

NOTA DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE APROBÓ LOS RESULTADOS DE LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2025

MÁS DEL DOBLE DE BENEFICIOS, MEJORA LA GENERACIÓN DE CAJA Y, EN ITALIA, CRECIMIENTO MUY SIGNIFICATIVO DE LOS RESULTADOS DE AUDIENCIA

El CEO Pier Silvio Berlusconi:

«A pesar de un mercado televisivo muy complicado en España y del impacto de las cuentas de Prosiebensat.1, MFE sigue creciendo por encima de las previsiones»

RESULTADOS PRINCIPALES DEL GRUPO

Beneficio neto: en aumento a 243,1 millones de euros frente a los 96,2 millones de euros en 2024

Flujo de caja libre: 348,9 millones de euros (+9,4%)

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre los nueve primeros meses de 2025.

Declaración de Pier Silvio Berlusconi, CEO de MFE MEDIAFOREUROPE:

«A pesar de que el mercado televisivo en España sigue siendo muy complicado y del impacto de las cuentas de ProSiebenSat.1, en las que hemos empezado a trabajar, MFE sigue creciendo, superando las expectativas.

Tras el tercer trimestre, el más débil del año históricamente, gracias a nuestra disciplina de gestión y a nuestra estrategia crossmedia, cerramos los nueve meses con un incremento de los beneficios y una mejora de la generación de caja en torno al 10 %.

Se trata de señales concretas de la pujanza de una MFE cada vez más internacional. Además de Italia y España, estamos seguros de que la labor emprendida en Alemania aportará una mayor solidez y, con el tiempo, creará valor para todos los accionistas.

Igualmente significativo es el fuerte aumento de la audiencia de Mediaset en Italia, en un mercado hiperconcurrido e hipercompetitivo. Todo ello demuestra que el camino que hemos emprendido es acertado y que el grupo tiene la capacidad y la energía para seguir creciendo».

Los resultados de 2025 confirman la solidez del modelo industrial de MFE-MEDIAFOREUROPE y la capacidad del Grupo para generar valor incluso en contextos complejos. Al final de los nueve meses, el Grupo presenta márgenes económicos positivos, tanto en términos de resultado de explotación como de resultado neto, que ha aumentado más del doble, y una generación de caja característica elevada y creciente con respecto al mismo periodo de 2024.

Cabe destacar asimismo el crecimiento neto de la audiencia televisiva en Italia: en el trimestre julio-septiembre, Mediaset registró un +3,8 % en el target comercial en las 24 horas, ampliando su

ventaja respecto a su mayor competidor, y con un 40,8 % en el horario de máxima audiencia sobre el total de la audiencia, lo que supone un incremento del 6 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

En los nueve meses transcurridos, Mediaset confirma su liderazgo: con un 40,2 %, es el primer editor en el target comercial de 15 a 64 años y, por tercer año consecutivo, con un 37,4 %, supera a su mayor competidor también en la audiencia total en las 24 horas.

En la última parte del tercer trimestre, MFE completó la adquisición del control de ProSiebenSat.1 Media SE, cuyos activos y pasivos, por lo tanto, están totalmente consolidados por MFE a partir del 30 de septiembre. Los efectos económicos de la consolidación se harán visibles a partir del último trimestre del año, mientras que en el periodo en cuestión solo se registraron los efectos contables en el balance relacionados con la finalización de la operación.

En un contexto internacional caracterizado por la gran inestabilidad, en general se mantuvieron estables los ingresos por publicidad del Grupo en el tercer trimestre, un periodo menos significativo para el mercado desde el punto de vista estacional. En particular, en Italia, la cifra acumulada se mantiene por encima de la del ejercicio anterior (+1,4 %) y de la tendencia del mercado, que sigue registrando un descenso.

En conjunto, los resultados de 2025 confirman la solidez industrial y financiera de MFE-MEDIAFOREUROPE, la calidad de la gestión y la capacidad del Grupo para crear valor sostenible para sus accionistas.

En general, cabe señalar que los resultados económicos y financieros del Grupo en los próximos trimestres se verán muy condicionados por factores no comparables y extraordinarios que guardan relación con la adquisición de P7S1.

EL GRUPO

- Los **ingresos netos consolidados** ascienden a **1.939,1 millones de euros** frente a los 2.004,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior.
- Los **ingresos brutos por publicidad** en cifras consolidadas ascendieron a **1.921,5 millones de euros** (1.682,9 millones de euros, netos de descuentos de agencia), frente a los 1.943,3 millones de euros del mismo periodo del año anterior, cuando el crecimiento general fue fortísimo (+6,5 % con respecto a 2023). Este resultado se ha configurado debido a la evolución diferente de ambos países: Italia registra un aumento de los ingresos por publicidad, mientras que España sigue en terreno negativo.
- Los **gastos de explotación totales** consolidados (gastos de personal, gastos por compras, servicios y otros gastos, amortizaciones y depreciaciones de derechos y otros activos fijos) ascienden a **1.877,8 millones de euros** (1.878,1 millones de euros en el mismo periodo del año anterior), incluyendo los gastos accesorios de la Oferta y otros gastos no recurrentes (principalmente despidos) por un total de 11,8 millones de euros.
- El **resultado de explotación (EBIT)** es positivo por valor de **61,3 millones de euros** (126,6 millones de euros en el mismo periodo de 2024), debido sobre todo a una compresión de los márgenes en España.

Por debajo del EBIT, los gastos financieros netos, que incluyen los gastos relacionados con la financiación de la Oferta por valor de 4,6 millones de euros, ascienden a 15,4 millones de euros (12 millones de euros en los nueve meses de 2024).

El resultado de las participaciones se sitúa en 211,6 millones de euros (+16,2 millones de euros en los nueve meses de 2024). La mejora incluye el resultado neto de P7S1 de los nueve meses calculado sobre la base de la participación antes de la adquisición del control (NIC 28), la revalorización de dicha participación realizada en el primer semestre del ejercicio y los ingresos por 126,6 millones de euros contabilizados de conformidad con la NIIF 3 a raíz del cambio en el criterio de contabilización de la participación tras adquirir el control.

- El **resultado neto** de los nueve meses es positivo y asciende a **243,1 millones de euros**, frente a los 96,2 millones de euros del mismo periodo de 2024.
- La **generación de flujo de caja propia** (free cash flow) del periodo se mantuvo en niveles muy elevados, situándose en **348,9 millones de euros**, lo que supone un notable crecimiento (+9,4 %) con respecto a la cifra del mismo periodo de 2024, que fue de 318,8 millones de euros.
- La **deuda financiera neta consolidada, en términos comparables**, se situó en **565 millones de euros**. La deuda financiera neta consolidada ajustada a efectos del cálculo de los indicadores financieros en los que se basan los convenios previstos en los contratos de financiación suscritos por MFE, que incluyen los gastos de caja incurridos para la adquisición de la participación de control de P7S1, asciende a **905,3 millones de euros**. La posición financiera neta contable del Grupo, teniendo en cuenta la consolidación a 30 de septiembre de 2025 solamente de los activos de P7S1, asciende a 2.851,6 millones de euros.

En Italia, los ingresos brutos por publicidad en los medios de comunicación gestionados por el Grupo (canales de televisión en abierto, emisoras de radio propias, sitios web y DOOH) crecieron hasta alcanzar los **1.427,3 millones de euros**, un +1,4 % con respecto al mismo periodo de 2024, cuando registraron un aumento del +8,3 % con respecto a 2023. Según los datos de Nielsen, en los primeros nueve meses de 2025, el mercado publicitario en su conjunto registró un descenso del -1,6 %.

En España, los ingresos brutos por publicidad se situaron en **494,4 millones de euros**, frente a los 535,8 millones de euros del mismo periodo de 2024, cuando dichos ingresos registraron un aumento del 1,9 % con respecto al mismo periodo de 2023.

UNA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

Los resultados económicos y financieros del Grupo en los próximos trimestres se verán muy condicionados por factores no comparables y extraordinarios que guardan relación con la adquisición de P7S1. De hecho, a partir del último trimestre del ejercicio económico, los resultados económicos y financieros de P7S1 se consolidarán línea por línea, de los cuales MFE posee, tras la finalización de la Oferta, el 75,67% de los intereses económicos y derechos de voto.

Debido a la situación económica mundial, que sigue siendo muy inestable e impredecible, la visibilidad sobre el rendimiento del mercado publicitario en Italia y España sigue siendo limitada. Según los escenarios actuales, el Grupo sigue esperando que los ingresos publicitarios a final de año se sitúen en línea con los registrados en los nueve primeros meses, en términos comparables, con una tendencia positiva en Italia y un descenso adicional en España.

Con estas expectativas, el Grupo confirma su objetivo de mantener un resultado de explotación, un resultado neto y un flujo de caja libre consolidados claramente positivos en términos comparables, cuyo alcance dependerá fundamentalmente de la evolución económica general en los últimos meses del año.

El informe relativo a la información financiera periódica al 30 de septiembre de 2025 está a disposición del público en el sitio web de la Compañía, en la sección « Investors/ Risultati finanziari» <https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 20 de noviembre de 2025

Departamento de Comunicación y Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

	9M 2025	9M 2024
Ingresos netos consolidados	1.939,1	2.004,7
Gastos de personal	(385,7)	(378,0)
Compras, servicios, otros gastos	(1.179,3)	(1.174,9)
Costes de explotación	(1.565,0)	(1.553,0)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	374,1	451,7
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(250,6)	(261,2)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(62,2)	(64,0)
Amortización y depreciación	(312,7)	(325,2)
Beneficio de explotación (EBIT)	61,3	126,6
Gastos/ingresos financieros	(15,4)	(12,0)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	211,6	16,2
Beneficios antes de impuestos (EBT)	257,6	130,8
Impuestos sobre la renta	(13,3)	(33,1)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(1,2)	(1,4)
Beneficio neto del Grupo	243,1	96,2

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

	30-sept-25	31-dic-24
Derechos de televisión y cine	1.392,9	716,8
Fondos de comercio	2.591,9	809,6
Otro inmovilizado inmaterial y material	2.002,1	733,2
Participaciones y otros activos financieros	700,0	904,5
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	(370,9)	446,5
Fondo de finiquito	(45,0)	(46,4)
Capital neto invertido	6.271,0	3.564,2
Fondos propios del Grupo	3.444,4	2.868,7
Fondos propios minoritarios	(25,1)	3,9
Patrimonio neto	3.419,4	2.872,7
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	2.851,6	691,5

----- * * * * * Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones -----

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Presentación

La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros. Los cambios se han calculado utilizando cifras en miles y sin redondear al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consultense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.