



2025

Junta Ordinaria de Accionistas

Joseph Oughourlian
Presidente



No hemos parado

Resumen de los últimos cuatro años



Nivel más bajo de Deuda en 20 años:
Deuda/EBITDA en 3,97x (vs 7,96x en 2021)



+24% en ingresos, EBITDA x3 y mejora del margen en +12 p.p.



Flujo libre de Caja x10 respecto a 2021



1 millón de suscripciones más en Santillana, suscriptores de EL PAÍS x2, +600 mil oyentes en Radio en España



Agente transformador en Educación

Estudiantes
28M

Suscripciones
>3M



Resultados espectaculares

Márgenes superiores a los anteriores a la pandemia



Latinoamérica

"Vivimos allí, pensamos allí"

Colegios
>60.000

Parte esencial e irrenunciable de PRISA

Santillana, punta de lanza en América



Prensa

01 | Lanzamiento de EL PAÍS US

02 | >400 mil suscriptores de EL PAÍS



Radio

01 | Centenario de la SER; la radio está más viva que nunca

02 | Más de 30 años siendo líderes



La cumbre **World in Progress** es un espacio para abordar los desafíos globales y sus soluciones de la mano de los mejores expertos

Apostamos por defender la democracia todos los días

Prisa Media, parte primordial de nuestro propósito

Factor clave de
competitividad y confianza

Sostenibilidad

Nuestro trabajo, tanto en
educación como en información,
impacta directamente en
**la calidad y solidez de las
democracias**



Han sido cuatro años de éxito y consolidación.
El futuro de PRISA es brillante.



Junta Ordinaria de Accionistas 2025

Muchas gracias





2025

Junta Ordinaria de Accionistas

Pilar Gil

Vicepresidenta y CFO del Grupo PRISA



V

Volatility

U

Uncertainty

C

Complexity

A

Ambiguity

Por las buenas y por las malas, todo es economía
En PRISA nos pilla preparados

Junta Ordinaria de Accionistas

Situación financiera del Grupo



Magnífico desempeño operativo

- Superación del Guidance en margen EBITDA y FCF
- EBITDA de 185 M€, un +14% a tipo constante



Refuerzo de la estructura financiera

- Éxito en la emisión de obligaciones convertibles
- Nivel de apalancamiento más bajo en 20 años

Fuertes resultados operativos y financieros en un entorno complejo, superando los objetivos fijados en el Guidance

Resumen del ejercicio 2024

- 01 | Resultados por encima de las expectativas a pesar de ser un **año macroeconomicamente complejo** y con efectos extraordinarios respecto el 2023
- 02 | **Ingresos** estables aislando efectos extraordinarios, confirmando la mejora operativa de los negocios.
- 03 | **Mejora del EBITDA +14%** a tipo de cambio constante, con incremento del margen que supera el rango del Guidance comunicado al mercado.
- 04 | **Mejora del Resultado neto +64%** gracias al mayor resultado operativo y mejora del resultado financiero.

Situación Financiera del Grupo

Cuenta de Resultados 2024

Millones de €	2024	2023	Var.(%)
Ingresos de Explotación	920	947	-3%
EBITDA	185	181	+2%
<i>Margen EBITDA</i>	20%	19%	+1pp
Resultado de explotación (EBIT)	115	109	+5%
Resultado Financiero	-99	-118	+17%
Resultado Neto	-12	-33	+64%

+14%
ex FX

+24%
ex FX

01 Mejora del Flujo de Caja Libre en un +6%, superando el Guidance comunicado al mercado

02 Generación de caja antes de operaciones crece el +13% compensando los mayores intereses por subida de euribor

03 Emisión de 100M€ de obligaciones convertibles

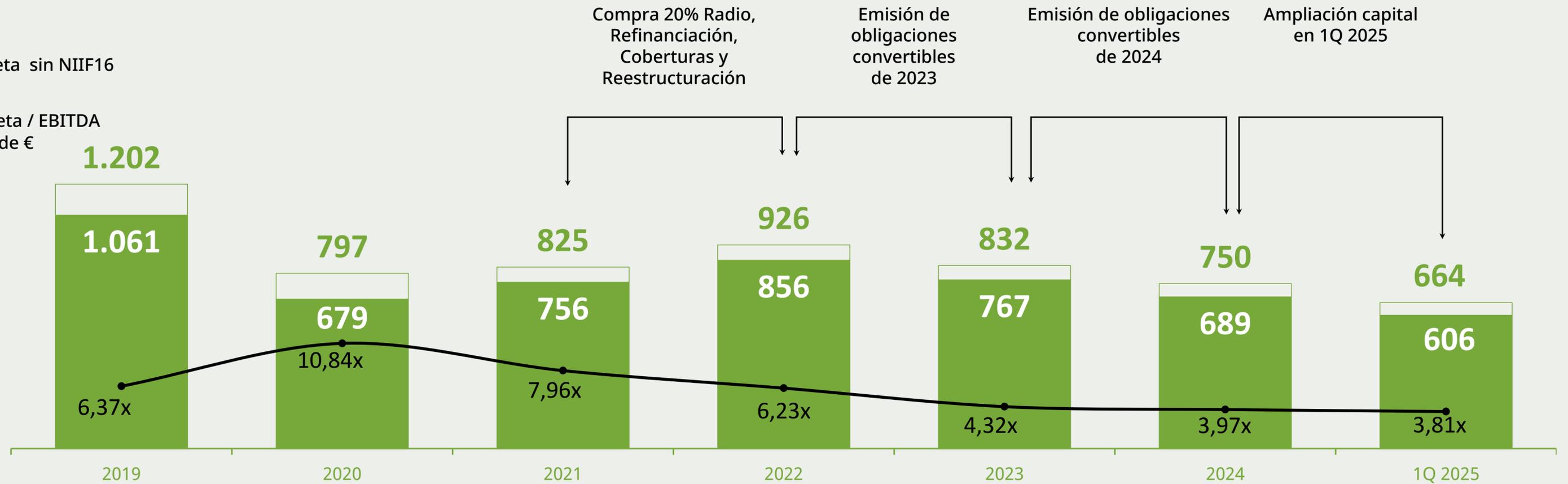
Situación Financiera del Grupo

Generación de caja 2024

Millones de €	2024	2023	Var.(%)
Flujo de Caja Libre (FCF) ajustando PNLD 2024	63	60	+6%
Cash Flow antes de operaciones, emisión de obligaciones y otros	-9	-11	+13%
Operaciones, emisión obligaciones y otros	97	109	-10%
Cash Flow	88	98	-10%



■ Deuda Neta sin NIIF16
□ NIIF16
— Deuda Neta / EBITDA
Millones de €



Situación financiera del grupo

El Grupo alcanza el menor nivel de deuda en 20 años

**El acuerdo dota de
estabilidad financiera
para focalizarnos en el
desarrollo estratégico**



- **Extensión de vencimientos**
- **Reducción del coste medio ponderado**
- **Simplificación de la estructura**
- **Flexibilización de covenants**

Exitoso acuerdo de refinanciación



Nuestra labor es garantizar
la independencia y la rentabilidad

**Tenemos los activos y los negocios para
seguir generando valor para los accionistas**



Junta Ordinaria de Accionistas 2025

Muchas gracias





2025

Junta Ordinaria de Accionistas

Francisco Cuadrado
Presidente Ejecutivo Santillana



Santillana se consolida como la
**plataforma de sistemas educativos líder
en Educación K12 en Latinoamérica**



Entorno en Latinoamérica

Panorama geopolítico complejo, con fuerte polarización

Bajo crecimiento de productividad; altos niveles de inflación y tipos de interés

Panorama general de devaluación de las monedas



Entorno Educativo

Cultura de performance (resultados) e involucración de las familias

Desarrollo de la persona, el pensamiento crítico y la salud emocional

Irrupción de la Inteligencia Artificial

Entorno económico y educativo

A pesar del entorno complejo, vemos oportunidades de crecimiento, con gran potencial humano y pedagógico de la IA

- 01 Firme apuesta por los modelos de suscripción redunda en una **fuerte contribución del negocio privado**, consolidando el liderazgo de Santillana: 3 millones de suscripciones y mejora de ARPUs
- 02 Mantenemos el liderazgo en el **negocio público de Brasil** en un año marcado por el traslado a 2025 del pedido de Novedad previsto para 2024
- 03 En **otros mercados**, no se han producido en 2024 las ventas extraordinarias institucionales en Argentina
- 04 Mejora de +5p.p en la **conversion de EBITDA a Caja**

Continúa la inercia positiva de los últimos años: cumplimiento del Plan Estratégico

Resultados 2024

Millones de €	2024	2023	Var.(%)
Ingresos de Explotación	467	515	-9%
EBITDA	125	135	-7%
<i>Margen EBITDA</i>	27%	26%	+1pp
EBIT	83	88	-6%
<i>% Venta suscripciones / Venta privada</i>	68%	64%	+5pp
Generación de Caja ⁽¹⁾	54	46	+18%

+11%
ex FX
y ARG

+21%
ex FX
y ARG

(1) Ajustando el retraso del cobro del PNLD a 2025 y las desinversiones

Fuerte contribución del Negocio privado

Ventas +4%
 Modelos de suscripción +12%
 EBITDA +27%
 Margen EBITDA +5pp

Sostenibilidad

Compromiso con el progreso de las personas y la sociedad



Compromiso social con las comunidades

- Todos nuestros proyectos educativos se vertebran con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Iniciativas para poner en valor a las escuelas y la formación de los profesionales de educación
- Premio Escuelas Sostenibles; Congreso Santillana Inclusiva; Foro Internacional de Sostenibilidad en Educación



Agenda ambiental

- +41% en uso de energía renovable
- Casi la totalidad del papel es de fuentes certificadas



Desde Santillana

- Renovado enfoque en Recursos Humanos
- Una de las empresas que más confianza genera en América Latina



Nos reafirmamos en nuestra misión de crear
oportunidades de vida
a través de las mejores soluciones educativas,
lo que seguro redundará en una mayor
creación de valor para los accionistas



Junta Ordinaria de Accionistas 2025

Muchas gracias

Muito obrigado





2025

Junta Ordinaria de Accionistas

Pilar Gil

Vicepresidenta y CFO del Grupo PRISA



Cartas de amor y rebeldía

Lydia Cacho



*“Imaginen un día
sin periodistas.
Sería un mundo
habitado por el
silencio o la mentira”*



- 01 | 3% de incremento en **publicidad**
+ de 100pb de incremento en ingresos **digitales**
- 02 | 96M de horas de escucha
52M de descargas de audio
- 03 | 166M de navegadores únicos
>1.700M de páginas vistas
- 04 | 182M de inicios de vídeos
11M de usuarios registrados

Vamos por el buen camino,
con el rigor y talento
que nos caracterizan

Resultados 2024

Millones de €	2024	2023	Var(%)
Ingresos de Explotación	443	432	+3%
EBITDA	57	51	+13%
<i>Margen EBITDA</i>	13%	12%	+1pp
Resultado de explotación (EBIT)	29	25	+14%

+16%
ex FX



Foco en
Latinoamérica

Estamos orgullosos de tener ya
6 ediciones de EL PAÍS en América



Compromiso y
fidelidad

Suscriptores
EL PAÍS
>400m

Nuevas formas
de consumo:
El País Express,
canal Youtube (>3M)



Liderazgo de todas
las marcas

As
Liderazgo digital
en 10 de 12 meses
en España

HuffPost
Diario más leído
en noviembre
2024

Podemos y queremos centrarnos en el periodismo

Cuidamos a los suscriptores y a los lectores



La SER es la marca líder y de referencia en credibilidad

Celebramos su centenario en 2024

30% de su audiencia es ya digital



Líderes absolutos en Radio Musical

6 millones de oyentes con una cuota superior al 45%

Eventos exitosos: Los 40 Music Awards, Music Week

La Radio en España ha alcanzado el mejor dato de audiencia de los últimos años
Informa, entretiene y acompaña a todas las generaciones

Sostenibilidad e Innovación

**El trabajo periodístico
nos importa, nos
mueve y nos guía**

Comprometidos con la Sociedad y el Medioambiente

- Deporte en positivo
- Eco de los 40 y sus Eco Talks
- Podcast “Claro que se puede”

Innovación en el uso de la IA

- VerificAudio
- The Sound of Data (SoDa)
- Vera



La innovación,
el compromiso con la sociedad y la excelencia y,
por supuesto, la rentabilidad y la solvencia,
**son las únicas garantías para mantener la
independencia de nuestro futuro**



Junta Ordinaria de Accionistas 2025

Muchas gracias

