
Faes Farma Informe de negocio 2021

Febrero 2022



Índice

01



Resumen
2021

02



Evolución
2021

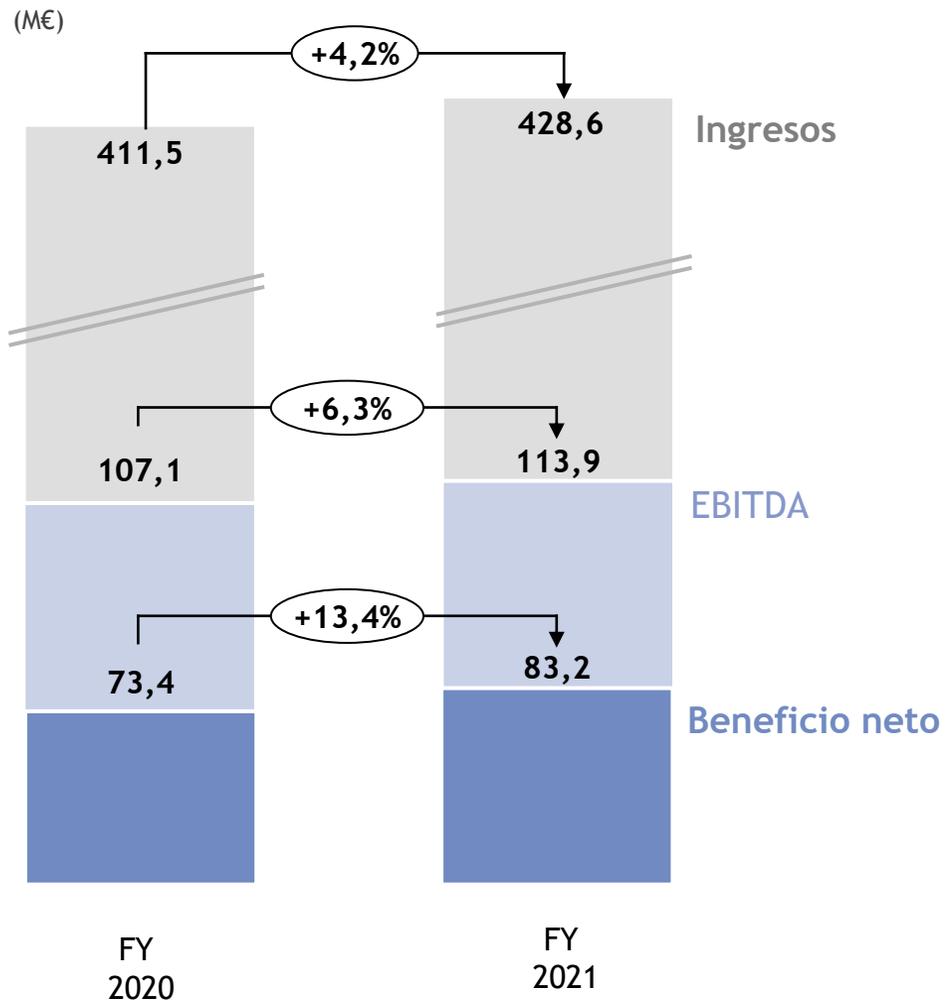
03



Revisión
Financiera

Principales magnitudes de la cuenta de resultados

Highlights: 2021



Retos de 2021: Impacto Covid-19 & Vencimiento de patente bilastina en España (2021) y en resto de Europa (2022)

- Impacto negativo (-14M€) en licencias bilastina por:
 - Caída de pedidos en Japón por el sobre stock al ralentizarse el ritmo de crecimiento por Covid- 2019. Situación normalizada desde septiembre con una muy buena tendencia de 'sell out' YTD diciembre de +13% en yenes y la cuota de mercado crece alcanzando el 16,1%.
 - Caída de pedidos bilastina a Europa por próxima pérdida de patente (2022).
 - Firma con Hikma de licencia en USA que no compensa los efectos anteriores.
- Impacto negativo en bilastina en España desde julio por el vencimiento de la patente (bajada de precio -45%). Parcialmente compensado por crecimiento en volumen (+9,5% - IQVIA Dic '21).

Superado por motores de crecimiento sólidos

- Crecimiento total del grupo por encima del presupuesto, gracias a:
 - Incrementos significativos de ventas globales de +36% en calcifediol (principalmente España) y +21% en mesalazina (principalmente Licencias).
 - Crecimiento de doble dígito en filiales LATAM (+19% sin incluir la adquisición de Global Farma +16,7M EUR) y en exportaciones (+15%).
 - Ventas por encima del presupuesto en Nutrición y Salud Animal (+6%).

Resultado Récord por 7º año consecutivo

- El crecimiento del beneficio en 2021 supera al de los ingresos hasta niveles récord en todas las magnitudes.
- 10 años consecutivos de incremento en resultados con un CAGR del 19%.

Cuenta de resultados

(Miles €)

	DICIEMBRE 2021	% sobre ventas	DICIEMBRE 2020	% sobre ventas	% variación 2021/2020
Total Ingresos	428.641		411.487		4,2%
Ingresos ordinarios/ventas	398.557		380.240		4,8%
Otros ingresos de explotación	30.084	7,5%	31.247	8,2%	-3,7%
Coste de las ventas	(146.160)	36,7%	(140.403)	36,9%	4,1%
Margen bruto de las ventas	282.481	70,9%	271.084	71,3%	4,2%
Gastos de retribución a empleados	(85.033)	21,3%	(83.136)	21,9%	2,3%
Otros gastos de explotación	(83.537)	21,0%	(80.811)	21,3%	3,4%
EBITDA	113.911	28,6%	107.137	28,2%	6,3%
Amortización y deterioro inmov.	(19.634)	4,9%	(20.366)	5,4%	-3,6%
EBIT	94.277	23,7%	86.771	22,8%	8,7%
Resultado financiero	(289)	0,1%	(1.889)	0,5%	-84,7%
Beneficio antes de impuestos	93.988	23,6%	84.882	22,3%	10,7%
Impuesto sobre sociedades	(10.775)	2,7%	(11.506)	3,0%	-6,4%
Beneficio Consolidado	83.213	20,9%	73.376	19,3%	13,4%
Socios externos	83.156		827		
B° atribuido a la sdad dominante	56		72.549		14,6%

Índice

01



Resumen
2021

02



Evolución
2021

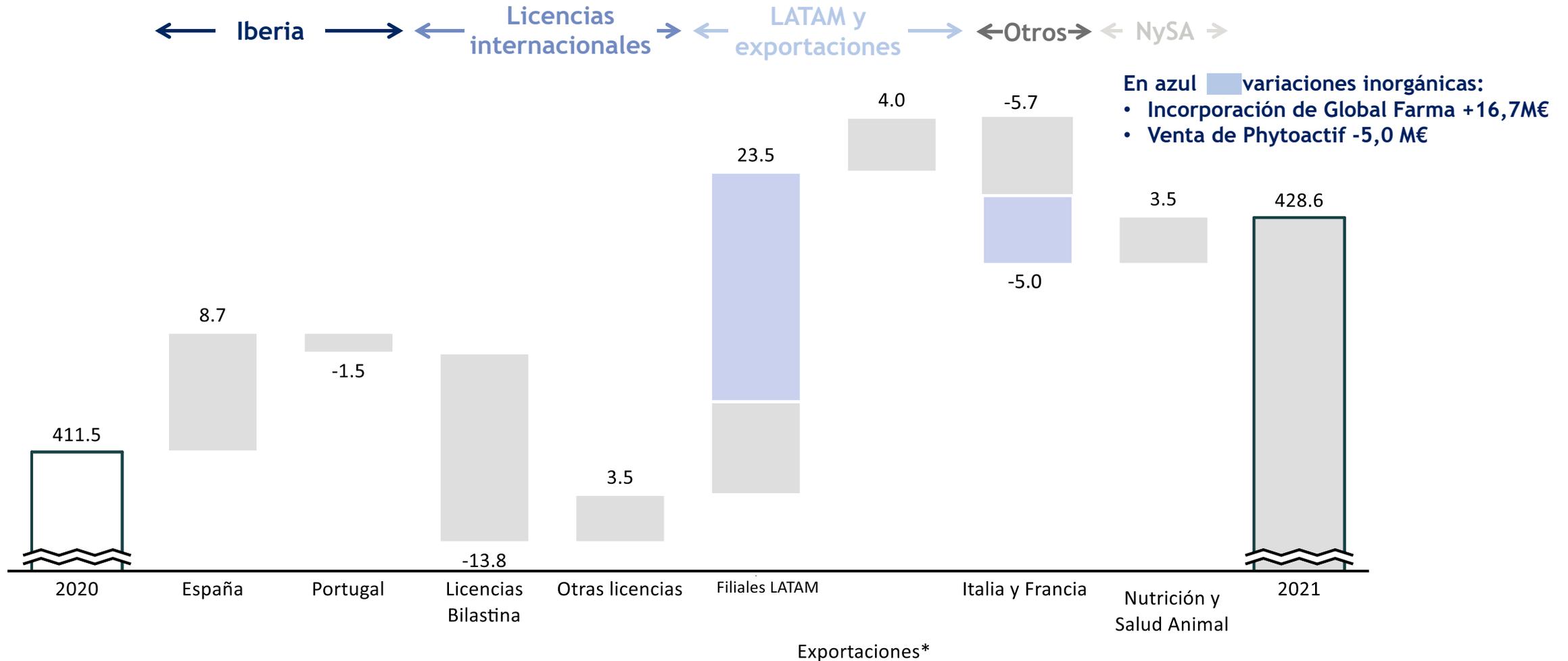
03



Revisión
Financiera

Retos de Bilastina en Licencias y España superados por el resto de negocios

Contribución a la evolución de ingresos por área de negocio [FY 2020 - FY 2021, M€]

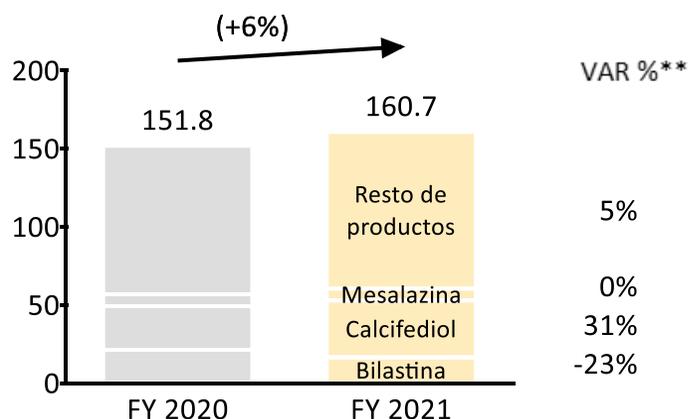


Evolución España - Ventas muy por encima del mercado impulsadas por Calcifediol

España

(M€)

Ingresos totales FY 21 vs FY 20



- Crecimiento en los tres canales de ventas de +6%, especialmente en prescripción (+8%). Recuperación del canal de healthcare (+4%).
- Crecimiento muy por encima de la tendencia del mercado farma gracias a la continua evolución positiva de calcifediol (31% sell out, 30% sell in) y a la aportación de la franquicia de respiratorio.
- Bilastina en unidades sigue creciendo +9,5% en 2021. El impacto negativo en sell in está completamente relacionado con la reducción del precio del -45% desde julio.

Ventas mercado España (IQVIA)

MERCADO FARMA TOTAL *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
+3,5%	+6,2%

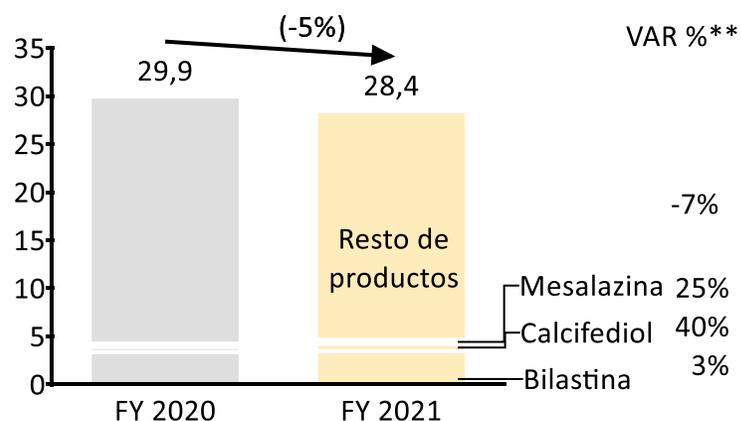
MERCADO PRESCRIPCIÓN *	
MERCADO ESPAÑA	FAES FARMA
+3,6%	+6,3%

Evolución Portugal : recuperación lenta de la normalidad sanitaria

Portugal

(M€)

Ingresos totales FY 21 vs FY 20



Ventas mercado Portugal (IQVIA)



- El 2021 continuó acusando el impacto de la Covid-19 con mejoras en el segundo semestre.
- Fin de la licencia Tillots con un impacto de 1,2M euros.

* Fuente IQVIA acumulado diciembre

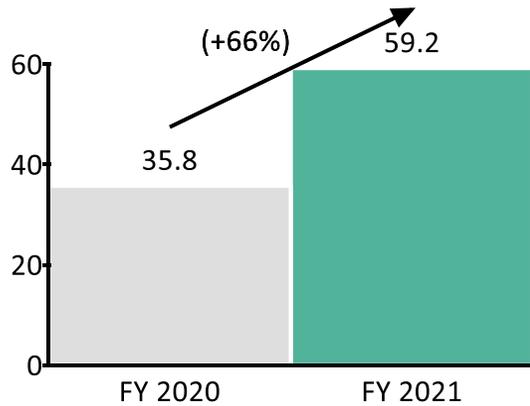
**Los porcentajes de variación se calculan sobre datos en euros

LATAM como principal motor de crecimiento internacional

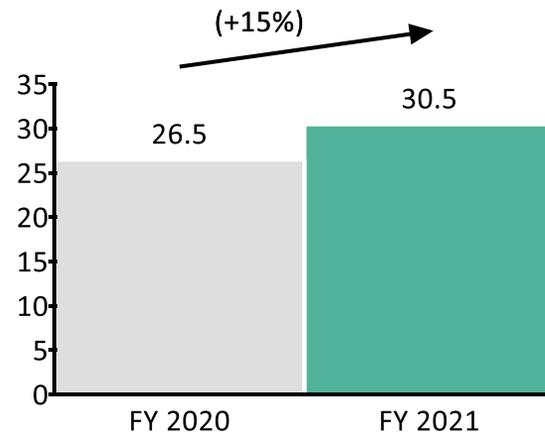
LATAM y exportaciones

(M€)

Ingresos totales FY 21 vs FY 20

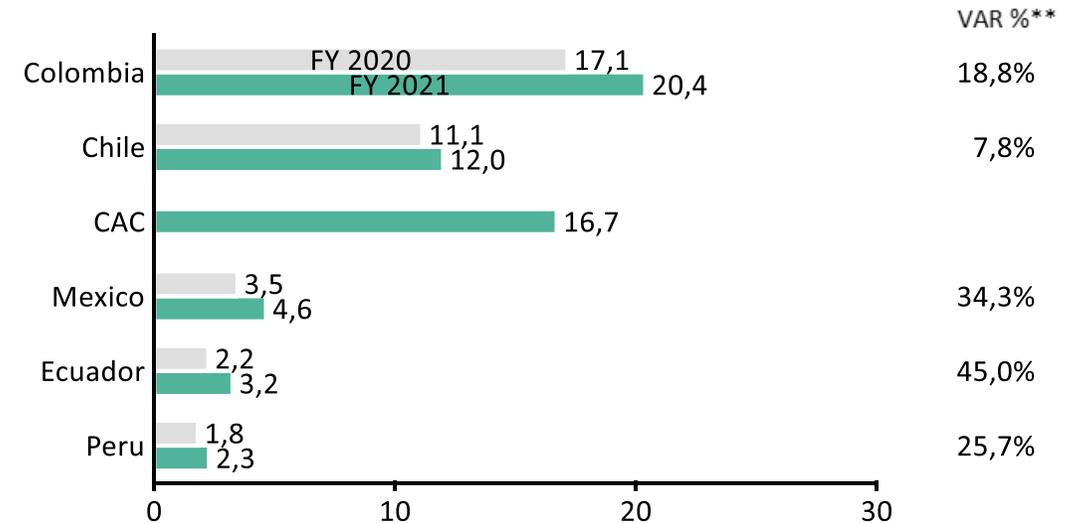


Filiales LATAM



Exportaciones*

Filiales LATAM



- La adquisición de Global Farma (Centroamérica Caribe) contribuye a diciembre con 16,7 M€ en ventas, con ello el crecimiento total de LATAM es de un 66% y sin tener en cuenta esta adquisición, un 19%.
- Exportaciones crecen consolidando la trayectoria de los últimos ejercicios

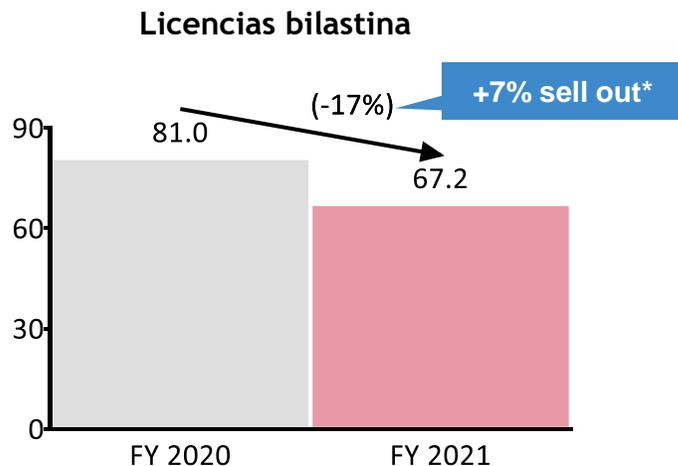
Licencias

Bilastina: Impacto negativo como esperado en Japón y logro de firma USA

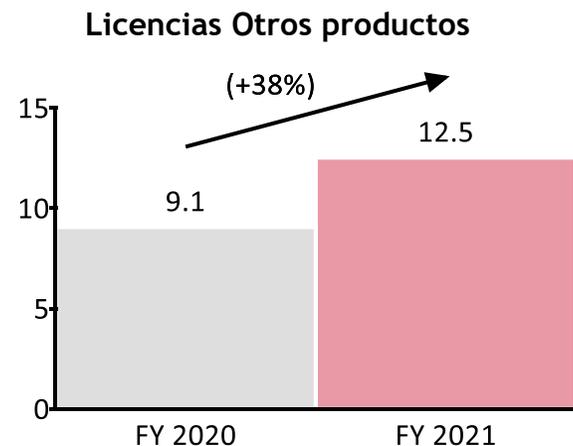
Otros productos: Fuerte crecimiento (+38%)

Licencias Bilastina y de otros productos

(M€)



- Las exportaciones a Taiho (Japón) han evolucionado según lo esperado, reanudándose los pedidos en Q3 (julio y septiembre) con un nivel regulado del stock .
- Crecimiento de ventas de bilastina en el mercado local de Japón del +13% en yenes mientras que el mercado decrece un -4%, superando el 16% de cuota de mercado y confirmándose como el antihistamínico líder en Japón. Cuota en diciembre 18%.
- Firma con Hikma de licencia para USA.



Calcifediol (+48% vs 2020)

- Crecimiento en sell-out de licenciarios (Italia, Bélgica y Polonia) + 54%.
- Lanzamiento en noviembre en Países Bajos.
- Firmadas numerosas licencias, incluidos: Francia, Reino Unido, Irlanda, Suiza, 14 países de Europa central y del Este, Rusia, Brasil, Australia e Indonesia.

Mesalazina (+1036% vs 2020)

- Lanzamiento en Alemania, Polonia, Suecia, Noruega y Dinamarca
- En Polonia desde su lanzamiento en septiembre, Salaza ha llegado a 11% de cuota del mercado en unidades

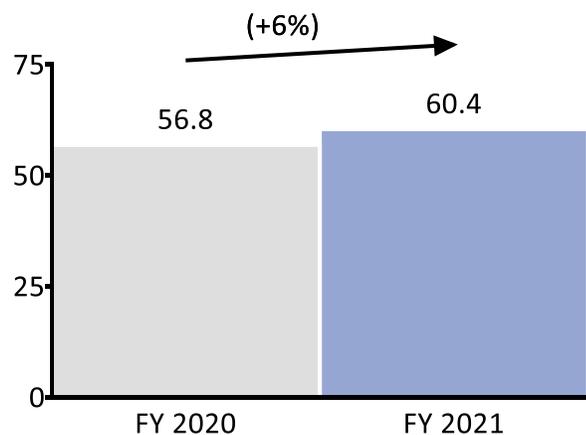
*Datos Bilastina (comprimidos 20mg) hasta diciembre de IQVIA de los mercados donde venden nuestros partners

Nutrición y Salud Animal supera el presupuesto de ingresos

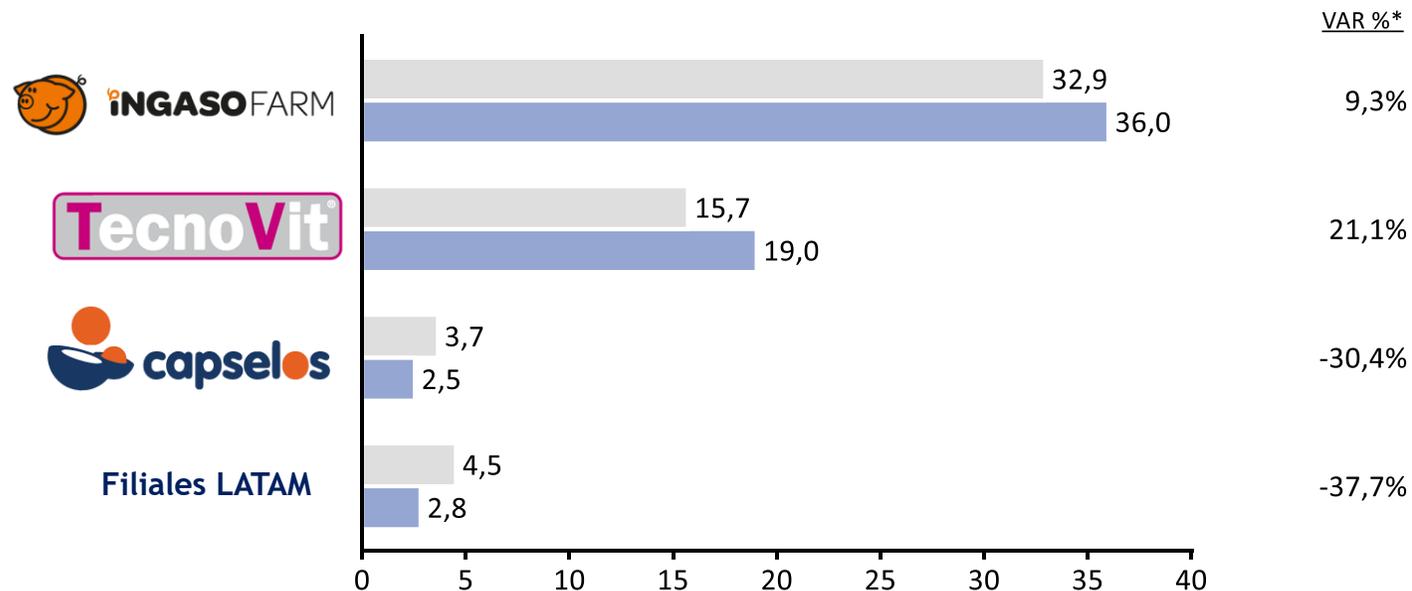
Nutrición y Salud Animal

(M€)

Ingresos totales FY 21 vs FY 20



- Buen comportamiento de las ventas del área de nutrición y salud animal en Iberia.
- Ventas ligeramente por encima del presupuesto.
- Reducción de ventas en Filiales LATAM debido al impacto negativo de la Covid-19 sobre el precio de la carne, que ha provocado el cese de actividad de algunos productores. La reducción de ventas de Capselos está relacionada con los clientes con foco de sus ventas en LATAM y sureste asiático.



Índice

01



Resumen
2021

02



Evolución
2021

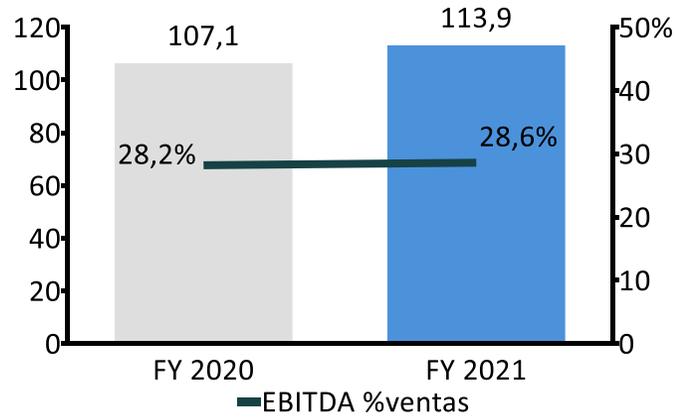
03



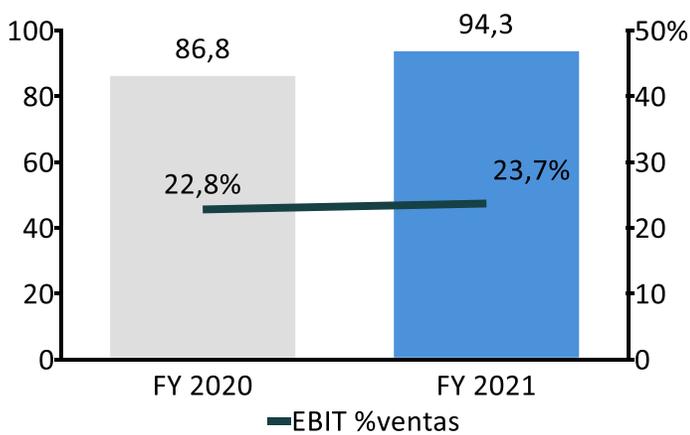
Revisión
Financiera

Evolución principales magnitudes

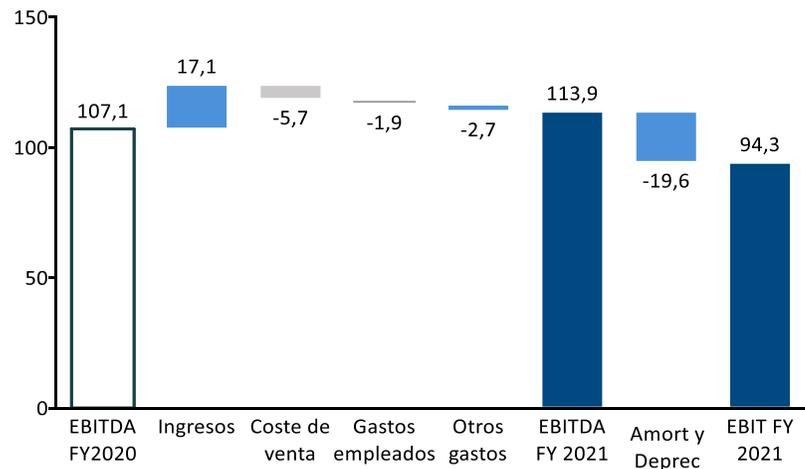
EBITDA FY 21 vs FY 20 (M€)



EBIT FY 21 vs FY 20 (M€)



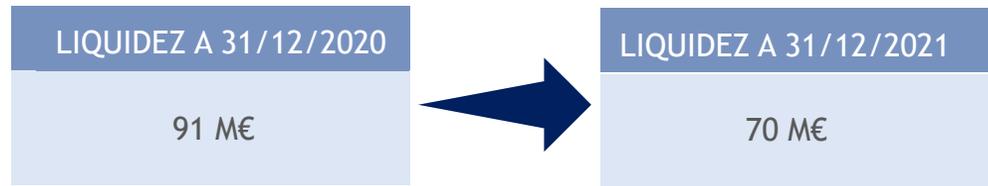
Movimientos EBITDA FY 21 (M€)



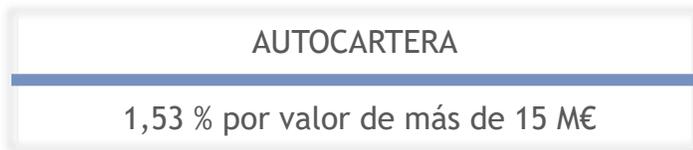
- Evolución de la cuenta de resultados mejorando las perspectivas del presupuesto, a pesar de los efectos en ingresos por impactos relacionados con la Covid-19 y la bajada de precios de bilastina en Japón y España.
- Ligeros incrementos de gastos relacionados con la inflación y por la recuperación de la actividad comercial.

Cartera

Reducción de la liquidez consecuencia de las inversiones



- Se reduce la liquidez por operaciones estratégicas: inversión en I+D+i, la nueva planta farmacéutica y la operación de M&A (Global Farma en Centroamérica Caribe)



- El trienio 2022-2024 supondrá un esfuerzo inversor muy relevante por la construcción de las nuevas plantas productivas (farmacéutica en Bizkaia y de nutrición y salud animal en Huesca), además de la continuidad del incremento de recursos para I+D+i.

Acciones Faes Farma

Evolución de la cotización y la capitalización

Cotización (€)

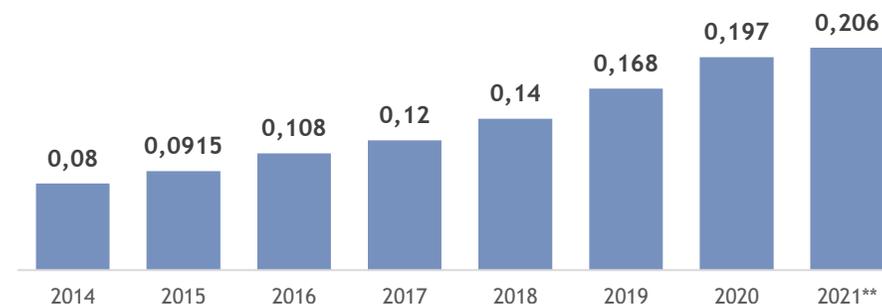


Capitalización (M€)



- Estabilidad en la capitalización.
- Dividendo creciente en línea con los resultados.
- Total 2021: 0,206 euros/acción (scrip + complementario a pagar en junio 2022).

DIVIDENDO POR ACCIÓN* (EUR)



*Dividendo con cargo al ejercicio

** Pendiente pago del dividendo complementario

Advertencia legal

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.