiera	363,8	372,0	(8,2)
Pasivos no corrientes	178,3	215,8	(37,5)
Pasivos corrientes	262,7	267,9	(5,2)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.170,5	2.141,7	28,8

Aumento debido al tipo de cambio con el USD, pago up-front de Simcere y hitos, compensando la depreciación

Disminución relacionada con la reclasificación de los hitos de AstraZeneca/Covis Pharma en cuentas a cobrar

Incluye los 300M€ del bono emitido en 2021, la disminución se debe al pago del principal del préstamo del BEI

Reducción debida a la disminución del fondo de pensiones en Alemania como resultado del aumento de tipos de interés

Posición Neta de Deuda	Sep 2022	Dic 2021	Var.
Deuda financiera	363,8	372,0	(8,2)
Planes de pensiones	43,6	77,9	(34,3)
Caja y equivalentes	(248,0)	(207,4)	(40,6)
Deuda Neta / (Caja)	159,4	242,5	(83,1)

Reducción del fondo de pensiones debido al aumento de los tipos de interés

Buena liquidez y apalancamiento de 0,8x Deuda Neta/EBITDA*

* EBITDA últimos 12 meses hasta septiembre 2022

Financial Results & Business Update

9M 2022 Flujo de caja

Sólido flujo de caja operativo de 104M€

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
Beneficio antes de impuestos	23,2	(19,1)
Depreciaciones y amortizaciones	90,3	88,5
Deterioros	16,5	103,5
Variaciones de capital circulante	(7,0)	(11,6)
Otros ajustes	(0,6)	(8,3)
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(18,0)	8,4
Flujo de caja de actividades (I)	104,4	161,4
Intereses	0,1	0,5
Capex recurrente	(25,4)	(24,8)
Inversiones	(35,6)	(29,1)
Desinversiones	37,1	8,1
Flujo de caja de actividades de inversión (II)	(23,8)	(45,3)
Pago de intereses	(9,1)	(5,3)
Pago de dividendos	(12,4)	(11,7)
Incremento/ (disminución) deuda y otros	(18,5)	143,5
Flujo de caja de actividades de financiación	(40,0)	126,5
Flujo de caja generado durante el período	40,6	242,6
Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)	80,6	116,1

9M 2021 impulsado por el cobro de la devolución fiscal en España de 2020

Las inversiones incluyen el pago inicial a Ichnos & Evotec y los *milestones* de lanzamiento de Wynzora® en 2022

Contiene *milestones* y *royalties* cobrados de AstraZeneca/Covis

Incluye el pago del principal del préstamo del BEI

Conclusiones



Conclusiones

Ejecutando importantes lanzamientos de productos y progresando con el *pipeline*

- 1 **Reiteramos el *guidance* 2022**, basándonos en la buena evolución del negocio en el periodo 9M 2022, en línea con lo previsto.
- 2 **Progresando durante el año** con los lanzamientos de productos innovadores, con un impulso de venta sólido en Europa.
- 3 **Reforzando nuestro negocio dermatológico *core***, con potencial para lograr una fuerte aceleración de ventas a medio plazo.
- 4 **Dando forma al pipeline con nuevos activos en fase temprana** mientras mantenemos el foco en los importantes lanzamientos de productos a corto plazo.
- 5 **Seguimos explorando opciones de crecimiento inorgánico de manera oportunista**, apoyándonos en nuestra sólida posición de balance.

Apéndices

9M 2022 Cuenta de Resultados CER

Millones de €	CER YTD Sep 2022	YTD Sep 2022	var.	YTD Sep 2021	% var. CER	% var. 2021
Ingresos Totales	640,0	648,0	(8,0)	620,7	3,1%	4,4%
Ventas Netas	625,9	633,8	(7,9)	617,3	1,4%	2,7%
Otros Ingresos	14,1	14,2	(0,1)	3,4	n.m.	n.m.
Coste de ventas	(210,4)	(212,1)	1,7	(189,4)	11,1%	12,0%
Margen Bruto	415,5	421,7	(6,2)	427,9	(2,9%)	(1,4%)
% sobre ventas	66,4%	66,5%	(0,2%)	69,3%		
I+D	(71,5)	(71,6)	0,1	(47,7)	49,9%	50,1%
% sobre ventas	(11,4%)	(11,3%)	(0,1%)	(7,7%)		
Gastos Generales y de Administración	(300,3)	(308,9)	8,6	(290,5)	3,4%	6,3%
% sobre ventas	(48,0%)	(48,7%)	0,8%	(47,1%)		
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(225,5)	(230,2)	4,7	(213,4)	5,7%	7,9%
% sobre ventas	(36,0%)	(36,3%)	0,3%	(34,6%)		
Depreciación y Amortización	(74,8)	(78,7)	3,9	(77,1)	(3,0%)	2,1%
Otros Gastos Operativos	0,8	0,7	0,1	(0,4)	n.m.	n.m.
EBIT	58,6	56,1	2,5	92,7	(36,8%)	(39,5%)
% sobre ventas	9,4%	8,9%	0,5%	15,0%		
Depreciación y Amortización	86,4	90,3	(3,9)	88,5	(2,4%)	2,0%
% sobre ventas	13,8%	14,2%	(0,4%)	14,3%		
EBITDA	145,0	146,4	(1,4)	181,2	(20,0%)	(19,2%)
% of sales	23,2%	23,1%	0,1%	29,4%		
Ganancias por ventas de activos	(1,7)	(1,8)	0,1	(0,1)	n.m.	n.m.
Otros costes	(0,4)	(0,6)	0,2	(0,6)	(33,3%)	-
Costes de reestructuración	(4,8)	(4,8)	-	(3,2)	50,0%	50,0%
Deterioros	(14,6)	(16,5)	1,9	(103,5)	(85,9%)	(84,1%)
Ingreso / gasto financiero	(12,7)	(12,7)	-	(5,9)	115,3%	115,3%
Diferencias de cambio	3,0	3,6	(0,6)	1,5	100,0%	140,0%
Beneficio antes de impuestos	27,4	23,3	4,1	(19,1)	n.m.	n.m.
Impuestos sobre sociedades	(12,8)	(12,4)	(0,4)	(20,3)	(36,9%)	(38,9%)
Resultado Neto	14,6	10,9	3,7	(39,4)	(137,1%)	(127,7%)
Resultado Neto Normalizado	31,2	32,7	(1,5)	61,4	(49,3%)	(46,8%)

EURO	CER 2022	Sep 2022
USD	1.20	1.06
GBP	0.86	0.85
PLN	4.55	4.67
DKK	7.44	7.44
CHF	1.09	1.01

3T 2022 Total Desglose Pérdidas y Ganancias

Millones de €	3T 2022	3T 2021	% var. 2021
Ingresos Totales	200,7	192,9	4,0%
Ventas Netas	197,2	191,4	3,0%
Otros Ingresos	3,5	1,5	n.m.
Coste de Ventas	(71,1)	(62,6)	13,6%
Margen Bruto	126,1	128,8	(2,1%)
<i>% sobre ventas</i>	63,9%	67,3%	
I+D	(26,7)	(17,1)	56,1%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(13,5%)</i>	<i>(8,9%)</i>	
Gastos Generales y de Administración	(98,8)	(97,8)	1,0%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(50,1%)</i>	<i>(51,1%)</i>	
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(72,0)	(72,1)	(0,1%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(36,5%)</i>	<i>(37,7%)</i>	
Depreciación y Amortización	(26,8)	(25,7)	4,3%
Otros Gastos Operativos	3,8	(0,3)	n.m.
EBITDA	38,8	44,6	(13,0%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>19,7%</i>	<i>23,3%</i>	

Motores de crecimiento en Europa

Ventas Netas

Ilumetri® Ventas Netas M€



Skilarence® Ventas Netas M€



9M 2022

Ventas Netas Core* por Geografía

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var vs. 2021
Europa	534,9	495,5	8,0%
EE.UU.	56,4	70,3	(19,8%)
Resto del mundo	42,5	35,9	18,4%
Ventas Netas Core*	633,8	601,7	5,3%

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

9M 2022

Ventas Netas Core* de productos más vendidos

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021	% var 2021
Ilumetri	88,4	56,8	56%
Franquicia Ebastel	52,6	48,2	9%
Franquicia Ciclopoli	44,4	44,4	n.m.
Efficib/Tesavel	32,2	35,7	(10%)
Crestor	29,0	27,0	8%
Franquicia Sativex	27,5	27,1	2%
Almax	24,3	23,7	2%
Franquicia Decoderm	22,7	22,3	2%
Skilarence	21,3	21,0	1%
Seysara	17,3	18,4	(6%)
Resto de productos	274,1	277,0	(1%)
Ventas Netas Core*	633,8	601,7	5%

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

Margen bruto y EBITDA

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
Ventas Netas ⁽¹⁾	633,8	617,3
- Aprovisionamientos ⁽¹⁾	(139,7)	(136,3)
- Otros costes de fabricación ⁽²⁾		
Gastos de personal	(24,8)	(22,7)
Amortización y depreciación	(8,0)	(7,9)
Otros gastos de explotación	(17,6)	(12,2)
- Royalties ⁽²⁾	(22,0)	(10,3)
Margen Bruto	421,7	427,9
% de Ingresos	66,5%	69,3%
Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
Beneficio de explotación	32,4	(11,4)
- Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortización y depreciación	90,3	88,5
Resultado por ventas de activos	1,8	-
Resultado por deterioro de inmovilizado material, activos intangibles y fondo de comercio	16,5	103,5
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	5,4	0,6
EBITDA	146,4	181,2

⁽¹⁾ Según Terminología de las Cuentas Anuales ⁽²⁾ Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

EBIT & Ingresos financieros netos/(gastos)

Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
EBITDA	146,4	181,2
- Amortización y depreciación	(90,3)	(88,5)
EBIT	56,1	92,7
Millones de €	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
Gastos financieros	(9,1)	(14,4)
Cambios por valoración de instrumentos financieros	(3,6)	8,5
Ingresos Financieros Netos / (gastos)	(12,7)	(5,9)



Para más información, por favor contacte con:

Pablo Divasson del Fraile
Director of Investor Relations & Corporate Comms.
Tel. +34 93 291 3087
pablo.divasson@almirall.com

O visite nuestra web:

www.almirall.com

