



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados obtenidos en 2025 por la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 23 de febrero de 2026

Resultados 12M 2025

Línea Directa obtiene un beneficio de 85,7 millones de euros en 2025, un 33,5% más, al alcanzar un crecimiento récord en clientes

- La cartera aumenta en 290.400 asegurados, el mayor crecimiento en la historia de la entidad, y suma 3,73 millones de clientes, gracias a la generación de nuevo negocio y la mayor fidelización, en línea con las prioridades estratégicas de la compañía.
- Los ingresos por primas emitidas aumentan un 11,3%, hasta superar los 1.134 millones de euros, con una aportación positiva de todas las líneas de negocio.
- El ratio combinado mejora 2,1 puntos porcentuales hasta el 92,6%, apoyado en la reducción de la siniestralidad y el incremento de la eficiencia operativa.
- El Consejo de Administración de Línea Directa propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo complementario de 15 millones de euros, que elevaría la remuneración total a los accionistas por el pasado ejercicio a 45 millones.

Madrid, 23 de febrero de 2026. [Línea Directa Aseguradora](#) ha cerrado el ejercicio 2025 con unos resultados muy positivos que muestran la fortaleza del negocio, con un crecimiento récord en clientes, un incremento destacado de los ingresos y una destacada mejora de la rentabilidad.

La compañía obtuvo en 2025 un **beneficio neto** final de **85,7 millones de euros**, un **33,5% más** que el año anterior, fruto de una excelente combinación de crecimiento del negocio, gestión rigurosa del riesgo e incremento sostenido de la eficiencia operativa, lo que se refleja en una mejora continua de los márgenes.

El **volumen de primas** emitidas aumentó un **11,3%** interanual, alcanzando la cifra de **1.134,7 millones de euros**, gracias al crecimiento en todas las líneas de negocio. Este aumento de los ingresos a doble dígito supone multiplicar por 2,4 el ritmo de crecimiento registrado un año antes y es 3,5 puntos porcentuales superior al de la media del sector en el ramo de No Vida, que en el conjunto de 2025 fue del 7,8%, según datos de ICEA.

Crecimiento histórico en asegurados

Esta positiva evolución del negocio se apoya en el notable incremento de la **cartera de clientes**, que aumentó un **8,5%**, hasta los **3,73 millones de asegurados**, su máximo histórico. En concreto, Línea Directa creció en 2025 en **290.400 nuevos clientes**, el mayor incremento de cartera en la historia de la compañía.

Este crecimiento, por encima del objetivo público de 200.000 asegurados que se había fijado la entidad, consolida la intensa actividad comercial del Grupo, que se apoya en una amplia y competitiva oferta de seguros generales para particulares, autónomos y pymes (coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, comercios, mascotas, patinetes y bicicletas), la calidad del servicio y la fortaleza creciente de los canales digitales.

En este sentido, el modelo de negocio de Línea Directa, caracterizado por el contacto directo con el asegurado a través de la última tecnología, le permite estar en posición de dar una respuesta adecuada a clientes cada vez más digitales. De ahí que en los últimos años se hayan impulsado

las **ventas 100% digitales**, que en 2025 se multiplicaron por 3,6 respecto al ejercicio anterior, y suponen ya el **9% de las nuevas pólizas emitidas**.

Crecimiento en todas las líneas de negocio

Por líneas de negocio, en el ramo de **Autos** las primas emitidas aumentaron un 11,8%, hasta los 924,0 millones de euros, también por encima del conjunto del mercado (+8,4%). En 2025, la compañía alcanzó un récord de 2,73 millones de clientes (+8,6%). Solo en el cuarto trimestre estanco, los ingresos por primas en el ramo se incrementaron un 12%.

La cartera de **Hogar** de Línea Directa alcanzó igualmente al cierre del ejercicio su máximo histórico, con más de 776.000 asegurados (+5,0%). Con ello, los ingresos por primas de la entidad de esta línea de negocio avanzaron un 6,3%, hasta los 167,8 millones de euros. Además, la línea de negocio de Hogar, con un ratio combinado del 87,1%, alcanza su récord histórico de rentabilidad.

En **Salud**, Línea Directa continuó acelerando su crecimiento en ingresos y clientes. La compañía alcanzó los 127.000 asegurados y los ingresos por primas emitidas crecieron un 14,7%, hasta los 38,8 millones de euros. A esta buena evolución del negocio en este ramo ha contribuido la mejora del *mix* de cartera: los productos de más valor (Seguro Completo y Seguro Especialistas) crecieron un 14,2% en asegurados y suponen ya el 67% del negocio (+5,0 p.p.).

Otros Productos, que incluye los seguros de movilidad personal, protección frente a la ocupación de la vivienda, mascotas y multirriesgo negocios, entre otros, aportaron 3,9 millones de euros en primas emitidas (+132,9%) y suman 92.000 pólizas (+53,5%).

Mejora continuada de los márgenes

Junto con el sobresaliente desempeño comercial, los resultados de Línea Directa en 2025 se vieron impulsados también por la evolución positiva del margen asegurador.

El **resultado técnico de la actividad de seguros** se elevó un 51,1%, hasta 77,4 millones de euros, fruto de la mejora del **ratio combinado**, que se situó en el 92,6% (-2,1 p.p.). En el cuarto trimestre estanco, este indicador bajó hasta el 90,4%. A ello contribuyó, por un lado, la reducción de la siniestralidad, que se situó en el 71,6%, lo que representa una mejora de 1,0 puntos porcentuales, fruto de una rigurosa suscripción del riesgo. Por otro, la reducción del ratio de gastos, que bajó en 1,1 p.p., al 21,0%, gracias al incremento continuo de la eficiencia operativa.

En este sentido, la mayor digitalización, con la puesta a disposición de los clientes de unos **activos digitales (aplicación móvil y web) cada vez más completos** y la extensión de tecnologías como la **Inteligencia Artificial (IA)** en el *core* de la operativa, permite a Línea Directa mejorar la eficiencia de forma sostenida, al tiempo que potencia la actividad comercial y mejora la atención y el servicio al cliente. Actualmente, más del 91% de los clientes se relacionan con la compañía a través de la *app* y la web, y 6 de cada 10 de sus consultas digitales son resueltas ya por la IA.

El **resultado financiero** de la compañía creció un 5,4% en 2025, apoyado en unos mayores ingresos procedentes de renta fija y la revalorización de los fondos de inversión, alcanzando 41,8 millones de euros.

Cumplimiento de prioridades del año: crecimiento y rentabilidad

Línea Directa cierra 2025 con unas sólidas cifras en términos de negocio y rentabilidad, **cumpliendo las prioridades estratégicas** que se había fijado de aceleración del crecimiento en ingresos y clientes y mejora de los márgenes.

La **rentabilidad sobre los fondos propios promedios (RoAE)** se situó en el 22,9% (+3,3 p.p.). Además, el Grupo mantiene una sólida posición de balance, con un **ratio de solvencia** del 182,6%, incluyendo el pago del dividendo complementario.

El Consejo de Administración de Línea Directa Aseguradora propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución en efectivo de 1,38 céntimos de euro brutos por acción como dividendo complementario a cargo de los resultados de 2025 por un importe total de 15 millones de euros.

Con este nuevo pago, que se sumaría a los dos dividendos a cuenta ya abonados a lo largo del ejercicio, la remuneración total de Línea Directa a los accionistas en 2025 ascendería a 4,14 céntimos de euro por acción. De esta forma, el importe total destinado a la remuneración de los accionistas se elevaría a 45 millones de euros de los beneficios de la entidad en 2025.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**: “Línea Directa ha obtenido en 2025 unos resultados excepcionales tanto en crecimiento como en rentabilidad. Los consideramos, a la vez que enormemente satisfactorios, la consecuencia del nuevo camino que iniciamos ya hace tres años para relanzar la actividad de Línea Directa Aseguradora. Son además un sólido punto de apoyo hacia los resultados aún mejores que esperamos en el futuro próximo”.

Principales magnitudes 2025

Magnitudes (millones de euros)	12M 2025	12M 2024	Var. 25/24
Primas emitidas	1.134,7	1.019,6	+11,3%
Ingresos de seguros	1.076,7	991,3	+8,6%
Resultado de la actividad de seguros	77,4	51,2	+51,1%
Resultados de las inversiones	41,8	39,6	+5,4%
Resultado antes de impuestos	114,1	83,3	+37,0%
Resultado después de impuestos	85,7	64,2	+33,5%
Ratio de siniestralidad	71,6%	72,6%	-1,0 p.p.
Ratio de gastos	21,0%	22,1%	-1,1 p.p.
Ratio combinado	92,6%	94,7%	-2,1 p.p.
Cartera (millones de asegurados)	3,73	3,44	+8,5%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es la primera compañía en venta directa de seguros generales para particulares, autónomos y pymes. Su modelo de negocio se basa en el contacto directo con el asegurado de coches, motos, vehículos profesionales, hogar, salud, mascotas y comercios. La entidad tiene como objetivo hacer la vida más fácil a los clientes a través de una oferta aseguradora clara y sencilla, innovadora y digital, con la máxima calidad del servicio y precios competitivos. Línea Directa figura entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Contacto de Comunicación Externa:

Leticia Iglesias – 659 873 572
leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Jose Luis González – 661 55 04 09
jlgonzalez@kreab.com

Laura Serrano-Conde – 660 25 33 29
lserrano-conde@kreab.com

in     