

# 3Q

## RESULTADOS

---

### Tercer Trimestre 2022





# TABLA DE CONTENIDOS

01 RESULTADOS 3Q 2022

02 CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

03 PERSPECTIVAS 2022

04 EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

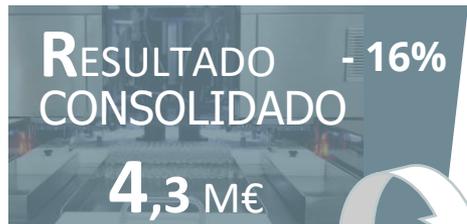
3Q 2022

# RESULTADOS

01

# RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2022

REIG JOFRE crece un 13% en ingresos y un 6% en EBITDA a cierre de septiembre de 2022



- La cifra de ventas acumulada a tercer trimestre de 2022 alcanza 195 millones de euros, un 13% por encima del mismo período de 2021. El crecimiento en productos de tecnologías farmacéuticas, el inicio de la fabricación y venta en la nueva planta de inyectables de Barcelona y el buen comportamiento en las gamas Forté Pharma de complementos alimenticios son los principales motores de este crecimiento.
- Los mayores crecimientos se reflejan en las ventas en el mercado nacional, que crecen un 13%, y en el resto de Europa, que alcanza una progresión en ingresos del 17%, impulsada por los países en que REIG JOFRE está presente con compañías propias y redes de venta especializadas: Francia, Bélgica, UK, Polonia, y Suecia y países nórdicos.
- La unidad de Consumer Healthcare muestra el mayor crecimiento, un 19%, y la de Pharmaceutical Technologies consolida un crecimiento del 15%, tras un año 2021 de menor demanda de estos productos.
- En septiembre de 2022 el EBITDA del Grupo alcanza los 21,2 millones de euros, un 6% por encima del mismo período del año anterior.
- Las mayores amortizaciones por las inversiones en tecnología, así como el mayor gasto financiero impactan en el resultado consolidado del semestre, que se sitúa en 4,3 millones de euros, lo que supone un retroceso respecto a 2021.
- En cuanto a las inversiones industriales realizadas de 5,4 millones de euros, corresponden a mejoras tecnológicas en las plantas de Toledo y Barcelona, y a la construcción de una nueva línea de fabricación de Suecia dedicada a desarrollo y producción de productos dermatológicos del grupo.

# INGRESOS POR BUSINESS UNIT

## PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos  
Inyectables / Liofilizados

45%

87,6  
millones€  
+15%

- La unidad de producto hospitalario crece un 15%, en un contexto de recuperación del consumo de antibióticos, tras el fin de las medidas de distanciamiento.
- La nueva planta de inyectables de Barcelona aumenta el nivel de actividad con fabricación de productos propios y proyectos de fabricación CMO.
- En los mercados europeos las ventas crecen un 26%. España crece un 15% mientras que el resto del mundo retrocede un 3%.

## SPECIALTY PHARMACARE



Osteoarticular  
Dermatología

29%

56,6  
millones€  
+5%

- La unidad de producto de receta médica, que ya logró un crecimiento del 14% en 2021 en un mercado en clara recuperación, alcanza un crecimiento del 5% en ingresos en 2022.
- Los nuevos lanzamientos en el área dermatológica y la consolidación de las redes comerciales a nivel europeo deben permitir continuar en esta tendencia.
- A nivel geográfico, los mayores crecimientos se dan en UK y, sobre todo, en Polonia, donde REIG JOFRE creó su filial en 2021. Ambos países cuentan con redes comerciales propias.

## CONSUMER HEALTHCARE



OTC  
Energía  
Estrés y sueño  
Control de peso  
Belleza

26%

51,1  
millones€  
+19%

- La unidad de Consumer Healthcare consolida la tendencia, creciendo por encima del 20% en España y un 18% en otros países europeos encabezados por Francia.
- La marca Forté Pharma de Complementos Alimenticios representa el 70% de los ingresos, y continúa creciendo tanto en Francia, Bélgica y España como en el resto del mundo, en buena medida a través de sus canales on-line.
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio y ORL, crecen también un 18%, tendencia ya iniciada en 2021.

% Venta Internacional

## PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



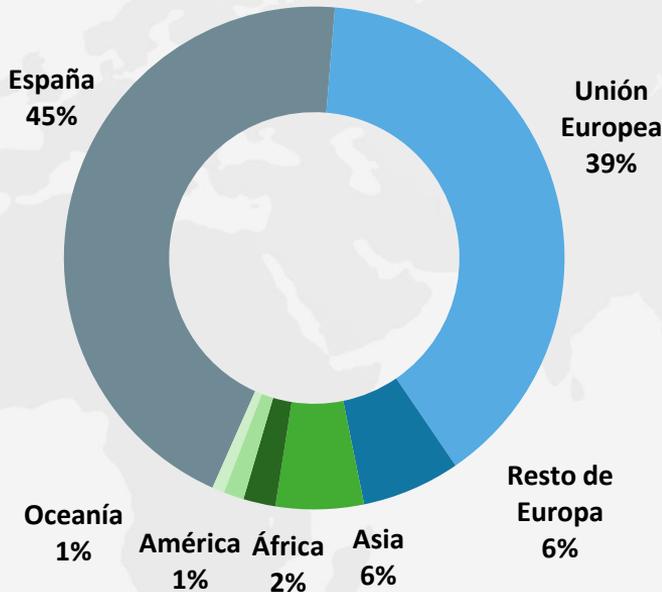
## SPECIALTY PHARMACARE



## CONSUMER HEALTHCARE



# VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



+ 13%



+ 17%



- 2%

- El mercado español muestra una aceleración respecto al primer semestre, en que creció un 6%. El mayor consumo de antibióticos, el aumento de actividad de la nueva planta de Barcelona, y la buena evolución de los productos de consumer healthcare (OTC y Forté Pharma), sitúan los ingresos un 13% por encima del año anterior.
- El resto de mercados europeos también tienen un buen comportamiento, +17%. Las gamas dermatológicas y osteoarticular en nuestras filiales en UK y Polonia son las de mayor crecimiento. Y en Francia y Benelux Forté Pharma alcanza ventas un 20% por encima del año anterior.
- Las Ventas en el resto del mundo retroceden un 2%, debido a la menor demanda de suministro hospitalario vinculado a algunos acuerdos concretos iniciados en 2020. Se mantienen las buenas perspectivas, especialmente en el mercado asiático, que permitirán revertir la tendencia y regresar al crecimiento en próximos trimestres.

12% | CDMO

Contract Development Manufacturing Organization (Fabricación a terceros)

# CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

02

# CUENTA DE RESULTADOS

3Q 2022

miles euros	30/09/2022	30/09/2021
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>195.257</b>	<b>173.174</b>
Aprovisionamientos	-83.238	-63.226
Var. exist. productos terminados y en curso	3.662	-2.162
<b>Margen Bruto</b>	<b>115.681</b>	<b>107.787</b>
Trabajos realizados para el inmovilizado	2.577	3.222
Otros ingresos de explotación	105	284
Gastos de Personal	-52.983	-49.709
Otros gastos de explotación	-44.187	-41.618
<b>EBITDA</b>	<b>21.192</b>	<b>19.965</b>
Amortización del inmovilizado	-15.079	-13.221
Imputación de subvenciones	85	17
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	3	-2
<b>Resultado de explotación</b>	<b>6.201</b>	<b>6.760</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-1.429</b>	<b>-793</b>
Rtdo. entidades valor. método participación	268	53
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	5.040	6.020
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-756	-903
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>4.284</b>	<b>5.117</b>

## Evolución 2022/2021

- Destacamos un 13% de crecimiento en la cifra de ventas, con un margen bruto del 59%, algo por debajo del año anterior por la creciente presión en coste de materiales y el mayor peso de los antibióticos, productos esenciales con menor rentabilidad en un entorno de precios regulados.
- Se mantiene un nivel de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), por debajo del año anterior.
- Los gastos de personal presentan un crecimiento del 7% debido al incremento de plantilla vinculado a la mayor actividad industrial derivada del crecimiento en Pharmaceutical Technologies.
- Los otros gastos de explotación aumentan un 6%, asociados tanto a la actividad industrial como a la mayor actividad comercial en las áreas de Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare.
- El EBITDA alcanza 21,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6% sobre el año anterior y se sitúa en un 10,9% sobre las ventas.
- El gasto por amortización crece un 14% ya que en el segundo semestre de 2022 se encuentran ya plenamente operativa las inversiones asociadas a la nueva planta de Barcelona.
- Los gastos financieros crecen significativamente, por el mayor coste de la deuda, y también por el impacto negativo por diferencias de cambio.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 4,3 millones de euros, lo que representa un retroceso del 16% respecto al mismo período del año anterior.

# BALANCE

3Q 2022

miles euros	30/09/2022	30/09/2021
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	29.485	29.891
Otros activos intangibles	73.196	79.794
Inmovilizado material	91.549	92.885
Inversiones contab. método Participación	2.216	1.911
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.202	1.175
Otros activos financieros no corrientes	418	580
Activos por impuestos diferidos	10.621	13.507
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>208.687</b>	<b>219.743</b>
Existencias	50.516	46.601
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	46.020	43.111
Activos por impuestos corrientes	4.844	7.292
Otros activos financieros corrientes	1.088	771
Otros activos corrientes	5.472	3.427
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.084	5.586
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>120.025</b>	<b>106.788</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>328.712</b>	<b>326.531</b>

- Como en cierres trimestrales anteriores, en 2022 la bajada de activos no corrientes refleja un nivel de inversión más recurrente y una creciente amortización tanto del inmovilizado material como de los activos intangibles (marcas y productos adquiridos, así como proyectos de I+D).
- La tesorería muestra un crecimiento sustancial en 2022, a pesar de que, como se aprecia, aumentan los niveles de existencias y deudores comerciales en 3Q 2022, debido a la mayor actividad industrial y crecimiento de ventas.

## INVERSIÓN 2022

**8,0**  
millones €

ACTIVACIÓN I+D

**2,6** M€



CAPEX  
INDUSTRIAL

**5,4** M€

- Las **inversiones industriales** en tecnología y aumento de capacidad se reducen respecto a años anteriores. Este año el mayor proyecto consiste en la ampliación de la fábrica de Suecia, que incorporará una nueva línea de producción a finales de 2022.
- Los **proyectos de I+D** se han activado por un valor de 2,6 millones de euros, aunque el gasto total dedicado por el Grupo se mantiene por encima del 5% de los ingresos consolidados.

# BALANCE

3Q 2022

miles euros	30/09/2022	30/09/2021
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>191.107</b>	<b>189.134</b>
Subvenciones	3.916	2.349
Provisiones	201	287
Pasivos financieros entidades de crédito	28.565	32.972
Pasivos financieros por arrendamientos	13.176	15.522
Otros pasivos financieros	6.475	6.226
Pasivo por impuestos diferidos	2.856	3.169
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>55.190</b>	<b>60.525</b>
Provisiones	41	26
Pasivos financieros entidades de crédito	22.504	20.381
Pasivos financieros por arrendamientos	4.858	5.737
Otros pasivos financieros	609	544
Pasivos por contratos con clientes	9.954	7.623
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	40.320	38.427
Pasivos por impuestos corrientes	4.035	3.942
Otros pasivos corrientes	95	192
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>82.415</b>	<b>76.872</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>328.712</b>	<b>326.531</b>

- El pasivo no corriente disminuye por el menor nivel de inversiones que requieren de financiación bancaria.
- El pasivo corriente aumenta por varios factores, los principales relacionados con el crecimiento en ingresos, que se refleja en los acreedores comerciales y pasivos con clientes.

## DEUDA FINANCIERA NETA

cierre  
3Q22

**64,1** millones €

cierre  
2021

**69,0** millones €

## Deuda|EBITDA

cierre  
3Q22

**2,2**

cierre  
2021

**2,5**

DEUDA  
FINANCIERA

**76,2M**

DEUDA ARRENDAMIENTOS  
APLICACION NIIF 16

**11,4M**

DEUDA ENTIDADES  
CREDITO Y OTROS

**64,8M**

- La **deuda financiera neta** comienza ya a disminuir en este tercer trimestre, situándose en 64,1 millones de euros frente a los 69,0 millones de euros de cierre de 2021. El ratio **Deuda/EBITDA** se sitúa en 2,2, también claramente por debajo del nivel de cierre de 2021.
- Nuestra previsión es finalizar el año manteniendo esta tendencia, lo que fortalecerá el balance y permitirá afrontar nuevos proyectos de inversión y crecimiento.

# PERSPECTIVAS

2022

03

# Perspectivas 2022

**REIG JOFRE confirma a cierre de Septiembre la tendencia de crecimiento de ingresos y resultados de los primeros trimestres de 2022 y espera cerrar un buen año en crecimientos de doble dígito en ventas y aceleración del crecimiento de resultados.**

En un contexto de mercado en el que la demanda de productos hospitalarios se recupera claramente y la progresión de ventas en Consumer Healthcare se mantiene, REIG JOFRE prosigue con su plan estratégico de crecimiento, focalizándose en la recuperación de las inversiones en tecnología y en crecimiento inorgánico realizadas en los últimos años.

La unidad de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (45% de los ingresos) presenta un sólido +15% en ventas. Si a la recuperación del mercado de antibióticos unimos la creciente utilización de la capacidad de la nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona, la previsión es mantener este crecimiento de doble dígito en el año.

El hecho de que este crecimiento se produce en buena medida en las gamas de medicamentos esenciales con precios regulados y la presión sobre los costes de materiales, situarán los márgenes en niveles por debajo del año anterior. A partir de 2023, la fabricación de productos de mayor complejidad en la nueva planta debe contribuir positivamente a la rentabilidad en los próximos trimestres.

La unidad de **SPECIALTY PHARMACARE** (29% de los ingresos) ha logrado crecer un +5% tras un año 2021 en el que la recuperación del producto de receta médica y la expansión internacional permitió alcanzar un 14% de crecimiento. Los lanzamientos en curso en el área de dermatología tendrán su impacto principal a partir de 2023.

**CONSUMER HEALTHCARE** (26% de los ingresos) muestra el mayor crecimiento entre las divisiones, un 19%. Los productos de la marca Forté Pharma continúan en fuerte crecimiento, en especial en sus principales mercados: Francia, Bélgica y España. Los productos OTC y, en especial, los indicados para afecciones respiratorias y ORL se han comportado con la misma fortaleza.

# EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

# 04

# EVOLUCIÓN ACCIÓN RJF 2022

## SCRIP DIVIDEND 2022

- Retribución 0,04€/derecho cash o acciones
- El 97,2% accionistas optan por acciones
- Emisión de 990,533 acciones (1,26% capital)

## VOLUMEN MEDIO DIARIO

- Crecimiento promedio del 5,7% en los últimos 4 ejercicios
- Rotación anualizada 0,51x sobre capital flotante

## PRINCIPALES ACCIONISTAS

Accionista	% capital
REIG JOFRE INVESTMENTS S.L.	62,7%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	10,1%
ONCHENA, S.L.	5,8%
QUAERO CAPITAL FUND, SWITZERLAND	3,0%

## ANALISTAS QUE CUBREN EL VALOR

**bankinter.**  
Securities



**BNP PARIBAS**  
EXANE

**solventis**

## OTRAS ACTIVIDADES

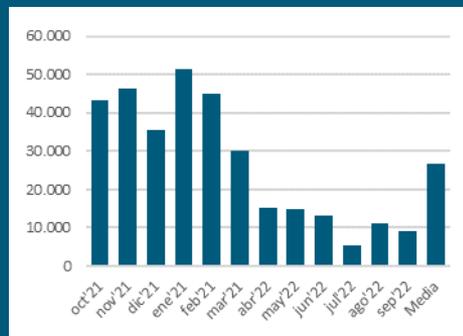
- Programa de Liquidez 1S 2022
- Programa Temporal de Recompra de acciones 2S 2022

# CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL 178Me

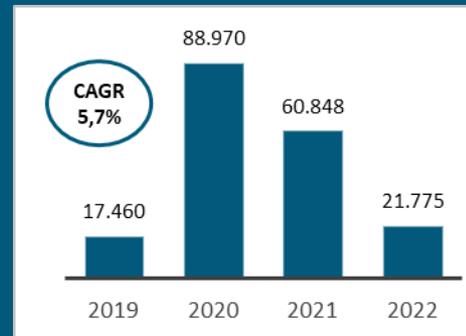
Datos a 30 de septiembre 2022



## VOLUMEN MEDIO DIARIO (YoY)



## VOLUMEN MEDIO DIARIO (2019-2022)



ENLACES  
E INFORMACIÓN  
COMPLEMENTARIA

## ÚLTIMAS NOTICIAS

[www.reigjofre.com/es/noticias](http://www.reigjofre.com/es/noticias)

## WEBCAST DE RESULTADOS

[www.reigjofre.com/es/es/inversores/webcasts](http://www.reigjofre.com/es/es/inversores/webcasts)

## CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

[www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion](http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion)

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

# 3Q

## Gracias

Av. de les Flors  
08970 Sant Joan Despí Barcelona, Spain  
T. +34 93 480 67 10

[www.reigjofre.com](http://www.reigjofre.com)

Relación con Inversores  
[investors@reigjofre.com](mailto:investors@reigjofre.com)

