

INDITEX

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información en él contenida constituyen, en modo alguno, una oferta de venta, adquisición o canje de valores, ni una invitación a formular una oferta de tal naturaleza, ni deben entenderse como una recomendación o asesoramiento en relación con valores emitidos por el Grupo Inditex.

Determinada información recogida en este documento puede contener información prospectiva o declaraciones relativas a intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones de carácter futuro. Todas aquellas manifestaciones que no se basen en información histórica deben considerarse declaraciones prospectivas, incluidas, a título meramente ejemplificativo, las referentes a la posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos operativos del Grupo. Dichas declaraciones se sustentan en las mejores expectativas de la Compañía a la fecha de emisión de este documento y en la información disponible en ese momento, sin que constituyan garantía alguna respecto del cumplimiento de los resultados o acontecimientos futuros a los que se refieren.

Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos difieran, incluso de manera sustancial, de aquellos expresados o implícitos en dichas declaraciones. En consecuencia, se advierte expresamente al lector sobre la conveniencia de no depositar una confianza indebida en tales manifestaciones de futuro.

Entre los factores de riesgo que pueden afectar a dichas previsiones se incluyen, sin carácter limitativo: (i) riesgos de naturaleza financiera, como la evolución de las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las fluctuaciones en factores de mercado (tipos de cambio, tipos de interés, precios de materias primas, entre otros), la solvencia financiera de contrapartes o el entorno competitivo;; (ii) riesgos geopolíticos, derivados de la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización o las fricciones que puedan afectar a la cadena logística; (iii) riesgos sociales, incluyendo cambios en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o, la aparición de enfermedades infectocontagiosas o la existencia de conflictos laborales; (iv) riesgos de gobierno, como los incumplimientos legales o regulatorios, así como los incumplimientos de las recomendaciones de buen gobierno o, incluso, desviaciones respecto de estándares de las mejores prácticas en la materia o los impactos resultantes de decisiones tácticas o estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio;; (v) riesgos tecnológicos, como ciberataques, fallos operativos o incidentes en infraestructuras críticas, así como la rápida obsolescencia tecnológica; y (vi) riesgos medioambientales, incluidos los derivados de fenómenos naturales adversos, del cambio climático, de la transición hacia una economía baja en carbono o de las interacciones de la actividad humana con el medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que pueden incidir en las declaraciones prospectivas, en su actividad y en sus resultados financieros, en la documentación de carácter regulatorio presentada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), disponible en la página web corporativa de la Compañía (www.inditex.com). Los riesgos e incertidumbres que pueden afectar a la información facilitada son, en muchos casos, difíciles de prever. Salvo obligación legal en contrario, la Compañía no asume compromiso alguno de actualizar o modificar públicamente las declaraciones prospectivas contenidas en este documento, ni de comunicar cualquier revisión que pudiera derivarse de acontecimientos o circunstancias posteriores a su fecha de emisión.

Asimismo, además de la información financiera preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF”) y derivada de los estados financieros auditados, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (“MAR”), según se definen en el Reglamento Delegado (UE) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento (“MAR”) publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no NIIF. Estas medidas, elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Inditex, no están definidas en el marco normativo de información financiera aplicable y no han sido objeto de auditoría ni revisión por nuestros auditores externos. Su finalidad es facilitar una mejor comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo; no obstante, su definición y metodología de cálculo pueden diferir de las utilizadas por otras entidades, lo que puede limitar su comparabilidad. Tales medidas tienen naturaleza complementaria y no pretenden sustituir las métricas definidas en las NIIF.

Para una descripción completa de las MAR y de los indicadores financieros no NIIF utilizados, se remite al lector a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex correspondientes al ejercicio 2024, disponibles en www.inditex.com

9M2025



9M2025

SÓLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

Crecimiento de la venta **+2,7%**, **+6,2%** a tipo de cambio constante

Beneficio neto creció **+3,9%** hasta **€4.622 millones de euros**

Las colecciones Otoño/Invierno han sido bien recibidas

La venta online y en tienda a tipo de cambio constante del 1 de noviembre al 1 de diciembre creció un **+10,6%** (**+9%** entre 1 noviembre y 24 noviembre)



9M2025

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO GLOBAL

Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad, el talento y compromiso de nuestras personas

Presencia en **214** mercados en un sector altamente fragmentado



RESUMEN FINANCIERO



SOLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO EN 3T

	3T25	3T24	25/24
Ventas netas	9.814	9.357	4,9%
Margen bruto	6.108	5.750	6,2%
OPEX	2.894	2.809	3,0%
EBITDA	3.189	2.927	8,9%
BAI	2.362	2.156	9,6%
Beneficio Neto	1.831	1.680	9,0%

€ millones

4,9% crecimiento en ventas (**+8,4%** a tipo de cambio constante)

9,0% crecimiento en beneficio neto



SOLIDO DESEMPEÑO OPERATIVO

	9M25	9M24	25/24
Ventas netas	28.171	27.422	2,7%
Margen bruto	16.811	16.291	3,2%
OPEX	8.479	8.276	2,4%
EBITDA	8.303	7.967	4,2%
BAI	5.964	5.754	3,6%
Beneficio Neto	4.622	4.449	3,9%

€ millones

4,2% crecimiento en EBITDA

21,2% margen BAI

3,9% crecimiento en beneficio neto



VENTAS

	9M25	9M24	25/24
Ventas netas	28.171	27.422	2,7%
Margen bruto	16.811	16.291	3,2%
OPEX	8.479	8.276	2,4%
EBITDA	8.303	7.967	4,2%
BAI	5.964	5.754	3,6%
Beneficio neto	4.622	4.449	3,9%

€ millones

Las ventas a tipo de cambio constante crecieron **6,2%**

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa de aprox **-4%** en 2025



MARGEN BRUTO

	9M25	9M24	25/24
Ventas netas	28.171	27.422	2,7%
Margen bruto	16.811	16.291	3,2%
OPEX	8.479	8.276	2,4%
EBITDA	8.303	7.967	4,2%
BAI	5.964	5.754	3,6%
Beneficio neto	4.622	4.449	3,9%

€ millones

Margen bruto **+3,2%** hasta **€16.811 millones de euros**

Margen bruto del **59,7%**

Inditex espera un margen bruto estable en 2025



GASTOS OPERATIVOS

	9M25	9M24	25/24
Gastos operativos	8.479	8.276	2,4%

€ millones

Control riguroso de los gastos operativos

Los gastos operativos crecieron un **2,4%**

BAI creció **3,6%**



FONDO DE MANIOBRA

	9M25	9M24	25/24
Existencias	4.499	4.290	5%
Deudores	1.180	1.159	2%
Acreedores	(11.826)	(11.392)	4%
Fondo de maniobra operativo	(6.147)	(5.943)	3%

€ millones

El inventario en 9M2025 subió un **+5%** y es considerado de alta calidad





FORMATOS

FORMATOS

Apertura de tiendas en **39** mercados diferentes

Actividades de optimización en todos los formatos



BERSHKA COPENHAGEN VIMMELSKAFTET



OYSHO AMSTERDAM KALVERSTRAAT



ZARAHOME HAMBURG HANSEVIERTEL



DIVERSIFICACIÓN

El desarrollo de las ventas y el margen bruto en este 2025 demuestra la diversificación en el modelo de negocio

PRESENCIA COMERCIAL EN 97 MERCADOS

214 mercados online

CADENA DE SUMINISTRO COMPUESTA POR MÁS DE 50 MERCADOS DE APROVISIONAMIENTO

La proximidad y la flexibilidad crean un ecosistema de aprovisionamiento resiliente

EQUIPOS DESCENTRALIZADOS CAPTURANDO TENDENCIAS DE MODA

Más de 70 equipos de diseño creando propuestas de moda simultáneamente



NUESTRA PROPUESTA DE MODA



ZARA PULL&BEAR Massimo Dutti BERSHKA ₤ STRADIVARIUS OYSHO ZARNOVE LEFTIES

ZARA OSAKA SHINSAIBASHI



ZARA BARCELONA DIAGONAL



MEJORANDO EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE LA TIENDA

El nuevo sistema de alarmado se está implementando en Bershka y Pul&Bear este año



SOSTENIBILIDAD

La colección con motivo del 50º aniversario “50 Creadores” apoyando a **Women's Earth Alliance**

Nueva apertura de Zara Home For&from en Oporto, alcanzando un total de **17** tiendas



50 PIECES, 50 CREATORS

PERSPECTIVAS 2025

Se espera un crecimiento del espacio bruto anual en torno al **5% en 2025-2026.**

Espacio neto positivo en el periodo

Inversión ordinaria alrededor de **1.800 millones de euros**

Dos años de programa de inversiones extraordinario en logística en 2024-2025. **900 millones cada año**





INCREMENTO DEL DIVIDENDO 9%

El dividendo se compone de dos pagos iguales

2 de mayo 2025: **0,84 euros por acción** ordinario

3 de noviembre de 2025: **0,84 euros por acción** (0,29 euros ordinario + 0,55 euros extraordinario)



UN FUERTE COMIENZO 4T2025

Las colecciones Otoño/Invierno han sido bien recibidas

La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el **1 noviembre y el 1 diciembre creció un +10,6%** (+9% entre 1 noviembre y 24 noviembre)



INDITEX