

DOMINION alcanza un EBITDA de 145M€ en 2023, un 18% más

- *Registra unas ventas de 1.193M€ (*) con un crecimiento orgánico del 5%, cumpliendo con el guidance de su nuevo Plan Estratégico 23-26.*
- *El resultado atribuible es de 44M€, un 43% más que en el año anterior, en un año marcado por el incremento de los costes financieros.*

[Bilbao, 28 de febrero de 2024]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos integrales, ha presentado los resultados de 2023 con un crecimiento orgánico de sus ventas del 5% y un 43% en el resultado neto atribuible frente al mismo periodo de 2022. Concretamente, ha registrado una cifra de negocio de 1.193M€ y un beneficio de 44M€, en un año que también ha estado marcado por el aumento de los gastos financieros.

La compañía destaca, sobre todo, el alto apalancamiento operativo con un crecimiento del 18% en su EBITDA, que alcanza los 145M€ y un porcentaje sobre ventas del 12,2%, superando por primera vez los 12 puntos porcentuales. DOMINION registra esta cifra a pesar de los costes puntuales de reestructuración de áreas de negocio llevados a cabo durante el año, sin ellos, la actividad recurrente de la compañía alcanza un EBITDA de 150M€.

“Los pilares de nuestro nuevo Plan Estratégico 23-26 eran la simplificación de nuestro negocio y la búsqueda de una mayor recurrencia apostando por actividades de mayor valor añadido enfocadas en la sostenibilidad. Esto nos ha llevado a alcanzar, e incluso superar, los márgenes que nos marcábamos como objetivo en nuestros servicios y proyectos” asegura Mikel Barandiaran, CEO de DOMINION.

La compañía ha generado 71M€ de flujo de caja, cumpliendo con el objetivo establecido en el nuevo estratégico, lo que le ha permitido avanzar en la reducción de su deuda. “Un año más hemos demostrado la resiliencia de nuestro modelo de negocio en entornos de incertidumbre, posicionados en ámbitos con un potencial de crecimiento muy alto como son la digitalización y la sostenibilidad.”

Comportamiento de sus segmentos de negocio

Servicios Sostenibles alcanza unas ventas de 824M€ a pesar de las reestructuraciones de negocios que se han producido en este segmento. Sin embargo, mejora su margen de contribución gracias al crecimiento de sus actividades de mayor rentabilidad, como los servicios medioambientales, con la consecución de nuevos contratos.

Durante este año, DOMINION anunció la integración de compañías como Gesthidro en España dentro de esta área. Esta última le ha permitido ampliar su oferta de servicios sostenibles

incorporando el tratamiento de aguas y la recuperación de residuos industriales, en un proceso de economía circular, con el objetivo de favorecer y minimizar el impacto medioambiental.

También ha crecido en otros sectores como el de telecomunicaciones, con la ampliación de contratos de despliegue de fibra en Alemania, lo que ha contribuido al crecimiento del peso de la región europea en las ventas de la compañía.

Proyectos 360 alcanza unas ventas de 351M€ y continúa registrando márgenes muy altos, por encima de los objetivos marcados. Actualmente, DOMINION acumula una cartera de proyectos estable de 624M€ con proyectos de energías renovables, infraestructuras sociales como hospitales e infraestructuras industriales.

Con respecto a sus participaciones en infraestructuras, recientemente la compañía anunció la venta de su parque solar fotovoltaico de 38 MWp, Valdecarretas en Zamora, a Renewables Japan Co por 37M€, siguiendo su estrategia de desinversión de la cartera de activos renovables.

Generación de valor para el accionista

Este año la compañía también ha completado su cuarto programa de recompra invirtiendo un total de 5,8M€ para adquirir 1,5 millones de acciones. La amortización de estas acciones aumenta la participación de las accionistas y constituye una retribución adicional, que se suma al reparto de dividendo.

Para el ejercicio 2024, la compañía propondrá en su próxima Junta General de Accionistas el reparto de 15 millones de euros, un tercio de su beneficio neto de 2023.

BQUO: la apuesta por el talento de DOMINION

En 2023 DOMINION lanzó BQUO, su programa de desarrollo de talento y proyectos emprendedores en el ámbito de la tecnología y la sostenibilidad. Los participantes vienen de Colombia, México, Marruecos y Málaga (España) y desde mediados de noviembre están ya trabajando en el espacio propio que DOMINION ha habilitado en su sede de Bilbao.

Los participantes, mentorizados por un miembro del equipo directivo de DOMINION, abordan retos como la desalación del agua del mar en un proceso eficiente utilizando energía solar, sensórica para la captación y gestión de datos en tiempo real en plantas industriales, soluciones de vivienda para personas en situación de vulnerabilidad social, tecnología para la promoción del consumo local y sostenible, uso de la IA para la mejora de la eficiencia empresarial o la implantación de sistemas de realidad virtual para ayudar a personas con TDAH (trastorno por déficit de atención e hiperactividad).

Si desea más información contacta con:

Patricia Berjón: patricia.berjon@dominion-global.com

T. +34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía e Infraestructuras.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera a las que se suma una quinta D, el Desarrollo Sostenible. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#).

Technology, Sustainability & Efficiency.

(*) Aclaración: Hasta 2023 en las presentaciones de resultados se mencionaba la cifra de negocio ajustada, que descontaba la venta de dispositivos móviles (1.115M€ en 2022). Actualmente ya no se realiza ese descuento, porque la cifra de dispositivos no es significativa. Y, por tanto, la cifra de negocio mencionada en esta nota es la que también podéis encontrar en los informes de cuentas anuales y no lleva ningún tipo de ajuste. Para hacer una comparación homogénea con los datos de 2022, la cifra de FY 2022 debe incluir los dispositivos y descontar las ventas de Alterna que ya no están presentes tras el acuerdo con Repsol. (Estos ajustes están tenidos en cuenta en la nota y en la presentación).