



Información Privilegiada

Puig Brands, S.A. (en adelante, la “Sociedad”), de conformidad con lo establecido en el artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, comunica que el Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión celebrada en fecha de hoy, ha aprobado por unanimidad, previa propuesta favorable por parte de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y con efectos desde esta misma fecha:

- El nombramiento de D. Jose Manuel Albesa Muniesa como *Chief Executive Officer* (CEO) de la Sociedad.
- La dimisión de D. Marc Puig Guasch como Consejero Delegado de la Sociedad, quien permanecerá en ejercicio de sus cargos de miembro y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, colaborando estrechamente con el CEO.
- El nombramiento de D. Miquel Angel Serra Duran como *Chief Financial Officer* (CFO), sucediendo a D. Joan Albiol Ramis, quien permanecerá en sus funciones de Secretario no miembro del Consejo de Administración.

La nota de prensa oficial se adjunta a la presente como anexo y ofrece información adicional pertinente.

En L’Hospitalet de Llobregat (Barcelona), a 17 de marzo de 2026.
El Vice-Secretario no miembro del Consejo de Administración



Jose Manuel Albesa es nombrado CEO de Puig mientras Marc Puig continúa como Presidente Ejecutivo

El Consejo de Administración de **Puig** se complace en anunciar un paso decisivo en la evolución de la gobernanza de la compañía que refuerza el liderazgo de **Puig**.

En consonancia con la visión a largo plazo del Consejo y con el respaldo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, **Puig** ha aprobado hoy la separación de los cargos de Presidente y CEO, en línea con las buenas prácticas para empresas cotizadas.

Puig ha nombrado a Jose Manuel Albesa como Chief Executive Officer (CEO) de **Puig**, con efecto inmediato. Marc Puig, actualmente Presidente y CEO, continuará como Presidente Ejecutivo de **Puig**. Marc Puig trabajará estrechamente con Jose Manuel Albesa para alinear la visión estratégica, al tiempo que continuará centrado en la estrategia de fusiones y adquisiciones. Marc Puig seguirá involucrado en nombramientos clave y continuará ejerciendo como custodio de la cultura y los valores de **Puig**.

Jose Manuel Albesa es actualmente Deputy CEO y Presidente de Beauty and Fashion, con responsabilidad sobre las operaciones globales y todas las divisiones de **Puig**. Jose Manuel Albesa se incorporó a **Puig** en 1998 y ha ocupado cargos de liderazgo en el desarrollo de marcas, marketing y operaciones, además de desempeñar un papel central en el desarrollo estratégico y la expansión internacional del portfolio de fragancias y moda de **Puig**.

Este nombramiento es el resultado de un proceso riguroso y formal iniciado hace más de un año por el Consejo de Administración de **Puig**, que incluyó un exhaustivo proceso de evaluación y sucesión, así como una amplia revisión de candidatos tanto internos como externos.

Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**, ha declarado: **“Este es un momento emocionante en la evolución de Puig. La combinación de unos cimientos muy sólidos y un fuerte crecimiento establecen la plataforma para la siguiente**



etapa de nuestra historia. Con este importante anuncio, el Consejo de Puig abre un nuevo capítulo en la gobernanza de la compañía. La separación de los roles de Presidente y CEO se alinea con los más altos estándares de buenas prácticas para empresas cotizadas.

He trabajado estrechamente con Jose Manuel durante más de 20 años y estoy plenamente convencido de que su talento, liderazgo y visión le convierten en la persona idónea para ser CEO de Puig. Su profundo conocimiento de nuestras marcas, nuestra cultura y nuestra forma de trabajar será crucial para impulsar la compañía hacia el futuro.

Sigo plenamente comprometido con Puig como Presidente Ejecutivo y estoy deseando seguir trabajando con Jose Manuel en este nuevo capítulo de la historia de nuestra compañía.”

Jose Manuel Albesa, CEO de Puig, ha afirmado: “Convertirme en CEO de Puig es al mismo tiempo un privilegio y una responsabilidad. Estoy sumamente agradecido por la confianza que la familia Puig y el Consejo de Administración han depositado en mí para este nuevo capítulo. El espíritu emprendedor, los valores y la creatividad que sustentan nuestra empresa siguen siendo fundamentales para el futuro que construiremos juntos. Estoy muy orgulloso de liderar un equipo tan excepcional, cuyo talento, compromiso y creatividad están en el corazón de todo lo que logramos. Somos una compañía ágil, decisiva y experta en lo que hacemos.

Creo que aún queda mucho potencial por delante. Esta siguiente fase consiste en renovar nuestra energía, afinar nuestro enfoque y construir sobre aquello que hace único a Puig, y me ilusiona continuar este viaje junto a Marc Puig y todos nuestros equipos.”

Jose Manuel Albesa será propuesto como nuevo miembro del Consejo de Administración de **Puig**, que deberá ser aprobado en la próxima Junta General de Accionistas de **Puig**, en mayo de 2026.

Otros cambios organizativos

Además, **Puig** anuncia el nombramiento de Miquel Angel Serra como Chief Financial Officer (CFO) de **Puig**. Sucede a Joan Albiol, quien ha ejercido como CFO desde 2009 y continuará como Secretario del Consejo de Administración. Las funciones legales y de fusiones y adquisiciones (M&A) seguirán reportando a él. Joan Albiol mantendrá su línea de reporte a Marc Puig, Presidente Ejecutivo de **Puig**.



Miquel Angel Serra fue anteriormente Vice President, Corporate Controlling & Investor Relations y aporta una amplia experiencia en finanzas, gestión del performance y de los mercados de capitales dentro de la compañía. Miquel Angel Serra reportará a Jose Manuel Albesa, CEO de **Puig**.

Puig ofrecerá una actualización sobre su estrategia y prioridades a largo plazo en su Capital Markets Day, el 14 de abril de 2026.

Sobre Puig

Puig es un hogar de marcas altamente deseadas, dentro de una empresa familiar, que fomentan el bienestar, la confianza y la autoexpresión, además de dejar un mundo mejor. Desde 1914, nuestro espíritu emprendedor, nuestra creatividad y nuestra pasión por la innovación nos han posicionado como un líder global en la industria de la belleza premium. Nuestra casa de *Love Brands*, presente en los segmentos de negocio de Fragancias y Moda, Maquillaje y Cuidado de la piel, genera vínculo y compromiso a través de las magníficas historias que cuenta, que conectan con las emociones de las personas y se ve fortalecida por un potente ecosistema de fundadores. El portfolio de **Puig** incluye nuestras marcas Rabanne, Carolina Herrera, Charlotte Tilbury, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Dries Van Noten, Byredo, Penhaligon's, L'Artisan Parfumeur, Uriage, Apivita, Dr. Barbara Sturm, Kama Ayurveda y Loto del Sur, así como las licencias Christian Louboutin, Banderas y Adolfo Dominguez, entre otras.

En **Puig** defendemos los valores y principios establecidos por tres generaciones de liderazgo familiar. Actualmente seguimos construyendo sobre este legado a través de un fuerte compromiso en nuestra Agenda ESG (medioambiental, social y de gobernanza), alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2025, **Puig** registró unas ventas de 5.042 M€. **Puig** vende sus productos en más de 150 países, y tiene oficinas y filiales en 33 de ellos.

Síguenos en [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Para más información:

Corporate Communications

corporate.communications@puig.com