

El grupo consolida una etapa de solidez y crecimiento sostenido

EROSKI ALCANZA UN BENEFICIO DE 81,7 M€ EN 2024 Y REFUERZA SU POSICIÓN FINANCIERA Y COOPERATIVA

- **Las ventas brutas alcanzan los 5.885 M€, un 2,7 % más que en 2023**
- **Su resultado antes de impuestos crece un 23 % y rebasa los 127 M€**
- **El beneficio operativo se mantiene estable en 259 M€, a pesar del entorno de costes crecientes**
- **Su *ebitda* alcanza los 332 M€, superando la cifra del ejercicio anterior**
- **Se ha amortizado deuda por importe de 59 M€, incluyendo 15 M€ de amortización extraordinaria**

Elorrio, 7 de mayo del 2025.- El grupo [EROSKI](#) cerró las cuentas del ejercicio 2024, a 31 de enero de 2025, con un resultado antes de impuestos de 127,2 millones de euros, un 23 % superior al de 2023. Tras aplicar un gasto de 45,5 millones de euros en concepto de Impuesto sobre Sociedades, su resultado neto positivo ascendió a 81,7 millones de euros que, en un contexto aún desafiante para la distribución comercial, refuerza la solidez financiera del grupo.

Sus ventas brutas aumentaron un 2,7 % en un entorno con menor efecto inflacionario, hasta alcanzar los 5.885 millones de euros; impulsadas especialmente por el crecimiento del 3,3 % en el ámbito alimentario.

Resultados robustos

El beneficio operativo del grupo a cierre del ejercicio pasado se mantuvo estable en 259 millones de euros, en línea con 2023; a pesar del incremento de los costes salariales y operativos. Su *ebitda*, ligeramente superior al ejercicio anterior, creció hasta 332 millones de euros, lo que demuestra la solidez de su actividad ordinaria y refleja la eficiencia de su gestión y la capacidad del grupo para mantener su rendimiento operativo.

Durante 2024, el grupo amortizó 59 millones de euros de deuda, 15 millones más de lo comprometido, situando el importe pendiente de amortizar en 948 millones de euros a cierre del ejercicio, incluyendo las Obligaciones Subordinadas. Esta reducción contribuye a reforzar su estructura financiera y a optimizar el coste de financiación

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

futura. La gestión consistente de la deuda ha permitido, además, una disminución efectiva de los gastos financieros del grupo, que en 2024 tampoco se vieron afectados por gastos de reordenación como en el ejercicio precedente.

Eficiencia, tecnología y ahorro

A lo largo del ejercicio 2024, el grupo EROSKI ha continuado avanzando de forma notable en el control y optimización de sus gastos operativos, siguiendo la línea de eficiencia implantada en ejercicios anteriores. Las iniciativas de ahorro y mejora implantadas, tanto nuevas como consolidadas, han permitido limitar el fuerte impacto de los incrementos de costes, fundamentalmente salariales. Entre las principales actuaciones destacan la mejora de la productividad en las operaciones de punto de venta, el incremento de la eficiencia en plataformas logísticas y de suministro, y la optimización de los gastos indirectos.

En este avance ha sido clave el impulso dado a la tecnología como palanca para mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor y, al mismo tiempo, enriquecer la experiencia de compra de las personas consumidoras. En esta línea, el grupo destinará 100 millones de euros a lo largo del presente plan estratégico para seguir avanzando en la automatización y digitalización de procesos, el desarrollo de algoritmos avanzados de previsión de demanda, la personalización de la propuesta comercial y la aplicación de modelos de inteligencia artificial orientados a optimizar el mix de precio, surtido y promoción.

Estas mejoras han fortalecido su posición competitiva en materia de precios y atractivo comercial de sus tiendas. Así, el grupo, a lo largo del pasado ejercicio, transfirió al mercado ahorros por importe de casi 408 millones de euros a través de diferentes iniciativas comerciales, ofertas, descuentos personalizados y exclusivos vinculados a sus clubes de fidelización, así como planes de ahorro y beneficios específicos para las familias. Entre estas medidas destaca la campaña "Siempre Buen Precio" que en 2024 permitió rebajar 2.000 productos y que continúa activa en 2025 extendiendo las rebajas a 700 productos nuevos, consolidando así su compromiso con la economía de los hogares.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Líneas extractadas de la			
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI			
En millones de euros			
	31/01/2025	31/01/2024	% Variación
VENTAS BRUTAS (CON IVA)	5.885	5.729	+ 2,70 %
EBITDA	332	331	+ 0,30 %
BENEFICIO OPERATIVO *	259	259	0,00 %
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	81,7	108	- 24,35 %

*Antes de resultado de ventas de inmovilizado, actividades no corrientes, deterioros, financieros e impuestos.

“A pesar de la volatilidad existente, hemos demostrado una notable resiliencia, consolidando nuestra posición como un grupo sólido y en crecimiento. Más allá de las cifras, que reflejan una gestión eficiente y un enfoque estratégico acertado, me enorgullece destacar cómo hemos equilibrado el rendimiento económico con nuestro compromiso social”, ha señalado la CEO de EROSKI, Rosa Carabel. Durante la presentación de resultados, Carabel también ha subrayado: *“hemos invertido significativamente en innovación para mejorar la experiencia de compra y optimizar nuestras operaciones, al tiempo que hemos reforzado el ahorro de las familias y apoyado a las comunidades en las que operamos. Este éxito es fruto del esfuerzo de todas las personas que formamos parte de EROSKI y nos impulsa a seguir construyendo un futuro más próspero y sostenible”.*

Transformación comercial y solidaridad

En 2024, el grupo EROSKI continuó con la transformación de su red comercial con la renovación de 36 tiendas a su modelo de nueva generación, más ecoeficientes y centradas en producto local y frescos y en mejorar la experiencia de las personas consumidoras. También abrió 60 nuevos establecimientos –7 propios y 53 franquiciados–, consolidando su liderazgo de proximidad.

Su contribución social en el mismo periodo ascendió a 26,4 millones de euros, gracias al esfuerzo de las personas socias consumidoras, la colaboración con las instituciones y administraciones a través de la tarjeta solidaria y de la aportación de EROSKI y la Fundación EROSKI.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Resultados de la cooperativa

Las ventas brutas de la cooperativa matriz, EROSKI Sociedad Cooperativa, alcanzaron los 2.227 millones de euros, un 2,7 % más que en 2023. Cerró el ejercicio 2024 con un beneficio de 133 millones de euros. En la próxima Asamblea General, el Consejo Rector propondrá destinar la totalidad del excedente disponible, una vez abonados los intereses de los AFSES, a reforzar los fondos propios de la cooperativa.

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados *online*; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 Socios Cooperativistas y Trabajadores, de los cuales cerca de 8.500 son socios propietarios; a los que hay que sumar el colectivo de trabajadores de las más de 600 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)