



En Madrid, a 3 de noviembre de 2025

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

Squirrel adquiere RANNA, agencia de comunicación especializada en el ámbito institucional y del sector público

Squirrel ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 75% de RANNA Consultoría, agencia de imagen y comunicación con una amplia trayectoria en la gestión de estrategias institucionales y campañas para administraciones públicas.

Con esta operación, que será efectiva desde el día de hoy, Squirrel refuerza su división Media, incorporando una estructura con profundo conocimiento del sector público y acreditada experiencia en proyectos desarrollados para ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas y ministerios, un ámbito donde Squirrel no cuenta con el mismo nivel de presencia que en el ámbito privado.

RANNA tiene presencia nacional, con una implantación especialmente destacada en Extremadura, y aportará al Grupo un importante *know-how* en comunicación institucional, gestión de imagen pública, campañas de sensibilización y proyectos de comunicación 360º orientados al ámbito público.

La operación tiene un alto valor estratégico, al permitir a Squirrel reforzarse en un ámbito con creciente inversión en comunicación y publicidad, un segmento que está experimentando un gran dinamismo impulsado por la digitalización de los servicios públicos y las políticas de proximidad ciudadana.

La integración de RANNA permitirá a Squirrel ampliar su oferta de servicios en el segmento de comunicación institucional, reforzando su capacidad operativa en licitaciones públicas y consolidando su posición como referente integral en comunicación, contenidos y media dentro del mercado español.

Esta operación se enmarca en el plan estratégico de crecimiento y diversificación del Grupo, y responde al objetivo de seguir integrando compañías con alto valor añadido y sinergias claras dentro del ecosistema de comunicación de Squirrel.

La operación se ha llevado a cabo íntegramente con fondos propios de la compañía. Squirrel no comunica detalles financieros ni valoración económica de la transacción, con el fin de no afectar a otras posibles operaciones actualmente en curso.

Squirrel Media SA