

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”), informa de los resultados financieros de la Sociedad correspondientes al periodo del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022.

Se remite a continuación el informe de resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio fiscal 2023, así como una presentación corporativa para conocimiento de los accionistas, que estarán disponibles en la página web corporativa de la Sociedad a partir del día de hoy (<http://www.edreamsodigeo.com/>).

Madrid, 15 de noviembre de 2022

eDreams ODIGEO

▶ eDreams ODIGEO

INFORME DE RESULTADOS 15 AÑO FISCAL 2023



Indice

1. Un breve recorrido por eDreams ODIGEO y KPIs
2. Evolución financiera
3. Otra información
4. Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y Notas
5. Medidas Alternativas de Rendimiento

Un breve recorrido por eDreams ODIGEO y KPIs

1.1. Un breve recorrido por los KPIs de eDreams ODIGEO en el primer semestre del año fiscal 2023

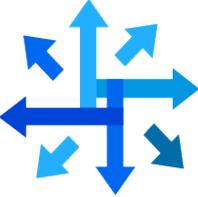
1.2. Resultados destacados

1.3. Operativa actual

1.4. Evolución estratégica: Un año después del Día del Inversor



1.1. UN BREVE RECORRIDO POR LOS KPI DE eDREAMS ODIGEO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO FISCAL 2023

<p>Líder</p>  <p>Empresa global en ingresos por vuelos, excl. China</p>	<p>5%</p>  <p>Primer minorista de vuelo de Europa Cuota de mercado vuelos Europa (desde un 3%)⁽¹⁾</p>	<p>54%</p>  <p>Reservas vía móvil⁽²⁾ (desde un 55%)</p>	<p>3.611K</p>  <p>Miembros Prime +109% interanual (desde 1.729K)</p>	<p>80,4€</p> <p>ARPU Prime⁽²⁾⁽⁴⁾ (desde 84,0€)</p>	<p>44</p>  <p>Mercados</p>	<p>17M</p>  <p>Clientes⁽³⁾</p>
<p>316,5M€</p>  <p>Margen sobre Ingresos Cash⁽⁴⁾ (desde 187,0 M€) Cuota de Prime⁽²⁾ 42%</p>	<p>74,4M€</p>  <p>Beneficio Marginal Cash⁽⁴⁾ (desde 49,2M€) Cuota de Prime⁽²⁾ 54%</p>	<p>690</p> <p>Líneas aéreas</p>	<p>2,1 M</p> <p>Hoteles</p>	<p>+9.000 millones</p> <p>Rutas distintas</p>	<p>+2.000 millones</p> <p>Búsquedas mensuales</p>	<p>73%</p>  <p>Ingresos por diversificación⁽²⁾⁽⁴⁾ +6ppt (desde un 67% del total)</p>
		<p>34,5M€</p>  <p>EBITDA Cash⁽⁴⁾ (desde 19,4M€)</p>	<p>7,0M€</p> <p>EBITDA ajustado⁽⁴⁾ (desde 0,7M€)</p>	<p>8,6M</p>  <p>Reservas (desde 5,7M)</p>	<p>(19,0)M€</p>  <p>Resultado neto ajustado⁽⁴⁾ (desde (27,7)M€)</p>	

Información presentada en base a variaciones interanuales del 15 ejercicio fiscal 2023 frente al 15 del ejercicio fiscal 2022.

⁽¹⁾ Datos completos de mercado de Travelport y eDO Business Intelligence, ejercicio fiscal 2022 vs ejercicio fiscal 2020. ⁽²⁾ El ratio se calcula en base a los últimos 12 meses. ⁽³⁾ Ejercicio Fiscal 2022.

⁽⁴⁾ Véase definición y conciliación de ARPU de Prime, Ingresos por Diversificación, Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash, EBITDA ajustado y Resultado neto ajustado en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

1.2 RESULTADOS DESTACADOS

eDO continúa registrando un fuerte crecimiento en Reservas

- En el 1S FY23 (año fiscal por sus siglas en inglés) eDO alcanzó 8,6 millones de Reservas, un 50% superior al 1S FY22 y un 48% por encima de pre-COVID-19¹.
- En octubre y noviembre², a pesar de la situación macroeconómica, las Reservas se incrementaron un 45% y un 45% vs. pre-COVID-19, respectivamente.

eDo y Prime continúan superándose

- La evolución de las Reservas de eDO se mantienen por encima de los niveles del mercado, con un negocio que ha mejorado su calidad con el cambio al modelo de suscripción.
- En el 2T FY23 alcanzamos 3,6 millones de suscriptores, el equivalente a 479 mil nuevos miembros netos trimestrales en la primera mitad de FY23 (+8% y +47% mayor promedio de nuevos miembros netos trimestrales que en FY22 y FY21 respectivamente). Un año después del inicio del fuerte incremento de nuevos miembros netos⁶ de Prime, los nuevos miembros brutos⁴ se verán parcialmente contrarrestadas por la baja de clientes ya que la tasa de pérdida de clientes⁵ se aplica sobre una base mayor.

Fuertes resultados 1S FY23 – Como se esperaba, significativa mejora del Margen de EBITDA Cash vs. 1T FY23, 13% vs. 9%

- En el 1S FY23, Margen sobre Ingresos Cash³, se incrementó un 69% vs. 1S FY22, a pesar de la limitación de opciones para viajar debido a la incertidumbre entorno a las restricciones por la COVID-19.
- El Beneficio Marginal Cash³ es de 74,4 millones de euros en el 1S FY23; 51% superior al 1S FY22 (49,2 millones de euros).
- Como se esperaba, ha habido un fuerte crecimiento del EBITDA Cash³ en el 2T FY23, y ya alcanza los 34,5 millones de euros en el 1S FY23, (20,5 millones de euros en el 2T FY23), un 78% superior al registrado en el 1S FY22. Como ya subrayamos en el trimestre anterior, el fuerte crecimiento de suscriptores de Prime en su primer año retrasa el crecimiento de la rentabilidad ya que la rentabilidad de los miembros de Prime se incrementa sustancialmente a partir del segundo año.
- Si en lugar de alcanzar los 3,6 millones de miembros de Prime en el 2T FY23, hubiéramos registrado 3,5 millones, (110 mil suscriptores netos menos o 290 mil suscriptores trimestrales netos en vez de los 400 mil registrados), el Margen de Cash EBITDA hubiera sido de 18% en lugar del actual 13% (5 puntos porcentuales superior).

Evolución estratégica: Un año después del Día del Inversor - En la senda para cumplir los objetivos marcados para FY25

- Miembros de Prime** - A pesar de Omicron, la guerra de Ucrania, el aumento de la inflación y un mercado aún por debajo de los niveles pre-COVID, el incremento neto del número de suscriptores ha superado nuestras expectativas y la tasa de pérdida de

clientes ha mejorado sensiblemente. Estamos en la senda para alcanzar nuestro objetivo de 7,25 millones de suscriptores para el FY25.

- El ARPU Prime³ se sitúa entorno a la cifra esperada de 80€, por usuario.
- EBITDA Cash³ - Los resultados del 2T FY23 muestran como el aumento del peso de miembros Prime de Año 2+ tiene un impacto positivo en los márgenes. Los resultados actuales confirman que estamos en la senda para cumplir con nuestro objetivo de EBITDA Cash de 180 millones de euros para FY25.

(1) 1H FY20 (2) Incremento de Reservas de eDO hasta 8 noviembre de 2022 (3) Ver definición y reconciliación de Margen sobre Ingresos, Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash y ARPU Prime en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento (4) Nuevos miembros brutos: Miembros Prime que se dan de alta en un determinado periodo (5) Tasa de pérdida de clientes: Miembros de Prime que se dan de baja o dejan de pagar en un determinado periodo (6) Nuevos miembros netos: Nuevos miembros brutos - Bajas

1.3 OPERATIVA ACTUAL

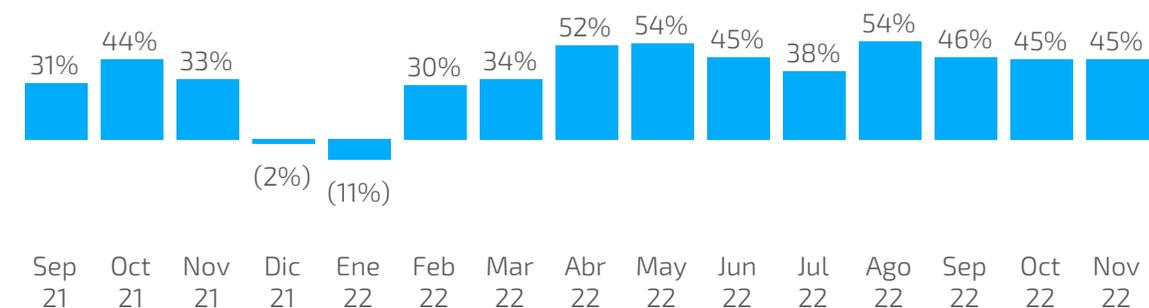
eDo mantiene el fuerte crecimiento de Reservas a pesar de Omicron, la guerra de Ucrania, las disrupciones en la industria aérea y la inflación

La positiva evolución del negocio actual en los últimos trimestres es el resultado del trabajo realizado para mejorar nuestra plataforma y potenciar nuestras fortalezas, incluyendo Prime, en los últimos 2 años. Nuestra evolución operativa actual muestra una rápida recuperación tras la irrupción de la COVID-19 y resultados destacados gracias al fuerte deseo de viajar de los clientes, al programa Prime y al excelente rendimiento de eDO, con un negocio que ha mejorado su calidad con el cambio al modelo de suscripción.

Durante el último trimestre, las Reservas se incrementaron en un 46% frente a 2019. A pesar de que el conflicto en Ucrania, las recientes disrupciones en la industria aérea y el impacto de la inflación podrían haber generado cierta incertidumbre a corto plazo, continuamos viendo un verdadero resurgimiento del sector de los viajes. En octubre y noviembre^(*), a pesar de la situación macroeconómica, las Reservas se incrementaron un 45% y un 45% vs. pre COVID-19 respectivamente.

Los volúmenes siguen mejorando

Crecimiento de las Reservas de eDreams ODIGEO vs. 2019



Fuente: Datos de la Compañía (*) Incremento de Reservas de eDO hasta 8 de noviembre de 2022

Propuesta de valor superior de eDO que nos lleva a ir por delante de la industria, aunque el diferencial irá reduciéndose con la vuelta de los viajes corporativos

A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha superado sistemáticamente a la industria aérea, lo que no hace sino confirmar la fortaleza y adaptabilidad de su modelo de negocio, que ha mejorado su calidad con el cambio al modelo de suscripción. La Compañía sigue registrando un fuerte crecimiento en su cuota de mercado frente a las Reservas directas con proveedores, debido a la calidad del contenido que proporciona y a su oferta, más completa, flexible y enfocada a los viajes de placer.

Durante el FY22, el rendimiento general (en cuanto a Reservas) de eDreams ODIGEO fue, de media, 62 puntos porcentuales superior al de IATA en Europa y 57 puntos porcentuales por encima de las aerolíneas de bajo coste. Según las últimas cifras disponibles, correspondientes a 2T FY23, el rendimiento de la compañía frente a los proveedores directos se situó 64 puntos porcentuales y 40 puntos porcentuales por encima de IATA y las compañías aéreas de bajo coste respectivamente. A pesar de la propuesta de valor superior de eDO, el diferencial con la industria se irá reduciendo con la vuelta de los viajes corporativos.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL NEGOCIO POR DELANTE DE LA INDUSTRIA AÉREA

Crecimiento de las Reservas de IATA, aerolíneas de bajo coste (low cost) y eDO en comparación con 2019

REGIÓN	2T FY22	3T FY22	4T FY22	1T FY23	2T FY23
eDO Total	22%	26%	20%	50%	46%
IATA Europa	(52%)	(41%)	(40%)	(21%)	(18%)
Aerolíneas Bajo Coste	(36%)	(26%)	(43%)	1%	6%
eDO vs IATA	74ppt	67ppt	60ppt	71ppt	64ppt
eDO vs Low Cost	58ppt	52ppt	63ppt	49ppt	40ppt

Fuente: IATA Economics, webs corporativas de aerolíneas low cost y datos corporativos.



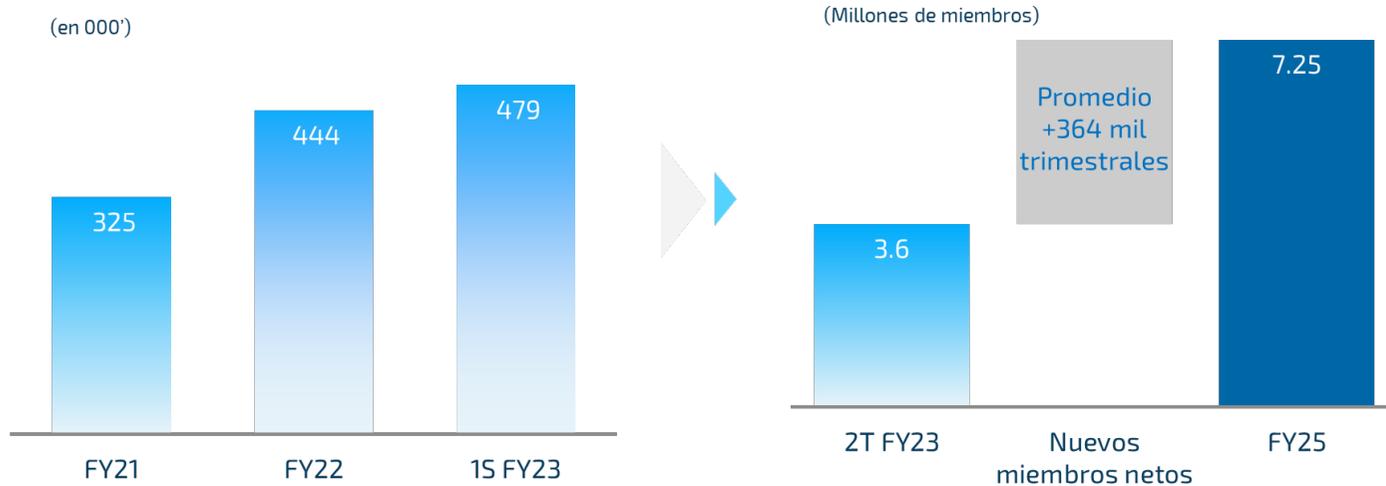
1.4 EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA: UN AÑO DESPUÉS DEL DÍA DEL INVERSOR. EN LA SENDA PARA CUMPLIR CON NUESTROS OBJETIVOS PARA FY25

Miembros de Prime: en la senda para alcanzar nuestro objetivo de 7,25 millones en el FY25. ¿Por qué estamos tan seguros de alcanzar los 7,25 millones de suscriptores en el FY25?

- Incluso con la normalización de la tasa de pérdida de clientes, por el fuerte aumento de suscriptores del último año, seguimos por delante de los niveles mínimos de nuevos miembros netos trimestrales necesarios para alcanzar los 7,25 millones en el FY25

NÚMERO DE NUEVOS MIEMBROS NETOS TRIMESTRALES ALCANZADOS A DÍA DE HOY, MUY POR ENCIMA DEL ...

... NÚMERO DE NUEVOS MIEMBROS NETOS TRIMESTRALES NECESARIOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETIVO DE FY25

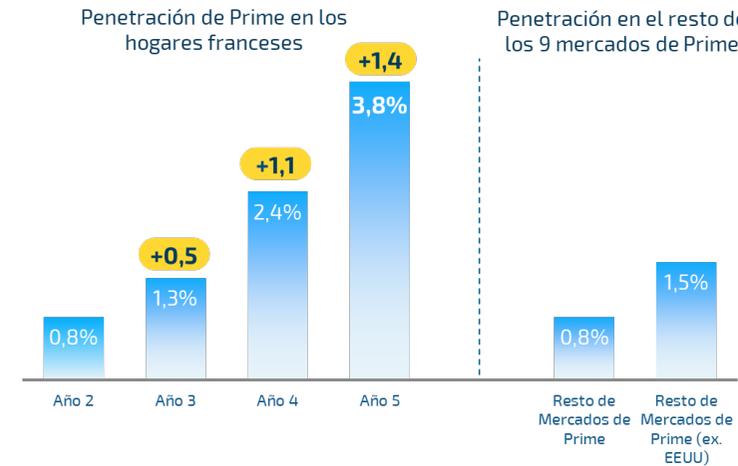


2. Operamos en un amplio mercado potencial con hipótesis muy realistas

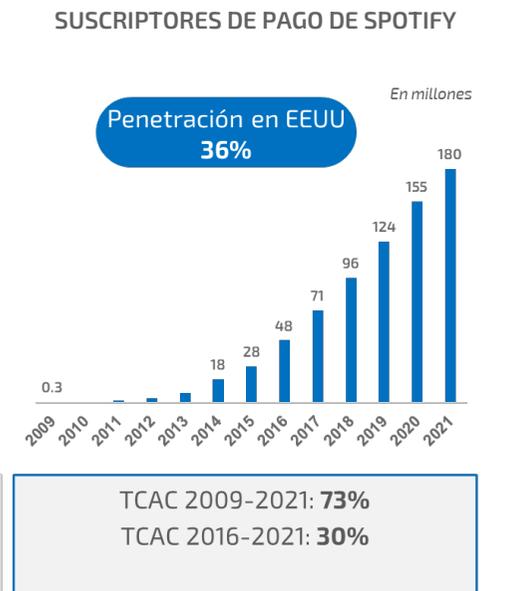
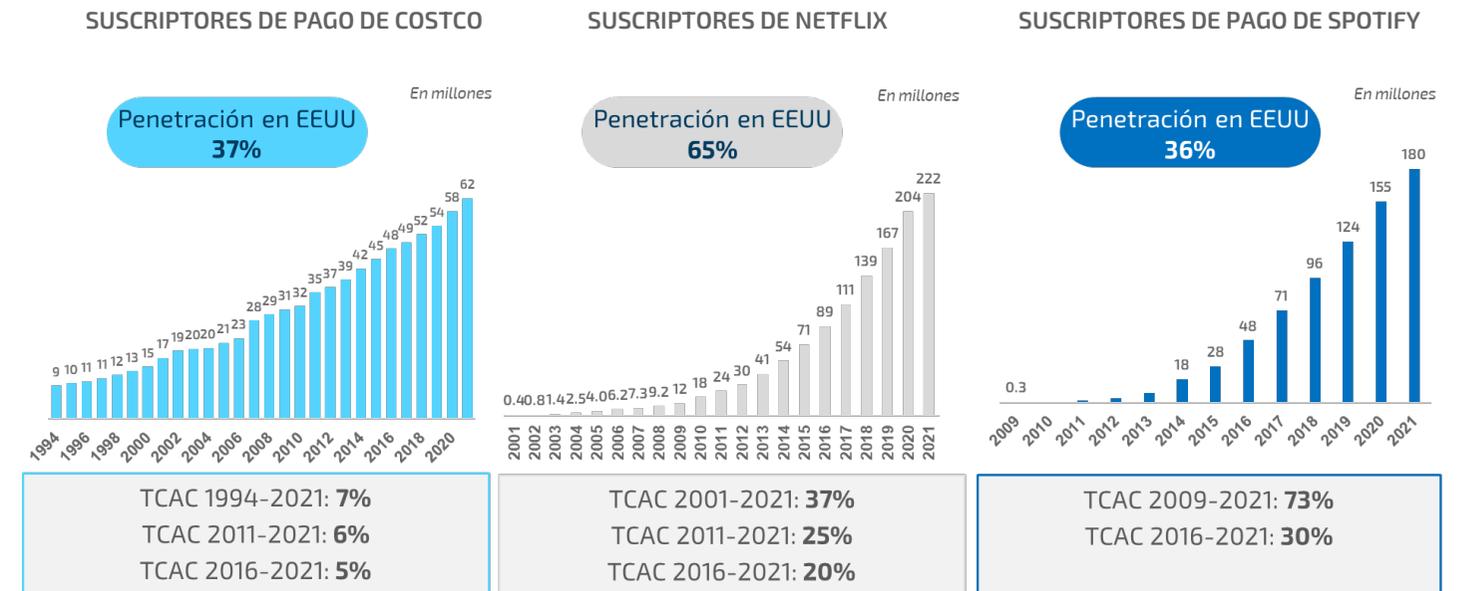
- Podemos capitalizar la base de 24 millones de clientes No Prime que han hecho una reserva con nosotros en los últimos 3 años
- Más del 60% de los nuevos miembros de prime son nuevos clientes, y sólo tenemos un 5% de cuota de mercado de vuelos en Europa con margen para crecer

- Nuestras hipótesis son muy realistas ya que el objetivo de penetración implícito en los 9 mercados en los que hoy se ofrece Prime (asumimos que no se lanzará Prime en ningún mercado nuevo) es de un 2,4%, para llegar al objetivo de 7,25 millones en FY25. En el mercado más antiguo de Prime (Francia) la penetración es ya de un 3,8% y en el resto de los mercados (excluyendo EEUU) donde Prime lleva operando menos de 2 años la penetración está ya por encima del 1,3% (la misma cifra que alcanzó Francia en su tercer año de funcionamiento)

EL MERCADO MÁS ANTIGUO DE PRIME SIGUE CRECIENDO

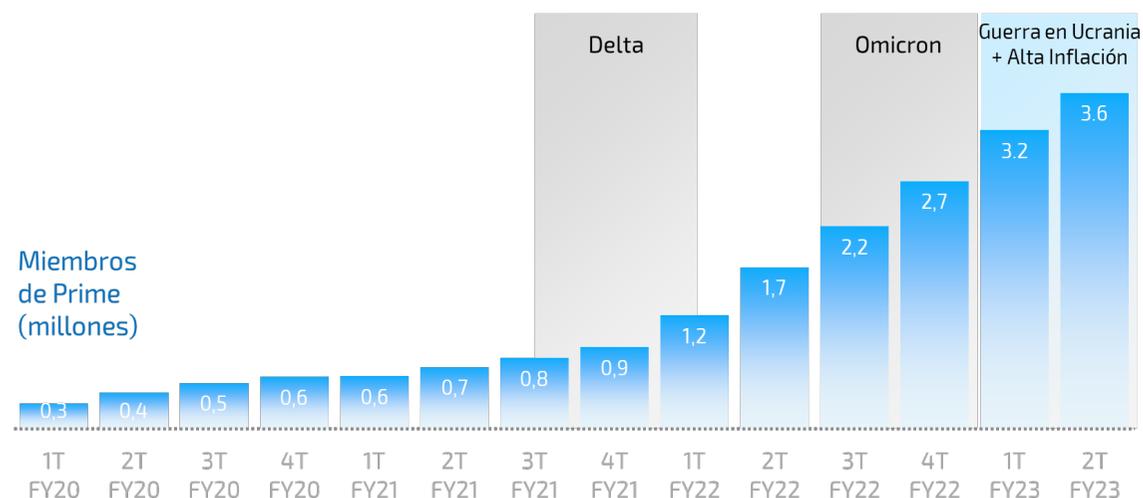


3. Las compañías de suscripción mantienen un importante crecimiento y una alta penetración tras años de funcionamiento



4. eDO ha demostrado su capacidad para captar y adquirir nuevos clientes mediante el programa Prime, a pesar de las olas de COVID-19 y el actual contexto geopolítico y macroeconómico...

Prime es el programa de suscripción para viaje Nº1 del mundo



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

5. ... y porque nuestra tasa de pérdida de clientes ha mejorado ligeramente

Reducción de la Tasa de Pérdida de Clientes en los últimos 12 meses
(2T FY22 vs 2T FY23)



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

Media ponderada para la tasa de pérdida de clientes voluntaria e involuntaria para los 9 mercados con presencia de Prime en la actualidad

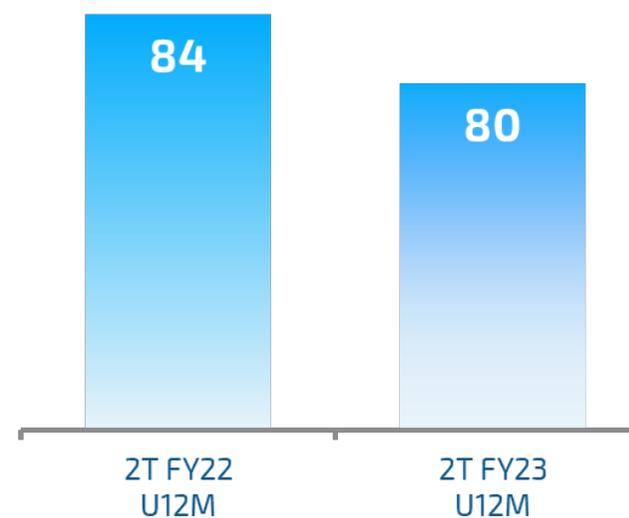
ARPU Prime (*) en la senda para cumplir con nuestros objetivos de FY25

Como se esperaba, el ARPU Prime (*) ya se sitúa entorno al dato proyectado de 80€ por usuario.

- La evolución en este trimestre se ve impactada por la exclusión del 2T FY22 en el cálculo de últimos 12 meses, un trimestre con un importante aumento de los ingresos coincidiendo con la vacunación masiva de los viajeros
- Esperamos que el ARPU Prime (*) siga reduciéndose en los próximos trimestres hasta situarse en el rango medio entre los 70 y 80 euros debido a que una base mas grande de miembros Prime reduce el diferencial entre los miembros promedio y los de final de periodo.
- El lanzamiento de nuevos productos y funciones de Prime, impulsarán que el ARPU vuelva a situarse en los 80€ que tenemos como objetivo para FY25

EVOLUCIÓN DEL ARPU PRIME (*) (€)

OBJETIVO PARA FY25 (€)



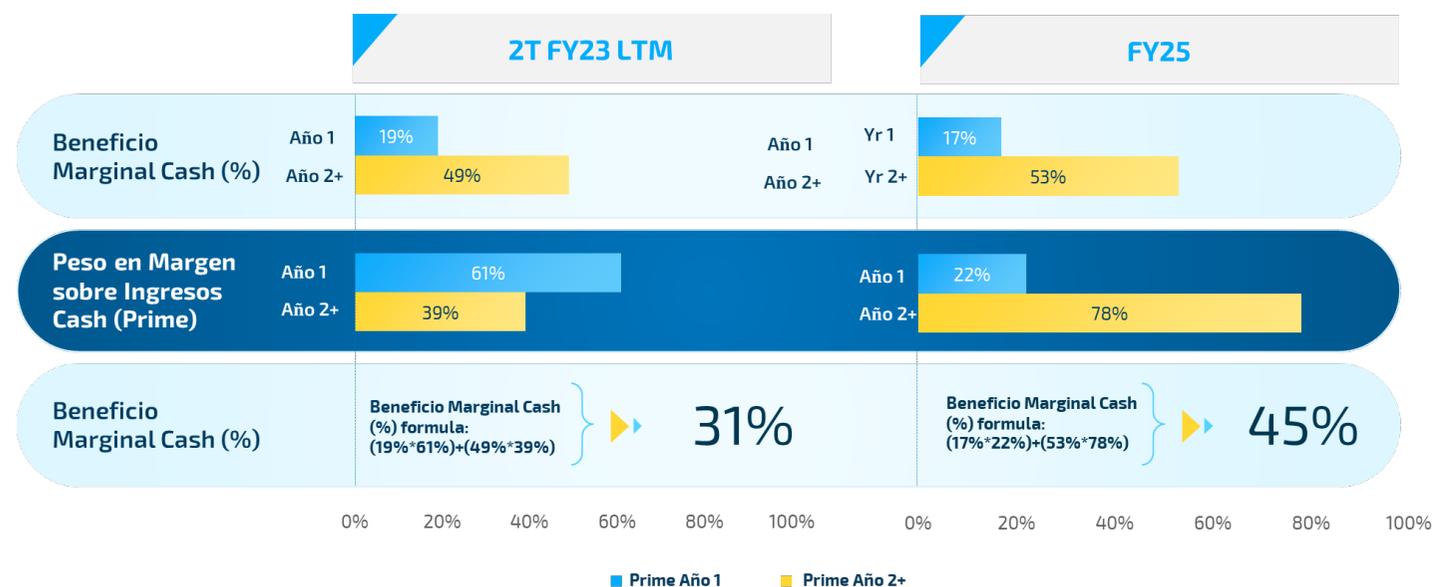
(*) Véase definición y conciliación de ARPU de Prime en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Nota: U12M (últimos 12 meses); FY Año fiscal por sus siglas en inglés

EBITDA Cash (*): los márgenes incrementan con la progresiva maduración de la base de miembros de Prime. ¿Por qué?

1. EL mayor peso de suscriptores de Prime repetidores, (miembros de Año 2+) se traduce en la expansión de los márgenes a lo largo del tiempo

MARGEN DEL BENEFICIO MARGINAL CASH DE PRIME: CÓMO SE INCREMENTA SEGÚN AUMENTA EL PESO DE LOS MIEMBROS DE PRIME DE AÑO 2+



(*) Véase definición y conciliación de EBITDA Cash, Beneficio Marginal Cash y Margen sobre Ingresos Cash en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento

2. Los Costes Fijos y el Capex según el plan, pero con cierto adelanto para aprovechar las oportunidades futuras

Como ya se anunció en el Día del Inversor el pasado noviembre de 2021, la inversión en TI y producto representa el principal componente de los costes fijos, como parte de la mejora continua de la plataforma Prime, en particular en materia de conectividad y pagos, y en apoyo a una mayor expansión geográfica y nuevos desarrollos de productos necesarios para aprovechar la oportunidad de negocio que tenemos ante nosotros.

Tanto los Costes Fijos como el Capex se desarrollan de acuerdo con el plan, con cierto adelanto en el FY23 y FY24, como ya se anunció, para aprovechar las futuras oportunidades, y esto por lo tanto tiene impacto a corto plazo a nivel de EBITDA Cash, como era esperado y como se consideró cuando se construyó el plan presupuestario a 3 años.

Este nivel de inversión implicaría un ratio de endeudamiento neto por debajo de 2x en FY24 y de entre 1x y 2x en FY25

COSTES FIJOS (millones de euros)



CAPEX (millones de euros)

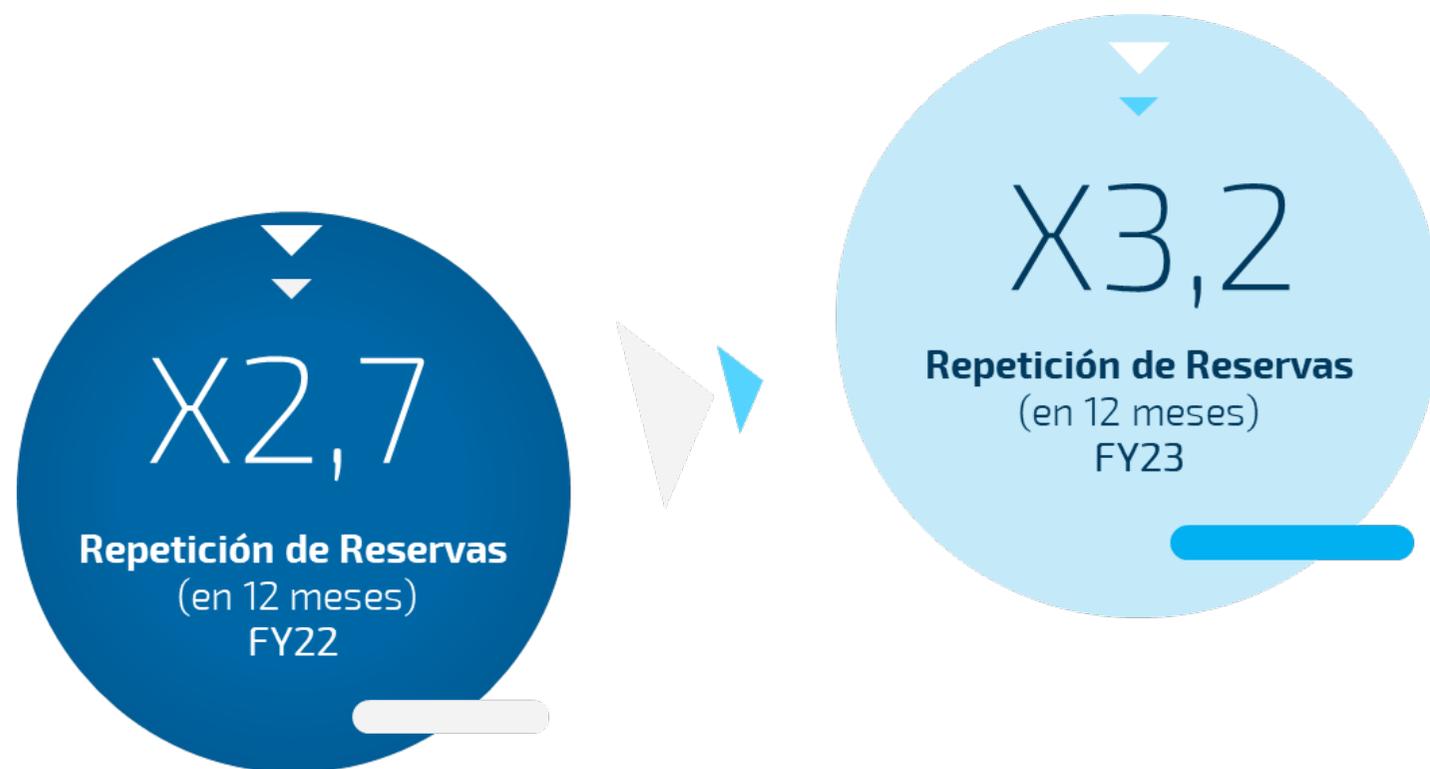


Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

Fundamentos a largo plazo - Importante creación de valor de Prime para eDO y sus accionistas

1. Prime ofrece una propuesta que beneficia a los clientes y a eDO, ya que los miembros de Prime nos visitan con más frecuencia y realizan más Reservas con nosotros que los clientes No Prime

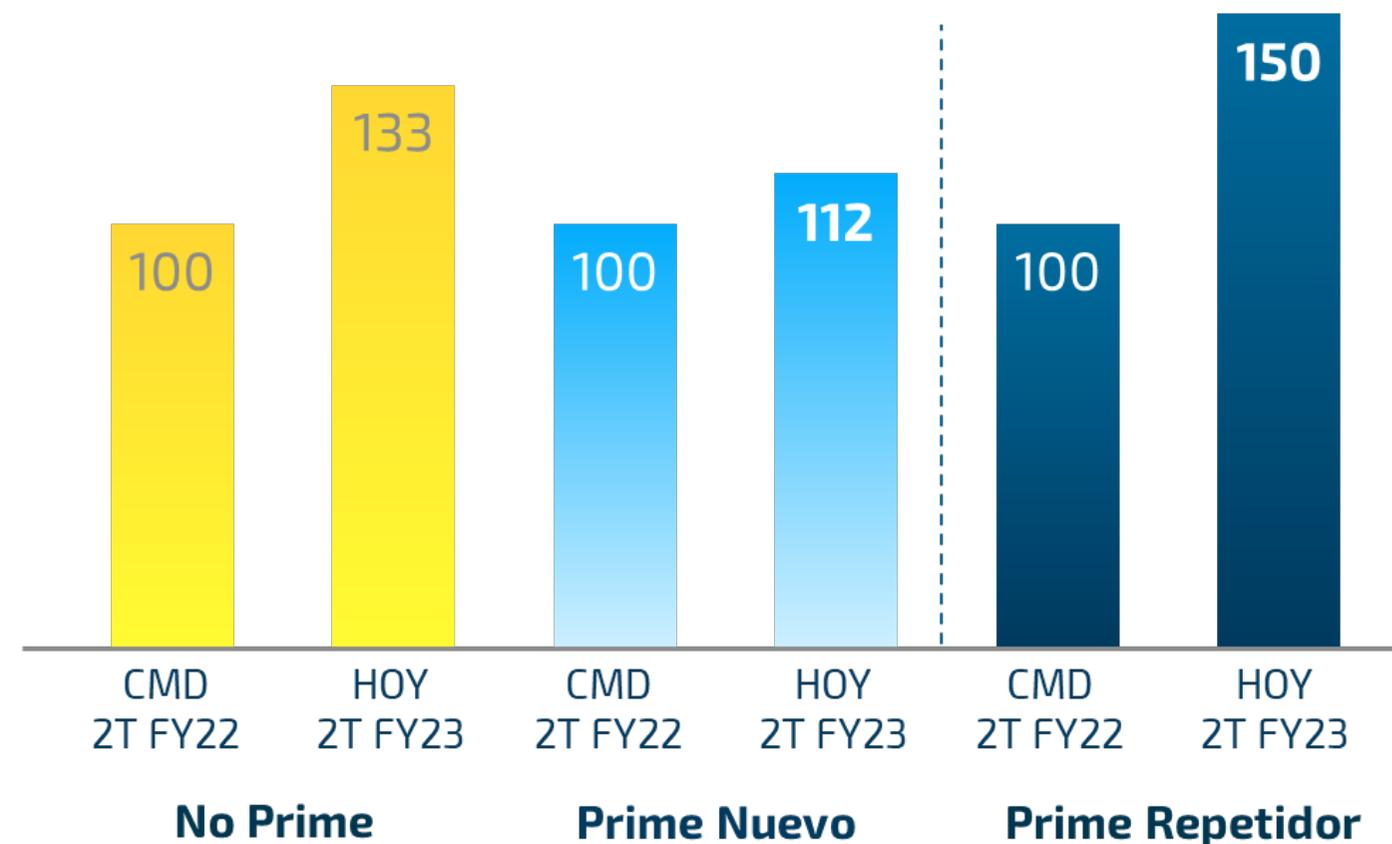
PRIME VS. NO PRIME (INDEXADO)



2. Prime constituye una propuesta de valor superior para los clientes dando lugar a un mayor apoyo de los clientes y desmercantilización de la propuesta de valor

Si miramos nuestro Indicador Neto de Promotores (NPS por sus siglas en inglés) actual tanto para clientes No Prime, como Prime Nuevos y Prime Repetidores, todos ellos se han incrementado de forma significativa desde la presentación del Día del Inversor (CMD por sus siglas en inglés), especialmente para los clientes de Prime Repetidores que además obtienen una puntuación de NPS mayor que las otras 2 categorías

INDICADOR NETO DE PROMOTORES (NPS, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) INDEXADO TOMANDO COMO BASE SEPTIEMBRE DE 2021 (DATO PUBLICADO EL DÍA DEL INVERSOR 2021, CMD, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) Y COMPARADO CON SEPTIEMBRE DE 2022



3. eDO está a la cabeza en satisfacción del cliente...

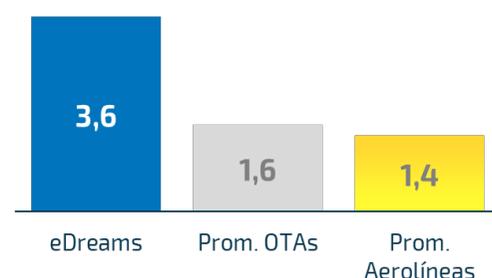
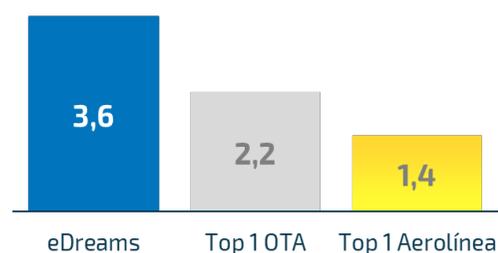
Las encuestas de satisfacción de clientes externas como Trustpilot, plataforma de reseñas donde gente de todo el mundo puntúa del 1 al 5 su experiencia en diferentes negocios online, muestran que: 1) eDO obtiene una puntuación significativamente superior a cualquier otra OTA y/o aerolínea, y 2) que somos los únicos que hemos mejorado nuestra puntuación en los últimos 12 meses a pesar de las disrupciones en la industria aérea de los últimos meses y un mercado que aún no ha recuperado por completo los niveles pre COVID-19.

PUNTUACIÓN DE eDO EN TRUSTPILOT vs. OTAs/AEROLÍNEAS

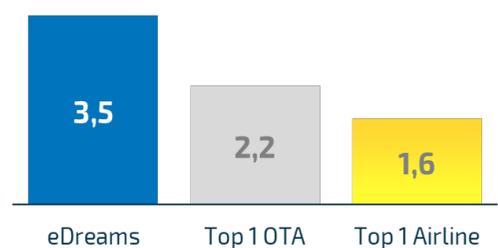
eDO vs. Competidor mejor puntuado

eDO vs. Promedio de competidores

OCTUBRE 2022



OCTUBRE 2021



4. ... y ha conseguido y continuará consiguiendo una importante creación de valor para eDO a través de Prime

El éxito del modelo de suscripción de Prime queda demostrado tanto por el aumento en el número de miembros, junto con el valor que esto genera, como por tratarse de un modelo de negocio con un alto Valor de Vida en relación con el Cliente (LTV por sus siglas en inglés) y un menor Coste de Adquisición (CAC) en el largo plazo.

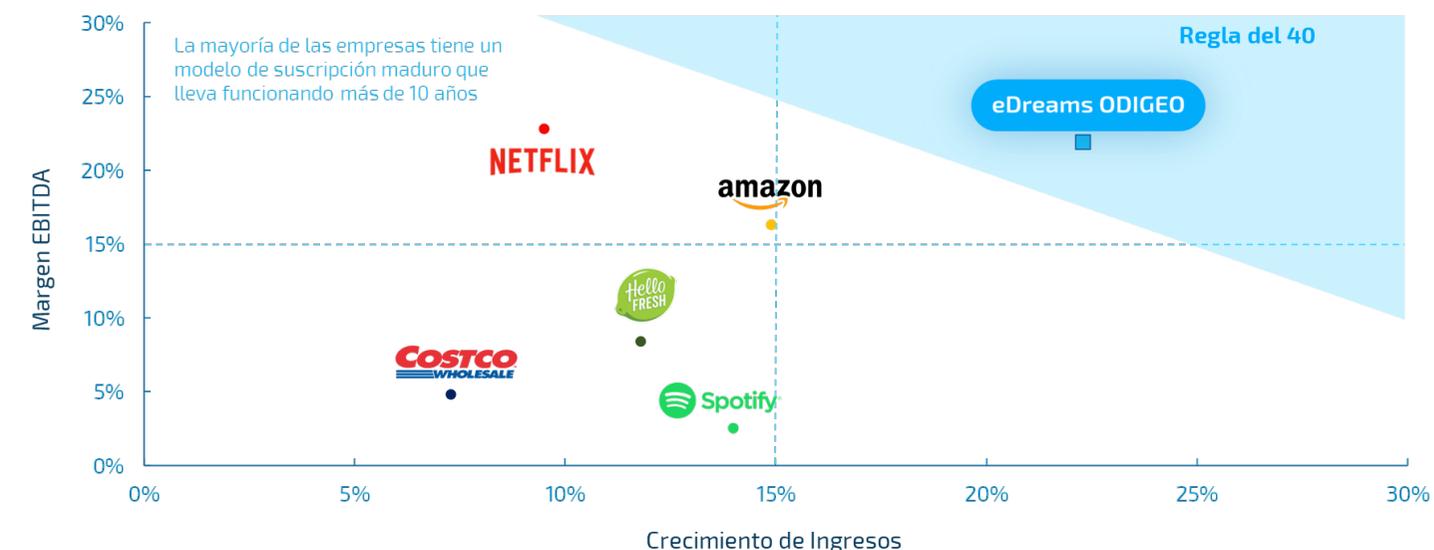
RANGO LTV/CAC DE PRIME (*)



eDO es único en términos de rentabilidad y crecimiento

- Prueba de ello es que continuamos cumpliendo la regla del 40, y con mejor resultado que el resto de nuestros competidores de suscripción, que también son negocios de alto crecimiento y rentabilidad
- En global, eDO se ha convertido en un negocio de mayor calidad gracias al paso a un modelo de suscripción que genera clientes más fidelizados y que repiten más lo que genera una mayor rentabilidad después del primer año. Además, pasamos de ser un negocio transaccional a un negocio con mayor recorrido, más predecible y con una relación con el cliente más sostenible, lo que genera a su vez beneficios financieros
- Creemos que eDO tiene un alto potencial que generará una alta rentabilidad para los accionistas, un excelente servicio para el cliente mientras que a su vez, transformamos y revolucionamos la industria

REGLA DEL 40 (Crecimiento del Margen sobre Ingresos Cash (**)) + Margen EBITDA Cash (**))



Fuente: Bloomberg con estimaciones a 8 de noviembre de 2022 y datos de la compañía

Nota: Crecimiento de ingresos en base a año de calendario 2024 estimado para competidores y FY25 para eDO; El Margen EBITDA basado en año calendario estimado 2024 para competidores y FY25 estimado para eDO

En la senda para cumplir con nuestros objetivos para FY25:

- Más de 7,25 millones de miembros de Prime
- Prime ARPU (**) de 80€ aproximadamente
- EBITDA Cash (**) por encima de los 180 millones de euros

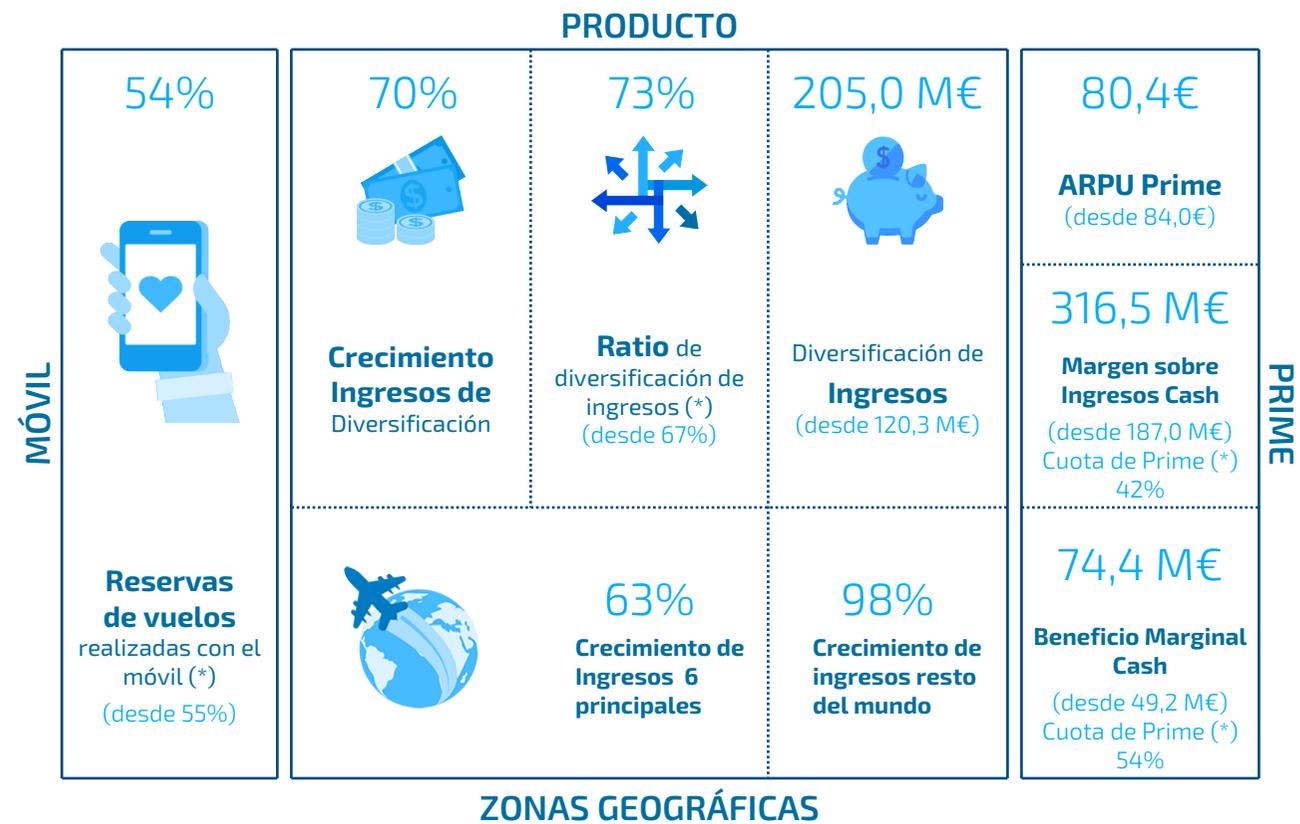
(*) Rango en base a LTV/CAC para los principales mercados europeos de eDO (FR, SP, IT, ALE, UK) (**) Ver definición y reconciliación de Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash y ARPU Prime en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento

Evolución Financiera

- 2.1. Evolución del negocio
- 2.2. Prime
- 2.3. Producto
- 2.4. Zonas geográficas
- 2.5. KPIs
- 2.6. Resumen de Cuenta de Resultados
- 2.7. Resumen de Balance de Situación
- 2.8. Resumen del Estado de Flujo de Caja
- 2.9. Fuerte Liquidez

2

2.1 EVOLUCIÓN DE NEGOCIO



Información presentada en base a variaciones interanuales del 1S FY23 vs. 1S FY22. (*) El ratio se calcula en base a los últimos 12 meses

Resumen de información financiera

	2T FY23	Var. FY23 vs. FY22	2T FY22	1S FY23	Var. FY23 vs. FY22	1S FY22
Reservas (miles)	4.181	19%	3.513	8.583	50%	5.740
Margen sobre ingresos (en millones de €)	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4
Margen sobre Ingresos Cash (en millones de €) (*)	157,4	39%	113,5	316,5	69%	187,0
EBITDA ajustado (en millones de €) (*)	6,4	138%	2,7	7,0	837%	0,7
EBITDA Cash (en millones de €) (*)	20,5	26%	16,2	34,5	78%	19,4
Resultado neto ajustado (en millones de €) (*)	(7,5)	(38%)	(12,2)	(19,0)	(31%)	(27,7)

(*) Véase definición de Margen sobre Ingresos Cash, EBITDA ajustado, EBITDA Cash y Resultado neto ajustado en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.



2.1 EVOLUCIÓN DE NEGOCIO

Durante el 1S FY23 hemos visto una mejora y una recuperación significativa del mercado de viajes; nuestro volumen de negocio pone de manifiesto la recuperación de la pandemia de COVID-19 con una excelente evolución que superó, por un margen significativo, a la del mercado (y a la de sus competidores), gracias tanto a la mejora en la calidad de nuestro negocio con el cambio a un modelo de suscripción como al deseo de viajar de los consumidores. eDreams ODIGEO, con su exclusiva propuesta al cliente y tras alcanzar los 3,8 millones de suscriptores Prime en noviembre¹, está posicionado para sacar partido en la etapa posterior a la COVID-19, atrayendo a más clientes y captando más cuota de mercado.

A lo largo de la pandemia, eDreams ODIGEO ha mantenido sus resultados por encima de las OTA globales y de la industria área, lo que pone de manifiesto la fortaleza y la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio. La propuesta de valor superior de eDreams ODIGEO da lugar a unos resultados muy por encima de los de la industria. En el 2T FY23, la Compañía superó a los proveedores directos en +64 puntos porcentuales y a las aerolíneas de bajo coste en +40 puntos porcentuales. A pesar de la propuesta de valor superior de eDO, el diferencial con la industria se irá reduciendo con la vuelta de los viajes corporativos.

A pesar del conflicto en Ucrania, el aumento de la inflación y las recientes disrupciones en la industria aérea, en el 1S FY23 hemos alcanzado un importante número de Reservas, que asciende a 8,6 millones, un 50% superior a 1S FY22 y un 48% más que las Reservas pre COVID-19². Tanto el Margen sobre Ingresos como el Margen sobre Ingresos Cash³ del 1S FY23 se siguen manteniendo por encima de los niveles pre COVID-19² un 3% y un 12% respectivamente. El Margen sobre Ingresos Cash³ aumentó un 69% frente al año anterior, debido a que las Reservas crecieron un 50% y el margen sobre ingresos/Reservas también creció un 15% gracias a la mejora de calidad de nuestro negocio por el cambio a un modelo de suscripción.

En conjunto, el 1S FY23 ha experimentado una tendencia de mejora constante y vuelta a la rentabilidad que ya se vio en el ejercicio fiscal 2022. El Beneficio Marginal Cash³ se situó en 74,4 millones de euros, un incremento del 51% con respecto 1S FY22 (49,2 millones de euros). Como se esperaba, fuerte crecimiento del EBITDA Cash³ en el 2T FY23, que ya alcanza los 34,5 millones de euros en el 1S FY23, (20,5 millones de euros en el 2T FY23), un 78% superior al registrado en el 1S FY22. Como ya subrayamos en el trimestre anterior, el fuerte crecimiento de suscriptores de Prime en su primer año retrasa el crecimiento de la rentabilidad ya que la rentabilidad de los miembros de Prime se incrementa sustancialmente a partir del segundo año. Si en lugar de 3,6 millones de miembros de Prime hubiéramos registrado 3,5 millones, (110 mil suscriptores netos menos o 290 mil suscriptores trimestrales netos en vez de los 400 mil registrados), el margen de EBITDA Cash³ hubiera sido de un 18% en lugar del actual 13% (5 puntos porcentuales superior).

Las iniciativas de diversificación de ingresos siguen desarrollándose. El ratio de diversificación de ingresos sigue creciendo y ha aumentado hasta alcanzar un 73% en los últimos 12 meses hasta el 2T FY23, frente al 54% en un periodo similar de FY21, avanzando 19 puntos porcentuales en dos años.

Tanto Prime como eDO han continuado superándose a sí mismos. La adhesión al programa Prime aumentó un 109% interanual, y se alcanzaron los 3,6 millones de suscriptores, como resultado de sumar una media de 479 mil suscriptores netos al trimestre en la primera mitad del FY23 (+8% y +47% mayor promedio de nuevos suscriptores netos trimestrales que en FY22 y FY21 respectivamente). Un año después del inicio del fuerte incremento de suscriptores de Prime, las nuevas adhesiones se verán parcialmente contrarrestadas por la baja de clientes ya que la tasa de pérdida de clientes se aplica sobre una base mayor. Los ingresos medios por usuario de Prime (ARPU)³ ya se aproxima a la cifra esperada de 80€ por usuario, situándose en 80,4€. eDO continúa superando al mercado de forma significativa. En los últimos 12 meses a septiembre 2022, el Beneficio Marginal Cash³ atribuible a Prime representa ya un 54% del total. Además, las Reservas vía móvil se mantienen estables y suponen un 54% de de las Reservas totales de vuelos en los últimos 12 meses terminados el 2T FY23.

El Resultado Neto Ajustado³ representó una pérdida de 19,0 millones de euros en el 1S FY23 (frente a una pérdida de 27,7 millones de euros en el 1S FY22). Creemos que el Resultado neto ajustado³ refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio.

En el 1S FY23, a pesar del conflicto en Ucrania, las disrupciones en la industria aérea, que afectaron a buena parte de dicho período, y la situación macroeconómica el trimestre cerró con un flujo de caja de las operaciones positivo de 33,1 millones de euros, debido principalmente a una entrada de capital circulante de 19,5 millones de euros. La entrada de capital circulante del 1S FY23 es inferior a la registrada en el 1S FY22 ya que la recuperación de los volúmenes fue más rápida especialmente en el 2T FY22 gracias a las vacunaciones masivas y a que la mayoría de las restricciones para viajar se levantaron en dicho periodo.

Como cabía esperar, las ratios de endeudamiento se han visto afectadas temporalmente. Como se comunicó el pasado 19 de enero, la Compañía refinanció con éxito la totalidad de su deuda con mejores términos contractuales (manteniendo los covenants). El EBITDA de referencia ahora es el EBITDA Cash³, y el covenant se medirá sólo si la posición de la revolving es mayor al 40% frente al 30% exigido anteriormente. A 30 de septiembre de 2022, no era necesario probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, ya que el importe dispuesto bajo SSRFC (principal y pólizas de crédito bancarias) estaba por debajo del límite del 40%. En el periodo entre septiembre y diciembre de 2022, el EBITDA Cash³ de referencia será el mayor del último trimestre anualizado o últimos 12 meses (U12M).

La información relativa al período medio de pago de las empresas españolas se describe en la Nota 26.1, "Información sobre el período medio de pago a proveedores" de las notas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio fiscal terminado el 31 de marzo de 2022.

1. A 8 de noviembre de 2022

2. 1S FY20

3. Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado, Resultado neto ajustado, Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash, EBITDA Cash y ARPU en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.



2.2 PRIME

Somos los líderes y pioneros de un modelo de suscripción en la industria de viajes. Prime continúa mejorando la calidad del negocio y crece con fuerza con un EBITDA Cash(*) 78% comparado con 1S FY22, en un mercado que aún no se ha recuperado totalmente. En noviembre() alcanzamos 3,8 millones de suscriptores**

Somos los líderes y pioneros de un modelo de suscripción para viajes. A lo largo de los últimos 5 años, hemos desarrollado y probado con éxito nuestra exclusiva oferta de suscripción, y nos aguarda un futuro brillante. Durante la pandemia, hemos continuado invirtiendo e innovando en nuestra oferta de suscripción, y hemos obtenido unos resultados notables. En los últimos 12 meses, nuestros suscriptores aumentaron un 109%, situándose en 3,6 millones al final del 2T FY23. Además, un 42% de nuestro Margen sobre Ingresos Cash (*) y un 54% de nuestro Beneficio Marginal Cash (*) proceden ahora de miembros Prime.

En el 1S FY23, los ingresos diferidos generados por Prime se han incrementado por el aumento del número de miembros Prime (1,9 millones más que en 2T FY22), alcanzando los 27,5 millones de euros (incremento del 48% interanual).

El EBITDA Cash (*) en el 1S FY23, fue de 34,5 millones de euros, un incremento de un 78% vs. 1S FY22. Como se esperaba, ha habido un fuerte crecimiento del EBITDA Cash (*) en el 2T FY23 con 20,5 millones de euros, un 46% superior al dato registrado en el 1T FY23, 14,0 millones de euros, ya que el fuerte crecimiento de suscriptores de Prime en su primer año retrasa el crecimiento de la rentabilidad, ya que la rentabilidad de los miembros de Prime se incrementa sustancialmente a partir del segundo año.

Cuenta de resultados con aumento de los ingresos diferidos generados por Prime

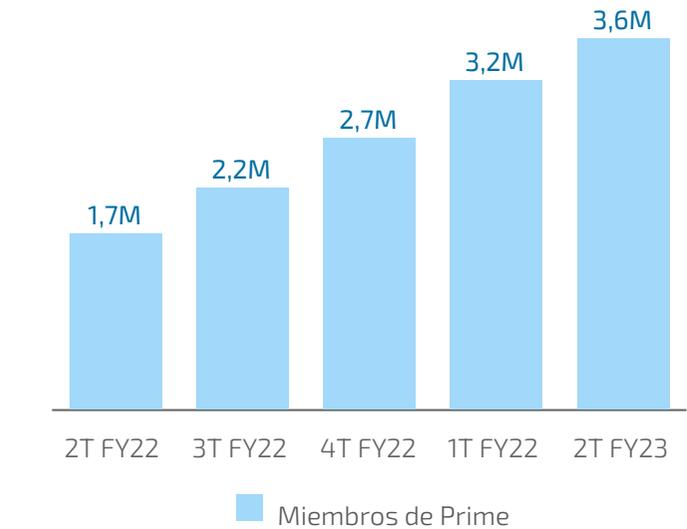
(En millones de €)	2T FY23	2T FY22	Var. %	1S FY23	1S FY22	Var. %
Margen sobre ingresos	143,3	99,9	43%	289,0	168,4	72%
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	14,1	13,6	4%	27,5	18,6	48%
Margen sobre ingresos Cash (*)	157,4	113,5	39%	316,5	187,0	69%
Coste variable	(116,5)	(82,8)	41%	(242,1)	(137,8)	76%
Beneficio Marginal Cash (*)	40,9	30,7	33%	74,4	49,2	51%
Coste fijo	(20,4)	(14,4)	41%	(39,9)	(29,8)	34%
EBITDA Cash (*)	20,5	16,2	26%	34,5	19,4	78%
Aumento de ingresos diferidos generados por Prime	(14,1)	(13,6)	4%	(27,5)	(18,6)	48%
EBITDA ajustado	6,4	2,7	138%	7,0	0,7	837%
Partidas ajustadas	(3,5)	(1,9)	79%	(5,9)	(4,2)	40%
EBITDA	2,9	0,7	294 %	1,1	(3,5)	N.A.

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Véase definición y conciliación de Margen sobre Ingresos Cash, Beneficio Marginal Cash y EBITDA Cash en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

(**) Miembros Prime de eDO hasta el 8 de noviembre de 2022.

Evolución de miembros de Prime



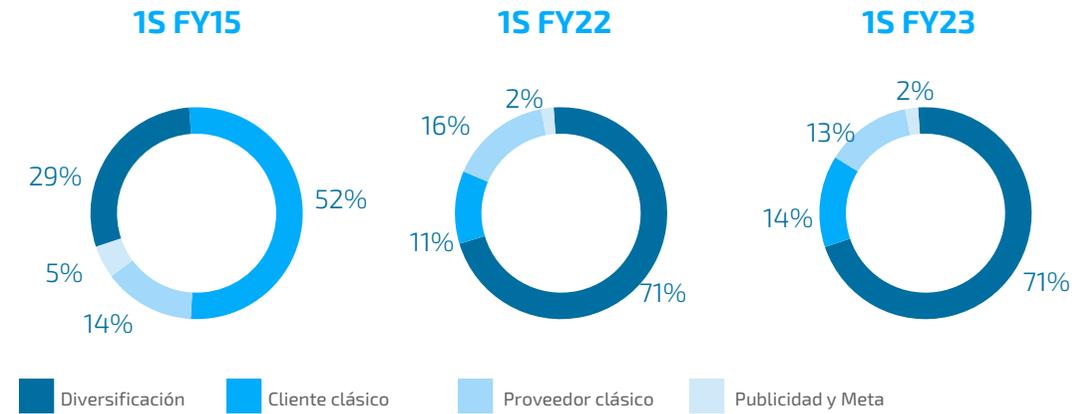
2.3 PRODUCTO

Los ingresos por diversificación continúan creciendo, ya superan los niveles pre COVID-19, y son los que más contribuyen

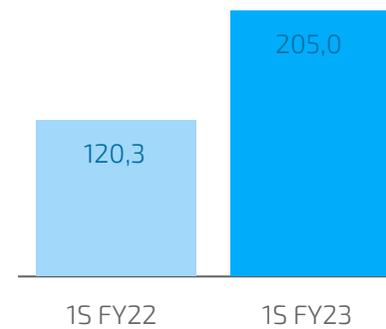
Margen sobre ingresos

(En millones de €)	2T FY23	Var. FY23 vs. FY 22	2T FY22	1S FY23	Var. FY23 vs. FY 22	1S FY22
Diversificación	94,3	34%	70,4	205,0	70%	120,3
Cliente Clásico	28,2	113%	13,2	40,5	116%	18,7
Proveedor Clásico	18,0	23%	14,6	37,9	45%	26,1
Publicidad y Meta	2,8	61%	1,8	5,6	75%	3,2
Total	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4

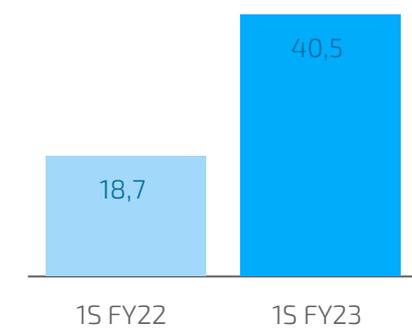
Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)



Diversificación +70%
(millones de euros)



Cliente clásico +116%
(millones de euros)



2.4 ZONAS GEOGRÁFICAS

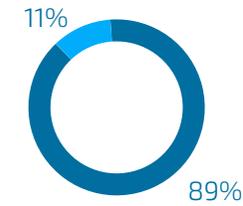
Los ingresos por zonas geográficas se mantienen estables

Margen sobre ingresos

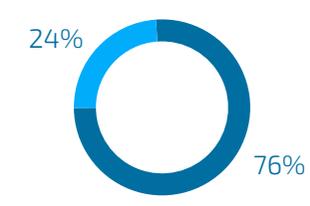
(En millones de €)	2T FY23	Var. FY23 vs. FY22	2T FY22	1S FY23	Var. FY23 vs. FY22	1S FY22
Francia	35,3	13%	31,1	73,2	36%	53,7
Sur de Europa (España e Italia)	27,9	60%	17,4	52,3	76%	29,8
Norte de Europa (Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido)	40,1	44%	27,8	83,6	88%	44,5
Total 6 mercados principales	103,3	35%	76,4	209,1	63%	128,0
Resto del mundo	40,1	70%	23,6	79,9	98%	40,4
Total	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

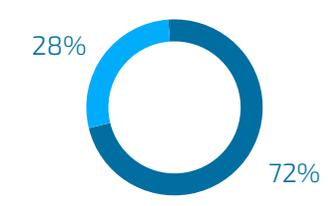
1S FY15



1S FY22

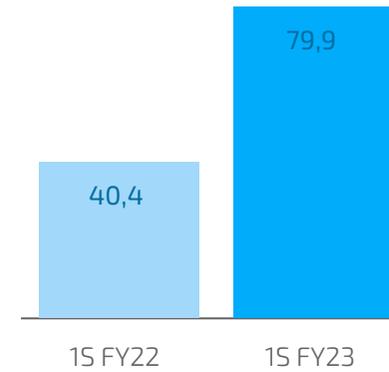


1S FY23

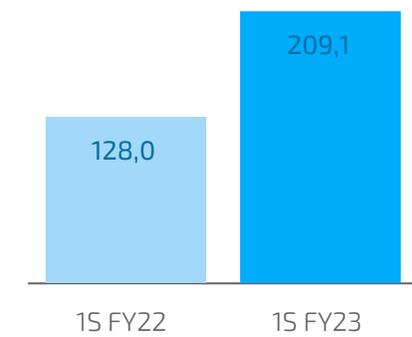


6 principales Resto del mundo

Resto del mundo +98% (millones de euros)



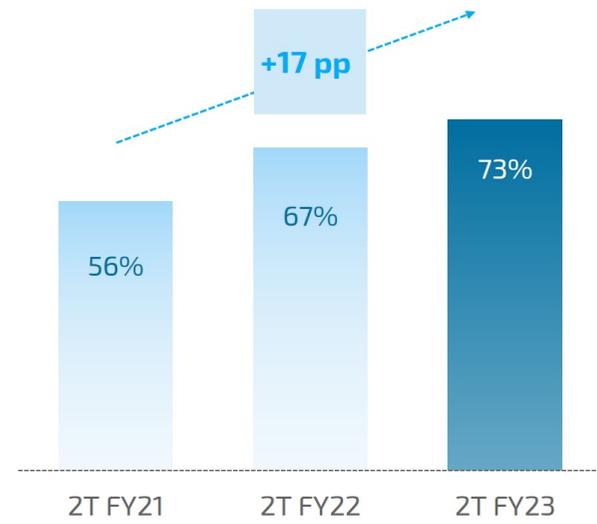
6 principales +63% (millones de euros)



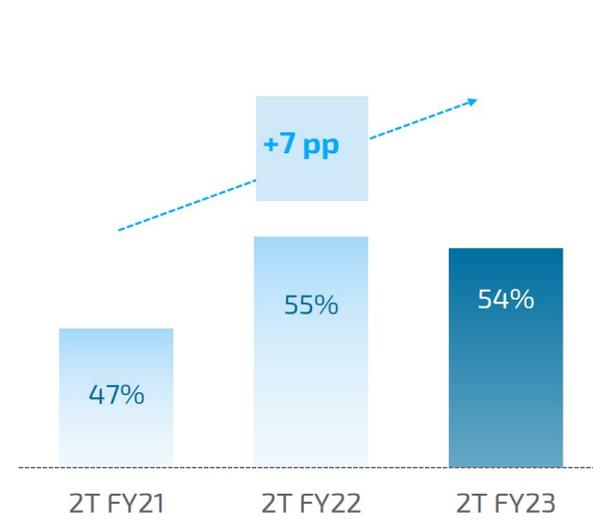
2.5 KPIs (PRINCIPALES INDICADORES DE RENDIMIENTO)

Continuo avance estratégico demostrado por nuestros KPIs

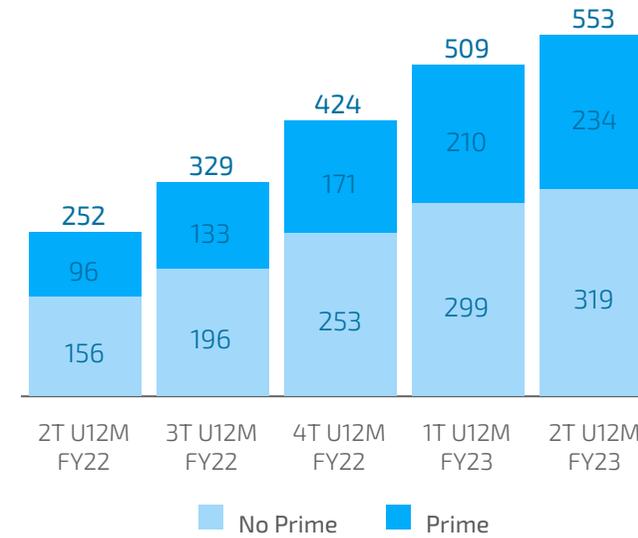
Ratio de diversificación de ingresos (*) (**)



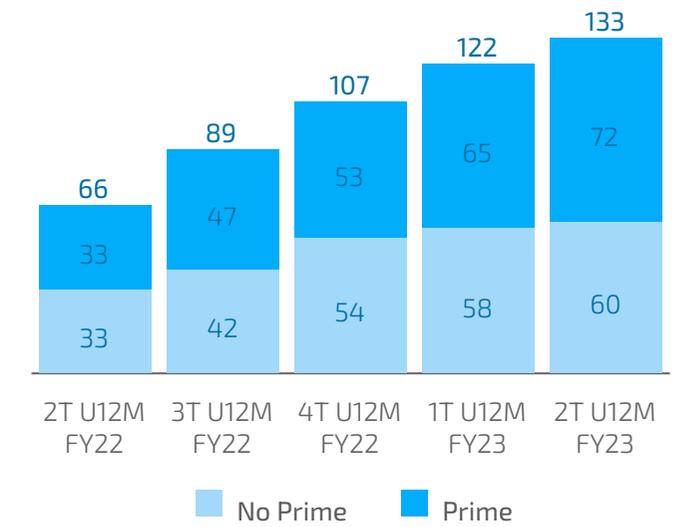
Reservas vía móvil (*) (**) (***)



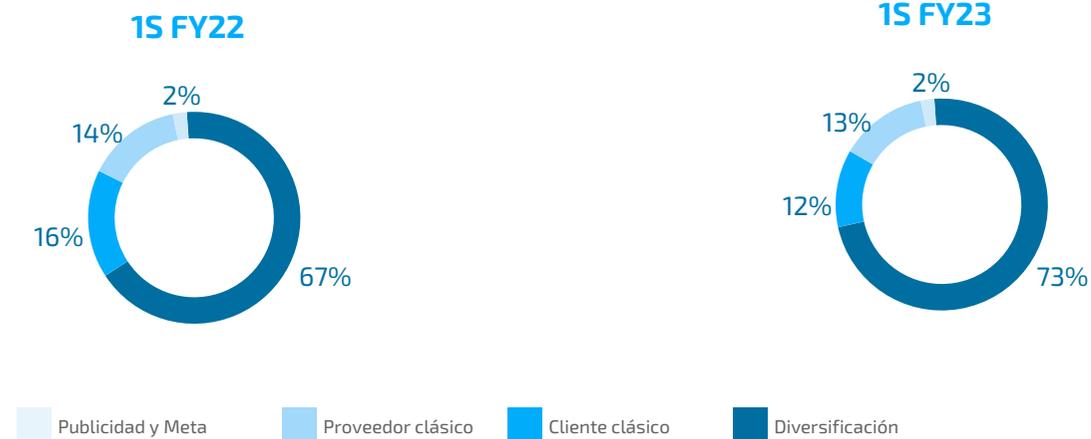
Evolución de Margen sobre Ingresos Cash (*) (**)
(en millones de euros)



Evolución de Beneficio Marginal Cash (*) (**)
(en millones de euros)



Evolución de los ingresos (**)



Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Las definiciones de las medidas no relacionadas con los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP) pueden consultarse en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento

(**) Las ratios se calculan sobre la base de los últimos doce meses.

(***) Como porcentaje de Reserva de vuelos totales

2.6 RESUMEN DE CUENTA DE RESULTADOS

(En millones de €)	2T FY23	Var. FY23 vs. FY22	2T FY22	1S FY23	Var. FY23 vs. FY22	1S FY22
Margen sobre ingresos	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4
Costes variables	(116,5)	41%	(82,8)	(242,1)	76%	(137,8)
Costes fijos	(20,4)	41%	(14,4)	(39,9)	34%	(29,8)
EBITDA ajustado (*)	6,4	138 %	2,7	7,0	837 %	0,7
Partidas ajustadas (*)	(3,5)	79%	(1,9)	(5,9)	40%	(4,2)
EBITDA (*)	2,9	294 %	0,7	1,1	N.A.	(3,5)
D&A incl. deterioro	(8,0)	(5)%	(8,5)	(16,1)	(6)%	(17,1)
EBIT (*)	(5,1)	N.A.	(7,7)	(15,1)	N.A.	(20,5)
Resultado financiero	(6,9)	(17)%	(8,4)	(13,5)	(14)%	(15,8)
Impuesto sobre ganancias	1,9	N.A.	2,5	4,6	(490)%	(1,2)
Resultado neto	(10,1)	N.A.	(13,6)	(24,0)	N.A.	(37,5)
Resultado neto ajustado (*)	(7,5)	N.A.	(12,2)	(19,0)	N.A.	(27,7)

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Fuente: estados financieros consolidados intermedios no auditados.

Lo más destacado del 1S FY23

- El **margen sobre ingresos** aumentó un 72%, hasta los 289,0 millones de euros, debido al incremento de las Reservas de un 50% y al mayor margen sobre ingresos por Reserva de un 15%, de 29,3 euros por Reserva en el 1S FY22 a 33,7 euros por Reserva en el 1S FY23, debido principalmente al incremento de los ingresos de diversificación y cliente clásico.
- Los **costes variables** se incrementaron un 76% debido al aumento de las Reservas y mayores costes variables por Reserva de un 18%, pasando de 24,0 euros en el 1S FY22 a 28,2 euros en el 1S FY23, principalmente por una mayor inversión en marketing (para adquirir miembros de Prime) y más gastos comerciales (por el mayor volumen de ventas).
- Los **costes fijos** aumentaron 10,1 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos de personal y honorarios, ambos asociados a la contratación de nuevos empleados en línea con nuestra estrategia de incorporar 500 nuevos empleados hasta marzo de 2025, así como por un impacto negativo de tipo de cambio.
- El **EBITDA ajustado (*)** se situó en 7,0 millones de euros (34,5 millones de euros si se incluye la aportación completa de Prime frente a 19,4 millones de euros en 1S FY22).
- Las **partidas ajustadas (*)** se incrementaron en 1,7 millones de euros principalmente por el aumento 1,4 millones de los gastos de incentivos a largo plazo en 1S FY23.
- El epígrafe de **depreciación y amortización incluyendo el deterioro** se redujo en 1,0 millones de euros principalmente por el fin de la vida útil de ciertos activos fijos.

- La **pérdida financiera** se redujo en 2,2 millones de euros, principalmente por el menor gasto de intereses de los Bonos 2027 comparado con los Bonos 2023 en vigor en el 1S FY22, ya que los Bonos de 2027 tienen un principal de 50 millones de euros menos.
- El **gasto por impuestos sobre beneficios** disminuyó en 5,8 millones de euros, desde un gasto de 1,2 millones de euros en el 1S FY22 a un ingreso de 4,6 millones de euros en el 1S FY23 debido a (a) la no corrección de tasa por impuestos diferidos en el Reino Unido en el 1S FY23 (menor gasto de 6,4 millones de euros); (b) incremento de la base imponible en el Reino Unido (mayor gasto de 0,2 millones de euros) y; (c) otras diferencias (mayor gasto de 0,4 millones de euros).
- El **resultado neto** representó una pérdida total de 24,0 millones de euros, frente a la pérdida de 37,5 millones de euros registrada en el 1S FY22, como consecuencia de la evolución de los ingresos y gastos descrita.
- El **Resultado neto ajustado (*)** se situó en una pérdida de 19,0 millones de euros. Creemos que el resultado neto ajustado refleja mejor el rendimiento operativo real del negocio; el detalle completo del resultado neto ajustado puede consultarse en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento en los estados financieros intermedios consolidados y notas.

(*) Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado, EBITDA Cash y resultado neto ajustado en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.



2.7 RESUMEN DE BALANCE DE SITUACIÓN

(En millones de €)	30 de septiembre de 2022	30 de septiembre de 2021
Total activos fijos	949,8	938,4
Total capital circulante	(291,0)	(218,0)
Impuesto diferido	(1,1)	(14,0)
Provisiones	(22,1)	(15,3)
Otros activos/(pasivos) no corrientes	—	—
Deuda financiera	(423,8)	(501,6)
Efectivo y equivalentes de efectivo	41,2	36,0
Deuda financiera neta	(382,6)	(465,7)
Activos netos	252,9	225,5

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Fuente: estados financieros consolidados intermedios no auditados.

Lo más destacado del 1S FY23

En comparación con el ejercicio fiscal anterior, los principales cambios corresponden a:

- El total de **activos fijos** aumentó principalmente como consecuencia de la reversión del deterioro de las marcas registrado en marzo de 2022 por importe de 10,8 millones de euros, la adquisición de activos por 27,2 millones de euros, compensado por la depreciación y amortización contabilizada en los últimos 12 meses por 25,8 millones de euros.
- Las **provisiones** aumentaron debido al incremento en las provisiones operativas por 6,5 millones de euros asociadas al crecimiento de Reservas.
- El pasivo neto por **impuestos diferidos** disminuyó en 12,8 millones de euros desde los 14,0 millones de euros del 1S FY22 a 1,1 millones de euros en el 1S FY23, debido a (a) una disminución de 16,3 millones de euros por pérdidas fiscales netas; (b) una disminución de 0,8 millones de euros por una menor provisión por riesgos fiscales; (c) un incremento de 1,9 millones de euros por menores provisiones en la sociedad del Reino Unido; (d) un incremento de 3,2 millones de euros por la reversión del deterioro del valor de la marca de Go Voyages y Travellink y, (e) una disminución de 0,9 millones de euros en pasivos diferidos por otras diferencias.
- El **capital circulante** negativo aumentó como consecuencia del incremento de los volúmenes en septiembre de 2022 en comparación con septiembre de 2021 así como por el aumento del valor medio de la cesta por el incremento de tasas aéreas.
- La **deuda financiera neta** disminuyó principalmente debido a la reducción de la Deuda Senior de 50,0 millones de euros a través de la aplicación de los fondos obtenidos en la ampliación de capital, la reducción en la utilización de la línea de crédito (SSRCF) por 55,0 millones de euros, la reducción del préstamo patrocinado por el Gobierno de 7,5 millones de euros con los pagos realizados en enero y julio de 2022, compensados por 35,9 millones de euros de pólizas de crédito (SSRCF) y descubiertos bancarios, y el aumento en efectivo y equivalentes de efectivo generado por nuestras operaciones.



2.8 RESUMEN DEL ESTADO DE FLUJO DE CAJA

(En millones de €)	2T FY23	2T FY22	1S FY23	1S FY22
EBITDA ajustado (*)	6,4	2,7	7,0	0,7
Partidas ajustadas	(3,5)	(1,9)	(5,9)	(4,2)
Partidas no monetarias	3,4	0,1	12,7	4,7
Variación del capital circulante	(9,4)	26,4	19,5	61,8
Impuesto sobre beneficios (pagado)/cobrado	—	—	(0,1)	2,2
Flujo de caja de las operaciones	(3,1)	27,3	33,1	65,2
Flujo de caja de las actividades de inversión	(9,4)	(6,0)	(16,2)	(11,7)
Flujo de caja antes de la financiación	(12,5)	21,2	16,9	53,4
Adquisición de acciones propias	—	—	—	—
Emisión de acciones	(0,3)	—	(3,4)	—
Otra emisión de deuda / (reembolso)	(4,2)	(19,6)	(34,6)	(1,1)
Gastos financieros (netos)	(11,0)	(12,8)	(12,3)	(13,8)
Flujo de caja de actividades de financiamiento	(15,5)	(32,4)	(50,3)	(14,9)
Aumento / (disminución) neta de caja y equivalentes de caja	(28,0)	(11,2)	(33,5)	38,5
Emisión / (reembolso) de descubiertos bancarios	21,2	2,5	28,5	(14,1)
Aumento / (disminución) de caja y equivalentes de caja (neto de descubiertos bancarios)	(6,9)	(8,6)	(4,9)	24,4

Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Fuente: estados financieros consolidados intermedios no auditados.

(*) Véase definición y conciliación de EBITDA ajustado en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Lo más destacado del 1S FY23

- El flujo de caja neto de las operaciones se redujo en 32,0 millones de euros, principalmente como resultado de:
 - Entrada de capital circulante de 19,5 millones de euros en comparación con 61,8 millones de euros en el 1S FY22. Esta entrada de caja es inferior a la registrada en el 1S FY22 ya que la recuperación de los volúmenes fue más rápida en 2T FY22, debido a la vacunación masiva y el levantamiento de las restricciones mientras que en el 1S FY23 los volúmenes se han mantenido más estables.
 - El impuesto sobre beneficios pagado disminuyó en 2,2 millones de euros pasando de un ingreso de 2,2 millones de euros en el 1S FY22 a un pago de 0,1 millones de euros en el 1S FY23 debido a (a) una reducción de 2,0 millones de euros por la no devolución del impuesto de sociedades en España en el 1S FY23 frente a 1S FY22, (b) una disminución de 0,2 millones de euros por la no devolución por pago anticipado de impuesto en Francia en el 1S FY23 comparado con el 1S FY22 y (c) una disminución por 0,1 millones de euros por otras diferencias.
 - El EBITDA ajustado (*) aumentó en 6,2 millones de euros.
 - Partidas no monetarias: las partidas devengadas pero aún no pagadas aumentaron en 8,0 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos relativos a pagos basados en acciones y un mayor incremento de las provisiones operativas por el incremento de las Reservas.
- Hemos utilizado **efectivo para inversiones** por valor de 16,2 millones de euros en el 1S FY23, un aumento de 4,5 millones de euros, debido principalmente a un aumento del software capitalizado.
- El **efectivo utilizado en actividades de financiación** ascendió a 50,3 millones de euros, frente a los 14,9 millones de euros de actividades de financiación en el 1S FY22. La variación de 35,4 millones de euros en actividades de financiación corresponde principalmente al efecto neto por reembolso de la línea de crédito (SSRCF) por importe de 30,0 millones de euros y el reembolso del préstamo patrocinado por el gobierno por importe de 3,8 millones de euros compensados por el aumento de descubiertos bancarios por 28,5 millones de euros en el 1S FY23 incluidos en la línea descubiertos bancarios del Estado de Flujo de Caja.



2.9 FUERTE LIQUIDEZ

SOLIDIDAD LIQUIDEZ Y OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL

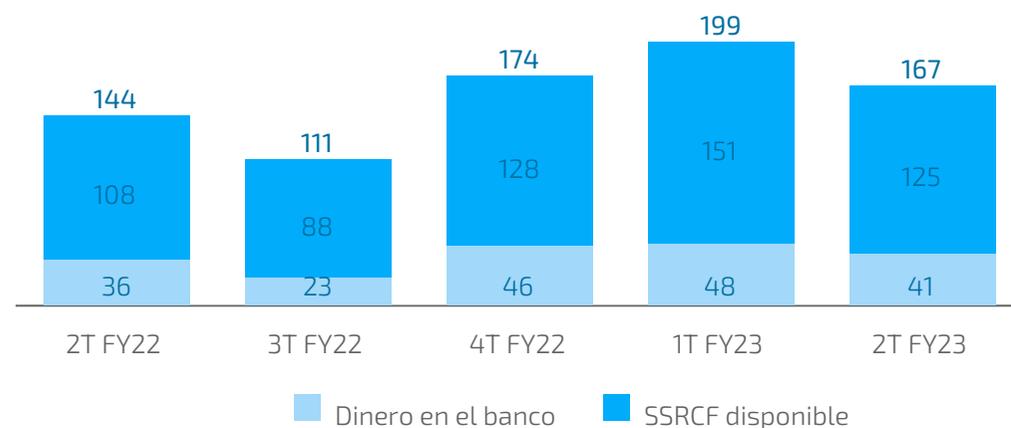
Exitosa ejecución de la optimización de nuestra estructura de capital

En enero, la Compañía completó satisfactoriamente la optimización de su estructura de capital. El 12 de enero se completó una ampliación de capital de 75 millones de euros en acciones, con la entrada de nuevos inversores y que servirá para acelerar el desapalancamiento y permitir desarrollar la estrategia de crecimiento del negocio. El pasado 19 de enero se redujo la deuda Senior de 425 millones de euros a 375 millones de euros y se ha refinanciado con éxito toda la deuda, ampliando su vencimiento en 5,5 años hasta 2027, mejorando los términos contractuales y reduciendo el coste de los intereses anuales en 2,7 millones de euros, lo que da a la Compañía la estabilidad financiera necesaria para ejecutar su plan de negocio, alcanzar los objetivos fijados para FY25 y continuar enfocándose en liderar el mercado post-COVID 19.

Liquidez sólida - la liquidez de eDO nunca ha estado en peligro durante la pandemia

Hemos gestionado bien nuestra posición de liquidez, gracias a nuestro sólido modelo de negocio y de una gestión activa. Lo hemos logrado a pesar de las restricciones de viajar, que redujeron el volumen de negocio. La liquidez ha seguido siendo más que suficiente y estable a lo largo de la pandemia. En el segundo trimestre del FY23 (final de septiembre 2022), la posición de liquidez ascendía a 167 millones de euros, que incluye 3,8 millones de euros de pago del préstamo del Gobierno y el pago de 3,4 millones de euros de costes asociados a la refinanciación.

Cifras en millones de euros



Nota: FY (ejercicio fiscal por sus siglas en inglés).

Como era de esperar, las ratios se han visto afectadas temporalmente. Como hemos mencionado anteriormente, la Compañía ha refinanciado toda su deuda y ha aumentado la línea de crédito SSRCF hasta los 180 millones de euros, en un contexto de alta demanda de disponibilidad de SSRCF, mejorando los términos contractuales, incluyendo el mantenimiento de los covenants. El EBITDA de referencia ahora es el EBITDA Cash (anteriormente, EBITDA Ajustado), en línea con las empresas de suscripción, y el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si el importe total del capital de los préstamos pendientes excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiamiento Super Senior, es decir disponer de 72 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, no era necesario probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, ya que el importe dispuesto bajo SSRCF (principal y pólizas de crédito bancarias) ascendía a 38 millones de euros y por lo tanto estaba por debajo del límite del 40%. En el periodo entre septiembre y diciembre de 2022, el EBITDA Cash³ de referencia será el mayor del último trimestre anualizado o últimos 12 meses (U12M).

El equipo directivo sigue centrado en seguir tomando las medidas adecuadas para mantener su efectivo y una sólida posición de liquidez, y continúa adoptando un enfoque prudente en relación a la gestión de la base de costes y los gastos de capital. Como resultado, el negocio ha continuado demostrando su resiliencia y ha mantenido unos niveles de liquidez sólidos.

Calificación y emisiones

Emisiones

Emisor	Código ISIN	Fecha de emisión	Importe de la emisión (millones de €)	Cupón	Fecha de vencimiento
eDreams ODIGEO, S.A.	XS2423013742	19/01/22	375	5,5%	15/7/2027

Calificación

Agencia	Corporativo	2027 Bonos	Perspectiva	Fecha de evaluación
Fitch	B	B-	Stable	14/01/2022
Standard & Poors	CCC+	CCC+	Positive	14/01/2022

Otra información

3.1. Información de accionistas

3.2. Acontecimientos posteriores



3

3.1 INFORMACIÓN DE ACCIONISTAS

El capital social suscrito de eDreams ODIGEO a 30 de septiembre de 2022 es de 12.760 miles de euros dividido en 127.605.059 acciones de diez céntimos de euro (0,10€) de valor nominal cada una, todas ellas íntegramente desembolsadas.

A 30 de septiembre de 2022, el Grupo tenía 5.796.019 acciones en autocartera representativas del 4,5% del capital social. Todas las acciones se han emitido para atender a los planes de incentivos a largo plazo del Grupo vigentes a esa fecha.

Los derechos económicos y políticos de las acciones en autocartera están en suspenso.

Los planes de incentivos activos, de los que ya se han concedido ciertas acciones a empleados, se prolongaran hasta febrero de 2026 y se cancelarán las acciones no asignadas al final de los planes.

3.2 ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

Ver una descripción de los hechos posteriores en la nota 26 en la sección 4 dentro de los estados financieros intermedios resumidos consolidados y notas adjuntas.

Estados Financieros Intermedios Consolidados y Notas

6 meses terminados
el 30 de septiembre de 2022

4



4.1. CUENTA DE RESULTADOS INTERMEDIA RESUMIDA CONSOLIDADA

(miles de euros)	Notas	No auditado	No auditado
		6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Ingresos ordinarios		307.919	172.532
Coste de las ventas		(18.915)	(4.175)
Margen sobre ingresos	8	289.004	168.357
Gastos de personal	9	(34.287)	(26.448)
Amortización	10	(16.099)	(17.086)
Pérdida por deterioro / Reversión de deterioro	10	(28)	—
Pérdidas y ganancias por deterioro de deudas incobrables		(263)	(286)
Otros gastos de explotación	11	(253.391)	(145.084)
Resultado de explotación		(15.064)	(20.547)
Gastos de intereses de deuda		(11.853)	(14.094)
Otros ingresos / (gastos) financieros		(1.694)	(1.691)
Resultado financiero	12	(13.547)	(15.785)
Resultado antes de impuestos		(28.611)	(36.332)
Impuesto sobre las ganancias		4.583	(1.174)
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		(24.028)	(37.506)
Ganancia del ejercicio por operaciones interrumpidas, neta de impuestos		—	—
Resultado consolidado del ejercicio		(24.028)	(37.506)
Resultado atribuible a socios externos		—	—
Resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad		(24.028)	(37.506)
Beneficio básico por acción (euros)	6	(0,20)	(0,34)
Beneficio diluido por acción (euros)	6	(0,20)	(0,34)

Las notas 1 a 27 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

4.2. ESTADO DE RESULTADO GLOBAL INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO

(miles de euros)	No auditado	No auditado
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Resultado consolidado del ejercicio (de la cuenta de resultados)	(24.028)	(37.506)
Ingresos / (gastos) registrados directamente en el patrimonio	(1.175)	313
Diferencias de cambio	(1.175)	313
Resultado global total del ejercicio	(25.203)	(37.193)
a) Atribuible a los accionistas de la Sociedad	(25.203)	(37.193)
b) Atribuible a socios externos	—	—

Las notas 1 a 27 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

4.3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO

ACTIVO (miles de euros)	Notas	No auditado 30 de septiembre de 2022	Auditado 31 de marzo de 2022
Fondo de comercio	13	630.969	631.770
Otros activos intangibles	14	307.149	305.525
Inmovilizado material		9.520	8.966
Activos financieros no corrientes		2.150	1.949
Activos por impuestos diferidos		15.429	12.677
Activo no corriente		965.217	960.887
Deudores comerciales	15.1	41.645	41.576
Otras cuentas a cobrar	15.2	22.794	21.023
Activos por impuestos corrientes		3.705	5.716
Efectivo y equivalentes al efectivo	16	41.222	45.929
Activo corriente		109.366	114.244
TOTAL ACTIVO		1.074.583	1.075.131

Las notas 1 a 27 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

PATRIMONIO NETO Y PASIVO (miles de euros)	Notas	No auditado 30 de septiembre de 2022	Auditado 31 de marzo de 2022
Capital social		12.761	12.761
Prima de emisión		1.048.630	1.048.630
Otras reservas		(770.261)	(709.972)
Acciones propias		(3.791)	(3.818)
Resultado del ejercicio		(24.028)	(65.869)
Reserva por diferencias de conversión		(10.384)	(9.209)
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante	17	252.927	272.523
Socios externos		—	—
Patrimonio neto		252.927	272.523
Pasivo financiero no corriente	19	373.981	376.207
Provisiones no corrientes	20	6.494	6.908
Pasivos por impuestos diferidos		16.564	18.565
Pasivo no corriente		397.039	401.680
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	21	260.990	275.288
Pasivo financiero corriente	19	49.854	48.829
Provisiones corrientes	20	15.609	7.898
Ingresos diferidos corrientes	22	94.118	65.103
Pasivos por impuestos corrientes		4.046	3.810
Pasivo corriente		424.617	400.928
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		1.074.583	1.075.131

4.4. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO

(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2022 (Auditado)		12.761	1.048.630	(709.972)	(3.818)	(65.869)	(9.209)	272.523
Ingresos / (gastos) reconocidos		—	—	—	—	(24.028)	(1.175)	(25.203)
Transacciones con acciones propias	17.4	—	—	(27)	27	—	—	—
Operaciones con socios o propietarios		—	—	(27)	27	—	—	—
Pagos basados en acciones	18	—	—	5.538	—	—	—	5.538
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(65.869)	—	65.869	—	—
Otras variaciones		—	—	69	—	—	—	69
Otros cambios en el patrimonio		—	—	(60.262)	—	65.869	—	5.607
Saldo final a 30 de septiembre de 2022 (No auditado)		12.761	1.048.630	(770.261)	(3.791)	(24.028)	(10.384)	252.927

(miles de euros)	Notas	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Diferencias de conversión	Patrimonio neto total
Saldo final a 31 de marzo de 2021 (Auditado)		11.878	974.512	(590.337)	(4.088)	(124.229)	(9.266)	258.470
Ingresos / (gastos) reconocidos		—	—	—	—	(37.506)	313	(37.193)
Transacciones con acciones propias	17.4	—	—	(23)	90	—	—	67
Operaciones con socios o propietarios		—	—	(23)	90	—	—	67
Pagos basados en acciones	18	—	—	4.155	—	—	—	4.155
Transferencia entre las partidas de capital		—	—	(124.229)	—	124.229	—	—
Otras variaciones		—	—	3	—	—	—	3
Otros cambios en el patrimonio		—	—	(120.071)	—	124.229	—	4.158
Saldo final a 30 de septiembre de 2021 (No auditado)		11.878	974.512	(710.431)	(3.998)	(37.506)	(8.953)	225.502

Las notas 1 a 27 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

4.5. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO

(miles de euros)	Notas	No auditado 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	No auditado 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Resultado neto		(24.028)	(37.506)
Amortización	10	16.099	17.086
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	10	28	—
Otras provisiones		7.139	519
Impuesto sobre las ganancias		(4.583)	1.174
Resultado financiero	12	13.547	15.785
Gastos relacionados con los pagos basados en acciones	18	5.538	4.155
Variación del capital circulante		19.457	61.780
Impuesto sobre las ganancias pagados		(80)	2.165
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		33.117	65.158
Adquisiciones de activos intangibles e inmovilizado material		(16.256)	(11.743)
Adquisiciones de activos financieros		(227)	(59)
Cobros por la venta de activos financieros		236	87
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		(16.247)	(11.715)
Pagos por costes de emisión de instrumentos de patrimonio	17.1	(3.432)	—
Cobros por préstamos		15.000	19.000
Pagos por devolución de préstamos	19	(49.640)	(20.114)
Intereses pagados		(9.986)	(13.065)
Otros gastos financieros pagados		(2.299)	(768)
Intereses recibidos		26	—
Flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		(50.331)	(14.947)
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(33.461)	38.496

(miles de euros)	Notas	No auditado 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	No auditado 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Variación neta del efectivo y equivalentes al efectivo		(33.461)	38.496
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del período	16	45.929	12.138
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios al inicio del período	19	(9.928)	(16.647)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		233	(549)
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		2.773	33.438
Efectivo y equivalentes al efectivo	16	41.222	35.969
Pólizas de crédito complementarias y descubiertos bancarios	19	(38.449)	(2.531)
Efectivo y equivalentes al efectivo netos de pólizas de crédito complementarias y descubiertos al final del período		2.773	33.438

Las notas 1 a 27 descritas en las notas explicativas y los anexos adjuntos forman parte integrante de los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

4.6. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

1. INFORMACIÓN GENERAL

eDreams ODIGEO, S.A. (la "Sociedad"), anteriormente LuxGEO Parent S.à r.l., se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada (société à responsabilité limitée) en virtud de las leyes de Luxemburgo sobre sociedades comerciales el 14 de febrero de 2011, por un período ilimitado. En enero de 2014, la denominación de la Sociedad cambió a eDreams ODIGEO, S.A. y su forma corporativa de S.à r.l. a S.A. ("Société Anonyme").

El Grupo trasladó su domicilio social ("siège sociale") y el centro de administración ("administration centrale") de la Sociedad, de Luxemburgo a España, el 10 de marzo de 2021 para lograr eficiencias organizativas y de costes. Tras el cambio de nacionalidad, la denominación social cambió de eDreams ODIGEO, S.A. ("Société Anonyme") a eDreams ODIGEO, S.A. ("Sociedad Anónima").

El domicilio social se encuentra en la calle López de Hoyos 35, Madrid, España (anteriormente, ubicado en 4, rue du Fort Wallis, L-2714 Luxemburgo).

eDreams ODIGEO, S.A. y sus filiales directas e indirectas (colectivamente, el "Grupo"), encabezadas por la Sociedad, tal y como se detalla en la nota 27, son un importante negocio de viajes *online* que utiliza tecnología innovadora y se basa en las relaciones con los proveedores, y el alto conocimiento y experiencia sobre los productos y en materia de comercialización para atraer y permitir que los clientes busquen, planifiquen y reserven una amplia gama de productos y servicios de viajes.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al año terminado el 31 de marzo de 2022 se aprobaron por la Junta General de Accionistas celebrada el 20 de septiembre de 2022.

2. EVENTOS SIGNIFICATIVOS DEL PERIODO

2.1. Entrega de acciones propias

El 29 de agosto de 2022, el Consejo de Administración acordó entregar 145,475 acciones (89,162 acciones netas de retención fiscal) y 296,014 acciones (177,658 acciones netas de retención fiscal) usando acciones propias (ver nota 17,4) en relación al plan de incentivos a largo plazo 2016 y plan de incentivos a largo plazo 2019, respectivamente (ver nota 18,1 y 18,2).

2.2. Plan de incentivos a largo plazo 2022

El 16 de agosto de 2022, el Consejo de Administración aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2022", por sus siglas en inglés), destinado a asegurar la atracción y retención de directivos de calidad, así como para alinear los intereses de la dirección y de los accionistas.

El LTIP 2022 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Sobre la base de los resultados operativos, el nuevo plan estará vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos, que se evaluarán en períodos acumulativos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del Tramo correspondiente, siempre que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

El LTIP 2022 tiene una duración de cuatro años y se otorga entre agosto de 2026 y febrero de 2030, en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros. El Grupo entregará a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

A 30 de septiembre de 2022 no se han concedido Acciones de Incentivo bajo este plan, por lo que no ha habido impacto en los Estados Financieros.

3. IMPACTO DE LA COVID-19

3.1. Impacto en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022

La COVID-19 se detectó inicialmente en China en diciembre de 2019, y en los meses siguientes el virus se propagó a otras regiones, incluyendo nuestros principales mercados en Europa. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró que el brote de COVID-19, de rápida propagación, era una pandemia mundial.

En respuesta a la pandemia, muchos países aplicaron medidas como políticas de confinamiento y restricciones de viaje. Estas medidas llevaron a una disminución significativa de las Reservas en el sector de viajes, así como a un nivel de cancelaciones de vuelos sin precedentes.

En el periodo comparativo de los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021, ya había una demanda creciente de viajes de ocio en comparación con el año anterior, ya que se incrementó la vacunación y se aliviaron las restricciones. Sin embargo, las reservas para el período aún fueron un 1% más bajas y el Margen sobre ingresos un 40% más bajo que en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2019 (niveles anteriores al COVID-19).

En los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el aumento sostenido de la demanda combinado con una propuesta al cliente única del Grupo, permite que atraiga a más clientes y capture participación de mercado de sus competidores. El número de Reservas ha aumentado a niveles de un 48% mayor que antes de la COVID-19 y el Margen sobre ingresos es un 3% mayor.

Sin embargo, los patrones de reserva de nuestros clientes no han regresado a los niveles anteriores al COVID-19. Debido a las restricciones e incertidumbres, existe una cantidad desproporcionada de consumidores que reservan vuelos de corta distancia, con menos pasajeros por reserva y, por lo tanto, menos margen de ingresos por reserva, ya que las reservas completadas son menos complejas de lo habitual.

Adicionalmente, la comparabilidad entre períodos se ve afectada en parte por el cambio en los patrones de estacionalidad debido al COVID-19, ya que ahora los clientes tienden a reservar las vacaciones con menos tiempo de antelación.

En comparación con los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021, ha habido un fuerte aumento en las actividades comerciales, con un incremento del 50% en Reservas y 72% en el Margen sobre ingresos. El aumento de la actividad comercial también ha impactado directamente en los gastos operativos con un incremento del 75% (ver nota 11).

3.2. Futuros efectos de la COVID-19 en el Grupo

Los estados financieros intermedios resumidos consolidados se han elaborado sobre la base de empresa en funcionamiento, ya que la dirección considera que el Grupo se encuentra en una posición sólida tanto financiera como de liquidez. Las medidas de gestión adoptadas desde el comienzo de la crisis han sido prudentes y han garantizado la posición del Grupo para asegurar un rápido retorno a la plena eficacia operativa cuando se reanude la actividad normal. El fuerte aumento de la demanda de viajes de ocio que se ha traducido en un aumento de las Reservas durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, por encima del mercado de viajes en general, muestra una tendencia positiva sostenida hacia la recuperación. Desde el mes de junio de 2021, las reservas han mejorado hasta superar incluso los niveles anteriores al COVID-19.

El Grupo elaboró tres escenarios diferentes de proyecciones para el ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022. Estas proyecciones se basaron en informes externos sobre el sector de viajes publicados por Eurocontrol y Bain & Company. El Grupo tuvo en cuenta las diferencias que tenía su propio negocio con la evolución general del sector de viajes en función de las diferencias reales observadas en el comportamiento del ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022. Los escenarios varían según la duración del impacto de la pandemia de COVID-19, la forma y el momento de la recuperación posterior y la evolución de las restricciones de viaje:

- En el escenario I, nuevos brotes de virus durante el año, restricciones de viaje nuevas o adicionales, así como la necesidad de vacunas adaptadas, ralentizan la recuperación de la demanda.
- En el escenario II, las vacunas continúan siendo efectivas, incluso contra variantes. No hay restricciones de viaje adicionales.
- En el escenario III, las vacunas continúan siendo efectivas, incluso contra variantes. La flexibilización de las restricciones de viajes internacionales lleva a una mejor recuperación que en el escenario II con más demanda y una composición de ventas más cercana a las tendencias Pre-COVID-19.

La prueba de deterioro realizada a 31 de marzo de 2022 en base a estas proyecciones por Unidad Generadora de Efectivo ("UGE") no ha sido actualizada a 30 de septiembre de 2022 ya que no se ha identificado ningún indicador de deterioro adicional. Si bien la incertidumbre relacionada con la pandemia de COVID-19 aún continúa, en el periodo de seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 ha habido una creciente demanda de viajes de ocio en comparación con el año anterior. En el periodo de seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el Grupo se encuentra en línea (o incluso por encima, en el caso de ciertas UGEs) con las proyecciones de número de Reservas y EBITDA Ajustado utilizadas en el test de deterioro del 31 de marzo de 2022. Ver definición de EBITDA ajustado en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Adicionalmente, el Grupo ha realizado una actualización de las proyecciones en el periodo actual, basada en un único escenario que no ha sido desglosado por UGE, y es globalmente más positivo que las proyecciones anteriores.

En cuanto a la tasa de descuento, el aumento global de la tasa de interés se compensa con la mejora en la prima de riesgo país y una mayor participación en el coste de la deuda, por lo que la WACC se ha mantenido estable.

Por lo tanto, los estados financieros intermedios resumidos consolidados no reflejan ningún ajuste relacionado con la prueba de deterioro a 30 de septiembre de 2022.

El alcance del impacto futuro de la pandemia de la COVID-19 sobre las operaciones, los flujos de efectivo y las perspectivas de crecimiento del Grupo depende de eventos futuros. Entre ellas figuran el número y la gravedad de nuevas variantes, el alcance y la duración de la pandemia mitigada por los programas de vacunación y la eficacia de la vacuna.

Durante el año terminado el 31 de marzo de 2022, el Grupo ha adoptado acciones estratégicas para mejorar su estructura de capital y obtener liquidez adicional.

El 12 de enero de 2022, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó la emisión de 8.823.529 nuevas acciones a un precio de emisión de 8,50 euros por acción, con una recaudación bruta de 75,0 millones de euros que se han utilizado para reducir la deuda de los Bonos en 50,0 millones de euros, reforzando aún más la estructura de capital del Grupo.

Adicionalmente, el Grupo tiene acceso a la financiación de su línea de crédito SSRCF (Super Senior Revolving Credit Facility) de 180 millones de euros, de los cuales 125,4 millones de euros están disponibles en efectivo a 30 de septiembre de 2022 (128,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022) para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones (ver nota 19).

Incluso en el peor de los escenarios, las proyecciones muestran que la liquidez del Grupo será suficiente para los próximos 12 meses.

El Grupo también ha centrado su inversión en áreas estratégicas seleccionadas, que incluyen Prime, atención al cliente, contenido móvil y de viajes, lo que contribuye a salir más fuerte y bien posicionado de la crisis a medida que se reanuda la actividad normal.

A medida que la COVID-19 desaparece, el Grupo ha comenzado a aumentar significativamente su plantilla, lo que aumentará los costes fijos y los gastos de capital, para capitalizar la oportunidad de crecimiento del programa de suscripción Prime.

Incluso si las condiciones económicas y operativas mejoran, el Grupo no puede predecir los efectos a largo plazo de la pandemia en sus actividades o en el sector de viajes en general, y se espera que el mercado en el que operamos evolucione. Como compañía digital enfocada en los viajes de ocio, el Grupo tiene la ventaja de que el mercado en el que opera se está recuperando más rápidamente.

Si bien las perspectivas a largo plazo para los viajes de ocio son muy sólidas, en los próximos meses puede haber cierta volatilidad. Sin embargo, la volatilidad de los efectos potenciales de la pandemia está disminuyendo. Está claro que la pandemia no ha afectado al deseo de viajar por placer. Sin embargo, las restricciones gubernamentales continúan cambiando y los patrones de estacionalidad habituales se están dejando atrás.

4. BASES DE PRESENTACIÓN

4.1. Principios Contables

Estos estados financieros intermedios resumidos consolidados y Notas para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 de eDreams ODIGEO y sus subsidiarias ("el Grupo") han sido aprobados por el Consejo de Administración el 14 de noviembre de 2022 de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIC 34 - Información Financiera Intermedia adoptada por la Unión Europea y las cifras están expresadas en miles de euros.

Al tratarse de estados financieros intermedios resumidos consolidados, no incluyen toda la información requerida por las NIIF para la preparación de los estados financieros anuales y, por tanto, deben leerse en conjunto con los estados financieros consolidados del Grupo preparados de acuerdo con las NIIF adoptadas en la normativa Unión Europea para el año que finalizó el 31 de marzo de 2022.

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados para el período de los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 son las mismas que las aplicadas en los estados financieros consolidados del Grupo para el año terminado el 31 de marzo de 2022 (ver nota 5 de las cuentas anuales consolidadas de 31 de marzo de 2022), excepto por nuevas NIIF o CINIIF emitidas, o modificaciones de las existentes que entraron en vigor a partir del 1 de abril de 2022, cuya adopción no tuvo un impacto significativo en la situación financiera del Grupo en el período de aplicación.

No existe ningún principio o política contable que tenga un efecto significativo y no se haya aplicado en la elaboración de estos estados financieros.

4.2. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de septiembre de 2022 son consistentes con las seguidas en la preparación de los estados financieros consolidados anuales del Grupo para el año terminado el 31 de marzo de 2022.

La adopción de nuevas NIIF o CINIIF emitidas, o modificaciones de las existentes que entraron en vigor a partir del 1 de abril de 2022, no ha tenido un impacto significativo en la situación financiera del Grupo.

El Grupo no ha adoptado con anticipación ninguna norma, interpretación o enmienda que se haya emitido pero que aún no sea efectiva al 1 de abril de 2022.

4.3. Uso de estimaciones y juicios

En la aplicación de las políticas contables del Grupo, el Consejo de Administración debe hacer juicios, estimaciones e hipótesis sobre el valor contable de los activos y pasivos que no se desprenden fácilmente de otras fuentes. Las estimaciones y las hipótesis conexas se basan en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran relevantes, incluidas las consecuencias de COVID-19 que se explican en la nota 3. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Estas estimaciones y supuestos se refieren principalmente a activos intangibles distintos al fondo de comercio: valoración, vida útil y deterioro, asignación del precio de compra y fondo de comercio, prueba de deterioro de las UGE, reconocimiento de ingresos, impuesto de sociedades y recuperabilidad de activos por impuestos diferidos, valoración de pagos basados en acciones, provisiones, juicios y estimaciones relacionadas con el riesgo de crédito y juicios y estimaciones relacionadas con proyecciones

financieras. En la nota 4.3 de las Notas a los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022 figura una descripción de éstos.

4.4. Cambios en el perímetro de consolidación

No ha habido cambios en el perímetro de consolidación del Grupo desde el 31 de marzo de 2022.

4.5. Información comparativa

A efectos comparativos, los consejeros presentan, junto con las cifras correspondientes al periodo de seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, las cifras del periodo anterior, siendo este el periodo finalizado a 31 de marzo de 2022 para cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado y el periodo finalizado a 30 de septiembre de 2021 para la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujo de efectivo consolidado y la información cuantitativa exigida en los estados financieros consolidados.

Las cifras de los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 se vieron afectadas por la pandemia COVID-19, mientras que en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 los volúmenes han superado los niveles anteriores de la COVID-19 (ver nota 3), lo que afecta la comparabilidad de los cifras.

4.6. Capital circulante

El Grupo tenía un capital circulante negativo a 30 de septiembre de 2022 y 31 de marzo de 2022, lo cual es común considerando el sector en el que opera el Grupo y teniendo en cuenta su estructura financiera. No presenta ningún impedimento para su actividad normal. El incremento del capital circulante negativo durante el ejercicio está relacionado con el aumento de las Reservas en comparación con el periodo anterior.

La línea de crédito SSRCF del Grupo, por valor de 180 millones de euros, accesible para financiar las necesidades de capital circulante y garantías, de los cuales 125,4 millones de euros están disponibles en efectivo a 30 de septiembre de 2022 (128,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022). Ver nota 19.

5. ESTACIONALIDAD DEL NEGOCIO

El Grupo experimenta fluctuaciones estacionales en la demanda de servicios y productos de viajes que ofrece. Debido a que la mayor parte del Margen sobre ingresos se genera a partir de las Reservas de vuelos, y la mayor parte de esos ingresos por vuelos se reconocen en el momento de la reserva, hay una tendencia a experimentar mayores ingresos en los períodos durante los cuales los viajeros reservan sus vacaciones, es decir, durante el primer y segundo trimestre calendario del año, correspondiente a las Reservas para la temporada alta de viajes de primavera y verano.

En consecuencia, los distintos trimestres pueden no ser comparables.

Adicionalmente, la pandemia de COVID-19 también afectó el comportamiento de los viajeros y no se están siguiendo los patrones normales de estacionalidad, ya que los clientes tienden a reservar sus vacaciones con menos tiempo de antelación (ver nota 3).

6. BENEFICIO POR ACCIÓN

Los beneficios básicos por acción se calculan dividiendo las ganancias atribuibles a los titulares de acciones de la Sociedad por el número medio de acciones.

Como resultado de las acciones mantenidas como acciones propias (ver nota 17.4), el promedio ponderado de acciones ordinarias utilizado para calcular el beneficio básico por acción fue de 121.590.335 para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022.

En el cálculo del beneficio por acción para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 se tienen en cuenta los instrumentos dilutivos para las acciones concedidas en el contexto de los LTIP (ver nota 18), únicamente cuando su conversión en acciones ordinarias disminuya el beneficio por acción o aumente las pérdidas por acción. Dado que el resultado atribuible al propietario de la Matriz para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 es una pérdida, no se han considerado instrumentos dilutivos para estos períodos.

El cálculo del beneficio básico por acción y el beneficio por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos) para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y el 30 de septiembre de 2021, es el siguiente:

	<i>No auditado</i>			<i>No auditado</i>		
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022			6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021		
	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)	Beneficio atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Beneficio por acción (euros)
Beneficio básico por acción	(24.028)	121.590.335	(0,20)	(37.506)	110.173.092	(0,34)
Beneficio diluido por acción	(24.028)	121.590.335	(0,20)	(37.506)	110.173.092	(0,34)

El cálculo del resultado básico por acción y el resultado básico por acción totalmente diluido (redondeado a dos dígitos), sobre la base del resultado neto ajustado (ver 5. Medidas Alternativas de Rendimiento), para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y el 30 de septiembre de 2021, es el siguiente:

	<i>No auditado</i>			<i>No auditado</i>		
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022			6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021		
	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)	Resultado neto ajustado atribuible a los propietarios de la sociedad matriz (miles de euros)	Número medio de acciones	Resultado neto ajustado por acción (euros)
Resultado neto ajustado básico por acción	(19.020)	121.590.335	(0,16)	(27.710)	110.173.092	(0,25)
Resultado neto ajustado diluido por acción	(19.020)	121.590.335	(0,16)	(27.710)	110.173.092	(0,25)

7. INFORMACIÓN DE SEGMENTOS

El Grupo informa de sus resultados en segmentos geográficos basándose en la forma en que la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM por sus siglas en inglés) gestiona el negocio, toma decisiones operativas y evalúa el rendimiento operativo. Para cada segmento sobre el que se debe informar, el equipo directivo del Grupo, integrado por el Consejero Delegado y el Director Financiero, examina los informes de gestión interna. Por consiguiente, el equipo directivo se considera como la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación (CODM).

Como se establece en el párrafo 23 de la NIIF 8, una entidad informará sobre la medida de los activos y pasivos totales de cada segmento sobre el que deba informar si tales métricas se facilitan regularmente a la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación. El Grupo desglosa los activos y pasivos por segmentos únicamente con el propósito de la realización del test de deterioro por UGE de manera anual o en caso de haber indicios de deterioro. Como esta información no se proporciona para la toma de decisiones del negocio, en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados no se ha incluido información sobre los activos y pasivos por segmentos.

El Grupo ha identificado como segmentos los diferentes mercados en los que opera, ya que es la base sobre la que se reporta la información a la Dirección de forma mensual y se toman decisiones estratégicas como por ejemplo el lanzamiento de nuevos servicios, estrategias de precios o inversión en marketing.

La dimensión producto (vuelos, hoteles, paquetes dinámicos, etc.) no es la dimensión principal en base a la que la Dirección toma decisiones estratégicas dado que esta dimensión no aportaría suficiente granularidad, estando el negocio del Grupo centrado en vuelos.

El Grupo distingue entre dos categorías principales dentro de sus segmentos: los 6 mercados principales en los que opera el Grupo y el resto del mundo. Es relevante agrupar nuestros segmentos en términos de presencia actual y madurez de operaciones en los mercados.

Dentro de los 6 mercados principales, el Grupo considera a Francia como un segmento operativo, agrega España e Italia para crear el segmento operativo "Europa del Sur", así como Alemania, los Países Nórdicos y el Reino Unido para crear el segmento operativo "Europa del Norte", ya que estos mercados tienen características económicas y patrones de comportamiento de clientes similares.

El Grupo considera el segmento "Resto del Mundo" un segmento en sí mismo, y no una agregación de segmentos, dado que opera internamente como tal y la información que la Dirección recibe de manera regular considera "Resto del Mundo" uno de los mercados.

A continuación, se detallan las pérdidas y ganancias del Grupo y las Reservas por segmento:

No auditado

6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022

	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	6 mercados principales	Resto del mundo	Total
Reservas brutas (*)	807.505	592.087	988.694	2.388.286	938.679	3.326.965
Número de Reservas (*)	1.865.764	2.262.192	2.281.979	6.409.935	2.172.916	8.582.851
Ingresos ordinarios	77.252	58.461	89.882	225.595	82.324	307.919
Margen sobre ingresos	73.221	52.288	83.595	209.104	79.900	289.004
Costes variables	(54.602)	(47.028)	(69.460)	(171.090)	(71.046)	(242.136)
Beneficio marginal	18.619	5.260	14.135	38.014	8.854	46.868
Costes fijos						(39.906)
Amortización						(16.099)
Deterioro y resultados de la venta de activos no corrientes	(11)	(3)	(8)	(22)	(6)	(28)
Partidas ajustadas						(5.899)
Resultado de explotación						(15.064)
Resultado financiero						(13.547)
Resultado antes de impuestos						(28.611)

(*) Medida no GAAP.

No auditado

6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021

	Francia	Europa del Sur (España + Italia)	Europa del Norte (Alemania + Nórdicos + Reino Unido)	6 mercados principales	Resto del mundo	Total
Reservas brutas (*)	473.966	294.752	482.469	1.251.187	433.462	1.684.649
Número de Reservas (*)	1.319.903	1.457.394	1.535.348	4.312.645	1.427.193	5.739.838
Ingresos ordinarios	54.762	31.470	45.143	131.375	41.157	172.532
Margen sobre ingresos	53.713	29.785	44.490	127.988	40.369	168.357
Costes variables	(37.615)	(28.091)	(38.391)	(104.097)	(33.709)	(137.806)
Beneficio marginal	16.098	1.694	6.099	23.891	6.660	30.551
Costes fijos						(29.808)
Amortización						(17.086)
Partidas ajustadas						(4.204)
Resultado de explotación						(20.547)
Resultado financiero						(15.785)
Resultado antes de impuestos						(36.332)

(*) Medida no GAAP.

Ver definiciones y conciliaciones de Medidas Alternativas de Rendimiento en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

Nota: todos los ingresos mencionados anteriormente son con clientes externos y no hay transacciones entre los segmentos.

Los productos y servicios de los que se derivan ingresos por ventas a clientes son los mismos para todos los segmentos, excepto Metabuscador que se concentra en el mercado de Francia y se comercializa bajo la marca Liligo.

En los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 30 de septiembre de 2021, ningún cliente supuso el 10% o más de los ingresos del Grupo.

El Grupo no proporciona el detalle de costes fijos, amortización u otros gastos por segmento, ya que estos gastos no están relacionados directamente con Reservas y son comunes a todos los mercados. La Dirección del Grupo revisa la rentabilidad de los segmentos en función de su Beneficio Marginal.

El fondo de comercio por país está detallado en la nota 13.

8. MARGEN SOBRE INGRESOS

El Grupo desglosa los ingresos de los contratos con clientes por fuente de ingresos, ya que la Dirección considera que representa mejor la forma en que la naturaleza, el importe, el momento y el grado de incertidumbre de los ingresos y los flujos de efectivo del Grupo, se ven afectados por factores económicos.

A continuación, se detalla el Margen sobre ingresos del Grupo por fuente:

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Ingresos de diversificación	205.034	120.320
Ingresos clásicos - cliente	40.470	18.710
Ingresos clásicos - proveedor	37.880	26.123
Publicidad y metabuscador	5.620	3.204
Total Margen sobre ingresos	289.004	168.357

El aumento del Margen sobre ingresos en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 está relacionado con el aumento en las Reservas en comparación con el período anterior (ver nota 3) debido a la recuperación del mercado y a una mejor posición competitiva del Grupo. Además, los ingresos de diversificación siguen siendo el mayor contribuyente de ingresos en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, gracias a todas las iniciativas de diversificación de ingresos que el Grupo continúa desarrollando.

La división del Margen sobre ingresos por fuente es similar en cada uno de los segmentos, con la excepción de la división entre ingresos clásicos - cliente e ingresos de diversificación que difiere según el mercado debido a la madurez de Prime por mercado.

Ver definiciones y reconciliaciones en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

9. GASTOS DE PERSONAL

9.1. Gastos de personal

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Sueldos y salarios	(21.341)	(16.974)
Gastos de seguridad social	(7.109)	(5.085)
Otros gastos relacionados con los empleados (incluidos gastos por pensiones)	(180)	(234)
Gastos de personal ajustados	(5.657)	(4.155)
Total gastos de personal	(34.287)	(26.448)

El aumento de los gastos en sueldos y salarios y gastos de seguridad social en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 está relacionado principalmente con el crecimiento en el número de empleados.

Los gastos de seguridad social incluyen ingresos por bonificaciones de la seguridad social por actividades de investigación y desarrollo por 0,7 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 (0,6 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

Para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, los gastos de personal ajustados se refieren principalmente a la compensación basada en acciones por 5,5 millones de euros (4,2 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021), ver notas 18.1 y 18.2.

Ver definición de elementos ajustados en la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento.

9.2. Número de empleados

El número medio de empleados del Grupo por categoría es el siguiente:

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Alta dirección	10	10
Otros miembros de la dirección	51	47
Mandos intermedios	162	140
Colaborador individual	904	729
Promedio total de empleados	1.127	926

Durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el Grupo ha comenzado a aumentar su plantilla de empleados en línea con sus iniciativas estratégicas, específicamente para capitalizar la oportunidad de crecimiento del programa de suscripción Prime. Como consecuencia, el número medio de empleados ha incrementado de 926 a 1.127.

10. AMORTIZACIÓN

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Amortización del inmovilizado material	(1.788)	(1.708)
Amortización de activos intangibles	(14.311)	(15.378)
Total amortización	(16.099)	(17.086)
Deterioro de inmovilizado material	(28)	—
Total deterioro	(28)	—

La amortización del inmovilizado material incluye la amortización de los arrendamientos de oficinas con derecho de uso por 1,0 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 (0,9 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

La amortización de activos intangibles se relaciona principalmente con los proyectos informáticos capitalizados, así como en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021, con los activos intangibles identificados a través de la asignación del precio de compra.

11. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Gastos de marketing y otros gastos de explotación	(243.072)	(137.343)
Servicios profesionales	(3.282)	(2.107)
Gastos informáticos	(5.673)	(4.948)
Alquileres	(399)	(402)
Impuestos	(193)	(634)
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	(530)	399
Gastos de explotación ajustados	(242)	(49)
Total de otros gastos de explotación	(253.391)	(145.084)

Los gastos de marketing consisten en los costes de adquisición de clientes (como los costes de búsqueda pagada, metabuscadores y otras campañas de promoción), las comisiones debidas a los afiliados de marketing y negocios de marca blanca.

Otros gastos operativos incluidos en "Gastos de marketing y otros gastos de explotación" consisten principalmente en costes de procesamiento de tarjetas de crédito, contracargos por transacciones fraudulentas, costes de conexión GDS y tarifas pagadas a nuestros proveedores de servicios de subcontratación, principalmente centros de atención al cliente. Una gran parte de estos gastos son costes variables, directamente relacionados con el volumen de las Reservas o las transacciones procesadas.

Los gastos de marketing y otros gastos de explotación han aumentado un 77% en comparación con los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021, debido a que una gran parte de los mismos son costes variables directamente relacionados con el volumen de Reservas que han aumentado significativamente (ver nota 3).

Los gastos de servicios profesionales consisten principalmente en servicios externos como consultoría, selección de personal, asesoría legal y fiscal. El aumento en comparación con los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 está principalmente relacionado con el alto crecimiento de la plantilla del Grupo (ver nota 9.2).

Los gastos informáticos consisten principalmente en gastos de mantenimiento de la tecnología y gastos de hosting.

Los gastos de alquileres incluyen principalmente los servicios de alquiler de ciertas oficinas de coworking del Grupo que no se ajustan a la definición de arrendamiento según la NIIF 16.

Los impuestos consisten principalmente en cargas fiscales distintas del impuesto sobre las ganancias que no son recuperables por el Grupo, como el impuesto sobre el valor añadido (IVA) no reembolsable y los impuestos sobre actividades económicas.

Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio principalmente corresponden al impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio de moneda extranjera para cuentas a cobrar y cuentas a pagar en monedas distintas del Euro.

Los Gastos de explotación ajustados consisten principalmente en gastos para el proceso de solicitud de fondos del Gobierno. Ver la sección 5. Medidas Alternativas de Rendimiento, subsección 1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado.

12. RESULTADO FINANCIERO

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Gastos por intereses de los Bonos 2027	(10.313)	—
Gastos por intereses de los Bonos 2023	—	(11.688)
Gastos por intereses del préstamo avalado por el Gobierno	(133)	(210)
Gastos por intereses de la SSRCF	(148)	(865)
Gastos por intereses de la SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	(193)	(189)
Efectos de los tipos de interés efectivos sobre la deuda	(1.066)	(1.142)
Gastos de intereses de deuda	(11.853)	(14.094)
Ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio	(384)	(779)
Gastos por intereses de pasivos de arrendamiento	(100)	(91)
Otros gastos financieros	(1.236)	(963)
Otros ingresos financieros	26	142
Otro resultado financiero	(1.694)	(1.691)
Total resultado financiero	(13.547)	(15.785)

El gasto por intereses de los Bonos 2027 durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 corresponde a un tipo de interés del 5,5% desde el 2 de febrero de 2022 sobre el capital de 375,0 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido (ver nota 19).

La oferta de los Bonos 2027 fue parte de una transacción de refinanciación más amplia que también incluyó una modificación de la SSRCF y la amortización de los Bonos 2023 (ver nota 19).

El gasto por intereses de los Bonos 2023 durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 correspondían a un tipo de interés del 5,5% sobre el principal de 425,0 millones de euros de los bonos, pagadero a semestre vencido.

Los Bonos 2023 se redimieron en su totalidad el pasado 2 de febrero de 2022.

El gasto por intereses del préstamo avalado por el Gobierno corresponde a un tipo de interés del 2,8% desde el 30 de junio de 2020 sobre el préstamo de 15,0 millones de euros, garantizado por el Instituto de Crédito Oficial de España con vencimiento en 2023, pagadero a trimestre vencido (ver nota 19). El primer y segundo pago del préstamo se realizó el 3 de enero de 2022 y el 1 de julio de 2022, por importes iguales de 3,8 millones de euros.

Como se menciona en la nota 3, el Grupo tiene acceso a la financiación de la SSRCF de 180,0 millones de euros para gestionar las necesidades de liquidez de sus operaciones (ver nota 19). El gasto por intereses de la SSRCF devengado durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 asciende a 0,1 millones de euros (0,9 millones de euros durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021). La disminución del gasto es debido a la menor utilización de la SSRCF durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022. Durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 la utilización de la SSRCF fue mayor debido al impacto de COVID-19 (ver nota 3).

De la SSRCF, 72,0 millones de euros se han convertido en pólizas de crédito complementarias a la SSRCF con determinados Bancos (57,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2021). Los intereses por el uso de las líneas de crédito accesorias de la SSRCF son de 0,2 millones de euros durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 (0,2 millones de euros durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

El impacto de la tasa de interés efectiva sobre la deuda corresponde a la amortización de las comisiones de financiación capitalizadas sobre la deuda, que se devengan como gasto durante el periodo de la deuda.

Las ganancias / (pérdidas) por tipo de cambio se relacionan principalmente con el impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio de los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo en monedas distintas del Euro.

Otros gastos financieros incluyen principalmente comisiones de agencia y comisiones de disponibilidad relacionadas con la SSRCF por 0,8 millones de euros durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 (0,6 millones de euros durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

13. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 se presenta a continuación:

Mercados	Auditado	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	No auditado
	31 de marzo de 2022				30 de septiembre de 2022
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	58.411	—	(3.013)	—	55.398
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabusador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	867.463	—	(3.013)	—	864.450
Francia	(123.681)	—	—	—	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(42.880)	—	2.212	—	(40.668)
Metabusador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	(235.693)	—	2.212	—	(233.481)
Total fondo de comercio neto	631.770	—	(801)	—	630.969

A 30 de septiembre de 2022, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos ha disminuido debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

El Grupo realiza anualmente o en caso de indicio de deterioro, una prueba de deterioro sobre el valor de la Unidades Generadoras de Efectivo ("UGEs") al objeto de identificar la posible existencia de pérdidas por deterioro no registradas. La prueba de deterioro realizado a 31 de marzo de 2022 no ha sido actualizada a 30 de septiembre de 2022 ya que no se ha identificado ningún indicador de deterioro adicional (ver nota 3.2). Los supuestos, las conclusiones y el análisis de las sensibilidades de la prueba de deterioro

realizada a 31 de marzo de 2022 están detalladas en la nota 18 de las Notas a los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de marzo de 2022.

El detalle del movimiento del fondo de comercio por UGEs para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 se presenta a continuación:

Mercados	Auditado	Entrada en el perímetro	Diferencias de cambio	Deterioro	No auditado
	31 de marzo de 2021				30 de septiembre de 2021
Francia	397.634	—	—	—	397.634
España	49.073	—	—	—	49.073
Italia	58.599	—	—	—	58.599
Reino Unido	70.171	—	—	—	70.171
Alemania	166.057	—	—	—	166.057
Países Nórdicos	58.974	—	406	—	59.380
Otros países	54.710	—	—	—	54.710
Metabuscador	8.608	—	—	—	8.608
Connect	4.200	—	—	—	4.200
Total fondo de comercio bruto	868.026	—	406	—	868.432
Francia	(123.681)	—	—	—	(123.681)
Italia	(20.013)	—	—	—	(20.013)
Reino Unido	(31.138)	—	—	—	(31.138)
Alemania	(10.339)	—	—	—	(10.339)
Países Nórdicos	(43.293)	—	(298)	—	(43.591)
Metabuscador	(7.642)	—	—	—	(7.642)
Total deterioro del fondo de comercio	(236.106)	—	(298)	—	(236.404)
Total fondo de comercio neto	631.920	—	108	—	632.028

A 30 de septiembre de 2021, el importe del fondo de comercio correspondiente a los Países Nórdicos incrementó debido a la evolución del Euro en comparación con la corona sueca, con contrapartida en la "Reserva por diferencias de conversión".

14. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de otros activos intangibles para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 es el siguiente:

Total a 31 de marzo de 2022 (Auditado)	305.525
Adquisiciones	15.935
Amortización (ver nota 10)	(14.311)
Total a 30 de septiembre de 2022 (No Auditado)	307.149

Las adquisiciones corresponden principalmente a la capitalización de la tecnología desarrollada por el Grupo que, por sus beneficios funcionales, contribuye a la captación de nuevos clientes y la retención de los existentes.

El detalle del movimiento de otros activos intangibles durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 se presenta a continuación:

Total a 31 de marzo de 2021 (Auditado)	299.541
Adquisiciones	11.546
Amortización (ver nota 10)	(15.378)
Total a 30 de septiembre de 2021 (No Auditado)	295.709

Con fecha 6 de julio de 2020, en relación con el nuevo préstamo patrocinado por el Gobierno obtenido (ver nota 19), la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. constituía un derecho real de hipoteca mobiliaria de primer nivel de la marca "eDreams". Esta hipoteca garantiza el cumplimiento pleno y oportuno de todas las Obligaciones Garantizadas del préstamo patrocinado por el Gobierno otorgado a la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. por un importe de hasta 15,0 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la marca "eDreams" tiene un valor contable de 80.815 miles de euros.

15. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

15.1. Deudores comerciales

Cuentas por cobrar de los contratos con clientes a 30 de septiembre de 2022 y 31 de marzo de 2022:

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Deudores comerciales	14.369	15.508
Facturas pendientes de emitir	34.432	34.273
Provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir	(5.507)	(5.552)
Provisión por cancelación de Reservas	(2.908)	(3.023)
Gastos anticipados comerciales	1.259	370
Total deudores comerciales	41.645	41.576

El cálculo de la provisión por deterioro de las cuentas por cobrar y facturas pendientes de emitir considera en la información prospectiva, el impacto de la COVID-19 en la situación financiera de los clientes, tal y como se consideró a 31 de marzo de 2022. El Grupo ha considerado un riesgo adicional para algunos clientes, como resultado de un análisis profundo realizado por cliente. No ha habido cambios significativos en el riesgo de clientes respecto a 31 de marzo de 2022.

La provisión por cancelación de Reservas se calcula para cubrir el riesgo de pérdida de los incentivos GDS o de las comisiones de los proveedores, en caso de cancelación, de las reservas realizadas antes de la fecha de cierre y con fecha de partida futura.

Los gastos anticipados comerciales están relacionados principalmente con el servicio de cancelación y modificación por cualquier motivo. Corresponde al riesgo de reembolso pendiente de devengar. El aumento de los gastos anticipados por cancelación y modificación por cualquier concepto se debe al aumento de las ventas de este producto.

15.2. Otras cuentas a cobrar

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Anticipos comerciales	19.192	16.543
Otras cuentas por cobrar	644	1.126
Gastos anticipados	2.958	3.354
Total de otras cuentas por cobrar	22.794	21.023

Anticipos comerciales corresponde a los anticipos otorgados a algunos de nuestros proveedores comerciales que tienen términos de pago anticipado. Están relacionados principalmente con el pago de servicios de viaje correspondientes a Reservas de los clientes del Grupo. El aumento en los anticipos comerciales a 30 de septiembre de 2022 se debe principalmente al crecimiento de los volúmenes de negocio (ver nota 3).

16. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Efectivo y equivalentes al efectivo	41.222	45.929
Total efectivo y equivalentes al efectivo	41.222	45.929

El Grupo no tiene efectivo restringido.

17. PATRIMONIO NETO

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Capital social	12.761	12.761
Prima de emisión	1.048.630	1.048.630
Pagos basados en acciones liquidados en instrumentos de patrimonio	32.721	27.000
Reservas por resultados de ejercicios anteriores y otros	(802.982)	(736.972)
Acciones propias	(3.791)	(3.818)
Resultado del ejercicio atribuible a la empresa matriz	(24.028)	(65.869)
Reserva por diferencias de conversión	(10.384)	(9.209)
Socios externos	—	—
Patrimonio neto total	252.927	272.523

17.1. Capital social

El capital social de la Sociedad asciende a 12.760.505,90 euros, dividido en 127.605.059 acciones de 0,10 euros de valor nominal por acción.

Los accionistas significativos de la Sociedad con un porcentaje del capital social igual o superior al 3% y miembros del Consejo a 30 de septiembre de 2022 son los siguientes:

	<i>Número de acciones</i>	<i>% Capital social</i>
Permira	32.011.388	25,1%
Ardian	19.843.560	15,6%
Cairn Capital Limited	17.411.150	13,6%
Sunderland Capital Partners LP	6.371.316	5,0%
Superiores al 5%	75.637.414	
Acciones propias	5.796.019	4,5%
Miembros del Consejo de Administración	2.936.729	2,3%
Otros menores al 3%	43.234.897	33,9%
Total Sociedad	127.605.059	

Durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el Grupo ha pagado 3,4 millones de euros de costes de transacción por la emisión de 8.823.529 nuevas acciones en el año finalizado el 31 de marzo de 2022. Los costes relacionados con la transacción se registraron en Reservas por resultados de ejercicios anteriores resultados y otros (ver notas 2.1 y 22.4 de las cuentas anuales consolidadas de 31 de marzo de 2022).

Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización oficial en las Bolsa de Valores de España.

17.2. Prima de emisión

La cuenta de prima de emisión puede utilizarse para pagar las acciones que el Grupo puede readquirir de sus accionistas, compensar las pérdidas netas realizadas, hacer distribuciones a los accionistas en forma de dividendos o asignar fondos a la reserva legal.

17.3. Pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio

El importe reconocido en el epígrafe "pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio" del estado de situación financiera intermedio resumido consolidado al 30 de septiembre de 2022 y al 31 de marzo de 2022 proviene de los planes de incentivos a largo plazo ("LTIP") concedidos a los empleados.

A 30 de septiembre de 2022, los únicos planes de incentivos a largo plazo concedidos a los empleados son el LTIP 2016 y el LTIP 2019, que se detallan en las notas 18.1 y 18.2 respectivamente.

17.4. Acciones propias

	<i>Número de acciones</i>	<i>Miles de euros</i>
Acciones propias a 31 de marzo de 2022 (Auditado)	6.062.839	3.818
Reducción por la materialización de derechos del LTIP	(266.820)	(27)
Acciones propias a 30 de septiembre de 2022 (No auditado)	5.796.019	3.791

	<i>Número de acciones</i>	<i>Miles de euros</i>
Acciones propias a 31 de marzo de 2021 (Auditado)	8.755.738	4.088
Reducción por la materialización de derechos del LTIP	(898.527)	(90)
Acciones propias a 30 de septiembre de 2021 (No auditado)	7.857.211	3.998

El 30 de septiembre de 2022, el Grupo tenía 5.796.019 acciones propias, valoradas en patrimonio neto a 3,8 millones de euros, a un precio medio histórico de 0,65 euros por acción. eDreams International Network, S.L. es titular de 4.714.553 acciones valoradas en 0,10 euros cada una y la titularidad de las restantes 1.081.466 acciones está en eDreams ODIGEO, S.A. valoradas en 3,07 euros cada una.

Las acciones propias se encuentran íntegramente desembolsadas.

17.5. Reserva por diferencias de conversión

La reserva por diferencias de conversión corresponde al importe neto de las diferencias de cambio derivadas de la conversión de los estados financieros de eDreams, L.L.C., ODIGEO Hungary, Kft., GEO Travel Pacific, Pty. Ltd., Travellink, A.B. y eDreams Gibraltar Ltd., ya que están denominados en monedas distintas del Euro.

18. REMUNERACIÓN BASADA EN ACCIONES

18.1. Plan de incentivos a largo plazo 2016

El 20 de julio de 2016, el Consejo de Administración decidió poner en marcha un plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2016", por sus siglas en inglés) para los principales directivos y otros empleados del Grupo con el fin de incentivarles para que sigan mejorando los resultados del Grupo y retener y motivar al personal clave.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021, la Sociedad observó que había importantes derechos potenciales pendientes de adjudicar en el marco del LTIP de 2016. En consecuencia, el 23 de marzo de 2021, el Consejo de Administración acordó ampliar y ajustar el LTIP de 2016 creando cuatro tramos adicionales y ampliando su duración, con la intención de incluir a nuevas personas que anteriormente no eran beneficiarias del LTIP de 2016 y seguir incentivando y reteniendo a su personal.

El LTIP de 2016 tiene una duración de ocho años y se devenga entre agosto de 2018 y febrero de 2026 en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros.

El LTIP 2016 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Basándose en el rendimiento operacional, el plan está vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del tramo correspondiente, siempre que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la empresa.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 30 de septiembre de 2022 se han concedido 9.371.256 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2016 (7.859.876 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2022), de los cuales 2.720.394 Derechos potenciales (segunda y tercera entrega del Cuarto Tramo y la totalidad del Quinto y Sexto Tramos) siguen pendientes.

El Primer, Segundo y Tercer Tramo para los que se han concedido 6.650.862 derechos desde el inicio del LTIP 2016, se han completado y se han realizado las siguientes entregas:

- 385.575 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 377.546 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 377.546 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 379.548 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 364.443 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 353.188 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 217.516 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 216.183 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 210.516 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 898.936 acciones en septiembre/octubre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 911.867 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega);
- 882.096 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega); y
- 145.475 acciones en agosto 2022 (Cuarto Tramo, Primera Entrega).

A partir de septiembre de 2021, el Grupo entrega a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Para el Tercer Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 898.936 acciones brutas, correspondientes a 580.546 acciones netas y 318.390 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Segunda Entrega, se entregaron a los beneficiarios 911.867 acciones brutas, correspondientes a 591.224 acciones netas y 320.643 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Tercer Tramo, Tercera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 882.096 acciones brutas, correspondientes a 575.874 acciones netas y 306.222 acciones retenidas y vendidas para cubrir efectos fiscales.

Para el Cuarto Tramo, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 145.475 acciones brutas, correspondientes a 89.162 acciones netas y 56.313 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. A 30 de septiembre de 2022 las acciones retenidas para cubrir efectos fiscales no han sido vendidas.

El LTIP de 2016 continúa clasificándose en su totalidad como un pago basado en acciones liquidado con instrumentos de patrimonio.

El movimiento de los Derechos potenciales durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2022 (Auditado)	3.929.938	3.929.938	7.859.876	2.328.568	3.246.392	5.574.960
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	—	—	—	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	755.690	755.690	1.511.380	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	70.872	74.603	145.475
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 30 de septiembre de 2022 (No auditado)	4.685.628	4.685.628	9.371.256	2.399.440	3.320.995	5.720.435

El movimiento de los Derechos potenciales durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 31 de marzo de 2021 (Auditado)	3.322.319	3.322.319	6.644.638	1.004.916	1.877.145	2.882.061
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(80.067)	(80.067)	(160.134)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	676.311	676.311	1.352.622	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	441.657	456.870	898.527
Derechos potenciales del LTIP 2016 a 30 de septiembre de 2021 (No auditado)	3.918.563	3.918.563	7.837.126	1.446.573	2.334.015	3.780.588

Durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el Grupo ha otorgado 755.690 nuevos derechos potenciales de PSR y 755.690 nuevos derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizada para valorar estos derechos ha sido de 5,2 euros por acción, correspondiente al valor de mercado de las acciones a 29 de julio de 2022 cuando se otorgaron la mayoría de estos derechos. La probabilidad de cumplimiento de las condiciones a 30 de septiembre de 2022 se ha estimado en 74% para PSR y 81% para RSU.

El coste del LTIP 2016 se ha registrado en la cuenta de resultados (gastos de personal, ver nota 9.1) y en el Patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 17.3), por un importe de 2,0 millones de euros y 2,3 millones de euros para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021.

18.2. Plan de incentivos a largo plazo 2019

El 19 de junio de 2019, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos a largo plazo ("LTIP 2019"), destinado a asegurar la atracción y retención de directivos de calidad, así como para alinear los intereses de la dirección y de los accionistas.

El LTIP 2019 se divide a partes iguales entre derechos sobre acciones de rendimiento ("PSRs", por sus siglas en inglés) y acciones restringidas ("RSUs", por sus siglas en inglés) sujetas a la continuidad del servicio. Sobre la base de los resultados operativos, el nuevo plan estará vinculado a rigurosos objetivos financieros y estratégicos, que se evaluarán en períodos acumulativos.

Los PSRs son derechos potenciales que están condicionados al cumplimiento de los objetivos financieros establecidos por el Consejo de Administración de la Sociedad con respecto al periodo relevante del Tramo correspondiente, siempre que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

Los RSUs son derechos potenciales que están solamente condicionados a que el Beneficiario esté empleado actualmente o tenga un puesto de dirección en el Grupo durante el periodo relevante hasta la fecha de entrega de acciones.

El LTIP 2019 tiene una duración de cuatro años y se otorga entre agosto de 2022 y febrero de 2026, en función de los resultados financieros. El precio de ejercicio de los derechos es de 0 euros. El Grupo entregará a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Tras el traslado del domicilio social en marzo de 2021 de Luxemburgo (donde se permite a la Sociedad emitir acciones a coste cero a los empleados en el marco de un plan de incentivos a largo plazo) a España (donde no está permitido), la entrega de acciones en el marco de los LTIP no genera ni generará ninguna dilución adicional para los accionistas. Las futuras entregas de acciones en el marco de los planes se efectúan a partir de la reserva de acciones propias de la empresa.

El valor del plan depende de las condiciones internas (no de mercado) y se valora según el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión, multiplicado por la probabilidad de cumplimiento de las condiciones. Esta probabilidad se actualiza y se vuelve a estimar al menos una vez al año, pero el valor de mercado de la acción en la fecha de concesión permanece sin cambios.

A 30 de septiembre de 2022 se han concedido 7.796.898 Derechos potenciales desde el inicio del plan en virtud del LTIP 2019 (5.878.860 Derechos potenciales a 31 de marzo de 2022), de los cuales 7.487.598 Derechos potenciales (segunda y tercera entrega del Primer Premio y la totalidad del Segundo, Tercer y Cuarto Premio) siguen pendientes.

La primera entrega del Primer Premio, para los que se han concedido 309.300 derechos desde el inicio del LTIP 2019, se han completado y se han realizado las siguientes entregas:

- 296.014 acciones en agosto 2022 (Primer Premio, Primera Entrega).

El Grupo entrega a los beneficiarios las Acciones de Incentivo netas de retención fiscal.

Para el Primer Premio, Primera Entrega, se entregaron a los beneficiarios 296.014 acciones brutas, correspondientes a 177.658 acciones netas y 118.356 acciones retenidas para cubrir efectos fiscales. A 30 de septiembre de 2022 las acciones retenidas para cubrir efectos fiscales no han sido vendidas.

El LTIP de 2019 continúa clasificándose en su totalidad como un pago basado en acciones liquidado con instrumentos de patrimonio.

El movimiento de los Derechos potenciales durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022 (Auditado)	2.939.430	2.939.430	5.878.860	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(24.818)	(24.818)	(49.636)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	983.837	983.837	1.967.674	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	141.195	154.819	296.014
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 30 de septiembre de 2022 (No auditado)	3.898.449	3.898.449	7.796.898	141.195	154.819	296.014

El movimiento de los Derechos potenciales durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 es el siguiente:

	Concedido / Cancelado			Entregado		
	PSRs	RSUs	Total	PSRs	RSUs	Total
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 31 de marzo de 2021 (Auditado)	2.134.306	2.134.306	4.268.612	—	—	—
Derechos potenciales cancelados: rotación de empleados	(136.050)	(136.050)	(272.100)	—	—	—
Derechos potenciales adicionales concedidos	902.174	902.174	1.804.348	—	—	—
Acciones entregadas	—	—	—	—	—	—
Derechos potenciales del LTIP 2019 a 30 de septiembre de 2021 (No auditado)	2.900.430	2.900.430	5.800.860	—	—	—

Durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022, el Grupo ha otorgado 983.837 nuevos derechos potenciales de PSR y 983.837 nuevos derechos potenciales de RSU. El valor medio de mercado de la acción utilizada para valorar estos derechos ha sido de 5,2 euros por acción, correspondiente principalmente al valor de mercado de las acciones a 29 de julio de 2022 cuando se otorgaron la mayoría de estos derechos. La probabilidad de cumplimiento de las condiciones se ha estimado en 82% para PSR y 85% para RSU.

El coste del LTIP de 2019 se ha registrado en la cuenta de resultados (gastos de personal, ver nota 9.1) y en el Patrimonio (incluido en los pagos basados en acciones liquidados mediante instrumentos de patrimonio, ver nota 17.3), por un importe de 3,5 millones

de euros y 1,9 millones de euros para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021, respectivamente.

19. DEUDAS FINANCIERAS

La deuda del Grupo y otros pasivos financieros a 30 de septiembre de 2022 y 31 de marzo de 2022 son los siguientes:

	No auditado 30 de septiembre de 2022			Auditado 31 de marzo de 2022		
	Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total
Bonos 2027 - Principal	—	375.000	375.000	—	375.000	375.000
Bonos 2027 - Costes de financiación capitalizados	—	(6.489)	(6.489)	—	(6.942)	(6.942)
Bonos 2027 - Intereses	4.297	—	4.297	3.323	—	3.323
Total deuda Senior	4.297	368.511	372.808	3.323	368.058	371.381
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	—	7.500	7.500	3.750	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Costes de financiación capitalizados	—	(66)	(66)	—	(145)	(145)
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	56	—	56	77	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	7.556	(66)	7.490	7.577	3.605	11.182
SSRCF - Principal	—	—	—	30.000	—	30.000
SSRCF - Costes de financiación capitalizados	(4.034)	—	(4.034)	(4.412)	—	(4.412)
SSRCF - Intereses	—	—	—	29	—	29
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	38.449	—	38.449	9.928	—	9.928
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	34.415	—	34.415	35.545	—	35.545
Arrendamientos financieros	1.822	5.536	7.358	1.611	4.544	6.155
Otros pasivos financieros	1.764	—	1.764	773	—	773
Total otros pasivos financieros	3.586	5.536	9.122	2.384	4.544	6.928
Total pasivos financieros	49.854	373.981	423.835	48.829	376.207	425.036

Deuda Senior - Bonos 2027

El 2 de febrero de 2022, eDreams ODIGEO, S.A. emitió 375,0 millones de euros de Bonos Senior Garantizados al 5,50% con vencimiento el 15 de julio de 2027 ("Bonos 2027").

Los intereses de los Bonos 2027 se pagan semestralmente con vencimiento el 15 de enero y el 15 de julio de cada año. En los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 se han devengado 10,3 millones de euros y 9,3 millones de euros se han pagado por este concepto (0 millones de euros devengados y 0 millones de euros pagados en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

En los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021 se han devengado 11,7 millones de euros y 11,7 millones de euros se han pagado por los intereses de los Bonos 2023. Los Bonos 2023 han sido redimidos en su totalidad el 2 de febrero de 2022 (ver nota 12).

Préstamo avalado por el Gobierno con vencimiento en 2023

El 30 de junio de 2020, la filial del Grupo Vacaciones eDreams, S.L. firmó un préstamo sindicado por 15,0 millones de euros.

El Grupo recibió los fondos de 15,0 millones de euros el 7 de julio de 2020. Los costes de transacción capitalizados son directamente atribuibles a la emisión de este préstamo y se amortizarán durante la vida del préstamo.

El préstamo tiene un plazo de tres años, con amortizaciones semestrales del 25% a partir de los 18 meses. El primer y segundo pago del préstamo se realizó el 3 de enero de 2022 y el 1 de julio de 2022, por importes iguales de 3,8 millones de euros.

El tipo de interés del préstamo es el tipo de referencia EURIBOR más un margen del 2,75% y los intereses se pagan trimestralmente.

En los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 se han devengado 0,1 millones de euros y se han pagado 0,2 millones de euros por este concepto (0,2 millones de euros devengados y pagados 0,2 millones de euros en los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021).

Super Senior Revolving Credit Facility

El 4 de octubre de 2016, el Grupo refinanció su línea de crédito "Super Senior Revolving Credit Facility" ("SSRCF"), aumentándola a 147,0 millones de euros desde los 130,0 millones de euros anteriores, y ganando también una flexibilidad significativa respecto a las condiciones anteriores.

En mayo de 2017, el Grupo obtuvo una modificación de la SSRCF a partir del 4 de octubre de 2016 aumentando la línea de crédito en 10,0 millones de euros hasta un total de 157,0 millones de euros.

En septiembre de 2018, el Grupo obtuvo otra modificación de la SSRCF aumentando la línea de crédito a 175,0 millones de euros, y extendiendo su vencimiento hasta septiembre de 2023.

La SSRCF fue modificada el 2 de febrero de 2022, aumentando el límite a 180,0 millones de euros y extendiendo su vencimiento hasta el 15 de enero de 2027.

El Grupo consideró que esta enmienda era una modificación no sustancialmente diferente de la deuda, ya que el valor actual neto de los flujos de efectivo bajo las nuevas condiciones (incluyendo las comisiones pagadas) descontados al tipo de interés efectivo original, era inferior al 10% del valor actual descontado de los flujos de efectivo restantes de la SSRCF original.

El tipo de interés de la SSRCF es el tipo de referencia (EURIBOR para las transacciones en Euros) más un margen del 3,25% (anteriormente 3,00%). No obstante, en cualquier momento después del 2 de mayo de 2022, y sujeto a ciertas condiciones, el margen puede disminuir para situarse entre el 3,25% y el 2,25%.

Además del mayor límite y el vencimiento extendido hasta el 15 de enero de 2027, la SSRCF modificada también proporciona mejores condiciones con respecto al covenant financiero.

La SSRCF modificada contiene covenants financieros que exigen que el Grupo garantice que la relación entre el Endeudamiento financiero bruto al final de cada período de prueba y el EBITDA Cash (anteriormente, EBITDA Ajustado) ajustado según la definición del covenant financiero (el "covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado") no supere 6,00. Para los periodos de prueba del 30 de septiembre de 2022 y del 31 de diciembre de 2022, el EBITDA Cash a considerar es el mayor entre el de los últimos doce meses o el del trimestre correspondiente anualizado (multiplicado por cuatro).

Antes del 30 de septiembre de 2022, la liquidez del Grupo en cada fecha trimestral no debía ser ni fue inferior a 25,0 millones de euros. Esta condición financiera ya no es aplicable a partir del 30 de septiembre de 2022.

El primer período con respecto al cual se podía haber probado el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, fue el período de prueba que finalizó el 30 de septiembre de 2022. El covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado solo se debe probar si, el último día de dicho período de prueba, el importe total del capital de los préstamos pendientes (excluyendo cualquier saldo pendiente bajo cualquier carta de crédito o garantía bancaria) excede el 40% (anteriormente 30%) de los compromisos totales bajo el acuerdo de financiamiento Super Senior. A 30 de septiembre de 2022, no era necesario probar el covenant financiero de apalancamiento bruto ajustado, ya que el importe dispuesto bajo SSRCF (principal y pólizas de crédito bancarias) estaba por debajo del límite del 40%.

En caso de incumplimiento del covenant de apalancamiento bruto, y en ausencia de una exención, ocurriría un evento de incumplimiento bajo la SSRCF y los prestamistas requeridos bajo la SSRCF podrían acelerar todos los préstamos y rescindir todos los compromisos en virtud del mismo.

Si los préstamos en virtud de la SSRCF se acelerasen, entonces la mayoría necesaria de los tenedores de las Bonos 2027 de 375,0 millones de euros podrían acelerar esos bonos. Asimismo, también podría producirse una aceleración de los importes dispuestos del préstamo de 7,5 millones de euros patrocinado por el Gobierno.

El Grupo ha convertido 72,0 millones de euros de su SSRCF en líneas de crédito accesorias a la SSRCF con determinados bancos y 16,1 millones de euros en una línea específica de garantías (62,0 millones de euros y 11,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022 respectivamente). A 30 de septiembre de 2022, el Grupo había dispuesto 38,4 millones de euros en virtud de pólizas de crédito complementarias de la SSRCF (9,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022), incluidos en la línea SSRCF Pólizas de crédito y descubiertos bancarios.

El detalle del importe de efectivo disponible bajo la SSRCF es el siguiente:

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Importe total de SSRCF	180.000	180.000
Garantías emitidas bajo SSRCF	(15.033)	(11.061)
Importe dispuesto bajo SSRCF	—	(30.000)
Pólizas de crédito complementarias a la SSRCF dispuestas	(38.449)	(9.928)
Importe no dispuesto bajo SSRCF	126.518	129.011
Importe no utilizado específico para garantías	(1.074)	(789)
Efectivo disponible bajo SSRCF	125.444	128.222

Arrendamientos financieros

El incremento del total de pasivos por arrendamiento a 30 de septiembre de 2022 se debe principalmente a las modificaciones consideradas para ciertos contratos de arrendamiento de oficinas por importe de 0,5 millones de euros, al arrendamiento de nuevas oficinas por importe de 1,6 millones de euros y el devengo de intereses por 0,1 millones de euros, compensado con los pagos realizados durante el ejercicio por 1,0 millones de euros.

19.1. Deuda por fecha de vencimiento

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 30 de septiembre de 2022 es la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2027 - Principal	—	—	—	—	375.000	375.000
Bonos 2027 - Intereses devengados	4.297	—	—	—	—	4.297
Total deuda Senior	4.297	—	—	—	375.000	379.297
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	—	—	—	—	7.500
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	56	—	—	—	—	56
Total préstamo avalado por el Gobierno	7.556	—	—	—	—	7.556
SSRCF - Principal	—	—	—	—	—	—
SSRCF - Intereses	—	—	—	—	—	—
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	38.449	—	—	—	—	38.449
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos	38.449	—	—	—	—	38.449
Arrendamientos financieros	2.042	2.082	1.858	928	1.007	7.917
Otros pasivos financieros	1.764	—	—	—	—	1.764
Total otros pasivos financieros	3.806	2.082	1.858	928	1.007	9.681
Acreedores comerciales	256.170	—	—	—	—	256.170
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	4.820	—	—	—	—	4.820
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	260.990	—	—	—	—	260.990
Total	315.098	2.082	1.858	928	376.007	695.973

La fecha de vencimiento de los pasivos financieros basados en los pagos futuros sin descontar al 31 de marzo de 2022 era la siguiente:

	<1 año	De 1 a 2 años	De 2 a 3 años	De 3 a 4 años	>4 años	Total
Bonos 2027 - Principal	—	—	—	—	375.000	375.000
Bonos 2027 - Intereses	3.323	—	—	—	—	3.323
Total deuda Senior	3.323	—	—	—	375.000	378.323
Préstamo avalado por el Gobierno - Principal	7.500	3.750	—	—	—	11.250
Préstamo avalado por el Gobierno - Intereses	77	—	—	—	—	77
Total préstamo avalado por el Gobierno	7.577	3.750	—	—	—	11.327
SSRCF - Principal	30.000	—	—	—	—	30.000
SSRCF - Intereses	29	—	—	—	—	29
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	—	—	—	—	9.928
Total SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos	39.957	—	—	—	—	39.957
Arrendamientos financieros	1.790	1.730	1.629	951	464	6.564
Otros pasivos financieros	773	—	—	—	—	773
Total otros pasivos financieros	2.563	1.730	1.629	951	464	7.337
Acreeedores comerciales	267.768	—	—	—	—	267.768
Cuentas por pagar relacionadas con los empleados	7.520	—	—	—	—	7.520
Total acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (ver nota 21)	275.288	—	—	—	—	275.288
Total	328.708	5.480	1.629	951	375.464	712.232

19.2. Medición del valor razonable de la deuda

	Valor razonable			
	Total valor neto contable	Nivel 1: Precios cotizados y efectivo	Nivel 2: Modelo interno utilizando factores observables	Nivel 3: Modelo interno utilizando factores no observables
<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022				
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	41.222	41.222		
Bonos 2027	372.808		336.920	
Préstamo avalado por el Gobierno	7.490		7.227	
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	38.449	38.449		
<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022				
Epígrafes y clases de instrumentos:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	45.929	45.929		
Bonos 2027	371.381		332.455	
Préstamo avalado por el Gobierno	11.182		10.612	
SSRCF	25.617		24.916	
SSRCF - Pólizas de crédito y descubiertos bancarios	9.928	9.928		

El valor contable de los préstamos y cuentas a cobrar corrientes, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es aproximadamente su valor razonable.

Técnicas de valoración y supuestos aplicados a los efectos de medir el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente manera:

- El valor razonable de los activos y pasivos financieros con condiciones estándar y que se negocian en mercados líquidos activos se determina en referencia a los precios de mercado cotizados (incluye los bonos amortizables cotizados, las letras de cambio, las obligaciones y los bonos perpetuos).
- El valor razonable de otros activos y pasivos financieros (excluidos los descritos anteriormente) se determina de conformidad con los modelos de fijación de precios generalmente aceptados basados en el análisis del flujo de efectivo descontado.

El valor de mercado de los activos y pasivos financieros medidos al valor razonable en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado, que figura en el cuadro anterior, se ha clasificado sobre la base de los tres niveles jerárquicos definidos por la NIIF 13:

- Nivel 1: precio de cotización en mercados activos;
- Nivel 2: variables observables directa o indirectamente;
- Nivel 3: variables no basadas en datos de mercado observables.

20. PROVISIONES

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Provisiones para riesgos fiscales	2.777	3.196
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	261	339
Provisión para otros conceptos	3.456	3.373
Total provisiones no corrientes	6.494	6.908
Provisión para riesgos de litigio	3.332	2.732
Provisión para pensiones y otras prestaciones posteriores al empleo	78	5
Provisión para riesgos operativos y otros	12.199	5.161
Total provisiones corrientes	15.609	7.898

A 30 de septiembre de 2022 el Grupo tiene registrada una provisión de 2,8 millones de euros para riesgos por impuestos indirectos (3,2 millones de euros a 31 de marzo de 2022). En ciertos casos, el Grupo ha aplicado un tratamiento fiscal que, de ser impugnado por las autoridades tributarias, podría dar lugar a una salida de efectivo (ver nota 25). La disminución respecto a 31 de marzo de 2022 se debe principalmente a la reversión sin pago de ciertas provisiones fiscales.

El Grupo tiene registrada una provisión relacionada con el pago contingente de la combinación de negocio de Waylo: 3,5 millones de euros a corto plazo, clasificados como "Provisión para otros conceptos", y 0,2 millones de euros incluidos dentro de "Provisión para riesgos operativos y otros".

La "Provisión para riesgos de litigios" a 30 de septiembre de 2022 está relacionada principalmente con litigios de clientes, así como con los litigios explicados en las notas 25.5 y 25.6.

Las "Provisiones para riesgos operativos y otros" incluye principalmente la provisión por contracargos y la provisión relacionada con el servicio de Cancelación por cualquier motivo y Flexiticket.

Los contracargos corresponden a pagos que los clientes han rechazado en relación con Reservas de servicios de viaje prestados por el Grupo o transacciones fraudulentas. La provisión por contracargos asciende a 9,3 millones de euros a 30 de septiembre de 2022 (3,9 millones de euros a 31 de marzo de 2022). El aumento de la provisión se debe principalmente al incremento significativo en los importes cobrados a los clientes, principalmente por el incremento en los volúmenes de negocio (ver nota 3). Esta provisión cubre el riesgo de futuras salidas de caja por importes que, habiendo sido cobrados, pueden resultar en salidas de caja si el cliente ejecuta un contracargo. La provisión se limita a la parte que el Grupo no puede recuperar del proveedor de viajes.

La provisión de Cancelación por cualquier motivo y Flexiticket está relacionada con los servicios de cancelación y modificación disponibles en cualquier momento y cubre el riesgo de reembolso al cliente por importe de 2,4 millones de euros a 30 de septiembre de 2022 (0,7 millones de euros a 31 de marzo de 2022), la variación se debe al incremento de las ventas de este producto.

21. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Acreedores comerciales	256.170	267.768
Cuentas a pagar relacionadas con empleados	4.820	7.520
Total acreedores comerciales y otras cuentas a pagar corrientes	260.990	275.288

22. INGRESOS DIFERIDOS

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Prime	90.713	63.214
Cancelación y modificación por cualquier motivo	2.924	1.590
Otros ingresos diferidos	481	299
Total ingresos diferidos - corrientes	94.118	65.103

Todos los ingresos diferidos del Grupo proceden de contratos con clientes.

Los ingresos diferidos de Prime corresponden a la tarifa Prime cobrada y pendiente de devengar. El aumento durante el período se debe principalmente al aumento de miembros Prime de 2,7 millones a 31 de marzo de 2022 a 3,6 millones a 30 de septiembre de 2022, debido a la estrategia del Grupo de centrarse en Prime y su expansión en nuevos países, así como el aumento general de la demanda de viajes de ocio.

Los ingresos diferidos por el servicio de cancelación y modificación por cualquier motivo corresponden a los importes cobrados por la venta de estos productos, que están pendientes de devengar. El aumento de los ingresos diferidos por cancelación y modificación por cualquier motivo se debe al incremento de las ventas de este producto.

23. COMPROMISOS NO INCLUIDOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Garantías para venta de paquetes vacacionales	8.226	8.461
Otras garantías	7.025	2.827
Total compromisos no incluidos en el estado de situación financiera	15.251	11.288

Las garantías para venta de paquetes vacacionales son garantías requeridas en ciertas regiones para vender este servicio.

Otras garantías incluyen principalmente dos garantías relacionadas con recursos presentados ante las autoridades fiscales italianas de 6,8 millones de euros. El último recurso se presentó en agosto de 2022 ante el Tribunal Supremo italiano, con una garantía de 4.2 millones de euros, lo que explica principalmente la variación durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 (ver nota 25.4).

A 30 de septiembre de 2022, del total de garantías incluidas en el detalle anterior, 15,0 millones de euros han sido emitidas bajo la SSRCF (11,1 millones de euros a 31 de marzo de 2022), ver nota 19.

Todas las acciones que eDreams ODIGEO, S.A. posee de Opodo Ltd., así como las cuentas por cobrar en virtud de ciertos préstamos de financiación dentro del Grupo realizados por eDreams ODIGEO, S.A. han sido pignorados a favor de los titulares de los Bonos 2027 y de las partes garantizadas en virtud de la SSRCF del Grupo con fecha 2 de febrero de 2022 (ver nota 19).

24. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

No se han producido transacciones con partes vinculadas durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 30 de septiembre de 2021 y tampoco existen saldos con partes vinculadas al 30 de septiembre de 2022 y al 31 de marzo de 2022, salvo los que se detallan a continuación.

24.1. Alta Dirección

La remuneración a la alta dirección del Grupo (CSM: "CEO Staff Members", el Director de Auditoría Interna y el Secretario del Consejo) durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 30 de septiembre de 2021 asciende a 2,5 millones de euros y 2,5 millones de euros, respectivamente.

También se ha concedido a la alta dirección, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 4.996.932 derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 3.984.574 derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 30 de septiembre de 2022 (4.361.932 derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 3.126.147 derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de los derechos del LTIP 2016 asciende a 14,9 millones de euros, 11,0 millones de euros se han registrado en patrimonio a 30 de septiembre de 2022 desde el inicio del plan (12,2 millones de euros, de los cuales 10,3 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2022). Ver nota 18.1 para el detalle de LTIP 2016.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 13,6 millones de euros, de los cuales 6,7 millones de euros se han registrado en patrimonio a 30 de septiembre de 2022 desde el inicio del plan (9,8 millones de euros, de los cuales 4,8 millones de euros se han devengado a 31 de marzo de 2022). Ver nota 18.2 para el detalle de LTIP 2019.

A 30 de septiembre de 2022 hay 1.083.747 derechos potenciales pendientes de adjudicar en virtud del LTIP 2016 y 3.864.578 derechos potenciales pendientes de adjudicar en virtud del LTIP 2019.

Respecto al LTIP 2016, el Primer, Segundo, Tercer y la primera entrega del Cuarto Tramo, para los que se han concedido 3.913.185 desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas a la alta dirección:

- 266.550 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 266.550 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 266.550 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 260.960 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 248.224 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 248.224 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 143.014 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 143.014 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 143.014 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 433.542 acciones en septiembre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 453.848 acciones en noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega);
- 413.236 acciones en febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega); y
- 16.452 acciones en agosto 2022 (Cuarto Tramo, Primera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, la primera entrega del Primer Premio, para los que se han concedido 119.996 desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas a la alta dirección:

- 115.040 acciones en agosto 2022 (Primer Premio, Primera Entrega).

El Grupo tiene contratado un seguro de responsabilidad civil (D&O) para Consejeros y Directivos con un coste anual de 76 miles de euros.

24.2. Consejo de Administración

Durante el período que finalizó el 30 de septiembre de 2022, los miembros independientes del Consejo recibieron una remuneración total por su mandato de 158 mil euros (158 mil euros durante el período que finalizó el 30 de septiembre de 2021). Ver más detalles en el Informe Anual sobre el gobierno corporativo para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2022 en la sección C1.

Algunos miembros del Consejo son también miembros de la alta dirección del Grupo y, por consiguiente, su remuneración se ha devengado en función de sus servicios ejecutivos, no por su mandato como miembros del Consejo. Por tanto, parte de esta información se incluye en la sección anterior sobre la remuneración de la alta dirección.

La remuneración por los servicios de dirección durante los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 30 de septiembre de 2021 ascendió a 0,9 millones de euros y 0,9 millones de euros, respectivamente.

También se ha concedido a los consejeros ejecutivos, desde el comienzo de los planes de incentivos a largo plazo, 2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.774.164 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 30 de septiembre de 2022 (2.336.191 Derechos potenciales del plan LTIP 2016 y 2.008.147 Derechos potenciales del plan LTIP 2019 a 31 de marzo de 2022) para adquirir un cierto número de acciones de la empresa matriz eDreams ODIGEO, S.A. sin coste alguno.

La valoración de estos derechos del plan LTIP 2016 asciende a 5,8 millones de euros de los cuales 5,8 millones de euros se han registrado en patrimonio a 30 de septiembre de 2022 desde el comienzo del plan (5,8 millones de euros, de los cuales 5,8 millones de euros se han devengado desde el comienzo del plan a 31 de marzo de 2022), ver nota 18.1.

La valoración de los derechos del LTIP 2019 asciende a 9,6 millones de euros de los cuales 4,2 millones de euros se han registrado en patrimonio a 30 de septiembre de 2022 desde el inicio del plan (6,4 millones de euros de los cuales 3,1 millones de euros se han devengado durante el año terminado a 31 de marzo de 2022), ver nota 18.2.

A 30 de septiembre de 2022, 2.774.164 Derechos Potenciales bajo el LTIP 2019 están pendientes de adjudicar (ninguno bajo el LTIP 2016).

Respecto al LTIP 2016, El Primer, Segundo y Tercer Tramo, para los que se han concedido 2.336.191 desde el inicio del plan, se han cerrado y se han realizado las siguientes entregas al Consejo de Administración:

- 158.767 acciones en agosto 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Primera Entrega);
- 158.767 acciones en noviembre 2018 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Segunda Entrega);
- 158.767 acciones en febrero 2019 (Primer Tramo, Primer Subtramo, Tercera Entrega);
- 152.261 acciones en agosto 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Primera Entrega);
- 152.261 acciones en noviembre 2019 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Segunda Entrega);
- 152.261 acciones en febrero 2020 (Primer Tramo, Segundo Subtramo, Tercera Entrega);
- 85.681 acciones en agosto 2020 (Segundo Tramo, Primera Entrega);
- 85.681 acciones en noviembre 2020 (Segundo Tramo, Segunda Entrega);
- 85.681 acciones en febrero 2021 (Segundo Tramo, Tercera Entrega);
- 260.224 acciones septiembre 2021 (Tercer Tramo, Primera Entrega);
- 260.224 acciones noviembre 2021 (Tercer Tramo, Segunda Entrega); y
- 260.224 acciones febrero 2022 (Tercer Tramo, Tercera Entrega).

Respecto al LTIP 2019, todavía no se han entregado acciones.

No se han realizado otras operaciones significativas con ningún miembro de la alta dirección ni con ningún accionista que tenga una influencia significativa en el Grupo.

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a las mismas, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

25. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

25.1. Derechos de licencia

El Grupo considera que existe un posible riesgo de reevaluación por parte de las autoridades fiscales con respecto a los derechos de licencia cargados entre las entidades del Grupo por el uso de software desarrollado internamente. Las autoridades tributarias pueden considerar que hubo una subestimación de los cargos por derechos de licencia a las empresas del grupo. Esta contingencia se estima en 0,8 millones de euros. El Grupo cree que ha hecho los cargos apropiados de los derechos de licencia a las empresas del grupo. El Grupo considera que una salida de recursos en relación con este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

25.2. Impuestos sobre sueldos y salarios

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en lo que respecta al impuesto sobre los salarios ("taxe sur les salaires") adeudado por la entidad francesa. La Sociedad considera que solo el coste salarial de una parte de los empleados de la entidad francesa está sujeto a este impuesto sobre los salarios, mientras que las autoridades fiscales francesas pueden considerar que el coste salarial de todos los empleados debe incluirse en la base imponible. Esta contingencia se estima en 0,6 millones de euros. El Grupo cree que ha pagado los impuestos sobre la nómina de acuerdo con las leyes y reglamentos fiscales franceses. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022, excepto por un importe de 0,1 millones de euros que el Grupo considera apropiado de "taxe sur les salaires" no pagado (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

25.3. Efecto retroactivo de la migración a España para la tributación española

El Grupo considera que existe un posible riesgo de evaluación por parte de las autoridades fiscales en relación con la deducción por impuesto español de las bases imponibles negativas del año terminado el 31 de marzo de 2021, generadas por eDreams ODIGEO, S.A. ("la Sociedad"), antes de la fecha de entrada en vigor del traslado de la Sociedad de Luxemburgo a España. Las autoridades fiscales españolas pueden considerar que dichas bases imponibles negativas no se deben deducir en el impuesto español. Esta contingencia se estima en 1,8 millones de euros. El Grupo considera que ha incluido estas pérdidas fiscales en las bases imponibles del grupo fiscal español de acuerdo con la legislación española. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

25.4. Disputas fiscales pendientes con las autoridades fiscales

Las sociedades del Grupo tienen los siguientes litigios pendientes con las autoridades fiscales, algunos de los cuales aún se encuentran en la fase de una reclamación administrativa, mientras que para otros litigios el Grupo ha apelado ante los tribunales.

España

El grupo fiscal español ha tenido una inspección fiscal del Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2015/16 - 2017/18) e IVA (años naturales 2015-2017). Las autoridades fiscales españolas emitieron el acta definitiva en junio de 2021, en el que emitieron una regularización del IVA a la Sociedad española. Las autoridades fiscales españolas rechazan el método aplicado por la Sociedad española para determinar la parte del IVA soportado deducible sobre ciertos gastos operativos. Esto ha dado lugar a una corrección por IVA total de aproximadamente 3,1 millones de euros para todo el período inspeccionado, de los cuales se ha recibido y pagado una liquidación por 0,5 millones de euros. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados contra tal impugnación y ha recurrido ante el Tribunal Económico-Administrativo Central. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados contra la decisión de las autoridades fiscales españolas y, por lo tanto, considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Las autoridades fiscales han extendido la inspección del IVA a los años naturales 2018-2021. Lo más probable es que las autoridades fiscales impongan un IVA a la empresa por los mismos motivos que para los años naturales 2015-2017. En ese caso, la empresa recurrirá ante el Tribunal de Primera Instancia por los mismos motivos que su apelación relativa a 2015-2017. Este caso se estima por importe de 8,5 millones de euros. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Además, las autoridades fiscales españolas han evaluado en la notificación de junio de 2021, a las empresas españolas en relación con el IVA y el impuesto de sociedades solicitando dos correcciones adicionales derivadas de la inspección fiscal española. El Grupo ha aceptado estas evaluaciones por importe de 0,3 millones de euros y 0,4 millones de euros, y se han saldado ambos pagos con las autoridades fiscales en 2021. Dado que el Grupo reconoció provisiones adecuadas para estas evaluaciones en sus estados financieros consolidados para el año terminado el 31 de marzo de 2021, estas evaluaciones no han tenido impacto en la cuenta de resultados intermedia resumida consolidada del Grupo para los seis meses terminados el 30 de septiembre de 2021. A 30 de septiembre de 2022 no se ha registrado ningún nuevo pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Portugal

Tras una auditoría fiscal en Portugal sobre el impuesto de sociedades y el IVA (ejercicios 2015/16-2017/18), la empresa portuguesa ha recibido una regularización de las autoridades fiscales portuguesas por un importe de 5,2 millones de euros (5,1 millones de euros de Impuesto sobre Sociedades y 0,1 millones de euros de IVA) contra el que la empresa presentó una reclamación administrativa ante las autoridades fiscales portuguesas. En julio de 2021, las autoridades fiscales portuguesas rechazaron esta reclamación administrativa por motivos puramente formales. Por lo tanto, el Grupo ha recurrido la decisión de las autoridades portuguesas ante el tribunal portugués de primer nivel a su debido tiempo. El Grupo cree que tiene argumentos adecuados en contra de la decisión de las autoridades fiscales y, por lo tanto, ha presentado una demanda administrativa contra las autoridades fiscales portuguesas que actualmente está pendiente de resolución. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Italia

La empresa italiana había apelado la decisión del tribunal italiano de primera instancia ante el Tribunal italiano de segunda instancia con respecto a una evaluación de 9,3 millones de euros de retención de impuestos italiana (incluyendo sanciones) sobre los dividendos pagados a su empresa matriz española en casos idénticos en dos años separados (2013 y 2015). El Tribunal italiano de segunda instancia ha desestimado el recurso de la empresa italiana contra la decisión del tribunal administrativo de primer nivel por el caso de 2013 y 2015. Por lo tanto, el Grupo ha apelado la decisión del Tribunal de segunda instancia ante el Tribunal Supremo italiano en el caso de 2013 y 2015. El Grupo considera que la empresa italiana ha aplicado correctamente la exención de retención de impuestos italiana.

El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022, excepto por un importe de 0,4 millones de euros que el Grupo considera un compromiso apropiado por el que estaría dispuesto a resolver este caso con las autoridades fiscales italianas (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Luxemburgo

Tras una auditoría de IVA, las autoridades fiscales luxemburguesas evaluaron el IVA de la Sociedad en relación con dos casos relacionados con los años naturales 2016-2018, así como, posteriormente, relativo a los años naturales 2019-2021. Dado que las autoridades fiscales sólo aceptaron parcialmente la demanda administrativa de la Sociedad contra la liquidación del IVA (2016-2018), la Sociedad ha recurrido la decisión relativa a este período al Tribunal luxemburgués, la cual sigue pendiente. La Sociedad presentó una reclamación administrativa contra la liquidación del IVA 2019-2021 ante las autoridades fiscales de Luxemburgo que aún está pendiente de resolución.

El recurso de la demanda administrativa se refiere a dos litigios sobre el IVA. Un caso por importe de 3,2 millones de euros (2016-2018), y 2,7 millones (2019-2021) por el rechazo de la recuperación del IVA soportado sobre ciertos gastos refactorados. El Grupo considera que este riesgo es únicamente posible, y no probable, de acuerdo con las definiciones de la NIC 37 (lo más probable es que no se materialice una salida de recursos) y por esta razón no se ha registrado ningún pasivo en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

El otro caso por importe de 0,45 millones de euros (2016-2018), y 0,45 millones de euros (2019-2021) está relacionado con la interpretación de las reglas luxemburguesas de pro rata de IVA. El Grupo estima que existe un riesgo probable de salida de

recursos por importe de 0,9 millones de euros por el que se ha registrado una provisión en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

Otros asuntos

Como resultado de diferentes interpretaciones de la legislación fiscal, pueden surgir pasivos adicionales como resultado de futuras auditorías fiscales. Sin embargo, el Grupo considera que dichos pasivos no afectarían materialmente a los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

25.5. Investigación de la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM)

El 18 de enero de 2018, la autoridad italiana de protección al consumidor (AGCM) dictó tres decisiones contra Go Voyages, S.A.S., eDreams, S.R.L. y Opodo Italia, S.R.L. en relación con presuntas prácticas comerciales desleales basadas en los siguientes motivos: i) falta de transparencia, ii) cobro de sobrecargos y iii) uso no autorizado de números de teléfono con tarifa especial.

Los importes de las sanciones emitidas por la AGCM son los siguientes: Go Voyages, S.A.S. (0,8 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,7 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). A 31 de marzo de 2018 se registró en el estado de situación financiera consolidado una provisión a estos efectos por 1,6 millones de euros, de los cuales la mayor parte ya ha sido pagada.

Se presentó un recurso ante el TAR Lazio para impugnar los fundamentos jurídicos invocados por la AGCM y el importe de las sanciones. En abril y mayo de 2019, se notificaron las sentencias de apelación. La TAR redujo el importe de las sanciones de la siguiente manera: Go Voyages, S.A.S. (0,2 millones de euros), eDreams, S.R.L. (0,3 millones de euros) y Opodo Italia, S.R.L. (0,1 millones de euros). La sentencia del TAR Lazio no era definitiva porque la AGCM había presentado un recurso ante el Consiglio di Stato (el Tribunal Supremo Administrativo italiano).

El 18 de noviembre de 2021, el Consiglio di Stato (Tribunal Supremo Administrativo italiano) dictó la sentencia para eDreams, S.R.L. y aceptó el recurso de AGCM, compensando las costas judiciales. Así que la reducción que habíamos obtenido en primera instancia antes del TAR fue anulada. Para Go Voyages, S.A.S aún no se ha fijado la primera audiencia en segunda instancia pero considerando la sentencia dictada para eDreams, S.R.L., el Grupo considera probable que tenga que pagar los 0,2 millones de euros restantes de las sanciones originales, para los que el Grupo dispone de una provisión para riesgo de litigios en el estado de situación financiera intermedio resumido consolidado a 30 de septiembre de 2022 (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

25.6. Litigio con un proveedor

El Grupo ha sido demandado por un supuesto incumplimiento de contrato. En diciembre de 2020 el Grupo fue demandado en el Tribunal de París con una citación de emergencia solicitando el pago de 0,1 millones de euros. En marzo de 2021 esta solicitud fue desestimada. En mayo de 2021 el demandante inició una acción sobre el fondo del caso ante el Tribunal de París solicitando una multa de 0,4 millones de euros basada en una presunta violación de contrato. Se ha reconocido en el pasivo del Grupo una provisión para riesgos de litigios de 0,4 millones de euros (sin variación respecto a 31 de marzo de 2022).

26. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

26.1. Entrega de acciones propias

El 14 de noviembre de 2022, el Consejo de Administración ha acordado entregar 145.475 acciones (89.552 acciones netas de retención fiscal) y 634.531 acciones (437.662 acciones netas de retención fiscal) usando acciones propias (ver nota 17.4) en relación al Plan de Incentivos a Largo Plazo 2016 y Plan de Incentivos a Largo Plazo 2019, respectivamente (ver nota 18.1 y 18.2).

27. PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

A 30 de septiembre de 2022 las empresas incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Nombre	Ubicación / Sede social	Objeto social	% de particip.	% control
eDreams ODIGEO, S.A.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Empresa matriz dominante	100%	100%
Opodo Ltd.	26-28 Hammersmith Grove, W6 7BA (Londres)	Agencia de viajes online	100%	100%
Opodo, GmbH.	Hermannstraße 13, 20095 (Hamburgo)	Servicios de marketing	100%	100%
Travellink, A.B.	Rehngatan 11, 113 79 (Estocolmo)	Agencia de viajes online	100%	100%
Opodo, S.L.	Calle Conde de Peñalver 5, 1 Ext. Izq. 28006 (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, Inc.	1209 Orange Street, Wilmington, 19801 (New Castle) Delaware	Sociedad holding	100%	100%
Vacaciones eDreams, S.L.	Calle de Manzanares, nº 4, Planta 1º, Oficina 108, 28005, (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams International Network, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
eDreams, S.R.L.	Via San Gregorio, 34, 20124 (Milán)	Agencia de viajes online	100%	100%
Viagens eDreams Portugal - Agência de Viagens, Lda.	Rua Heróis e Mártires de Angola, 59, Piso 4, B400, 4000-285 Porto, Uniao de Freguesias de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé Miragaia, Sao Nicolau e Vitória, concelho de Porto	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams, L.L.C.	2035 Sunset Lake Road Suite B-2, 19702 (Newark) Delaware	Agencia de viajes online	100%	100%

eDreams Business Travel, S.L.	Calle Bailén, 67-69, 08009 (Barcelona)	Agencia de viajes online	100%	100%
Traveltising, S.A.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Optimización de campañas de publicidad online	100%	100%
GEO Travel Pacific, Pty. Ltd.	Nivel 2, 117 Clarence Street (Sídney)	Agencia de viajes online	100%	100%
Go Voyages, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Go Voyages Trade, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Agencia de viajes online	100%	100%
Liligo Metasearch Technologies, S.A.S.	11, Avenida Delcassé, 75008 (París)	Metabuscaador	100%	100%
ODIGEO Hungary, Kft.	Nagymezo ucta 44, 1065 (Budapest)	Consultoría de administración e informática	100%	100%
Tierrabella Invest, S.L.	Calle López de Hoyos 35, 2. 28002 (Madrid)	Sociedad holding	100%	100%
Engrande, S.L.	Calle Conde de Peñalver 5, 1 Ext. Izq. 28006 (Madrid)	Agencia de viajes online	100%	100%
eDreams Gibraltar Ltd.	21 Engineer Lane, GX11 1AA (Gibraltar)	Agencia de viajes online	100%	100%

El 30 de septiembre de 2022, el Accionista Único de Vacaciones eDreams, S.L. aprobó la fusión por absorción de Opodo, S.L., Traveltising, S.A. y eDreams Business Travel, S.L. en la sociedad absorbente Vacaciones eDreams, S.L.

La fusión será efectiva una vez otorgada la escritura pública española e inscrita en los Registros Mercantiles de Madrid y Barcelona. Se espera que esto suceda durante nuestro cuarto trimestre fiscal.

Medidas Alternativas de Rendimiento

5



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO ("APM")

Además de la información financiera preparada bajo NIIF, el Grupo también utiliza y presenta una serie de medidas alternativas de rendimiento ("APMs") que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo.

Las APM son útiles para los usuarios de la información financiera ya que son las medidas empleadas por la Dirección para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de caja o la situación financiera del Grupo al tomar decisiones operativas o estratégicas.

El Grupo considera que estas medidas son útiles en la evaluación del negocio, sin embargo, esta información debe considerarse de carácter complementario y no pretende sustituir las medidas de las NIIF.

DEFINICIONES DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

No Conciliable con los Estados Financieros

Reservas brutas se refiere al importe total que han pagado nuestros clientes por los productos y servicios de viaje reservados con nosotros (incluida la parte que se transfiere al proveedor de viajes o que es objeto de transacción por parte de este), incluidos los impuestos, tasas de servicio y otros cargos, y excluido el IVA. Las Reservas brutas incluyen el valor bruto de las transacciones reservadas cuando el Grupo actúa como agente y como principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca y aquellas en las que actuamos como intermediarios "puros", en las que se transfiere la reserva al proveedor de viajes a través de un click trough del cliente en nuestro sitio web. Las Reservas brutas proporcionan al lector una visión sobre el valor económico de los servicios que el Grupo media.

Conciliable con los Estados Financieros

Beneficio marginal significa "Margen sobre ingresos" menos "Costes variables". Es la medida de beneficio que utiliza la Dirección para analizar los resultados por segmentos. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.5 Beneficio Marginal".

Beneficio Marginal por Reserva significa Beneficio Marginal dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Beneficio marginal Cash significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.3 Beneficio marginal Cash".

Beneficio Marginal Cash por Reserva significa Beneficio Marginal Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Beneficio marginal Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Costes fijos incluye los gastos de informática netos de la capitalización, los gastos de personal que no son costes variables, los honorarios externos, los arrendamientos de edificios y otros gastos de carácter fijo. Nuestra dirección considera que la presentación de los costes fijos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos que podemos reducir en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.4 Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas".

Costes variables incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.4 Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas".

Deuda financiera bruta o "Deuda Bruta" significa el pasivo financiero total, incluyendo el coste de la financiación capitalizado y las pólizas y descubiertos bancarios y los intereses devengados y pendientes de pago. Incluye tanto el pasivo financiero no corriente como el corriente, así como los costes de financiación capitalizados de la deuda que puedan clasificarse como activo financiero no corriente. Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "4.1 Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta".

Deuda financiera neta o "Deuda Neta" significa "Deuda financiera bruta" menos "efectivo y equivalentes al efectivo". Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago y reducida por los efectos del efectivo y los equivalentes al efectivo disponibles para hacer frente a estos pagos futuros. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "4.1 Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta".

EBIT significa resultado de explotación. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

EBITDA significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

EBITDA ajustado significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

EBITDA ajustado por reserva significa EBITDA ajustado dividido por el número de reservas. Ver definiciones de “EBITDA ajustado” y “Reservas”. Ver sección “Conciliación de APM”, subsección “3. Medidas por Reservas”.

EBITDA Cash significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 19), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.4 EBITDA Cash”.

EBITDA Cash por reserva significa EBITDA Cash dividido por el número de reservas. Ver definiciones de “EBITDA Cash” y “Reservas”. Ver sección “Conciliación de APM”, subsección “3. Medidas por Reservas”.

Flujo de efectivo (libre) antes de la financiación significa el flujo de efectivo de las actividades de explotación más el flujo de efectivo de las actividades de inversión. El Grupo cree que esta medida es útil ya que proporciona una medida del efectivo subyacente generado por el Grupo antes de considerar el impacto de los instrumentos de deuda. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “5.1 Flujo de efectivo libre antes de la financiación”.

Gastos de capital significa las salidas de efectivo incurridas durante el período para adquirir activos no corrientes como inmovilizado material, ciertos activos intangibles y la capitalización de ciertos costes de desarrollo de software, excluyendo el impacto de cualquier combinación de negocios. Proporciona una medida del impacto en caja de las inversiones en activos no corrientes vinculadas a las operaciones continuadas del Grupo. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “5.2 Gastos de capital”.

Margen EBITDA ajustado significa EBITDA ajustado dividido por Margen de ingresos. Ver apartado “Conciliaciones de APMs”, apartado “1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado”.

Margen EBITDA Cash significa el EBITDA Cash dividido por el Margen de Ingresos Cash. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “2.5 Margen EBITDA Cash”.

Margen sobre ingresos significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal.

El margen de ingresos se divide por origen en las siguientes cuatro categorías, la administración del Grupo cree que esta división puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos:

- **Ingresos de clientes clásicos** representan los ingresos de los clientes que no son de diversificación obtenidos a través de las honorarios por los servicios de vuelo, las tasas de cancelación y modificación, los reembolsos de impuestos y los ingresos de las aplicaciones móviles. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de clientes clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Esta categoría incluye los ingresos por la cuota Prime y los descuentos Prime.
- **Ingresos de proveedores clásicos** representan los ingresos de los proveedores obtenidos a través de los incentivos de los GDS para las Reservas mediadas por nosotros a través de los GDS e incentivos recibidos de los proveedores de servicios de pago. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de proveedores clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de publicidad y metabuscador** representan los ingresos de otras fuentes auxiliares, como la publicidad en nuestros sitios web y los ingresos de nuestras actividades de metabuscador. Nuestra Dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de publicidad y metabuscador puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
- **Ingresos de diversificación** representan ingresos distintos de los ingresos de clientes clásicos, ingresos de proveedores clásicos e ingresos por publicidad y metabuscador, que se obtienen a través de productos vacacionales (como los alquileres de vehículos, hoteles y paquetes dinámicos), los servicios complementarios (como reserva de asientos, facturación de equipaje adicional, seguro de viaje y opciones de servicios adicionales), el seguro de viaje, así como ciertas comisiones, e incentivos recibidos directamente de las compañías aéreas. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de diversificación puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsecciones “1.1 Margen sobre ingresos” y “1.2 Margen sobre ingresos por origen”.

Margen de Ingresos por Reserva significa el Margen de Ingresos dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de “Margen de ingresos” y “Reservas”. Ver sección “Conciliaciones de APMs”, subsección “3. Medidas por Reservas”.

Margen sobre Ingresos Cash significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del Margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.2 Margen sobre ingresos Cash".

Margen de Ingresos Cash por Reserva significa el Margen de Ingresos Cash dividido por el número de Reservas. Ver definiciones de "Margen de ingresos Cash" y "Reservas". Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "3. Medidas por Reservas".

Partidas ajustadas se refiere a la contraprestación basada en acciones, los gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Corresponde a la suma de los gastos de personal ajustados y los gastos de explotación ajustados.

- **Gastos de explotación ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de otros gastos de explotación.
- **Gastos de personal ajustados** se refiere a partidas ajustadas que forman parte del epígrafe de gastos de personal.

Ver apartado "Conciliaciones de APMs", apartado "1.6 EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado".

Posición de liquidez corresponde a la suma de efectivo y equivalentes al efectivo, y el efectivo disponible bajo la SSRFC. Esta medida proporciona al lector una visión del efectivo que está disponible para el Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.4 Posición de liquidez".

Prime ARPU significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del Margen de Ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de miembros Prime durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.7 Prime ARPU".

Ratio de apalancamiento bruto significa el importe total de la deuda financiera bruta pendiente sobre una base consolidada dividido por el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta. La Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRFC) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRFC, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 19), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.2 Ratio de apalancamiento bruto".

Ratio de apalancamiento neto significa el importe total de la deuda financiera neta pendiente sobre una base consolidada dividida entre el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera neta, considerando también el efectivo disponible en el Grupo. La Dirección considera que el Ratio de apalancamiento neto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRFC) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "4.3 Ratio de apalancamiento neto".

Ratio de diversificación de ingresos es un índice que representa el importe de los ingresos de diversificación obtenidos en un período de doce meses como porcentaje de nuestros ingresos totales. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida del índice de diversificación de ingresos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.3 Ratio de diversificación de ingresos".

Resultado neto ajustado significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo. Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "1.7 Resultado Neto Ajustado".

OTRAS DEFINICIONES

Cuota de Reservas de vuelos realizadas con el móvil se refiere al número de Reservas de vuelos realizadas en un dispositivo móvil sobre el número total de Reservas de vuelos, en base a los últimos doce meses.

Los 6 mercados principales y los 6 segmentos principales se refiere a nuestras operaciones en Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos.

Miembros Prime significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.

Prime / No Prime. El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime.

Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc.

Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.

Ver sección "Conciliaciones de APMs", subsección "2.6 Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime".

Ratio de repetición de Reservas de clientes (%) se refiere a la proporción, expresada en porcentaje, de las Reservas realizadas en un trimestre por los clientes que realizaron una reserva previa en los 12 meses anteriores a ese trimestre dividida por el número total de Reservas. El índice se anualiza, multiplicándolo por cuatro y por el índice del trimestre sobre el promedio de los últimos 4 trimestres para eliminar los efectos de la estacionalidad.

Reservas se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.

RECONCILIACIÓN DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

1. Medidas de pérdidas y ganancias

1.1. Margen sobre ingresos

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
POR NATURALEZA:		
Ingresos ordinarios	307.919	172.532
Coste de las ventas	(18.915)	(4.175)
Margen sobre ingresos	289.004	168.357
POR SEGMENTOS (ver nota 7):		
Top 6	209.104	127.988
Resto del mundo	79.900	40.369
Margen sobre ingresos	289.004	168.357

1.2. Margen sobre ingresos por origen

	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2021
POR ORIGEN (ver nota 8):		
Ingresos de diversificación - Últimos doce meses	365.738	152.854
Ingresos clásicos - cliente - Últimos doce meses	59.597	37.687
Ingresos clásicos - proveedor - Últimos doce meses	67.522	32.952
Publicidad y metabuscador - Últimos doce meses	10.368	4.931
Margen sobre ingresos - Últimos doce meses	503.225	228.424
(-) Margen sobre ingresos de Octubre a Marzo	214.221	60.067
Margen sobre ingresos de Abril a Septiembre	289.004	168.357

1.3. Ratio de diversificación de ingresos

	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Ingresos de diversificación - Últimos doce meses	365.738	152.854
/ Margen sobre ingresos - Últimos doce meses	503.225	228.424
Ratio diversificación de ingresos	73%	67%

1.4. Costes fijos, Costes variables y Partidas ajustadas

	<i>No auditado</i>			
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 9)	(1.796)	(26.834)	(5.657)	(34.287)
Pérdida por deterioro de deudas incobrables	(263)	—	—	(263)
Otros gastos de explotación (ver nota 11)	(240.077)	(13.072)	(242)	(253.391)
Total Costes operativos	(242.136)	(39.906)	(5.899)	(287.941)

	<i>No auditado</i>			
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021			
	Costes variables	Costes fijos	Partidas ajustadas	Total
Gastos de personal (ver nota 9)	(1.301)	(20.992)	(4.155)	(26.448)
Pérdida por deterioro de deudas incobrables	(286)	—	—	(286)
Otros gastos de explotación (ver nota 11)	(136.219)	(8.816)	(49)	(145.084)
Total Costes operativos	(137.806)	(29.808)	(4.204)	(171.818)

1.5. Beneficio Marginal

	<i>No auditado</i>	<i>No auditado</i>
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Margen sobre ingresos	289.004	168.357
Costes variables	(242.136)	(137.806)
Beneficio marginal (ver nota 7)	46.868	30.551

1.6. EBIT, EBITDA, Partidas Ajustadas, EBITDA Ajustado y Margen EBITDA Ajustado

	<i>No auditado</i>	<i>No auditado</i>
	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Resultado de explotación = EBIT	(15.064)	(20.547)
(-) Amortización y depreciación (ver nota 10)	(16.099)	(17.086)
(-) (Pérdida por) / reversión de deterioro (ver nota 10)	(28)	—
EBITDA	1.063	(3.461)
Gastos por incentivos a largo plazo (ver nota 18)	(5.538)	(4.155)
Otros gastos de personal ajustados	(119)	—
Gastos de personal ajustados (ver nota 9)	(5.657)	(4.155)
Redomiciliación a España	—	(18)
Proceso de solicitud de fondos del Gobierno	(131)	—
Otros gastos operativos ajustados	(111)	(31)
Gastos operativos ajustados (ver nota 11)	(242)	(49)
(-) Partidas ajustadas	(5.899)	(4.204)
EBITDA ajustado	6.962	743
/ Margen sobre Ingresos	289.004	168.357
Margen de EBITDA Ajustado	2,4%	0,4%

1.7. Resultado Neto Ajustado

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Resultado neto	(24.028)	(37.506)
Partidas ajustas (incluidas en el EBITDA)	5.899	4.204
Efecto fiscal de los ajustes anteriores	(891)	(532)
Impacto del cambio de tipo impositivo en Reino Unido ¹	—	6.124
Resultado neto ajustado	(19.020)	(27.710)
Resultado neto ajustado por acción (euros)	(0,16)	(0,25)
Resultado neto ajustado por acción (euros) - base totalmente diluida	(0,16)	(0,25)

¹ Impuesto diferido principalmente por el valor de la marca Opodo.

2. Medidas de pérdidas y ganancias relacionadas con Prime

2.1. Variación de ingresos diferidos generados por Prime

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Ingresos diferidos Prime al final del periodo (ver nota 22)	90.713	40.635	90.713	40.635
Ingresos diferidos Prime al inicio del periodo (ver nota 22)	63.214	22.017	40.635	17.085
Variación de ingresos diferidos Prime	27.499	18.618	50.078	23.550

2.2. Margen sobre ingresos Cash

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Margen sobre ingresos	289.004	168.357
Variación de ingresos diferidos Prime	27.499	18.618
Margen sobre ingresos Cash	316.503	186.975

2.3. Beneficio marginal Cash

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Beneficio marginal (ver nota 7)	46.868	30.551
Variación de ingresos diferidos Prime	27.499	18.618
Beneficio marginal Cash	74.367	49.169

2.4. EBITDA Cash

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
EBITDA ajustado	6.962	743
Variación de ingresos diferidos Prime	27.499	18.618
EBITDA Cash	34.461	19.361
EBITDA Cash de Octubre a Marzo	24.793	(16.416)
EBITDA Cash - Últimos doce meses	59.254	2.945

2.5. Margen EBITDA Cash

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
EBITDA Cash	34.461	19.361
Margen sobre Ingresos Cash	316.503	186.975
Margen de EBITDA Cash	10,9%	10,4%

2.6. Margen sobre ingresos Cash y Beneficio Marginal Cash por Prime / no Prime

	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2022			<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2021		
	Prime	No Prime	Total	Prime	No Prime	Total
Margen sobre Ingresos	183.888	319.337	503.225	72.706	155.718	228.424
Variación de ingresos diferidos Prime	50.078	—	50.078	23.550	—	23.550
Margen sobre Ingresos Cash	233.966	319.337	553.303	96.256	155.718	251.974
Costes Variables	(161.804)	(258.873)	(420.677)	(63.286)	(122.201)	(185.487)
Beneficio Marginal Cash	72.162	60.464	132.626	32.970	33.517	66.487

2.7. Prime ARPU

	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> Últimos doce meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Margen sobre Ingresos Cash - Prime - Últimos doce meses	233.966	96.256
Número de miembros Prime - Últimos doce meses	2.911.729	1.145.581
Prime ARPU (euros)	80,4	84,0

3. Medidas por Reserva

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Margen sobre Ingresos	289.004	168.357
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
Margen sobre Ingresos por Reserva (euros)	33,7	29,3
Margen sobre Ingresos Cash	316.503	186.975
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
Margen sobre Ingresos Cash por Reserva (euros)	36,9	32,6
Beneficio Marginal	46.868	30.551
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
Beneficio Marginal por Reserva (euros)	5,5	5,3
Beneficio Marginal Cash	74.367	49.169
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
Beneficio Marginal Cash por Reserva (euros)	8,7	8,6
EBITDA Ajustado	6.962	743
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
EBITDA Ajustado por Reserva (euros)	0,8	0,1
EBITDA Cash	34.461	19.361
/ Número de Reservas	8.582.851	5.739.838
EBITDA Cash por Reserva (euros)	4,0	3,4

4. Medidas de Situación Financiera

4.1. Deuda Financiera Bruta y Deuda Financiera Neta

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Pasivo financiero no corriente (ver nota 19)	373.981	376.207
Pasivo financiero corriente (ver nota 19)	49.854	48.829
Deuda financiera bruta	423.835	425.036
Efectivo y equivalentes al efectivo	(41.222)	(45.929)
Deuda financiera neta	382.613	379.107

4.2. Ratio de apalancamiento bruto

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Deuda financiera bruta	423.835	425.036
/ EBITDA Cash - Últimos doce meses	59.254	44.154
Relación de apalancamiento bruto	7,2	9,6

4.3. Ratio de apalancamiento neto

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Deuda financiera neta	382.613	379.107
/ EBITDA Cash - Últimos doce meses	59.254	44.154
Relación de apalancamiento neto	6,5	8,6

4.4. Posición de liquidez

	<i>No auditado</i> 30 de septiembre de 2022	<i>Auditado</i> 31 de marzo de 2022
Efectivo y equivalentes al efectivo	41.222	45.929
Efectivo disponible bajo SSRCF (ver nota 19)	125.444	128.222
Posición de liquidez	166.666	174.151

5. Medidas de Flujos de Efectivo

5.1. Flujo de efectivo libre antes de la financiación

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Flujo de efectivo netos de las actividades de explotación	33.117	65.158
Flujo de efectivo netos de las actividades de inversión	(16.247)	(11.715)
Flujo netos de efectivo libre antes de las actividades de financiación	16.870	53.443

5.2. Gastos de capital

	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2022	<i>No auditado</i> 6 meses terminados el 30 de septiembre de 2021
Flujos de efectivo netos de las actividades de inversión	(16.247)	(11.715)
Combinaciones de negocios netas de efectivo adquirido	—	—
Gastos de capital	(16.247)	(11.715)

Guillaume Teissonnière, Secretario del Consejo de Administración de eDreams ODIGEO, S.A., certifico:

Que las páginas que anteceden contienen el Informe Financiero Semestral de eDreams ODIGEO, S.A. y sus sociedades participadas correspondientes al semestre finalizado el 30 de septiembre de 2022, formulados por su Consejo de Administración el día 14 de noviembre de 2022. El acuerdo de formulación fue aprobado con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los estados financieros consolidados resumidos del semestre finalizado el 30 de septiembre de 2022, elaborados con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad y de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, y que el informe de gestión intermedio incluye un análisis fiel de la información exigida.

Se hace constar que no firman este documento los consejeros Thomas Vollmoeller, Carmen Allo, Amanda Wills, Lise Fauconnier, Benoît Vauchy, Pedro López y Daniel Setton, quienes asistieron a la reunión del consejo de administración celebrada el 14 de noviembre de 2022 por videoconferencia. No obstante, figura en el acta de la reunión del Consejo de Administración el voto favorable a la formulación del Informe Financiero Semestral de eDreams ODIGEO, S.A. e Informe de Gestión Consolidado correspondientes al semestre finalizado el 30 de septiembre de 2022 por parte de todos los miembros del Consejo de Administración.

Firmantes:

Dana Dunne
Consejero Delegado

David Elízaga
Consejero

Lo que hago constar a los efectos oportunos en Barcelona, a 14 de noviembre de 2022

Guillaume Teissonnière
Secretario del Consejo

▶ eDreams ODIGEO

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 15 FY 2023

15 de Noviembre de 2022



AVISO LEGAL

Esta presentación debe leerse como una introducción a los estados financieros intermedios consolidados no auditados del Grupo que contiene información clave presentada de forma concisa sobre el Grupo y su situación financiera. La información contenida en esta presentación se ha extraído de los estados financieros intermedios consolidados no auditados del Grupo y está matizada en su totalidad por la información adicional en ellos contenida. Esta presentación debe leerse junto con los estados financieros intermedios consolidados no auditados del Grupo. Dichos estados financieros están disponibles en <http://www.edreamsodigeo.com/category/investors/quarterly-edreams-odigeo/>.

Algunas declaraciones incluidas o incorporadas por referencia en esta presentación pueden constituir "declaraciones prospectivas" respecto a las operaciones, el rendimiento, las perspectivas y/o la situación financiera del Grupo, el sector en el que opera y las intenciones del Grupo en cuanto a su política financiera. Por su naturaleza, las declaraciones prospectivas implican una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones, y los resultados o acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Por lo tanto, no se puede garantizar que se cumpla ninguna expectativa concreta ni se debe depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas. Además, las declaraciones prospectivas relativas a tendencias o actividades pasadas no deben tomarse como una representación de que dichas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Las declaraciones contenidas en esta presentación reflejan el conocimiento y la información disponibles en el momento de su preparación. El Grupo no asume ninguna responsabilidad ni obligación de actualizar la información contenida en esta presentación, incluida cualquier declaración prospectiva resultante de nueva información, acontecimientos futuros o de otro tipo. Nada de lo expuesto en esta presentación debe interpretarse como una previsión de beneficios.

No se debe confiar en los resultados pasados como guía de los resultados futuros y las personas que necesiten asesoramiento deben consultar a un asesor financiero independiente.

Esta presentación no constituye, ni forma parte, ni debe interpretarse como una oferta o invitación para vender o una solicitud de cualquier oferta de compra o adquisición de valores o instrumentos financieros de la sociedad. Esta presentación tampoco debe constituir, en su totalidad o en parte, o el hecho de su distribución, ser invocado en relación con, cualquier contrato o compromiso o decisión de inversión relacionados con los mismos, ni constituye una recomendación sobre los valores de la sociedad. No se ha registrado ni se registrará ningún valor de eDreams ODIGEO en virtud de la U.S. Securities Act de 1933, en su versión modificada (la "**Securities Act**"), ni tampoco pueden ofrecerse ni venderse en los Estados Unidos sin registro o sin una exención de registro en virtud de la Securities Act.

Ni eDreams ODIGEO ni ninguna de sus filiales, ni ningún consejero, director, empleador, empleado, asesor, auditor, personas vinculadas o agente suyo, o filial de cualquiera de estas personas, acepta ninguna responsabilidad por cualquier pérdida que ocasionada, directa o indirectamente, por esta presentación o su contenido. En el Reino Unido, esta presentación está dirigida únicamente a las personas que (i) estén comprendidas en el artículo 43(2) de la Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, en su versión modificada (la "**Order**"), (ii) sean personas con experiencia profesional en asuntos relacionados con las inversiones que estén comprendidas en la definición de "profesionales de la inversión" del artículo 19(5) de la Order, o (iii) sean entidades de alto patrimonio neto comprendidas en el artículo 49(2)(a) a (d) de la Order, y otras personas a las que pueda ser comunicada legalmente (en conjunto, "**Personas Relevantes**"). Las personas que no sean Personas Relevantes no deben en ningún caso confiar en el contenido de esta presentación ni actuar en consecuencia. Cualquier inversión o actividad de inversión a la que se refiera esta presentación en el Reino Unido está disponible únicamente para las Personas Relevantes y sólo se llevará a cabo con ellas.

La información financiera incluida en esta presentación incluye, además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y derivada de los estados financieros del Grupo, Medidas Alternativas del Rendimiento ("APM"), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF ("Indicadores no-NIIF"), como "Reservas", "Reservas brutas", "EBITDA", "EBITDA ajustado", "EBITDA en efectivo", "Margen de ingresos", "Margen de ingresos en efectivo", "Beneficio marginal en efectivo" y "Costes variables". Estas medidas financieras se consideran APM e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera del Grupo, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores.

Hemos presentado estas medidas porque creemos que son indicadores útiles de nuestro rendimiento financiero y de nuestra capacidad para incurrir y atender nuestro endeudamiento, pudiendo ayudar a los analistas, inversores y otras partes a evaluar nuestro negocio. No obstante, estas medidas no deben utilizarse en lugar de o considerarse como alternativas a los estados financieros intermedios consolidados no auditados del Grupo basados en las NIIF. Además, estas medidas pueden no ser comparables con las medidas de título similar divulgadas por otras empresas.

Para obtener mayor información sobre la definición y explicación sobre el uso de las APMs y los indicadores financieros no-NIIF, se debe consultar la sección 5 sobre Medidas Alternativas de Rendimiento de los estados financieros intermedios consolidados no auditados del Grupo y notas correspondiente al periodo de 6 meses terminado el 30 de septiembre de 2022, publicado el 15 de noviembre de 2022. Los documentos están disponibles en la página web de la Sociedad (<https://www.edreamsodigeo.com/>).

1. Resultados Destacados

1.1 Visión General

1.2 Superando al mercado

1.3 Excelentes resultados en el 1S FY2023

2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

3. Conclusiones finales

4. Apéndice



1.

Resultados Destacados



1. Resultados Destacados

1.1. Visión General

1.2 Superando al mercado

1.3 Excelentes resultados en el 1S FY2023



eDO MANTIENE UN FUERTE CRECIMIENTO. EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS MARCADOS UN AÑO DESPUÉS DEL DÍA DEL INVERSOR. ESTAMOS EN LA SENDA PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DEL FY25

eDO CONTINÚA REGISTRANDO UN FUERTE CRECIMIENTO EN RESERVAS

- En el 1S FY23 (año fiscal por sus siglas en inglés) eDO alcanzó 8,6 millones de Reservas, un 50% superior al 1S FY22 y un 48% por encima de pre-COVID-19¹
- En octubre y noviembre², a pesar de la situación macroeconómica, las Reservas se incrementaron un 45% en ambos meses comparado con pre-COVID-19¹

eDO Y PRIME CONTINÚAN SUPERANDO EL MERCADO

- La evolución de las Reservas de eDO se mantienen por encima de los niveles del mercado, con un negocio que ha mejorado su calidad con el cambio al modelo de suscripción
- En el 2T FY23 alcanzamos 3,6 millones de suscriptores, el equivalente a 479 mil nuevos miembros netos trimestrales en la primera mitad de FY23 (+8% y +47% mayor promedio de nuevos miembros netos trimestrales que en FY22 y FY21 respectivamente). Un año después del inicio del fuerte incremento de nuevos miembros netos⁶ de Prime, los nuevos miembros brutos⁴ se verán parcialmente contrarrestadas por la baja de clientes ya que la tasa de pérdida de clientes⁵ se aplica sobre una base mayor.

FUERTES RESULTADOS 1S FY23 – COMO SE ESPERABA, SIGNIFICATIVA MEJORA DEL MARGEN DE EBITDA CASH VS. 1T FY23, 13% VS. 9%

- En el 1S FY23, Margen sobre Ingresos Cash³, se incrementó un 69% vs. 1S FY22, a pesar de la limitación de opciones para viajar debido a la incertidumbre entorno a las restricciones por la COVID-19
- El Beneficio Marginal Cash³ es de 74,4 millones de euros en el 1S FY23; 51% superior al 1S FY22 (49,2 millones de euros)
- Como se esperaba, ha habido un fuerte crecimiento del EBITDA Cash³ en el 2T FY23, y ya alcanza los 34,5 millones de euros en el 1S FY23, (20,5 millones de euros en el 2T FY23), un 78% superior al registrado en el 1S FY22. Como ya subrayamos en el trimestre anterior, el fuerte crecimiento de suscriptores de Prime en su primer año retrasa el crecimiento de la rentabilidad ya que la rentabilidad de los miembros de Prime se incrementa sustancialmente a partir del segundo año
- Si en lugar de alcanzar los 3,6 millones de miembros de Prime en el 2T FY23, hubiéramos registrado 3,5 millones, (110 mil suscriptores netos menos o 290 mil suscriptores trimestrales netos en vez de los 400 mil registrados), el Margen de Cash EBITDA hubiera sido de 18% en lugar del actual 13% (5 puntos porcentuales superior)

EVOLUCIÓN ESTRATÉGICA: UN AÑO DESPUÉS DEL DÍA DEL INVERSOR - EN LA SENDA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS MARCADOS PARA FY25

- **Miembros de Prime** - A pesar de Ómicron, la guerra de Ucrania, el aumento de la inflación y un mercado aún por debajo de los niveles pre-COVID, el incremento neto del número de suscriptores ha superado nuestras expectativas y la tasa de pérdida de clientes ha mejorado sensiblemente. Estamos en la senda para alcanzar nuestro objetivo de 7,25 millones de suscriptores para el FY25
- **El ARPU Prime³** se sitúa entorno a la cifra esperada de 80€, por usuario
- **EBITDA Cash³** - Los resultados del 2T FY23 muestran como el aumento del peso de miembros Prime de Año 2+ tiene un impacto positivo en los márgenes. Los resultados actuales confirman que estamos en la senda para cumplir con nuestro objetivo de EBITDA Cash de 180 millones de euros para FY25

(1) 1S FY20 (2) Incremento de Reservas de eDO hasta el 8 de noviembre de 2022 (3) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56 (4) Nuevos miembros brutos: Miembros Prime que se dan de alta en un determinado periodo (5) Tasa de pérdida de clientes: Miembros de Prime que se dan de baja o dejan de pagar en un determinado periodo (6) Nuevos miembros netos: Nuevos miembros brutos - Bajas

1. Resultados Destacados

1.1. Visión General

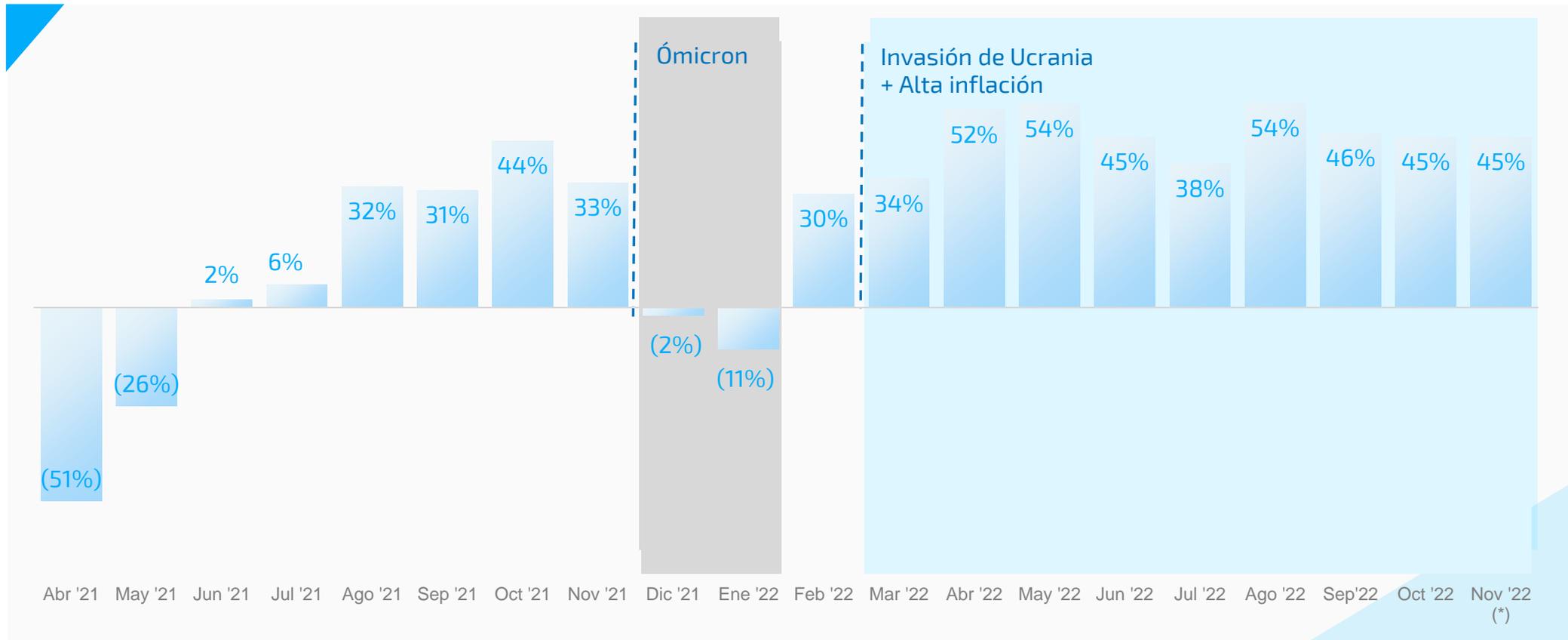
1.2 Superando al mercado

1.3 Excelentes resultados en el 1S FY2023



eDO LOGRA UN FUERTE CRECIMIENTO DE LAS RESERVAS A PESAR DE ÓMICRON, LA GUERRA DE UCRANIA, LAS DISRUPCIONES EN LA INDUSTRIA AÉREA Y LA INFLACIÓN

CRECIMIENTO DE RESERVAS DE eDO COMPARADO CON 2019



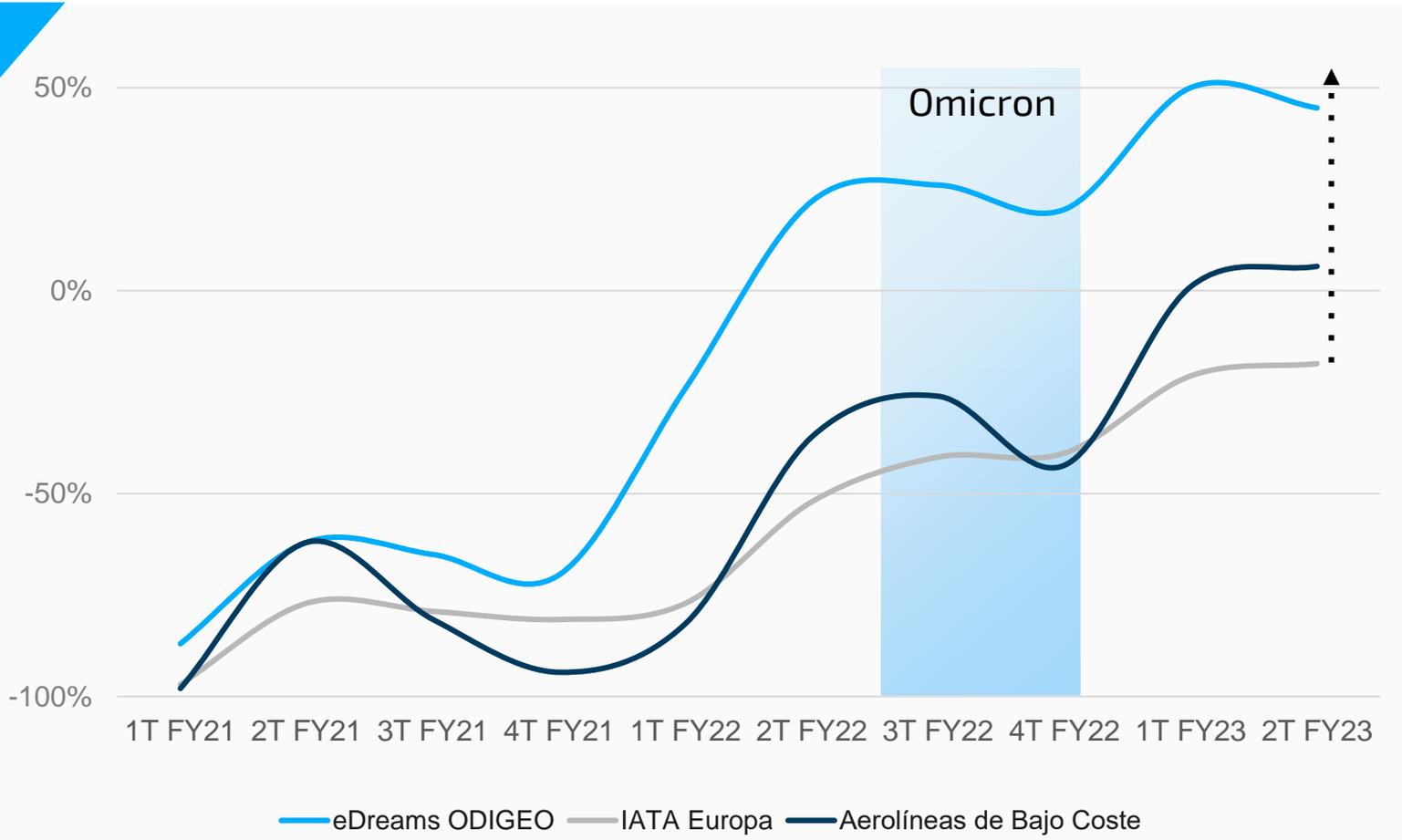
Fuente: Datos de la Compañía

(*) Crecimiento de Reservas de eDO hasta el 8 de noviembre de 2022

1.2

LA SUPERIOR PROPUESTA DE VALOR DE eDO DA LUGAR A MEJORES RESULTADOS FRENTE OTROS INTEGRANTES DE LA INDUSTRIA AUNQUE EL DIFERENCIAL TENDERÁ A REDUCIRSE CON LA VUELTA DE LOS VIAJES CORPORATIVOS

EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES VS PRE COVID-19, EN %



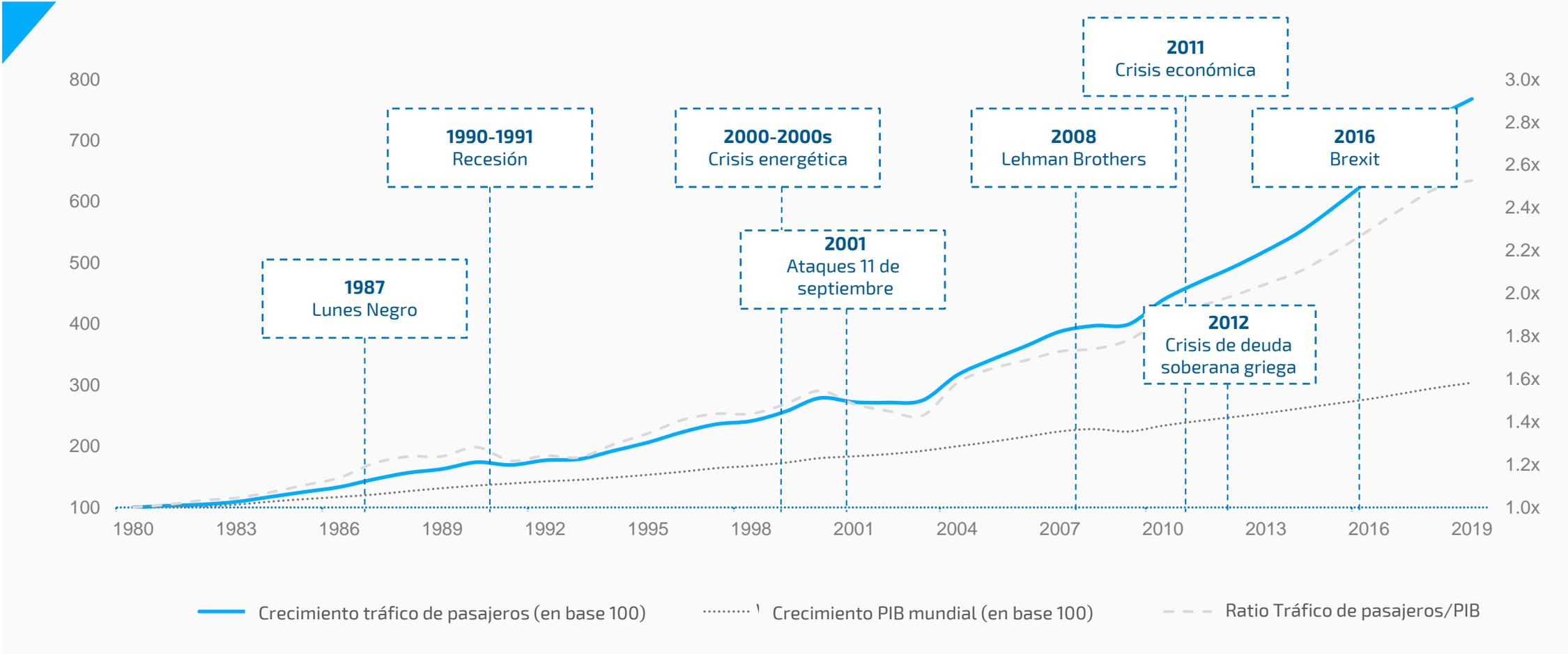
eDO 2T FY23
+64pp vs. IATA Europe
+40pp vs. Low Cost



Fuente: Datos económicos de IATA, datos de aerolíneas de bajo coste (easyJet, Ryanair y WizzAir) y datos de la Compañía.

EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS, INCLUSO DURANTE RECESIONES, CRISIS ENERGÉTICAS, ETC., EL TRÁFICO DE PASAJEROS SE HA INCREMENTADO EN SU CONJUNTO

CRECIMIENTO DEL TRÁFICO DE PASAJEROS



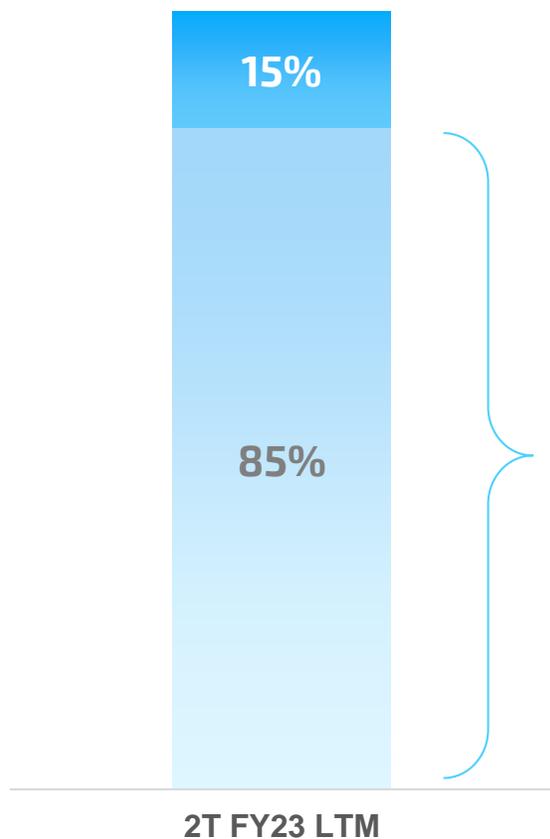
Fuente: IATA Resultados Económicos Diciembre 2017; Economist Intelligence Unit (EIU); Banco Mundial

1.2

INCLUSO CON INFLACIÓN, eDO SE BENEFICIA DE UNA ESTRUCTURA DE COSTES FUNDAMENTALMENTE VARIABLE

eDO menos impactada ya que la mayor parte de sus costes variables están directamente asociados a volúmenes

eDO ESTRUCTURA DE COSTES



■ Variables ■ Fijos

APERTURA DE COSTES VARIABLES

Costes de Adquisición
NO se ven afectados por la inflación. Asociados a:
✓ Crecimiento de miembros de Prime
✓ Competencia entre anunciantes de viajes

Costes Comerciales
NO se ven afectados por la inflación. Asociados a:
✓ Recaudación total a clientes

Costes de Centro de Atención Telefónica
NO se ven afectados por la inflación. Asociados a:
✓ Contactos por Reserva
✓ Número de reservas

Costes de TI
NO se ven afectados por la inflación. Asociados a:
✓ Número de búsquedas realizadas

Otros Costes variables
NO se ven afectados por la inflación. Asociados a:
✓ Volúmenes

**eDO
RENTABLE
&
CRECIENDO**

1. Resultados Destacados

1.1. Visión General

1.2 Superando el mercado

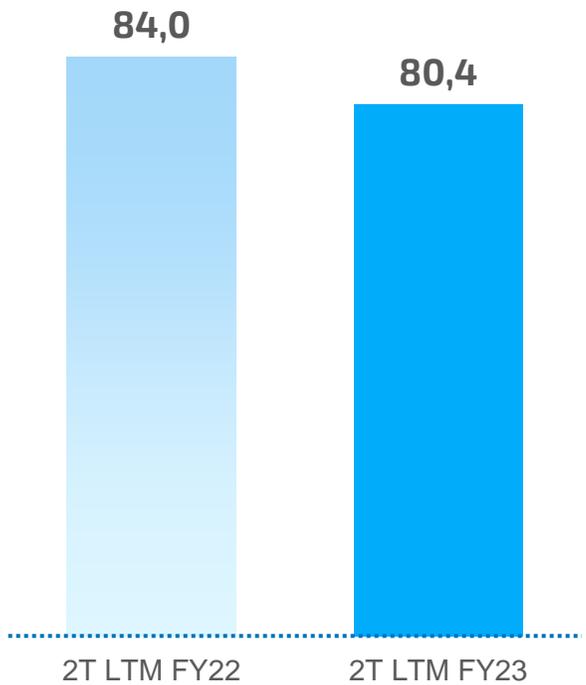
1.3 Excelentes resultados en el 1S FY23



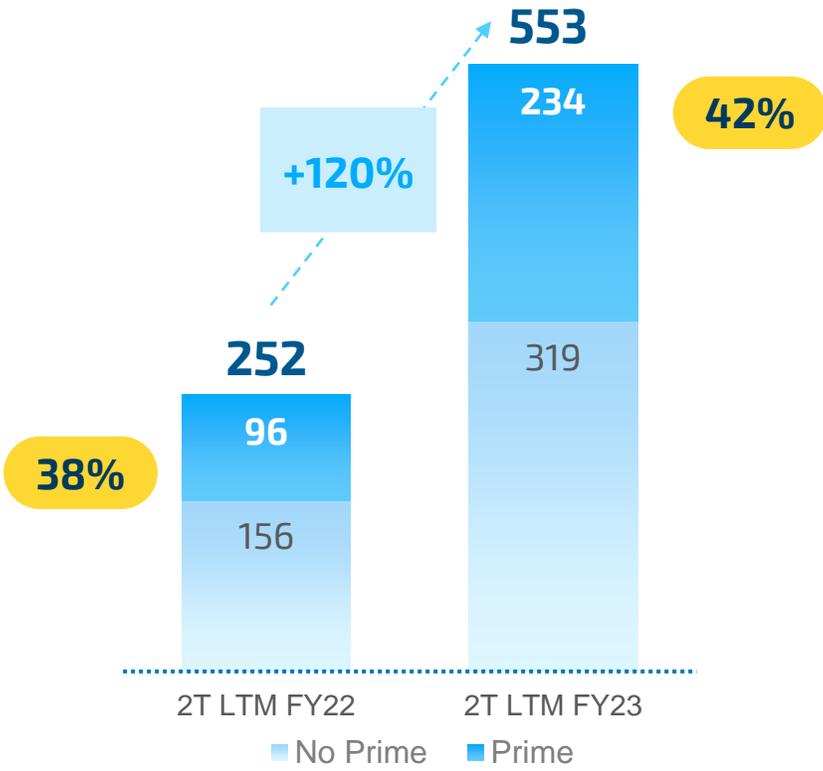
1.3

FUERTE CRECIMIENTO DE PRIME EN MARGEN SOBRE INGRESOS CASH Y BENEFICIO MARGINAL CASH EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR EL IMPORTANTE INCREMENTO DEL NÚMERO DE SUSCRIPTORES

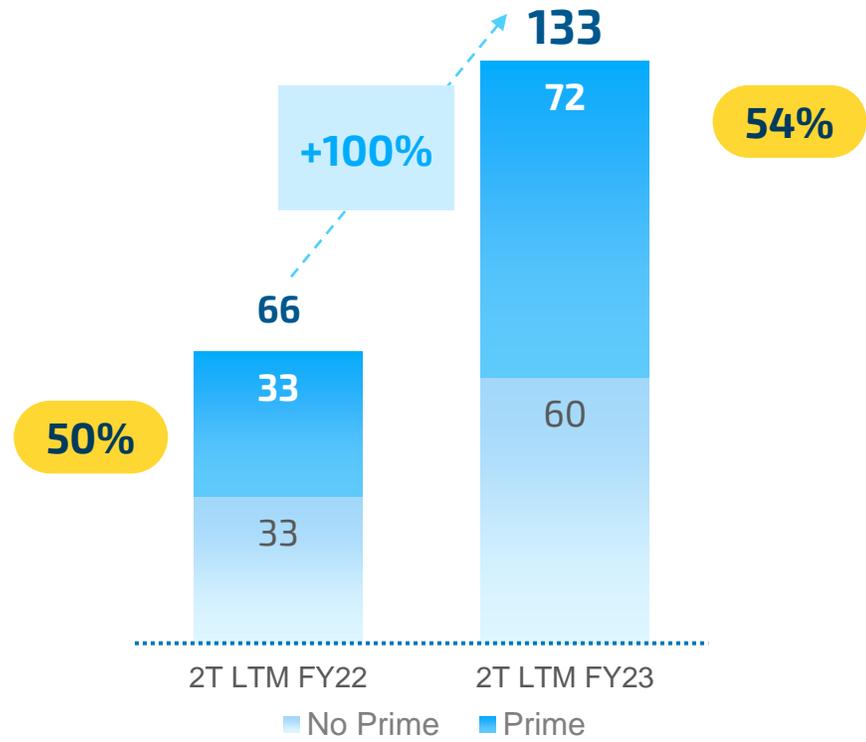
ARPU Prime U12M (€) (*)



Margen sobre Ingresos Cash U12M (M€) (*)



Beneficio Marginal Cash LTM (M€) (*)



● Peso de Prime sobre el total

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)
 (*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

FUERTE CRECIMIENTO DE EBITDA CASH, +78% INTERANUAL, EN UN MERCADO QUE AÚN NO SE HA RECUPERADO

Cuenta de Resultados con incremento de ingresos diferidos de Prime

(EN MILLONES DE EUROS)	2T FY23	VAR. FY23 VS FY22	2T FY22	1S FY23	VAR. FY23 VS FY22	1S FY22
MARGEN SOBRE INGRESOS	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4
INCR. INGRESOS DIFERIDOS DE PRIME	14,1	4%	13,6	27,5	48%	18,6
MARGEN SOBRE INGRESOS CASH (*)	157,4	39%	113,5	316,5	69%	187,0
COSTES VARIABLE	(116,5)	41%	(82,8)	(242,1)	76%	(137,8)
BENEFICIO MARGINAL CASH (*)	40,9	33%	30,7	74,4	51%	49,2
COSTES FIJOS	(20,4)	41%	(14,4)	(39,9)	34%	(29,8)
EBITDA CASH (*)	20,5	26%	16,2	34,5	78%	19,4
INCR. INGRESOS DIFERIDOS DE PRIME	(14,1)	4%	(13,6)	(27,5)	48%	(18,6)
EBITDA AJUSTADO (*)	6,4	138%	2,7	7,0	837%	0,7
PARTIDAS AJUSTADAS	(3,5)	79%	(1,9)	(5,9)	40%	(4,2)
EBITDA	2,9	294%	0,7	1,1	N.A	(3,5)

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

Lo más destacado del 1S FY23

1. El éxito de Prime se ve reflejado en las Reservas totales y en el crecimiento de cuota de mercado. El Margen sobre Ingresos Cash (*) ya es un 12% superior a los niveles pre COVID-19. El Beneficio Marginal Cash (*) y el EBITDA Cash (*) tienen mayor recorrido para recuperarse debido al incremento de los miembros de Prime en los últimos 12 meses (la rentabilidad de los miembros de Prime se da a partir del segundo año)
2. En los últimos 12 meses, nuestros suscriptores aumentaron un 109%, situándose en 3,6 millones. Además, un 42% de nuestro Margen sobre Ingresos Cash (*) y un 54% de nuestro Beneficio Marginal Cash (*) proceden ahora de miembros Prime
3. En el 1S FY23, los ingresos diferidos generados por Prime se han incrementado por el aumento del número de miembros Prime (1,9 millones más que en 1S FY22), alcanzando los 27,5 millones de euros (incremento del 48% interanual)
4. El EBITDA Cash (*) en el 1S FY23, fue de 34,5 millones de euros, un incremento de un 78% comparado con el 1S FY22. Como se esperaba, fuerte crecimiento de EBITDA Cash (*) en 2T FY23, 20,5 millones de euros sólo en el 2T FY23, un 46% superior comparado con 1T FY23, que ascendió de 14 millones de euros ya que el fuerte aumento de miembros Prime en Año 1 retrasa el crecimiento de las rentabilidad ya que la rentabilidad de los miembros de Prime se incrementa sustancialmente a partir del segundo año

CUENTA DE RESULTADOS

(EN MILLONES DE EUROS)	2T FY23	VAR. FY23 VS FY22	2T FY22	1S FY23	VAR. FY23 VS FY22	1S FY22
MARGEN SOBRE INGRESOS	143,3	43%	99,9	289,0	72%	168,4
COSTES VARIABLES	(116,5)	41%	(82,8)	(242,1)	76%	(137,8)
COSTES FIJOS	(20,4)	41%	(14,4)	(39,9)	34%	(29,8)
EBITDA AJUSTADO (*)	6,4	138%	2,7	7,0	837%	0,7
PARTIDAS AJUSTADAS (*)	(3,5)	79%	(1,9)	(5,9)	40%	(4,2)
EBITDA (*)	2,9	293%	0,7	1,1	N.A.	(3,5)
D&A INCL. DETERIORO DE ACTIVOS	(8,0)	(5%)	(8,5)	(16,1)	(6%)	(17,1)
EBIT (*)	(5,1)	N.A.	(7,7)	(15,1)	N.A.	(20,5)
RESULTADO FINANCIERO	(6,9)	(17%)	(8,4)	(13,5)	(14%)	(15,8)
IMPUESTO SOBRE GANANCIAS	1,9	(22%)	2,5	4,6	N.A.	(1,2)
RESULTADO NETO	(10,1)	N.A.	(13,6)	(24,0)	N.A.	(37,5)
RESULTADO NETO AJUSTADO (*)	(7,5)	N.A.	(12,2)	(19,0)	N.A.	(27,7)

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

Fuente: Estados financieros consolidados intermedios no auditados

Lo más destacado del 1S FY23

1. Margen sobre Ingresos aumentó un 72%, hasta los 289,0 millones de euros, debido al incremento de las Reservas de un 50% y al mayor margen sobre ingresos por Reserva de un 15%

2. Costes Variables se incrementaron un 76% debido al aumento de las Reservas y mayores costes variables por Reserva de un 18%, pasando de 24,0 euros en el 1S FY22 a 28,2 euros en el 1S FY23, principalmente por una mayor inversión en marketing (para adquirir miembros de Prime) y más gastos comerciales (por el mayor volumen de ventas)

3. Costes Fijos aumentaron 10,1 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos de personal y honorarios, ambos asociados a la contratación de nuevos empleados en línea con nuestra estrategia de incorporar 500 nuevos empleados hasta marzo de 2025, así como por un impacto negativo de tipo de cambio

4. Partidas ajustadas se incrementaron en 1,7 millones de euros principalmente por el aumento 1,4 millones de euros de los gastos de incentivos a largo plazo en 1S FY23

5. D&A incl. deterioro se redujo en 1,0 millones de euros principalmente por el fin de la vida útil de ciertos activos fijos

6. Pérdida financiera se redujo en 2,2 millones de euros, principalmente por el menor gasto de intereses de los Bonos 2027 comparado con los Bonos 2023 en vigor en el 1S FY22, ya que los Bonos de 2027 tienen un principal de 50 millones de euros menos.

7. Impuesto sobre beneficios disminuyó en 5,8 millones de euros, desde un gasto de 1,2 millones de euros en el 1S FY22 a un ingreso de 4,6 millones de euros en el 1S FY23 debido a (a) no corrección de tasa por impuestos diferidos en el Reino Unido en 1S FY23, (b) incremento de la base imponible en el Reino Unido y (c) otras diferencias

ESTADO DE FLUJO DE CAJA

(EN MILLONES DE EUROS)	2T FY23	2T FY22	1S FY23	1S FY22
EBITDA AJUSTADO (*)	6,4	2,7	7,0	0,7
PARTIDAS AJUSTADAS	(3,5)	(1,9)	(5,9)	(4,2)
PARTIDAS NO MONETARIAS	3,4	0,1	12,7	4,7
VARIACIÓN DE CAPITAL CIRCULANTE	(9,4)	26,4	19,5	61,8
IMPUESTO SOBRE GANANCIAS (PAGADO)	—	—	(0,1)	2,2
FLUJO DE CAJA DE LAS OPERACIONES	(3,1)	27,3	33,1	65,2
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(9,4)	(6,0)	(16,2)	(11,7)
FLUJO DE CAJA ANTES DE FINANCIACIÓN	(12,5)	21,2	16,9	53,4
EMISIÓN DE ACCIONES	(0,3)	-	(3,4)	—
OTRA EMISIÓN DE DEUDA/ (REEMBOLSO)	(4,2)	(19,6)	(34,6)	(1,1)
GASTOS FINANCIEROS (NETOS)	(11,0)	(12,8)	(12,3)	(13,8)
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(15,5)	(32,4)	(50,3)	(14,9)
AUMENTO/ (DISMINUCIÓN) NETA DE CAJA	(28,0)	(11,2)	(33,5)	38,5
EMISIÓN / (REEMBOLSO) DE DESCUBIERTOS BANCARIOS	21,2	2,5	28,5	(14,1)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) DE CAJA Y EQUIVALENTES DE CAJA (NETO DE DESCUBIERTOS BANCARIOS)	(6,9)	(8,6)	(4,9)	24,4

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

Fuente: Estados financieros consolidados intermedios no auditados

Lo más destacado del 1S FY23

1. El flujo de caja neto de las operaciones se redujo en 32 millones de euros, principalmente como resultado de:

- Entrada de capital circulante de 19,5 millones de euros en comparación con 61,8 millones de euros en el 1S FY22. Esta entrada de caja es inferior a la registrada en el 1S FY22 ya que la recuperación de los volúmenes fue más rápida en 2T FY22, debido a la vacunación masiva y el levantamiento de las restricciones mientras que en el 1S FY23 los volúmenes se han mantenido más estables
- El impuesto sobre beneficios pagado disminuyó en 2,2 millones de euros pasando de un ingreso de 2,2 millones de euros en el 1S FY22 a un pago de 0,1 millones de euros en el 1S FY23 debido a (a) la no devolución del impuesto de sociedades en España en el 1S FY23 (b) no devolución por pago anticipado de impuesto en Francia en el 1S FY23 and (c) otras diferencias
- El EBITDA ajustado (*) aumentó en 6,2 millones de euros
- Partidas no monetarias: las partidas devengadas pero aún no pagadas aumentaron en 8,0 millones de euros, principalmente debido a mayores gastos relativos a pagos basados en acciones y un mayor incremento de las provisiones operativas por el incremento de las Reservas

2. Hemos utilizado efectivo para inversiones por valor de 16,2 millones de euros en el 1S FY23, un aumento de 4,5 millones de euros, debido principalmente a un aumento del software capitalizado

3. El efectivo utilizado en actividades de financiación ascendió a 50,3 millones de euros, frente a los 14,9 millones de euros de actividades de financiación en el 1S FY22. La variación de 35,4 millones de euros en actividades de financiación corresponde principalmente al efecto neto por reembolso de la línea de crédito (SSRCF) por importe de 30,0 millones de euros y el reembolso del préstamo patrocinado por el gobierno por importe de 3,8 millones de euros compensados por el aumento de descubiertos bancarios por 28,5 millones de euros en el 1S FY23 incluidos en la línea descubiertos bancarios del Estado de Flujo de Caja

2.

Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor



2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

A. Visión Estratégica Global

B. Miembros Prime

C. ARPU

D. EBITDA Cash

E. Fundamentos a largo plazo

A LA CABEZA EN UN MERCADO ATRACTIVO

Mercado muy amplio y mayor vertical de comercio electrónico

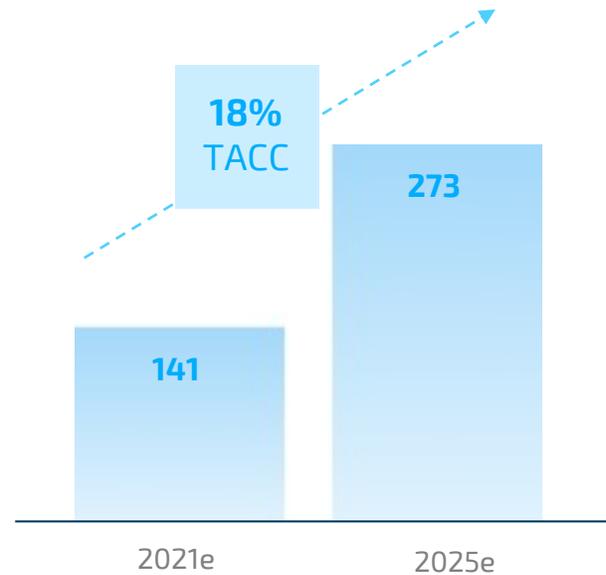
€1,3Bn



Tamaño viajes online frente a siguiente mayor segmento de comercio electrónico (textil), 2019

Perspectivas de crecimiento atractivas tras la pandemia

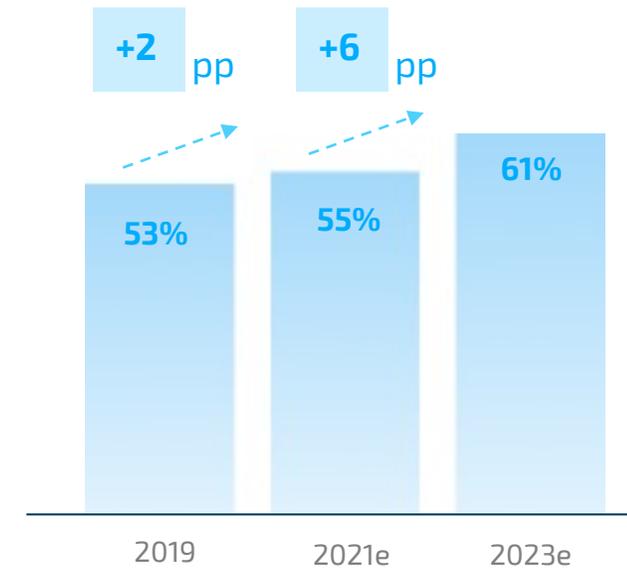
Tamaño del mercado europeo de viajes
En miles M€



Fuente: Phocuswright

eDO posicionado en los segmentos adecuados (online y ocio)

Penetración online mercado de vuelos europeo
% sobre el valor total de las ventas



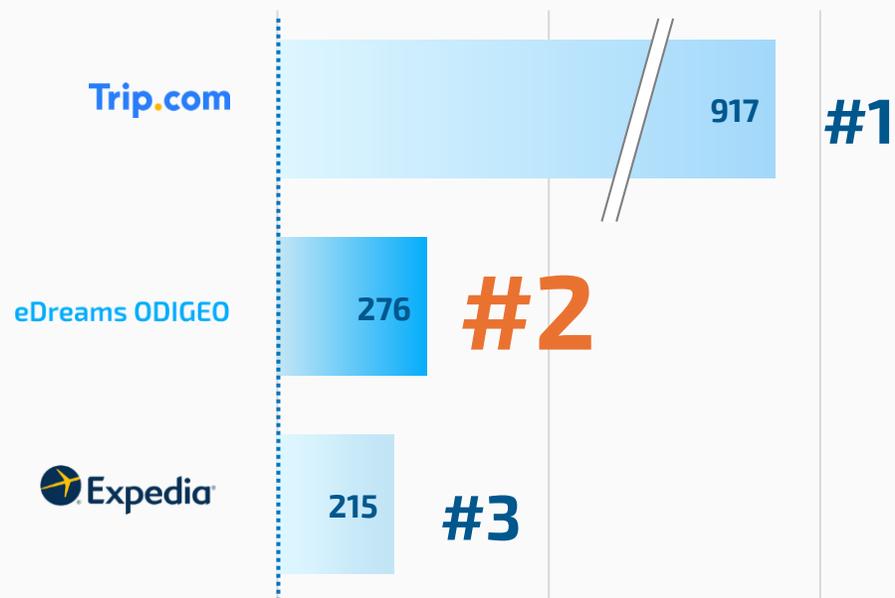
Fuente: Phocuswright

EN EL SECTOR DE VIAJES, eDO ES LÍDER MUNDIAL EN VUELOS, EXCLUYENDO A CHINA

Nº 2 MUNDIAL EN VUELOS

INGRESOS VUELOS GLOBALES

Estimación, año 2021 (M€)

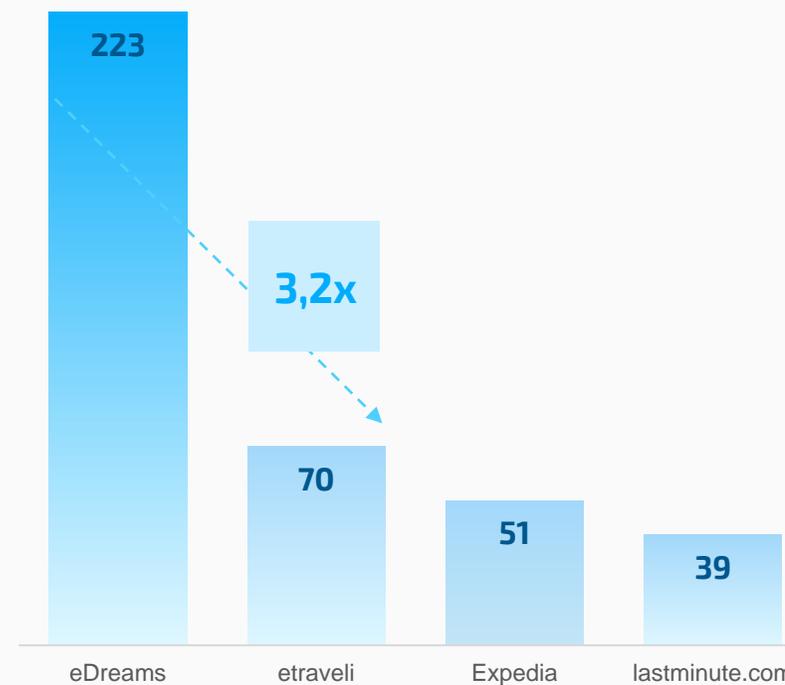


Fuente: Datos de la Compañía. Margen sobre ingresos Cash para eDO

Nº 1 EN VUELOS EN EUROPA

INGRESOS VUELOS EUROPA

Estimación, año 2021 (M€)

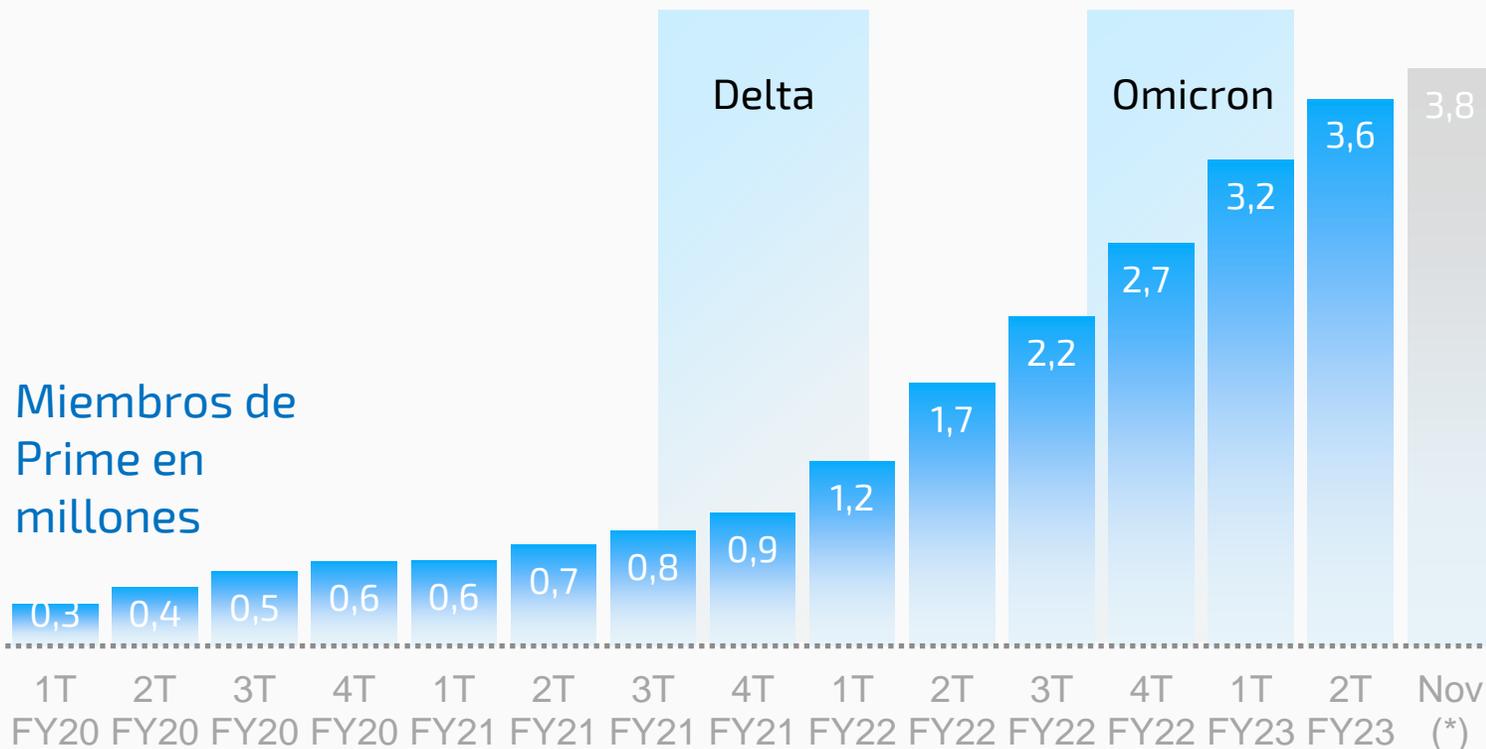


Fuente: Phocuswright, datos de la Compañía, estimación eDO. Margen sobre Ingresos Cash para eDO.

A

eDO HA DEMOSTRADO SU CAPACIDAD PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES A TRAVÉS DEL PROGRAMA PRIME, A PESAR DE LAS OLAS DE COVID Y EL ACTUAL CONTEXTO MACRO Y GEOPOLÍTICO

Prime es el programa de suscripción para viajes N° 1 del mundo



PORCENTAJE DE NUEVOS CLIENTES (**) ENTRE LOS MIEMBROS DE PRIME



Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

Fuente: Datos de la Compañía (*) A 8 de noviembre de 2022

(**) Nuevos que usuarios que nos han realizado ninguna reserva con eDO en los últimos 36 meses

A

DEJANDO A UN LADO LAS INCERTIDUMBRES ECONÓMICAS, TANTO NUESTRO MODELO DE NEGOCIO COMO NUESTRA TRAYECTORIA NOS POSICIONAN POR DELANTE DE OTROS INTEGRANTES DE LA INDUSTRIA

Estas son las razones por las que pensamos que seguiremos evolucionando por delante del mercado:

GRACIAS A PRIME
OFRECEMOS MEJORES
PRECIOS Y ATENCIÓN
AL CLIENTE

CUBRIMOS LAS
NECESIDADES/
PREFERENCIAS DEL
CLIENTE MEJOR QUE
NUESTROS
COMPETIDORES

LOS CLIENTES SE
CENTRARÁN INCLUSO
MÁS EN LOS PRECIOS

Y TENEMOS
RESILIENCIA GRACIAS
A PRIME CON MÁS DE
3,8 MILLONES DE
MIEMBROS



A

BIEN POSICIONADOS, BIEN FINANCIADOS, EN LA SENDA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS QUE NOS HEMOS MARCADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

**eDO
OBJETIVOS
EJERCICIO
FISCAL
2025**



MIEMBROS DE PRIME

>7,25M

PRIME ARPU^(*)

~€80

EBITDA CASH^(*)

>180M €

Gran potencial de eDO: rentabilidades superiores para los accionistas y clientes al tiempo que transformamos y revolucionamos el sector

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

A. Visión Estratégica Global

B. Miembros Prime

C. ARPU

D. EBITDA Cash

E. Fundamentos a largo Plazo



B. Miembros de Prime

En la senda para alcanzar el objetivo
de 7,25 millones de miembros en FY25

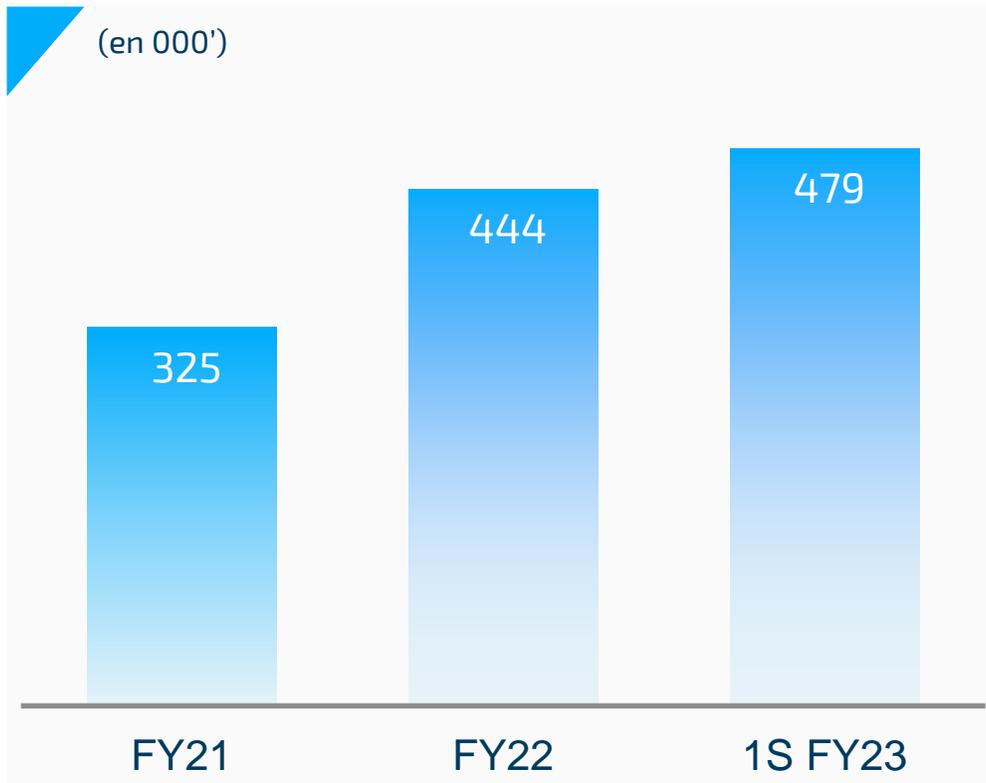
B

INCLUSO CON LA NORMALIZACIÓN DE LA TASA DE PÉRDIDA DE CLIENTES POR EL FUERTE AUMENTO DE SUSCRIPTORES DEL ÚLTIMO AÑO, SEGUIMOS POR DELANTE DE LOS NIVELES MÍNIMOS DE NUEVOS MIEMBROS NETOS TRIMESTRALES NECESARIOS PARA ALCANZAR LOS 7,25 MILLONES EN EL FY25

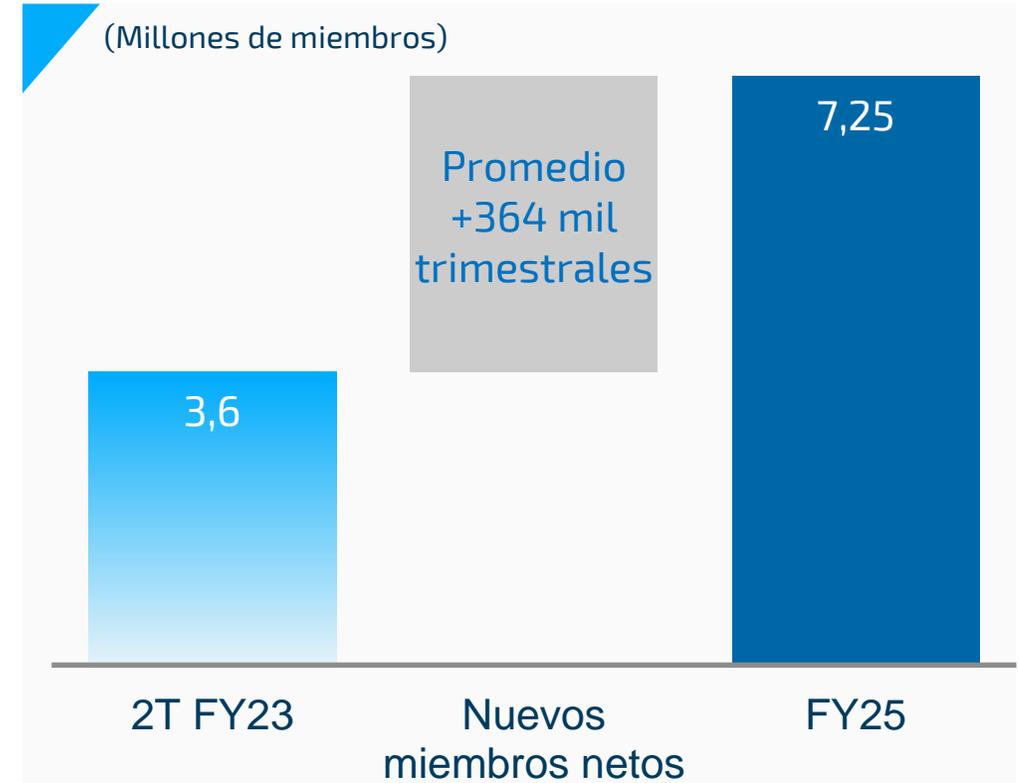
La industria de viajes sigue por debajo de los niveles Pre COVID-19 (*)

Un año después del fuerte incremento en miembros netos de Prime, los miembros brutos se ven parcialmente compensados por la tasa de pérdida de clientes aplicada a una mayor base de miembros de Prime

NUEVOS MIEMBROS TRIMESTRALES NETOS ALCANZADOS HASTA AHORA



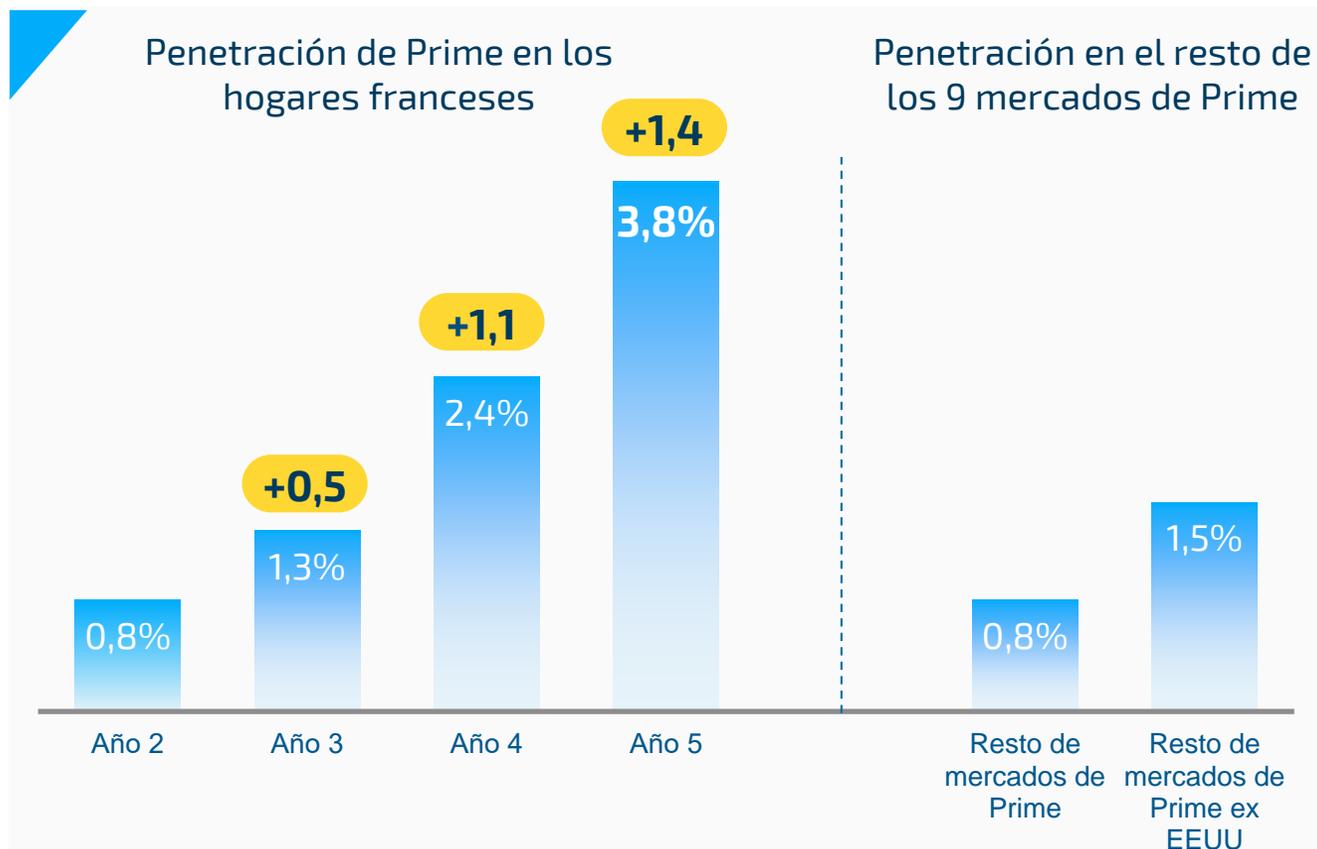
PROMEDIO TRIMESTRAL DE NUEVOS MIEMBROS NETOS NECESARIOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE FY25



(*) Datos Económicos Globales de IATA de Septiembre 2022. IATA Europa (-19%) & IATA Global (-26%)

POR QUÉ ESTAMOS TAN SEGUROS DE ALCANZAR LOS 7,25 MILLONES DE MIEMBROS EN 2025 – AMPLIO MERCADO POTENCIAL E HIPOTESIS MUY REALISTAS

EL MERCADO MÁS ANTIGUO DE PRIME SIGUE CRECIENDO



AMPLIO MERCADO POTENCIAL (TAM)

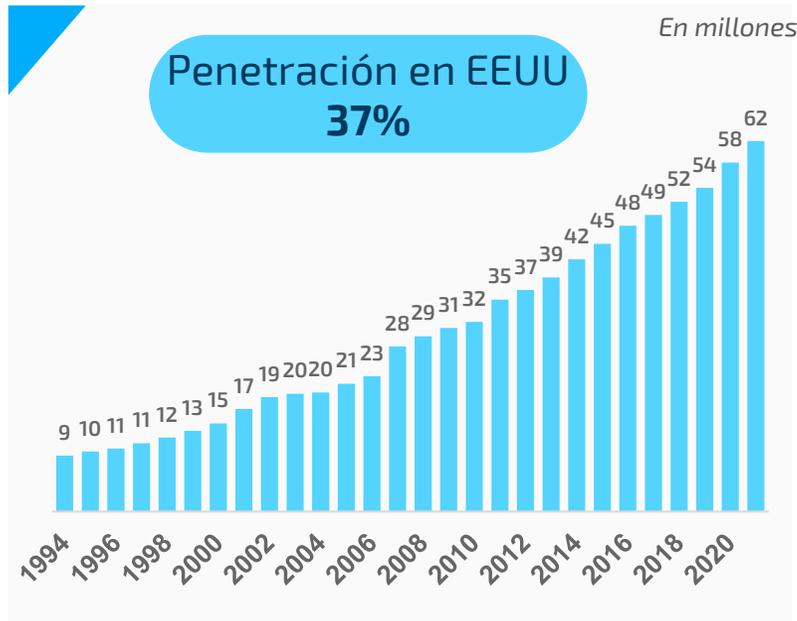
Una base de 24 millones de clientes no Prime que han realizado alguna reserva con nosotros en los últimos 3 años

Más del 60% de los nuevos miembros de prime son nuevos clientes, y sólo tenemos un 5% de cuota de mercado de vuelos en Europa con margen para crecer

Nuestras hipótesis son muy realistas ya que el objetivo de penetración implícito en los 9 mercados en los que hoy se ofrece Prime (asumimos que no se lanzará Prime en ningún mercado nuevo) es de un 2,4%, para llegar al objetivo de 7,25 millones en FY25. En el mercado más antiguo de Prime (Francia) la penetración es ya de un 3,8% y en el resto de los mercados (excluyendo EEUU) donde Prime lleva operando menos de 2 años la penetración está ya por encima del 1,3% (la misma cifra que alcanzó Francia en su tercer año de funcionamiento)

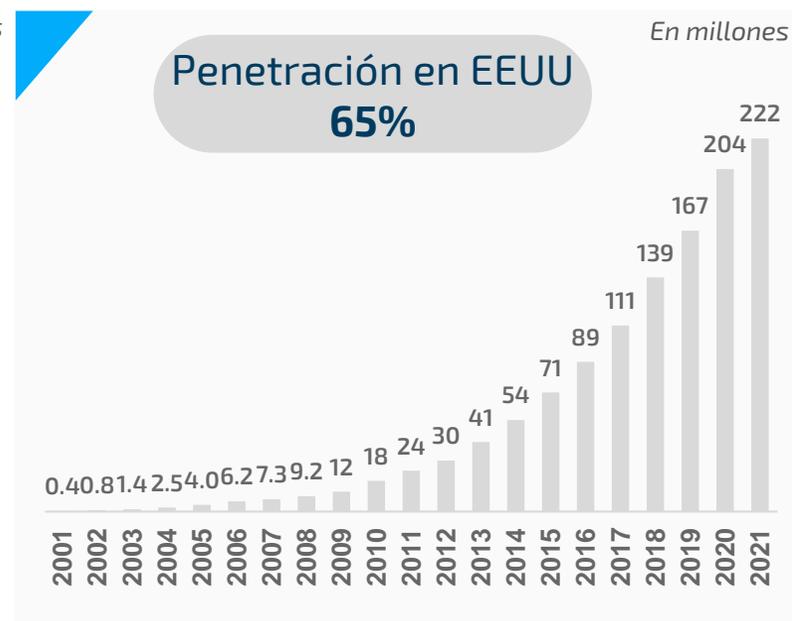
LAS COMPAÑÍAS DE SUSCRIPCIÓN MUESTRAN UN IMPORTANTE CRECIMIENTO Y UNA ALTA PENETRACIÓN TRAS AÑOS DE FUNCIONAMIENTO

SUSCRIPTORES DE PAGO DE COSTCO



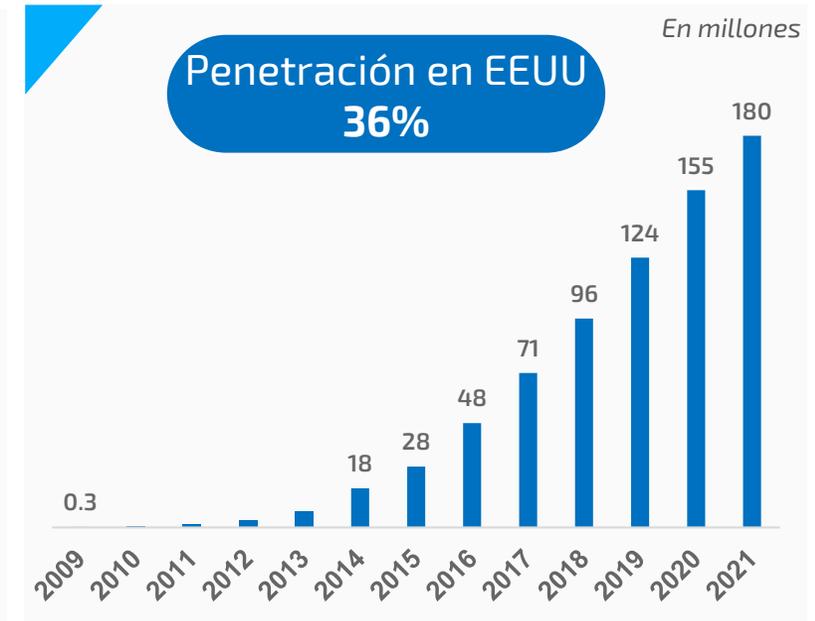
TCAC 1994-2021: **7%**
 TCAC 2011-2021: **6%**
 TCAC 2016-2021: **5%**

SUSCRIPTORES DE NETFLIX



TCAC 2001-2021: **37%**
 TCAC 2011-2021: **25%**
 TCAC 2016-2021: **20%**

SUSCRIPTORES DE PAGO SPOTIFY

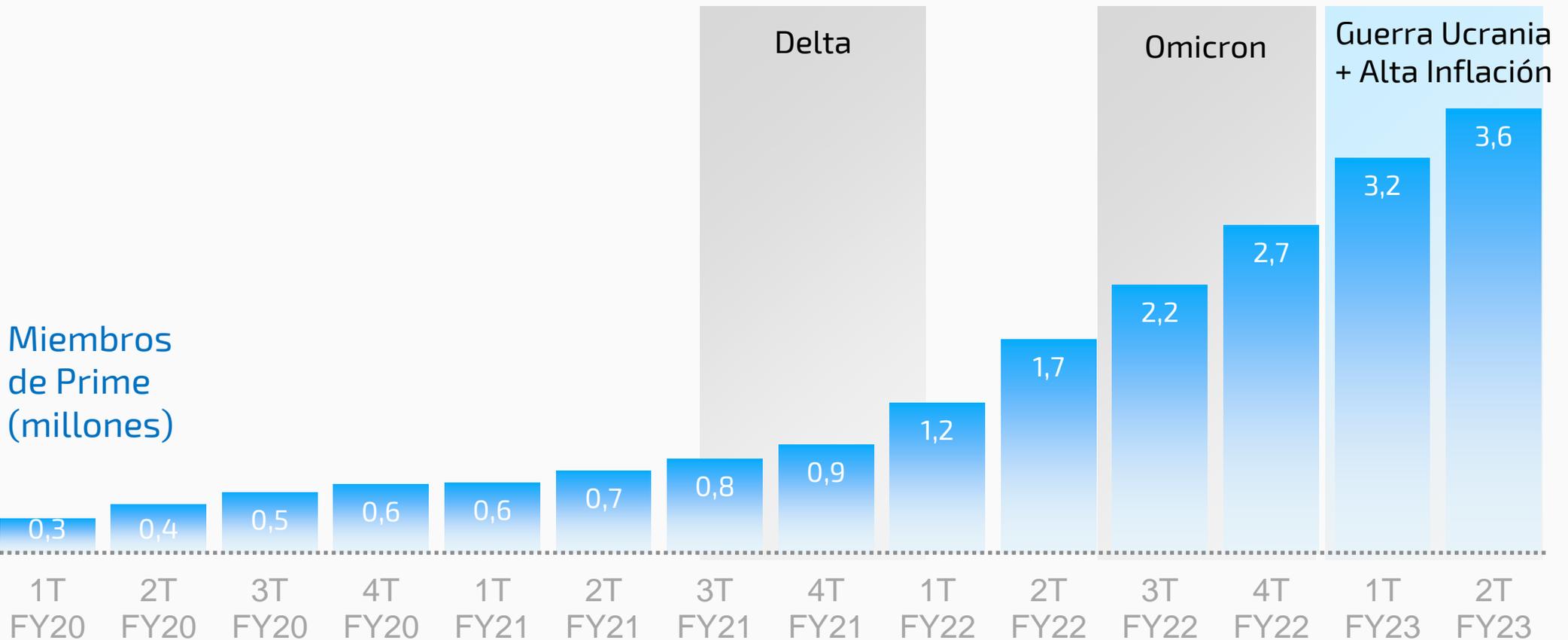


TCAC 2009-2021: **73%**
 TCAC 2016-2021: **30%**

B

eDO HA DEMOSTRADO SU CAPACIDAD PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES MEDIANTE EL PROGRAMA PRIME, A PESAR DE LAS OLAS DE COVID-19 Y EL ACTUAL CONTEXTO GEOPOLÍTICO Y MACROECONÓMICO...

Prime es el programa de suscripción para viaje N°1 del mundo



Fuente: Datos de la Compañía

..... Y NUESTRA TASA DE PÉRDIDA DE CLIENTES HA MEJORADO LIGERAMENTE

Reducción de la Tasa de Pérdida de Clientes en los últimos 12 meses (2T FY22 vs 2T FY23)

MIEMBROS DE PRIME AÑO 1

2%

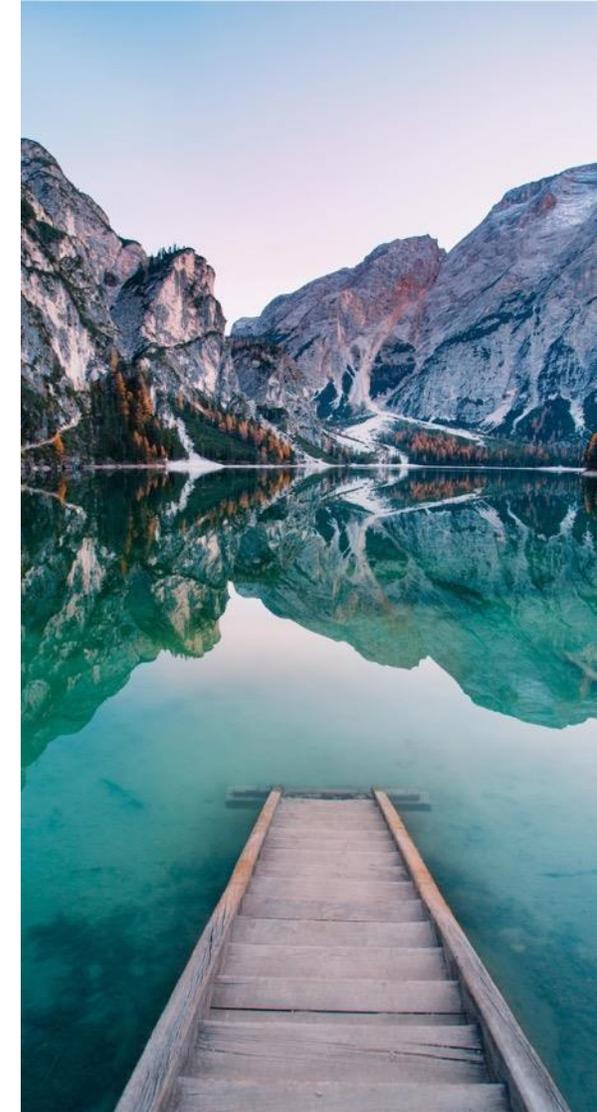
Reducción de Tasa de
Pérdida de Clientes
(en 12 meses)

MIEMBROS DE PRIME AÑO 2+

4%

Reducción de Tasa de
Pérdida de Clientes
(en 12 meses)

Nota: Media ponderada para la tasa de pérdida de clientes voluntaria e involuntaria para los 9 mercados con presencia de Prime en la actualidad



2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

A. Visión Estratégica Global

B. Miembros de Prime

C. ARPU

D. EBITDA Cash

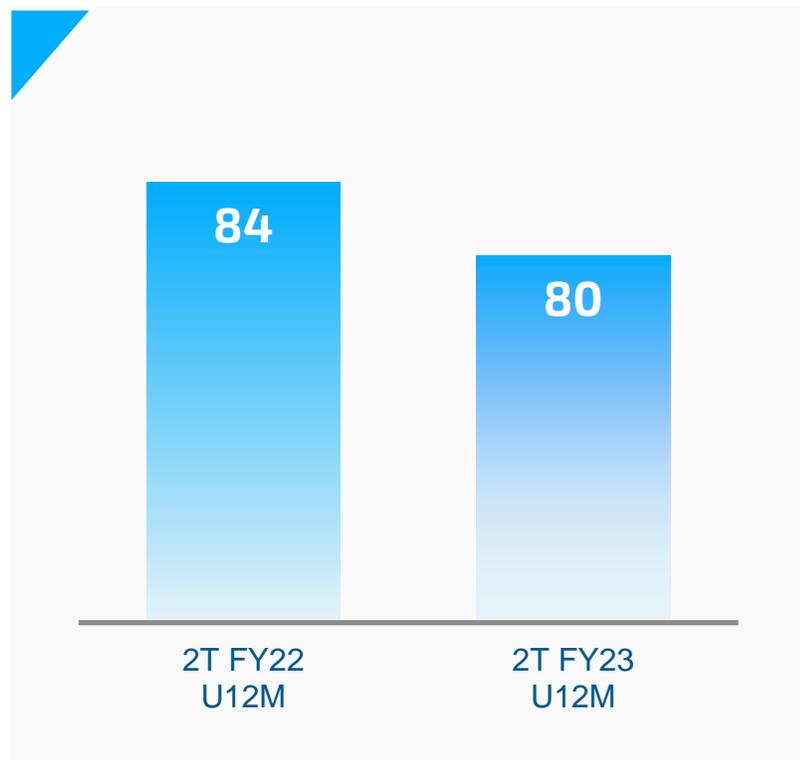
E. Fundamentos a largo plazo



C. ARPU

Como se esperaba, el ARPU Prime (*) ya se sitúa entorno al dato proyectado de 80€ por usuario.

EVOLUCIÓN ARPU PRIME (*) (€)



Fuente: Datos de la Compañía

Nota: FY (Ejercicio fiscal por sus siglas en inglés)

(*) Definiciones de Medidas Alternativas de Rendimiento pág. 54-56

Fuente: Estados financieros consolidados intermedios no auditados

La evolución en este trimestre se ve impactada por la exclusión del 2T FY22 en el cálculo de últimos 12 meses, un trimestre con un importante aumento de los ingresos coincidiendo con la vacunación masiva de los viajeros

Esperamos que el ARPU Prime (*) siga reduciéndose en los próximos trimestres hasta situarse en el rango medio entre los 70 y 80 euros debido a que una base mas grande de miembros Prime reduce el diferencial entre los miembros promedio y los de final de periodo

El lanzamiento de nuevos productos y funciones de Prime, impulsarán que el ARPU vuelva a situarse en los 80 euros que tenemos como objetivo para FY25



2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

A. Visión Estratégica Global

B. Miembros Prime

C. ARPU

D. EBITDA Cash

E. Fundamentos a largo plazo



D. EBITDA Cash

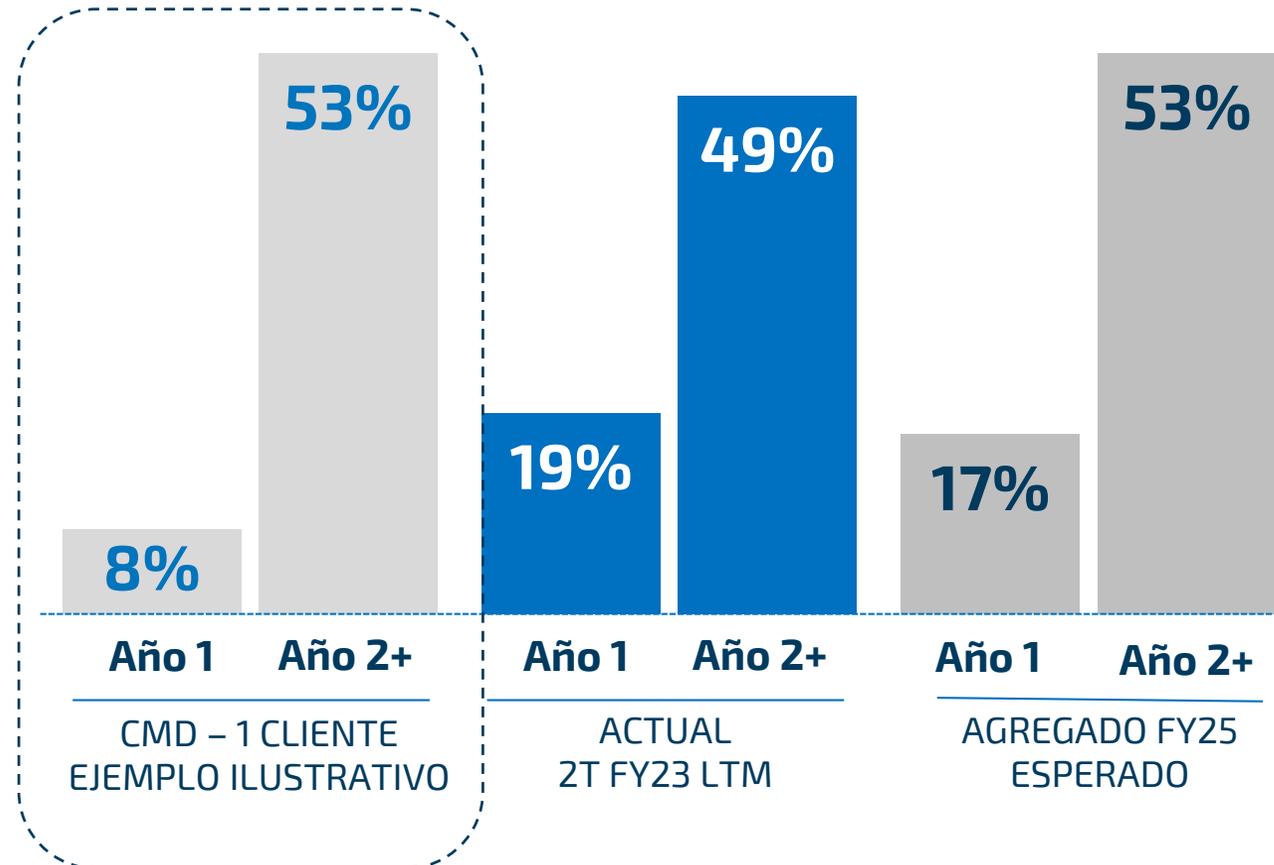
Los márgenes incrementan progresivamente con la maduración de la base de miembros de Prime

D

MÁRGENES DE BENEFICIO MARGINAL CASH EN LA SENDA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE FY25 CE

“El ejemplo ilustrativo de la presentación del Día del Inversor (CMD) reflejaba 1 cliente que se unía al programa el día 1 del Año 1, mientras que para el escenario “Actual” y “Agregado FY25 esperado” estamos tomando datos reales de todos los clientes con sus fechas reales de alta y baja en el programa

EJEMPLOS – BENEFICIO MARGINAL CASH %



D

EL MAYOR PESO DE SUSCRIPTORES DE PRIME REPETIDORES (MIEMBROS DE AÑO 2+) SE TRADUCE EN LA EXPANSIÓN DE LOS MÁRGENES A LO LARGO DEL TIEMPO

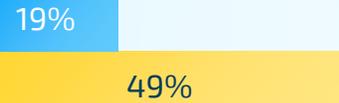
MARGEN DEL BENEFICIO MARGINAL CASH DE PRIME: CÓMO SE INCREMENTA SEGÚN AUMENTA EL PESO DE LOS MIEMBROS DE PRIME DE AÑO 2+

2T FY23 LTM

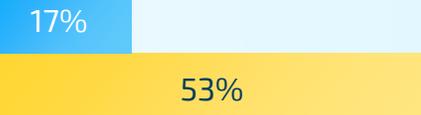
FY25

Beneficio Marginal Cash (%)

Año 1
Año 2+



Año 1
Año 2+



Peso en Margen sobre Ingresos Cash (Prime)

Año 1
Año 2+



Año 1
Año 2+



Beneficio Marginal Cash (%)

Beneficio Marginal Cash (%) formula:
(19%*61%)+(49%*39%)

31%

Beneficio Marginal Cash (%) formula:
(17%*22%)+(53%*78%)

45%

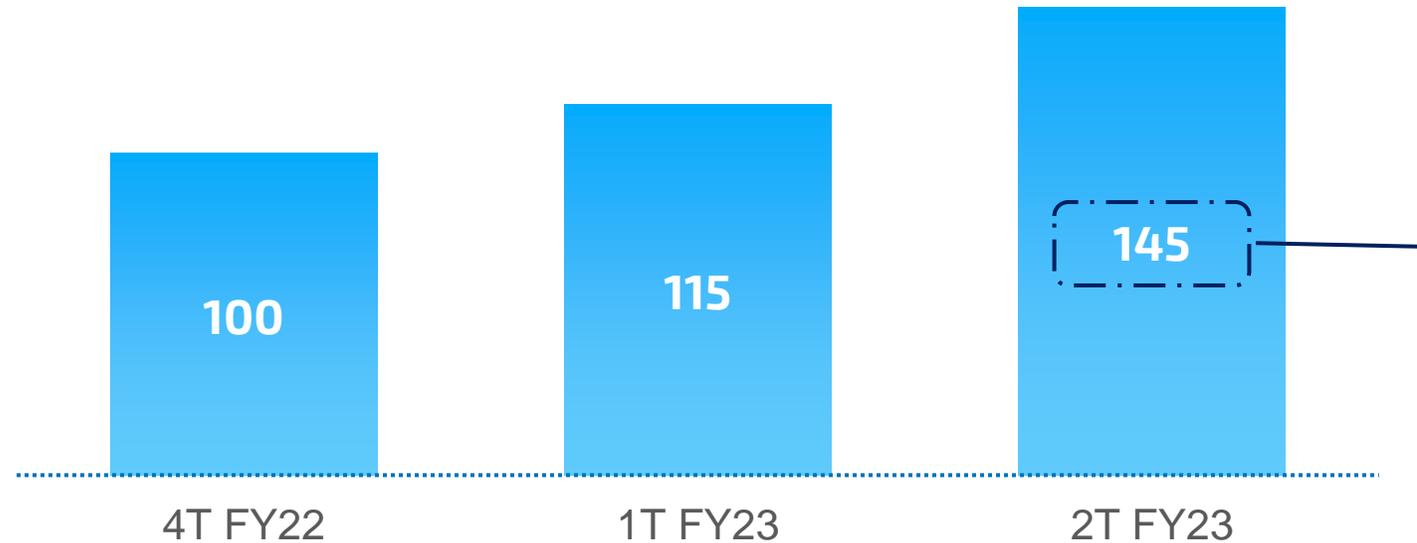
0% 20% 40% 60% 80% 100% 0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Prime Año 1 ■ Prime Año 2+

D

EL LENTO INCREMENTO DE LOS MÁRGENES SE DEBE AL FUERTE AUMENTO DE LOS MIEMBRO PRIME DE AÑO 1 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES. EN LOS PRÓXIMOS TRIMESTRES, ESTA TENDENCIA COMENZARÁ A REVERTIRSE

	ÍNDICE DE % DE MIEMBROS PRIME DE AÑO 2+		
Total Miembros de Prime	2,6M	3,2M	3,6M
Beneficio Marginal Cash de Prime (%)	23%	27%	35%

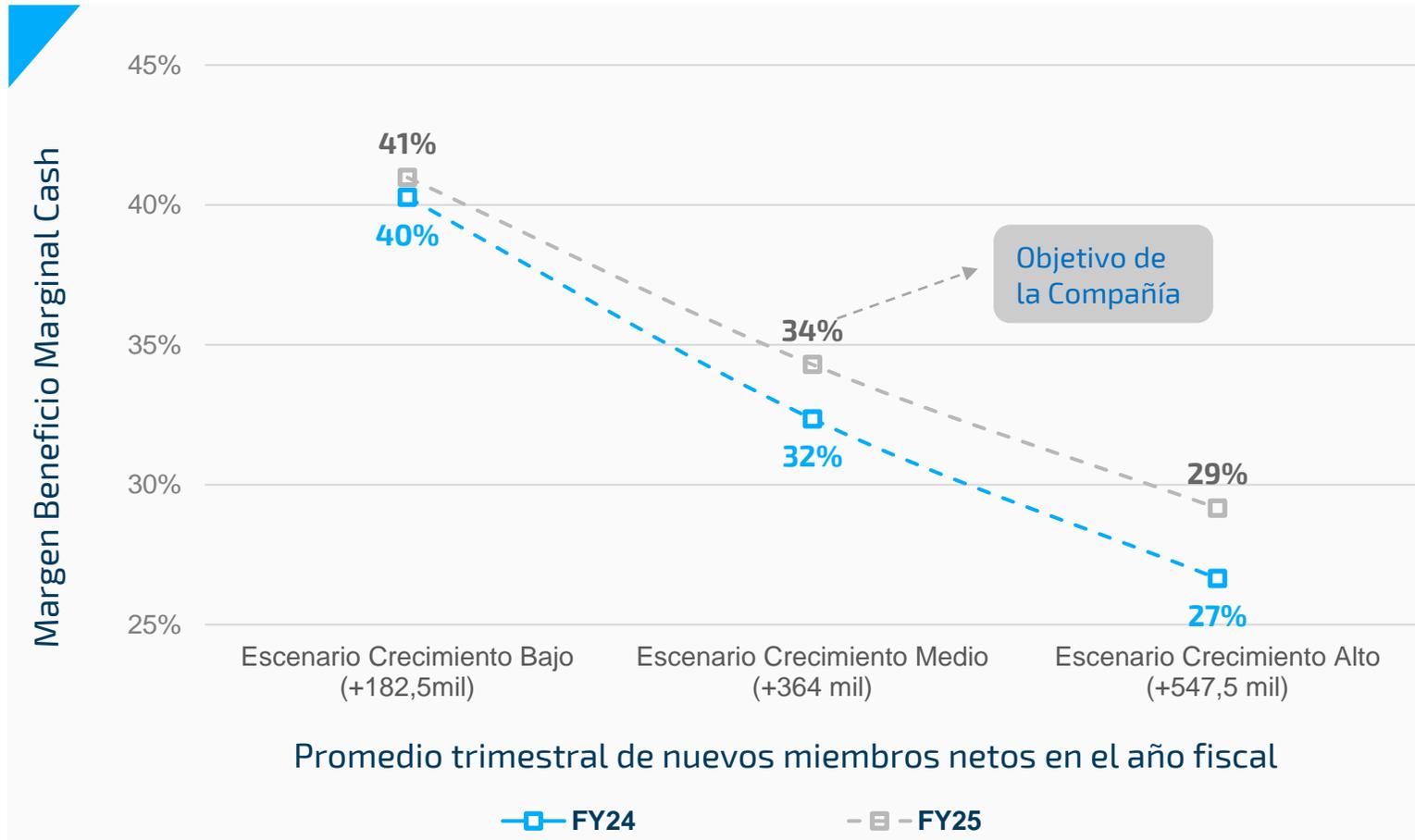


El aumento en el peso de miembros de año 2+ es clave para incrementar los márgenes

D

... COMO RESULTADO, EL MAYOR O MENOR CRECIMIENTO DE MIEMBROS IMPACTA DIRECTAMENTE EN LOS MÁRGENES DE BENEFICIO MARGINAL CASH

SENSIBILIDADES BENEFICIO MARGINAL CASH (%) (PRIME+NON PRIME)



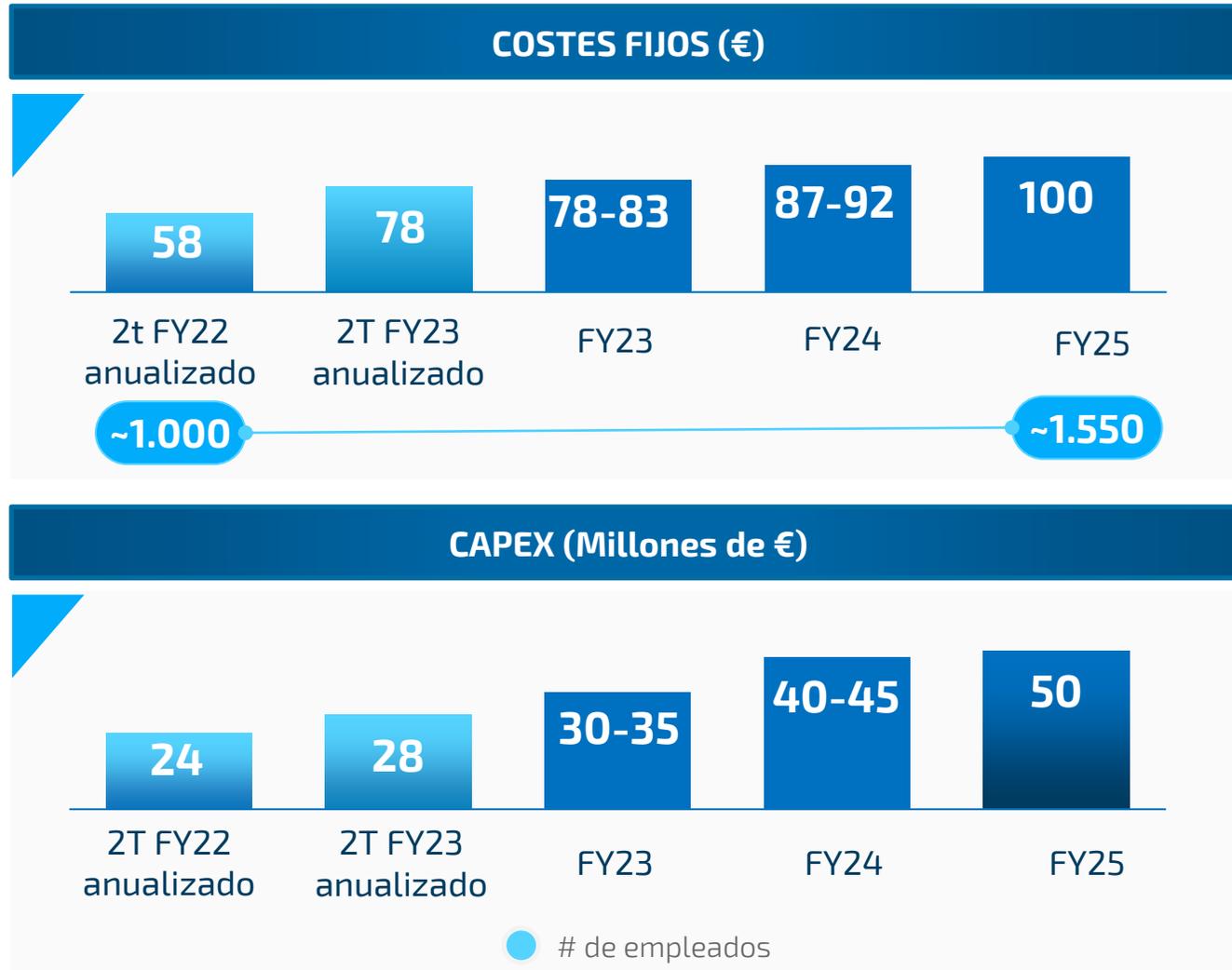
Las hipótesis del análisis de sensibilidad incluyen:

- Tasa de pérdida de clientes estable
- La variación en el crecimiento de miembros está asociada a la variación de inversiones en canales de pago. Por lo tanto la menor adquisición nuevos miembros supone también menos Reservas de No Prime
- Las Reservas de Prime Repetidores se ven impactadas de manera diferente en función de la base de miembros de Prime



D

LOS COSTES FIJOS Y EL CAPEX SEGÚN EL PLAN, PERO CON CIERTO ADELANTO PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES FUTURAS

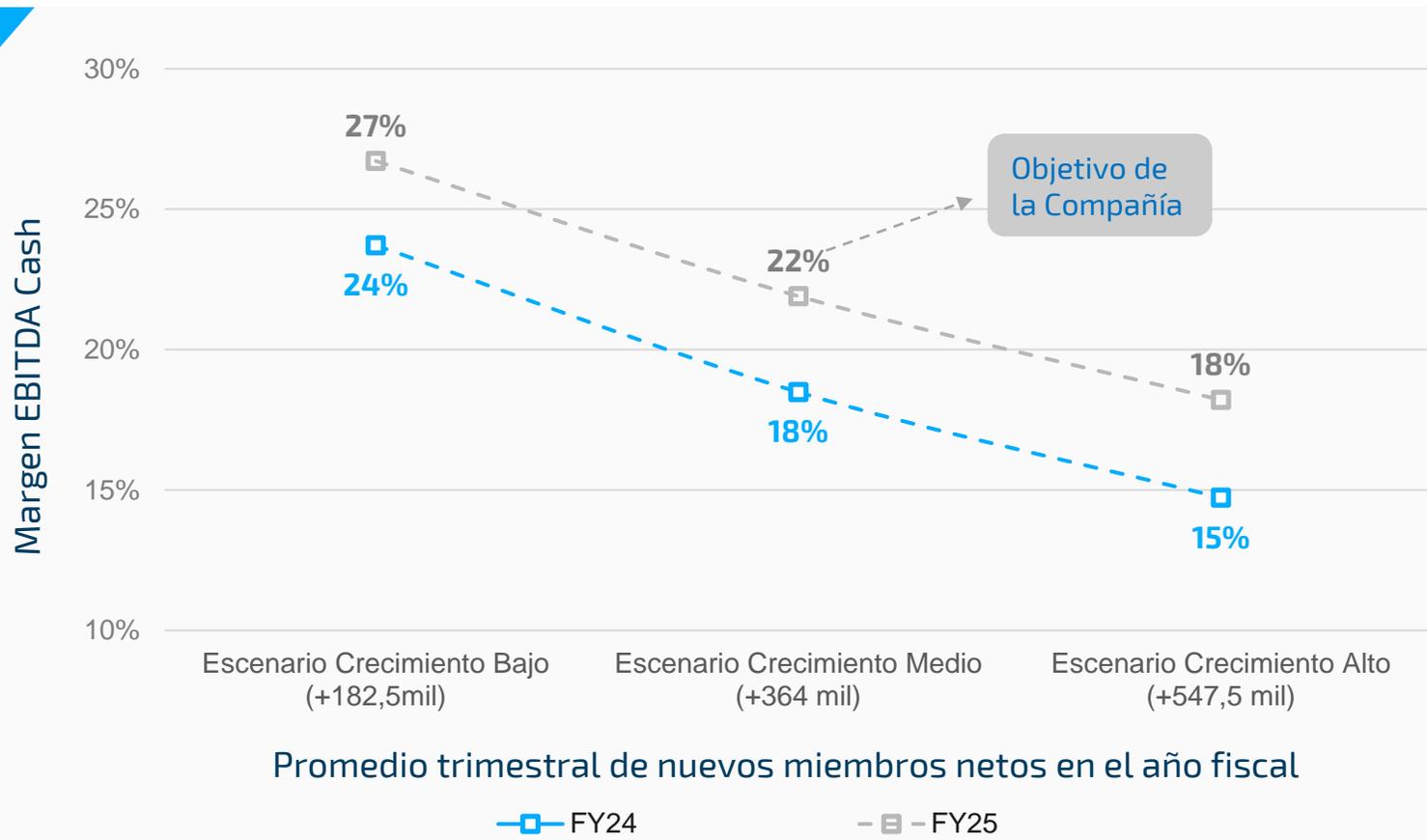


- La inversión en TI y producto representa el principal componente de los costes fijos
- Inversión adicional para expandir la plataforma de prime en nuevas geografías (equipos locales, infraestructura, etc.)
- Mejora continua de la plataforma Prime, en particular en materia de conectividad y pagos, y en apoyo a una mayor expansión geográfica y nuevos desarrollos de productos
- Este nivel de inversión implicaría un ratio de endeudamiento neto por debajo de 2x en FY24 y de entre 1x y 2x en FY25

D

AL IGUAL QUE CON EL MARGEN DEL BENEFICIO MARGINAL CASH, EL MARGEN DE EBITDA CASH TAMBIÉN VARÍA EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE CRECIMIENTO DE MIEMBROS DE PRIME

SENSIBILIDADES MARGEN EBITDA CASH (%) (PRIME+NON PRIME)



Las hipótesis del análisis de sensibilidad incluyen:

- Tasa de pérdida de clientes estable
- La variación en el crecimiento de miembros está asociada a la variación de inversiones en canales de pago. Por lo tanto la menor adquisición nuevos miembros supone también menos Reservas de No Prime
- Las Reservas de Prime Repetidores se ven impactadas de manera diferente en función de la base de miembros de Prime

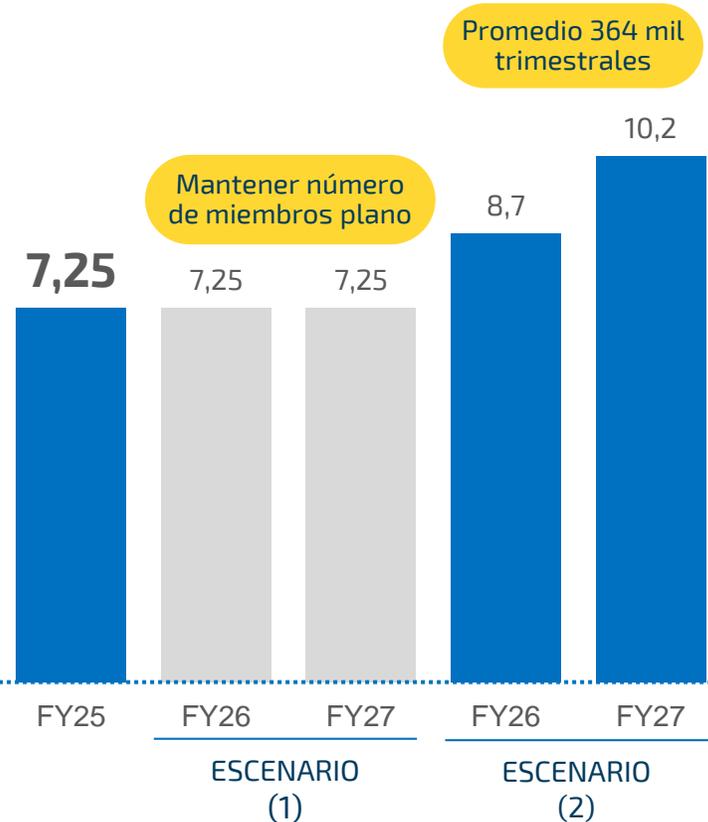


D

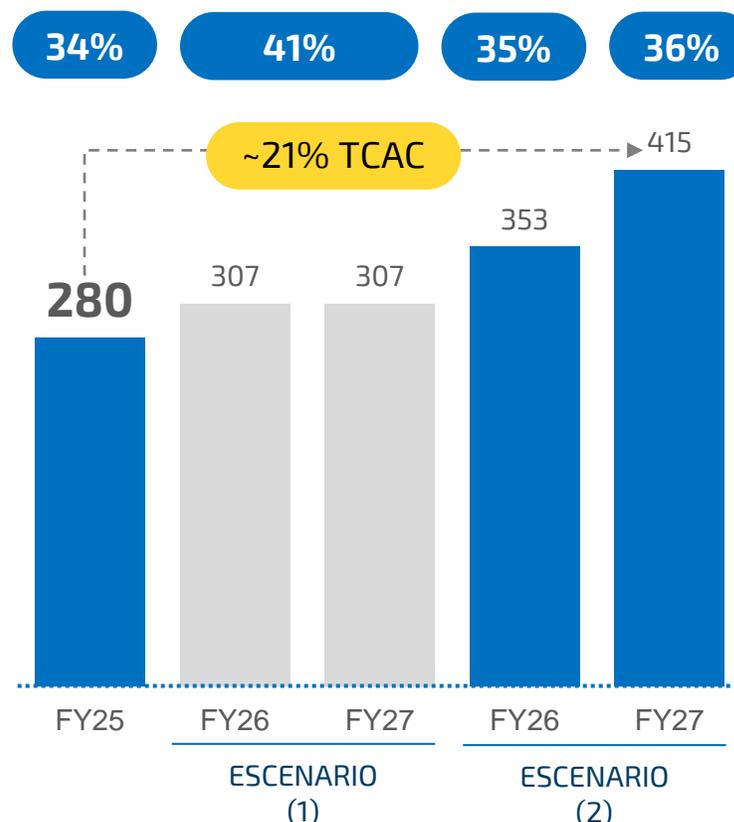
... A LARGO PLAZO, UNA VEZ QUE LOS GASTOS FIJOS SE ESTABILICEN ENTORNO A LOS 100 MILLONES DE EUROS, EL COSTE DE ADQUISICIÓN (CAC) SE REDUCE Y EL PESO DE MIEMBROS PRIME AÑO 2+ CONTINÚA CRECIENDO

► Sólo a efectos ilustrativos

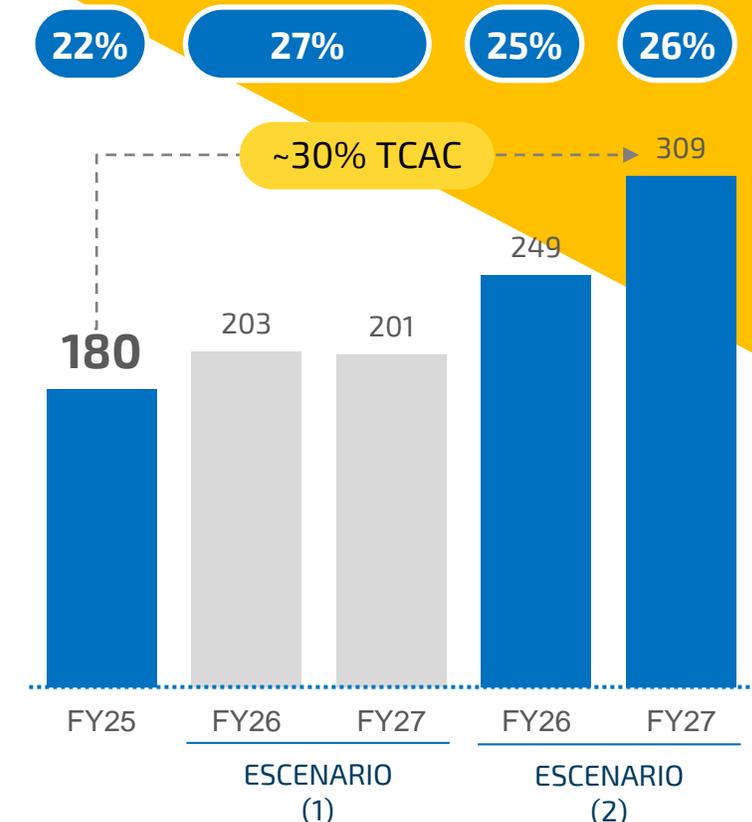
MIEMBROS PRIME (M) (*)



BENEFICIO MARGINAL CASH (*)



EBITDA CASH (*)



ESCENARIO (1): Considera que no se incrementará la penetración en los mercados existentes ni se lanzarán nuevos mercados, nuevos productos y/o nuevos precios de suscripción
 SCENARIO (2): Considera mantener el promedio de 364 mil nuevos miembros netos trimestrales promedios, los necesarios para cumplir con el objetivo de 7,25 millones de miembros en FY25
 (*) No se trata de objetivos financieros, sino de nuestro análisis de sensibilidades en función de miembros de Prime

Como % de Margen de Ingresos Cash

2. Evolución Estratégica: Un año después del Día del Inversor

A. Visión Estratégica Global

B. Miembros Prime

C. ARPU

D. EBITDA Cash

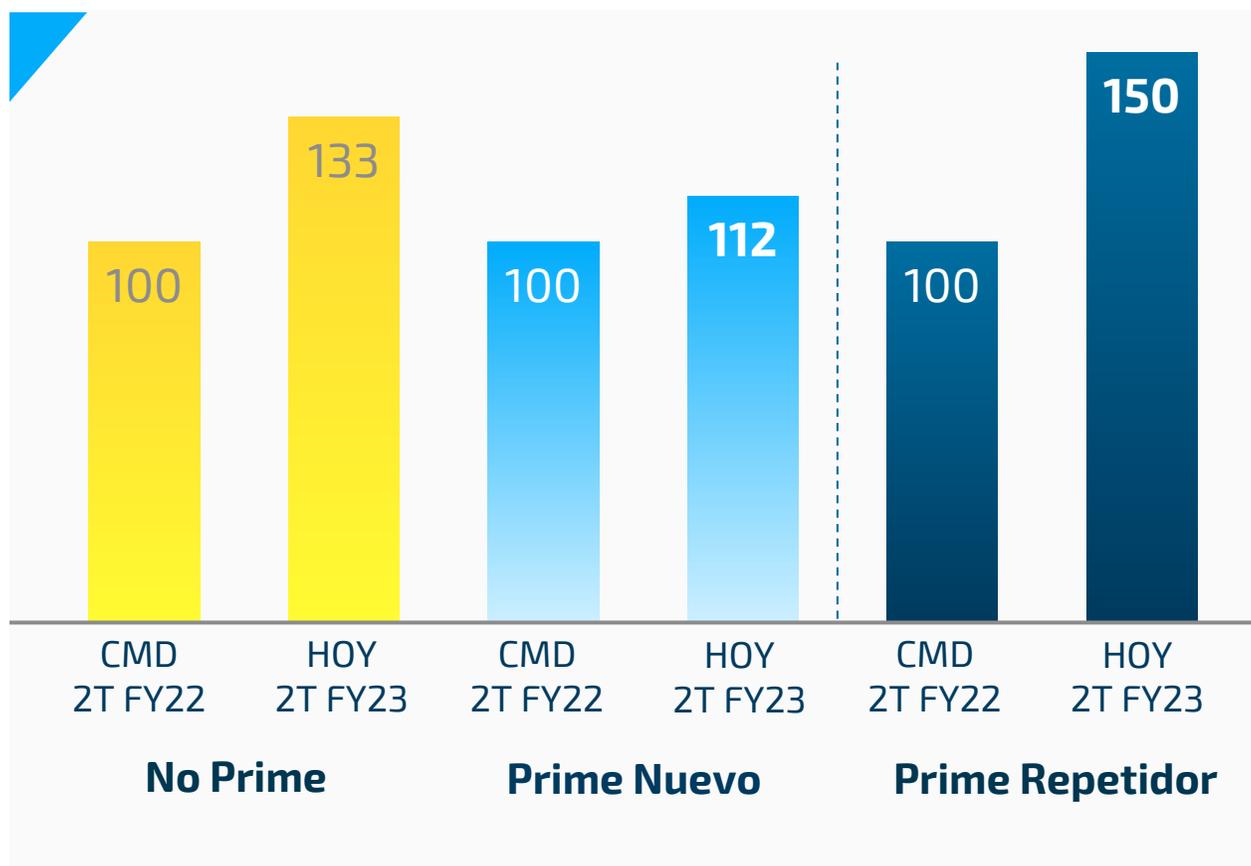
E. Fundamentos a largo plazo

E. Fundamentos a largo plazo

Importante creación de valor de
Prime para eDO y sus accionistas

PRIME CONSTITUYE UNA PROPUESTA DE VALOR SUPERIOR PARA LOS CLIENTES DANDO LUGAR A UN MAYOR APOYO DE LOS CLIENTES Y DESMERCANTILIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

INDICADOR NETO DE PROMOTORES (NPS, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) INDEXADO TOMANDO COMO BASE SEPTIEMBRE DE 2021 (DATO PUBLICADO EL DÍA DEL INVERSOR 2021, CMD, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) Y COMPARADO CON SEPTIEMBRE DE 2022



Fuente: Encuesta realizada por Qualtrics

Nota: NPS calculado según la metodología original de Bain & Company: % de promotores (puntuación de 9-10) - % de detractores (puntuación de 0-6)

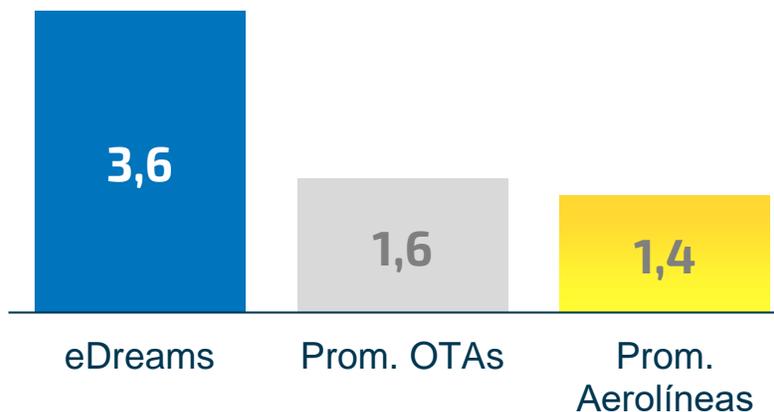
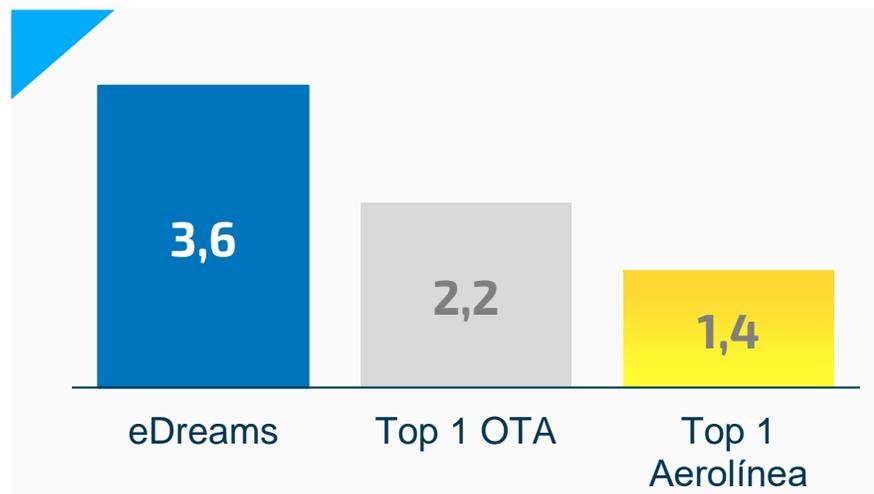


eDO ESTÁ A LA CABEZA EN SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

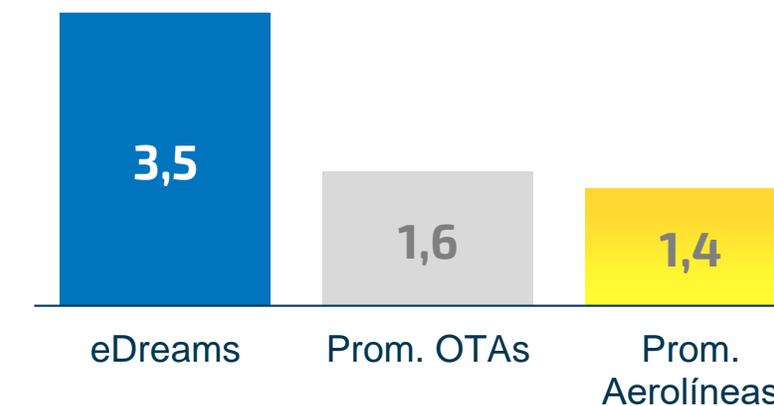
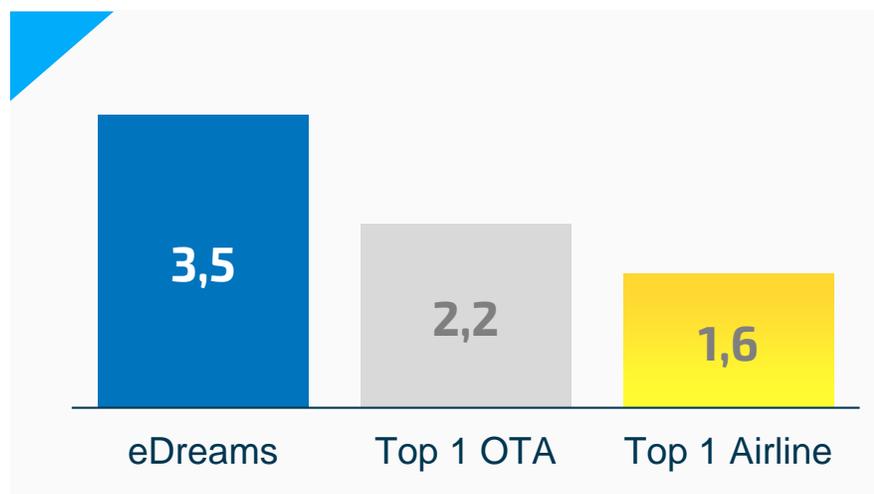
eDO vs. Competidor mejor puntuado

eDO vs. Promedio de competidores

OCTUBRE 2022



OCTUBRE 2021



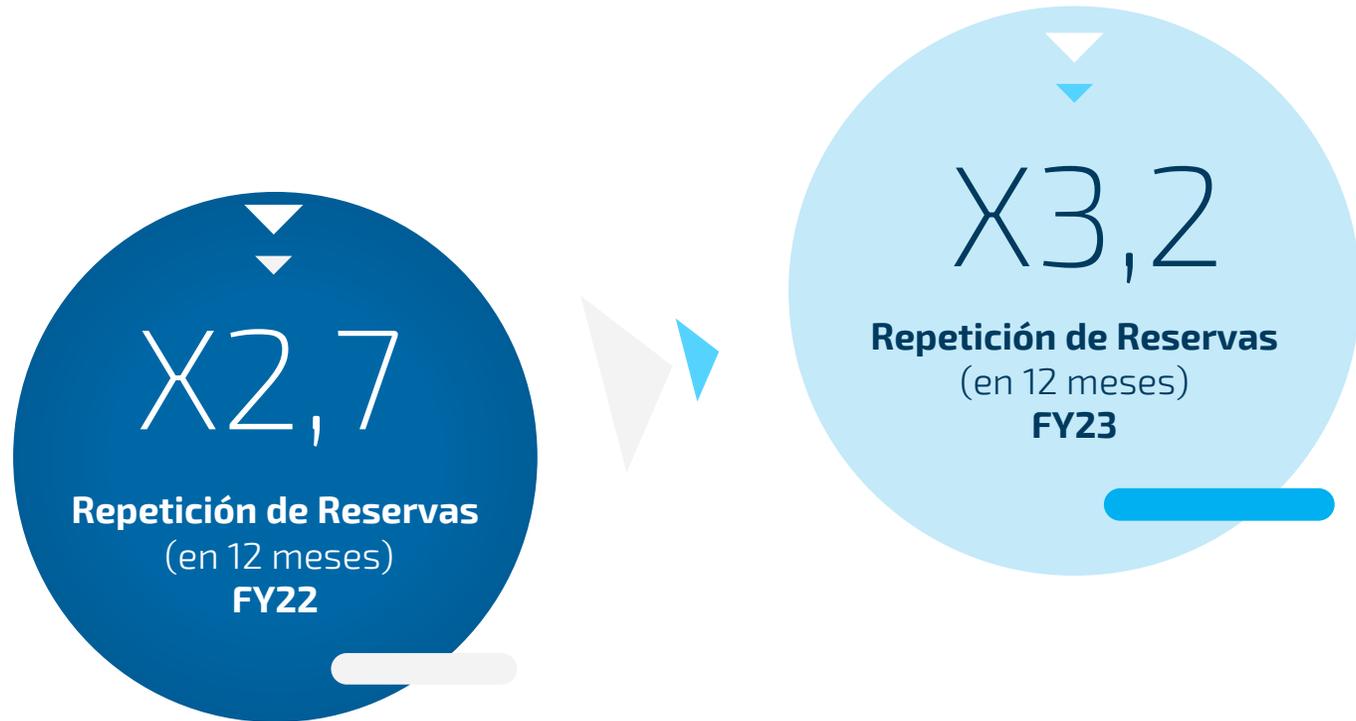
Trustpilot

€

Prime ofrece una propuesta que beneficia a los clientes y a eDO

Los miembros de Prime nos visitan con más frecuencia y realizan más Reservas con nosotros que los clientes No Prime

PRIME VS. NO PRIME INDEXADO



€

... Y HA CONSEGUIDO Y CONTINUARÁ CONSIGUIENDO UNA IMPORTANTE CREACIÓN DE VALOR PARA eDO A TRAVÉS DE PRIME

El éxito del modelo de suscripción de Prime queda demostrado tanto por el aumento en el número de miembros, junto con el valor que esto genera, como por tratarse de un modelo de negocio con un alto Valor de Vida en relación con el Cliente (LTV por sus siglas en inglés) y un menor Coste de Adquisición (CAC) en el largo plazo.

RANGO LTV/CAC (*)



(*) Rango en base a LTV/CAC para los principales mercados europeos de eDO (FR, SP, IT, ALE, UK)

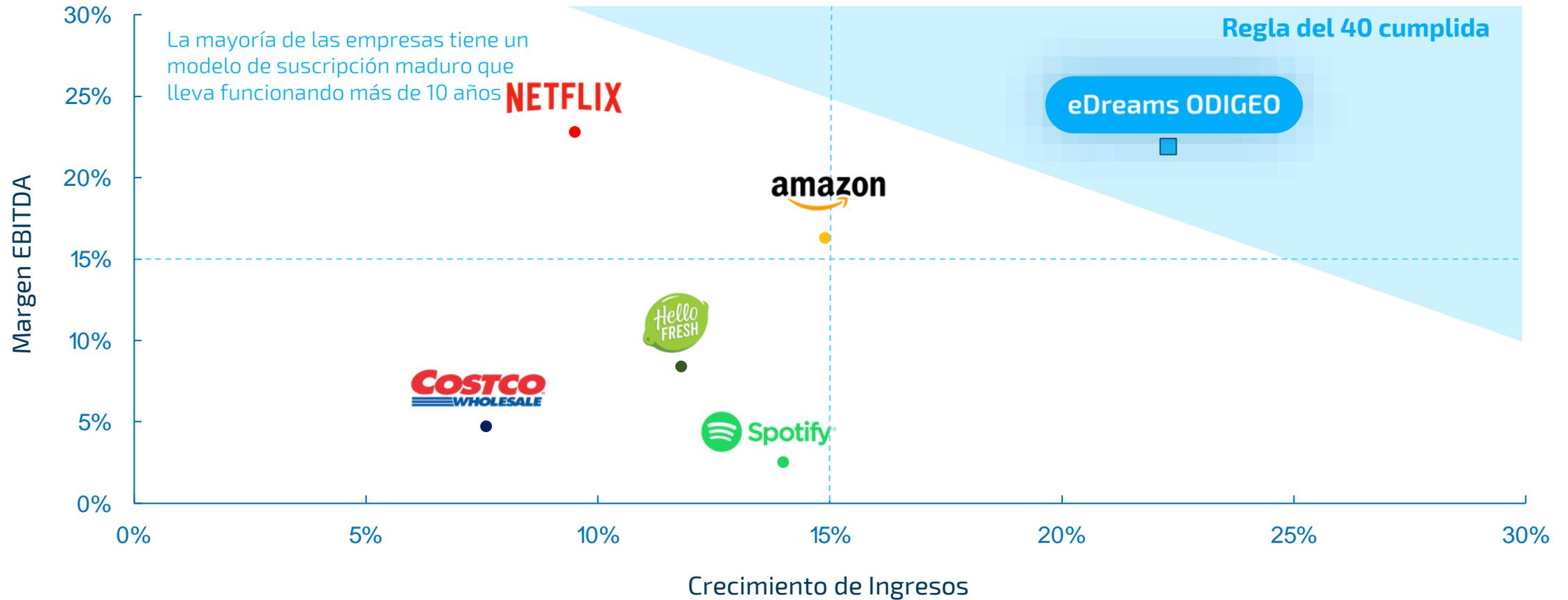


3.

Conclusiones finales



eDO ÚNICA EN TÉRMINOS DE RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO



Fuente: Bloomberg con estimaciones a 8 de noviembre de 2022 y datos de la compañía

Nota: Crecimiento de ingresos en base a año de calendario 2024 estimado para competidores FY25 para eDO; El Margen EBITDA basado en año calendario estimado 2024 para competidores y FY25 estimado para eDO.

4.

Apéndice

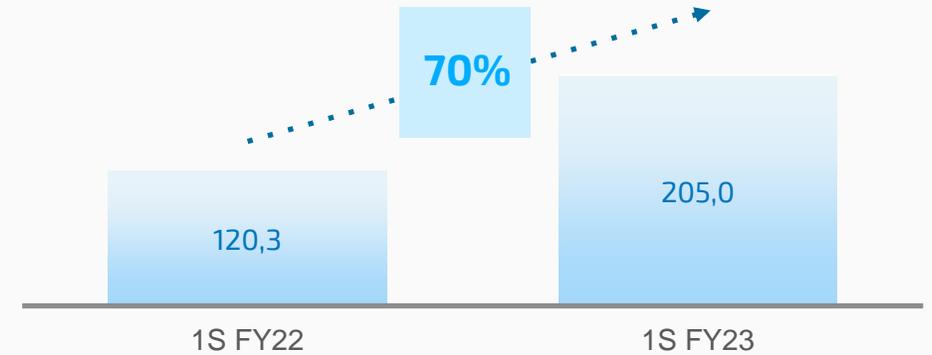


LOS INGRESOS POR DIVERSIFICACIÓN CONTINÚAN CRECIENDO, YA SUPERAN LOS NIVELES PRE COVID-19, Y SON LOS QUE MÁS CONTRIBUYEN

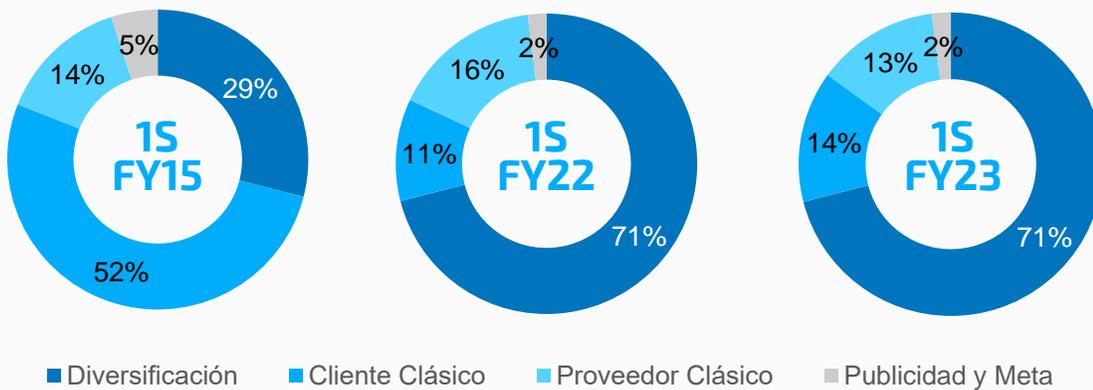
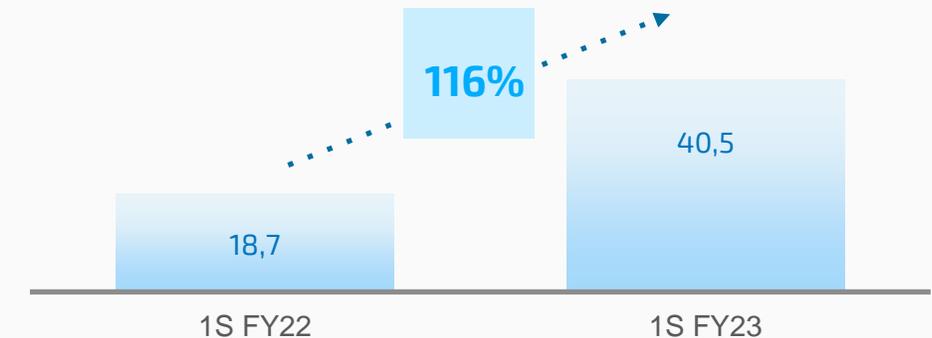
Margen sobre Ingresos

(IN EUROS MILLION)	1S FY23	Var. FY23 vs FY22	1S FY22
DIVERSIFICACIÓN	205,0	70%	120,3
CLIENTE CLÁSICO	40,5	116%	18,7
PROVEEDOR CLÁSICO	37,9	45%	26,1
PUBLICIDAD Y META	5,6	75%	3,2
TOTAL	289,0	72%	168,4

Diversificación



Cliente clásico

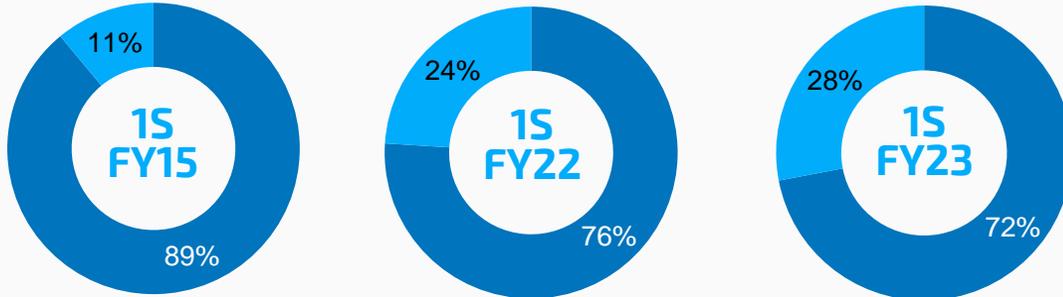
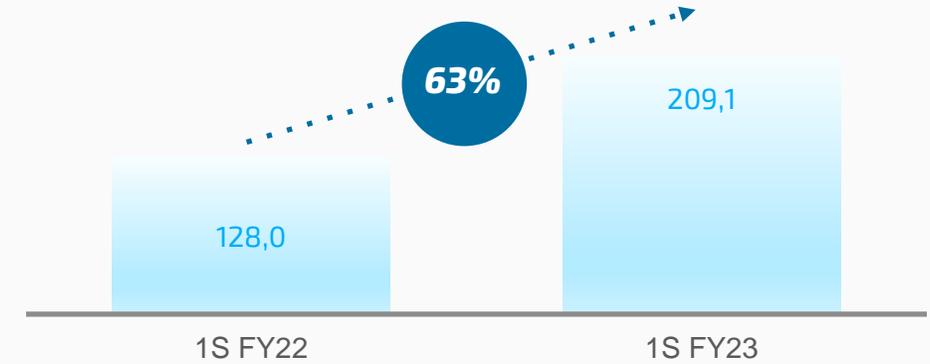


REVENUE BY GEOGRAPHY REMAINS STABLE

Margen sobre Ingresos

(EN MILLONES DE EUROS)	1S FY23	Var. FY23 vs FY22	1S FY22
6 MERCADOS PRINCIPALES	209,1	63%	128,0
RESTO DEL MUNDO	79,9	98%	40,4
TOTAL	289,0	72%	168,4

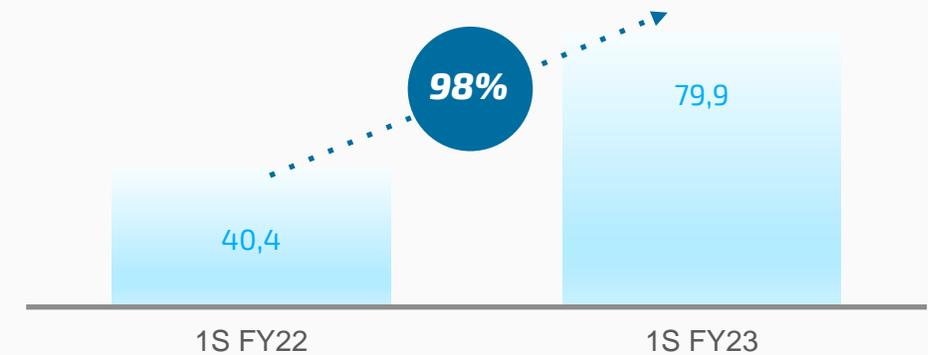
6 Principales



■ 6 Principales

■ Resto del mundo

Resto del mundo



Glosario de Definiciones

No conciliable con los estados financieros

1. **Reservas brutas** se refiere al importe total que han pagado nuestros clientes por los productos y servicios de viaje reservados con nosotros (incluida la parte que se transfiere al proveedor de viajes o que es objeto de transacción por parte de este), incluidos los impuestos, tasas de servicio y otros cargos, y excluido el IVA. Las Reservas brutas incluyen el valor bruto de las transacciones reservadas cuando el Grupo actúa como agente y como principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca y aquellas en las que actuamos como intermediarios "puros", en las que se transfiere la reserva al proveedor de viajes a través de un click through del cliente en nuestro sitio web. Las Reservas brutas proporcionan al lector una visión sobre el valor económico de los servicios que el Grupo media.

Reconciliable to GAAP measure

2. **EBITDA ajustado** significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes, así como partidas ajustadas correspondientes a ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan las operaciones en curso. El EBITDA ajustado proporciona al lector una mejor visión sobre el EBITDA en curso generado por el Grupo.
3. **Costes Fijos** incluye los gastos de informática netos de la capitalización, los gastos de personal que no son costes variables, los honorarios externos, los arrendamientos de edificios y otros gastos de carácter fijo. Nuestra dirección considera que la presentación de los costes fijos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos que podemos reducir en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas.
4. **Costes fijos por reserva** significa costes fijos divididos por el número de Reservas. Ver definiciones de "Costes fijos" y "Reservas".
5. **Costes Variables** incluye todos los gastos que dependen del número de transacciones procesadas. Estos incluyen los costes de adquisición, los gastos comerciales y otros gastos de naturaleza variable, así como los gastos de personal relacionados con los servicios de atención telefónica y el personal de ventas. Nuestra dirección cree que la presentación de los costes variables puede ser útil para los lectores para ayudar a entender nuestra estructura de costes y la magnitud de ciertos gastos. Podemos reducir ciertos costes en respuesta a los cambios que afectan al número de transacciones procesadas.
6. **Costes variables por reserva** significa los costes variables divididos por el número de Reservas. Ver definiciones de "Costes variables" y "Reservas".
7. **Beneficio marginal** significa "Margen sobre ingresos" menos "Costes variables". Es la medida de beneficio que utiliza la Dirección para analizar los resultados por segmentos.
8. **Resultado neto ajustado** significa nuestros ingresos netos según las NIIF menos ciertas compensaciones basadas en acciones, gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la Dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. El resultado neto ajustado proporciona al lector una mejor visión de los resultados en curso generados por el Grupo.
9. **Gastos de capital** significa las salidas de efectivo incurridas durante el período para adquirir activos no corrientes como inmovilizado material, ciertos activos intangibles y la capitalización de ciertos costes de desarrollo de software, excluyendo el impacto de cualquier combinación de negocios. Proporciona una medida del impacto en caja de las inversiones en activos no corrientes vinculadas a las operaciones continuadas del Grupo.
10. **EBITDA Cash** significa EBITDA Ajustado, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El EBITDA Cash proporciona al lector una visión de la suma del EBITDA en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 23.2), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones.
11. **Beneficio marginal Cash** significa Beneficio marginal, más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime cobradas y pendientes de devengar. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El Beneficio marginal Cash proporciona al lector una visión de la suma del beneficio marginal en curso y las comisiones Prime completas generadas en el período.

Glosario de Definiciones

12. **Margen sobre Ingresos Cash** significa Margen sobre Ingresos más la variación de los ingresos diferidos Prime correspondientes a las comisiones Prime que se han cobrado y están pendientes de devengarse. Las comisiones de Prime pendientes de devengar no son reembolsables y se contabilizarán como ingresos en función del uso, que se da cada vez que el cliente utiliza Prime para realizar una Reserva con descuento, o cuando expira el período contratado de Prime. El margen sobre ingresos con contribución Prime completa proporciona una medida de la suma del margen sobre ingresos y las tarifas Prime completas generadas en el período.
13. **EBIT** significa resultado de explotación. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad.
14. **EBITDA** significa el resultado de explotación antes de amortización, deterioro y resultado de las ventas de activos no corrientes. Esta medida, aunque no está definida específicamente en las NIIF, se utiliza generalmente en los mercados financieros y tiene por objeto facilitar el análisis y la comparabilidad.
15. **Flujo de efectivo (libre) antes de la financiación** significa el flujo de efectivo de las actividades de explotación más el flujo de efectivo de las actividades de inversión. El Grupo cree que esta medida es útil ya que proporciona una medida del efectivo subyacente generado por el Grupo antes de considerar el impacto de los instrumentos de deuda.
16. **Deuda financiera bruta o "Deuda Bruta"** significa el pasivo financiero total, incluyendo el coste de la financiación capitalizado y las pólizas y descubiertos bancarios y los intereses devengados y pendientes de pago. Incluye tanto el pasivo financiero no corriente como el corriente. Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago.
17. **Ratio de apalancamiento bruto** significa el importe total de la deuda financiera bruta pendiente sobre una base consolidada dividido por el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras. Adicionalmente, bajo la SSRCF, el Grupo está sujeto al Covenant Financiero de Apalancamiento Bruto Ajustado (ver nota 17), que es un Covenant Financiero basado en la Deuda Financiera Bruta dividida por el EBITDA Cash, ajustado adicionalmente por ciertas correcciones.
18. **Posición de liquidez** corresponde a la suma de efectivo y equivalentes al efectivo, y el efectivo disponible bajo la SSRCF. Esta medida proporciona al lector una visión del efectivo que está disponible para el Grupo.
19. **Deuda financiera neta o "Deuda Neta"** significa "Deuda financiera bruta" menos "efectivo y equivalentes al efectivo". Esta medida ofrece al lector una visión global de la Deuda financiera sin considerar las condiciones de pago y reducida por los efectos del efectivo y los equivalentes al efectivo disponibles para hacer frente a estos pagos futuros.
20. **Ratio de apalancamiento neto** significa el importe total de la Deuda Financiera Neta pendiente sobre una base consolidada dividida entre el "EBITDA Cash". Esta medida ofrece al lector una visión de la capacidad del Grupo para generar recursos suficientes para pagar la deuda financiera bruta, considerando también el efectivo disponible en el Grupo. Esta medida se calculaba previamente utilizando EBITDA Ajustado, en lugar de EBITDA Cash. Sin embargo, con la introducción del EBITDA Cash como nueva APM del Grupo, la Dirección considera que el Ratio de apalancamiento bruto calculado en base al EBITDA Cash proporciona una visión más precisa de la capacidad de generar recursos para pagar su deuda. Las principales fuentes de financiamiento del Grupo (los Bonos 2027 y la SSRCF) consideran el EBITDA Cash como la principal medida de resultados y la fuente para cumplir con nuestras obligaciones financieras.
21. **Prime ARPU** significa el Margen sobre ingresos Cash generado por los usuarios Prime en los últimos doce meses. Se calcula considerando todos los elementos del Margen de Ingresos en Efectivo vinculados a las reservas realizadas por los miembros Prime (por ejemplo, las cuotas Prime recaudadas, los incentivos GDS, las comisiones, los servicios complementarios, etc.) dividido por el número promedio de Prime miembros durante el mismo período. La Dirección considera que esta es una medida relevante para seguir el desempeño de Prime. Como Prime es un programa anual, esta medida se calcula sobre la base de los últimos doce meses.
22. **Ratio de diversificación de ingresos** es un índice que representa el importe de los ingresos de diversificación obtenidos en un período de doce meses como porcentaje de nuestros ingresos totales. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida del índice de diversificación de ingresos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Glosario de Definiciones

23. **Margen sobre ingresos** significa nuestros ingresos según las NIIF menos el coste de las ventas. La Dirección utiliza el Margen sobre ingresos para proporcionar una medida de los ingresos después de reflejar la deducción de las cantidades que pagamos a nuestros proveedores, en relación con los criterios de reconocimiento de ingresos utilizados para los productos vendidos según el modelo principal (base de valor bruto). En consecuencia, el Margen sobre ingresos proporciona una medida de ingresos comparable para los productos, tanto si se venden bajo el modelo de agente o el de principal. El margen de ingresos se divide por origen en las siguientes cuatro categorías, la administración del Grupo cree que esta división puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos:
- Ingresos de clientes clásicos representan los ingresos de los clientes que no son de diversificación obtenidos a través de las honorarios por los servicios de vuelo, las tasas de cancelación y modificación, los reembolsos de impuestos y los ingresos de las aplicaciones móviles. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de clientes clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos. Esta categoría incluye los ingresos por la cuota Prime y los descuentos Prime.
 - Ingresos de proveedores clásicos representan los ingresos de los proveedores obtenidos a través de los incentivos de los GDS para las Reservas mediadas por nosotros a través de los GDS e incentivos recibidos de los proveedores de servicios de pago. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de proveedores clásicos puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
 - Ingresos de publicidad y metabuscador representan los ingresos de otras fuentes auxiliares, como la publicidad en nuestros sitios web y los ingresos de nuestras actividades de metabuscador. Nuestra Dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de publicidad y metabuscador puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.
 - Ingresos de diversificación representan ingresos distintos de los ingresos de clientes clásicos, ingresos de proveedores clásicos e ingresos por publicidad y metabuscador, que se obtienen a través de productos vacacionales (como los alquileres de vehículos, hoteles y paquetes dinámicos), los servicios complementarios (como reserva de asientos, facturación de equipaje adicional, seguro de viaje y opciones de servicios adicionales), el seguro de viaje, así como ciertas comisiones, e incentivos recibidos directamente de las compañías aéreas. Nuestra dirección considera que la presentación de la medida de Ingresos de diversificación puede ser útil para los lectores para ayudar a comprender los resultados de nuestra estrategia de diversificación de ingresos.

Otras definiciones

24. **Partidas ajustadas** se refiere a la contraprestación basada en acciones, los gastos de reestructuración y otras partidas de ingresos y gastos que la dirección considera que no reflejan nuestras operaciones en curso. Corresponde a la suma de los gastos de personal ajustados y los gastos de explotación ajustados.
25. **Reservas** se refiere a la cantidad de transacciones bajo el modelo de agente y el modelo de principal, así como las transacciones realizadas bajo acuerdos de marca blanca. Una reserva puede abarcar uno o más productos y uno o más pasajeros.
26. **Los 6 mercados principales y los 6 segmentos principales** se refiere a nuestras operaciones en Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los Países Nórdicos.
27. **Ratio de repetición de Reservas de clientes (%)** se refiere a la proporción, expresada en porcentaje, de las Reservas realizadas en un trimestre por los clientes que realizaron una reserva previa en los 12 meses anteriores a ese trimestre dividida por el número total de Reservas. El índice se anualiza, multiplicándolo por cuatro y por el índice del trimestre sobre el promedio de los últimos 4 trimestres para eliminar los efectos de la estacionalidad.
28. **Resto del mundo** hace referencia a otros países en los que operamos.
29. **Cuota de Reservas de vuelos realizadas con el móvil** se refiere al número de Reservas de vuelos realizadas en un dispositivo móvil sobre el número total de Reservas de vuelos, en base a los últimos doce meses.
30. **Miembros Prime** significa el número total de clientes que tienen una suscripción Prime de pago en un período determinado.
31. **Prime / No Prime.** El Grupo presenta ciertas medidas de pérdidas y ganancias divididas en Prime y No Prime. En este contexto, Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios de Prime. No Prime significa la medida de pérdidas y ganancias generada por los usuarios que no son Prime. Por ejemplo, en el caso de Prime Margen sobre Ingresos Cash, incluye elementos como, entre otros, cuotas Prime recaudadas, incentivos GDS, comisiones, servicios complementarios, etc. Dado que Prime es un programa anual, las medidas de pérdidas y ganancias Prime / No Prime se presentan sobre la base de los últimos doce meses.