

Nota de prensa

Bankinter eleva su beneficio un 12%, hasta 605 millones, con más negocio de clientes, mayor diversificación y alta rentabilidad

-El banco impulsa un negocio de clientes cada vez más rentable y diversificado: la inversión crediticia crece un 4,6%; los recursos minoristas, un 2%; y los gestionados fuera de balance, un 20,3%, reflejando una estrategia que apuesta por los productos de valor.

-Los mayores volúmenes de negocio y una gestión disciplinada de los costes y de la estrategia comercial impulsan la mejora de todos los márgenes: el de intereses crece un 5,4% y el margen bruto se incrementa un 7,3%, con buen comportamiento de los ingresos por comisiones de valor.

-La solidez del modelo de negocio y la calidad de los activos continúan reflejándose en los principales indicadores, con una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 19,1%, un ROTE del 20,4%, una ratio de eficiencia del 34,3% y una morosidad contenida en el 1,92%.

23/07/2026. El Grupo Bankinter cierra el primer semestre del año con unos resultados sólidos, apoyados en el crecimiento de los volúmenes del negocio con clientes, la diversificación de las fuentes de ingresos y una estricta disciplina en la gestión de los costes. El dinamismo comercial en todas las geografías y actividades, junto con una gestión prudente del riesgo y del capital, refuerza la capacidad del Grupo para seguir generando resultados de forma sostenible y creando valor para los accionistas.

Así, el Grupo Bankinter alcanza al 30 de junio de 2026 un beneficio antes de impuestos de 853 millones de euros, un 11,4% más que hace un año, y un beneficio neto de 605 millones de euros, que supone un 11,7% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente.

En cuanto a las diferentes ratios de la cuenta, vuelve a destacar la mejora de la rentabilidad, con un ROE (rentabilidad sobre recursos propios) del 19,1%, y un ROTE en el 20,4%, entre los niveles más elevados del sector europeo.

El control de la morosidad también se consolida como una ventaja diferencial, con un índice del 1,92% que es 22 puntos básicos inferior al de hace un año, acompañado de un índice de cobertura del 69,2%.

Por lo que se refiere a la ratio de capital CET1, cierra este periodo en el 12,91%, muy por encima del mínimo exigido a Bankinter por el BCE, situado actualmente en el 8,58%.

En cuanto a la eficiencia, una de las características más distintivas y valoradas en el modelo de negocio del banco, se sitúa en el 34,3%, mostrando una sustancial mejora frente al dato de un año atrás, gracias a una disciplina en los costes, a la aplicación de la IA generativa en los procesos internos del banco, que está mejorando la productividad, y a una organización cada vez más eficiente.

en millones (€)	Grupo Bankinter		
	1S26	1S25	vs. 1S25
Margen de intereses	1.160	1.101	5%
Comisiones netas	440	380	16%
Otros	2	13	n/a
Margen bruto	1.603	1.494	7%
Costes operativos	(551)	(536)	3%
Margen de explotación	1.052	958	10%
Provisiones de crédito y otras provisiones	(200)	(193)	4%
Resultado antes de impuestos	853	766	11%
Impuesto sobre beneficios	(247)	(224)	10%
Resultado neto del grupo	605	542	12%

Datos del balance

Los activos totales del Grupo alcanzan al 30 de junio de 2026 los 140.933 millones de euros, un 7% más que hace un año.

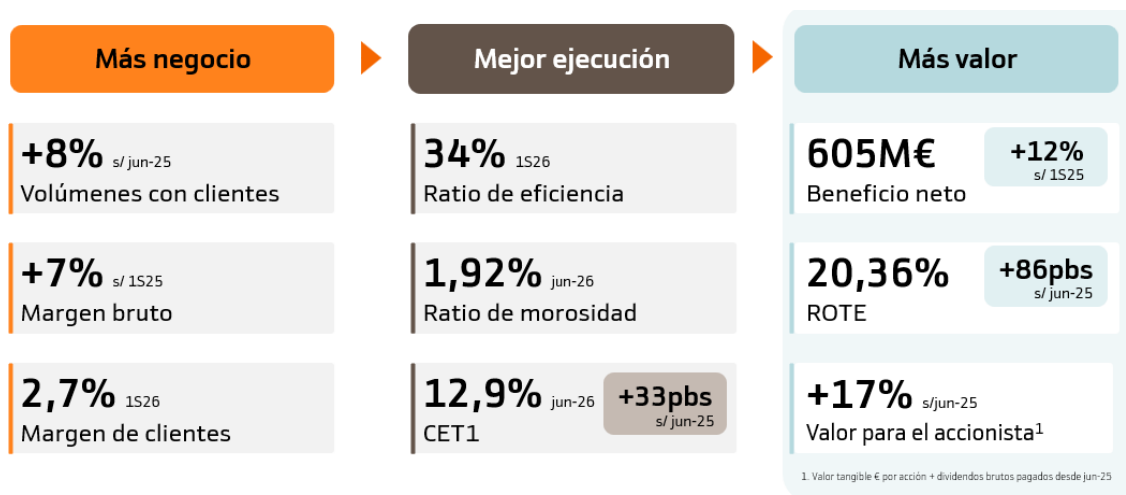
La cartera de inversión crediticia se incrementa un 4,6%, hasta los 87.153 millones de euros.

En cuanto a los recursos de clientes y los activos bajo gestión alcanzan al semestre los 162.085 millones de euros, con un alza del 9,6%. Dentro de estos, los recursos minoristas crecen en un 2%, si bien sigue siendo especialmente significativo el crecimiento de los recursos gestionados fuera de balance (fondos de inversión propios y ajenos, fondos de pensiones, gestión patrimonial, SICAVs e inversión alternativa), que consolidan la tendencia del ejercicio, con un alza del 20,3%.

Por su parte, los activos bajo custodia suman un total de 94.693 millones de euros, lo que supone un incremento del 17,8% frente al dato de hace un año.

Márgenes de la cuenta

Todos los márgenes de la cuenta experimentan mejoras respecto a las cifras del año anterior, gracias a un mayor impulso comercial, una focalización en actividades y segmentos estratégicos, una favorable evolución de los tipos y unos mercados foráneos que cada vez aportan mayor volumen de negocio al balance del banco.



El margen de intereses mantiene el ritmo de crecimiento gracias a mayores volúmenes de actividad y a una buena gestión del margen de clientes, con un alza del 5,4%, hasta los 1.160 millones de euros en el dato acumulado, con un segundo trimestre estanco especialmente bueno, superior al de los últimos seis trimestres.

En cuanto al margen bruto, que agrupa la totalidad de los ingresos, muestra una tendencia similar (+7,3%), hasta los 1.603 millones de euros, impulsado por el buen comportamiento de las comisiones, que también han tenido un segundo trimestre especialmente positivo.

Al cierre del semestre las comisiones percibidas suman en total 548 millones de euros, un 15,5% más, gracias al impulso de negocios como los de gestión de activos, intermediación bursátil, custodia de valores o negocio transaccional, así como ingresos relevantes procedentes de la actividad de inversión alternativa.

Si a este volumen total de comisiones percibidas se le deducen las comisiones pagadas a los socios de la Red de Agentes y de Banca Partner, el dato neto resultante alcanza los 440,4 millones de euros, lo que supone un alza de casi el 16% respecto al primer semestre de 2025.

Por su parte, los costes operativos del semestre suman 550,6 millones de euros, un 2,7% más que hace un año, una evolución moderada que sigue estando por debajo del crecimiento de los ingresos y que, restados del margen bruto, llevan a un margen de explotación que alcanza 1.052,4 millones de euros, un 9,8% más que al 30 de junio de 2025.

Crecimiento rentable y diversificado

La estrategia comercial de Bankinter, diferencial y perfectamente reconocible en el mercado, junto a su fuerte posicionamiento de marca, ha llevado a importantes crecimientos en la captación de clientes y de negocio. Así, los volúmenes de negocio con clientes, que incluyen inversión crediticia, recursos minoristas y activos bajo gestión, alcanzan los 249.238 millones de euros, cifra un 7,8% superior a la de hace un año.

Por geografías, los volúmenes de negocio en España crecen en global un 7%. La cartera de inversión crediticia suma 70.500 millones de euros, con un alza del 3% en el periodo analizado, impulsada especialmente por el negocio de Empresas. En cuanto a los recursos minoristas de clientes más los gestionados fuera de balance, el crecimiento es del 9%, hasta los 147.000 millones. Y, por último, los activos bajo custodia crecen un 17% en el periodo analizado, hasta los 89.000 millones de euros. El

resultado antes de impuestos de Bankinter España ha sido en el semestre de 716 millones de euros, un 11% más que hace un año.

La segunda geografía por volumen de negocio e ingresos es Portugal, que sigue mostrando una evolución muy positiva. La cartera crediticia crece en este periodo un 8%, hasta alcanzar los 11.500 millones de euros. Por lo que se refiere a los recursos minoristas de clientes más los gestionados fuera de balance, el alza es superior, de un 12%, llegando a los 15.000 millones de euros. Y aún mayor es el avance en la cartera de custodia de valores, que suma 6.000 millones de euros, un 29% más que hace un año.

El margen bruto de Portugal se incrementa un 10%; y el beneficio antes de impuestos alcanza los 114 millones de euros, un 9% superior al del primer semestre de 2025.

En cuanto a Irlanda, sigue siendo especialmente significativa la buena evolución del negocio de crédito, tanto en su vertiente hipotecaria como de consumo. La cartera de inversión en este país alcanza al cierre de junio los 5.200 millones de euros, y es un 24% superior a la de hace un año. Dentro de ese volumen, unos 4.000 millones de euros son hipotecas, que crecen un 29% en el año; y 1.000 millones son negocio de consumo, que crecen al 8%. Cabe destacar también que desde este año Bankinter Irlanda ya dispone de oferta comercial en depósitos, captando hasta la fecha recursos que se acercan a los 100 millones de euros.

Líneas de negocio y segmentos de clientes

Pasando ahora a analizar las diferentes líneas de negocio del banco, Banca de Empresas consolida al cierre de junio una buena evolución, apostando por una mayor especialización de su actividad. La inversión crediticia de este negocio suma 39.000 millones de euros y ha crecido un 7% en el periodo analizado, lo que, poniendo el foco en España, supone casi doblar el crecimiento del sector. Estas cifras denotan el dinamismo comercial de este negocio en sus diferentes segmentos de clientes. Es reseñable la buena evolución de la inversión de Banca Internacional, que acumula 12.000 millones de euros, lo que significa un 12% más que hace un año.

Por lo que se refiere al negocio de Banca Comercial, que agrupa la actividad con clientes personas físicas, mantiene su estrategia de priorización de márgenes y capital.

En el negocio hipotecario, por ejemplo, Bankinter sigue siendo exigente en el crecimiento rentable y selectivo en las operaciones, prevaleciendo la actividad en geografías como Portugal e Irlanda, donde es mayor el rendimiento de la cartera y el potencial de negocio, y donde la nueva producción se ha incrementado en conjunto un 19%.

Tomando en su totalidad los datos del Grupo, la nueva producción hipotecaria en el semestre fue de 2.900 millones de euros, un 16% inferior a la del primer semestre de 2025, si bien hay que constatar que la actividad de este segundo trimestre ha mejorado respecto a la del primer trimestre del año.

En este sentido, el saldo de la cartera hipotecaria crece un 3% en el periodo considerado, hasta alcanzar los 39.000 millones de euros.

En el ámbito hipotecario, hay que destacar el reciente anuncio de adquisición de la compañía Tulp Hypotheken Group, una plataforma neerlandesa especializada en intermediación y financiación hipotecaria, con la que Bankinter amplía su presencia geográfica a un quinto país y que permitirá al banco impulsar su crecimiento en un ámbito en el que tiene una amplia experiencia, como es el negocio hipotecario, y en un mercado tan desarrollado como el holandés.

Pasando ahora al ámbito de los recursos, el saldo de cuentas nómina y digitales, productos muy potentes de cara a la captación de nuevos clientes, asciende al 30 de junio de 2026 a 24.000 millones de euros, siendo un 20% superior al dato de hace un año.

En cuanto al negocio de gestión de activos, el ejercicio sigue siendo especialmente bueno, manteniendo la tendencia de los dos años anteriores, con un volumen que crece por encima del 20%. El mayor protagonismo corresponde a los fondos de inversión de otras gestoras comercializados por el banco, que suman 32.048 millones de euros y que crecen casi al 24%. Por su parte, los fondos de inversión propios alcanzan los 21.300 millones, con un crecimiento del 19%.

Los fondos de pensiones incrementan su volumen un 18,4%, hasta los 5.462 millones de euros. El negocio de la gestión patrimonial y SICAVs suma en total 10.460 millones, con un alza del 22,3%. Y en cuanto a la inversión alternativa, el patrimonio suma un volumen de 5.439 millones de euros, que es casi un 5% superior al de un año atrás.

Se trata de un negocio, este de la inversión alternativa, en el que el banco es un actor destacado en la Península Ibérica, y que irá alcanzando progresivamente una mayor proyección a escala europea gracias a las recientes operaciones llevadas a cabo por Bankinter Investment en el primer trimestre, ambas pendientes de las correspondientes autorizaciones, tanto la integración de su gestora con la de Plenium Partners SGEIC, como la toma de participación en la francesa Access Capital Partners.

Nota importante: La información financiera contenida en este documento está elaborada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"). Adicionalmente se incluyen ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento ("MAR"), según la definición de las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento, publicadas por la autoridad Europea de Valores y Mercado ("ESMA", por sus siglas en inglés) en octubre de 2015 (ESMA/2015/1415). Bankinter utiliza ciertas MAR, que no han sido auditadas, con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión de la evolución financiera de la compañía. Estas medidas deben considerarse como información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las NIIF.

Asimismo, la forma en la que Bankinter define y calcula estas medidas puede diferir de otras medidas similares calculadas por otras compañías y, por tanto, podrían no ser comparables. Las Directrices ESMA definen las MAR como una medida financiera del rendimiento financiero pasado o futuro, de la situación financiera o de los flujos de efectivo, excepto una medida financiera definida o detallada en el marco de la información financiera aplicable. Se ruega consultar el Informe financiero trimestral en excel correspondiente de Bankinter en su página web bajo el apartado de [Accionistas e Inversores/Información Financiera /Informes financieros trimestrales](#) para el detalle de las MAR utilizadas y la conciliación de ciertos indicadores.