



Enero – Junio 2022
Informe de Resultados
29 de julio de 2022

Índice

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción	4
1.2	Resumen de información financiera y de explotación.....	7
2	Actividades destacadas del periodo	9
3	Presentación de la información financiera	13
3.1	Indicadores de resultados alternativos.....	14
3.2	Gastos de ejecución del programa de ahorro de costes	15
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	17
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio	18
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés	19
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias.....	19
5	Cuenta de resultados del Grupo.....	20
5.1	Ingresos ordinarios	22
5.2	Costes operativos de grupo	27
5.3	EBITDA y beneficio de explotación	29
5.4	Gastos financieros netos	31
5.5	Gasto por impuestos	32
5.6	Beneficio/pérdida del periodo. Beneficio/pérdida del periodo ajustado	32
6	Otros datos financieros	36
6.1	Estado de posición financiera (resumido)	37
6.2	Flujos de efectivo del Grupo.....	40
7	Información para inversores.....	43
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	44
7.2	Evolución del precio de la acción en 2022.....	44
7.3	Remuneración a los accionistas.....	45
8	Anexo.....	46
8.1	Glosario.....	46
8.2	Descripciones de producto	47

1 Resumen



1.1 Introducción

Datos principales del trimestre cerrado el 30 de junio de 2022

- Las **reservas de Distribución Aérea** ascendieron a 109,2 millones, lo que supone un 75,2% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019 y 18,8 pp más que en el trimestre anterior.
- En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados** ascendieron a 396,7 millones, cifra que supone una mejora de 17,1 pp frente al trimestre anterior y que equivale al 77,7% del volumen del segundo trimestre de 2019.
- Los **ingresos** alcanzaron los 1.182,6 millones de euros, 18,0 pp más que en el trimestre anterior y un 83,2% de los ingresos del segundo trimestre de 2019.
- El **EBITDA**¹ se situó en 495,8 millones de euros, 34,5 pp más que en el trimestre anterior y un 84,2% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019.
- El **beneficio ajustado**^{1,2} ascendió a 246,9 millones de euros, 46,3 pp más que en el trimestre anterior y un 74,8% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019.
- El **flujo de efectivo disponible**^{1,3} fue de 182,0 millones de euros, o 188,1 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes⁴.
- A 30 de junio de 2022, **la deuda financiera neta**⁵ era de 2.723,3 millones de euros (2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

En el segundo trimestre de 2022, observamos una mejora en el ritmo de recuperación del sector de los viajes. Las restricciones a los viajes siguieron relajándose, especialmente en muchas partes de Asia, lo que impulsó el tráfico aéreo internacional a nivel mundial. Muchos mercados nacionales de tráfico aéreo también mostraron mejoras muy significativas. Esta dinámica impulsó los resultados financieros y de explotación de Amadeus durante el trimestre. En el segundo trimestre de 2022, los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado de Amadeus alcanzaron el 83,2%, el 84,2% y el 74,8% de sus respectivos niveles de 2019. Estos buenos resultados trimestrales incluyeron una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros (38,9 millones después de impuestos) para compensar los costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Excluyendo este

¹En el segundo trimestre de 2022, EBITDA, beneficio ajustado y flujo de efectivo disponible se vieron positivamente afectados por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas, por valor de €51.2 millones antes de impuestos (€38.9 millones después de impuestos), recibido en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda, en el segundo trimestre de 2022, EBITDA y beneficio ajustado representaron 75.5% y 63.0% sobre los niveles de 2T 2019 respectivamente, y el flujo de efectivo disponible alcanzó €130.8 millones, o €136.9 millones excluyendo también los costes de implementación pagados del plan de ahorro de costes⁴. Véase la sección 5.2.2 para más información.

²Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴En 2021 completamos nuestro programa de ahorro de costes, anunciado en 2020. Los costes relacionados con la ejecución de este programa se asumieron en 2020 y 2021 y no se esperan más costes en 2022. A finales de 2021, estaban pendientes de pago costes por valor de 46,7 millones de euros, de los cuales se abonaron 24,0 millones de euros en el primer semestre de 2022 (6,1 millones de euros en el segundo trimestre). Véase la sección 3.2 para obtener más información.

⁵Según la definición de los contratos de financiación.

efecto positivo, el EBITDA y el beneficio ajustado de Amadeus durante el segundo trimestre alcanzaron el 75,5% y el 63,0% de los niveles de 2019, lo que supone un progreso constante con respecto a los resultados del trimestre anterior.

Amadeus generó un flujo de efectivo disponible de 182,0 millones de euros en el segundo trimestre (188,1 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes de 2020/2021 abonados durante el trimestre⁴, 136,9 millones de euros excluyendo también el efecto positivo de la ayuda financiera) y el apalancamiento siguió disminuyendo hasta llegar a 2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses a 30 de junio de 2022.

En Distribución Aérea, los ingresos se situaron en el 78,9% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019, lo que supone una mejora de 23,0 pp frente al trimestre anterior. Esta evolución de los ingresos se sustentó en la evolución de las reservas durante el segundo trimestre (alcanzaron el 75,2% de los niveles del mismo periodo de 2019, una mejora de 18,8 pp con respecto al trimestre anterior), gracias a la recuperación del sector y al aumento constante de la cuota de mercado⁶. Norteamérica siguió siendo nuestra región con mejor comportamiento, aunque todas las regiones registraron una importante mejora de los volúmenes durante el trimestre, con Asia-Pacífico y Europa occidental a la cabeza.

Durante el segundo trimestre de 2022, firmamos ocho nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, haciendo un total de 29 en la primera mitad del año. Seguimos incrementando el alcance de nuestro programa NDC. Ampliamos nuestra alianza con Finnair y los productos en formato NDC de Finnair estarán disponibles para los distribuidores de viajes en todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform en el tercer trimestre del año. También renovamos y ampliamos nuestra alianza de distribución con Hopper, que permitirá a esta empresa acceder a contenidos en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform. Firmamos numerosos contratos en nuestro negocio para empresas. Microsoft eligió Cytric Travel para transformar los viajes de empresa de sus empleados. En la primera fase, Microsoft implementará Cytric en un grupo específico de empleados, lo que incluye el despliegue de Cytric Easy (la integración de Cytric Travel en Microsoft 365).

Dentro del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados y los ingresos se situaron en el 77,7% y el 85,4% de sus respectivos niveles del segundo trimestre de 2019. Estas cifras de volúmenes e ingresos suponen un nuevo incremento con respecto a los resultados del trimestre anterior al avanzar 17,1 pp y 11,3 pp, respectivamente. Norteamérica fue la región que registró el mejor comportamiento, con un crecimiento de los pasajeros embarcados del 11,7% durante el trimestre (frente a 2019), gracias al crecimiento orgánico positivo de los pasajeros embarcados y a las migraciones de aerolíneas, especialmente la de Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019. En todas las regiones se registraron mejoras de los volúmenes durante el trimestre, principalmente en Europa occidental y en Asia-Pacífico.

⁶ Véase la definición de industria y cuota de mercado en la sección 3.1.

En el segundo trimestre de 2022, seguimos ampliando nuestra base de clientes de Amadeus Altéa Passenger Service System (PSS). Tuvimos el placer de anunciar que Air India, la aerolínea de bandera de la India, contrató e implementó la solución Amadeus PSS y adoptará al completo el paquete Altéa PSS, que cuenta con un gran número de soluciones tecnológicas modernas para transformar su experiencia del cliente que van desde la gestión y la contabilidad de ingresos hasta la distribución y el merchandizing, pasando por la página web, la aplicación para dispositivos móviles y la gestión del programa de fidelización. También tuvimos éxito durante el trimestre con la venta incremental de soluciones, por ejemplo para Fiji Airways, Binter Canarias y Airlinck.

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones ascendieron al 94,4% de los niveles del segundo trimestre de 2019, lo que supone 9,6 pp por encima de la cifra de ingresos del trimestre anterior. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió mejorando sus resultados gracias a los avances registrados por sus líneas de ingresos debido a la mejoría del crecimiento de los volúmenes (reservas y clics), así como por las nuevas implementaciones de clientes en nuestra cartera.

1.2 Resumen de información financiera y de explotación

Principales indicadores de negocios (millones de euros)	Abr-Jun 2022¹	Abr-Jun 2021²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Indicadores operativos (en millones)				
Reservas aéreas a través de agencias	109,2	47,1	132,0%	(24,8%)
Pasajeros embarcados	396,7	164,9	140,5%	(22,3%)
Resultados financieros				
Ing. Distribución aérea	591,8	242,4	144,1%	(21,1%)
Ing. Soluciones Tecnológicas ind.aérea	401,7	256,6	56,5%	(14,6%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	189,1	125,3	50,9%	(5,6%)
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Margen de EBITDA (%)	41,9%	23,3%	18,7 p.p.	0,5 p.p.
Beneficio (pérdida) periodo	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Beneficio (pérdida) ajustada ³	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)
Ganan. por acción ajustada (euros) ⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)
Flujo de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(139,2)	(110,1)	26,5%	(18,3%)
Flujo de caja libre ⁵	182,0	(110,0)	n.m.	13,2%
Endeudamiento⁶				
	30 Jun,2022	31 Dic, 2021	Variación	
Deuda financiera neta	2.723,3	3.048,7	(325,4)	
Deuda Financiera neta/ EBITDA LTM	2,2x	5,1x		

¹ Los resultados y el flujo de efectivo disponible del segundo trimestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se contrajo un 24,5%; el beneficio, un 33,0%; el beneficio ajustado, un 37,0%; y el BPA ajustado, un 39,7%. Por su parte, el flujo de efectivo disponible ascendió a 130,8 millones de euros, o 136,9 millones excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁵ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁶ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Principales indicadores de negocios (millones de euros)	Ene-Jun 2022¹	Ene-Jun 2021²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Indicadores operativos				
Reservas aéreas a través de agencias	200,9	80,8	148,5%	(34,7%)
Pasajeros embarcados (m)	660,7	292,1	126,2%	(30,2%)
Resultados financieros				
Ing. Distribución aérea	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Ing. Soluciones Tec. Para la ind. aérea	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%)	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)
Beneficio (pérdida) periodo	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Beneficio (pérdida) ajustada ³	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)
Ganan. por acción ajustada (euros) ⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)
Flujo de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(256,9)	(214,2)	19,9%	(30,6%)
Flujo de caja libre ⁵	307,4	(121,8)	n.m.	(30,5%)

¹ Los resultados y el flujo de efectivo disponible del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se redujo un 37,5%; el beneficio, un 53,0%; el beneficio ajustado, un 54,4%; y el BPA ajustado, un 56,3%. Por su parte, el flujo de efectivo disponible ascendió a 256,2 millones de euros, o 280,2 millones excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁵ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

2 Actividades destacadas del periodo



Distribución Aérea

- Durante el segundo trimestre de 2022, firmamos 8 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, haciendo un total de 29 en la primera mitad del año.
- Finnair reforzó la relación con Amadeus para distribuir ofertas en formato NDC a los distribuidores de viajes en todo el mundo. Tras la finalización de una exitosa fase piloto con agencias de viajes finlandesas a principios de este año, los productos en formato NDC de Finnair

estarán disponibles para los distribuidores de viajes en todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform en el tercer trimestre de este año.

- Renovamos y ampliamos nuestra alianza de distribución con Hopper, una agencia de viajes *online* con elevadas tasas de crecimiento. La ampliación de este acuerdo permitirá a Hopper acceder a contenido en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform.
- Trip.com, una agencia de viajes internacional de rápido crecimiento, ha sido la primera en implantar Amadeus Travel Safety Conditions. Amadeus Travel Safety Conditions, es una solución completamente digital, proporciona información precisa a los operadores de Internet sobre los niveles de riesgo de COVID-19 y las normas y medidas generales de seguridad.
- Seera Group, la agencia de viajes líder en Oriente Medio y la región del Norte de África, contrató Amadeus Auto Ticketing y Amadeus Ticket Changer para mejorar la experiencia de los clientes posterior a la reserva.
- Firmamos numerosos contratos en nuestro negocio para empresas. Microsoft eligió Cytric Travel para transformar los viajes de empresa de sus empleados. Cytric permitirá a los empleados de Microsoft planificar, reservar y cambiar sus viajes gracias a una experiencia mucho más interactiva, intuitiva y fluida. En la primera fase, Microsoft implantará Cytric en un grupo específico de empleados. Esta fase inicial incluye el despliegue de Cytric Easy (la integración de Cytric Travel en Microsoft 365), que permitirá a los usuarios planificar viajes y compartir los datos de sus trayectos con sus compañeros sin salir de sus aplicaciones cotidianas, como Microsoft Office o Teams.
- Damm, que ya utilizaba Cytric Travel, ha añadido Cytric Expense, Cytric Mobile y Cytric Insights a su paquete de soluciones, lo que ayudará a la empresa a optimizar procesos, automatizar tareas y mejorar la eficiencia para sus empleados.
- Además, la plataforma de inteligencia artificial para finanzas AppZen se integrará con Cytric Expense y ofrecerá a los usuarios un proceso de auditoría de gastos optimizado en tiempo real que minimizará los gastos perdidos, los incumplimientos y los potenciales factores de riesgo en el proceso de notificación y reembolso de gastos.

Soluciones Tecnológicas para la Industria aérea

Soluciones tecnológicas para Aerolíneas

- Al cierre de junio, 211 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a una de ellas.
- Entre ellas, se encuentra Air India. La aerolínea de bandera de la India, adquirida recientemente por Tata Group, contrató e implementó la solución Amadeus Altéa Passenger Service System y adoptará el paquete Altéa PSS al completo, que cuenta con un gran número de soluciones tecnológicas modernas para transformar la experiencia de sus clientes, con componentes que van desde la gestión y la contabilidad de ingresos hasta la distribución y el merchandizing, pasando por la página web, la aplicación para dispositivos móviles y la gestión del programa de fidelización.

- Mantuvimos nuestros esfuerzos de venta incremental durante el segundo trimestre del año. En mayo, reforzamos nuestra alianza con Fiji Airways. Con el objetivo de mejorar los desplazamientos de los viajeros y diferenciarse en la región de Asia-Pacífico, la aerolínea está implementando el motor de reservas avanzado Amadeus Digital Commerce y la solución de contacto con el cliente Amadeus Reference Experience para gestionar los flujos de reserva y autofacturación.
- Binter Canarias contrató diversas soluciones de gestión de incidencias, entre las cuales se encuentra Amadeus Passenger Recovery. También ampliamos nuestra relación con Airlinck, que han contratado Amadeus Altéa NDC.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos

- En julio, anunciamos que el Aeropuerto Internacional de Vancouver adoptará Amadeus Flow, la solución en la nube líder del sector para ofrecer servicios modernos a los pasajeros. Este aeropuerto está conectando más de 600 mostradores de facturación con sus más de 40 aerolíneas asociadas gracias a Amadeus mediante una migración gradual.
- Firmamos un acuerdo marco con GROUPE ADP para suministrar, reemplazar, dar asistencia técnica y mantener puntos de entrega automática de equipajes. Amadeus actualmente tiene más de 350 puntos de entrega automática de equipajes instalados en los aeropuertos París-Charles de Gaulle y París-Orly y la previsión es sustituirlos y ampliar la cifra con los últimos modelos en los próximos años.

Hoteles y Otras Soluciones

- Amadeus siguió expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. Casa Andina, la cadena hotelera líder de Perú con 34 establecimientos en 23 destinos diferentes en el país, contrató iHotelier Central Reservation System y Guest Management Solution de Amadeus.
- Ampliamos la base de clientes en nuestra cartera de productos para gestión de grupos y eventos. La cadena de parques acuáticos estadounidenses Great Wolf Resorts contrató Amadeus Sales & Event Management para 19 instalaciones y la cadena de hoteles de lujo Karisma Hotels & Resorts incorporó las soluciones Amadeus Sales & Event Management y MeetingBroker para utilizarlas en 11 establecimientos en Latinoamérica y el Caribe.
- Nuestras soluciones de *business intelligence* mantuvieron su buena dinámica comercial. Aimbridge Hospitality, una destacada multinacional de gestión hotelera con una cartera formada por más de 1.500 hoteles en 50 estados de EE. UU. y 23 países, escogió el paquete completo de *business intelligence* de Amadeus, formado por Demand360, Agency360 y RevenueStrategy360, para recomendar su utilización en toda la empresa.
- Sonesta International Hotels Corporation, con 1.200 establecimientos en 8 países, aprobó el uso de Demand360 en toda su cartera. Gracias a una vista consolidada del rendimiento, las tasas de ocupación y los resultados de los diferentes canales, Sonesta International Hotels Corporation aprovechará las perspectivas suministradas por Amadeus para

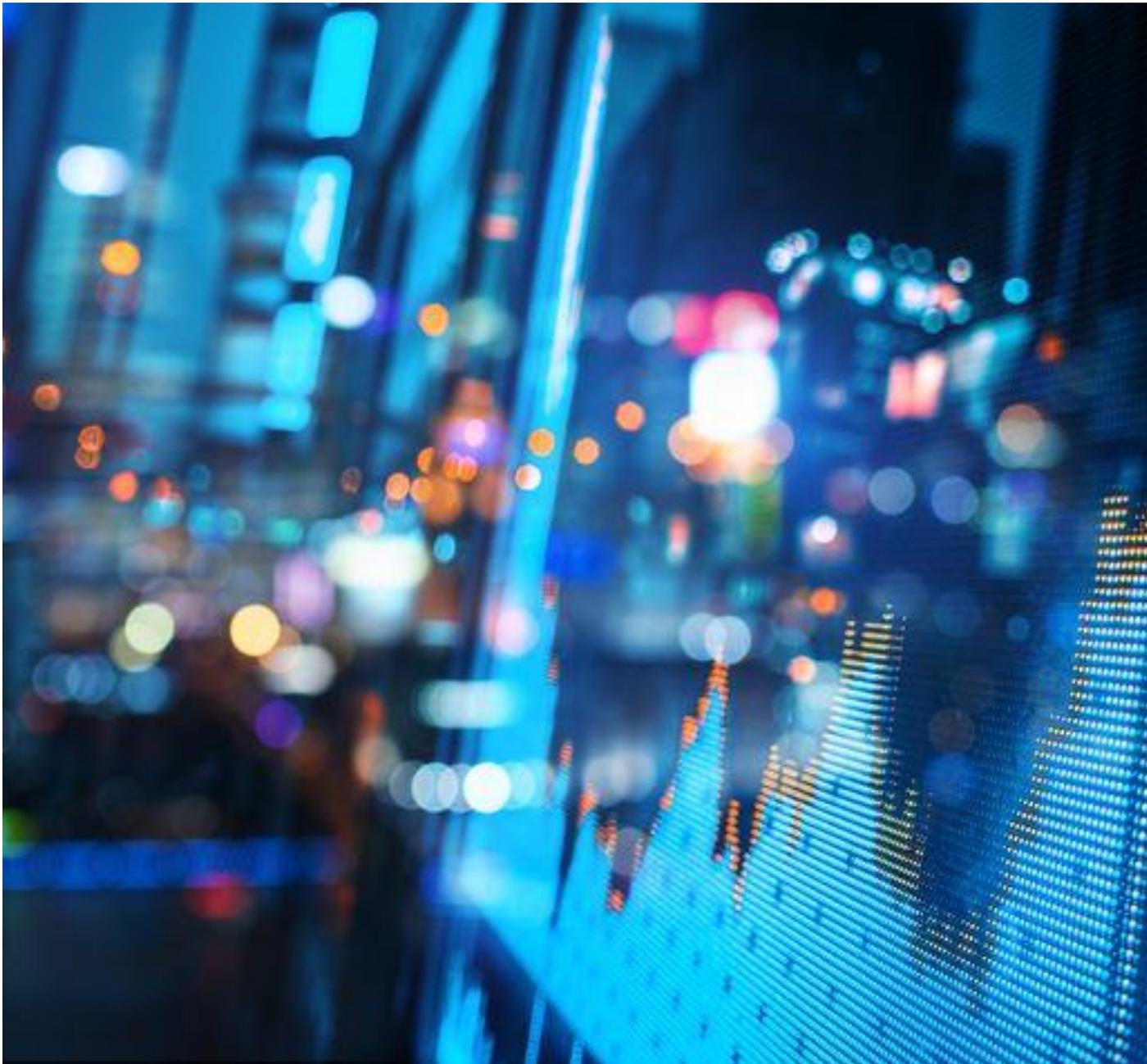
responder de forma competitiva ante las fluctuaciones de la demanda en toda la empresa y en cada establecimiento.

- Castle Resorts & Hotels contrató nuestra solución Digital Media, lo que le permitirá realizar campañas de marketing para impulsar la demanda y, en última instancia, aumentar las reservas en sus establecimientos.
- El motor francés de reservas hoteleras CDS Groupe contrató Amadeus Value Hotels durante el trimestre para ampliar su oferta hotelera para las agencias de viajes.
- Flemings Hotels, el grupo hotelero presente en Alemania y Austria ha adoptado Amadeus Demand Generation Suite, para aprovechar sus capacidades en las áreas de *business intelligence*, media, página web, reservas y fidelización de clientes.

Otros

- En julio, Amadeus se convirtió en la primera empresa del sector de los viajes en unirse a la Green Software Foundation (GSF). La GSF es una organización sin ánimo de lucro creada en 2021 por Accenture, GitHub, Microsoft y ThoughtWorks que tiene como objetivo desarrollar software ecológico que ayude a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del sector de la información, la comunicación y la tecnología un 45% en 2030, de conformidad con el Acuerdo del Clima de París. En el marco de esta nueva alianza, los ingenieros de Amadeus tendrán la oportunidad de participar en los talleres de la GSF para aprender sobre prácticas comunes de ingeniería sostenible y colaborar en proyectos de sostenibilidad de código abierto accesibles a programadores de todo el mundo.
- Amadeus anunció la adquisición de una pequeña participación accionarial en CHOOOSE a través de su programa de inversión en *start-up*, Amadeus Ventures. CHOOOSE proporciona cálculos de emisiones de carbono y opciones de compensación de emisiones. A través de un enfoque colaborativo adoptado entre Amadeus y CHOOOSE, los viajeros y las agencias de viaje que utilicen las soluciones de Amadeus podrán consultar un conjunto de soluciones para compensar las emisiones de carbono derivadas de un viaje concreto.
- En junio anunciamos que Ana Doval fue designada Vicepresidenta de People, Culture, Communications & Brand en sustitución de Sabine Hansen-Peck, que dejará Amadeus a finales de este año para emprender otros retos profesionales.

3 Presentación de la información financiera



Los estados financieros consolidados de Amadeus IT Group S.A. y sus filiales correspondientes a los seis primeros meses de 2022 son la fuente de la información financiera recogida en este documento. Dichos estados financieros sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como la contribución de los segmentos, el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- El EBITDA corresponde al beneficio (pérdida) de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio (pérdida) de explotación. El cálculo del beneficio (pérdida) de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio (pérdida) ajustado se corresponde con el beneficio (pérdida) del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes en 2021 y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente, tal y como se detalla en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

Cuando hacemos referencia a nuestra posición competitiva, tenemos en cuenta las reservas aéreas de agencias de viajes que procesamos en relación con la industria, definida esta como el volumen total de reservas aéreas que realizan las agencias de viajes a través de los tres principales sistemas de reservas globales (Amadeus, Sabre y Travelport). Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de los canales de distribución directa de las aerolíneas (oficinas y páginas web), operadores en un único país (principalmente en China, Japón, Rusia y Turquía), otros consolidadores y aplicaciones de conexión directa entre sistemas de aerolíneas, agencias de viajes, empresas y metabuscadores, que juntos representan un porcentaje importante del sector.

3.2 Gastos de ejecución del programa de ahorro de costes

En 2021 completamos nuestro programa de ahorro de costes, anunciado en 2020. Los costes asumidos en relación con la ejecución de este programa desde que se puso en marcha en 2020 ascendieron a 215,6 millones de euros, de los cuales 169,1 millones se asumieron en 2020 y 46,4 millones se asumieron en 2021. De estos costes de ejecución por valor de 215,6 millones de euros, se pagaron 34,1 millones en 2020, 134,8 millones en 2021 y, en 2022, se han pagado 24,0 millones de euros (6,1 millones en el segundo trimestre).

Con ánimo de facilitar la comparación con de 2022 con 2021, las cifras de la cuenta de resultados de 2021 reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir el impacto de los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes. Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

En el primer semestre de 2021, asumimos unos gastos de 25,6 millones de euros (7,3 millones en el segundo trimestre) en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes. De estos costes, un total de 19,3 millones de euros (13,9 millones después de impuestos) se reconocieron en los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados (4,2 millones de euros antes de impuestos, o 3,0 millones de euros después de impuestos en el segundo trimestre) y corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. Dentro de la partida de inversiones en inmovilizado del estado de flujos de efectivo, registramos unos costes de ejecución de 6,3 millones de euros en el primer semestre de 2021 (3,1 millones de euros en el segundo trimestre), importe que engloba los costes derivados de edificios e instalaciones. No se asumieron costes relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes en el primer semestre de 2022, ni tampoco esperamos asumir ningún coste en lo que respecta a este programa este año.

En el primer semestre de 2021, asumimos unos gastos de 74,8 millones de euros (31,5 millones en el segundo trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes. De estos desembolsos, 6,3 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de Gastos capitalizados del estado de flujos de efectivo en el primer semestre de 2021 (3,1 millones de euros en el segundo trimestre). Los 68,5 millones de euros restantes se reconocieron en parte en el EBITDA (19,3 millones de euros) y en parte en el epígrafe de Variación del capital circulante (49,2 millones de euros) del estado de flujos de efectivo correspondiente al primer

semestre de 2021 (4,2 millones de euros en el EBITDA y 24,2 millones de euros en Variación del capital circulante en el segundo trimestre).

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2021			Ene-Jun 2021		
	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	624,4	0,0	624,4	1.121,0	0,0	1.121,0
Coste de los ingresos	(102,0)	0,0	(102,0)	(177,1)	0,0	(177,1)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(312,5)	(4,3)	(316,8)	(649,2)	(19,0)	(668,3)
Otros gastos de explotación	(64,6)	0,1	(64,5)	(95,7)	(0,3)	(95,9)
EBITDA	145,3	(4,2)	141,1	199,0	(19,3)	179,7
Dep.y amortización	(160,1)	0,0	(160,1)	(322,8)	0,0	(322,8)
Benef. (pérdida) de explotación	(14,7)	(4,2)	(18,9)	(123,8)	(19,3)	(143,1)
Gastos financ. netos	(29,4)	0,0	(29,4)	(54,3)	0,0	(54,3)
Otros gastos	3,3	0,0	3,3	3,1	0,0	3,1
Benef. (perdida) antes de impuestos	(40,9)	(4,2)	(45,1)	(175,0)	(19,3)	(194,3)
Gasto por impuesto	11,4	1,2	12,6	49,0	5,4	54,4
Pérdida/ Benef. después de impuestos	(29,4)	(3,0)	(32,4)	(126,0)	(13,9)	(139,9)
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(5,6)	0,0	(5,6)	(4,3)	0,0	(4,3)
Pérdida/Benef. del periodo	(35,0)	(3,0)	(38,0)	(130,3)	(13,9)	(144,2)
BPA(€)	(0,08)	0,00	(0,08)	(0,29)	(0,03)	(0,32)
Pérdida/ Benef. ajustada	(23,6)	0,0	(23,6)	(106,7)	0,0	(106,7)
Pérdida/ Benef. Ajustada por acción (€)	(0,05)	0,00	(0,05)	(0,24)	0,00	(0,24)

4 Principales riesgos financieros y política de cobertura



4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40 % y el 50 % de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 60% y el 70% de nuestros costes de explotación⁷ está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 40% y el 50% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

⁷ Incluye coste de los ingresos, retribuciones a empleados y otros gastos de explotación. No incluye los gastos de depreciación y amortización.

Tanto en el segundo trimestre como en el primer semestre de 2022, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto positivo sobre los ingresos y el EBITDA y un efecto negativo sobre los costes, en relación con 2021.

4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

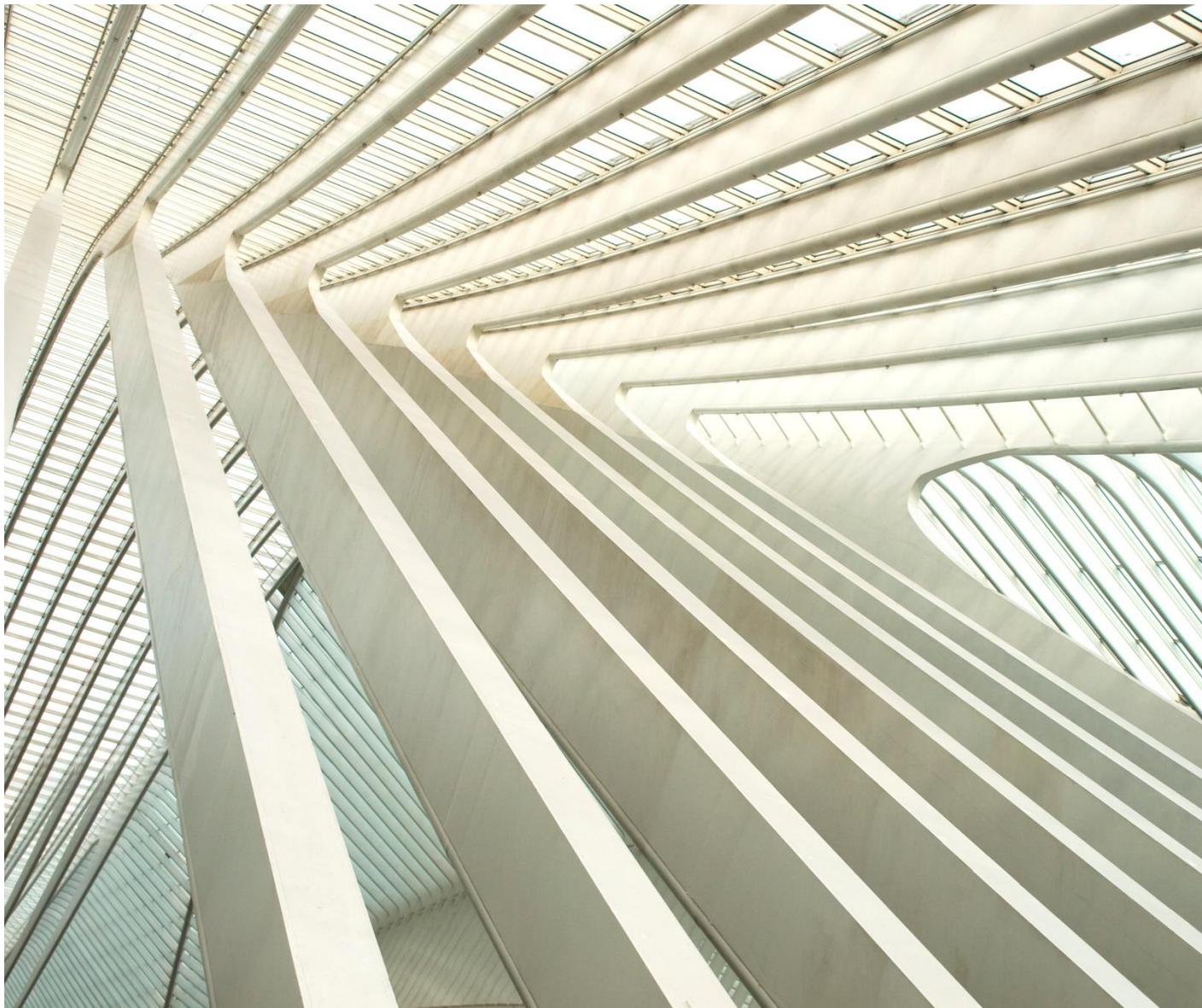
A 30 de junio de 2022, el 17 % de nuestra deuda financiera total⁸ (principalmente en relación con dos emisiones de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 654.000 acciones y un máximo de 1.663.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

⁸ Según la definición de los contratos de financiación.

5 Cuenta de resultados del Grupo



Cuenta de resultados 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022¹	Abr-Jun 2021²	Variación vs. 1T'21	Variación vs. 1T'19
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)
Coste de los ingresos	(302,6)	(102,0)	196,6%	(16,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(377,0)	(312,5)	20,7%	(1,5%)
Otros gastos de explotación	(7,1)	(64,6)	(89,0%)	(91,6%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Depreciación y amortización	(161,3)	(160,1)	0,8%	(11,5%)
Benef. de explotación	334,5	(14,7)	n.m.	(17,7%)
Gastos financieros netos	(22,5)	(29,4)	(23,6%)	(10,9%)
Otros ingresos (gastos)	0,5	3,3	(84,5%)	(96,0%)
Beneficio antes de impuestos	312,5	(40,9)	n.m.	(20,7%)
Gasto por impuesto	(75,0)	11,4	n.m.	(25,2%)
Beneficio después de impuestos	237,5	(29,4)	n.m.	(19,1%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(0,4)	(5,6)	(93,0%)	n.m.
Benef. (pérdida) del periodo	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	0,53	(0,08)	n.m.	(23,3%)
Benef. (pérdida) ajustada³	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (eur)⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)

¹ Los resultados del segundo trimestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022, que se contabilizó como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se redujo un 24,5%; el beneficio, un 33,0%; el beneficio ajustado, un 37,0%; y el BPA ajustado un 39,7%. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Beneficio por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

Cuenta de resultados 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022¹	Ene-Jun 2021²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)
Coste de los ingresos	(506,3)	(177,1)	185,9%	(29,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(724,8)	(649,2)	11,6%	(3,7%)
Otros gastos de explotación	(77,0)	(95,7)	(19,6%)	(54,0%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Depreciación y amortización	(318,4)	(322,8)	(1,4%)	(9,4%)
Benef. de explotación	473,2	(123,8)	n.m.	(43,2%)
Gastos financieros netos	(53,5)	(54,3)	(1,2%)	16,7%
Otros ingresos (gastos)	0,5	3,1	(84,9%)	(96,3%)
Beneficio antes de impuestos	420,2	(175,0)	n.m.	(47,5%)
Gasto por impuesto	(100,8)	49,0	n.m.	(51,5%)
Beneficio después de impuestos	319,4	(126,0)	n.m.	(46,0%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(0,9)	(4,3)	(79,9%)	n.m.
Benef. (pérdida) del periodo	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	0,71	(0,29)	n.m.	(48,7%)
Benef. (pérdida) ajustada³	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (eur)⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)

¹ Los resultados del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022, que se contabilizó como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se contrajo un 37,5%; el beneficio, un 53,0%; el beneficio ajustado, un 54,4%; y el BPA ajustado un 56,3%. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Beneficio por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el segundo trimestre de 2022 se situaron en 1.182,6 millones de euros, cifra que supone un descenso del 16,8% frente al mismo periodo de 2019. Los ingresos se incrementaron 18 pp con respecto al trimestre anterior, gracias a la continua mejora del crecimiento de los ingresos en todos nuestros segmentos.

- Los ingresos de Distribución Aérea fueron un 21,1% menores que en el segundo trimestre de 2019, lo que supone 23 pp más en comparación con los ingresos registrados en el primer trimestre.
- Los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea del segundo trimestre fueron un 14,6% menores que en el mismo periodo de 2019, es decir, 11,3 pp más que la cifra de ingresos registrada en el primer trimestre.
- El segmento de Hoteles y Otras Soluciones siguió batiendo al conjunto de la industria aérea y sus ingresos solo fueron un 5,6% inferiores a los del segundo trimestre de 2019, mejorando asimismo en 9,6 puntos las tasas de crecimiento del trimestre anterior.

Con respecto a 2021, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre aumentaron un 89,4% gracias a los progresos constantes de la industria de los viajes hacia la recuperación plena de la pandemia de COVID-19.

Los ingresos en el primer semestre de 2022 se situaron en 2.099,7 millones de euros, cifra que supone un descenso del 25,7% frente al mismo periodo de 2019. Con respecto a 2021, los ingresos crecieron un 87,3% en los seis primeros meses, gracias al incremento de la tasa de crecimiento de todos nuestros negocios.

Ingresos del 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Ingresos de Distribución aérea	591,8	242,4	144,1%	(21,1%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	401,7	256,6	56,5%	(14,6%)
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	189,1	125,3	50,9%	(5,6%)
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)

Ingresos del 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Ingresos de Distribución aérea	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)

5.1.1 Distribución aérea

Evolución de las reservas aéreas de Amadeus

2T Reservas aéreas (millones)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Reservas aéreas de Amadeus	109,2	47,1	132,0%	(24,8%)

1S Reservas aéreas (millones)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Reservas aéreas de Amadeus	200,9	80,8	148,5%	(34,7%)

En el segundo trimestre de 2022, las reservas de Amadeus se situaron un 24,8% por debajo del mismo periodo de 2019, haciendo gala de una mejora de 18,8 pp con respecto al trimestre anterior, gracias a la recuperación de la industria y al incremento constante de la cuota de mercado⁹.

En el segundo trimestre, todas las regiones registraron mejoras con respecto al primer trimestre de 2022 (frente a 2019), sobre todo Asia-Pacífico y Europa occidental. Norteamérica siguió siendo nuestra mejor región, ya que registró un aumento de las reservas del 11,3% frente a 2019.

En el primer semestre de 2022, las reservas de Amadeus fueron un 34,7% más bajas que las del mismo periodo de 2019. La mejor región en los seis primeros meses fue Norteamérica, que creció un 3,8% con respecto a 2019. Norteamérica también fue nuestra mayor región por volumen de reservas, ya que representó el 33,5% de las reservas de Amadeus.

Reservas aéreas (m) Var. vs mismo periodo de 2019	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Ene-Jun 2022	% de Total 1S'2022	% de Total 1S'2019
Norteamérica	(2,9%)	11,3%	3,8%	33,5%	21,0%
Europa Occidental	(56,1%)	(34,3%)	(46,3%)	27,9%	33,9%
Oriente Medio y África	(35,6%)	(21,0%)	(28,3%)	13,0%	11,8%
Asia Pacífico	(73,4%)	(46,7%)	(60,8%)	10,7%	17,8%
Europa Central, Este y Sur	(47,1%)	(40,9%)	(44,1%)	7,5%	8,7%
Latinoamérica	(34,1%)	(21,0%)	(27,5%)	7,5%	6,8%
Total res. Aéreas de Ama- deus en agencias de viaje	(43,6%)	(24,8%)	(34,7%)	100,0%	100,0%

Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 591,8 millones de euros, un 21,1% menos que en el segundo trimestre de 2019. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por un menor volumen de reservas que en 2019, efecto compensado en parte por un incremento del 4,9% de los ingresos por reserva en Distribución Aérea. Este aumento del ingreso por reserva se debió principalmente a varios efectos positivos de los precios y a un impacto positivo de los tipos de cambio, compensado en parte por un mayor peso de las reservas locales con respecto a 2019.

⁹ Véase la definición de industria y cuota de mercado en la sección 3.1.

Comparado con la evolución en el trimestre anterior, los ingresos de este trimestre mejoraron 23,0 pp gracias a los progresos que experimentaron las reservas (como se describe más arriba) y a la mejora del ingreso por reserva, impulsado por (i) un menor peso de las reservas locales con respecto al trimestre anterior y por (ii) un efecto de tipos de cambio más positivo frente al trimestre anterior.

En los primeros seis meses de 2022, los ingresos de Distribución Aérea se redujeron un 32,9% frente al mismo periodo de 2019 debido a la reducción de los volúmenes de reservas aéreas. A pesar del impacto negativo del mayor peso de las reservas locales con respecto a 2019, el ingreso por reserva de Distribución Aérea se incrementó en los primeros seis meses del año, gracias (i) a varios efectos positivos de los precios y a un impacto positivo de los tipos de cambio, y (ii) a las contracciones en varias líneas de ingresos a tasas inferiores al descenso de las reservas (como los ingresos de soluciones tecnológicas para distribuidores de viajes y empresas).

	Abr-Jun 2022	Apr-Jun 2019	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2019	Variación
Ingresos Distribución Aérea (€ millones)	591,8	750,2	(21,1%)	1.037,8	1.547,6	(32,9%)
Ingresos Distribución Aérea/ reserva (€)	5,42	5,17	4,9%	5,17	5,03	2,7%

5.1.2 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

Evolución de los pasajeros embarcados de Amadeus

2T Pasajeros embarcados (millones)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Pasajeros embarcados	396,7	164,9	140,5%	(22,3%)

1S Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Pasajeros embarcados	660,7	292,1	126,2%	(30,2%)

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 22,3% en el segundo trimestre de 2022 comparado con el mismo periodo de 2019, lo que constituye una importante mejora de 17,1 pp frente al dato del primer trimestre, cuando el descenso frente al periodo comparable de 2019 fue del 39,5%. En el segundo trimestre, todas las regiones registraron grandes mejoras en su evolución en comparación con el trimestre anterior, sobre todo Europa occidental y Asia-Pacífico. Norteamérica siguió anotándose un crecimiento positivo de los pasajeros embarcados durante el trimestre con respecto a 2019 (crecimiento del 11,7% de los pasajeros embarcados frente a 2019), gracias (i) al crecimiento orgánico positivo de los pasajeros embarcados por primera vez desde que comenzó la pandemia, y (ii) a la contribución al número de pasajeros

embarcados de las migraciones de aerolíneas, principalmente Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019.

En el primer semestre de 2022, el número de pasajeros embarcados de Amadeus fue un 30,2% menor que en el mismo periodo de 2019. Nuestra mejor región durante el año fue Norteamérica, que registró un crecimiento del volumen de pasajeros embarcados del 6,7% frente a 2019. Europa occidental fue la región con más peso al representar el 34,6% del total de pasajeros embarcados de Amadeus.

Pasajeros embarcados (m) Var. vs mismo periodo de 2019	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Ene-Jun 2022	% de Total 1S'2022	% de Total 1S'2019
Europa Occidental	(39,3%)	(16,8%)	(26,4%)	34,6%	32,8%
Asia Pacífico	(61,6%)	(44,5%)	(52,8%)	22,2%	32,9%
Norteamérica	1,0%	11,7%	6,7%	20,7%	13,5%
Oriente medio y África	(29,2%)	(19,4%)	(24,1%)	8,2%	7,5%
Europa Central, del Este y del Sur	(21,8%)	(17,0%)	(19,0%)	7,5%	6,5%
Latinoamérica	(37,3%)	(24,1%)	(30,9%)	6,8%	6,8%
Pasajeros embarcados	(39,5%)	(22,3%)	(30,2%)	100,0%	100,0%

Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea descendieron un 14,6% frente al mismo periodo de 2019. Esta evolución de los ingresos, que supone una mejora constante frente a los trimestres anteriores, se debió a la caída de los volúmenes de pasajeros de aerolíneas embarcados a causa de la pandemia de COVID-19, efecto compensado parcialmente por el incremento del 10,0% del ingreso por pasajero embarcado en el área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea con respecto a 2019. En el primer semestre del año, el ingreso por pasajero embarcado creció un 14,8% con respecto al primer semestre de 2019, principalmente debido a que varias líneas de ingresos no vinculadas a la evolución de los pasajeros embarcados (como servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos, entre otras) mostraron mayores tasas de crecimiento que los pasajeros embarcados. Los ingresos por pasajero embarcado del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea también se vieron afectados por un impacto positivo de los tipos de cambio con respecto a 2019.

	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2019	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2019	Variación
Ingresos de Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea (€ millones)	401,7	470,1	(14,6%)	714,8	892,4	(19,9%)
Ingresos de Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea / Pasajero embarcado (€)	1,01	0,92	10,0%	1,08	0,94	14,8%

5.1.3 Hoteles y Otras Soluciones

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones fueron un 5,6% más bajos que en el mismo periodo de 2019, lo que supone 9,6 pp más que la cifra de ingresos del trimestre anterior. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió estando lastrada por los efectos de la pandemia de COVID-19, aunque en menor medida que nuestro negocio de aerolíneas, gracias al mayor peso de los ingresos no transaccionales.

La evolución de los ingresos de Hoteles (frente a 2019) siguió mejorando en el segundo trimestre, gracias a los avances registrados por sus líneas de ingresos. (i) En el segmento de Tecnología para Hoteles, los ingresos de centrales de reservas, Sales & Event Management y Service Optimization fueron los principales motores de la mejora de la evolución de los ingresos, gracias a los mayores volúmenes y a las implementaciones en clientes. (ii) Los ingresos de Medios y Distribución se aproximaron a los niveles de 2019, impulsados por unas mayores tasas de crecimiento de los clics en redes sociales y las reservas de hoteles y coches de alquiler. (iii) Los ingresos de Business Intelligence, que tiene un peso elevado dentro de los ingresos no transaccionales, registraron un mejor comportamiento en el trimestre comparado con el trimestre anterior, gracias a las nuevas implementaciones en clientes.

5.2 Costes operativos de grupo

5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, (ii) comisiones pagadas a distribuidores locales (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, India y Corea del Sur), (iii) comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en el área de Hoteles, (iv) comisiones pagadas a las agencias de viajes por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet, y (v) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2022 se situó en 302,6 millones de euros, cifra que supone un descenso del 16,9% frente al mismo periodo de 2019. En el primer semestre de 2022, el coste de los ingresos cayó un 29,9%. Esta reducción del coste de los ingresos se debió principalmente (i) a la caída de los volúmenes de reservas durante el periodo

con respecto a 2019 (como se detalla en la sección 5.1.1.), y (ii) a una contracción de los costes variables relacionados con nuestro negocio de hoteles, aunque a tasas inferiores a las reservas de Amadeus.

5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

En el segundo trimestre de 2022, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 384,2 millones de euros, un 1,9% más que en 2021. En los seis primeros meses del año, las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se incrementaron un 7,6% en 2022 con respecto al mismo periodo de 2021.

En el segundo trimestre de 2022, Amadeus recibió una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros para compensar los costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Esta cantidad se ha contabilizado como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo el efecto de esta ayuda financiera en nuestros costes, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación crecieron con respecto a 2021 un 15,5% en el segundo trimestre y un 14,5% en el primer semestre de 2022. Este crecimiento, si no tenemos en cuenta la ayuda pública, se debió sobre todo (i) a un aumento del gasto en I+D en comparación con 2021 (del 31,1% en el segundo trimestre y del 25,2% en el primer semestre, véase la sección 6.2.2), (ii) a un mayor gasto en viajes y formación debido, entre otros factores, a la expansión de la empresa con respecto al año anterior, y (iii) a un efecto negativo de los tipos de cambio.

2T (Millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021¹	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(384,2)	(377,0)	1,9%	(17,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explot. excluye. ayuda financiera Gob. alemán ²	(435,4)	(377,0)	15,5%	(6,9%)

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Ajustadas para excluir la ayuda financiera de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022

1S (Millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(801,8)	(744,9)	7,6%	(12,8%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación excluy. ayuda financiera Gob. alemán ²	(853,0)	(744,9)	14,5%	(7,3%)

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Ajustadas para excluir la ayuda financiera de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022.

5.2.3 Gastos de depreciación y amortización

En el segundo trimestre de 2022, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 161,3 millones de euros, cifra que supone un aumento de 1,3 millones de euros, o un 0,8%, frente al mismo periodo de 2021. En los seis primeros meses del año, los gastos de depreciación y amortización cayeron un 1,4% con respecto al primer semestre de 2021, principalmente por una reducción del 1,2% de la depreciación y amortización ordinaria a consecuencia de (i) la contracción del gasto por depreciación, sobre todo a causa de la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding, efecto compensado en su mayoría por (ii) un mayor gasto por amortización debido al crecimiento de los activos capitalizados desarrollados internamente.

Depreciación y Amort. (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Varia- ción	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Varia- ción
Depreciación y amortización ordinaria	(146,2)	(145,4)	0,5%	(289,3)	(292,8)	(1,2%)
Amort.relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(14,7)	(14,7)	0,0%	(28,6)	(29,5)	(3,3%)
Pérdidas por deterioro	(0,5)	0,0	n.m.	(0,6)	(0,5)	16,8%
Depreciación y amortiza- ción	(161,3)	(160,1)	0,8%	(318,4)	(322,8)	(1,4%)

5.3 EBITDA y beneficio de explotación

El EBITDA del segundo trimestre de 2022 se situó en 495,8 millones de euros, cifra que supone un descenso del 15,8% frente al mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros (véase la sección 5.2.2), en el segundo trimestre de 2022, el EBITDA se redujo un 24,5% frente a 2019, debido sobre todo a la caída del 16,8% de los ingresos (como se describe en la sección 5.1), a una contracción del 16,9% del coste de los ingresos y a un descenso de los costes fijos del 6,9% con respecto a 2019. La evolución del EBITDA del segundo trimestre mostró una mejora con respecto a la caída del 50,3% frente a 2019 registrada en el primer trimestre de 2022, gracias al aumento de los ingresos en los diferentes segmentos.

Por su parte, el beneficio de explotación ascendió a 334,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, un 17,7% menos que en el mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera, el beneficio de explotación fue un 30,3% menos que en 2019, debido a la evolución del EBITDA.

En el primer semestre de 2022, el EBITDA alcanzó los 791,6 millones de euros, un 33,2% menos que en el mismo periodo de 2019. El beneficio de explotación ascendió a 473,2 millones de euros, un 43,2% menos que en 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas, en el primer semestre de 2022, el EBITDA y el beneficio de explotación

fueron un 37,5% y un 49,3% menores que en 2019, respectivamente. Relativo al primer semestre de 2021, el EBITDA creció 297,7% , derivado de las mejoras en desempeño mostradas por todos los segmentos.

2T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Abr-Jun 2022¹	Abr-Jun 2021²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Benef. (pérdida) de explotación	334,5	(14,7)	n.m.	(17,7%)
D&A	161,3	160,1	0,8%	(11,5%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Margen de EBITDA (%)	41,9%	23,3%	18,7 p.p.	0,5 p.p.

¹ El EBITDA y el beneficio de explotación del segundo trimestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el mismo periodo de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el EBITDA y el beneficio de explotación se redujeron un 24,5% y un 30,3% , respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

1S Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Ene-Jun 2022¹	Ene-Jun 2021²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Benef. (pérdida) de explotación	473,2	(123,8)	n.m.	(43,2%)
D&A	318,4	322,8	(1,4%)	(9,4%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%)	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)

¹ El EBITDA y el beneficio de explotación del primer semestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el EBITDA y el beneficio de explotación se redujeron un 37,5% y un 49,3%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019; Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

En el primer semestre de 2022, la evolución del EBITDA con respecto a 2019 se debió a:

- La caída del 33,7% con respecto a 2019 registrada en la contribución del negocio de Distribución Aérea, que se deriva de una reducción de los ingresos del 32,9% frente a 2019, como se explica en la sección 5.1.1 anterior, y la caída del 32,3% en comparación con 2019 de los costes netos de explotación, debido principalmente a (i) un descenso de los costes variables, motivado por la evolución de los volúmenes de reservas, y (ii) una reducción de los costes fijos netos, donde han influido nuestras medidas de reducción de costes.
- Una contracción del 26,4% (con respecto a 2019) en la contribución del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, a consecuencia del descenso del 19,9% de los ingresos frente a 2019, como se explica en la sección 5.1.2, y un incremento del 0,8% de los costes de explotación en comparación con 2019. Este incremento de los costes obedeció a un descenso de los costes fijos netos, gracias a nuestras medidas de reducción de costes, compensado por un efecto no recurrente en 2019 que afectó a los costes variables.
- Una contracción del 23,4% frente a 2019 en la contribución del negocio de Hoteles y Otras Soluciones, a consecuencia del descenso del 10,2% de los ingresos con respecto a 2019, como

se explica en la sección 5.1.3, y una reducción del 3,2% de los costes de explotación netos, gracias a las medidas de ahorro de costes.

Un descenso del 17,7% en los costes indirectos, debido a la ayuda financiera por valor de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022 (como se describe en la sección 5.2.2). Excluyendo el efecto de esta ayuda financiera, los costes indirectos se redujeron en un 3,4% con respecto al mismo periodo de 2019, a consecuencia de las medidas de ahorro de costes.

Contribución por segmento y EBITDA (en millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Distribución Aérea				
Ingresos	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Costes operativos	(554,0)	(274,1)	102,1%	(32,3%)
Contribución	483,8	143,2	237,8%	(33,7%)
Margen de contribución	46,6%	34,3%	12,3 p.p.	(0,5 p.p.)
Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea				
Ingresos	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Costes operativos	(215,1)	(187,1)	15,0%	0,8%
Contribución	499,8	282,1	77,1%	(26,4%)
Margen de contribución	69,9%	60,1%	9,8 p.p.	(6,2 p.p.)
Hoteles y otras Soluciones				
Ingresos	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Costes operativos	(244,7)	(163,2)	49,9%	(3,2%)
Contribución	102,5	71,3	43,7%	(23,4%)
Margen de contribución	29,5%	30,4%	(0,9 p.p.)	(5,1 p.p.)
Costes indirectos netos²	(294,4)	(297,6)	(1,1%)	(17,7%)
EBITDA²	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%)²	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)

¹ Cifras ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Los costes indirectos y el EBITDA del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022, los costes indirectos netos y el EBITDA descendieron un 3,4% y un 37,5%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del segundo trimestre de 2022 se situaron en 22,5 millones de euros, lo que supone un descenso de 6,9 millones de euros, o del 23,6%, frente al mismo periodo de 2021. Esta reducción se debió principalmente (i) a una caída del 13,7% en los gastos

por intereses, a consecuencia del descenso de la deuda bruta media durante el periodo, y (ii) a unas ganancias cambiarias de 1,7 millones de euros (con respecto a las pérdidas cambiarias de 3,9 millones en el segundo trimestre de 2021).

En el primer semestre de 2022, los gastos financieros netos ascendieron a 53,5 millones de euros, un 1,2% menos que en el mismo periodo de 2021, principalmente debido a una reducción del 14,4% en los gastos por intereses derivada del descenso de la deuda bruta media.

Gastos financieros netos (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Ingresos financieros	(21,3)	(24,7)	(13,7%)	(42,5)	(49,7)	(14,4%)
Gastos por intereses	1,9	2,0	(6,6%)	3,1	6,5	(52,5%)
Otros gastos financieros	(4,7)	(2,8)	66,1%	(11,6)	(6,4)	81,8%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	1,7	(3,9)	n.m.	(2,5)	(4,7)	(46,2%)
Gastos financieros netos	(22,5)	(29,4)	(23,6%)	(53,5)	(54,3)	(1,2%)

5.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2022, los gastos por impuestos representaron 100,8 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 24,0%, inferior al 28,0% registrado en el primer semestre de 2021 y por debajo del 30,8% registrado en el conjunto de 2021. Este descenso del tipo impositivo del Grupo se debió a (i) una reducción del tipo del impuesto de sociedades en Francia, de acuerdo con los cambios normativos introducidos por el gobierno, y (ii) unos ajustes no recurrentes.

5.6 Beneficio/pérdida del periodo. Beneficio/pérdida del periodo ajustado

5.6.1 Beneficio (pérdida) del periodo y ajustado(BPA)

En el segundo trimestre de 2022, el beneficio ascendió a 237,1 millones de euros, cifra que supone un descenso del 19,9% frente al mismo periodo de 2019. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 246,9 millones de euros, un 25,2% menos que en el segundo trimestre de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el primer semestre de 2022, el beneficio comunicado y el beneficio ajustado fueron un 33,0% y un 37,0% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019.

En los primeros seis meses de 2022, el beneficio del periodo ascendió a 318,5 millones de euros, un 46,4% menos que en el primer semestre de 2019, y el beneficio ajustado se situó en 341,8 millones de euros, un 48,5% menos que en el mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas, en el primer semestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado se redujeron un 53,0% y un 54,4%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019.

Beneficio reportado a Beneficio ajustado periodo – 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021¹	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Beneficio (pérdida) del periodo ²	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Ajustes				
Impacto del PPA ³	11,0	11,0	0,4%	(62,2%)
Pérdidas por deterioro ³	0,4	0,0	n.m.	(91,3%)
Resultado de tipo de cambio no operativo ⁴	(1,3)	2,8	n.m.	n.m.
Partidas no recurrentes	(0,4)	(2,3)	(83,7%)	(96,0%)
Benef. (pérdida) ajustado del periodo²	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

²El beneficio comunicado y el beneficio ajustado del segundo trimestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado descendieron un 33,0% y un 37,0%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

³Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

⁴El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

Beneficio reportado a Beneficio ajustado periodo – 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Beneficio (pérdida) del periodo ²	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Ajustes				
Impacto del PPA ³	21,5	22,0	(2,7%)	(63,2%)
Pérdidas por deterioro ³	0,4	0,3	13,5%	(91,3%)
Resultado de tipo de cambio no operativo ⁴	1,9	3,4	(43,2%)	(88,4%)
Partidas no recurrentes	(0,4)	(2,2)	(84,1%)	(96,3%)
Benef. (pérdida) ajustado del periodo²	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

²El beneficio comunicado y el beneficio ajustado del primer semestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado fueron un 53,0% y un 54,4% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

³Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

⁴El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción

La siguiente tabla muestra el beneficio/ pérdida por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En el segundo trimestre de 2022, nuestro beneficio por acción comunicado fue de 0,53 euros y el beneficio por acción ajustado ascendió a 0,55 euros, un 23,3% y un 28,4% menos que en el mismo periodo de 2019, respectivamente. En el primer semestre de 2022, el beneficio por acción comunicado se situó en 0,71 euros y el beneficio por acción ajustado fue de 0,76 euros, un 48,7% y un 50,7% menos que en el mismo periodo de 2019, respectivamente.

Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el segundo trimestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado fueron un 35,9% y un 39,7% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. En el primer semestre de 2022, excluyendo este efecto, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se redujeron un 54,9% y un 56,3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019.

Beneficio (pérdida) por acción – 2T (millones)	Abr-Jun 2022¹	Abr-Jun 2021²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
N. medio ponderado de acc. emitidas	450,5	450,5	0,0%	2,7%
N. medio ponderado acc. autocartera	(0,6)	(0,3)	110,0%	(92,5%)
N. medio ponderado de acc. circulación	449,9	450,2	(0,1%)	4,5%
Beneficio (pérdida) por acción (€) ³	0,53	(0,08)	n.m.	(23,3%)
Benef. (pérdida) ajustado por acción (€)⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁵	465,1	465,7	(0,1%)	8,0%
Benef. (pérdida) diluida / acción (€) ³	0,51	(0,07)	n.m.	(25,2%)
Benef. (pérdida) ajustado / acc.diluida(€)⁴	0,54	(0,05)	n.m.	(30,2%)

¹En el segundo trimestre de 2022, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se contrajeron un 35,9% y un 39,7%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019, y el BPA diluido y el BPA ajustado diluido fueron un 37,4% y un 41,1% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

²Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁵Incorpora el efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

Beneficio (pérdida) por acción – 1S (millones)	Ene-Jun 2022¹	Ene-Jun 2021²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
N. medio ponderado de acc. emitidas	450,5	450,5	0,0%	2,7%
N. medio ponderado acc. autocartera	(0,6)	(0,2)	134,9%	(92,5%)
N. medio ponderado de acc. circulación	449,9	450,3	(0,1%)	4,5%
Beneficio (pérdida) por acción (€) ³	0,71	(0,29)	n.m.	(48,7%)
Benef. (pérdida) ajustado por acción (€)⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁵	465,1	465,4	(0,1%)	8,0%
Benef. (pérdida) diluida / acción (€) ³	0,69	(0,27)	n.m.	(49,8%)
Benef. (pérdida) ajustado / acc.diluida(€)⁴	0,74	(0,22)	n.m.	(51,8%)

¹En el primer semestre de 2022, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se redujeron un 54,9% y un 56,3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019, y el BPA diluido y el BPA ajustado diluido descendieron un 55,8% y un 57,2%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

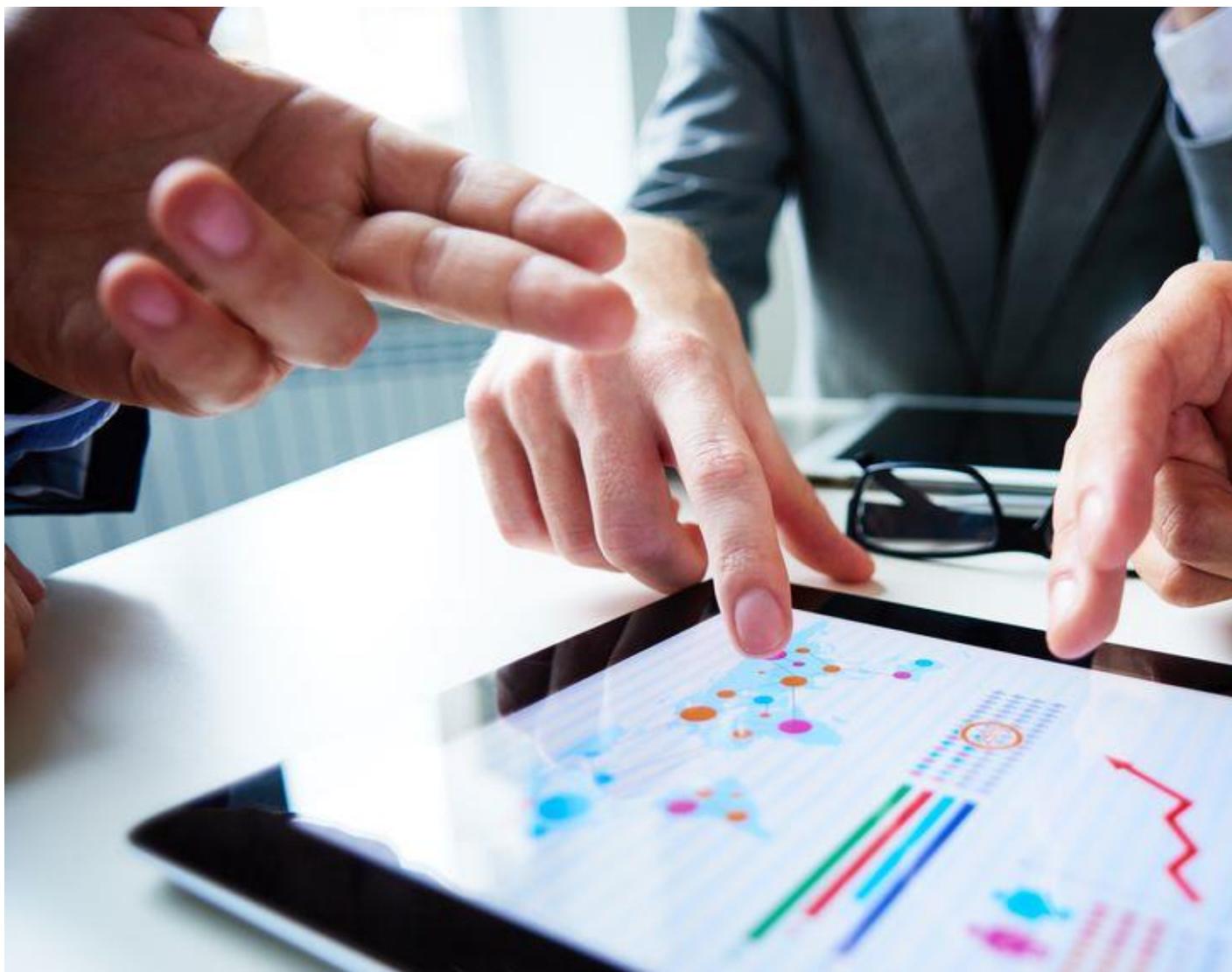
²Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁵Incorpora el efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

6 Otros datos financieros



6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones euros)	30 Jun, 2022	31 Dic, 2021	Variación
Activos intangibles	4.001,5	3.914,8	86,7
Fondo de comercio	3.819,7	3.654,2	165,6
Inmovilizado material	242,9	278,9	(36,0)
Otros activos no corrientes	726,6	690,3	36,3
Activos no corrientes	8.790,7	8.538,2	252,5
Tesorería y otros activos equivalentes	968,1	1.127,7	(159,6)
Otros activos corrientes ¹	1.891,0	1.516,0	375,0
Activos corriente	2.859,1	2.643,7	215,4
Total Activo	11.649,8	11.181,9	467,9
Patrimonio Neto	4.246,1	3.745,0	501,0
Deuda a largo plazo	4.596,3	4.344,5	251,8
Otros pasivos a largo plazo	1.138,3	1.088,1	50,2
Pasivo no corriente	5.734,6	5.432,6	302,0
Deuda a corto plazo	85,8	635,4	(549,6)
Otros pasivos a corto plazo	1.583,6	1.368,9	214,7
Pasivo corriente	1.669,4	2.004,3	(335,0)
Total Pasivo y Patrimonio neto	11.649,8	11.181,9	467,9
Deuda financiera neta (según Estados Financieros)¹	2.844,5	3.169,0	(324,6)

¹ La partida de Otros activos corrientes comprende inversiones a corto plazo por valor de 869,5 millones de euros a 30 de junio de 2022 y 683,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 que se han incluido en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

Endeudamiento

Endeudamiento ¹ (millones de euros)	30 Jun, 2022	31 Dec, 2021	Variación
Bonos a largo plazo	3.500,0	3.250,0	250,0
Bonos a corto plazo	0,0	500,0	(500,0)
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Préstamo del BEI	200,0	215,0	(15,0)
Obligaciones por arrendamiento financiero	86,3	91,8	(5,4)
Otras deudas con instituciones financieras	24,6	52,8	(28,2)
Deuda financiera	4.561,0	4.859,6	(298,6)
Tesorería y otros activos equivalentes	(968,1)	(1.127,7)	159,6
Otros activos financieros corrientes ²	(869,5)	(683,2)	(186,3)
Deuda financiera neta	2.723,3	3.048,7	(325,4)
Deuda financiera neta/ LTM EBITDA	2,2x	5,1x	
Conciliación con estados financieros			
Deuda financiera neta (según estados financieros)	2.844,5	3.169,0	(324,6)
Pasivos por arrendamientos operativos	(142,3)	(148,5)	6,2
Intereses a pagar	(27,7)	(27,6)	(0,1)
Bonos convertibles	22,9	26,9	(3,9)
Comisiones financieras diferidas	25,9	29,0	(3,0)
Deuda financiera neta (según contrato de financiación)	2.723,3	3.048,7	(325,4)

¹Según la definición de nuestros contratos de financiación.

²Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.723,3 millones de euros a 30 de junio de 2022 (2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

Los principales cambios registrados en los primeros seis meses de 2022 son los siguientes:

- El 18 de febrero de 2022, Amadeus amortizó anticipadamente los bonos en circulación emitidos el 9 de febrero de 2021 (con fecha de vencimiento 9 de febrero de 2023) por un principal de 500 millones de euros. Por otra parte, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable por valor de 500 millones de euros con un vencimiento a dos años (25 de enero de 2024) y una amortización opcional por parte del emisor una vez transcurridos 373 días desde la fecha de emisión (2 de febrero de 2023). Los bonos ofrecen un interés variable de Euribor a tres meses más 60 puntos básicos y un precio de emisión del 100,103% de su valor nominal. Esta emisión de bonos se amplió en 250 millones de euros el 1 de abril de 2022 con las mismas condiciones.

- La amortización de 500 millones de euros en bonos que llegaron al vencimiento en marzo de 2022 (emitidos en septiembre de 2018).
- La amortización de 15,0 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. A 30 de junio de 2022, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 142,3 millones de euros a 30 de junio de 2022; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (27,7 millones de euros a 30 de junio de 2022) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (17,2 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de junio de 2022, ascendían a 25,9 millones de euros).

6.2 Flujos de efectivo del Grupo

Flujo de caja consolidado (millones de euros)	Abr-Jun 2022 ¹	Abr-Jun 2021	Varia- ción	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021	Varia- ción
EBITDA	495,8	141,1	251,4%	791,6	179,7	340,5%
Cambios en el capital circulante	(135,1)	(91,8)	47,1%	(199,5)	(32,9)	507,2%
Inversiones en inmovilizado	(139,2)	(110,1)	26,5%	(256,9)	(214,2)	19,9%
Flujo de efectivo operativo antes de impuestos	221,5	(60,8)	n.m.	335,3	(67,3)	n.m.
Impuestos pagados	(6,3)	(12,8)	(51,0%)	9,6	(20,0)	n.m.
Intereses y comisiones pagadas	(33,3)	(36,4)	(8,5%)	(37,6)	(34,6)	8,7%
Flujo de efectivo disponible	182,0	(110,0)	n.m.	307,4	(121,8)	n.m.
Inversión en sociedades	(2,0)	0,0	n.m.	(14,3)	(0,2)	n.m.
Flujo de efectivo de gastos no operativos	4,5	(8,7)	n.m.	(0,8)	0,6	n.m.
Pagos de deuda	219,6	(304,3)	n.m.	(296,9)	10,7	n.m.
Pagos a accionistas	(3,8)	(14,2)	(73,3%)	(3,8)	(14,2)	(73,3%)
Flujos financieros a corto plazo ²	(152,3)	19,0	n.m.	(155,5)	60,0	n.m.
Variación de tesorería	247,9	(418,2)	n.m.	(163,9)	(65,0)	152,0%
Tesorería /otros equiv. netos³						
Saldo inicial	715,7	1,907,0	(62,5%)	1.127,5	1.553,9	(27,4%)
Saldo final	963,6	1.488,9	(35,3%)	963,6	1.488,9	(35,3%)

¹En 2022, el EBITDA y el flujo de efectivo disponible se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el EBITDA y el flujo de efectivo disponible ascendieron a 444,6 millones de euros y a 130,8 millones, respectivamente; y en el primer semestre de 2022, a 740,4 millones de euros y a 256,2 millones, respectivamente. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

²Relacionado principalmente con los resultados de las coberturas de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

³Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el segundo trimestre y en el primer semestre de 2022, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 182,0 millones de euros y a 307,4 millones, respectivamente.

Excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes pagados en 2022, 6,1 millones de euros en el segundo trimestre y 24,0 millones en el primer semestre (véase la sección 3.2. para ampliar información sobre los gastos de ejecución), en el segundo trimestre y en el primer semestre de 2022 el flujo de efectivo disponible ascendió a 188,1 millones de euros y a 331,4 millones, respectivamente.

Si también excluimos el impacto positivo de la ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el segundo trimestre y en el primer

semestre de 2022 el flujo de efectivo disponible ascendió a 136,9 millones de euros y a 280,2 millones, respectivamente.

6.2.1 Variaciones en el capital circulante

La variación en el capital circulante se situó en unas salidas de 135,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2022. La variación del capital circulante se vio afectada negativamente por los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes por valor de 6,1 millones de euros abonados en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo estos gastos, las variaciones en el capital circulante ascendieron a unas salidas de efectivo de 129,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, principalmente debido a diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal contabilizados en 2021 y pagados en el segundo trimestre de 2022, según lo previsto.

En los seis primeros meses de 2022, las variaciones en el capital circulante resultaron en unas salidas de efectivo de 199,5 millones de euros, o de 175,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes por valor de 24,0 millones de euros. Las variaciones en las salidas de capital circulante se derivaron principalmente de diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal mencionados anteriormente.

6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Inversión en activos intangibles	131,8	102,8	28,2%	243,1	198,2	22,7%
Inversión en inmovilizado material	7,4	7,3	1,5%	13,7	16,0	(14,3%)
Inversión en inmovilizado	139,2	110,1	26,5%	256,9	214,2	19,9%

En el segundo trimestre de 2022, la inversión en inmovilizado aumentó 29,1 millones de euros, un 26,5% más que en el mismo trimestre de 2021, debido a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software, a su vez derivadas del crecimiento del 31,1% de la inversión en I+D.

Inversión en I+D (millones d euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Varia- ción	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Varia- ción
Inversión en I+D¹	240,7	183,5	31,1%	455,9	364,3	25,2%

¹La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

La inversión en I+D se situó en 240,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, lo que supone un incremento del 31,1 % respecto al año anterior. En los primeros seis meses del año, la inversión en I+D ascendió a 455,9 millones de euros, un 25,2% más que en el mismo periodo de 2021. Nuestros principales proyectos del trimestre fueron:

- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, como nuestros sistemas de CRS y gestión de establecimientos en sus versiones modulares y combinadas, y nuestras soluciones de Sales & Event Management, así como nuevas mejoras de nuestras soluciones.
- La evolución de nuestra cartera para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas para impulsar el estándar NDC, consiguiendo una integración de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC.
- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y merchandising para aerolíneas.
- Esfuerzos relacionados con las implantaciones en clientes en nuestros negocios.
- Nuestra alianza con Microsoft, que contempla nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta.

7 Información para inversores



7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2022, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de junio de 2022 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	449.796.471	99,84%
Autocartera ¹	606.090	0,14%
Consejo de Administración	96.644	0,02%
Total	450.499.205	100,00%

¹Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

El 6 de mayo de 2022, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 4,6 millones de euros o 65.000 acciones (representativas del 0,014% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2022. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 12 de mayo de 2022.

7.2 Evolución del precio de la acción en 2022



Indicaciones principales de mercado (a 30 de junio de 2022)

Número de acciones cotizadas (número de acciones)	450.499.205
Cotización a 30 de junio de 2022 (en €)	53,16
Cotización máxima en 2022 (en €) (1 de enero de 2022)	63,86
Cotización mínima en 2022 (en €) (8 de marzo de 2022)	50,42
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2022 (en millones de euros)	23.948,5
Cotización media ponderada en 2022 (en €) ¹	58,24
Volumen medio diario en 2022 (número de acciones)	887.325

¹ Excluyendo operaciones cruzadas.

7.3 Remuneración a los accionistas

A tenor de los resultados financieros de 2021 debido a la pandemia, el Consejo de Administración acordó el 24 de febrero no repartir dividendos con cargo al ejercicio 2021.

8 Anexo

8.1 Glosario

- API: siglas en inglés de Application Programming Interface (API)
- BEI: banco Europeo de Inversión
- CRS: siglas en inglés de Central Reservation System
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- EDIFACT: siglas en inglés de Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LATAM: Latinoamérica; incluye Centroamérica y Sudamérica (menos México)
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- RFP: siglas en inglés de *Request for Proposal* (Solicitud de Propuesta)
- TA: siglas en inglés de agencias de viajes
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución

8.2 Descripciones de producto

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa NDC: solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas clientes de Altéa distribuir ofertas avanzadas a terceros llegando a más canales de distribución con una experiencia de compra homogénea.
- Amadeus Altéa Passenger Service System: es una solución completa de gestión de pasajeros que ofrece funciones completas de reserva, inventario y control de salidas, por lo que ofrece una solución única e integrada.
- Amadeus Digital Commerce: parte de la suite Amadeus Digital Experience, es una interfaz (API) fácil de usar que ofrece a las aerolíneas la flexibilidad y las funcionalidades necesarias para crear las mejores interfaces de usuario de su clase con un rápido plazo de lanzamiento al mercado.
- Amadeus Passenger Recovery: analiza las incidencias en la programación de vuelos y optimiza la transferencia de pasajeros teniendo en cuenta el itinerario y el valor global del viajero.
- Amadeus Reference Experience: es una interfaz de usuario personalizable que permite a las aerolíneas modelar la experiencia en Internet de sus clientes en los canales directos de las aerolíneas.
- Amadeus Travel Platform: permite a las aerolíneas distribuir sus productos y servicios a la mayor red mundial de distribuidores de viajes y empresas utilizando la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades de venta al por menor: EDIFACT, NDC u otras API.

Cartera de productos para aeropuertos

- Auto Bag Drop: una solución de autofacturación que mejora la experiencia de los pasajeros, permitiendo al aeropuerto aumentar la flexibilidad y la capacidad sin necesidad de invertir más en infraestructuras.
- Amadeus Flow: es una solución aeroportuaria integrada en la nube para gestionar los servicios a los pasajeros de principio a fin, tanto dentro como fuera de las terminales de los aeropuertos, habilitada por Amadeus Airport Common Use of Service, que incluye soluciones de facturación, verificación de pasajeros, embarque y llegada.

Cartera para empresas

- Cytric Easy: permite a las empresas planificar, reservar y gestionar los gastos de viaje sin salir de las aplicaciones de Microsoft 365, como Microsoft Teams.
- Cytric Expense: permite a las empresas gestionar eficazmente los gastos de viaje.
- Cytric Insights: ofrece paneles de indicadores prediseñados que pueden personalizarse para analizar los datos sobre reservas y gastos, con actualizaciones diarias.
- Cytric Mobile: una completa solución para dispositivos móviles que permite gestionar los viajes y los gastos.

- Cytric Travel: es una herramienta de reservas multidispositivo para empresas totalmente personalizable y que permite buscar, planificar y reservar viajes de forma intuitiva.

Cartera de productos para hoteles

- Agency360: desde una sola fuente, los hoteleros pueden recopilar datos del 100% del historial de reservas de 12 meses y de las reservas prospectivas realizadas por las agencias de viajes en los principales proveedores de sistemas de distribución mundial de reservas (GDS), así como de los alquileres vacacionales de su mercado. En 2020, añadimos la opción de poder visualizar qué empresas estaban reservando a través de agencias de viajes.
- Amadeus Demand Generation Suite: paquete integrado de soluciones para generación de demanda que incluye business intelligence, media, web, ihotelier y Guest Management solutions.
- Amadeus Digital Media: Permite al hotel aumentar las reservas directas con estrategias publicitarias en diferentes canales diseñadas para conectar con huéspedes potenciales a través de mensajes comerciales personalizados en motores de búsqueda, pantallas y redes sociales.
- Amadeus iHotelier Central Reservation System: una solución basada en Internet que permite a las cadenas hoteleras gestionar de forma centralizada la disponibilidad de los hoteles, las tarifas y las reservas con funciones de control corporativo y flexibilidad localizada para toda su cartera de establecimientos. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- Amadeus MeetingBroker: permite a los responsables de organizar reuniones enviar consultas de eventos y solicitudes de propuesta (en inglés, RFP) directamente a las instalaciones del cliente a través de los canales de distribución *online*.
- Amadeus Sales & Event Management: ayuda a equipos de hostelería de todos los tamaños y niveles de servicio en todo el mundo a aumentar el negocio de grupos vendiendo, organizando y gestionando eventos de forma eficiente.
- Amadeus Value Hotels: nuestro programa hotelero de tarifa neta, que permite a las agencias de viajes garantizar el acceso a una amplia gama de opciones de alojamiento para sus clientes y que dan a estos operadores la opción de revisar al alza los precios.
- Demand360: producto de *business intelligence* que ayuda a los hoteles a identificar proactivamente periodos de demanda futura en comparación con un conjunto de competidores y crear una estrategia para elevar al máximo los ingresos por habitación disponible (en inglés, RevPAR).
- Guest Management Solutions: un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes, durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción con los hoteles.
- Revenue Strategy360: es una solución de *business intelligence* que ofrece datos prospectivos sobre negocio efectivo junto con datos en tiempo real sobre tarifas para ayudar a las empresas hoteleras a tomar las decisiones sobre precios y gestión de ingresos más rentables.

Cartera de productos para agencias de viajes

- Amadeus Auto Ticketing: es una herramienta robótica basada en la web que automatiza el proceso de emisión de billetes electrónicos.
- Amadeus Ticket Changer: permite a la agencia de viajes volver a emitir y reembolsar automáticamente el billete, evitando los cálculos manuales.
- Amadeus Travel Safety Conditions: API que ofrece directamente a los distribuidores de viajes información precisa sobre los niveles de riesgo de COVID-19, las normas generales y las medidas de seguridad para mejorar la experiencia del cliente y tranquilizar a los viajeros.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Till Streichert

Chief Financial Officer
till.streichert@amadeus.com

Cristina Fernández

Director, Investor Relations
cristina.fernandez@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Síguenos en:

AmadeusITGroup



amadeus.com/investors

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.