

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A. (la “**Sociedad**”), en cumplimiento de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, en relación con el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (**CNMV**) la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En el día de hoy, la Sociedad ha formalizado un préstamo sindicado por importe de 800 millones de euros, estructurado en formato *club deal* y liderado por las entidades BBVA, CaixaBank y Banco Sabadell. Este préstamo ha sido destinado íntegramente a reorganizar la financiación existente sin incrementar el endeudamiento existente, y ello mediante la amortización anticipada de 19 préstamos bilaterales con un valor conjunto de 820,3 millones de euros.

Con esta operación, la Sociedad ha simplificado y optimizado su estructura de deuda y el perfil de sus vencimientos financieros, posponiendo aquellos más relevantes a partir del año 2030.

Se acompaña Nota de Prensa.

Palma (Mallorca), a 17 de febrero de 2026

Meliá Hotels International, S.A.

Meliá Hotels International mejora su estructura financiera con un nuevo préstamo sindicado a largo plazo

El nuevo esquema optimiza condiciones económicas y acomoda el plan de vencimientos al crecimiento proyectado por la Compañía hasta 2030

La operación se sustenta en la solidez operativa de Meliá y su capacidad de generación de caja a medio y largo plazo

Palma, 17 de febrero de 2026.- Meliá ha alcanzado un acuerdo con sus entidades financieras de referencia para la firma de un préstamo sindicado por un importe total de 800 millones de euros, en línea con su estrategia de fortalecimiento del balance y optimización de su estructura financiera. La operación se ha estructurado en formato club deal y ha sido liderada por BBVA, CaixaBank y Banco Sabadell.

Los fondos obtenidos permitirán reorganizar de forma eficiente - sin incrementar el endeudamiento- la financiación existente del Grupo, mediante el repago de 19 préstamos bilaterales con distintos calendarios de vencimiento, cuyo importe conjunto ascendía a 820,3 millones de euros a cierre de 2025. De esta manera, se simplifica la estructura financiera y se aporta una mayor coherencia al conjunto del endeudamiento.

El nuevo préstamo presenta un perfil de vencimientos claramente alineado con la evolución del negocio y las perspectivas de crecimiento de Meliá, quedando tras esta operación sin vencimientos relevantes hasta el año 2030. Esta estructura permite reducir de forma significativa la concentración de vencimientos, que anteriormente se situaba en el periodo 2026-2029, reforzando la visibilidad financiera del Grupo en los próximos ejercicios.

La operación es una clara muestra de la confianza de las entidades financieras en la solidez operativa de Meliá, en la mejora sostenida de su desempeño económico y en su capacidad de generación de caja. Esta confianza se ha traducido en una estructura financiera más eficiente, tanto en términos de vencimientos como de condiciones económicas, en línea con la evolución positiva del Grupo.

El Presidente y Consejero Delegado del grupo, Gabriel Escarrer Jaume, se mostró satisfecho por la operación y agradeció la confianza de las entidades, ya que como indica: *"el éxito de nuestro modelo se basa en tres factores: confianza, fortaleza financiera y crecimiento, y gracias a esta operación y a la generación de caja de los próximos años, Meliá contará con la flexibilidad necesaria para acometer las inversiones previstas para impulsar su crecimiento, al tiempo que podrá avanzar en la remuneración al accionista, manteniendo en todo momento un endeudamiento financiero prudente y alineado con la evolución del negocio"*.

Con esta operación, Meliá continúa avanzando en su estrategia de disciplina financiera y creación de valor a largo plazo, reforzando la estabilidad de su estructura de financiación y su capacidad para ejecutar sus planes estratégicos.

MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL 70 YEARS

Acerca de Meliá Hotels International

Meliá Hotels International, fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), celebra su 70 aniversario consolidada como la mayor compañía hotelera de España y una de las más relevantes a nivel global. Su liderazgo se ha visto reconocido con distinciones como la de empresa hotelera más sostenible de Europa según S&P Global y el sello Top Employer Large Enterprise 2026, avalando su compromiso firme con la sostenibilidad, el desarrollo del talento y la excelencia en la gestión.

Con un portafolio que supera los 400 hoteles entre abiertos y en proceso de apertura en los principales destinos internacionales, la compañía opera a través de nueve marcas que responden a diversos perfiles y motivaciones de viaje: Gran Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, The Meliá Collection, Paradisus by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, ZEL, INNSiDE by Meliá, Sol by Meliá y Affiliated by Meliá. Todas ellas comparten una esencia común: ofrecer experiencias auténticas y memorables, inspiradas por la cultura y los valores mediterráneos.

Impulsada por una visión estratégica centrada en la innovación, la digitalización y el turismo responsable, Meliá continúa avanzando como referente del sector, generando valor sostenible para sus grupos de interés y contribuyendo al progreso social, económico y medioambiental de los destinos donde está presente. Para más información comunicacion@melia.com