

# INDITEX

## Resultados Consolidados Primer Trimestre 2022

1 de febrero 2022 a 30 de abril 2022

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración plena de tienda y online, digitalización y sostenibilidad
- ♦ En el 1T2022 el modelo integrado de Inditex tuvo un fuerte desempeño operativo. Las ventas alcanzaron 6.742 millones de euros (+36% sobre 1T2021)
- ♦ El periodo ha estado marcado por un fuerte crecimiento del tráfico en las tiendas de Inditex. A lo largo del 1T2022 las ventas en tienda han crecido de manera destacada y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en este proceso. La venta online a tipo de cambio constante ha sido un 6% inferior por el fuerte comparable (crecimiento del +67% en el 1T2021). Se espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024
- ♦ El desempeño ha sido muy fuerte en todas las zonas geográficas, con la única excepción de los mercados sujetos a restricciones. El fuerte crecimiento en Estados Unidos continúa
- ♦ En el 1T2022 la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 37% hasta 4.054 millones de euros. El margen bruto alcanzó un 60,1% (+20 pb sobre 1T2021), el más alto en 10 años
- ♦ Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 24%, por debajo del crecimiento de las ventas
- ♦ El resultado operativo (EBITDA) creció un 55% hasta 1.917 millones de euros. Inditex ha decidido provisionar en su totalidad los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania. Un cargo extraordinario por 216 millones de euros ha sido incluido en las cuentas del 1T2022 en la línea de Otros resultados
- ♦ El EBIT creció un 82% hasta 1.034 millones de euros y el beneficio antes de impuestos un 82% hasta 990 millones de euros
- ♦ El beneficio neto creció un 80% hasta 760 millones de euros. El beneficio neto sin la provisión hubiera sido de 940 millones de euros
- ♦ La fuerte ejecución del modelo de negocio ha aumentado la generación de caja de manera destacada. La caja neta ha crecido un 28% hasta 9.189 millones de euros
- ♦ Tal como se aprobó en marzo 2022, el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,93 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2021. Este dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,465 euros por acción: el primero se ha realizado ya el 2 de mayo de 2022 y el segundo se realizará el 2 de noviembre de 2022. En marzo el Consejo de Administración propuso asimismo un dividendo extraordinario de 0,40 euros por acción a pagar en relación al ejercicio 2022.
- ♦ Las colecciones primavera/verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 5 de junio de 2022 han crecido un 17% sobre el periodo récord de 2021 (+13% en las últimas

dos semanas sobre el mismo período de 2021). Actualmente el 90% de las tiendas están abiertas.

## Primer trimestre 2022: Fuerte desempeño operativo

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración plena de tienda y online, digitalización y sostenibilidad.

En el 1T2022 Inditex tuvo un fuerte desempeño operativo. Las colecciones iniciales primavera/verano fueron muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas alcanzaron 6.742 millones de euros (+36% sobre 1T2021).

El periodo ha estado marcado por un fuerte crecimiento del tráfico en las tiendas de Inditex. A lo largo del 1T2022 las ventas en tienda han crecido de manera destacada y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en este proceso.

El desempeño ha sido muy fuerte en todas las zonas geográficas, con la única excepción de los mercados sujetos a restricciones. El fuerte crecimiento en Estados Unidos continúa.

En el 1T2022 se han realizado aperturas en 16 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 6.423 tiendas. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del 1T2022. El anexo 2 muestra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal. Inditex suspendió temporalmente sus operaciones en Ucrania el 24 de febrero de 2022 y en la Federación Rusa el 5 de marzo de 2022. En China 67 tiendas han estado sujetas a restricciones debido a confinamientos en el 1T2022. A la fecha de hoy están cerradas temporalmente 4 tiendas en China.

La venta online a tipo de cambio constante ha sido un 6% inferior debido a la fuerte base comparable (crecimiento del +67% en el 1T2021).

En el 1T2022 la ejecución del modelo de negocio ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 37% hasta 4.054 millones de euros. El margen bruto alcanzó un 60,1% (+20 pb sobre el 1T2021), el más alto en 10 años.

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 24%, por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 55% hasta 1.917 millones de euros. Inditex ha decidido provisionar en su totalidad los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania. Un cargo extraordinario por 216 millones de euros ha sido incluido en las cuentas del 1T2022 en la línea de Otros resultados.

El EBIT subió un 82% hasta los 1.034 millones de euros y el Resultado antes de impuestos un 82% hasta los 990 millones de euros.

El anexo 3 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2022 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 80% hasta 760 millones de euros. El beneficio neto sin la provisión hubiera sido de 940 millones de euros.

La fuerte ejecución del modelo de negocio ha aumentado la generación de caja de manera destacada. La caja neta ha crecido un 28% hasta 9.189 millones de euros.

Millones de euros	30 abril 2022	30 abril 2021
Caja y equivalentes	6.589	7.084
Inversiones financieras temporales	2.624	102
Deuda financiera corriente	(23)	(10)
Deuda financiera no corriente	(1)	(1)
Posición financiera neta	9.189	7.176

El inventario al cierre creció un 27%. Inditex ha decidido anticipar las entradas de inventario sin modificar su nivel de compromiso para incrementar la disponibilidad de producto ante posibles tensiones en la cadena de suministro. El inventario es de alta calidad y consistente con el fuerte desempeño de la venta en lo que va del 2T2022.

Millones de euros	30 abril 2022	30 abril 2021
Existencias	3.517	2.769
Deudores	874	893
Acreedores corrientes	(7.710)	(5.781)
Fondo de maniobra operativo	(3.320)	(2.118)

## Segundo trimestre 2022

Las colecciones primavera/verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 5 de junio de 2022 han crecido un 17% sobre el periodo récord de 2021 (+13% en las últimas dos semanas sobre el mismo período de 2021). Actualmente el 90% de las tiendas están abiertas.

## Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Las iniciativas estratégicas para reforzar nuestro modelo de negocio totalmente integrado de tienda y online a nivel global se están acelerando. La sostenibilidad y la digitalización son parte clave de nuestra estrategia. Inditex continuará desarrollando estas prioridades a largo plazo para maximizar el crecimiento orgánico.

El modelo de negocio de Inditex se caracteriza por la total integración de tienda y online, ofreciendo la última moda con la adecuada combinación de calidad y precio para proporcionar una experiencia de cliente única. La flexibilidad y la capacidad de respuesta del modelo de negocio en conjunción con el aprovisionamiento en proximidad dentro de la campaña comercial permite una rápida reacción a las demandas de los clientes con estabilidad de precios y un posicionamiento de mercado único.

A los tipos de cambio actuales, Inditex espera un impacto de divisa neutral sobre las ventas en 2022.

Inditex espera que la venta online supere el 30% de la venta total en 2024.

En el 2022 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

El objetivo de Inditex es reforzar el carácter único de su modelo de negocio a través de inversiones en diferenciación, digitalización y sostenibilidad. La inversión en 2022 estará alrededor de 1.100 millones de euros.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El grupo está en el buen camino para cumplir con todos los Objetivos de la hoja de ruta de sostenibilidad fijados para 2022, 2023 y 2025. Recientemente destaca el desempeño en dos áreas principales: Join Life y energías renovables.

Inditex e Infinited Fiber Company anunciaron en mayo de 2022 un acuerdo de colaboración con el objetivo común de promover tecnologías innovadoras para avanzar hacia la circularidad textil. Inditex se compromete a comprar durante tres años, por más de 100 millones de euros, el 30% del volumen de producción futuro de Infinna™, una fibra textil elaborada por Infinited Fiber Company y creada íntegramente a partir de prendas recicladas empezando en 2024.

Como parte de esta colaboración, Zara ha lanzado una colección cápsula que utiliza esta innovadora fibra de alta calidad.

Este es un nuevo proyecto enmarcado en el Sustainability Innovation Hub de Inditex, nuestra plataforma de innovación abierta con la que trabajamos con start-ups, instituciones académicas y centros tecnológicos para promover y escalar iniciativas innovadoras de nuevos materiales, tecnologías y procesos que reduzcan la huella medioambiental de los productos de moda y ayuden a avanzar hacia soluciones sostenibles y circulares.

## Dividendos

Tal como se aprobó en marzo 2022, el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 0,93 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2021. Este dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,465 euros por acción: el primero se ha realizado el 2 de mayo de 2022 y el segundo se realizará el 2 de noviembre de 2022.

Como recordatorio, en marzo el Consejo de Administración propuso asimismo un dividendo extraordinario de 0,40 euros por acción a pagar en relación al ejercicio 2022.

## Acuerdos del Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas de Inditex se celebrará en el domicilio social de Inditex el 12 de julio de 2022.

Para más información:

**INDITEX**

Relación con inversores  
r.inversores@inditex.com  
Tel: +34 981 18 53 64  
[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

- Tablas y anexos a continuación –

## Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2022 (mm€)		
	1T2022 (*)	1T2021 (*)
<b>Ventas</b>	<b>6.742</b>	<b>4.942</b>
Coste de ventas	(2.688)	(1.980)
<b>Margen bruto</b>	<b>4.054</b>	<b>2.962</b>
Margen Bruto porcentual	60,1%	59,9%
Gastos de explotación	(2.126)	(1.716)
Otras ganancias y pérdidas netas	(11)	(11)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>1.917</b>	<b>1.235</b>
Margen EBITDA	28,4%	25,0%
Otros resultados	(216)	
Amortizaciones y depreciaciones	(667)	(666)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>1.034</b>	<b>569</b>
Margen EBIT	15,3%	11,5%
Resultados financieros	(49)	(34)
Resultados por puesta en equivalencia	5	9
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>990</b>	<b>544</b>
Margen antes de impuestos	14,7%	11,0%
Impuesto sobre beneficios	(225)	(121)
Resultado neto	766	423
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	6	1
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>760</b>	<b>421</b>
Margen Neto	11,3%	8,5%
<b>Beneficio por acción, euros (**)</b>	<b>0,244</b>	<b>0,135</b>

(\*) Datos sin auditar

(\*\*) Cálculo BPA sobre 3.112.929.569 acciones en 2022 y 3.114.870.407 acciones en 2021

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2022 (mm€)		
	30 abril 2022(*)	30 abril 2021(*)
<b>Activo</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>15.610</b>	<b>15.478</b>
Derecho de uso	5.160	5.427
Inmovilizado inmaterial	866	704
Inmovilizado material	7.618	7.393
Inversiones financieras	316	271
Otros	1.650	1.684
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>14.058</b>	<b>11.242</b>
Existencias	3.517	2.769
Deudores	874	893
Inversiones financieras temporales	2.624	102
Caja y equivalentes	6.589	7.084
Otros	454	393
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>29.668</b>	<b>26.720</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>15.228</b>	<b>13.886</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	15.194	13.855
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	34	31
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>5.105</b>	<b>5.472</b>
Pasivos por impuestos diferidos	415	436
Deuda financiera	1	1
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.178	4.527
Otros pasivos a largo plazo	511	508
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>9.335</b>	<b>7.362</b>
Deuda financiera	23	10
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.580	1.551
Acreedores	7.710	5.781
Otros	21	20
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>29.668</b>	<b>26.720</b>

(\*) Datos sin auditar

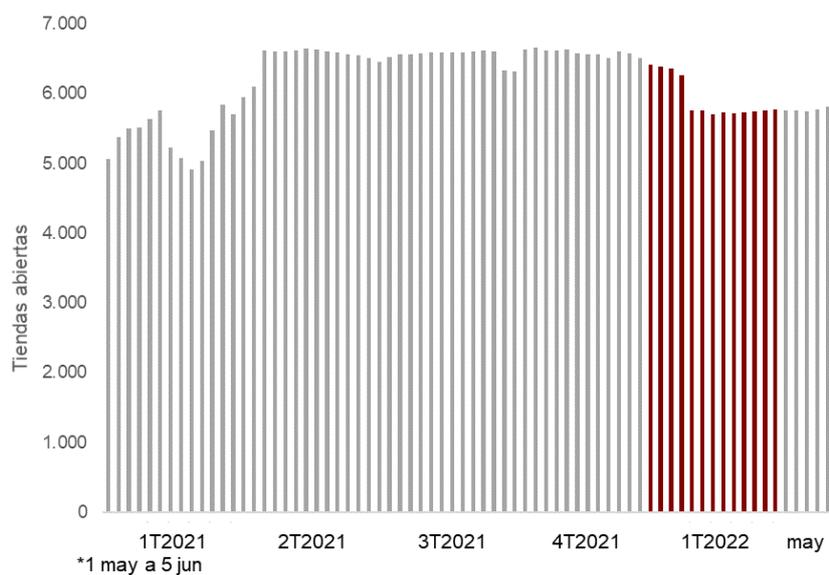
## Anexo 1

### Tiendas por formato

Formatos	30 Abril 2022	30 Abril 2021
Zara	1.947	2.007
Zara Kids	54	78
Zara Home	471	527
Pull&Bear	870	870
Massimo Dutti	633	750
Bershka	972	994
Stradivarius	923	936
Oysho	553	596
Total	6.423	6.758

## Anexo 2

### Tiendas con venta durante el período en base semanal



## Anexo 3

### Desglose de los Resultados financieros

Millones de euros	1T2022	1T2021
Ingresos (gastos) financieros netos	(2)	(5)
Gastos financieros arrendamientos	(22)	(25)
Diferencias de cambio netas	(25)	(4)
Total	(49)	(34)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2021.

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2021 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.