



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2025 por la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 27 de octubre de 2025

Resultados 9M 2025

Línea Directa obtiene un beneficio de 59,7 millones de euros hasta septiembre, un 46,4% más, por el fuerte crecimiento en ingresos y clientes

- El crecimiento del negocio continúa acelerándose y los ingresos por primas se incrementaron un 11,4% en los nueve primeros meses del año, hasta los 843,8 millones de euros, impulsados por todas las líneas de negocio.
- Destaca la evolución en Autos, principal línea de negocio de Línea Directa Aseguradora, que creció un 11,8% en primas, con un aumento en el tercer trimestre estanco del 13,3%.
- La buena evolución de los ingresos se explica por el fuerte crecimiento en clientes. La cartera aumentó en más de 274.000 asegurados y superó los 3,65 millones de clientes (+8,1%), gracias a la captación de nuevo negocio y la mayor fidelización.
- La compañía mantiene un ratio combinado sólido, del 93,4% al cierre del tercer trimestre, lo que supone una mejora de 2,0 p.p. respecto al año anterior.
- La rentabilidad sobre fondos propios (RoAE) alcanza el 22,3% y el ratio de solvencia se sitúa en el 189%.

Madrid, 27 de octubre de 2025. Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) mantienen al cierre del tercer trimestre una dinámica muy positiva en términos de crecimiento y rentabilidad, con un fuerte aumento de las cifras de negocio y un incremento sostenido de los beneficios.

La compañía obtuvo en los nueve primeros meses del año un **beneficio neto de 59,7 millones de euros, un 46,4% superior** al de hace un año. Este resultado se explica por el notable crecimiento en ingresos y clientes, así como por el sólido margen asegurador.

El volumen de **primas emitidas** creció un 11,4%, hasta **843,8 millones de euros**. Esto supone un incremento **3,4 puntos porcentuales superior al de la media del sector** en el ramo de No Vida, que a cierre de septiembre fue del 8,0%, según datos de ICEA. Además, el ritmo de facturación de la entidad continuó acelerándose. En el tercer trimestre estanco, ese crecimiento fue del 12,6%, frente al del 5,7% que registró en el mismo periodo del año anterior.

A este avance sólido de los ingresos trimestre a trimestre están contribuyendo todas las líneas de negocio, y está impulsado por una oferta multiproducto competitiva y cada vez más amplia, la mayor fortaleza comercial y el crecimiento de las ventas digitales.

En este sentido, la **cartera de clientes** aumentó un 8,1% y superó los **3,65 millones de asegurados**. Las buenas dinámicas comerciales, con el foco tanto en la captación de nuevo negocio como en la mayor fidelización de los actuales clientes, se tradujo en un incremento neto de base de clientes de más de **274.300 nuevos asegurados** en los últimos 12 meses.

Crecimiento de todas las líneas de negocio

Por líneas de negocio, en el ramo de **Autos** las primas emitidas aumentaron un 11,8%, hasta los 684,7 millones de euros, también por encima del conjunto del mercado (+8,6%).

La buena evolución de la cifra de negocio de Línea Directa en este segmento responde al crecimiento de la cartera, que en el último año ha aumentado en 195.000 pólizas y alcanza un récord de 2,68 millones de clientes (+7,9%). Solo en el tercer trimestre estanco, la compañía creció en el ramo en 53.000 pólizas y los ingresos por primas se incrementaron un 13,3%, lo que implica un ritmo de crecimiento 5,5 p.p. superior al del sector.

La cartera de **Hogar** de Línea Directa alcanzó igualmente al cierre de septiembre su máximo histórico, con más de 769.000 asegurados (+5,1). Con ello, los ingresos por primas de la entidad de esta línea de negocio avanzaron un 7,3%, a 125,6 millones de euros.

En **Salud**, la compañía suma 118.000 asegurados y ha continuado igualmente acelerando su crecimiento en ingresos, con un total de 30,5 millones de euros en primas emitidas en el periodo, un 13,9% más. Este incremento de la cifra de negocio está impulsado por una mejora continua del *mix* de cartera de la entidad. En concreto, los productos de más valor (Seguro Completo y Seguro Especialistas) crecieron un 12,4% en asegurados y suponen ya el 65% del negocio (+7,0 p.p.) de la compañía en el ramo.

Otros Productos, que incluye los seguros de movilidad personal, protección frente a la ocupación de la vivienda, mascotas y multirriesgo negocios, entre otros, continúan igualmente ganando peso. Estos seguros aportaron más de 3 millones de euros en primas emitidas en los nueve primeros meses del año (+121,2%) y suman 85.000 pólizas (+93,0%).

Alta rentabilidad y solvencia

El incremento del beneficio de Línea Directa se sustenta también en la solidez del margen asegurador. El **ratio combinado** se situó a cierre de septiembre en el 93,4%, lo que supone una mejora de 2,0 puntos porcentuales en el último año. A esta mejora del indicador de la rentabilidad del negocio asegurador contribuyeron tanto el crecimiento de los ingresos por primas como la reducción de la siniestralidad y de los gastos.

El ratio de siniestralidad, a pesar de la mayor severidad registrada en Autos en el tercer trimestre estanco, mejoró en 1,1 p.p., hasta el 72,3%, fruto del rigor suscriptor, que se traduce en una buena evolución de la frecuencia. Por su parte, el ratio de gastos mantiene su tendencia a la baja y mejoró en 0,9 p.p., al 21,1%, gracias a la contención continua de los gastos y la mayor eficiencia que se deriva de la digitalización.

De esta forma, el margen asegurador experimentó una mejora notable, con un **resultado técnico de la actividad de seguros** de 51,0 millones de euros (+55,4%). Por su parte, el **resultado financiero** se elevó un 18,9%, hasta los 32,0 millones de euros, impulsado por los mayores ingresos procedentes de la renta fija y variable y por la revalorización de los fondos de inversión.

La buena evolución de todos los indicadores del negocio permiten a Línea Directa mantener unos sólidos ratios de gestión. La **rentabilidad sobre los fondos propios promedios (RoAE)** se situó en el 22,3% y el **ratio de solvencia** en el 189%.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, “los resultados de Línea Directa en los nueve primeros meses del año reflejan la solidez de nuestro modelo de negocio y son fruto de nuestra estrategia de crecimiento y transformación. Un trimestre más, hemos logrado un incremento significativo del beneficio, apoyado en un crecimiento destacado en clientes e ingresos, lo que demuestra nuestra fortaleza comercial, y un margen asegurador robusto. Son unos resultados muy positivos que evidencian que vamos en la dirección adecuada para la consecución de nuestras prioridades estratégicas de crecimiento, eficiencia y rentabilidad”.

Principales magnitudes 9M 2025

Magnitudes	9M 2025	9M 2024	Var. 25/24
Primas emitidas (millones €)	843,8	757,6	+11,4%
Ingresos de seguros (millones €)	794,1	736,8	+7,8%
Resultado de la actividad de seguros (millones €)	51,0	32,8	+55,4%
Resultados de las inversiones (millones €)	32,0	26,9	+18,9%
Resultado antes de impuestos (millones €)	79,3	53,9	+48,1%
Resultado después de impuestos (millones €)	59,7	40,7	+46,4%
Ratio de siniestralidad	72,3%	73,4%	-1,1 p.p.
Ratio de gastos	21,1%	22,0%	-0,9 p.p.
Ratio combinado	93,4%	95,4%	-2,0 p.p.
Cartera (millones de pólizas)	3,652	3,377	+8,1%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar, salud, mascotas y multirriesgo negocios. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>



Contacto de Comunicación Externa:

Moncho Veloso – 660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

Leticia Iglesias – 659 873 572

leticia.iglesiasgarcia@lineadirecta.es