

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, Minor Hotels Europe & Americas, S.A. ("**MHEA**" o la "**Sociedad**") pone en conocimiento de la Comisión Nacional de Mercado de Valores la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Con motivo de la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas durante el día de hoy, remitimos para su puesta a disposición del público en general los siguientes documentos:

- Intervención del Vicepresidente del Consejo de Administración, D. Ramón Aragonés Marín.
- Presentación del Primer Ejecutivo de la Sociedad, D. Gonzalo Aguilar.

Madrid, 17 de junio de 2025.

Carlos Ulecia

Secretario General y del Consejo

Minor Hotels Europe & Americas. Junta General de Accionistas 2025

Hotel NH Madrid Ventas, 17 de junio de 2025, 10.00 horas.

Intervención de Ramón Aragonés, vicepresidente Ejecutivo de Minor Hotels Europe & Americas.

Señoras y señores accionistas:

En representación del Consejo de Administración, sean todos ustedes bienvenidos a la Junta General ordinaria de Minor Hotels Europe & Americas correspondiente al ejercicio 2025.

Como bien saben, es la segunda junta general convocada por nuestra compañía este año, tras la junta extraordinaria que tuvo lugar el pasado 20 de enero. Respecto a lo que en ella se aprobó: que nuestro accionista mayoritario, MHG Continental Holding, formulase una oferta pública de adquisición de las acciones que no controla en nuestra sociedad, así como la exclusión de negociación en las Bolsas de Valores españolas de las acciones de nuestra compañía, se sigue a la espera de la decisión del regulador y no tengo nada más que añadir al respecto.

En cuanto a la presente Junta general ordinaria de accionistas, tiene previsto en su orden del día rendirles cuentas sobre los resultados del ejercicio 2024, sus correspondientes informes de gestión y el estado de la información no financiera, las tres cuestiones sometidas a su aprobación.

Me siento especialmente satisfecho de los resultados obtenidos en 2024. Fue mi último ejercicio como consejero delegado. He tenido ocasión de completar un periodo corporativo desafiante, que transcurrió desde la severa crisis asociada a la pandemia hasta un ejercicio como el pasado, donde volvimos a situarnos en lo más alto del sector hotelero en la totalidad de mercados donde operamos.

La sólida estrategia de precios mantenida el año pasado, unida al rigor gestor, al control de costes y a la demanda sostenida, nos llevaron a situar los ingresos en 2.427 millones de euros. A su vez, el beneficio recurrente neto de 2024 fue de 210 millones de euros, lo que deja muy atrás los 126 millones de euros de 2023.

Además, en 2024 la deuda financiera neta se redujo hasta 244 millones de euros. Unida a la evolución del negocio, ha contribuido a que, en marzo de 2025, Fitch Ratings haya revisado la perspectiva de estable a positiva y confirmado la calificación crediticia de Minor Hotels Europe & Americas en 'BB-'.

Disponer de un perfil crediticio mejorado nos ha permitido firmar una refinanciación que no solo reduce la deuda bruta, sino que también extiende su perfil de vencimiento más allá de 2029. La reducción de deuda y la nueva refinanciación nos sitúan en una sólida posición de partida ante las incertidumbres geopolíticas y arancelarias que están empezando a interferir en la marcha de nuestro sector.

Asimismo, para la compañía, seguir las mejores prácticas de gobierno corporativo no es solo una obligación, sino una muestra de compromiso con la transparencia y la confianza del mercado. En nuestro caso, este compromiso se refleja en el cumplimiento de 61 de las 64 recomendaciones de Buen Gobierno, tal y como se detalla de forma concreta en nuestro Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Venimos de dos años positivos. A comienzos de año, las perspectivas lo seguían siendo. Exceltur calculaba un crecimiento bajo, de un dígito, para el sector turístico español para 2025. Esa cifra, como otras tantas previsiones, ha empezado a ser revisada. Es pronto para extraer conclusiones, pero la posibilidad de turbulencias empieza a ser cada vez más tangible en nuestro sector.

Si nos atenemos al último Barómetro mundial de Turismo, elaborado por la Agencia de las Naciones Unidas para el Turismo, se espera un crecimiento de entre el 3% y el 5% de los turistas internacionales para este año. Las expectativas se sostienen por la recuperación de Asia, lo que supone noticias positivas para nuestra compañía.

Con todo, Naciones Unidas advierte de que el turismo tiende hacia la estabilización, algo lógico tras los fuertes crecimientos anteriores. Su panel de Expertos daba dos recomendaciones: extremar prácticas sostenibles y explorar destinos menos conocidos. Son dos aspectos esenciales de nuestra actual política corporativa.

Los riesgos no se detienen ahí. La Global Business Travel Association advierte de una posible caída del 20% en los gastos de viajes de negocio internacionales para este ejercicio. Aranceles, políticas transfronterizas y restricciones llevan a los profesionales de los viajes de negocios a enfrentar un panorama más complejo.

En el peor escenario se habla de una disminución potencial del gasto de hasta 88.000 millones de dólares. No deberíamos magnificar esa posibilidad, pero tampoco permanecer ajenos a ella. Sea como sea, no es un fenómeno que nosotros estemos percibiendo. Hoy en día, nuestro negocio de viajes de grupos, meetings y eventos sigue en niveles muy saludables.

Nuestra compañía ha venido mostrándose cautelosa, y les aseguro que en adelante lo seremos más, si cabe. La experiencia de la pandemia nos ha convencido de la importancia de mantener la fortaleza de nuestra marca como forma idónea de asegurar el futuro de nuestros profesionales, clientes y accionistas. Vamos a seguir haciéndolo. Esta es la razón por la que, sometemos a su aprobación la aplicación del beneficio obtenido el año pasado a reserva legal, reservas voluntarias y a resultados de ejercicios anteriores.

Las medidas preventivas y de refuerzo corporativo han experimentado otro fuerte impulso el pasado marzo. Unificamos todas nuestras actividades comerciales bajo la marca Minor Hotels que ahora también llegará al consumidor final, y que cuenta desde entonces con una nueva identidad de marca, una experiencia digital mejorada y propuestas simplificadas tanto de fidelización como de servicios business to business.

La renovación de la marca es una palanca clave para los objetivos de nuestro grupo global. La integración ha simplificado y reforzado nuestro reconocimiento entre huéspedes, empleados, inversores, propietarios y socios de todo el mundo. Intentamos reflejarlo en nuestro nuevo lema: *What Matters Most, Lo que más importa*.

Además, la nueva arquitectura de marca nos ha permitido agrupar nuestra cartera de hoteles en tres segmentos: Luxury, Premium y Select, lo que facilita y dirige la elección de nuestros clientes hacia las ofertas exclusivas que mejor se adaptan a sus expectativas.

Señoras y señores accionistas, el Consejo de Administración somete también a la aprobación de la Junta el nombramiento de Gonzalo Aguilar como consejero ejecutivo, a la vista del informe favorable formulado por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo en su reunión de 12 de mayo de 2025.

Déjenme hacer una breve glosa de la experiencia, capacidad gestora y compromiso con nuestros valores que Gonzalo Aguilar ha demostrado sobradamente en sus primeros meses como CEO. Por perfil internacional, conocimiento de procesos multinacionales de integración y capacidad de gestionar y hacer equipos, es la figura idónea para nuestros nuevos desafíos sectoriales y corporativos.

El Consejo, una vez recibido el preceptivo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, también somete a la aprobación de la Junta las renovaciones de Kosin Chantikul como consejero dominical y de Laia Lahoz como consejera ejecutiva, dos acreditados profesionales que han desempeñado y desempeñarán un excelente trabajo en nuestra compañía.

Por último, quisiera resaltarles la propuesta de aprobación de la escisión parcial financiera de las participaciones sociales de titularidad de NH Hoteles España en NH Rallye Portugal a favor de Minor Hotels Europe & Americas. De ser formalizada, MHEA vehiculizará la propiedad del capital de las sociedades de nacionalidad portuguesa y con actividad en Portugal, mientras NH Hoteles España mantendrá la propiedad de las españolas, así como otras operativas en terceros países en los que aún no se encuentra negocio suficientemente desarrollado.

Termino ya mi intervención. No es casualidad que NH Hotel Group y Minor Hotels surgieran a la vez en 1978, que siguieran sus propios caminos de crecimiento y que decidiésemos unir nuestro futuro cuarenta años después, en 2018. La integración nos ha aportado muchas cosas en estos primeros siete años. Nos ha proporcionado dimensión global y una consolidada presencia mundial. Nos ha abierto además las puertas del negocio Luxury, que tanto se nos había resistido y donde ahora estamos en situación de liderazgo. Nos aportó músculo en los difíciles años de la pandemia, y eficiencia y compromiso para consolidar nuestros valores y recuperar la senda del crecimiento y la fortaleza financiera que nos caracterizan a día de hoy.

Señoras y señores accionistas, estoy convencido de que, de la mano de Gonzalo Aguilar, serán igualmente exitosos los tres años que nos restan, a Minor Hotels Europe & Americas y a Minor Hotels, para celebrar nuestros primeros cincuenta años de actividad. Una prolongada historia de éxito, con nuevos desafíos y expectativas para ser, cada vez más, una marca reconocida, apreciada y distinguida en todo el mundo. La marca de la que nuestros profesionales, nuestros clientes y ustedes, señoras y señores accionistas, pueden sentirse orgullosos.

Muchas gracias.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Madrid, 17 de junio de 2025

MINOR
HOTELS
Europe & Americas



ANANTARA PALAIS HANSEN VIENNA HOTEL

MINOR
HOTELS


ANANTARA
HOTELS & RESORTS

AVANI
Hotels & Resorts

elewana
— COLLECTION —

 **OAKS**
HOTELS • RESORTS • SUITES

nh
HOTELS & RESORTS


nh COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

▼

Resultados 2024

2025: Tendencia continuista

▲



2024: otro año récord

▶ Sólida dinámica de negocio

- › Estrategia de precios contribuyó con el 74% del crecimiento del RevPAR
- › Fuerte demanda de negocio y de ocio

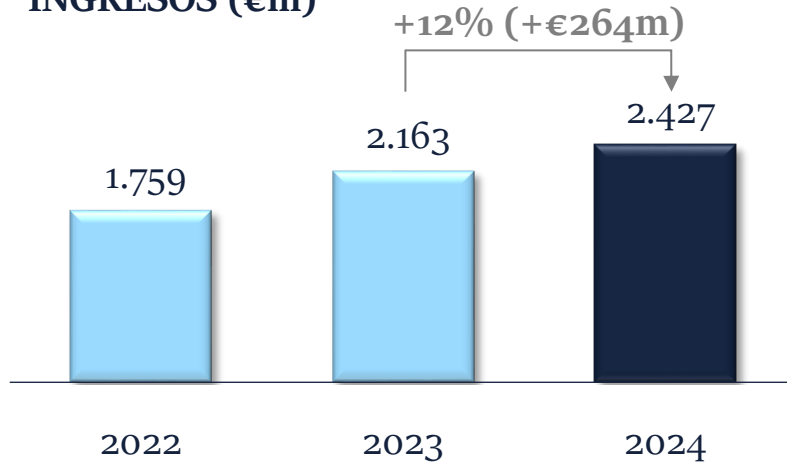
▶ Elevada eficiencia operativa

- › Estricto control costes para contener la presión inflacionaria

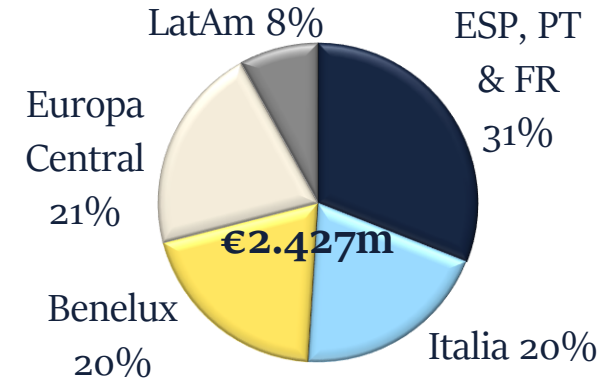
▶ La fuerte generación de caja permitió continuar con la **reducción del endeudamiento financiero neto en el 2024**, a pesar de las inversiones acometidas

Los ingresos crecen +12% por la mejora del portfolio, estrategia de precios e incorporaciones al perímetro

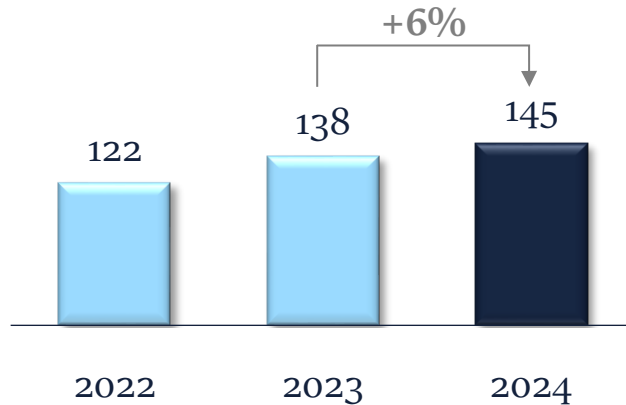
INGRESOS (€m)



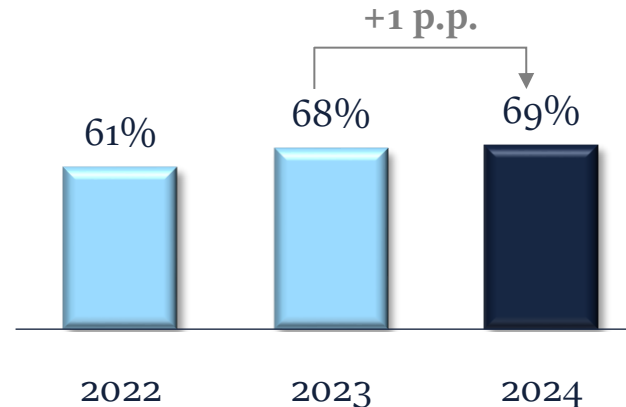
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



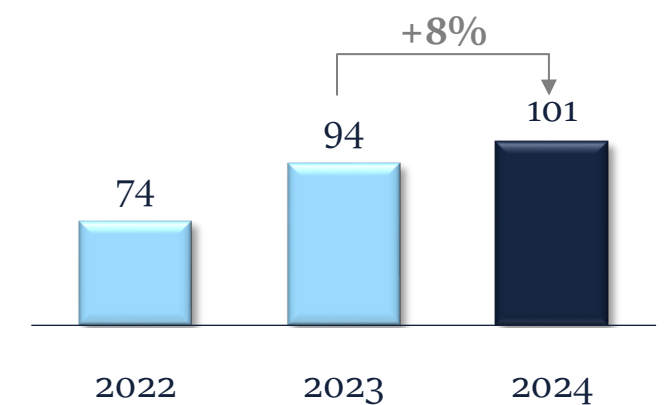
ADR (€)



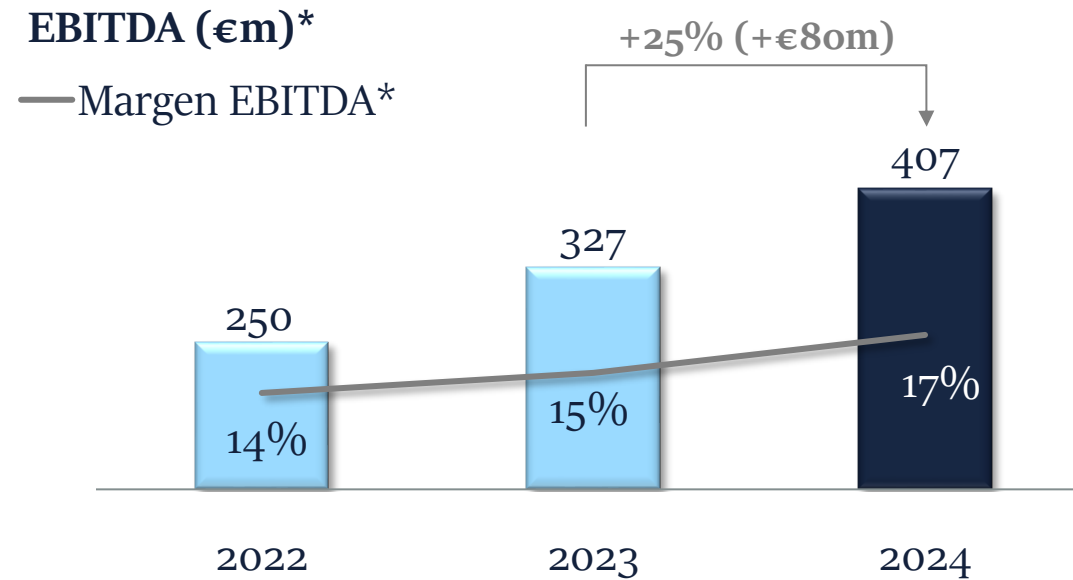
OCUPACIÓN (%)



REVPAR (€)



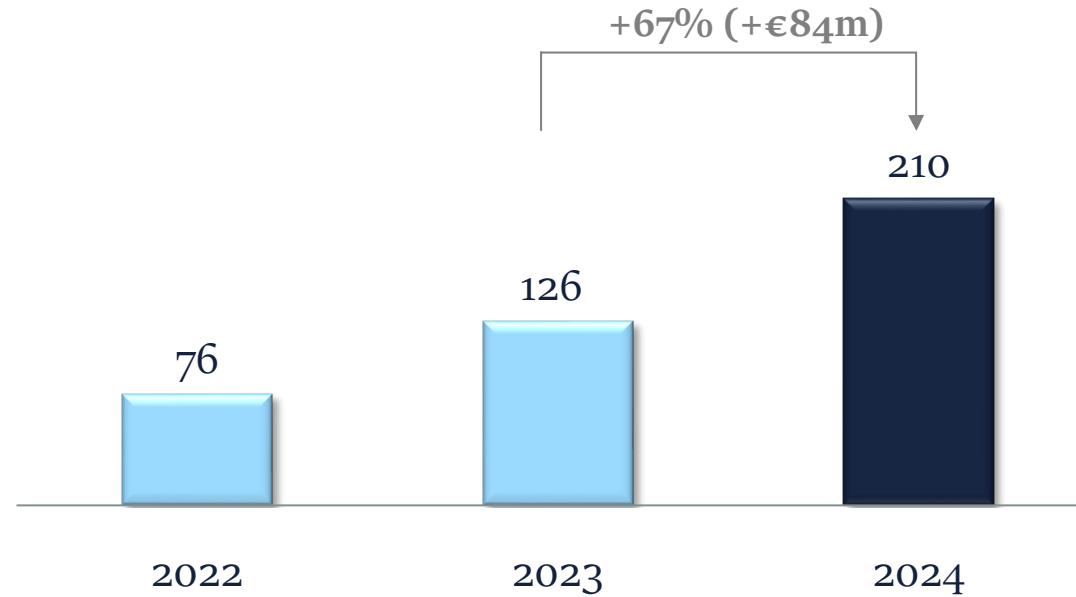
Crecimiento relevante del Beneficio Bruto de Explotación por la eficiencia operativa



- ▶ El EBITDA creció un 25% o +€80m respecto a 2023 explicado tanto por crecimiento de ingresos como por el control en costes
- ▶ La mejora del margen en 2 puntos en el año permite alcanzar el mismo nivel del 2019

Beneficio Neto superior a los €200m

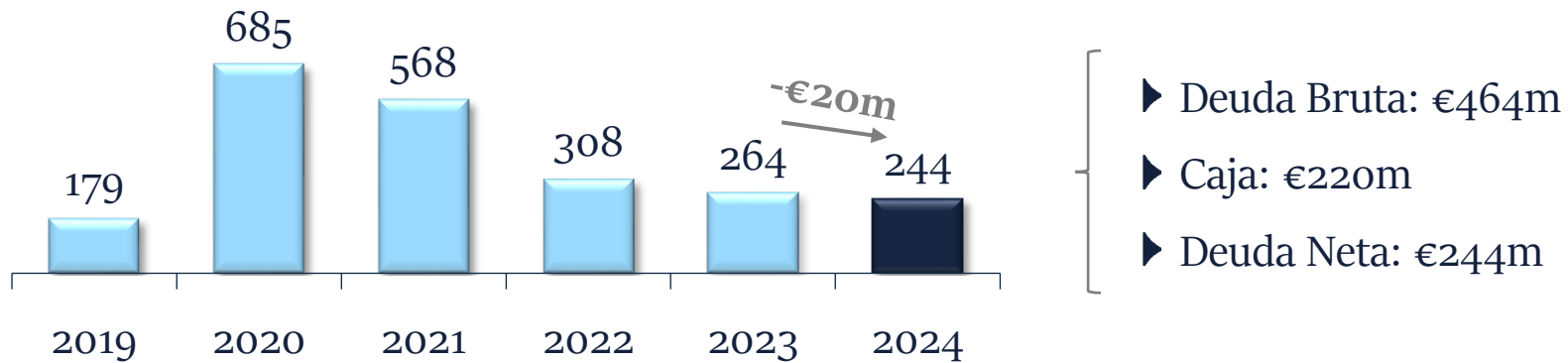
BENEFICIO NETO RECURRENTE (€m)



► Beneficio Neto Total alcanza los €212m (+65% o €84m vs 2023)

Continúa la reducción de endeudamiento a pesar de la inversión en Brasil y el capex ordinario

DEUDA FINANCIERA NETA (€m)

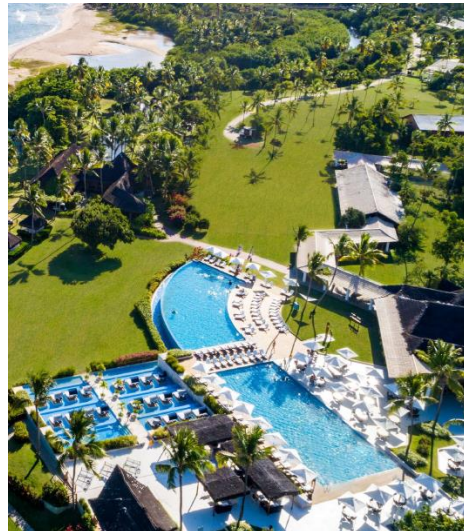


- ▶ La fuerte generación de caja ha permitido reducir la Deuda Financiera Neta en €20m en el ejercicio 2024 a pesar de las inversiones acometidas

Inversiones acometidas en 2024

- ▶ La inversión en Capex en 2024 ascendió a €154m (€113m en 2023). El 45% aproximadamente fue capex de reposicionamiento
- ▶ Adquisición del negocio de Minor en Brasil (4 hoteles con 799 habitaciones):
 - › Desembolso neto en 2024 de €158m (80% de €212m del precio de compra menos la caja consolidada de €11,4m). Segundo tramo (20%) a pagar en Sept. 2025
 - › Aportación aproximada de €60m de ingresos y más de €20m de EBITDA en 2025
 - › MHEA entra en un nuevo país y fortalece su presencia en LatAm

**TIVOLI ECORESORT
PRAIA DO FORTE**



**TIVOLI MOFARREJ
SÃO PAULO HOTEL**



Aperturas 2024: 8 hoteles con 1.400 habitaciones

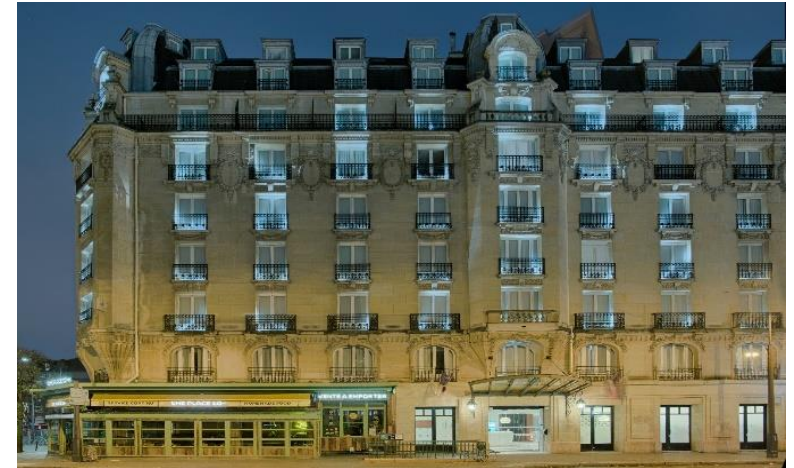
NH COLLECTION PARIS CHAMPS-
ELYSÉES



NH PARIS OPÉRA FAUBOURG



NH PARIS GARE DE L'EST



Aperturas 2024: 8 hoteles con 1.400 habitaciones

ANANTARA PALAIS HANSEN VIENNA HOTEL



NH COLLECTION HELSINKI GRAND HANSA



▼

Resultados 2024

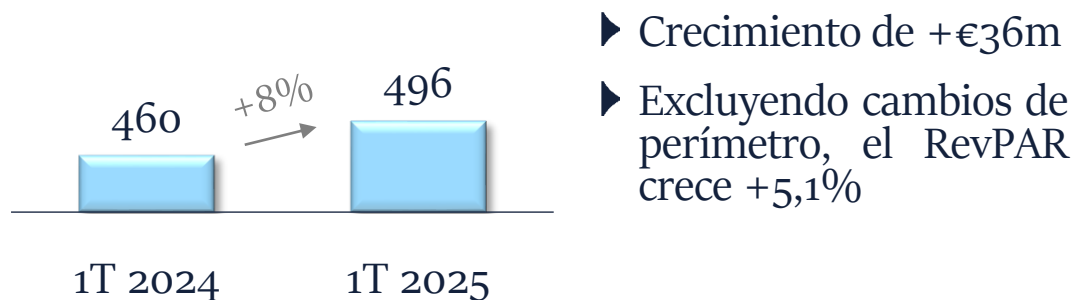
2025: Tendencia continuista

▲

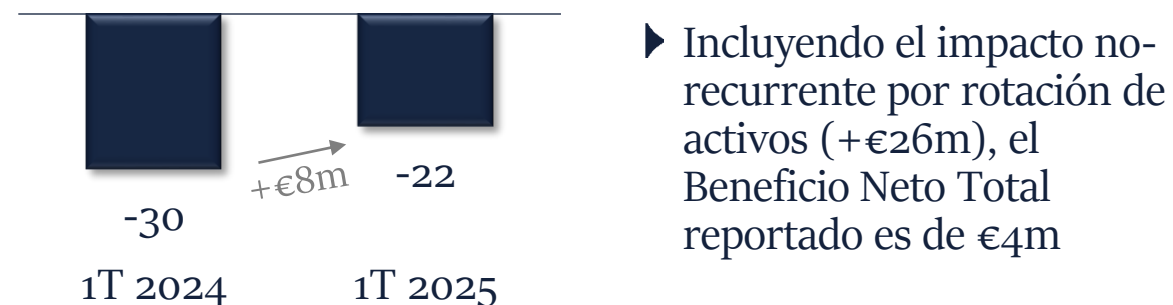


Crecimiento sostenido en el primer trimestre

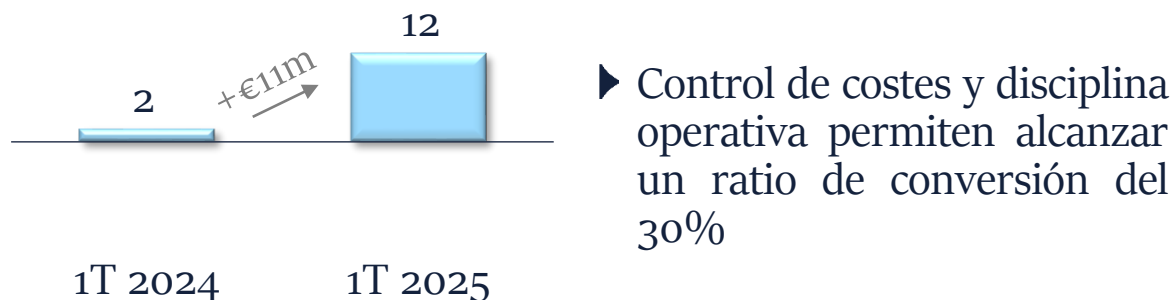
INGRESOS (€m)



RESULTADO NETO RECURRENTE (€m)



EBITDA RECURRENTE (€m; ex-IFRS 16)



POSICION FINANCIERA

- Deuda Financiera Neta: €207m
 - Reducción de €33m por venta de activos (+€84m) e inversión en Capex (-€43m)
- €580m de liquidez: €255m caja y €325m líneas de crédito disponibles
- Acuerdo de refinanciación de la deuda: reducción adicional del endeudamiento y extensión de vencimientos (a partir del 2 de julio)

Aperturas 2025

TIVOLI KOPKE PORTO GAIA HOTEL



**NH COLLECTION ALAGNA MIRTILLO
ROSSO**



NH COLLECTION IBIZA



Aperturas 2025

NH COLLECTION PALERMO PALAZZO SITANO



NH COPENHAGEN GRAND JOANNE



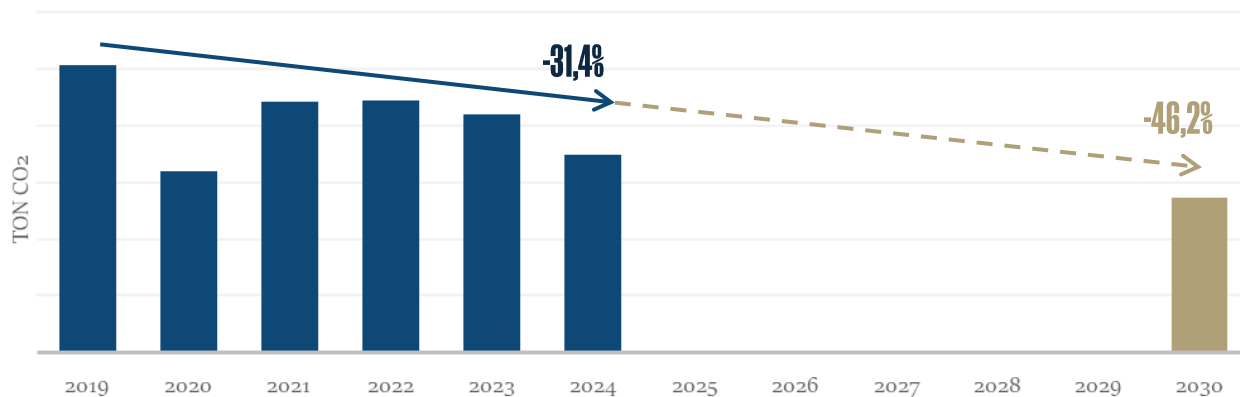
NHOW LIMA



Up for Planet & People

COMPROMISO DE DESCARBONIZACIÓN

Compromiso SBTi para reducir las emisiones de alcance 1 y 2 un 46,2% en 2030



COMUNIDADES

HOTELS
WITH A
HEART 

1.839 habitaciones solidarias en 2024
4.816 beneficiarios en 2024

Together
with
Love 

2.069 Voluntarios MHEA en 2024
12.612 Beneficiarios TWL en 2024

S&P Global

Sustainability Yearbook 2025
4ª posición



FTSE4Good
Incluido desde 2013



B grade Climate Change ranking
B grade in Water Security



EcoVadis Silver medal

Compromiso y talento de nuestros equipos. El valor que nos diferencia

Compromiso organizativo

Impulsamos una estrategia de escucha continua y reforzamos los canales internos para conectar con nuestras personas y alinear al equipo con las prioridades de la compañía

Atracción y gestión del talento

Fomentamos el desarrollo del talento interno con planes de sucesión, evaluación por méritos y habilidades, promoviendo la movilidad interna.
Atraemos talento externo mediante alianzas con entidades educativas y una estrategia de Employer Branding

Propuesta de valor al empleado

Apostamos por el desarrollo profesional, el bienestar y la formación continua, con una oferta formativa ampliada y una propuesta de valor centrada en la retención a largo plazo

The background of the slide is a scenic photograph of a coastal town. In the foreground, there's a paved plaza with some potted plants and a street lamp. Behind it, a harbor is filled with numerous sailboats and yachts. The town's buildings, with their characteristic terracotta roofs, are built into a hillside that rises from the water's edge. The sky is clear and blue.

MUCHAS GRACIAS A NUESTROS

EMPLEADOS

Sois el alma de la Compañía y vuestra vocación de servicio lo que nos diferencia

ACCIONISTAS E INVERSORES

Vuestra confianza es la base que nos permite generar valor día a día

PROPIETARIOS

Juntos expandimos horizontes

PROVEEDORES

Vuestra excelencia nos ayuda a ser más competitivos

Y CLIENTES

Sois nuestra razón de ser y vuestra lealtad nos impulsa a seguir innovando

**VUESTRO COMPROMISO ES LA MÁS SÓLIDA GARANTÍA DE
FUTURO PARA MHEA**

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Madrid, 17 de junio de 2025

MINOR
HOTELS
Europe & Americas



ANANTARA PALAIS HANSEN VIENNA HOTEL

MINOR
HOTELS


ANANTARA
HOTELS & RESORTS

AVANI
Hotels & Resorts

elewana
— COLLECTION —

 **OAKS**
HOTELS • RESORTS • SUITES

nh
HOTELS & RESORTS


nh COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS