

COMUNICADO DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE HA APROBADO LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2026

LA RENTABILIDAD DEL GRUPO AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE

**EBIT AJUSTADO:
AUMENTO DE 153 MILLONES DE EUROS**

**BENEFICIO NETO AJUSTADO:
AUMENTO DE 43,6 MILLONES DE EUROS**

**POSICIÓN FINANCIERA NETA MEJORA SIGNIFICATIVAMENTE
HASTA LOS 857,1 MILLONES DE EUROS**

PIER SILVIO BERLUSCONI: «MFE, EN UN MERCADO DIFÍCIL, RESULTADOS MUY POR ENCIMA DE LAS EXPECTATIVAS. MEJORA LA RENTABILIDAD»

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), reunido hoy, ha aprobado la información financiera periódica correspondiente al primer semestre de 2026.

El periodo se ha desarrollado en un escenario macroeconómico y geopolítico que sigue siendo incierto, con unos mercados europeos que continúan siendo complejos desde el punto de vista económico y publicitario. En este contexto, el Grupo ha confirmado, no obstante, su capacidad para acelerar su proceso de desarrollo industrial internacional, **mejorando significativamente la rentabilidad.**

Pier Silvio Berlusconi, presidente y CEO del Grupo MFE-MEDIAFOREUROPE:

«En un mercado que ha resultado extremadamente complicado durante los seis primeros meses de 2026, en particular por la presencia de importantes eventos deportivos en las cadenas de la competencia, MFE, gracias a un trabajo constante e intenso de impulso editorial y digital, así como a la rapidez a la hora de buscar nuevas eficiencias y sinergias, cierra el semestre con un resultado operativo ajustado de 146 millones de euros, muy por encima de las estimaciones.

El contexto publicitario se presenta cada vez más difícil, con los medios tradicionales y la televisión a la defensiva y un crecimiento adicional del sector digital, dominado por las grandes multinacionales de Internet.

En este escenario, en el que el tamaño importa, cabe destacar la excelente solidez de los ingresos en Italia, gracias a una oferta especialmente amplia y al extraordinario rendimiento de nuestra televisión.

Es fundamental el trabajo realizado con determinación y rapidez en materia de sinergias e integración. En el área del Entretenimiento, solo en el primer semestre, ya hemos obtenido más de 200 millones de euros en eficiencias y optimizaciones, a un ritmo más de dos veces superior al previsto para todo 2026 en el plan presentado al mercado en relación con la Oferta Pública de Adquisición y Canje (OPAS).

El contexto sigue siendo ciertamente complicado, pero mantenemos el optimismo de cara al cierre del año y confirmamos las previsiones para 2026. Estamos seguros de que la nueva escala alcanzada por MFE, indispensable para resistir y competir, seguirá contribuyendo cada vez más».

RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

El primer semestre de 2026 incluye íntegramente a ProSiebenSat.1 en el perímetro de consolidación. A efectos comparativos, los datos Pro Forma correspondientes al primer semestre de 2025 se han elaborado suponiendo la consolidación de ProSiebenSat.1 a partir del 1 de enero de 2025, **con el fin de garantizar una comparación homogénea con el primer semestre de 2026.**

En el primer semestre de 2026, los ingresos consolidados del Grupo se situaron en **2951,4 millones de euros** (frente a los 3142,0 millones de euros Pro Forma del primer semestre de 2025). La evolución refleja principalmente la debilidad del mercado publicitario en las áreas geográficas de referencia, el impacto de la Copa Mundial de la FIFA y los cambios en el perímetro del segmento *Commerce & Dating*.

Sin embargo, en un contexto de mercado tan exigente, **MFE registra un fuerte crecimiento de la rentabilidad. El beneficio de explotación ajustado (EBIT) del Grupo alcanza los 145,7 millones de euros**, lo que supone una mejora de **153,0 millones de euros** con respecto al resultado negativo de 7,3 millones de euros del dato Pro Forma del primer semestre de 2025.

También registra un fuerte crecimiento el **beneficio neto ajustado del Grupo**, que asciende a **50,5 millones de euros**, frente a los 6,9 millones de euros del periodo correspondiente del año anterior Pro Forma.

Resulta determinante para el Grupo el rendimiento del **negocio principal de Entretenimiento**, que incluye las actividades de televisión y entretenimiento del Grupo en Italia, España y la región DACH (Alemania, Austria y Suiza). El **EBIT ajustado alcanza los 163,7 millones de euros**, lo que supone un aumento de **116,2 millones de euros** con respecto a los 47,5 millones de euros del dato Pro Forma del primer semestre de 2025. El resultado confirma el pleno avance del programa de iniciativas de costes y eficiencia, en línea con los objetivos establecidos en el plan, que ha contribuido a reducir los costes del segmento en **216,9 millones de euros (-9,0 %)**.

Asimismo, continúa **el fortalecimiento de la estructura financiera del Grupo**. La posición financiera neta a efectos de los *covenants* mejora en más de **100 millones de euros durante el semestre**, al pasar de 959,2 millones de euros a 1 de enero de 2026 a **857,1 millones de euros a 30 de junio de 2026.**

Tras finalizar el proceso contable de asignación del precio de compra («PPA») de la adquisición de P7S1, completado dentro del periodo de medición de doce meses previsto por la NIIF 3, a partir del primer semestre de 2026 el Grupo ha mejorado su información financiera, aislando el impacto de las amortizaciones relativas a la PPA de la adquisición de P7S1, así como de adquisiciones y combinaciones de negocios anteriores.

Con el fin de permitir a los inversores y al mercado una evaluación más clara del rendimiento subyacente del Grupo, este presenta el **beneficio de explotación ajustado** y el **beneficio neto ajustado** excluyendo las amortizaciones relativas a la PPA y, a nivel de beneficio neto, los correspondientes efectos fiscales y la parte del beneficio neto atribuible a los accionistas minoritarios.

La dirección considera que estas medidas ajustadas son especialmente relevantes tras la adquisición de P7S1, ya que permiten una mejor comparabilidad con los resultados históricos y ofrecen una visión más clara de la rentabilidad subyacente y de la contribución operativa del negocio combinado.

Estas amortizaciones constituyen una partida de naturaleza exclusivamente contable y no monetaria derivada del reconocimiento del valor razonable de los activos intangibles adquiridos, sin impacto alguno en la generación de caja del Grupo.

En conjunto, los resultados del primer semestre confirman la solidez del camino emprendido por MFE, con una mejora significativa de la rentabilidad y de la estructura financiera. De este modo, el Grupo continúa con su proyecto de desarrollo europeo, manteniendo como ejes centrales la eficiencia, el crecimiento y la creación de valor.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

En un contexto internacional que sigue siendo complejo y que continúa limitando la visibilidad sobre los mercados publicitarios europeos, los ingresos publicitarios de junio y julio, en línea con las expectativas, se vieron afectados negativamente por la Copa Mundial de la FIFA, que el Grupo no retransmitió en ninguno de sus tres mercados.

Agosto fue, por tanto, el primer mes sin grandes acontecimientos deportivos y, sobre la base de la visibilidad actual, las tendencias publicitarias en nuestros mercados muestran signos de mejora durante el periodo de dos meses que cierra el trimestre.

Como resultado, dadas las indicaciones actuales del mercado, se prevé que los ingresos publicitarios consolidados del tercer trimestre registren, principalmente debido a la Copa Mundial de la FIFA, un descenso interanual del orden de unos pocos puntos porcentuales, y que Italia siga siendo el mercado más resiliente.

De cara al conjunto del ejercicio, la evolución de los ingresos publicitarios del Grupo dependerá en gran medida del desarrollo del cuarto trimestre, por la estacionalidad habitual del mercado publicitario en los principales mercados del Grupo, especialmente en Alemania.

A pesar de la persistente incertidumbre del entorno macroeconómico y geopolítico, el Grupo espera que sus resultados económicos y su generación de caja sigan mejorando durante

los próximos trimestres, respaldados por las iniciativas de eficiencia ya implantadas y por los beneficios previstos derivados de la integración del perímetro ampliado.

Por tanto, 2026 sigue siendo un año de transición, en el que el Grupo continúa reforzando su posicionamiento en el mercado publicitario europeo e impulsando nuevas iniciativas de eficiencia y oportunidades de cooperación dentro del perímetro ampliado.

En este contexto, el Grupo confirma su objetivo para 2026 de mejorar la rentabilidad operativa y consolidar la generación de caja a nivel del Grupo con respecto a los datos Pro Forma de 2025.

El informe relativo a la información financiera periódica a 30 de junio de 2026 está a disposición del público en el sitio web de la Sociedad, en la sección “[Investors/Financial Results](#)”

Ámsterdam – Cologno Monzese, 16 de septiembre de 2026

Oficina de Comunicación y Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Oficina de Relaciones con los Inversores

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es un holding internacional que agrupa a las principales cadenas comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, y su domicilio fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y el Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (ambos con domicilio fiscal en sus respectivos países) y es el principal accionista de la cadena alemana ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en la Bolsa de Milán (ticker: MFEA, MFEB) y en las Bolsas españolas (ticker: MFEA).

¹ En el primer semestre de 2026, el impacto de las amortizaciones derivadas de la PPA fue de **26,6 millones de euros en el beneficio de explotación y de 15,9 millones de euros en el beneficio neto** (en el primer semestre de 2025 sobre una base pro forma: 15,2 millones de euros y 9,6 millones de euros, respectivamente).

² Los resultados económico-financieros del Grupo en el primer semestre de 2026 también se vieron afectados por un **gasto no recurrente derivado del litigio judicial en España relativo a los derechos de uso del formato televisivo «Pasapalabra»**. Durante el semestre se dispuso, de hecho, la liquidación del importe adeudado como consecuencia del procedimiento. Dada la naturaleza excepcional y no recurrente del gasto, los indicadores ajustados se presentan excluyendo su impacto.

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias
reclasificada millones €

	Primer semestre de 2026	Primer semestre de 2025	Primer semestre de 2025 Pro Forma
Ingresos netos consolidados	2.951,4	1.436,8	3.142,0
Gastos de personal	(565,7)	(264,4)	(680,2)
Compras, servicios, otros gastos	(1.865,9)	(853,2)	(1.981,4)
Costes de explotación	(2.431,5)	(1.117,6)	(2.661,6)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	519,9	319,2	480,4
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(318,6)	(171,7)	(361,1)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(137,0)	(41,9)	(141,8)
Amortización y depreciación	(455,6)	(213,6)	(502,9)
Beneficio de explotación (EBIT)	64,3	105,6	(22,5)
Gastos/ingresos financieros	(51,8)	(6,5)	(52,6)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	8,5	57,1	8,7
Beneficios antes de impuestos (EBT)	21,0	156,3	(66,4)
Impuestos sobre la renta	(34,9)	(25,6)	24,2
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	7,5	(0,5)	39,6
Beneficio neto del Grupo	(6,4)	130,2	(2,6)
Beneficio de explotación ajustado (EBIT) del Grupo	145,7	112,1	(7,3)
Beneficio neto ajustado del Grupo	50,5	135,0	6,9

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

millones €

	30-jun-26	31-dic-25
Derechos de televisión y cine	1.395,4	1.330,9
Fondos de comercio	2.290,7	2.282,2
Otro inmovilizado inmaterial y material	2.264,2	2.305,7
Participaciones y otros activos financieros	664,0	598,1
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	(508,7)	(268,1)
Fondo de finiquito	(40,8)	(41,9)
Capital neto invertido	6.064,8	6.206,8
Fondos propios del Grupo	3.329,8	3.480,0
Fondos propios minoritarios	32,7	26,7
Patrimonio neto	3.362,6	3.506,7
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	2.702,3	2.700,1

Indicadores alternativos de rendimiento (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

El **Beneficio de explotación ajustado (EBIT)** se determina excluyendo del EBIT las amortizaciones de los activos intangibles identificados en el marco de los procesos contables de PPA de las combinaciones de negocios conforme a la NIIF 3 y los gastos no recurrentes relativos, en el primer semestre de 2026, al litigio judicial en España relacionado con los derechos de uso del formato televisivo «Pasapalabra».

El **Beneficio neto ajustado del Grupo** se determina excluyendo del beneficio neto del Grupo los componentes no incluidos en el EBIT ajustado, netos de los correspondientes efectos fiscales y de la parte atribuible a los accionistas minoritarios.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Presentación

La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no cifras redondeadas al millón más próximo. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Son numerosos los factores que podrían influir en las operaciones futuras del Grupo y hacer que dichos resultados difieran sustancialmente de los expresados en las declaraciones prospectivas, entre ellos, a título de ejemplo: (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como en la percepción de las marcas del Grupo por parte de los consumidores; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) las interrupciones en las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad para innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos, así como para comercializar eficazmente los productos existentes; (e) el incumplimiento real o presunto de las leyes o reglamentos sectoriales, además de cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) las dificultades asociadas a la finalización de adquisiciones y a la integración de las actividades adquiridas; (g) la salida del Grupo de miembros de la alta dirección y/o de otras figuras directivas clave; (h) las modificaciones de leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.