

BBVA

Creando Oportunidades

Resultados 2T21

30 de julio de 2021

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

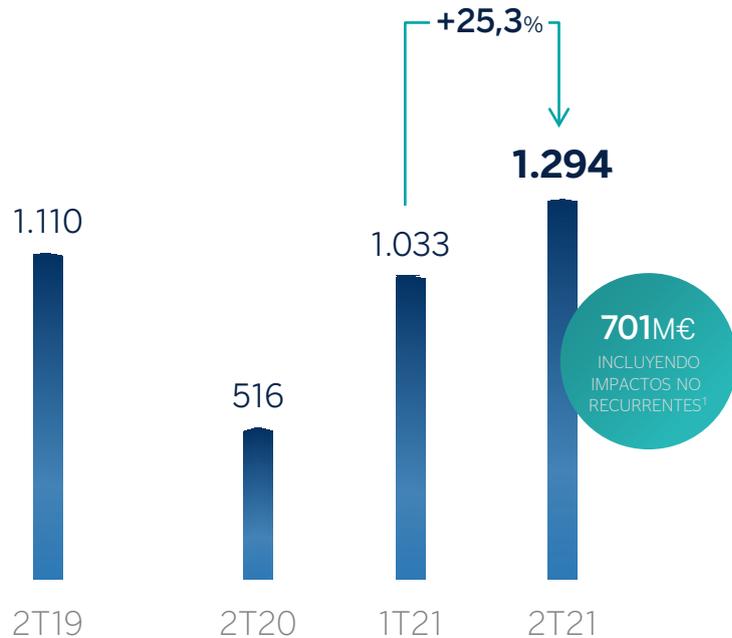
Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

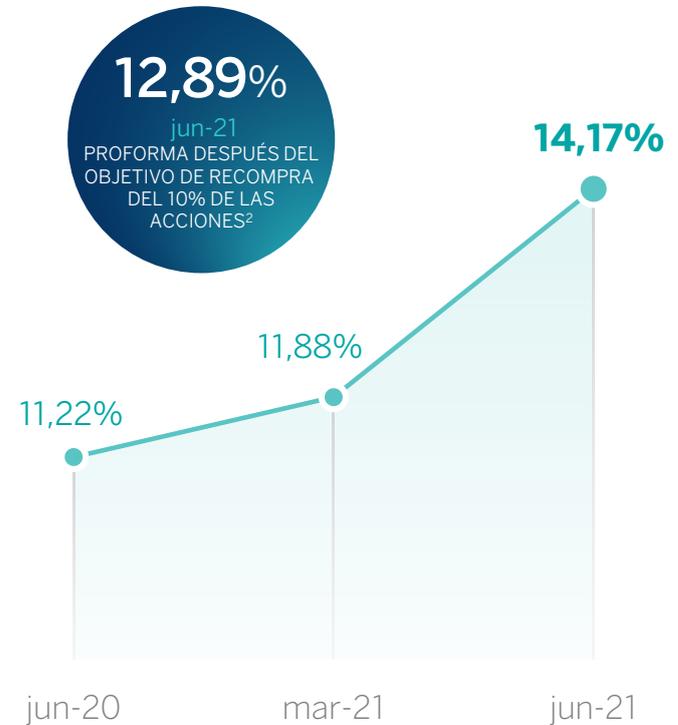
Evolución positiva de los resultados y sólida posición de capital

/ BENEFICIO ATRIBUIDO¹ (M€ CORRIENTES)



BPA (€) ¹	0,15	0,06	0,14	0,18

/ CET1 FULLY LOADED (%)

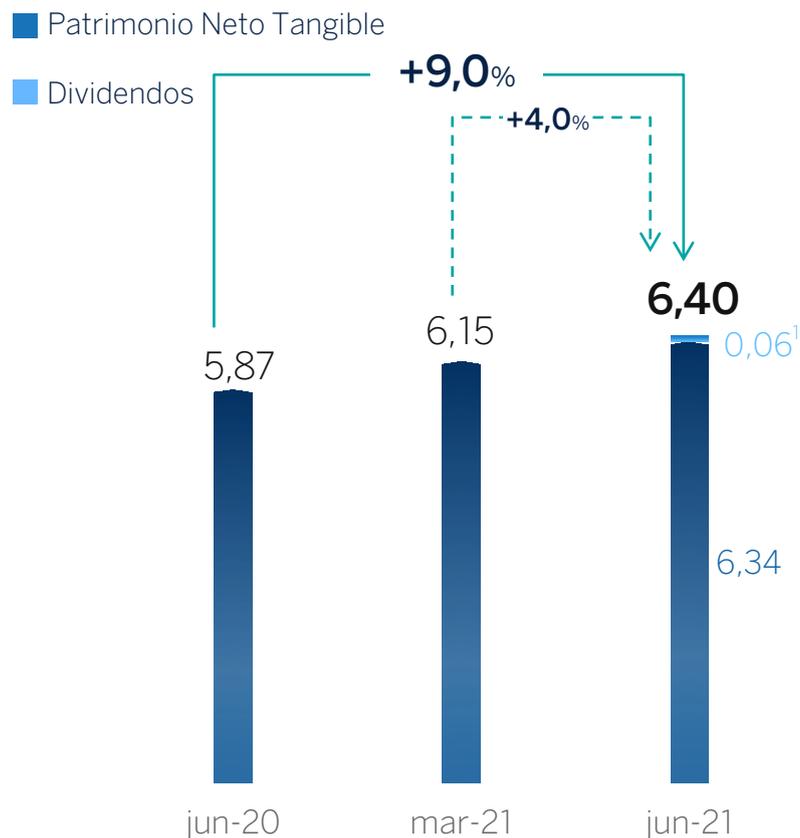


Nuestro capital ha alcanzado un nuevo nivel de fortaleza que nos proporciona gran flexibilidad estratégica

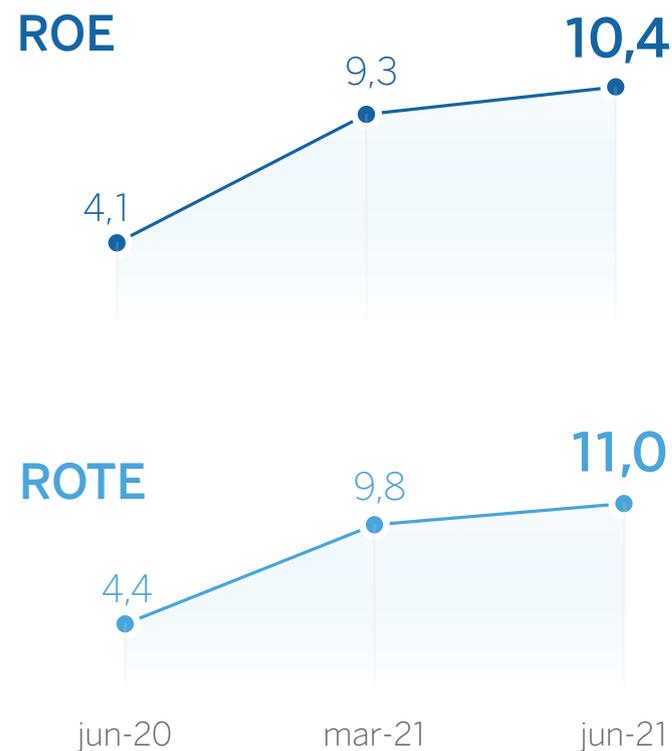
(1) El Beneficio Atribuido y Beneficio por Acción excluyendo los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración (2T21)) por motivos de comparativa. El BPA del 2T21 calculado conforme a la NIC33 (incluyendo impactos no recurrentes) es 0,09€. (2) El ratio CET1 proforma se calcula considerando una recompra del 10% de las acciones ordinarias a un precio por acción de 5,25€, a 22 de julio de 2021. Cualquier decisión sobre una recompra de acciones ordinarias requerirá autorización por parte del supervisor y los órganos de gobierno. El porcentaje final de acciones sujetas a la recompra (hasta un máximo del 10%), se determinará dependiendo de diferentes factores, incluyendo el precio de la acción de BBVA durante el periodo de recompra.

Cumpliendo con nuestro firme compromiso de creación de valor para el accionista

/ PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS (€/ ACCIÓN)



/ RATIOS DE RENTABILIDAD² (%)



(1) Dividendo de abril 2021. (2) Las métricas de rentabilidad excluyen los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y los costes derivados del proceso de reestructuración (2T21)).

Principales mensajes

1	Sólida evolución de los ingresos recurrentes	INGRESOS RECURRENTE S (€ constantes)	+9,7% vs.2T20	MARGEN DE INTERESES	4,1% vs.2T20	INGRESOS POR COMISIONES	30,8% vs.2T20
2	Liderazgo en eficiencia	RATIO DE EFICIENCIA (%)	44,8% en 6M21	vs 61,2% media competidores europeos ¹			
3	Margen neto creciendo a doble dígito	MARGEN NETO (€ constantes)	+11,0% vs.2T20				
4	Coste del riesgo mejor de lo esperado, manteniendo altos los niveles de cobertura	COSTE DEL RIESGO (acumulado) ²	1,00% vs 1,17% en 1T21 y 1,55% en 2020				
5	Extraordinaria fortaleza de capital , incluso después del objetivo de recompra del 10% de acciones	CET1 FL (%)	14,17% jun-21	CET1 FL PROFORMA (%)	12,89% jun-21 después del objetivo de recompra del 10% de acciones ³		
6	Fuerte impulso en la implementación de nuestra estrategia	Captación de clientes a través de canales digitales	+45% vs.6M20	Actualización de nuestro “Compromiso 2025” : duplicamos el objetivo inicial			
				200MM€	8MM€	Nuevo compromiso Canalizados en 2T21	

(1) Grupo competidores europeos: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Datos a 1T 2021. (2) Datos a 2020 y 1Q21 excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC por motivos de comparativa. (3) El ratio CET1 proforma se calcula considerando una recompra del 10% de las acciones ordinarias a un precio por acción de 5,25 €, a 22 de julio de 2021. Cualquier decisión sobre una recompra de acciones ordinarias requerirá autorización por parte del supervisor y los órganos de gobierno. El porcentaje final de acciones sujetas a la recompra (hasta un máximo del 10%), se determinará dependiendo de diferentes factores, incluyendo el precio de la acción de BBVA durante el periodo de recompra.

Cuenta de resultados 2T21

Grupo BBVA (M€)	2T21	Variación 2T21/2T20		Variación 2T21/1T21	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	3.504	4,1	-0,9	3,9	
Comisiones	1.182	30,8	26,5	6,3	
Resultados de operaciones financieras (ROF)	503	14,3	7,0	-10,4	
Otros ingresos netos	-85	20,1	6,5	n.s.	
Margen bruto	5.104	10,0	5,0	1,4	
Gastos de explotación	-2.294	8,7	5,1	1,3	
Margen neto	2.810	11,0	4,9	1,4	
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-656	-52,3	-53,4	-27,5	
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-30	-90,9	-90,7	-83,4	
Beneficio antes de impuestos	2.124	149,2	123,5	25,1	
Impuesto sobre beneficios	-591	138,8	116,8	23,9	
Resultado atribuido a la minoría	-239	103,6	47,8	13,9	
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	1.294	166,1	150,8	28,0	
Operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración ¹	-593	n.a.	n.a.	n.a.	
Resultado Atribuido (reportado)	701	18,8	10,3	-40,4	

(1) Recoge los resultados del negocio de EE.UU vendido a PNC (103 M€ en 2T 2021), y el coste neto del proceso de reestructuración (-696 M€ en 2T 2021).

Cuenta de resultados 6M21

Grupo BBVA (M€)	6M21	Variación 6M21/6M20	
		% constantes	%
Margen de intereses	6.955	0,9	-8,0
Comisiones	2.315	19,7	12,5
Resultados de operaciones financieras	1.084	14,8	6,9
Otros ingresos netos	-95	n.s.	n.s.
Margen bruto	10.259	4,9	-3,6
Gastos de explotación	-4.598	5,1	-1,3
Margen neto	5.661	4,7	-5,3
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.580	-52,3	-55,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-198	-68,4	-69,5
Beneficio antes de impuestos	3.883	164,1	120,9
Impuesto sobre beneficios	-1.080	167,7	126,6
Resultado atribuido a la minoría	-476	94,8	42,7
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	2.327	183,0	145,6
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración ¹	-416	-80,2	-80,2
Resultado Atribuido (reportado)	1.911	n.s.	n.s.

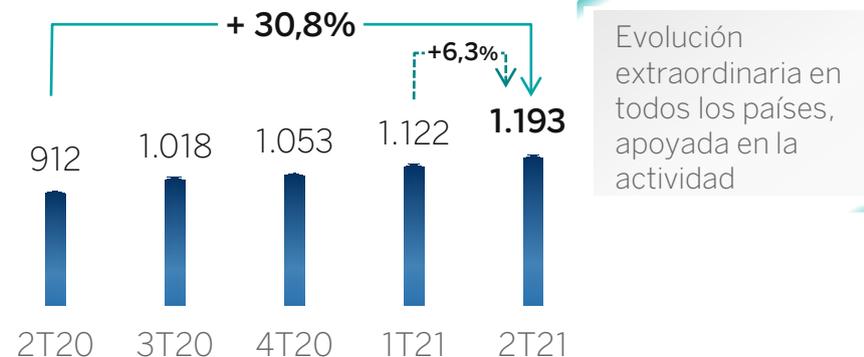
(1) Recoge los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC (103 M€ en 2T 2021) y el deterioro del fondo de comercio de BBVA USA en 1T20 (280 M€ en 6M 2021 y -2.104 M€ en 6M 2020), y el coste neto del proceso de reestructuración (-696 M€ en 6M 2021).

Sólido crecimiento de los ingresos

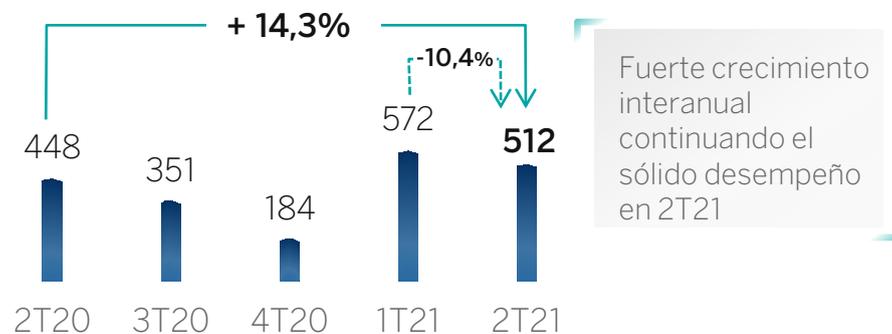
/ MARGEN DE INTERESES (M€ CONSTANTES)



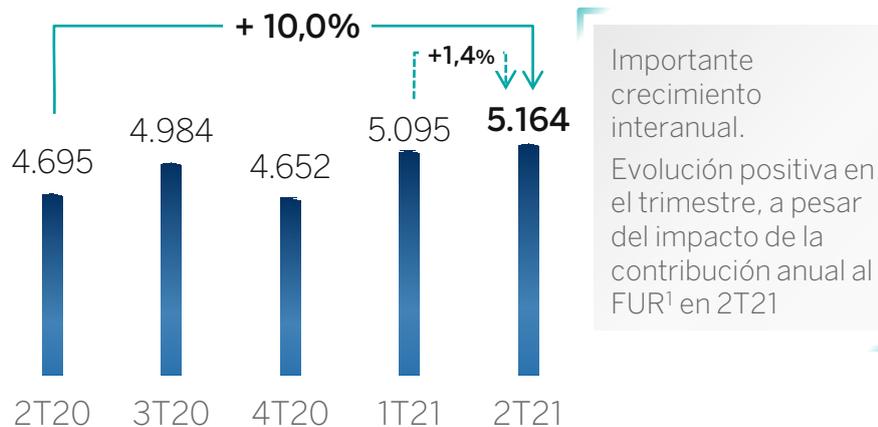
/ COMISIONES (M€ CONSTANTES)



/ RESULTADOS DE OPERACIONES FINANCIERAS (M€ CONSTANTES)



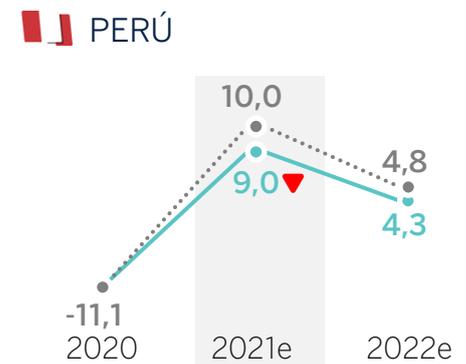
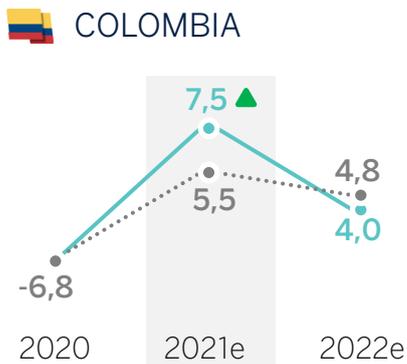
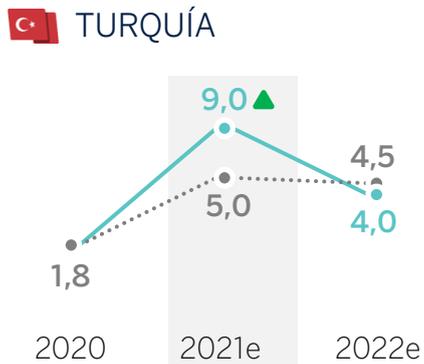
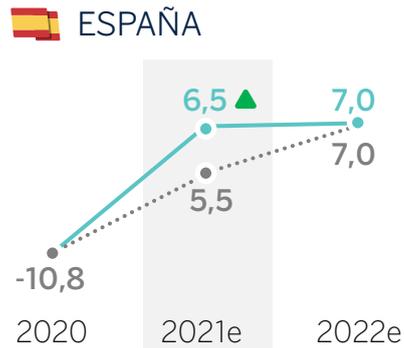
/ MARGEN BRUTO (M€ CONSTANTES)



Fuerte crecimiento económico en 2021, con una revisión al alza de las previsiones en la mayoría de los países

CRECIMIENTO DEL PIB REAL (CRECIMIENTO ANUAL; %)

... ANTERIOR — ACTUALIZADA



Nueva producción de préstamos minoristas por encima de niveles pre-pandemia y recuperación de nuevos préstamos a empresas

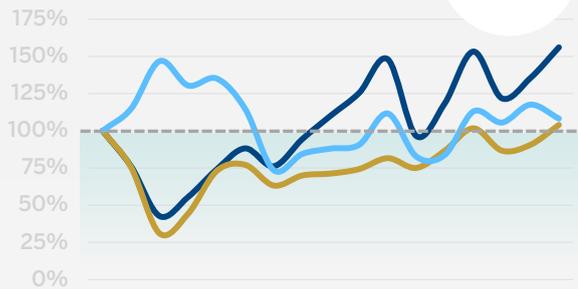
BBVA NUEVA PRODUCCIÓN DE PRÉSTAMOS (BASE 100 = FEB.2020)

— HIPOTECAS — PRÉSTAMOS AL CONSUMO — EMPRESAS¹

Crecimiento total de la producción
2T21 vs.1T21

BBVA

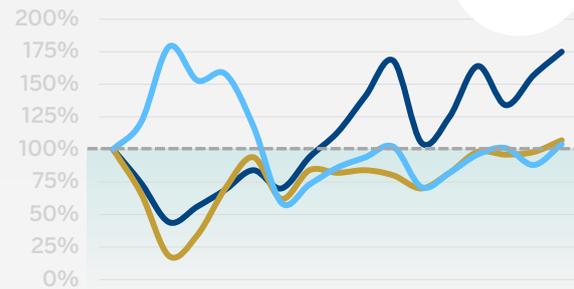
+19%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

ESPAÑA

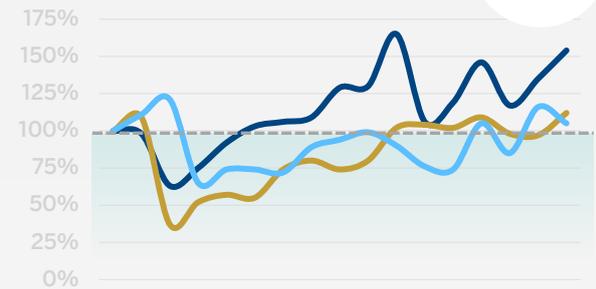
+13%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

MÉXICO

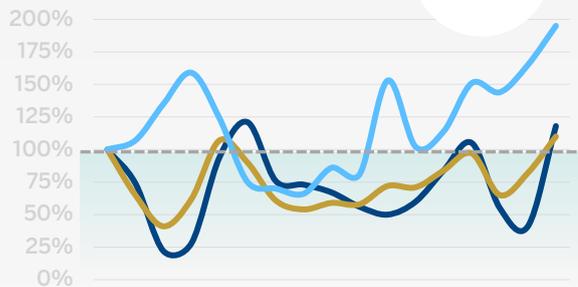
+5%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

TURQUÍA²

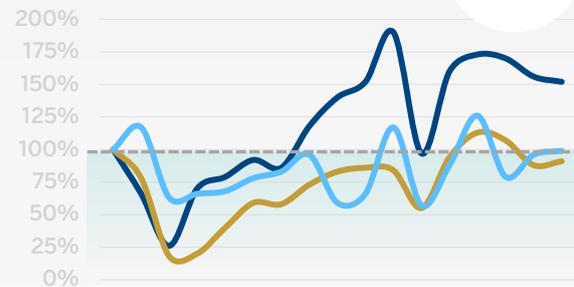
+43%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

COLOMBIA

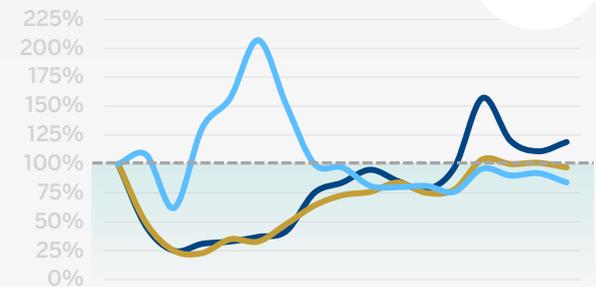
+3%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

PERÚ

+27%
2T vs.1T21



feb.20 mar.20 jun.20 dec.20 mar.21 jun.21

(1) Excluye préstamos al sector público y Corporate Investment Banking. (2) Préstamos en liras turcas.

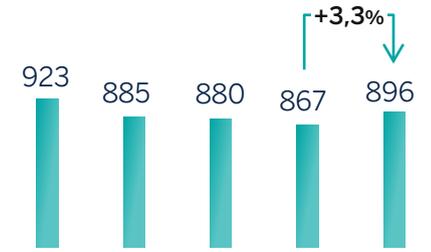
Mejora del margen de intereses impulsado por la recuperación de la actividad y la buena gestión de precios

CRECIMIENTO PRÉSTAMOS
ACUMULADO, %, INVERSIÓN NO DUDOSA (€ CONSTANTES)¹

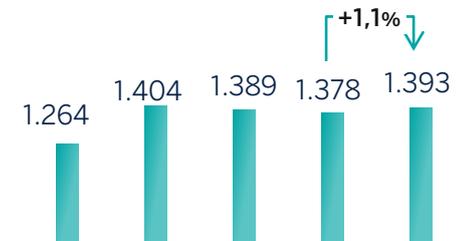
DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA
%

MARGEN DE INTERESES
M€ CONSTANTES

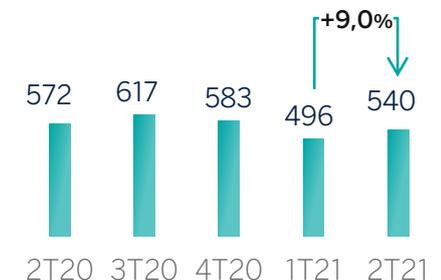
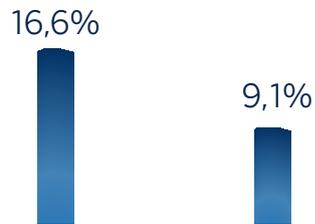
 ESPAÑA



 MÉXICO²



 TURQUÍA³

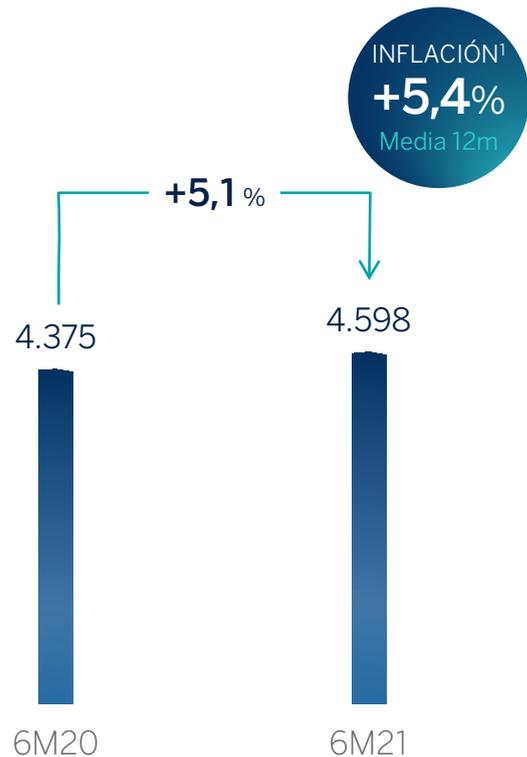


(1) México y Turquía de acuerdo a los criterios contables locales. (2) Inversión crediticia y diferenciales en pesos mexicanos y USD. (3) Inversión crediticia y diferenciales de la clientela en liras turcas.

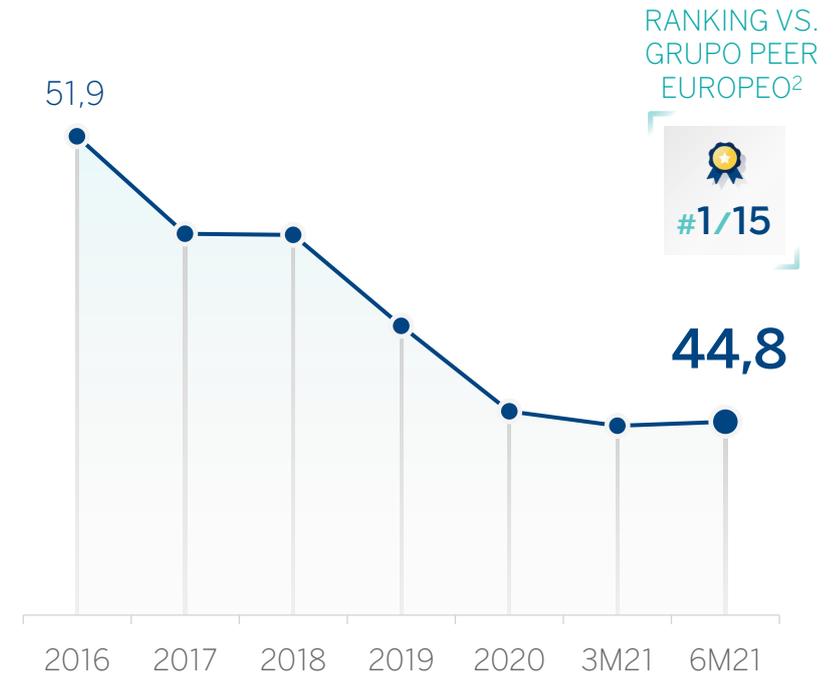
Líderes en eficiencia frente a nuestros peers

/ COSTES CRECIENDO POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN

(M€ CONSTANTES)



/ RATIO DE EFICIENCIA (%)

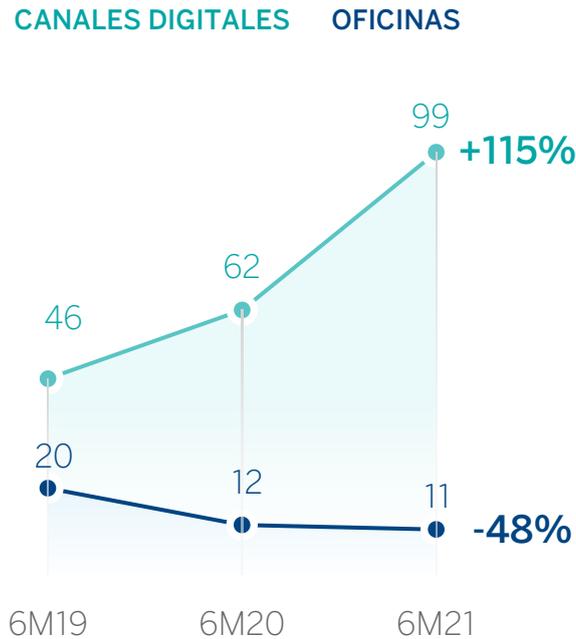


(1) Ponderado por gastos de explotación y excluyendo EE.UU. y Venezuela. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de peers a 1T 2021. Datos BBVA a 6M21.

Proceso de reestructuración para impulsar el crecimiento, en España y Centro Corporativo

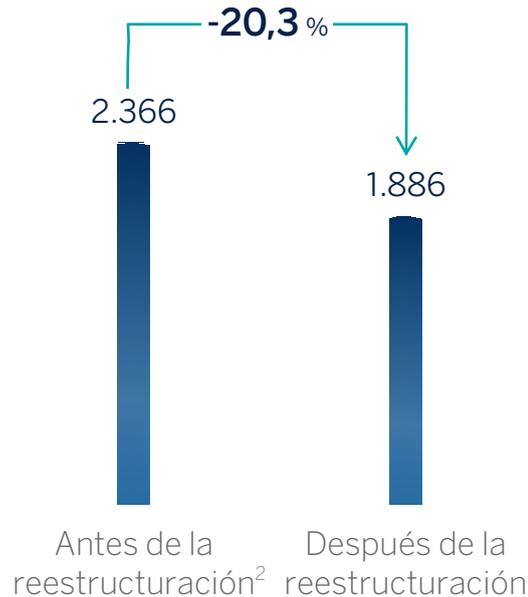
/ TRANSACCIONES DE CLIENTES

(MILLONES DE TRANSACCIONES¹ EN ESPAÑA; EVOLUCIÓN 6M19-6M21,%)



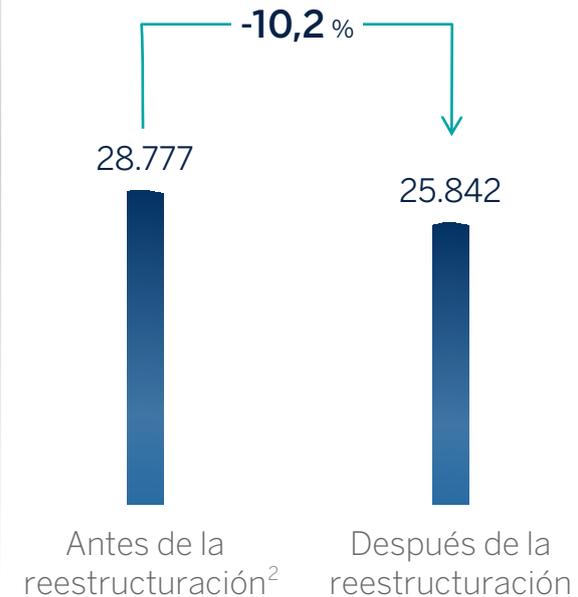
/ OFICINAS

(# OFICINAS EN ESPAÑA, % EVOLUCIÓN)



/ FTEs

(# FTES EN ESPAÑA Y CENTRO CORPORATIVO, % EVOLUCIÓN)

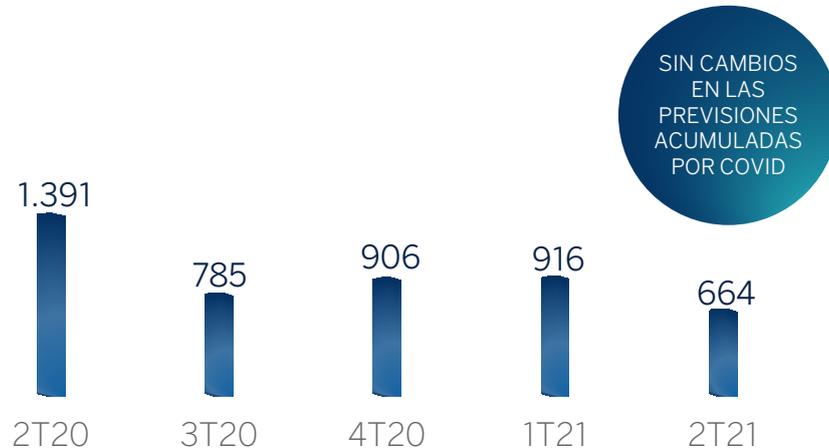


(1) Incluye transacciones monetarias y no monetarias de servicing. Excluye la venta de productos financieros y solicitudes de información. (2) Datos a marzo 2021. (3) Gasto después de impuestos. (4) Ahorro estimado antes de impuestos. Para 2021, el ahorro estimado será de aproximadamente 65 M€ antes de impuestos.

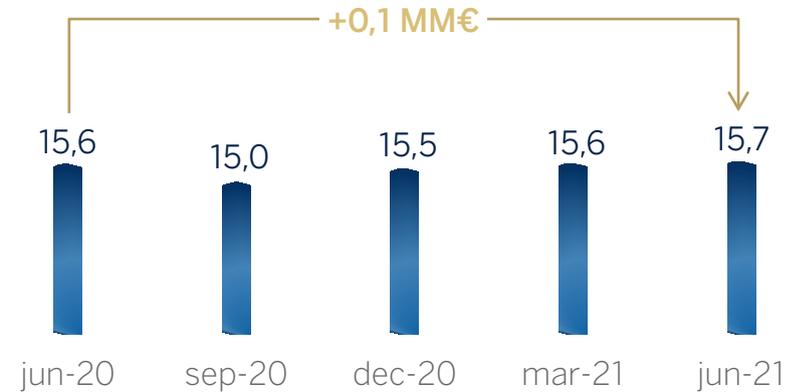
Coste del proceso de reestructuración: 696M€³
Ahorro generado: 250M€ anuales desde 2022⁴

Sólidos indicadores de riesgo

SANEAMIENTOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (M€ CONSTANTES)



SALDOS DUDOSOS (MM€)



COSTE DEL RIESGO (%, ACUMULADO)



TASA DE MORA Y COBERTURA (%)

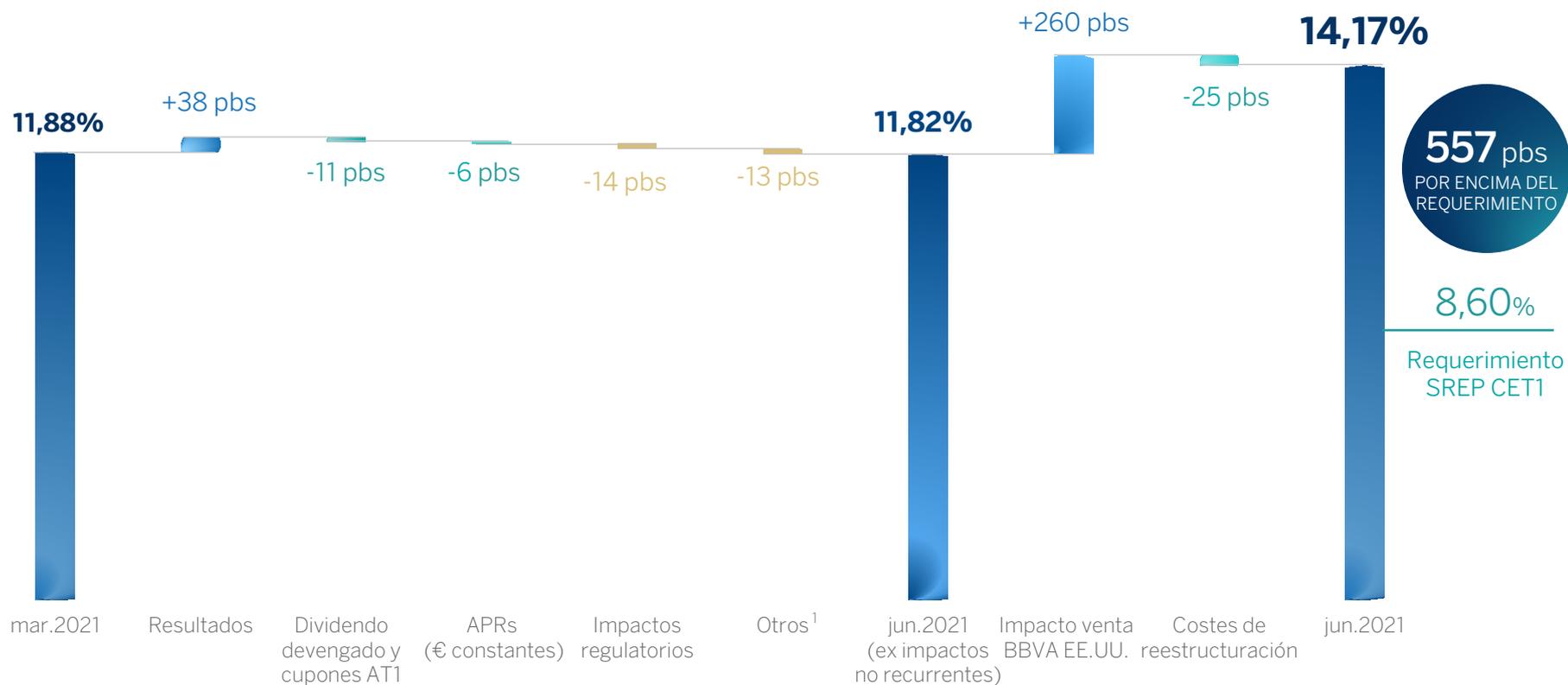


NOTA: Excluye la venta de BBVA USA a PNC.

Evolución del Coste del Riesgo mejor de lo esperado. Esperamos acabar el año alrededor de los 110 pbs

Sólida posición de capital

/ CET1 FULLY-LOADED (EVOLUCIÓN TRIMESTRAL %, PBS)



(1) Incluye, entre otros, minoritarios (-7pbs por la reducción transitoria del requerimiento de capital en Perú) e impactos de mercado.

Incremento de la remuneración al accionista

Estimamos empezar el programa de recompra de acciones el 4T una vez recibida la aprobación del supervisor



OBJETIVO DE RECOMPRA¹

10% acciones



POLÍTICA DE DIVIDENDO 2021²

35-40% *payout*



100%
CASH

/ CET1 FULLY-LOADED
(%)

14,17%



jun.2021

12,89%



jun.2021 proforma después
del objetivo de recompra
del 10% de acciones³

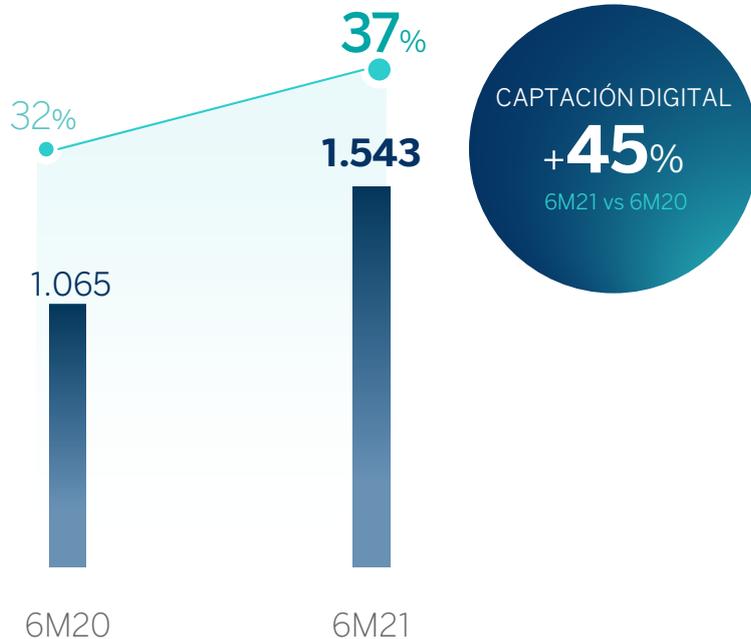
**Fuerte capacidad de generación de capital
Limitado impacto regulatorio esperado para el
resto del año**

(1) Cualquier decisión sobre una recompra de acciones ordinarias requerirá autorización por parte del supervisor y los órganos de gobierno. El porcentaje final de acciones sujetas a la recompra (hasta un máximo del 10%), se determinará dependiendo de diferentes factores, incluyendo el precio de la acción de BBVA durante el periodo de recompra. (2) Recuperación de la política de dividendos una vez se levanten las restricciones el 30 de septiembre de 2021. (3) El ratio CET1 proforma se calcula considerando una recompra del 10% de las acciones ordinarias a un precio por acción de 5,25 €, a 22 de julio de 2021.

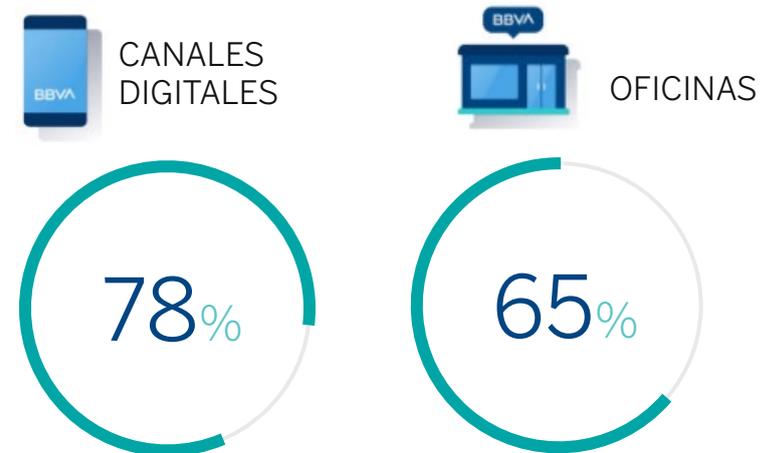
Crecimiento en clientes y una mayor vinculación a través de canales digitales

Récord histórico en captación de clientes digitales

/ CAPTACIÓN DIGITAL DE NUEVOS CLIENTES¹ (CLIENTES CAPTADOS POR CANALES DIGITALES, MILES Y % DEL TOTAL DE CAPTADOS)



/ % DE NUEVOS CLIENTES CONVERTIDOS EN CLIENTES DE VALOR² 🇪🇸 (EN EL 6º MES, POR CANAL DE CAPTACIÓN)



Duplicamos nuestro objetivo de canalizar financiación sostenible hasta los 200 MM€

/ FINANCIACIÓN SOSTENIBLE (MM€)



Nuestro nuevo objetivo posiciona a BBVA entre los bancos con mayor compromiso en financiación sostenible

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

 **#1** BANCO EUROPEO

 **#2** BANCO EN EL MUNDO

BBVA

Creando Oportunidades

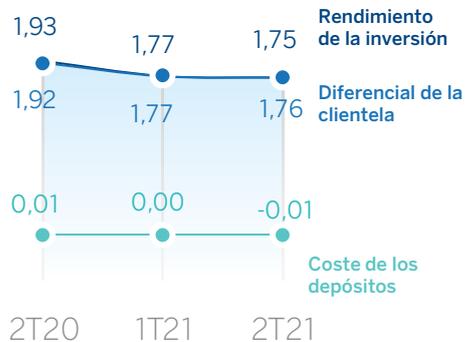
Áreas de negocio



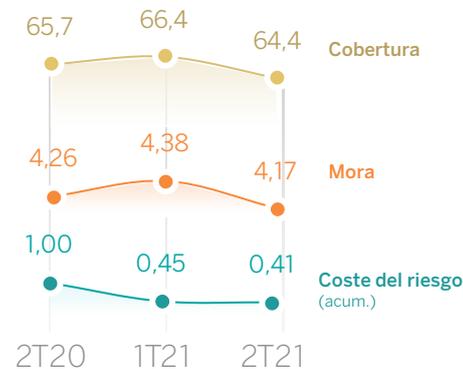
Cuenta de resultados (M€)	Δ (%)			Δ (%)	
	2T21	vs 2T20	vs 1T21	6M21	vs 6M20
Margen de intereses	896	-3,0	3,3	1.762	-2,2
Comisiones	551	25,4	8,7	1.058	16,5
Resultados de operaciones financieras	82	-21,9	-59,5	283	71,3
Otros ingresos netos	-117	n.s.	n.s.	-46	-236,9
Margen bruto	1.411	0,9	-14,3	3.057	5,1
Gastos de explotación	-746	-0,9	-0,9	-1.499	-2,2
Margen neto	665	3,1	-25,6	1.557	13,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-158	-29,1	-14,7	-343	-61,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-16	-83,8	-91,3	-202	-44,8
Beneficio antes de impuestos	491	52,4	-6,1	1.013	691,5
Impuesto sobre beneficios	-126	51,5	-10,4	-266	1.350,1
Resultado atribuido	364	52,8	-4,5	745	592,3

/ RATIOS CLAVE

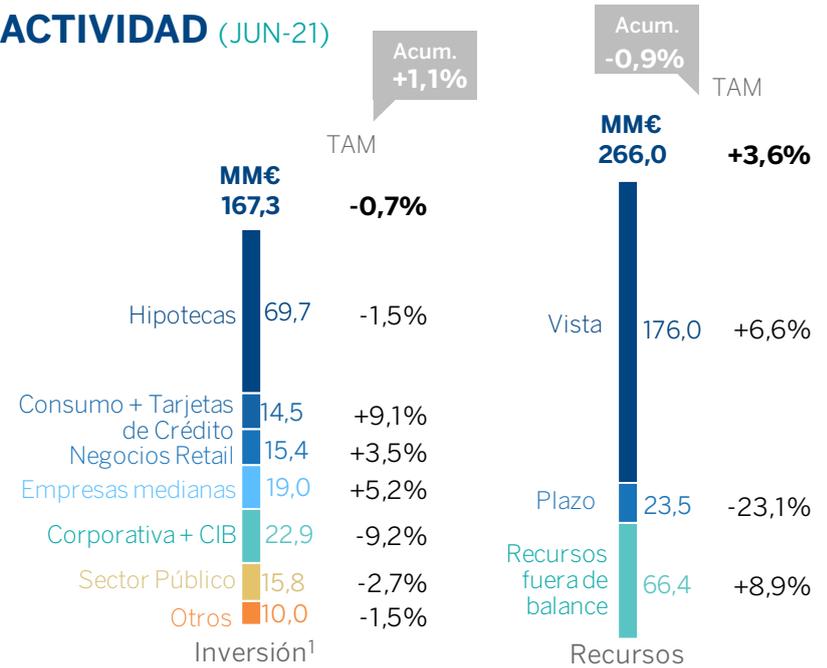
DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



/ ACTIVIDAD (JUN-21)



Nota: actividad excluye ATAs. (1) Inversión no dudosa en gestión

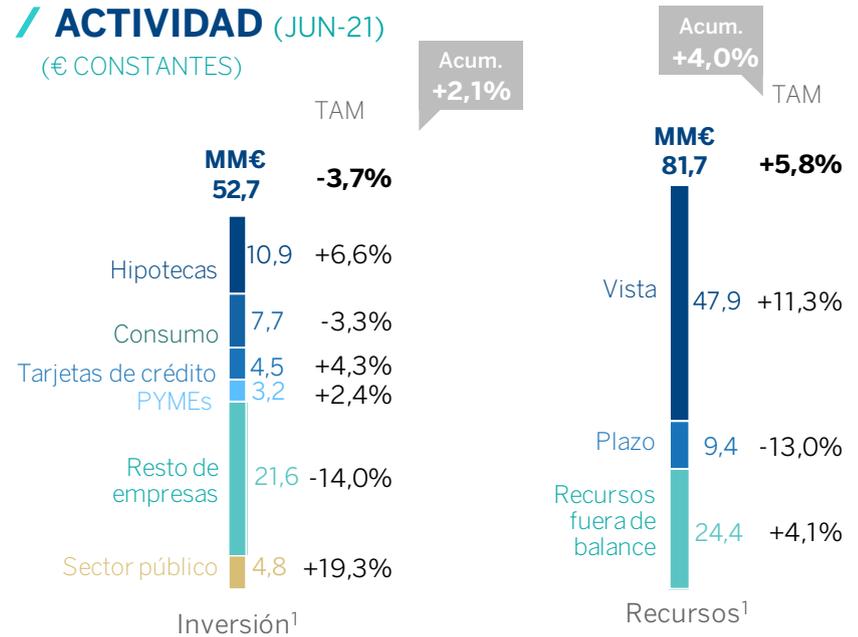
- **Inversión:** fuerte crecimiento de nuevos préstamos tanto del sector minorista como mayorista, impulsando el crecimiento trimestral de los préstamos en todos los segmentos, salvo grandes empresas.
- **Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes** (+4,1% 6M21 TAM), apalancado en las comisiones (+16,5%) impulsado por Asset Management, seguros y servicios bancarios.
- **Costes:** mantienen tendencia decreciente debido a nuestros continuos esfuerzos de control de costes (-2,2% 6M21 TAM).
- **Coste del riesgo mantiene tendencia de mejora**, alcanzando los 41 pbs en el acumulado, mejor de lo esperado.



Cuenta de resultados (M€ constantes)	2T21	Δ Constantes (%)		6M21	Δ Corrientes Δ Constantes	
		vs 2T20	vs 1T21		vs 6M20 (%)	vs 6M20 (%)
Margen de intereses	1.393	10,3	1,1	2.771	2,0	3,9
Comisiones	297	27,2	4,6	581	13,6	15,7
Resultados de operaciones financieras	95	-39,1	36,5	165	-28,8	-27,4
Otros ingresos netos	43	79,6	-2,2	87	-6,0	-4,2
Margen bruto	1.829	9,0	3,0	3.604	1,4	3,3
Gastos de explotación	-640	10,6	1,9	-1.267	5,4	7,4
Margen neto	1.189	8,2	3,6	2.337	-0,6	1,3
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-280	-58,1	-39,5	-741	-46,8	-45,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	7	n.s.	286,1	9	-113,9	-114,1
Beneficio antes de impuestos	917	140,5	33,2	1.605	79,8	83,2
Impuesto sobre beneficios	-287	278,4	50,2	-478	101,9	105,7
Resultado atribuido	630	106,3	26,7	1.127	71,8	75,0

/ ACTIVIDAD (JUN-21)

(€ CONSTANTES)

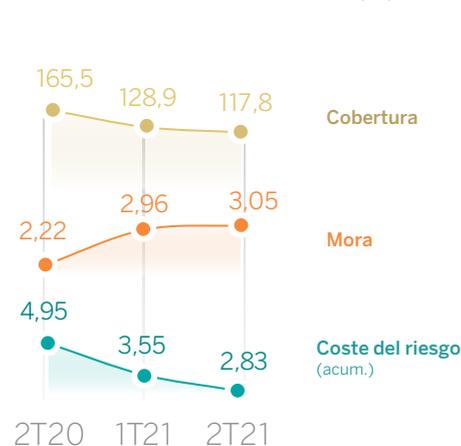


/ RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



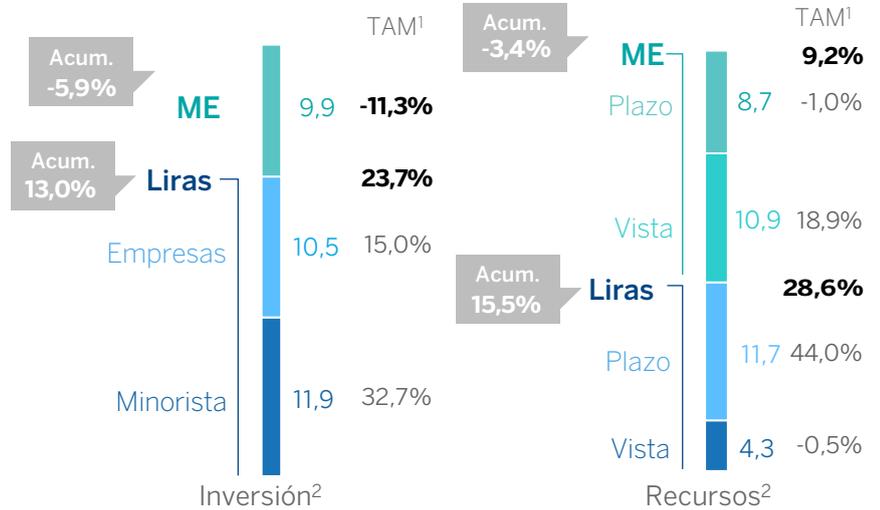
(1) Inversión no dudosa en gestión y depósitos, excluyendo ATAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Crecimiento de la inversión** (+2,1% acum.) tanto en la cartera minorista (+3,3%) como en empresas (+0,9%) gracias a la reactivación de la economía.
- **Mayores ingresos recurrentes** (+5,8% 6M21 TAM) con un fuerte crecimiento de comisiones (+15,7% 6M21 TAM) y aumento del margen de intereses con una sobresaliente gestión del precio de los depósitos (-10pbs vs 1T21).
- **Coste del riesgo acumulado en 283pbs**, mejor de lo esperado, apoyado en las buenas tendencias de la calidad de los activos subyacentes.

Cuenta de resultados (M€ constantes)	2T21	Δ Constantes (%)		6M21	Δ Corrientes Δ Constantes	
		vs 2T20	vs 1T21		vs 6M20 (%)	vs 6M20 (%)
Margen de intereses	540	-5,6	9,0	1.036	-32,5	-10,1
Comisiones	152	87,0	5,5	297	12,5	49,7
Resultados de operaciones financieras	62	29,8	-47,3	180	41,9	88,9
Otros ingresos netos	35	317,2	55,0	58	82,8	143,3
Margen bruto	790	11,3	1,2	1.571	-19,7	6,9
Gastos de explotación	-251	23,3	1,0	-499	-11,4	18,0
Margen neto	540	6,5	1,3	1.073	-23,1	2,4
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-53	-70,5	-54,1	-168	-72,9	-63,9
Dotaciones a provisiones y otros resultados	15	n.s.	-53,9	48	-178,4	-148,0
Beneficio antes de impuestos	502	69,3	11,5	953	33,2	77,3
Impuesto sobre beneficios	-87	13,7	-1,4	-175	-0,4	32,6
Resultado atribuido a la minoría	-210	88,1	14,4	-394	43,7	91,3
Resultado atribuido	205	88,9	14,9	384	44,3	92,1

/ ACTIVIDAD (JUN-21)

(€ CONSTANTES; BANK-ONLY)

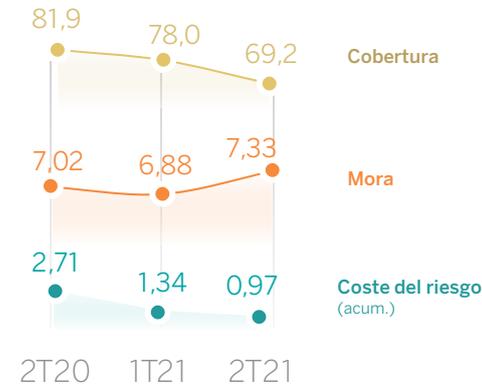


/ RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio. (2) Inversión no dudosa en gestión y depósitos, excluyendo ATAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Crecimiento significativo de préstamos en liras (+23,7% TAM)** a doble dígito tanto en segmento minorista como en empresas.
- **Margen de intereses (+9,0% vs 1T21)** apoyado en el fuerte crecimiento de préstamos en Liras, mejora del diferencial y mayor contribución de bonos ligados a la inflación.
- **Excelente comportamiento de comisiones netas (+49,7% 6M21)** en todos los ámbitos.
- **Sólida calidad crediticia.** Mejora significativa del coste del riesgo, hasta 97pbs (acum.), mejor de lo esperado.



América del Sur

Resultado Atribuido (M€ constantes)	2T21	Δ Constantes ¹		6M21	Δ Corrientes vs 6M20 (%)	Δ Constantes ¹ vs 6M20 (%)
		vs 2T20	vs 1T21			
Colombia	59	56,6	23,8	106	120,3	136,7
Perú	27	1.122,8	0,0	55	69,7	102,6
Argentina	12	n.s.	n.s.	15	-64,3	n.s.
Otros ²	20	83,8	-8,4	42	16,7	30,0
América del Sur	118,3	68,1	18,7	218,0	37,0	87,9

(1) Venezuela en € corrientes

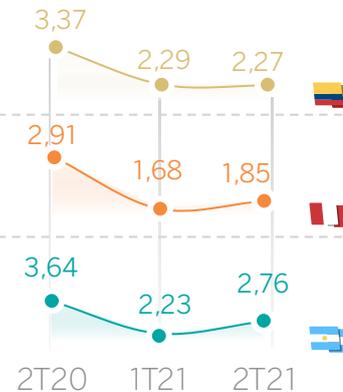
(2) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA
CLIENTELA (%)



COSTE DEL RIESGO ACUM.(%)



ACTIVIDAD (JUN-21)

(€ CONSTANTES)



Nota: actividad excluye ATAs. ¹Variación total TAM excluye Paraguay. (1) Inversión no dudosa en gestión.

- **Colombia:** crecimiento del crédito (+1,7% TAM) impulsado por el segmento minorista. Crecimiento de ingresos recurrentes, mandíbulas positivas y menores deterioros impulsan el crecimiento interanual del resultado atribuido (TAM).
- **Perú:** crecimiento del crédito (+12,4% TAM) impulsado por los programas de apoyo del gobierno, con un sólido crecimiento en segmentos minoristas. Sólido margen bruto (+12,1%), mandíbulas positivas y menores deterioros impulsan la mejora del resultado atribuido 6M21.
- **Argentina:** contribución positiva al resultado atribuido (15€M 6M21) a pesar del mayor impacto de la hiperinflación, gracias a los fuertes ingresos por comisiones y menores deterioros.

Conclusiones 2T2021

- **Evolución positiva de los resultados** impulsados por unos **fuertes ingresos recurrentes** y un **buen comportamiento de los indicadores de riesgo**
- **Aceleración en la captación de clientes** apalancado en nuestras capacidades digitales
- **Duplicamos nuestro objetivo de canalizar financiación sostenible hasta los 200 MM€**
- **Nuevo nivel de fortaleza de capital** que nos proporciona amplia opcionalidad estratégica
- **Estimamos empezar el programa del objetivo de recompra del 10% de las acciones el 4T, una vez recibida la aprobación del supervisor¹**

(1) Cualquier decisión sobre una recompra de acciones ordinarias requerirá autorización por parte del supervisor y los órganos de gobierno. El porcentaje final de acciones sujetas a la recompra (hasta un máximo del 10%), se determinará dependiendo de diferentes factores, incluyendo el precio de la acción de BBVA durante el periodo de recompra.

BBVA

Creando Oportunidades

SAVE THE DATE

Investor Day

 18 de noviembre de 2021



Anexo

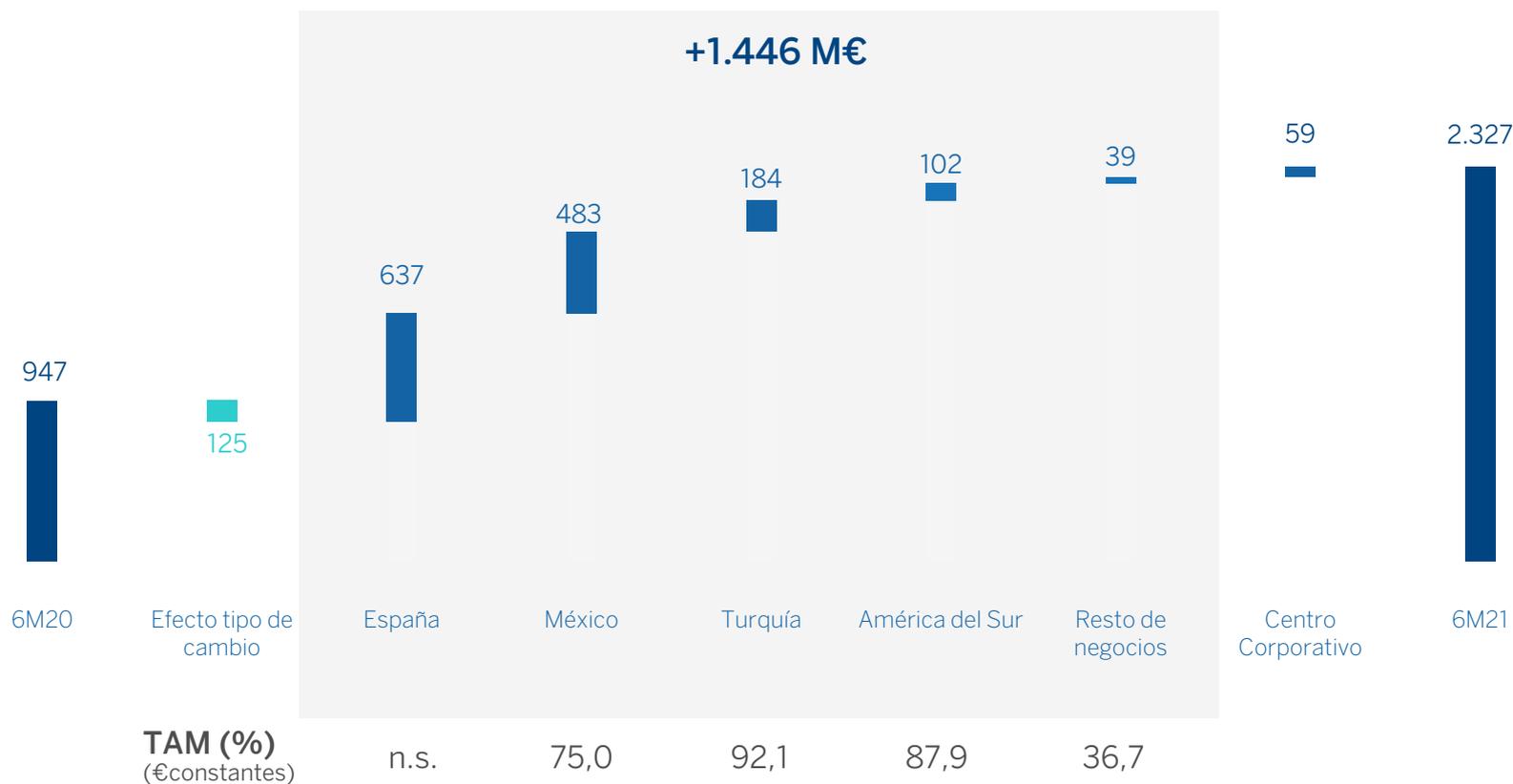
- 01 Evolución del resultado atribuido
- 02 Desglose del margen bruto
- 03 Cuentas de resultados por área de negocio
- 04 Diferenciales de la clientela por país
- 05 Desglose de stages por área de negocio
- 06 Exposición a los sectores más vulnerables en el entorno actual
- 07 Moratorias y créditos con garantía estatal
- 08 Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación
- 09 Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado
- 10 Evolución CET1 acum. y APRs por área de negocio
- 11 Valor en libros de las principales filiales
- 12 Evolución del patrimonio neto tangible por acción y dividendos
- 13 Garanti BBVA: financiación mayorista
- 14 Métricas digitales

01

Evolución del resultado atribuido

Evolución del resultado atribuido

/ M€



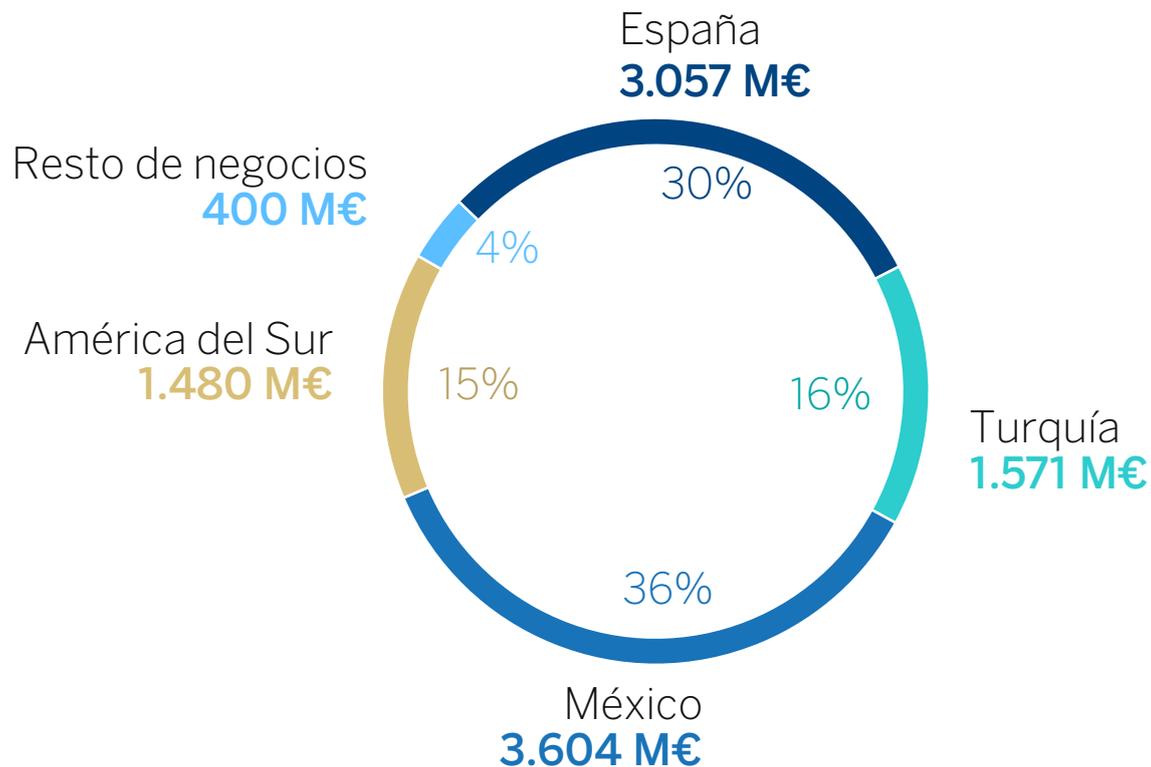
Nota: excluyendo impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas, operaciones corporativas y costes netos asociados al proceso de reestructuración (2T21)).

02

Desglose del margen bruto

Desglose del margen bruto

/ 6M21



Nota: cifras excluyen el centro corporativo.

03

Cuenta de resultados por área de negocio

Resto de negocios

Centro Corporativo

Argentina (ajuste por hiperinflación)

Colombia

Perú

Resto de negocios – Cuenta de resultados

Cuenta de resultados (M€)	2T21	Δ (%)		6M21	Δ (%)
		vs 1T21	vs 2T20		
Margen de intereses	67	-7,1	-15,8	140	-3,5
Comisiones	62	-14,3	-35,5	135	-25,1
Resultados de operaciones financieras	45	-31,0	-17,0	109	5,4
Otros ingresos netos	8	-5,5	-21,1	16	-26,0
Margen bruto	182	-16,5	-24,2	400	-11,2
Gastos de explotación	-112	-2,5	6,1	-227	-1,5
Margen neto	70	-32,1	-47,9	173	-21,4
Pérdidas por deterioro de activos financieros	14	641,6	n.s.	15	n.s.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	8	n.s.	n.s.	-4	-25,1
Beneficio antes de impuestos	92	-1,2	74,7	184	31,3
Impuesto sobre beneficios	-22	27,4	92,5	-39	25,8
Resultado atribuido	70	-7,8	69,7	145	32,9

Centro Corporativo – Cuenta de resultados

Cuenta de resultados (M€)	Δ (%)			Δ (%)	
	2T21	vs 1T21	vs 2T20	6M21	vs 6M20
Margen de intereses	-38	-13,2	18,0	-82	3,3
Comisiones	-20	590,6	-31,7	-23	-39,5
Resultados de operaciones financieras	121	161,1	1.701,1	168	-22,1
Otros ingresos netos	102	n.s.	205,8	84	955,8
Margen bruto	165	n.s.	n.s.	147	38,3
Gastos de explotación	-211	-0,4	4,6	-424	2,5
Margen neto	-47	-79,8	-79,2	-277	-9,8
Pérdidas por deterioro de activos financieros	0	n.s.	n.s.	0	-48,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-28	n.s.	-66,8	-19	-82,5
Beneficio antes de impuestos	-74	-66,4	-75,8	-296	-28,8
Impuesto sobre beneficios	-2	n.s.	-105,8	9	-86,7
Resultado atribuido a la minoría	-4	545,2	727,0	-5	516,1
Resultado atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	-81	-61,8	-70,4	-292	-16,7
Operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración ¹	-593	n.s.	n.s.	-416	-80,2
Resultado atribuido (reportado)	-674	1.869,5	340,3	-708	-71,2

(1) Incluye los resultados de la venta de EE.UU. (1S21), los costes netos asociados al proceso de reestructuración (2T21) y el deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU. (1T20).

Argentina (ajuste por hiperinflación)

Cuenta de resultados (M€)	6M21 (reportado)	Ajuste hiperinflación	6M21 Ex. hiperinflación
Margen de intereses	426	33	393
Comisiones	84	5	79
Resultados de operaciones financieras	50	4	46
Otros ingresos netos	-247	-189	-57
Margen bruto	314	-147	461
Gastos de explotación	-221	-27	-194
Margen neto	93	-174	267
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-53	-5	-48
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-7	0	-7
Beneficio antes de impuestos	33	-180	213
Impuesto sobre beneficios	-14	32	-46
Intereses atribuidos a la minoría	-3	50	-54
Resultado atribuido	15	-97	112

Colombia – Cuenta de resultados

Cuenta de resultados (M€ constantes)	Δ (%)			Δ (%)	
	2T21	vs 1T21	vs 2T20	6M21	vs 6M20
Margen de intereses	192	-2,7	2,1	389	3,7
Comisiones	22	5,6	92,3	43	58,6
Resultados de operaciones financieras	22	200,0	-8,1	29	3,6
Otros ingresos netos	-9	109,3	414,3	-14	345,7
Margen bruto	226	2,4	2,4	447	4,7
Gastos de explotación	-79	-0,1	11,2	-158	3,9
Margen neto	147	3,8	-1,8	289	5,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-68	1,9	-19,6	-135	-32,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	4	n.s.	-139,7	-4	-68,1
Beneficio antes de impuestos	83	22,3	48,0	150	139,7
Impuesto sobre beneficios	-22	18,5	27,9	-40	141,6
Resultado atribuido a la minoría	-2	23,6	64,5	-4	217,9
Resultado atribuido	59	23,8	56,6	106	136,7

Perú – Cuenta de resultados

Cuenta de resultados (M€ constantes)	2T21	Δ (%)		6M21	Δ (%) vs 6M20
		vs 1T21	vs 2T20		
Margen de intereses	181	1,3	5,9	360	1,6
Comisiones	60	11,4	56,2	114	37,4
Resultados de operaciones financieras	56	68,9	88,0	89	46,9
Otros ingresos netos	-10	24,5	53,8	-19	55,4
Margen bruto	287	11,4	23,4	545	12,1
Gastos de explotación	-103	3,8	14,3	-202	6,2
Margen neto	184	16,1	29,2	343	15,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-82	26,4	-29,6	-148	-25,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-12	92,9	-35,1	-19	-14,8
Beneficio antes de impuestos	89	2,7	1.278,0	176	131,4
Impuesto sobre beneficios	-31	13,7	1.776,4	-58	233,9
Resultado atribuido a la minoría	-31	-4,1	1.099,7	-64	100,5
Resultado atribuido	27	0,0	1.122,8	55	102,6

04

Diferenciales de la clientela por país

Diferenciales de la clientela: evolución trimestral

/ PROMEDIO

	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21
España	1,92%	1,89%	1,82%	1,77%	1,76%
Rendimiento de la inversión	1,93%	1,89%	1,83%	1,77%	1,75%
Coste de los depósitos	-0,01%	-0,01%	-0,01%	0,00%	0,01%
México MXN	9,89%	11,17%	11,08%	11,00%	11,00%
Rendimiento de la inversión	12,10%	12,82%	12,42%	12,20%	12,11%
Coste de los depósitos	-2,21%	-1,65%	-1,34%	-1,21%	-1,10%
México ME¹	3,34%	2,98%	2,85%	2,99%	2,96%
Rendimiento de la inversión	3,48%	3,04%	2,90%	3,02%	2,98%
Coste de los depósitos	-0,14%	-0,06%	-0,05%	-0,03%	-0,02%

	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21
Turquía TRY	7,30%	6,05%	3,90%	2,55%	2,88%
Rendimiento de la inversión	13,22%	12,17%	12,88%	14,30%	15,56%
Coste de los depósitos	-5,93%	-6,12%	-8,98%	-11,75%	-12,68%
Turquía ME¹	4,94%	4,84%	4,71%	4,63%	4,70%
Rendimiento de la inversión	5,37%	5,04%	5,07%	5,02%	5,04%
Coste de los depósitos	-0,43%	-0,20%	-0,36%	-0,39%	-0,34%
Argentina	19,32%	16,07%	14,42%	15,48%	12,21%
Rendimiento de la inversión	25,73%	24,79%	25,21%	27,29%	25,45%
Coste de los depósitos	-6,41%	-8,71%	-10,79%	-11,81%	-13,25%
Colombia	6,42%	6,62%	6,66%	6,51%	6,30%
Rendimiento de la inversión	10,14%	9,78%	9,43%	9,08%	8,72%
Coste de los depósitos	-3,73%	-3,15%	-2,77%	-2,57%	-2,42%
Perú	5,61%	5,31%	5,09%	5,05%	4,91%
Rendimiento de la inversión	6,57%	5,88%	5,51%	5,37%	5,17%
Coste de los depósitos	-0,96%	-0,57%	-0,43%	-0,33%	-0,25%

(1) Moneda extranjera.

Diferenciales de la clientela: evolución acumulada

/ PROMEDIO

	6M20	6M21
España	1,94%	1,76%
Rendimiento de la inversión	1,96%	1,76%
Coste de los depósitos	-0,02%	0,00%
México MXN	10,64%	11,00%
Rendimiento de la inversión	12,97%	12,15%
Coste de los depósitos	-2,33%	-1,15%
México ME¹	3,54%	2,97%
Rendimiento de la inversión	3,72%	3,00%
Coste de los depósitos	-0,18%	-0,02%

	6M20	6M21
Turquía TRY	7,37%	2,70%
Rendimiento de la inversión	13,87%	14,95%
Coste de los depósitos	-6,50%	-12,24%
Turquía ME¹	5,10%	4,66%
Rendimiento de la inversión	5,77%	5,03%
Coste de los depósitos	-0,67%	-0,37%
Argentina	20,94%	13,76%
Rendimiento de la inversión	28,63%	26,34%
Coste de los depósitos	-7,70%	-12,58%
Colombia	6,40%	6,41%
Rendimiento de la inversión	10,28%	8,90%
Coste de los depósitos	-3,88%	-2,49%
Perú	5,90%	4,98%
Rendimiento de la inversión	6,96%	5,27%
Coste de los depósitos	-1,06%	-0,29%

(1) Moneda extranjera.

05

Desglose de *stages* por área de negocio

Desglose de stages por área de negocio

/ DESGLOSE DE STAGES POR ÁREA DE NEGOCIO

(JUN-21, M€)

GRUPO BBVA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	318.837	2.029
Stage 2	35.835	2.381
Stage 3	15.676	7.622

 ESPAÑA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	170.770	695
Stage 2	18.700	959
Stage 3	8.243	3.650

 MÉXICO	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	50.969	720
Stage 2	4.548	403
Stage 3	1.748	936

 TURQUÍA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	39.613	218
Stage 2	5.194	496
Stage 3	3.543	1.739

 AMÉRICA DEL SUR	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	31.835	366
Stage 2	5.048	457
Stage 3	1.802	1.128

 COLOMBIA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	10.511	125
Stage 2	1.586	206
Stage 3	680	416

 PERÚ	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	15.630	171
Stage 2	2.915	197
Stage 3	951	593

 ARGENTINA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	2.509	46
Stage 2	340	35
Stage 3	78	56

06

Exposición a los sectores más vulnerables en el entorno actual

Exposición a los sectores más vulnerables en el entorno actual

/ DESGLOSE POR SECTORES

(JUN-21)

	€ MM
Ocio ¹	8,9
Inmuebles comerciales ²	6,8
Comercio minorista excl. alimentación ³	3,3
Transporte aéreo	0,9
EAD total a sectores más vulnerables	20,0
<i>% de EAD total</i>	<i>5,5%</i>

(1) Incluye hoteles, restaurantes, agencias de viaje, e industria del juego, entre otros.

(2) Excluye promotores inmobiliarios.

(3) Excluye la exposición a este sector España y Resto de Negocios por mejora de las perspectivas.

07

Moratorias y créditos con garantía estatal

Criterio prudente en la clasificación de moratorias y proactividad en el reconocimiento de provisiones

junio 2021	TOTAL MORATORIAS CONCEDIDAS		de los que vencidos	Moratorias vencias por stages como % del total de préstamos		
	MM€	% de préstamos totales	%	Stage 1	Stage 2	Stage 3
Total Grupo (ex-EEUU)	25,4	7,4%	89%	4,1%	1,9%	0,6%
Por segmento						
Hipotecas	10,9	11,7%	83%	6,2%	2,5%	0,9%
Consumo y tarjetas de crédito	6,4	6,0%	97%	3,6%	1,5%	0,7%
PYMEs y empresas	8,1	5,6%	91%	3,0%	1,9%	0,3%
Por país						
 España	6,2	2,9%	58%	0,9%	0,6%	0,2%
 México	10,4	19,0%	100%	13,7%	3,9%	1,3%
 Turquía	3,2	8,1%	97%	3,0%	4,5%	0,4%
 Perú	2,6	14,6%	98%	9,6%	3,4%	1,3%
 Colombia	2,8	23,2%	98%	13,4%	6,8%	2,6%
 Argentina	0,3	7,2%	100%	3,9%	2,5%	0,8%

Nota: desglose de los datos según los criterios regulatorios de la EBA, excluyendo préstamos cancelados.

COBERTURA POR ENCIMA DE LOS PEERS

RATIO DE MORA (BBVA A JUN-21, MEDIA DE LOS PEERS¹ A MAR-21)



(1) Grupo de peers europeos: BARC, MMPP, CASA, CS, CMZ, DB, HSBC, ISP, LBG, NatWest, SAN, SG, UBS. Grupo de peers españoles: CABK exBPI, SAB exTSB, BKIA, SAN Spain. Grupo de peers turcos: AKMMK, ISCTR, YKMMK.

Moratorias en balance

/ MORATORIAS EN BALANCE (JUN-21)

	<i>MM€</i>	<i>% sobre total préstamos</i>
Total Grupo (ex-EEUU)	2,8	0,81%
 España	2,6	1,2%
 México	0,0	0,0%
 Turquía	0,1	0,2%
 Perú	0,1	0,3%
 Colombia	0,0	0,4%
 Argentina	0,0	0,0%

Nota: desglose de los datos según los criterios regulatorios de la EBA.

Créditos con garantía estatal

/ MM€; JUN'21

	GRUPO (ex-USA)		ESPAÑA (2)		MÉXICO		TURQUÍA (3)		ARGENTINA		COLOMBIA		PERÚ	
	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso
Hogares	1,3	0,8%	1,1	1,1%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	2,5%	0,0	0,4%	0,2	2,9%
Empresas y PYMEs	14,8	10,3%	11,5	14,4%	0,0	0,0%	0,1	0,4%	0,0	1,1%	0,2	5,9%	3,0	28,5%
Otros	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%
Total	16,1⁽¹⁾	4,7%	12,6	6,0%	0,0	0,0%	0,1	0,2%	0,1	1,3%	0,2	1,6%	3,1	17,8%
% garantía estatal	78,5%		75,2%		-		80,0%		99,8%		84,1%		91,0%	

Nota: desglose de los datos según los criterios regulatorios de la EBA a 30 de junio.

(1) Excluye importes no dispuestos.

(2) Incluye principalmente España, Resto de negocios y la sucursal de NY. Si tenemos en cuenta las líneas no dispuestas, en España, BBVA ha concedido un total de 20,2MM€ en préstamos y líneas de crédito ICO a 30 de junio (de los cuales, tenemos 12,6 MM€ pendientes en el balance).

(3) Garanti bank-only.

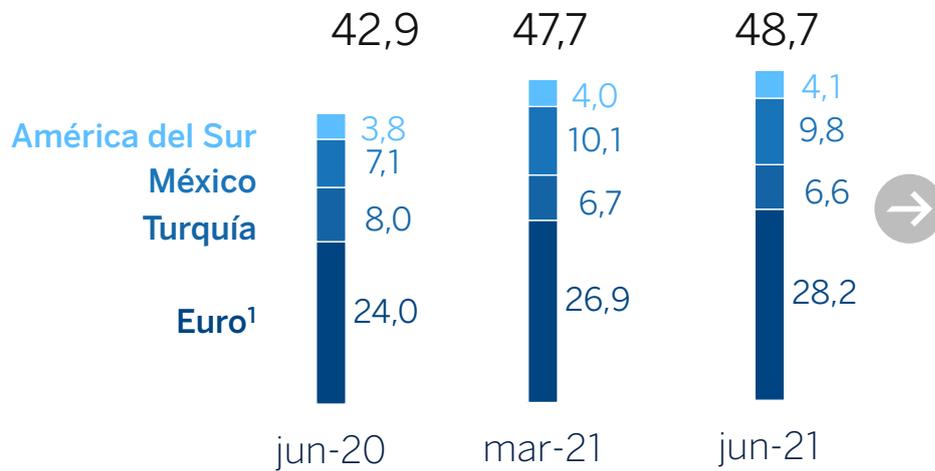
08

Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación

Cartera COAP

/ DESGLOSE CARTERA COAP POR ÁREAS

(MM€)

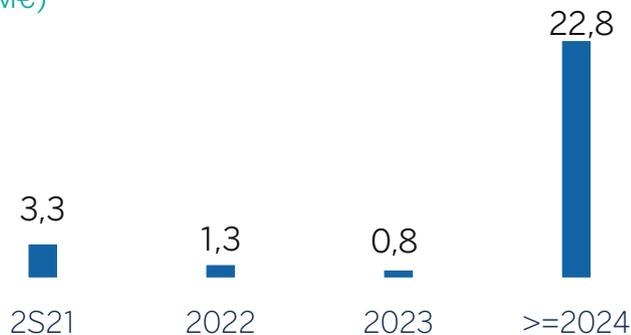


Junio 2021	Coste amortizado	Valor razonable	
	(HTC)	(HTC&S)	(duración)
	(MM€)	(MM€)	
América del Sur	0,2	3,9	1,4 años
México	2,0	7,8	3,7 años
Turquía	3,3	3,3	3,8 años
Euro	15,0	13,2	4,2 años
España	11,2	3,4	
Italia	3,7	5,0	
Resto	0,1	4,7	

(1) Las cifras excluyen bonos senior del SAREB (€4,5MM en jun-20, mar-21 y jun-21) y carteras de High Quality Liquid Assets (€19,6MM a jun-20, €23,0MM a mar-21 y €21,4MM a jun-21).

/ CARTERA COAP EURO - VENCIMIENTOS

(MM€)



/ RENDIMIENTO COAP EURO

(JUN-21, %)



/ CARTERA HQLA²

(JUN-21, €)

21,4_{MM}

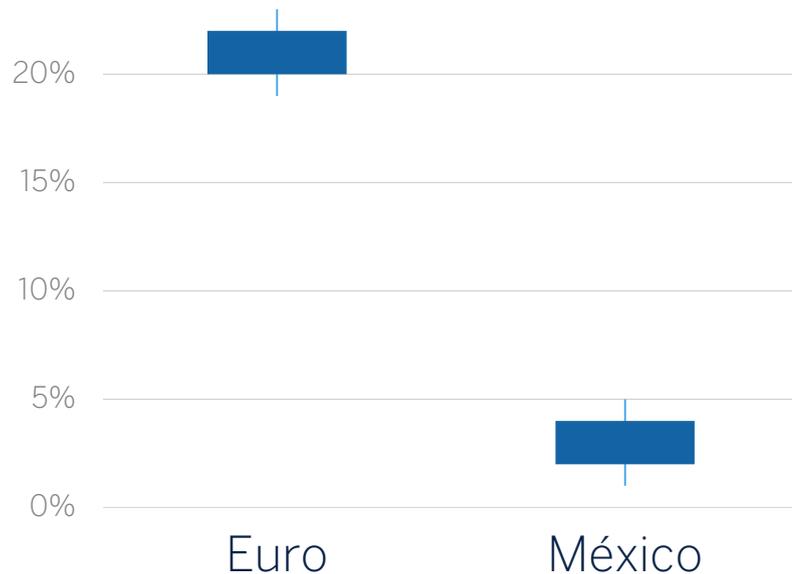
(2) Nota: HQLA – High Quality Liquid Assets

Sensibilidad del margen de intereses a movimientos de tipo de interés

/ IMPACTO ESTIMADO EN MARGEN DE INTERESES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES A MOVIMIENTOS PARALELOS DE TIPOS DE INTERÉS

(%)

SENSIBILIDAD DEL MARGEN DE INTERESES A +100 PBS



SENSIBILIDAD DEL MARGEN DE INTERESES A -100 PBS



Nota: sensibilidades del margen de intereses calculadas como medias móviles de los balances de los últimos 12 meses usando nuestro modelo interno dinámico, a mayo 2021. La sensibilidad del margen de intereses Euro a tipos crecientes incluye palancas de gestión en relación al coste de los depósitos y movimientos de depósitos a la vista a depósitos a plazo. Sensibilidad del margen de intereses Euro a tipos decrecientes calculada de acuerdo con el escenario de impacto "parallel-down" de la EBA. Desglose de la sensibilidad del margen de intereses de México a +100bps: sensibilidad del MXN +1,5%; sensibilidad del USD +1,2%.

Ratios de liquidez y financiación

/ RATIOS LCR Y NSFR – GRUPO BBVA Y FILIALES (JUN-21)

	GRUPO BBVA	Euro	México	Turquía	América del Sur
LCR	179% (218% ¹)	209%	207%	186%	Todos los países >100%
NSFR	134%	127%	139%	160%	Todos los países >100%

(1) LCR de 179% no considera el exceso de liquidez de las filiales fuera de la Eurozona. Si esta liquidez fuese tenida en cuenta, el ratio LCR alcanzaría el 218%.

**Ratios LCR y NSFR significativamente por encima del requerimiento del 100%
tanto a nivel grupo como filiales**

09

Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado

Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado¹

/ A UNA DEPRECIACIÓN DEL 10% DE LA DIVISA

(JUN-21)

MXN -4pbs

TRY 0pbs

USD +18pbs

/ A UNA DISMINUCIÓN DEL 10% DEL PRECIO DE LA ACCIÓN TELEFÓNICA

(JUN-21)

-2,9pbs

/ A +100 PBS DE MOVIMIENTO EN EL BONO SOBERANO ESPAÑOL

(JUN-21)

-14pbs

(1) La sensibilidad del CET1 considera el ratio de capital FL reportado a 30 de junio, 2021.

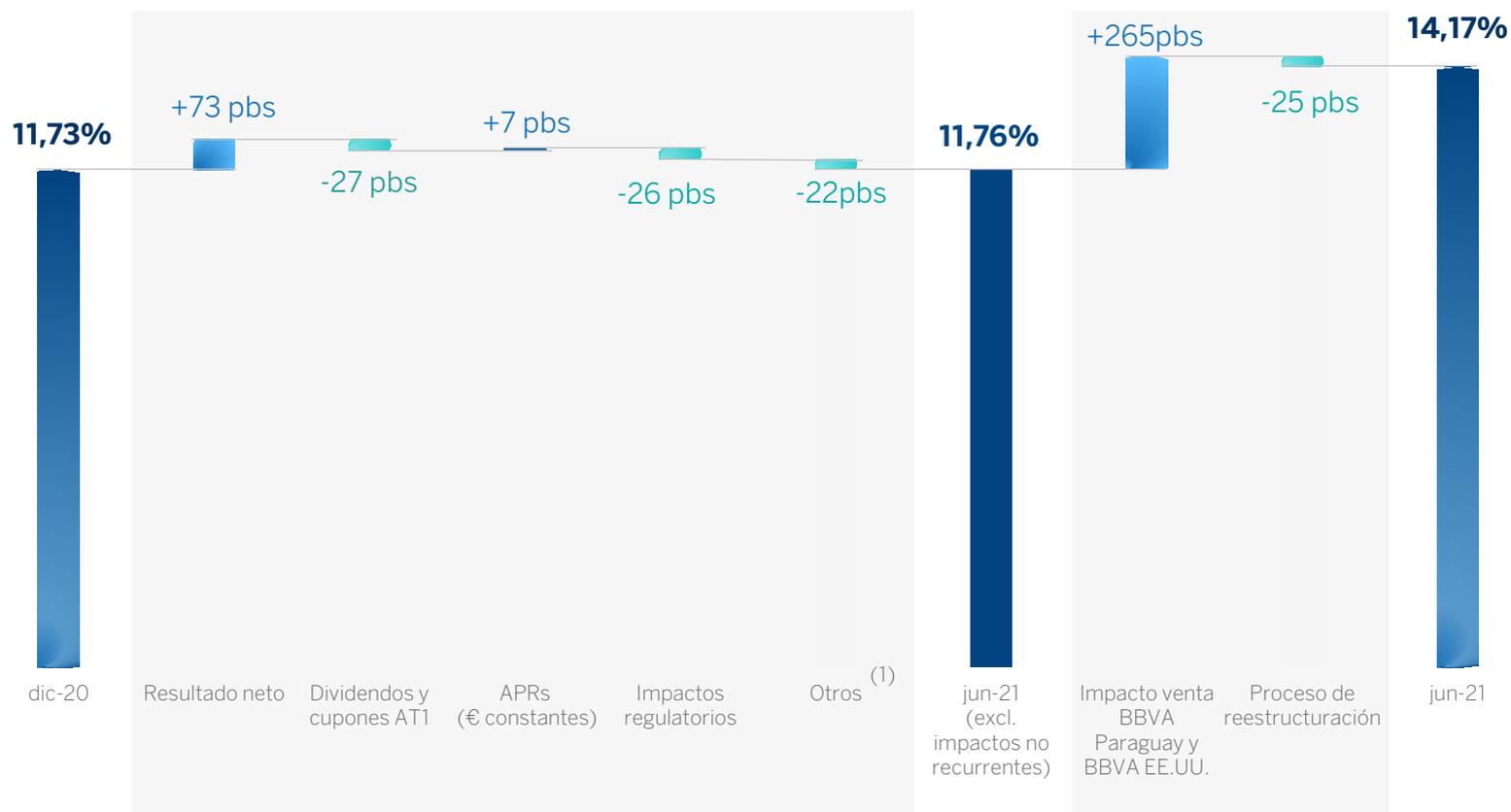
10

Evolución CET1 acum.y APRs por áreas de negocio

CET1 – evolución acumulada

/ CET1 FULLY-LOADED – GRUPO BBVA

EVOLUCIÓN ACUMULADA (% , PBS)



(1) Incluye, entre otros, intereses minoritarios e impactos de mercado.

APRs por áreas de negocio

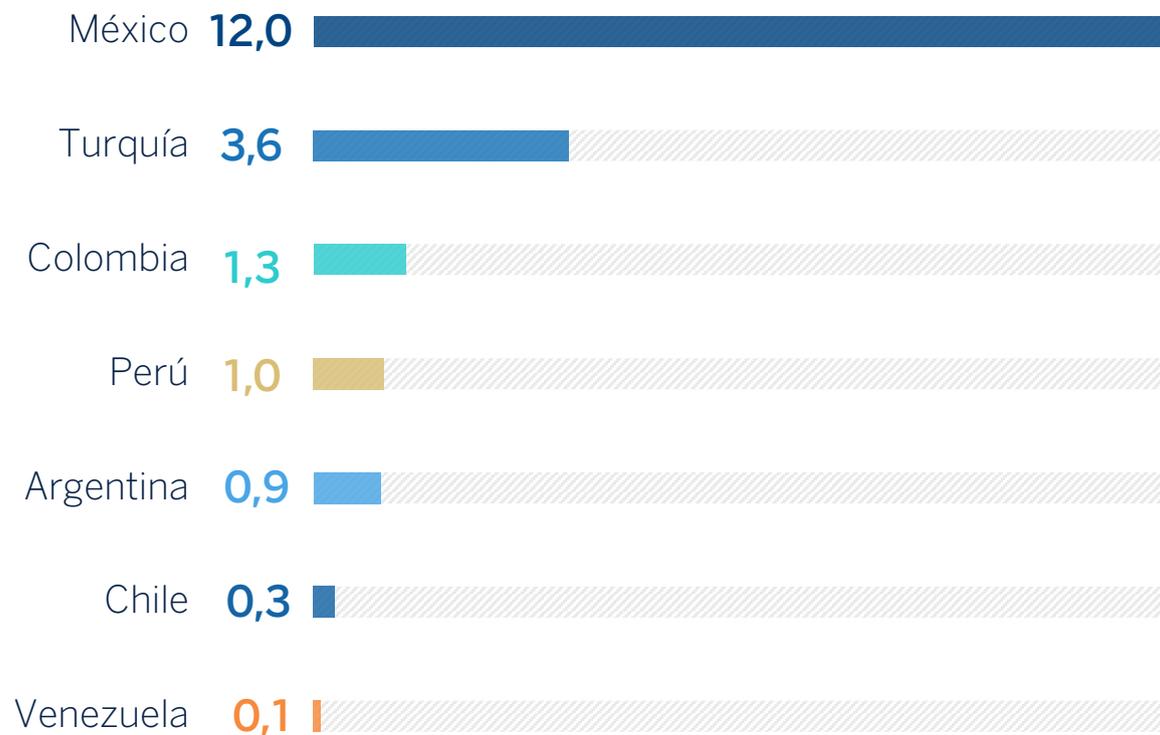
Desglose por áreas de negocio (M€)	APRs Fully-Loaded		
	jun-20	mar-21	jun-21
España	109.625	107.872	112.030
Turquía	57.190	53.252	53.554
México	54.966	61.981	62.396
América del Sur	44.015	38.948	39.113
Argentina	6.354	5.727	5.548
Chile	1.737	1.577	1.700
Colombia	13.499	12.609	12.951
Perú	18.735	16.676	16.469
Otros	3.691	2.358	2.444
Resto de Negocios	27.969	28.436	28.883
Centro Corporativo	68.624	63.944	9.567
Grupo BBVA	362.388	354.433	305.543

11

Valor en libros de las principales filiales

Valor en libros de las principales filiales^{1,2}

/ MM€; JUN-21



(1) Incluye la inversión inicial + resultados no distribuidos + impacto tipo de cambio + otros ajustes de valoración. El fondo de comercio asociado a cada filial se ha deducido de su valor en libros.

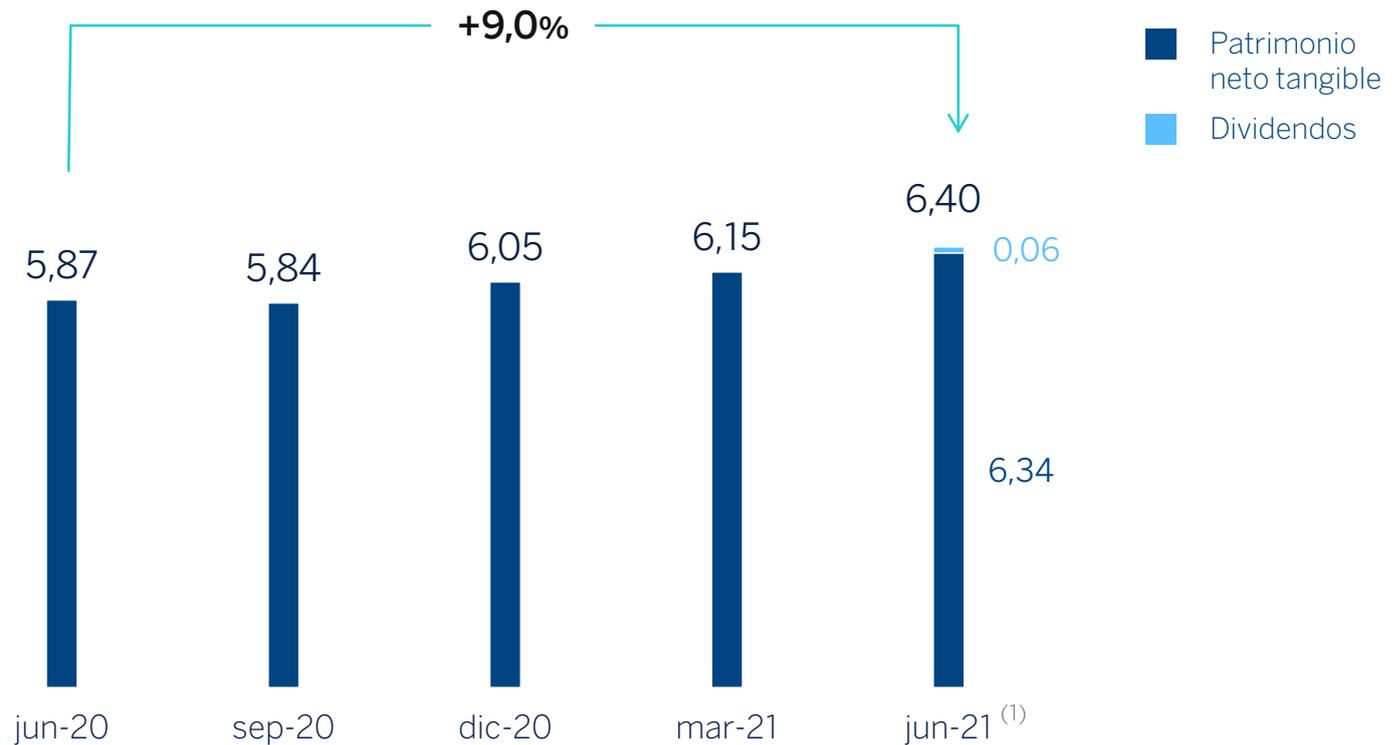
(2) Turquía incluye las filiales de Garanti BBVA.

12

Evolución del *patrimonio neto tangible* por acción y dividendos

Rentabilidad al accionista: patrimonio neto tangible por acción y dividendos

/ PATRIMONIO NETO TANGIBLE POR ACCIÓN Y DIVIDENDOS (€ POR ACCIÓN)



(1) Excluyendo impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas, operaciones corporativas y costes netos asociados al proceso de reestructuración (2T21)).

13

Garanti BBVA: financiación mayorista

Turquía – liquidez y financiación

■ Sólida posición de liquidez:

- Ratio total LTD 91,5%, decreciendo +4,3 p.p en jun-21 impulsado por una mejora en depósitos en Liras
- Disminución de préstamos en moneda extranjera en USD 0,7 MM hasta c. USD 11,9 MM en jun-21
- Ratios de liquidez por encima de los requeridos: LCR (EBA) de 186% vs $\geq 100\%$ requerido en jun-21

■ Necesidades de financiación mayorista externa limitadas: USD 7,25 MM

Buffers de liquidez en ME

- ✓ Swaps corto plazo
- ✓ Valores en ME no comprometidos
- ✓ Reservas en ME bajo ROM¹
- ✓ Depósitos en Mercado Monetario

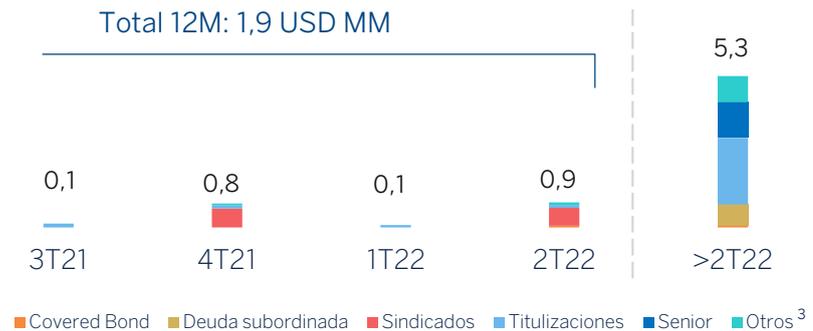
Buffer de liquidez c. **12,5 USD MM**

Nota-1: cifras Bank-only a junio 2021.

Nota-2: buffer total de liquidez (moneda extranjera y TRY) c. USD 10,2 MM

(1) ROM: Reserve Option Mechanism

Vencimientos financiación mayorista externa² (MM USD)



7,25 USD MM vencimientos totales

(2) Incluye covered bonds en lira turca y excluye derivados (IRS) en balance.

(3) Otros incluye principalmente préstamos bilaterales, colateralizados y otra financiación a corto plazo.

Amplios buffers de liquidez y limitados vencimientos de financiación

14

Métricas digitales

Clientes digitales y móviles
Desglose de ventas digitales

Tendencia destacada en clientes digitales y móviles

/ CLIENTES DIGITALES

MILLONES DE CLIENTES, %



TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES, %



/ CLIENTES MÓVILES

MILLONES DE CLIENTES, %



TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES, %



Nuestras capacidades digitales nos permiten dar un mejor servicio a nuestros clientes

(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV⁽¹⁾)

● UNIDADES ● PRV

GRUPO



ESPAÑA



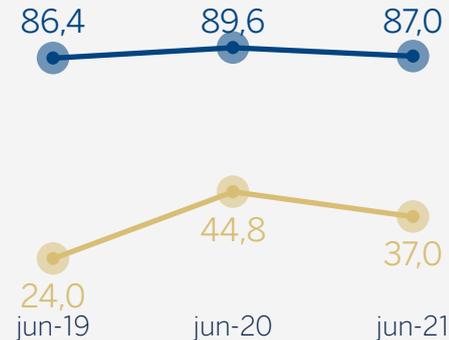
MÉXICO



TURQUÍA



COLOMBIA



PERÚ



Las cifras del Grupo excluyen a EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

BBVA