

La compañía afianza su transformación operativa con crecimiento orgánico, mejora de márgenes y disciplina financiera, reforzando su posicionamiento en sostenibilidad y eficiencia

DOMINION mejora su beneficio neto un 25% en el primer trimestre de 2025

Estrategia de transformación y foco en crecimiento sostenible. DOMINION consolida su nueva estructura, centrada en sectores ligados a la sostenibilidad industrial, energética y digital. La compañía sigue avanzando en la ejecución de su Plan Estratégico 2023–2026, con foco en eficiencia operativa y creación de valor a largo plazo.

Mejora de márgenes. La rentabilidad de DOMINION continúa creciendo: margen de contribución +7%, EBITDA +9%, EBIT +11%. **El EBITDA asciende a 35,9M€, lo que supone un margen récord del 13,6% sobre las ventas.**

Resultado neto al alza. El beneficio neto atribuible aumenta un 25%, alcanzando los 9,1M€, gracias a la mejora operativa y a la significativa reducción de gastos financieros e impositivos.

Menor facturación y mayor rentabilidad. DOMINION avanza en la optimización de su portafolio, priorizando áreas de mayor valor añadido. Las desinversiones llevadas a cabo reducen la facturación en aras de mejoras de rentabilidad.

Diferente comportamiento por segmentos de negocio. La cifra de negocio consolidada decrece un 7% respecto al 1T 2024 (264M€ vs. 283M€), aunque crece un 7% en términos orgánicos a moneda constante.

- **Crecimiento en servicios y mantenimiento de rentabilidad en proyectos (GDT).** Las actividades recurrentes de Global Dominion Tech-Energy en la unidad de Servicios muestran un crecimiento del 12% en facturación y del 13% en margen de contribución. Se consolida el buen comportamiento de contratos de telecomunicaciones y electrificación, especialmente en América Latina, así como la buena rentabilidad de otras áreas como la logística-comercial. La línea de Proyectos mantiene una ligera caída en ingresos, pero conserva márgenes elevados, con un 24,6% sobre ventas.
- **Impulso del negocio medioambiental (GDE).** El segmento Global Dominion Environment crece un 6% en facturación, alcanzando un margen de contribución del 11,7% sobre ventas, con recorrido al alza a través de sinergias y mejoras operativas.

Bilbao, 6 de mayo de 2025 – DOMINION ha comenzado 2025 consolidando su transformación operativa y avanzando con paso firme en el cumplimiento de su Plan Estratégico. En el primer trimestre de 2025, la compañía ha logrado una mejora significativa de su rentabilidad y **ha incrementado su resultado neto atribuible un 25% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 9,1 millones de euros**. Además, comparando el mismo perímetro y excluyendo las operaciones interrumpidas, el beneficio neto comparable creció hasta los 9,9 millones de euros, un 22% más que en el primer trimestre del ejercicio anterior.

Por otro lado, la cifra de negocio consolidada se sitúa en **264 millones de euros**, lo que representa un descenso del 7% frente al primer trimestre de 2024. Este retroceso está directamente relacionado con la estrategia de simplificación del grupo y la salida de actividades no estratégicas. Por ello, **el crecimiento orgánico a moneda constante es del 7%, reflejo del buen comportamiento de las actividades recurrentes y de mayor valor añadido**. Asimismo, el margen de contribución crece un 7%, mientras que **el EBITDA aumenta un 9% de manera orgánica hasta alcanzar los 35,9 millones de euros**. Esta evolución positiva de los márgenes demuestra la efectividad del modelo operativo implantado por la compañía.

Primeros resultados de la nueva estructura

La nueva estructura societaria y de gestión de DOMINION (GDE y GDT) permite mayor enfoque estratégico y visibilidad del negocio. En este sentido, **Global Dominion Environment (GDE)**, la unidad centrada en actividades de descarbonización y economía circular, **ha experimentado un crecimiento del 6% en ingresos hasta los 113,7M€, con una rentabilidad que se sitúa en el 11,7% sobre ventas**, y que cuenta con recorrido al alza a través de sinergias y mejoras operativas.

La actividad de GDE, como la del resto de la compañía, mantiene un perfil diversificado por geografías, lo que refuerza la solidez y resiliencia de su modelo. **América representa más del 27% de las ventas, Asia y Oceanía un 25%, España un 23% y el resto de Europa el 25% restante**.

En el caso de la unidad de **Global Dominion Tech-Energy (GDT)**, el comportamiento ha sido desigual por líneas. En Servicios, se ha registrado **un crecimiento del 12% en facturación hasta los 115,1M€**. El **margen de contribución sobre ventas asciende al 17,6%** impulsado por la buena dinámica de negocios como el logístico-comercial, así como por la firma de nuevos contratos en telecomunicaciones y electrificación, especialmente en Latinoamérica (Chile y Colombia).

Por el contrario, la línea de Proyectos, que engloba proyectos con visión 360 (extremo-a-extremo), principalmente hospitalarios, centros de datos y renovables, mantiene una ligera caída en ingresos hasta los 35,3M€, pero conserva márgenes elevados sobre ventas, por encima del 24%, reflejando la rentabilidad de los activos en ejecución. Además, la cartera de proyectos energéticos y socio-digitales de DOMINION asciende a 440M€, mientras que el pipeline de proyectos renovables se sitúa en el entorno de 2GW.

Compromiso con el accionista

En línea con su política de retribución, y como muestra de su compromiso con los inversores, DOMINION prevé aprobar en la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 15 millones de euros con cargo a los resultados de 2024. Esta cifra supone un pay-out superior al tercio del beneficio ordinario, reforzando el compromiso de DOMINION de retorno al accionista en línea con la actividad recurrente de la compañía.

Además, DOMINION arranca el ejercicio 2025 sobre unas bases operativas sólidas, con un portafolio optimizado, una rentabilidad en ascenso y una estrategia centrada en sectores con fuerte demanda estructural. Asimismo, la compañía avanza en los objetivos de su Plan Estratégico 2023-2026, que contempla un crecimiento robusto apoyado en la eficiencia y la contribución activa a la sostenibilidad del tejido industrial global.

Acerca de DOMINION

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Infraestructuras y Energía.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343