En Madrid, a 23 de noviembre de 2026

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en los artículos 226 y 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, Squirrel Media, S.A. (en adelante, «Squirrel» o la «Compañía») comunica la siguiente información:

Squirrel, entre las 31 compañías seleccionadas para el SIX European Growth Program

Squirrel ha sido seleccionada para formar parte, desde su lanzamiento, del SIX European Growth Program, presentado hoy por SIX y BME. Con su incorporación, la compañía recibe la distinción SIX European Growth Company.

El nuevo SIX European Growth Index reúne a solo 31 compañías cotizadas con un perfil de alto crecimiento en SIX Swiss Exchange, BME y Aquis Stock Exchange, en Suiza, España y Reino Unido, respectivamente.

La incorporación al programa supone un reconocimiento internacional a la trayectoria de Squirrel, al valor de su modelo de negocio y a su elevado crecimiento.

SIX European Growth Index, eje central del programa

El lanzamiento del programa se acompaña de la creación del SIX European Growth Index, un índice selectivo que ofrece a los inversores una referencia común para identificar compañías de crecimiento en los tres mercados y seguir su evolución bursátil conjunta. Las acciones de Squirrel forman parte de la composición oficial del índice desde su lanzamiento.

La selección inicial anunciada por SIX reúne a 31 compañías, con capitalizaciones bursátiles de entre 100 y 1.000 millones de euros. El índice aplica una metodología basada en reglas públicas, pondera sus componentes por capitalización bursátil ajustada por capital flotante y revisa su composición trimestralmente.

Se espera que el índice SIX European Growth Index pueda servir de referencia para el desarrollo de fondos y otros vehículos de gestión pasiva que repliquen su evolución. El potencial lanzamiento de este tipo de productos financieros, podrían canalizar flujos de inversión hacia las acciones de las compañías integrantes, entre ellas Squirrel.

Promoción y visibilidad internacional

El programa contempla acciones coordinadas de marketing y comunicación, encuentros con inversores y una mayor difusión de los perfiles corporativos y del análisis bursátil de las compañías participantes. También ofrece acceso a servicios de información de mercados, cobertura de análisis y formación en mercados de capitales.

Para Squirrel, la incorporación al programa refuerza su estrategia de relaciones con inversores y amplía las oportunidades de presentar su modelo de negocio y su estrategia de crecimiento a inversores institucionales internacionales.

Squirrel Media, S.A.