



# Informe de gestión 2020

26 de febrero de 2021

# Index

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción .....	4
1.2	Resumen de información financiera y de explotación.....	9
2	Actividades más destacadas del periodo.....	10
3	Presentación de la información financiera .....	15
3.1	Adquisición de ICM Airport Technics.....	18
3.2	Adquisición de Sky Suite de Optym .....	18
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	19
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio .....	20
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés .....	21
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de acciones propias .....	21
5	Cuenta de resultados del Grupo.....	22
5.1	Ingresos ordinarios .....	26
5.2	Costes de explotación del Grupo.....	32
5.3	EBITDA y beneficio (pérdida) de explotación.....	35
5.4	Gastos financieros netos .....	37
5.5	Gastos por impuestos.....	37
5.6	Beneficio (pérdida) del periodo y ajustado.....	38
6	Estado de posición financiera.....	41
6.1	Inmovilizado inmaterial .....	42
6.2	Fondo de comercio.....	43
6.3	Inmovilizado material .....	43
6.4	Acciones y capital social .....	43
6.5	Endeudamiento financiero .....	44
7	Flujos de efectivo del Grupo.....	47
7.1	Variación en el capital circulante.....	48
7.2	Inversiones en inmovilizado e inversión en I+D.....	49
7.3	Pago de impuestos .....	51
7.4	Intereses y comisiones bancarias abonadas.....	51
7.5	Inversiones en en emp. asociadas .....	51
7.6	Partidas no operativas .....	52
7.7	Pagos a/de accionistas.....	52
7.8	Otros flujos financieros.....	52
8	Información para inversores.....	53
8.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	54
8.2	Evolución de la acción en 2020 .....	55
8.3	Remuneración a los accionistas.....	55
9	Anexo.....	57
9.1	Glosario .....	57
9.2	Descripciones de productos .....	58

# 1 Resumen



## 1.1 Introducción

### Datos más destacados del ejercicio 2020 (comparado con 2019)

- En el negocio de Distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 81,5%, hasta los 107,6 millones.
- En el negocio de Soluciones Tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 65,4%, hasta un total de 690,6 millones.
- Los ingresos retrocedieron un 61,0%, hasta los 2.174,0 millones de euros.
- El EBITDA<sup>1</sup> descendió un 89,8%, hasta los 227,8 millones de euros.
- El beneficio ajustado<sup>2</sup> se contrajo un 123,9%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 302,4 millones de euros.
- Los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado en *evolución subyacente*<sup>3</sup> (excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos derivados de la ejecución de los planes de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con las nuevas líneas de financiación suscritas en 2020) descendieron un 52,8%, un 74,9% y un 103,9%, respectivamente.
- El flujo de efectivo disponible<sup>4</sup> descendió un 152,6%, lo que se tradujo en una salida de efectivo de 541,9 millones de euros.
- A 31 de diciembre de 2020, la deuda financiera neta<sup>5</sup> ascendía a 3.073,9 millones de euros y la liquidez disponible<sup>6</sup> ascendía aproximadamente a 3.500 millones de euros.

### Contexto de mercado y resultados de los segmentos de negocio

Durante el cuarto trimestre de 2020, el tráfico aéreo mundial se contrajo un 70,2%<sup>7</sup> con respecto al año anterior, lo que representa una mejora frente a la reducción del tráfico del 76,0%<sup>7</sup> que se registró en el tercer trimestre del año. Sin embargo, los progresos que presenciamos todos los meses desde mayo se estabilizaron en noviembre, cuando el tráfico descendió un 70,3%<sup>7</sup> interanual, prácticamente sin cambios con respecto a octubre (-70,6%<sup>7</sup>).

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos derivados de la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes se refieren principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 93,4 y 169,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente (66,4 y 120,9 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente, después de impuestos). Véanse las secciones 3 y 5 para obtener información detallada.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>3</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en las secciones 3 y 5. Beneficio del periodo ajustado basado en la definición contenida en la nota al pie 2 anterior.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>5</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

<sup>6</sup> Compuesta por tesorería (€1.555,1 millones), inversiones a corto (€900,5 millones) y un crédito revolver no dispuesto (€1.000 millones).

<sup>7</sup> Fuente: IATA Air Passenger Market Analysis para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. La contracción trimestral del tráfico aéreo se calcula como la media de las tasas de crecimiento mensuales declaradas por IATA.

En noviembre la incidencia del virus volvió a aumentar en algunas regiones y las consiguientes restricciones lastraron los viajes en avión en determinados mercados nacionales e internacionales. Europa fue la región más afectada debido a las estrictas medidas de contención, mientras que otras regiones del mundo volvieron a registrar mejoras en noviembre, como Latinoamérica y Norteamérica. En la segunda quincena de diciembre, la incidencia de la pandemia mejoró en algunas regiones y el tráfico repuntó, como en Europa, lo que se tradujo en un descenso del tráfico aéreo a escala mundial del 69,7%<sup>8</sup> frente a 2019 en el último mes del año. El año 2020 concluyó con una contracción del tráfico aéreo mundial del 65,9%<sup>8</sup> en el conjunto del periodo con respecto a 2019.

En el cuarto trimestre de 2020, el crecimiento de las reservas aéreas a través de agencias de viajes de Amadeus con respecto a 2019 siguió mostrando mejorías graduales cada mes, gracias tanto a la evolución de las reservas brutas como a la normalización continuada de la tasa de cancelaciones. A consecuencia de ello, las reservas aéreas a través de agencias de viajes descendieron un 79,4% en el cuarto trimestre de 2020 frente a 2019 y los ingresos de Distribución se redujeron un 77,9% frente al año anterior. Excluyendo el efecto de las cancelaciones vinculadas a la pandemia de COVID-19, la evolución subyacente de los ingresos de Distribución fue del -71,2% en el cuarto trimestre. En el ejercicio 2020, los volúmenes de reservas aéreas a través de agencias de viajes y los ingresos en el negocio de Distribución descendieron un 81,5% y un 77,1%, respectivamente (una caída de los ingresos del 62,6% en evolución subyacente excluyendo el efecto de las cancelaciones por la COVID-19).

Los pasajeros embarcados de Amadeus evolucionaron en sintonía con las cifras de tráfico del sector a lo largo del cuarto trimestre. Las cifras de pasajeros embarcados de Amadeus siguieron mejorando mes a mes hasta finales de año en las diferentes regiones, con la excepción de Europa. En Europa, se registró un deterioro en noviembre con respecto a octubre debido al aumento de los casos de COVID-19 y a la reimposición de las restricciones a los viajes. En el cuarto trimestre, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 72,4% frente a 2019, tras la caída del 74,9% en el tercer trimestre con respecto al año anterior, lo que se traduce en una evolución de -65,4% en el conjunto del ejercicio 2020. En el área de Soluciones Tecnológicas, el descenso de los ingresos en el cuarto trimestre de 2020, del 48,5%, fue inferior al crecimiento negativo de los pasajeros embarcados gracias a la evolución de los ingresos de nuestra cartera de negocios que no están directamente relacionados con el tráfico de aerolíneas o que no están determinados por las transacciones, especialmente en el ámbito de los hoteles. En el ejercicio 2020, los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas registraron un descenso del 40,2% frente a 2019.

### Resultados financieros del Grupo en el cuarto trimestre de 2020

A consecuencia de la coyuntura sectorial y la evolución de los volúmenes anteriormente expuestas, en el cuarto trimestre de 2020 los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 64,6%, cifra que se sitúa en el 61,0% al excluir el efecto de las cancelaciones relacionadas con

---

<sup>8</sup> Fuente: IATA Air Passenger Market Analysis para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. La contracción trimestral del tráfico aéreo se calcula como la media de las tasas de crecimiento mensuales declaradas por IATA.

la COVID-19. El coste de los ingresos también se contrajo un 83,7% en el último trimestre del año, una cifra muy similar a la evolución de las reservas aéreas a través de agencias de viajes durante el periodo. Los planes de reducción de los costes fijos que anunciamos en el segundo trimestre de 2020 siguieron generando ahorros y, en el cuarto trimestre de 2020, los costes fijos de la cuenta de resultados (epígrafes Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación) descendieron un 24,7%<sup>9</sup> frente al mismo periodo de 2019.

A consecuencia de ello, el EBITDA<sup>9</sup> del cuarto trimestre de 2020 se situó en 31,6 millones de euros, lo que supone una caída del 93,4% frente a 2019 (o un descenso del 84,8%<sup>9</sup> con respecto a 2019 si excluimos los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia). La inversión en inmovilizado, que también forma parte de nuestro plan de reducción de los costes fijos, se recortó un 39,8% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior y contribuyó a que el flujo de efectivo disponible en el cuarto trimestre registrara una salida de efectivo de 213,5 millones de euros.

En el cuarto trimestre de 2020, el beneficio ajustado<sup>10</sup> sufrió una pérdida de 88,2 millones de euros. Excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles de abril de 2020, la evolución subyacente del beneficio ajustado sufrió un descenso del 119,7%.

### Resultados financieros del Grupo en el ejercicio 2020

En el conjunto del ejercicio 2020, los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 61,0%, cifra que se sitúa en el 52,8% excluyendo el efecto de las cancelaciones por la COVID-19. El EBITDA<sup>11</sup> registró un descenso del 89,8% debido a los efectos de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro vinculadas a la COVID-19. Excluyendo estos efectos, la evolución subyacente del EBITDA fue de -74,9%<sup>11</sup>, gracias a los avances de nuestro plan de reducción de los costes fijos. Mostramos un beneficio (pérdida) ajustado<sup>10</sup> de -302,4 millones de euros. Excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles de abril de 2020, el beneficio ajustado<sup>10</sup> sufrió una pérdida del 103,9%. El flujo de efectivo disponible en el conjunto del ejercicio 2020 registró una salida de efectivo de 541,9 millones de euros, con una deuda financiera neta<sup>12</sup> que cerró el periodo anual en 3.073,9 millones de euros.

<sup>9</sup> Ajustado para excluir los gastos de 93,4 millones de euros asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>10</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>11</sup> Ajustado para excluir los gastos de 169,1 millones de euros asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>12</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

## Resumen de la actividad

Nuestra actividad comercial progresó durante el último trimestre del ejercicio y firmamos nuevos contratos o renovaciones de 11 acuerdos de distribución con aerolíneas, lo que se traduce en un total de 67 en el conjunto del año 2020. En diciembre tuvimos el placer de anunciar otro acuerdo en el área de NDC con Singapore Airlines por el que, a partir de enero de 2021, la aerolínea comenzará a ofrecer su contenido NDC a través de Amadeus Travel Platform, incluidos sus servicios complementarios y productos adicionales como tarifas especiales y ofertas comerciales personalizadas. Recientemente renovamos nuestro acuerdo de contenido con American Airlines, que incluye el contenido NDC. Adicionalmente, en el lado de las agencias de viaje, en 2020 firmamos nuestro primer acuerdo de distribución con Priceline, una de las agencias de viajes *online* más importantes de Norteamérica. En enero de 2021, reforzamos el acuerdo estratégico con Expedia Group con la renovación de nuestro acuerdo de distribución a largo plazo y la utilización de la tecnología de Amadeus más reciente.

En el área de soluciones tecnológicas para aerolíneas, seguimos ampliando la base de clientes de nuestros sistemas de gestión del pasaje (PSS) de la mano de Air Senegal, Air Burkina y Uganda Airlines, que contrataron Altéa PSS entre otras soluciones. Además, avanzamos en nuestros esfuerzos de venta incremental y Gulf Air y Kenya Airways contrataron nuevas soluciones tecnológicas para aerolíneas de Amadeus en el cuarto trimestre. Por último, en hoteles y soluciones tecnológicas para aeropuertos, seguimos renovando contratos y ampliando las respectivas bases de clientes (véase sección 2 de Actividades más destacadas del periodo).

## Mejora de la liquidez y plan para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

A 31 de diciembre, la liquidez a disposición de Amadeus ascendía a alrededor de 3.500 millones de euros, representados por tesorería (1.555,1 millones de euros), inversiones a corto plazo (900,5 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros). Nuestros principales vencimientos financieros en 2021 están formados por: (i) una emisión de bonos de 500 millones de euros con vencimiento en noviembre de 2021; (ii) una emisión de bonos de 500 millones de euros con vencimiento en marzo de 2022 (iii) varios vencimientos que ascienden en total a 62,5 millones de euros relacionados con el anterior préstamo del BEI y (iii) papel comercial pendiente por valor de 622,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2020. Amadeus ha sido capaz de refinanciar los vencimientos de su papel comercial durante el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2020. Sin embargo, con el fin de ampliar el vencimiento de nuestra deuda, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable de 500 millones de euros el 2 de febrero de 2021. Estos bonos a tipo variable tienen un vencimiento a dos años, con opción para el emisor de amortización anticipada en un plazo de 374 días desde la fecha de emisión, y ofrecen un tipo de interés variable de Euríbor a tres meses más 65 puntos básicos. Este nuevo instrumento de financiación reemplazará gradualmente los vencimientos de nuestro papel comercial.

Además, en marzo de 2020 Amadeus anunció un primer conjunto de medidas para reducir costes, seguido de un plan de actuación en julio de 2020 para reforzar nuestras capacidades de cara al futuro, para mejorar nuestro funcionamiento y nuestra atención a los clientes y para

---

fortalecer la innovación. Como consecuencia, en el cuarto trimestre de 2020, conseguimos una reducción de los costes fijos (excluida las deudas de dudoso cobro) con respecto a 2019, sumando las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados y el epígrafe de Inversiones en inmovilizado del estado de flujos de efectivo consolidado, por un total de 195,8 millones de euros, cifra que asciende a 506,1 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2020.

En 2021, esperamos mantener esta reducción de costes fijos y lograr aproximadamente unos 50 millones de euros de recorte de costes adicionales frente al 2020.

La implementación de los programas operativos junto con la reducción de la plantilla darán lugar a unos gastos de ejecución asociados de aproximadamente 200 millones de euros. En el cuarto trimestre de 2020, incurrimos en gastos de ejecución en relación con estos programas de reducción de los costes fijos por un total de 93,4 millones de euros, hasta un total de 169,1 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2020. El resto de los gastos de ejecución totales previstos, cifrados en alrededor de 200 millones de euros, se asumirá en 2021.

## 1.2 Resumen de información financiera y de explotación

Principales indicadores de negocios (millones de euros)	Año 2020	Año 2019	Variación	Evolución financiera subyacente <sup>1</sup>
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de	107,6	580,4	(81,5%)	
Reservas no aéreas (m)	29,1	66,2	(56,0%)	
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>136,7</b>	<b>646,6</b>	<b>(78,9%)</b>	
<b>Pasajeros embarcados (m)</b>	<b>690,6</b>	<b>1.993,7</b>	<b>(65,4%)</b>	
<b>Resultados financieros<sup>2</sup></b>				
Ingresos de Distribución	715,6	3.130,6	(77,1%)	(62,6%)
Ingresos de Sol. Tecnológicas	1.458,4	2.439,5	(40,2%)	(40,2%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>2.174,0</b>	<b>5.570,1</b>	<b>(61,0%)</b>	<b>(52,8%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>227,8</b>	<b>2.232,4</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(74,9%)</b>
Beneficio (pérdida) periodo	(505,3)	1.113,2	(145,4%)	(113,1%)
<b>Beneficio (pérdida) ajustada<sup>3</sup></b>	<b>(302,4)</b>	<b>1.263,1</b>	<b>(123,9%)</b>	<b>(103,9%)</b>
<b>Ganan. por acción ajustada<sup>4</sup></b>	<b>(0,68)</b>	<b>2,93</b>	<b>(123,1%)</b>	<b>(103,7%)</b>
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	501,5	736,1	(31,9%)	
<b>Flujo de caja libre<sup>5</sup></b>	<b>(541,9)</b>	<b>1.030,4</b>	<b>(152,6%)</b>	
<b>Endeudamiento<sup>6</sup></b>				
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>3.073,9</b>	<b>2.758,4</b>	<b>315,5</b>	

<sup>1</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en las secciones 3 y 5.

<sup>2</sup>Cifras de 2020 ajustadas para excluir los gastos de 169,1 millones de euros (120,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véanse las secciones 3 y 5 para obtener información detallada.

<sup>3</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

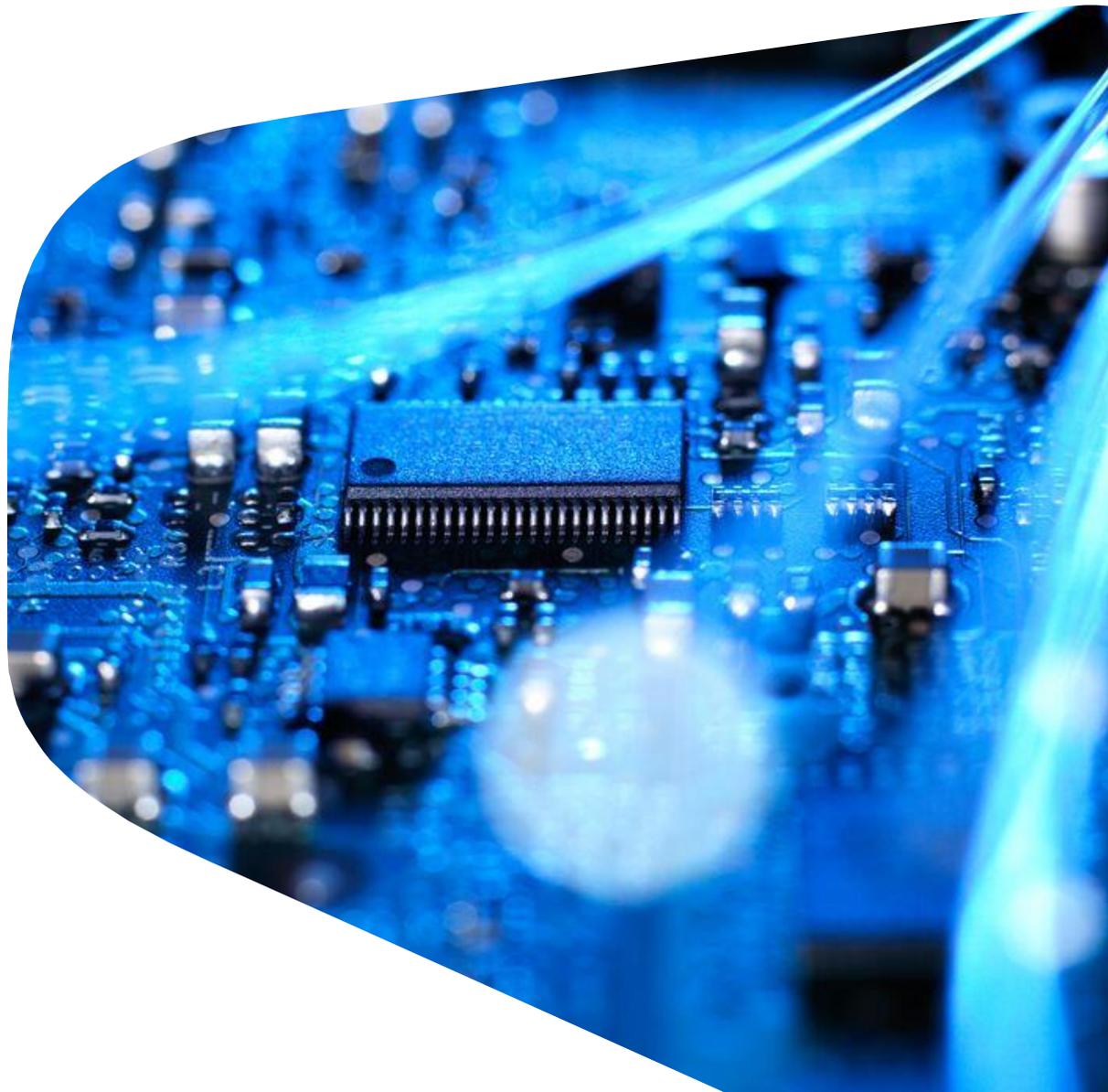
<sup>4</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>5</sup>Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>6</sup>Según la definición de nuestros contratos de financiación.

---

## 2 Actividades más destacadas del periodo



## Distribución

- Durante el cuarto trimestre de 2020, firmamos nuevos contratos o renovaciones de 11 acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas Spirit, Frontier Airlines e Icelandair, que sitúan el total en 67 en el conjunto del ejercicio.
- En diciembre, anunciamos que Singapore Airlines comenzará a ofrecer sus productos en formato NDC a través de Amadeus a partir de enero de 2021. Las agencias de viajes de todo el mundo conectadas a Amadeus Travel Platform pronto podrán consultar, reservar y pagar todos los productos de Singapore Airlines disponibles en formato NDC en el marco del programa KrisConnect de la aerolínea. Estos productos comprenden los servicios complementarios, como la selección de asientos y el equipaje adicional y otros productos como las tarifas especiales, así como las ofertas comerciales personalizadas para socios de programas de fidelización y viajeros de empresa.
- En febrero de 2021, renovamos nuestro contrato de distribución con American Airlines para seguir poniendo los vuelos y servicios de la aerolínea a disposición de las empresas y agencias de viajes usuarias de Amadeus en todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform. El contrato cubre también el contenido en formato NDC de American Airlines, que se comenzará a distribuir a escala mundial en Amadeus Travel Platform durante los próximos meses.
- Firmamos nuestro primer contrato de distribución con Priceline, una de las agencias de viajes *online* más importantes de Norteamérica y filial del gigante del sector Booking Holdings Inc.
- En enero de 2021, Amadeus y Expedia Group reforzaron su acuerdo estratégico con la renovación de su acuerdo de distribución de contenido aéreo, de alquiler de coches, hotelero y de ferrocarril. Además Expedia Group se beneficiará de la más reciente tecnología y soluciones de Amadeus para innovar en las áreas de búsqueda y reserva de viajes y optimizar la evolución del neoco y la experiencia de los viajeros.
- La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Al cierre del año, 116 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Fare Families, entre ellas Cathay Pacific, y 173 tenían contratada la solución Amadeus Airline Ancillary Services, entre ellas Gulf Air y Southwest Airlines.

Número de clientes (a 31 de diciembre, 2020)	Implementados	Contratados
Amadeus Ancillary Services	143	173
Amadeus Airline Fare Families	95	116

- En febrero de 2021, ampliamos nuestra alianza con la china Fliggy, la plataforma de viajes *online* de Alibaba. Fliggy, que trabaja con Amadeus desde 2015, ha contratado ahora Amadeus MetaConnect. Con esta solución, Fliggy podrá consolidar y homogeneizar mejor los productos de viaje de diferentes fuentes, lo que le permitirá ofrecer productos y servicios más personalizados a los viajeros chinos por todo el mundo.
- En diciembre, anunciamos una alianza con AXA Partners que permitirá a las empresas y los viajeros de negocios que utilizan Amadeus cytric Travel & Expense contratar y disfrutar de un mayor nivel de atención. Amadeus cytric Travel & Expense facilitará la planificación de los viajes, las reservas, los servicios durante los desplazamientos y la gestión de gastos, mientras que AXA

Partners complementará el servicio con prestaciones sanitarias adaptadas, como asistencia médica con cobertura mundial, gestión de riesgos durante los desplazamientos y seguros de viaje. El proyecto se lanzará inicialmente en Europa.

- También firmamos una alianza con Element, un distribuidor especializado de tecnología para viajes avalado por una sólida trayectoria en la implantación de proyectos para gastos y reservas de viaje en empresas, con el fin de facilitar el despliegue de cytric Travel &Expense entre las agencias de viajes de empresa pertenecientes al segmento de pymes. El acuerdo entre Element y Amadeus cubre Europa, Oriente Medio y África.

### Soluciones tecnológicas para aerolíneas

- Al cierre del mes de diciembre, 206 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 195 habían migrado a una de ellas.
- Durante el trimestre, Air Burkina contrató las soluciones Altéa Reservations, Inventory y Departure Control System-Flight Management, así como Amadeus Loyalty y Amadeus Revenue Integrity.
- Además, Air Senegal, que había contratado recientemente el paquete Altéa PSS, llevó a cabo su implementación.
- A comienzos de 2021, Uganda Airlines, la aerolínea de bandera de Uganda, también contrató Altéa Suite, Amadeus Revenue Accounting y Amadeus Flex Pricer, y pretende implantar estas soluciones durante el año 2021. Se prevé que la compañía, que comenzó a operar en agosto de 2019, lanzará vuelos a otras ciudades africanas, como Harare, Johannesburgo, Kinshasa y Lusaka, así como rutas internacionales a los Emiratos Árabes Unidos, China y el Reino Unido.
- No descuidamos nuestros esfuerzos de venta incremental durante el cuarto trimestre. En diciembre, ampliamos nuestra alianza con Gulf Air. Esta aerolínea contrató Amadeus Rich Merchandizing para diferenciar y destacar sus productos y servicios de una forma atractiva, mostrando imágenes y contenidos multimedia a los viajeros y profesionales de los viajes en las fases de consulta y reserva. Por otro lado, Kenya Airways contrató Traveler DNA (denominada anteriormente Customer Experience Management). Airlink, una aerolínea regional con base en Johannesburgo, contrató Traveler DNA e implantó la solución Amadeus Revenue Management.
- En noviembre anunciamos un nuevo acuerdo con Star Alliance gracias al cual los viajeros podrán utilizar Traveler ID para acceder a los aeropuertos que tengan instalada la solución Star Alliance Biometrics. Traveler ID es una solución segura e independiente para el intercambio y verificación de datos de identidad que conecta la identificación digital del pasajero con cualquier portal en línea y biométrico en los momentos oportunos del itinerario del viajero. Star Alliance Biometrics permite a los pasajeros pasar por los diferentes puntos de contacto de los aeropuertos, como los terminales de facturación, el punto de entrega de equipajes y las puertas de embarque, usando una solución segura de gestión de identidades con tecnología de reconocimiento facial.

### Hoteles

- Seguimos ampliando la base de clientes de nuestras soluciones para hoteles, así como la colaboración con los clientes actuales. En noviembre, firmamos un acuerdo con Meeting Point Hotels, una empresa perteneciente a FTI Group que va a implementar los productos incluidos en el Amadeus Integrated Booking Suite. La combinación de las soluciones iHotelier Central

Reservations System, Guest Management y Web de Amadeus permitirá a Meeting Point Hotels conectarse y comercializar estratégicamente su oferta en más de 400 canales de distribución en todo el mundo.

- En diciembre, renovamos nuestra alianza con InterContinental Hotels Group (IHG). Con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en el conjunto de la empresa y en los propios hoteles, IHG seguirá utilizando las soluciones líderes de *business intelligence* Hotelligence360 de Amadeus. Esta relación amplía la recomendación de IHG a sus hoteles para que utilicen Demand360, Agency360 y RevenueStrategy360TM, que se han reforzado con funciones adicionales, como el acceso a la nueva herramienta Amadeus Recovery Insights para usuarios corporativos. Todas estas soluciones permitirán a IHG tener acceso a todos los datos de rendimiento de sus mercados en todo el mundo para guiar la toma de decisiones a escala corporativa. Además, los usuarios en los establecimientos hoteleros tendrán la visión más actual sobre sus conjuntos de competidores para tomar decisiones estratégicas y tácticas eficaces.
- En enero de 2021, anunciamos que la cadena hotelera líder en África occidental Azalai Hotels ha contratado la solución Amadeus Integrated Booking Suite al completo. Esta solución de Amadeus permitirá a Azalai Hotels llegar hasta los viajeros en más canales de reserva que nunca, un paso clave para mejorar el conocimiento de marca en toda su cartera de establecimientos.
- En diciembre, nos asociamos con Booking.com y Conferma Pay para permitir a los viajeros de empresa simplificar el proceso de pago en el momento de abandonar el hotel. Gracias a esta alianza, cuando el viaje de negocios se gestione a través de las soluciones Amadeus Hotel Billback, los viajeros de empresa no tendrán que pagar con su tarjeta de crédito. Conferma Pay genera automáticamente un número de tarjeta virtual que después Booking.com envía al establecimiento. En el momento de abandonar el hotel, el establecimiento carga la reserva a la tarjeta virtual y después se concilian los datos de la reserva y el pago. Amadeus facilita y permite la comunicación entre Conferma Pay y Booking.com. El número de establecimientos de Booking.com en los que se puede pagar con este procedimiento ha pasado del 20% al 80%.

### Soluciones tecnológicas para aeropuertos

- Cerramos con éxito varios contratos en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos. En el cuarto trimestre de 2020, Afroport, la empresa basada en Abu Dhabi (EAU) con el objetivo de convertirse en el grupo aeroportuario líder de África y Oriente Medio, contrató nuestra plataforma en la nube para ofrecer servicios de uso común a los pasajeros. Ya se han iniciado los trabajos para modernizar el Aeropuerto Internacional de Nuakchot-Oumtounsy (Mauritania) con la migración a Altéa Departure Control System en diciembre de 2020. Durante 2021, el aeropuerto adoptará también las soluciones de Amadeus ACUS y de Baggage Reconciliation System y operarán todos sus sistemas de procesamiento de pasajeros en la nube.
- El Aeropuerto Internacional de Salt Lake City (EE.UU.) escogió a Amadeus para gestionar el flujo de tráfico en sus instalaciones ampliadas y adaptarse a la demanda futura. Este aeropuerto contrató Airport Operational Database, Resource Management System, Flight Information Display System y terminales de facturación, embarque y autoservicio con la tecnología EASE de uso común.
- La empresa con sede en Estambul Havas Ground Handling eligió a Amadeus y su solución Altéa DC for Ground Handlers para modernizar y optimizar sus actividades en 18 aeropuertos de

Turquía, Letonia y Arabia Saudí. Este nuevo sistema reemplaza varios sistemas de control de salidas, lo que permite a Havas gestionar los pasajeros de cualquier aerolínea con una única plataforma fácil de usar.

## Pagos

- En diciembre, anunciamos un nuevo módulo de conversión de divisas, el primero de una serie de soluciones en el área de los tipos de cambio e incluidas en un paquete que llamamos FX Box. Esta solución permite a las agencias de viaje y aerolíneas ofrecer a los viajeros la posibilidad de ver los precios en la divisa que elijan. Para muchas compañías, esta conversión de la divisa la realiza terceros. Mediante el rediseño de la forma en que los pagos se presentan y gestionan, desde la autorización hasta la liquidación, FX Box puede ayudar a los proveedores de viajes a internalizar las ganancias de un pago entre divisas y generar importantes ahorros. Amadeus está trabajando actualmente para incorporar más proveedores de cambio de divisas para que las empresas de viajes puedan seleccionar a su socio preferente en la plataforma, donde la primera entidad disponible es Citibank.

## Otros

- En noviembre, se anunció que Amadeus IT Group, S.A. había sido seleccionada como componente de los índices Dow Jones Sustainability Europe y Dow Jones Sustainability World. Nuestra continuidad sostenida en el índice atestigua el compromiso de Amadeus con los principios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).
- En diciembre anunciamos que Stefan Ropers, *Senior Vice-President Strategic Growth Business*, había decidido afrontar un nuevo reto profesional fuera de Amadeus durante el nuevo año y que Julia Sattel, *Senior Vice-President Airline IT*, dejaría la compañía el 31 de diciembre de 2020 después de 25 años de carrera profesional en la empresa para centrarse en otras actividades relacionadas con la industria turística. Las funciones de ambos ejecutivos han sido asumidas por el resto de miembros del Comité Ejecutivo.
- Amadeus ha ampliado su alianza con Couchbase. Con este nuevo acuerdo plurianual, Amadeus utilizará Couchbase para ampliar de forma dinámica sus niveles de servicio y seguir desplegando aplicaciones rápidamente. La versátil base de datos de Couchbase, que se puede implantar en cualquier nube pública, ya se utiliza en varias aplicaciones para aerolíneas y hoteles clientes de Amadeus, como las de búsqueda, consulta y *merchandising*, y Amadeus incorporará más en el futuro en sintonía con la evolución de las necesidades del sector. La ampliación del uso de Couchbase forma parte de la estrategia de Amadeus para seguir aprovechando las ventajas que ofrece la nube y desarrollando nuevas aplicaciones para dar apoyo al sector.

---

## 3 Presentación de la información financiera



Los estados financieros consolidados auditados de Amadeus IT Group, S.A. y sus filiales constituyen la fuente de la información financiera incluida en este documento y se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la forma adoptada por la Unión Europea.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

### Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación más las capitalizaciones directamente imputadas a los segmentos. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas de naturaleza no recurrente, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, ajustado por las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas, los intereses devengados y los ajustes de valor razonable de un préstamo del BEI). En la sección 6.5 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

### Resultados subyacentes

La columna de evolución financiera subyacente que se muestra en este documento está ajustada por la reducción de los ingresos y el coste de los ingresos asociada con el volumen de cancelaciones mayor de lo habitual debido a la pandemia de COVID-19. Los ingresos relacionados con las reservas de aerolíneas se registran cuando se efectúa la reserva, una vez descontadas las cancelaciones futuras previstas. Las comisiones por reserva están supeditadas a que ocurra un suceso en el futuro, es decir, la cancelación. Las cancelaciones también influyen en los incentivos abonados a las agencias de viajes (contabilizados en el epígrafe Coste de los ingresos), que también se registran netos de cancelaciones futuras previstas. Históricamente, las cancelaciones definitivas han sido infrecuentes. Sin embargo, las restricciones a los viajes impuestas por los Gobiernos y otros impactos negativos de la pandemia de COVID-19 sobre la industria de los viajes han elevado la tasa de cancelaciones y han obligado a actualizar la reserva constituida para este concepto.

En 2020, a consecuencia de la pandemia de COVID-19, se ha producido un aumento en las pérdidas crediticias esperadas sobre los activos financieros (provisión por deudas de dudoso cobro) debido al cambio en la matriz de provisiones y a la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes. A efectos comparativos, la información de la columna sobre los resultados financieros subyacentes excluye los efectos de las deudas de dudoso cobro en los resultados tanto de 2020 como de 2019.

### Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes

En el segundo semestre de 2020, asumimos unos gastos extraordinarios de 169,1 millones de euros (120,9 millones de euros después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. En el cuarto trimestre, estos gastos extraordinarios se elevaron a 93,4 millones de euros (66,4 millones de euros después de impuestos). Estos gastos corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. Con ánimo de facilitar la comparación con 2019, las cifras reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir dichos costes. Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Oct-Dic 2020			Año 2020		
	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	474,3	0,0	474,3	2,174,0	0,0	2,174,0
Coste de los ingresos	(56,6)	0,0	(56,6)	(276,6)	0,0	(276,6)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(349,2)	(82,7)	(431,9)	(1,441,3)	(156,3)	(1,597,6)
Otros gastos de explotación	(36,8)	(10,7)	(47,5)	(228,3)	(12,8)	(241,2)
Dep.y amortización	(215,4)	0,0	(215,4)	(829,4)	0,0	(829,4)
Benef. d explotación	(183,8)	(93,4)	(277,1)	(601,6)	(169,1)	(770,8)
Gastos financ. netos	(31,5)	0,0	(31,5)	(101,7)	0,0	(101,7)
Otros gastos	(1,1)	0,0	(1,1)	(1,5)	0,0	(1,5)
Benef. (perdida) antes de impuestos	(216,4)	(93,4)	(309,8)	(704,9)	(169,1)	(874,0)
Gasto por impuesto	68,7	26,9	95,6	208,2	48,2	256,4
Pérdida después de impuestos	(147,7)	(66,4)	(214,2)	(496,7)	(120,9)	(617,6)
Pérdidas emp. Aso/JV	(1,2)	0,0	(1,2)	(8,7)	0,0	(8,7)
Pérdida del periodo	(148,9)	(66,4)	(215,4)	(505,3)	(120,9)	(626,3)
BPA (€)	(0,33)	(0,15)	(0,48)	(1,13)	(0,27)	(1,40)
EBITDA	31,6	(93,4)	(61,8)	227,8	(169,1)	58,6
Pérdida ajustada	(88,2)	0,0	(88,2)	(302,4)	0,0	(302,4)
Pérdida acción ajus	(0,20)	0,00	(0,20)	(0,68)	0,00	(0,68)

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos y la vista sobre los resultados subyacentes aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes y perspectivas no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

### 3.1 Adquisición de ICM Airport Technics

El 31 de mayo de 2019, Amadeus adquirió ICM Group Holding Limited y su grupo de empresas («ICM») por 40,1 millones de euros. Con sede en Sídney (Australia), ICM está especializada en proporcionar soluciones automatizadas de procesamiento de pasajeros y sistemas de autofacturación de equipajes para clientes, principalmente en la región Asia-Pacífico y en Europa. Los resultados de ICM se consolidaron en las cuentas de Amadeus desde el 1 de junio de 2019.

En el primer semestre de 2020, se llevó a cabo un ejercicio de asignación de precio de adquisición en relación con la consolidación de ICM en las cuentas de Amadeus.

### 3.2 Adquisición de Sky Suite de Optym

El 31 de enero de 2020, Amadeus adquirió Sky Suite, el negocio de *software* para planificación de redes de aerolíneas de Optym, por 36,2 millones de euros en efectivo. Optym y Amadeus son socios desde hace más de tres años y han desarrollado conjuntamente soluciones para Southwest Airlines, easyJet y LATAM Airlines. El paquete Amadeus Sky Suite mejorará su integración en Amadeus Airline Platform e incorporará *software* para optimización y simulación de redes, planificación de frecuencias y capacidad, y planificación y previsión de redes, así como una plataforma de programación y desarrollo de vuelos. Los resultados de Sky Suite de Optym se consolidaron en las cuentas de Amadeus desde el 31 de enero de 2020.

En el segundo trimestre de 2020, se llevó a cabo un ejercicio de asignación de precio de adquisición en relación con la consolidación de Sky Suite de Optym en las cuentas de Amadeus.

---

# 4 Principales riesgos financieros y política de cobertura



## 4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro y, por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio influyen en dichos resultados. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

### Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 45% y el 55% de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 55% y el 65% de nuestros costes de explotación<sup>13</sup> están denominados en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 30% y el 40% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

### Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que formalizamos derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

---

<sup>13</sup> Incluye coste de los ingresos, retribuciones a empleados y otros gastos de explotación. No incluye depreciación ni amortización.

---

En 2020, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron, en líneas generales, un efecto neutral sobre los ingresos, los costes y el EBITDA. En el cuarto trimestre, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos, un efecto positivo sobre los costes y un efecto neutral sobre el EBITDA.

## 4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

A 31 de diciembre de 2020, el 21% de nuestra deuda financiera total<sup>14</sup> (en relación con el programa de papel comercial europeo —ECP— y una emisión de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

## 4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía.

De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 335.000 acciones y un máximo de 1.402.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

---

<sup>14</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

---

# 5 Cuenta de resultados del Grupo



<b>2020 Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Año 2020<sup>1</sup></b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
Ingresos ordinarios	2.174,0	5.570,1	(61,0%)	(52,8%)
Coste de los ingresos	(276,6)	(1.429,5)	(80,7%)	(67,8%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(1.441,3)	(1.543,2)	(6,6%)	(6,6%)
Otros gastos de explotación <sup>3</sup>	(228,3)	(365,0)	(37,4%)	(51,7%)
Depreciación y amortización <sup>3</sup>	(829,4)	(757,0)	9,6%	(5,2%)
<b>Benef. (pérdida) de explotación</b>	<b>(601,6)</b>	<b>1.475,4</b>	<b>(140,8%)</b>	<b>(107,8%)</b>
Gastos financieros netos	(101,7)	(59,0)	72,4%	62,5%
Otros ingresos (gastos)	(1,5)	(10,0)	(84,9%)	(84,9%)
<b>Benef. (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(704,9)</b>	<b>1.406,4</b>	<b>(150,1%)</b>	<b>(114,8%)</b>
Gasto por impuesto	208,2	(306,0)	(168,0%)	(123,0%)
<b>Benef. (pérdida) después d impuestos</b>	<b>(496,7)</b>	<b>1.100,4</b>	<b>(145,1%)</b>	<b>(112,5%)</b>
Benef. (pérdida) d emp. asociadas y JV	(8,7)	12,8	(167,7%)	(167,7%)
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>(505,3)</b>	<b>1.113,2</b>	<b>(145,4%)</b>	<b>(113,1%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>(1,13)</b>	<b>2,58</b>	<b>(143,9%)</b>	<b>(112,6%)</b>
<b>Principales métricas financieras</b>				
EBITDA	227,8	2.232,4	(89,8%)	(74,9%)
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>4</sup></b>	<b>(302,4)</b>	<b>1.263,1</b>	<b>(123,9%)</b>	<b>(103,9%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros)<sup>5</sup></b>	<b>(0,68)</b>	<b>2,93</b>	<b>(123,1%)</b>	<b>(103,7%)</b>

<sup>1</sup>Cifras ajustadas para excluir los gastos de 169,1 millones de euros (120,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 y la información a continuación para obtener información detallada.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en las secciones 3 y 5.

<sup>3</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<sup>4</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>5</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo

<b>4T Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Oct-Dic 2020<sup>1</sup></b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
Ingresos ordinarios	474,3	1,341,3	(64,6%)	(61,0%)
Coste de los ingresos	(56,6)	(346,9)	(83,7%)	(80,6%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(349,2)	(394,1)	(11,4%)	(11,4%)
Otros gastos de explotación <sup>3</sup>	(36,8)	(118,9)	(69,0%)	(70,2%)
Depreciación y amortización <sup>3</sup>	(215,4)	(199,4)	8,0%	(18,8%)
<b>Benef. (pérdida) de explotación</b>	<b>(183,8)</b>	<b>282,0</b>	<b>(165,2%)</b>	<b>(127,1%)</b>
Gastos financieros netos	(31,5)	(15,4)	104,7%	99,0%
Otros ingresos (gastos)	(1,1)	(21,5)	(94,8%)	(94,8%)
<b>Benef. (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(216,4)</b>	<b>245,1</b>	<b>(188,3%)</b>	<b>(142,9%)</b>
Gasto por impuesto	68,7	(26,9)	(355,3%)	(225,8%)
<b>Benef. (pérdida) después de impuestos</b>	<b>(147,7)</b>	<b>218,2</b>	<b>(167,7%)</b>	<b>(131,5%)</b>
Benef. (pérdida) de emp. asociadas y JV	(1,2)	8,7	(113,8%)	(113,8%)
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>(148,9)</b>	<b>226,9</b>	<b>(165,6%)</b>	<b>(130,8%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>(0,33)</b>	<b>0,53</b>	<b>(162,7%)</b>	<b>(129,4%)</b>
<b>Principales métricas financieras</b>				
EBITDA	31,6	481,4	(93,4%)	(84,8%)
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>4</sup></b>	<b>(88,2)</b>	<b>276,1</b>	<b>(132,0%)</b>	<b>(119,7%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustada (euros)<sup>5</sup></b>	<b>(0,20)</b>	<b>0,64</b>	<b>(130,5%)</b>	<b>(118,7%)</b>

<sup>1</sup>Cifras ajustadas para excluir los gastos de 93,4 millones de euros (66,4 millones de euros después de impuestos) asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Véase la sección 3 y la información a continuación para obtener información detallada.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en las secciones 3 y 5.

<sup>3</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<sup>4</sup>Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>5</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

### Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes

En 2020, Amadeus incurrió en unos gastos de 169,1 millones de euros (120,9 millones de euros después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes ascendieron a 93,4 millones de euros (66,4 millones de euros después de impuestos) en el cuarto trimestre del año. Estos gastos corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. Con ánimo de facilitar la

comparación con 2019, las cifras expuestas arriba y en la sección 5 se han ajustado para excluir dichos costes.

### Presentación de la evolución subyacente de los resultados

En 2020, los resultados de Amadeus también se vieron afectados por los siguientes efectos relacionados con la pandemia de COVID-19:

- Un porcentaje superior a lo habitual de cancelaciones de reservas aéreas frente a las reservas brutas a partir del mes de marzo, desde que la crisis sanitaria por la COVID-19 se extendió por todo el mundo. Esta tasa de reservas canceladas mayor de lo habitual trajo consigo una reducción de los ingresos, así como del coste de los ingresos, efecto compensado parcialmente por la provisión por cancelaciones de reservas<sup>15</sup>. La suma de estos dos efectos (reservas canceladas por encima de la media histórica y provisiones por cancelaciones) tuvo un efecto negativo de 49,0 millones de euros en los ingresos en el cuarto trimestre de 2020 (455,7 millones de euros en el conjunto del ejercicio) y un efecto positivo de 10,7 millones de euros en el coste de los ingresos en el cuarto trimestre de 2020 (184,3 millones de euros en el conjunto del ejercicio). Excluyendo ambos efectos, los ingresos descendieron un 61,0% y un 52,8% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente, y el coste de los ingresos se redujo un 80,6% y un 67,8% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.
- Un aumento de la provisión por deudas de dudoso cobro que afectó negativamente al epígrafe de Otros costes de explotación, provocado por (i) la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes que se convirtieron en clientes de alto riesgo de conformidad con nuestra definición de impago, y (ii) los cambios en la matriz de provisiones en el contexto de la COVID-19. La provisión por deudas de dudoso cobro aumentó 5,2 millones de euros y 70,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente (aumento de 12,8 millones de euros y 37,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2019, respectivamente). Excluyendo las deudas de dudoso cobro, la partida de Otros gastos de explotación descendió un 70,2% y un 51,7% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.
- El efecto combinado del volumen inusualmente alto de cancelaciones de reservas aéreas frente a las reservas brutas y el incremento de la provisión por deudas de dudoso cobro tuvo un efecto negativo en el EBITDA cifrado en 43,5 millones de euros y 341,5 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente. Excluyendo ambos efectos, así como los gastos relacionados con la ejecución de nuestros programas de ahorro de costes, el EBITDA descendió un 84,8% y un 74,9% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.

---

<sup>15</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe variable a partir de las reservas aéreas procesadas a través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran netas de la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran netas de la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

- En el cuarto trimestre de 2020, los cargos por deterioro ascendieron a 58,8 millones de euros (139,6 millones de euros en el conjunto del ejercicio) y se originaron en algunos clientes que han cancelado contratos o suspendido operaciones y en algunos activos que no arrojarán los beneficios que cabría esperar para el mismo periodo. Si excluimos estos cargos por deterioro de los resultados de 2020 y 2019 (que ascendieron a 6,5 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019 y a 29,2 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2019), los gastos por depreciación y amortización descendieron un 18,8% en el cuarto trimestre y un 5,2% en el conjunto del ejercicio 2020.
- Las comisiones bancarias pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente firmado en marzo y la emisión de bonos convertibles de abril de 2020 elevaron los gastos financieros netos en 0,9 millones de euros y 5,9 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.
- Excluyendo los efectos (después de impuestos) mencionados anteriormente, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, el beneficio (pérdida) del cuarto trimestre y del conjunto del ejercicio descendió un 130,8% y un 113,1%, respectivamente, frente a 2019, y el beneficio ajustado (pérdida) se redujo un 119,7% y un 103,9% en el cuarto trimestre y el conjunto del ejercicio, respectivamente, frente a 2019.

## 5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el cuarto trimestre de 2020 representaron 474,3 millones de euros, lo que supone una caída del 64,6% con respecto al año anterior. Los ingresos del cuarto trimestre siguieron acusando los bajos niveles de tráfico aéreo, así como el volumen más alto de lo habitual de cancelaciones de reservas aéreas frente a las reservas brutas, debido a la pandemia de COVID-19. Descontando los efectos del mayor volumen de cancelaciones y los movimientos relacionados con la provisión por cancelaciones<sup>16</sup>, nuestros ingresos subyacentes descendieron un 61,0% en el cuarto trimestre. Esta evolución subyacente de los ingresos del grupo en el cuarto trimestre se debió a los descensos subyacentes de los ingresos de los segmentos de negocio: un 71,2% en Distribución y un 48,5% en Soluciones Tecnológicas.

Los ingresos de 2020 representaron 2.174,0 millones de euros, lo que supone una caída del 61,0% con respecto al año anterior. Excluyendo el efecto derivado de un volumen de cancelaciones de reservas aéreas mayor de lo habitual debido a la COVID-19 y la provisión por cancelaciones, los ingresos se contrajeron un 52,8% frente a 2019.

---

<sup>16</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe variable a partir de las reservas aéreas procesadas a través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran netas de la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran netas de la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

<b>4T Ingresos ordinarios (millones de euros)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	162,5	735,8	(77,9%)	(71,2%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	311,8	605,5	(48,5%)	(48,5%)
<b>Ingresos</b>	<b>474,3</b>	<b>1,341,3</b>	<b>(64,6%)</b>	<b>(61,0%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

<b>2020 Ingresos ordinarios (millones de euros)</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	715,6	3,130,6	(77,1%)	(62,6%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	1,458,4	2,439,5	(40,2%)	(40,2%)
<b>Ingresos</b>	<b>2.174,0</b>	<b>5.570,1</b>	<b>(61,0%)</b>	<b>(52,8%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

### 5.1.1 Distribución

#### Evolución de las reservas de Amadeus

<b>Principales indicadores de negocio</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	27,5	133,4	(79,4%)	107,6	580,4	(81,5%)
Reservas no aéreas (m)	5,4	16,9	(68,0%)	29,1	66,2	(56,0%)
<b>Reservas totales (m)</b>	<b>32,9</b>	<b>150,2</b>	<b>(78,1%)</b>	<b>136,7</b>	<b>646,6</b>	<b>(78,9%)</b>

En el cuarto trimestre de 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes de Amadeus se contrajeron un 79,4% con respecto al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 89,8% de las reservas aéreas que se registró en el tercer trimestre, gracias al mayor crecimiento de las reservas brutas y la desaceleración constante del nivel de cancelaciones. Las mejoras en las tasas de crecimiento de las reservas comparadas con el tercer trimestre del año se observaron en las diferentes regiones. Latinoamérica y Oriente Medio y África fueron las regiones donde los volúmenes mejoraron más con respecto al trimestre anterior, después de que varios países de estas regiones relajaran las restricciones y permitieran los viajes internacionales. El crecimiento de las reservas también mejoró en Norteamérica, aunque esta región registró cierta volatilidad durante el trimestre provocada por los efectos del elevado número de casos de COVID-19 y las elecciones. Por otro lado, tanto Asia-Pacífico como Europa registraron una mejora de menor calado frente al trimestre anterior debido al repunte del virus y las consiguientes restricciones.

En 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 81,5%. Los volúmenes de reservas aéreas comenzaron a descender en febrero y empeoraron a partir de marzo, cuando la crisis sanitaria de la COVID-19 se extendió más allá de Asia y se declaró la pandemia. Después de marcar mínimos en abril y mayo, cuando las

cancelaciones superaron a las reservas brutas, los volúmenes entraron en territorio positivo a partir de mediados de junio y mejoraron secuencialmente desde entonces todos los trimestres, a raíz de las mayores tasas de crecimiento de las reservas brutas y la desaceleración del volumen de cancelaciones.

<b>Reservas aéreas de Amadeus Variac. frente a 2019</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Año 2020</b>
Europa Occidental	(118,1%)	(95,3%)	(87,3%)	(84,7%)
Norteamérica	(115,0%)	(83,4%)	(72,5%)	(77,8%)
Oriente Medio y África	(106,6%)	(84,5%)	(67,8%)	(74,6%)
Europa Central, del Este y del Sur	(106,0%)	(78,0%)	(71,5%)	(72,8%)
Asia Pacífico	(110,5%)	(96,7%)	(89,1%)	(90,4%)
Latinoamérica	(112,8%)	(89,9%)	(68,7%)	(77,0%)
<b>Reservas totales aéreas a través de agencias de viaje de Amadeus</b>	<b>(113,2%)</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(79,4%)</b>	<b>(81,5%)</b>

Las reservas no aéreas de Amadeus disminuyeron un 68,0% en el cuarto trimestre de 2020, cifra que se sitúa en el 56,0% en el ejercicio completo, debido al impacto global negativo de la pandemia de COVID-19 en la industria de los viajes en todo el mundo. Los descensos de los volúmenes que se registraron en el cuarto trimestre en comparación con el tercer trimestre de 2020 (-56,8%) se agravaron en nuestros productos no aéreos, debido principalmente al deterioro de los volúmenes de reservas de tren en Europa y del sector hotelero en EE. UU.

### Ingresos Ordinarios

<b>4T Ingresos de Distribución (millones de euros)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	162,5	735,8	(77,9%)	(71,2%)

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

<b>2020 Ingresos de Distribución (millones de euros)</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>1</sup></b>
Ingresos de Distribución	715,6	3,130,6	(77,1%)	(62,6%)

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones vinculado a la pandemia de COVID-19.

En el cuarto trimestre de 2020, los ingresos de Distribución descendieron un 77,9%, lo que situó la caída en el conjunto del ejercicio en el 77,1% frente al año anterior. La contracción de los ingresos de Distribución fue el resultado del descenso de los volúmenes de reservas a partir de febrero de 2020 a causa de la pandemia. Los ingresos de Distribución por reserva aumentaron con respecto a 2019, tanto en el cuarto trimestre como en el conjunto del ejercicio 2020, gracias (i) al efecto positivo en los ingresos derivado de la provisión por cancelaciones y las soluciones para procesos relacionados con la emisión de billetes y las

cancelaciones, y (ii) a las contracciones en otras líneas de ingresos, aunque a tasas más bajas que las reservas a través de agencias de viajes, como los ingresos de soluciones tecnológicas para agencias de viajes. Estos efectos positivos compensaron el impacto negativo del mayor peso de las reservas locales, donde influyó la recuperación más rápida del tráfico aéreo doméstico frente al tráfico aéreo internacional.

Excluyendo el efecto derivado del volumen de reservas canceladas frente a las reservas brutas mayor de lo habitual y los movimientos relacionados en la provisión por cancelaciones, los ingresos subyacentes de Distribución se contrajeron un 71,2% y un 62,6%, respectivamente, en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020 con respecto a 2019.

### 5.1.2 Negocio de Soluciones Tecnológicas

#### Evolución de los pasajeros embarcados a través de Amadeus

<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Crecimiento orgánico <sup>1</sup>	133,0	478,7	(72,2%)	658,6	1,939,0	(66,0%)
Crec. no orgánico <sup>2</sup>	4,4	18,4	(76,3%)	32,0	54,7	(41,5%)
<b>Total pasajeros embarcados</b>	<b>137,4</b>	<b>497,1</b>	<b>(72,4%)</b>	<b>690,6</b>	<b>1,993,7</b>	<b>(65,4%)</b>

<sup>1</sup> Calculado tomando como base el volumen ajustado de pasajeros embarcados para reflejar el crecimiento de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

<sup>2</sup> Incluye el efecto de las migraciones de 2019 y 2020, compensado en parte por el impacto de las aerolíneas que cesaron o suspendieron sus actividades.

#### Evolución de los pasajeros embarcados a través de Amadeus

<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Crecimiento orgánico <sup>1</sup>	133.0	478.7	(72.2%)	658.6	1,939.0	(66.0%)
Crec. no orgánico <sup>2</sup>	4.4	18.4	(76.3%)	32.0	54.7	(41.5%)
<b>Total pasajeros embarcados</b>	<b>137.4</b>	<b>497.1</b>	<b>(72.4%)</b>	<b>690.6</b>	<b>1,993.7</b>	<b>(65.4%)</b>

<sup>1</sup> Calculado tomando como base el volumen ajustado de pasajeros embarcados para reflejar el crecimiento de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

<sup>2</sup> Incluye el efecto de las migraciones de 2019 y 2020, compensado en parte por el impacto de las aerolíneas que cesaron o suspendieron sus actividades.

En el cuarto trimestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 72,4% hasta los 137,4 millones. Esta evolución de los pasajeros embarcados supuso una mejora frente a la caída del 74,9% registrada en el tercer trimestre del año. Todas las regiones excepto Europa registraron mejoras en los pasajeros embarcados, sobre todo Latinoamérica y Oriente Medio y África, donde grandes países como Brasil o Sudáfrica suavizaron las restricciones a la movilidad. El crecimiento de los volúmenes en Europa empeoró en el cuarto trimestre frente al tercero debido al repunte de la incidencia del virus y las consiguientes restricciones.

En 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus cayeron un 65,4%, gravemente lastrados por la pandemia de COVID-19. Después de marcar mínimos en abril, los pasajeros embarcados de Amadeus mejoraron secuencialmente todos los trimestres y en la mayoría de regiones.

Los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus en el ejercicio 2020 incluyeron los de los clientes migrados en 2019, como Philippine Airlines, Bangkok Airways, Air Canada, Air Europa y FlyOne, y en 2020, como Azerbaijan Airlines, Mauritania Airlines, STARLUX Airlines, Air Tahiti, JSX, TAAG Angola y Air Senegal. Antes de la COVID-19, estas implementaciones en clientes habrían aportado alrededor de 114 millones de pasajeros embarcados al año. Por otro lado, los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus también acusaron el efecto negativo derivado del cese o suspensión de actividad de varias aerolíneas clientes en 2019, entre ellas Germania y bmi Regional (ambas en febrero), Avianca Brasil (en mayo), Avianca Argentina (en junio) y Thomas Cook UK, Aigle Azur, Adria Airways y XL Airways France (todas en septiembre), y en 2020, como Flybe (en marzo) y Tiger Airways Australia (en septiembre). Antes de la COVID-19, estos clientes habrían representado alrededor de 46 millones de pasajeros embarcados al año.

<b>Pasajeros embarcados Variac. frente a 2019</b>	<b>Abr-Jun 2020</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Año 2020</b>
Asia Pacífico	(94,0%)	(83,3%)	(75,3%)	(68,4%)
Europa Occidental	(97,2%)	(75,7%)	(83,1%)	(71,6%)
Norteamérica	(85,8%)	(58,9%)	(58,0%)	(50,2%)
Oriente Medio y África	(96,0%)	(85,0%)	(72,4%)	(67,4%)
Latinoamérica	(93,1%)	(77,2%)	(48,2%)	(57,4%)
Europa Central, del Este y del Sur	(90,9%)	(53,1%)	(62,4%)	(56,1%)
<b>Pasajeros embarcados totales</b>	<b>(93,9%)</b>	<b>(74,9%)</b>	<b>(72,4%)</b>	<b>(65,4%)</b>

### Ingresos ordinarios

<b>Ingresos de Soluciones Tecnológicas (€millions)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Ingresos de Soluciones Tecnológicas	311,8	605,5	(48,5%)	1.458,4	2.439,5	(40,2%)

En el cuarto trimestre de 2020, los ingresos de Soluciones Tecnológicas se redujeron un 48,5% frente al mismo periodo de 2019, lo que colocó la contracción en el conjunto del ejercicio en el 40,2%. El descenso de los ingresos en el ejercicio completo se debió principalmente a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas a causa de la pandemia de COVID-19, junto con una contracción de los ingresos procedentes de los nuevos negocios, aunque a un ritmo menor que los pasajeros embarcados de aerolíneas, debido en parte a los ingresos por suscripciones o licencias, que se ven menos afectados por las perturbaciones de la COVID-19.

<b>Ingresos de Sol. Tecnológicas (millones de euros)</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Ingresos transaccionales de TI	795,0	1,506,8	(47,2%)
Ingresos de distribución directa	48,6	151,5	(67,9%)
Ingresos de servicios a aerolíneas y de tecnología para hoteles	614,9	781,1	(21,3%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.458,4</b>	<b>2.439,5</b>	<b>(40,2%)</b>

### **Ingresos transaccionales de TI<sup>17</sup>**

En esta categoría integramos los ingresos procedentes de (i) nuestros productos tecnológicos para aerolíneas, como los servicios de gestión de pasajeros, las soluciones digitales, las herramientas de *merchandizing* y personalización y el *software* para optimización de ingresos y gestión de incidencias, entre otros, y (ii) nuestros negocios de tecnología para aeropuertos y tecnología para pagos (la oferta Merchant Hub).

En 2020, los ingresos transaccionales del negocio de soluciones tecnológicas se redujeron un 47,2%, debido a la reducción de los volúmenes de pasajeros embarcados. Los ingresos transaccionales por pasajero embarcado del negocio de soluciones tecnológicas aumentaron durante el año, gracias a (i) la contracción de los ingresos en soluciones tecnológicas para aeropuertos y soluciones tecnológicas para pagos a un ritmo menor que el descenso de los pasajeros embarcados, donde tuvo un efecto positivo la evolución de las líneas de ingresos no vinculadas directamente a los volúmenes, así como las nuevas implementaciones en clientes, y (ii) la contribución positiva de la actividad de venta incremental en soluciones tecnológicas para aerolíneas (incluidas las soluciones para optimización de ingresos, gestión de incidencias, *merchandizing* y personalización).

### **Ingresos por distribución directa**

Los ingresos de distribución directa incluyen principalmente comisiones cobradas por reservas efectuadas a través de los canales de venta directa de una aerolínea utilizando nuestra solución Altéa Reservation y por determinados tipos de reservas efectuadas a través de los canales de venta directa de los clientes de Altéa, a los que cobramos una comisión por reserva, no una comisión por pasajero embarcado. También engloban varias soluciones relacionadas con el proceso de reserva.

En 2020, los ingresos de distribución directa descendieron un 67,9%, debido a la caída de los volúmenes de reservas.

### **Ingresos de servicios a aerolíneas y de soluciones tecnológicas para hoteles**

Esta partida está formada principalmente por (i) la prestación de servicios personalizados y de consultoría, (ii) el reconocimiento de honorarios diferidos por personalización e

<sup>17</sup> Nota: El término "transaccional" del presente documento corresponde a un concepto de la dirección de la compañía y no guarda relación con la NIIF 15.

implementación de nuestras soluciones, y (iii) nuestro negocio de soluciones tecnológicas para hoteles.

Los ingresos procedentes de servicios a aerolíneas y soluciones tecnológicas para hoteles se redujeron un 21,3% en 2020, debido al efecto de la pandemia de COVID-19 sobre el conjunto del sector de los viajes. La evolución de los ingresos se benefició de la resistencia mostrada por los ingresos no vinculados a volúmenes, como los procedentes de ventas y catering y *business intelligence* en el área de soluciones tecnológicas para hoteles, y de las implementaciones en clientes tanto en servicios para aerolíneas como en soluciones tecnológicas para hoteles.

## 5.2 Costes de explotación del Grupo

### 5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de reserva, (ii) comisiones de distribución pagadas a las organizaciones comerciales locales que actúan en calidad de distribuidoras a escala local (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, la India y Corea del Sur), (iii) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática, incluidos los cargos por conexión, (iv) comisiones abonadas en relación con las actividades de publicidad y análisis de datos en nuestro negocio de hoteles, y (v) comisiones pagadas a agencias de viajes por el uso de nuestras soluciones de pagos incluidas en el negocio de Distribución.

El coste de los ingresos en el cuarto trimestre de 2020 se situó en 56,6 millones de euros, cifra que supone un descenso del 83,7% frente al mismo periodo de 2019. En 2020, el coste de los ingresos ascendió a 276,6 millones de euros, un 80,7% menos que en 2019.

El coste de los ingresos en 2020 se ha visto afectado por una acusada caída de los volúmenes brutos de reservas aéreas y por un volumen de reservas aéreas canceladas frente a las reservas brutas mayor de lo habitual debido a la pandemia de COVID-19, como se detalla en la sección 5.1.1, efecto compensado parcialmente por nuestra provisión por cancelaciones de reservas<sup>18</sup>. Excluyendo el efecto de las cancelaciones mayores de lo habitual y la provisión por cancelaciones, el coste de los ingresos descendió un 80,6% en el cuarto trimestre (67,8% en el ejercicio completo) debido a la evolución de las reservas aéreas.

---

<sup>18</sup> Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva que se factura a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe variable a partir de las reservas aéreas procesadas a través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran netas de la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran netas de la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles sobre este ajuste en la sección 3.

### 5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

Una gran parte de los empleados de Amadeus son ingenieros informáticos. Históricamente, Amadeus también ha contratado personal externo para las actividades de desarrollo, complementando así el personal indefinido, lo que ofrece flexibilidad a la hora de reforzar o reducir nuestra actividad de desarrollo. La relación entre personal indefinido y los proveedores externos dedicados a la I+D ha variado en función de las necesidades de negocio y la cartera de proyectos, lo que repercute en la evolución de las partidas de "Retribuciones a empleados" y "Otros gastos de explotación" en la cuenta de resultados.

A raíz del plan de recorte de los costes fijos que anunciamos durante el segundo trimestre de 2020, hemos adoptado una serie de medidas, como la reducción de nuestro personal indefinido y subcontratado. Con ello se ha conseguido una reducción de la partida de gastos de explotación totales, incluidas retribuciones a empleados y otros gastos de explotación, del 24,7% y el 12,5% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). La base de costes fijos se vio afectada por un aumento de las deudas de dudoso cobro provocado por (i) la reevaluación del riesgo crediticio de algunos clientes que se convirtieron en clientes de alto riesgo de conformidad con nuestra definición de impago, y (ii) el incremento de la provisión por pérdidas crediticias previstas en el contexto de la COVID-19. La provisión por deudas de dudoso cobro aumentó 5,2 millones de euros y 70,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente (12,8 millones de euros y 37,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2019, respectivamente). Excluyendo el efecto de las deudas de dudoso cobro y los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, la partida de gastos de explotación totales descendió un 23,9% y un 14,5% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.

Millones de euros	Año 2020 <sup>1</sup>	Año 2019	Variación	Evolución subyacente <sup>2</sup>
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación <sup>3</sup>	(1.669,7)	(1.908,2)	(12,5%)	(14,5%)

<sup>1</sup> Cifras ajustadas para excluir los gastos de 169,1 millones de euros asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup> Ajustado para excluir los efectos de las provisiones por deudas de dudoso cobro relacionadas con la pandemia de la COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes.

<sup>3</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

Millones de euros	Oct-Dic 2020 <sup>1</sup>	Oct-Dic 2019	Variación	Evolución subyacente <sup>2</sup>
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación <sup>3</sup>	(386,0)	(513,0)	(24,7%)	(23,9%)

<sup>1</sup> Cifras ajustadas para excluir los gastos de 93,4 millones de euros asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup> Ajustado para excluir los efectos de las provisiones por deudas de dudoso cobro relacionadas con la pandemia de la COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes.

<sup>3</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

### 5.2.3 Depreciación y amortización

En 2020, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 829,4 millones de euros, cifra que supone un aumento del 9,6% frente al mismo periodo de 2019. Este incremento se debió principalmente a unas pérdidas por deterioro por importe de 139,6 millones de euros relacionadas con algunos clientes que han cancelado contratos o suspendido operaciones y con algunos activos que no arrojarían los beneficios que cabría esperar para el mismo periodo a consecuencia del efecto de la COVID-19 sobre el sector de los viajes. Excluyendo las pérdidas por deterioro, el gasto por depreciación y amortización descendió un 5,2% en 2020, principalmente debido a la reducción en la amortización relacionada con el ejercicio de asignación del precio de adquisición, derivado de ciertos activos que alcanzaron el final de su vida útil a finales del segundo trimestre de 2020. En el cuarto trimestre de 2020, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 215,4 millones de euros, cifra que supone un aumento del 8,0% frente al mismo periodo de 2019, a causa de las mayores pérdidas por deterioro de inmovilizado, como se indica arriba.

Depreciación y Amort. (millones de euros)	Oct-Dic 2020	Oct-Dic 2019	Variación	Año 2020	Año 2019	Variación
Depreciación y amortización ordinaria <sup>1</sup>	(138,2)	(154,7)	(10,6%)	(574,3)	(575,9)	(0,3%)
Amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(18,3)	(38,2)	(52,0%)	(115,5)	(151,9)	(23,9%)
Deterioro del inmovilizado	(58,8)	(6,5)	n.m.	(139,6)	(29,2)	n.m.
<b>Depreciación y amortización<sup>1</sup></b>	<b>(215,4)</b>	<b>(199,4)</b>	<b>8,0%</b>	<b>(829,4)</b>	<b>(757,0)</b>	<b>9,6%</b>

<sup>1</sup> A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado a depreciación y amortización ordinaria, dentro del epígrafe de Depreciación y Amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

## 5.3 EBITDA y beneficio (pérdida) de explotación

En el cuarto trimestre de 2020, el beneficio de explotación se contrajo un 165,2%, lo que se tradujo en unas pérdidas de 601,6 millones de euros en 2020. Excluyendo el efecto de las cancelaciones, las deudas de dudoso cobro y los deterioros a causa de la COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, el beneficio de explotación descendió un 127,1% y un 107,8% en el cuarto trimestre y el ejercicio completo de 2020, respectivamente.

<b>2020 Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Año 2020<sup>1</sup></b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
Benef. (pérdida) de explotación	(601,6)	1,475,4	(140,8%)	(107,8%)
D&A <sup>3</sup>	829,4	757,0	9,6%	(5,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>227,8</b>	<b>2,232,4</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(74,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 169,1 millones de euros asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros relacionados con la pandemia de COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado al gasto de Depreciación y Amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

<b>4T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Oct-Dic 2020<sup>1</sup></b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
Benef. (pérdida) de explotación	(183,8)	282,0	(165,2%)	(127,1%)
D&A <sup>3</sup>	215,4	199,4	8,0%	(18,8%)
<b>EBITDA</b>	<b>31,6</b>	<b>481,4</b>	<b>(93,4%)</b>	<b>(84,8%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 93,4 millones de euros asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros relacionados con la pandemia de COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>A partir del segundo trimestre de 2020, la depreciación y amortización capitalizada, que solía integrarse en el epígrafe de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo, se ha reclasificado al gasto de Depreciación y Amortización. Con ánimo de facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han ajustado para reflejar esta reclasificación.

En el cuarto trimestre de 2020, el EBITDA se situó en 31,6 millones de euros. Excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la COVID-19, así como los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, el EBITDA descendió un 84,8% y un 74,9% en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.

La evolución del EBITDA en el conjunto del ejercicio (descontando los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes) se explica por:

- La caída del 89,1% registrada en la contribución del negocio de Distribución (lo que representa una evolución subyacente del -68,4% antes de los efectos derivados de las cancelaciones y las

deudas de dudoso cobro), que se deriva de una reducción de los ingresos del 77,1%, como se explica en la sección 5.1.1 anterior, y la caída del 67,4% de los costes netos de explotación, debido principalmente a (i) un descenso de los costes variables, motivado por la evolución de los volúmenes de reservas, y (ii) una reducción de los costes fijos netos, donde han influido nuestras medidas de reducción de costes.

- La contracción del 54,2% experimentada por la contribución de las Soluciones Tecnológicas (evolución subyacente del -51,9%, antes de deudas de dudoso cobro) a consecuencia del descenso de los ingresos del 40,2%, como se explica en la sección 5.1.2, y una reducción del 15,1% en los gastos de explotación netos gracias a las medidas de ahorro de costes, entre las que destaca la reducción de nuestro personal subcontratado.
- El descenso del 13,2% de los costes indirectos, gracias a las medidas de contención de costes adoptadas durante el año.

<b>Cifras por segmento (millones de euros)</b>	<b>Año 2020<sup>1</sup></b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
<b>Distribución</b>				
Ingresos	715,6	3.130,6	(77,1%)	(62,6%)
Costes operativos	(640,5)	(1.810,6)	(64,6%)	(55,4%)
Capitalizaciones	77,5	85,3	(9,1%)	(9,1%)
Costes operativos netos	(563,0)	(1.725,2)	(67,4%)	(57,7%)
Contribución	152,6	1.405,4	(89,1%)	(68,4%)
<b>Soluciones Tecnológicas</b>				
Ingresos	1.458,4	2.439,5	(40,2%)	(40,2%)
Costes operativos	(954,0)	(1.134,9)	(15,9%)	(18,4%)
Capitalizaciones	214,9	264,5	(18,8%)	(18,8%)
Coste operativos netos	(739,0)	(870,3)	(15,1%)	(18,3%)
Contribución	719,4	1.569,1	(54,2%)	(51,9%)
<b>Coste indirectos netos</b>				
Costes operativos	(826,5)	(976,5)	(15,4%)	(15,4%)
Capitalizaciones	182,2	234,4	(22,3%)	(22,3%)
Costes indirectos netos	(644,3)	(742,1)	(13,2%)	(13,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>227,8</b>	<b>2.232,4</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(74,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 169,1 millones de euros asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir los efectos de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro relacionados con la pandemia de COVID-19, como se describe en la sección 5.

## 5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos en el cuarto trimestre de 2020 se situaron en un gasto de 31,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 104,7% frente al mismo periodo de 2019. Esta variación obedece principalmente a un aumento del 137,0% de los gastos por intereses a raíz del incremento de la deuda bruta media pendiente y del aumento del coste medio de la deuda, a causa de las nuevas financiaciones.

En 2020, los gastos financieros netos crecieron un 72,4% frente a 2019, debido fundamentalmente al incremento de 35,4 millones de euros (84,4%) de los gastos por intereses. De este aumento, 5,9 millones de euros correspondieron a comisiones de financiación reconocidas en la cuenta de resultados en el segundo, tercer y cuarto trimestre<sup>19</sup>, en relación con el préstamo puente firmado en marzo y la emisión de bonos convertibles de abril de este año. El resto del aumento de los gastos por intereses de 29,6 millones de euros en 2020 se debió al incremento de la deuda bruta media pendiente y del coste medio de la deuda a consecuencia de las nuevas financiaciones. Véase la sección 6.5 para ampliar la información sobre la estructura de la deuda.

<b>Gastos financieros netos (millones de euros)</b>	<b>Oct-Dic 2020</b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>
Ingresos financieros	2.5	0.5	n.m.	9.1	1.6	n.m.
Gastos por intereses	(25.4)	(10.7)	137.0%	(77.4)	(42.0)	84.4%
Otros gastos financieros	(4.1)	(3.9)	3.9%	(12.7)	(10.3)	23.4%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	(4.6)	(1.3)	n.m.	(20.7)	(8.3)	148.8%
<b>Gastos financieros netos</b>	<b>(31.5)</b>	<b>(15.4)</b>	<b>104.7%</b>	<b>(101.7)</b>	<b>(59.0)</b>	<b>72.4%</b>

## 5.5 Gastos por impuestos

En 2020, los gastos por impuestos (ajustados para excluir los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes, que tuvieron un efecto en esta partida cifrado en 48,2 millones de euros) ascendieron a 208,2 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo en el periodo fue del 29,5%, superior al 21,8% de 2019. Este aumento del tipo impositivo se debe al efecto de las deducciones fiscales (relacionadas con la I+D) en el contexto de una base imponible negativa.

<sup>19</sup> Las comisiones de financiación se difieren en el balance y se reconocen a través de la cuenta de resultados durante la vigencia de la deuda relacionada.

## 5.6 Beneficio (pérdida) del periodo y ajustado

### 5.6.1 Beneficio publicado y ajustado

En 2020, el beneficio publicado (ajustado para excluir los gastos de 120,9 millones de euros (después de impuestos) incurridos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020) arrojó unas pérdidas de 505,3 millones de euros, lo que supone un descenso del 145,4% frente a 2019. Excluyendo también los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros provocados por la pandemia de COVID-19, así como las comisiones pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente firmado en marzo de 2020 y el bono convertible emitido en abril de 2020, el beneficio comunicado descendió un 113,1% en 2020. Por su parte, el beneficio ajustado se redujo un 123,9% hasta arrojar unas pérdidas de 302,4 millones de euros en el ejercicio completo, porcentaje que se sitúa en el 103,9% si se excluyen los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro, los deterioros, las comisiones de financiación pagadas por adelantado y los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes.

<b>2020 Benef. Pérdida del periodo - ajustado (millones de euros)</b>	<b>Año 2020<sup>1</sup></b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
<b>Beneficio (pérdida) del periodo</b>	<b>(505,3)</b>	<b>1,113,2</b>	<b>(145,4%)</b>	<b>(113,1%)</b>
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>3</sup>	86,0	113,1	(23,9%)	
Deterioro <sup>3</sup>	101,3	22,2	n.m.	
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>4</sup>	14,7	6,6	121,6%	
Partidas no recurrentes	0,9	7,9	(88,6%)	
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(302,4)</b>	<b>1,263,1</b>	<b>(123,9%)</b>	<b>(103,9%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 120,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>4</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

<b>4T Benef. Pérdida del periodo - ajustado (millones de euros)</b>	<b>Oct-Dic 2020<sup>1</sup></b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
<b>Beneficio (pérdida) del periodo</b>	<b>(148,9)</b>	<b>226,9</b>	<b>(165,6%)</b>	<b>(130,8%)</b>
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>3</sup>	13,3	26,6	(49,8%)	
Deterioro <sup>3</sup>	43,5	4,7	n.m.	
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>4</sup>	3,2	1,1	196,2%	
Partidas no recurrentes	0,6	16,8	(96,3%)	
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(88,2)</b>	<b>276,1</b>	<b>(132,0%)</b>	<b>(119,7%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 66,4 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>4</sup>El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

### 5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En 2020, el BPA comunicado (excluyendo los gastos derivados de la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020) descendió un 143,9% hasta una pérdida de 1,13 euros y nuestro BPA ajustado cayó un 123,1% hasta una pérdida de 0,68 euros. Descontando los efectos (después de impuestos) de las cancelaciones de reservas, las deudas de dudoso cobro y los deterioros provocados por la pandemia de COVID-19, así como las comisiones pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente firmado en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles de abril de 2020, y los gastos derivados de la ejecución de los programas de ahorro de costes, el BPA y el BPA ajustado descendieron un 112,6% y un 103,7%, respectivamente, en el ejercicio completo.

<b>2020 Beneficio (pérdida) por acción</b>	<b>Año 2020<sup>1</sup></b>	<b>Año 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	445,6	435,0		
N. medio ponderado acciones autocartera (m)	(0,4)	(4,2)		
N. medio ponderado de acciones en circulación (m)	445,2	430,8		
Beneficio (pérdida) por acción del periodo (euros) <sup>3</sup>	(1,13)	2,58	(143,9%)	(112,6%)
<b>Beneficio (pérdida) por acción ajustado del periodo (euros)<sup>4</sup></b>	<b>(0,68)</b>	<b>2,93</b>	<b>(123,1%)</b>	<b>(103,7%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 120,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>Beneficio por acción correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>4</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<b>4T Beneficio (pérdida) por acción</b>	<b>Oct-Dic 2020<sup>1</sup></b>	<b>Oct-Dic 2019</b>	<b>Variación</b>	<b>Evolución subyacente<sup>2</sup></b>
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	450,5	431,3		
N. medio ponderado acciones autocartera (m)	(0,2)	(0,2)		
N. medio ponderado de acciones en circulación (m)	450,3	431,0		
Beneficio (pérdida) por acción del periodo (euros) <sup>3</sup>	(0,33)	0,53	(162,7%)	(129,4%)
<b>Beneficio (pérdida) por acción ajustado del periodo (euros)<sup>4</sup></b>	<b>(0,20)</b>	<b>0,64</b>	<b>(130,5%)</b>	<b>(118,7%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 66,4 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el cuarto trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>2</sup>Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020, como se describe en la sección 5.

<sup>3</sup>Beneficio por acción correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>4</sup>Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

## 6 Estado de posición financiera



Estado de posición financiera (millones de euros)	31 Dic,2020	31 Dic,2019	Variación
Activos intangibles	3.946,9	4.187,8	(240,9)
Fondo de comercio	3.539,8	3.661,5	(121,7)
Inmovilizado material	347,7	432,1	(84,4)
Otros activos no corrientes	748,2	676,6	71,6
Activos no corrientes	8.582,6	8.958,0	(375,4)
Tesorería y otros activos equivalentes	1.555,1	564,0	991,1
Otros activo corrientes <sup>1</sup>	1.562,4	879,1	683,3
Activos corrientes	3.117,5	1.443,2	1.674,4
<b>Total Activo</b>	<b>11.700,1</b>	<b>10.401,1</b>	<b>1.299,0</b>
Patrimonio Neto	3.755,3	3.797,1	(41,8)
Deuda a largo plazo	4.343,0	2.328,2	2.014,8
Otros pasivos a largo plazo	1.209,3	1.305,5	(96,2)
Pasivo no corriente	5.552,3	3.633,7	1.918,6
Deuda a corto plazo	1.320,6	1.245,5	75,1
Otros pasivos a corto plazo	1.071,9	1.724,8	(652,9)
Pasivo corriente	2.392,5	2.970,3	(577,8)
<b>Total Pasivo y Patrimonio neto</b>	<b>11.700,1</b>	<b>10.401,1</b>	<b>1.299,0</b>
<b>Deuda financiera neta (según Estados Financieros)</b>	<b>3.208,0</b>	<b>3.009,7</b>	<b>198,3</b>

<sup>1</sup> La partida de Otros activos corrientes comprende 900,5 millones de euros en inversiones a corto plazo que se han integrado en la partida de Deuda financiera neta de los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

## 6.1 Inmovilizado inmaterial

Este epígrafe comprende principalmente el coste de adquisición o desarrollo y el exceso en el precio de adquisición asignado a patentes, marcas comerciales y licencias<sup>20</sup>, tecnología y contenidos<sup>21</sup> y relaciones contractuales<sup>22</sup>, después de amortizaciones.

<sup>20</sup> Coste neto de adquisición de marcas comerciales (por medio de combinaciones de negocios o de adquisiciones individuales), así como el coste neto de adquisición de licencias de *software* desarrolladas por terceros para las áreas de Distribución y Soluciones Tecnológicas

<sup>21</sup> Coste neto de adquisición de *software* y contenidos de viaje por medio de adquisiciones a través de combinaciones de negocios o adquisiciones individuales o generado internamente (aplicaciones informáticas desarrolladas por el Grupo, incluida la tecnología de desarrollo del negocio de Soluciones Tecnológicas). Amadeus obtiene los contenidos a través de su relación con proveedores de viajes.

<sup>22</sup> Coste neto de las relaciones contractuales con clientes, establecidas mediante combinaciones de negocios, así como costes capitalizables relacionados con incentivos a agencias de viajes, que pueden contabilizarse como activo.

El inmovilizado inmaterial ascendía a 3.946,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2020, un descenso de 240,9 millones de euros frente al 31 de diciembre de 2019. Este descenso se debe principalmente a la combinación de los siguientes efectos: (i) incorporaciones de *software* desarrollado internamente (+455,0 millones de euros); (ii) incorporaciones de activos, procedentes sobre todo de los ejercicios de asignación de precios de adquisición llevados a cabo en el marco del proceso de consolidación de ICM y Optym (+45,4 millones de euros, después de amortizaciones); (iii) cargos por amortización y pérdidas por deterioro (-626,4 millones de euros); y (iv) efectos cambiarios (-110,3 millones de euros).

## 6.2 Fondo de comercio

El fondo de comercio hace referencia principalmente a un importe sin asignar correspondiente al exceso del precio de adquisición derivado de (i) la combinación de negocios (adquisición) entre Amadeus IT Group, S.A. (la empresa actualmente cotizada, conocida anteriormente como Amadeus IT Holding, S.A. o WAM Acquisition, S.A) y Amadeus IT Group S.A. (la empresa cotizada anteriormente en 2005) en 2005 y (ii) las adquisiciones, la mayoría de las cuales se completaron entre 2014 y 2018.

El fondo de comercio se situaba en 3.539,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2020. El fondo de comercio descendió 121,7 millones de euros en 2020, debido principalmente a los ajustes realizados en los saldos no denominados en euros al aplicar los tipos de cambio con fecha de 31 de diciembre de 2020.

## 6.3 Inmovilizado material

Este epígrafe comprende principalmente terrenos y construcciones, equipos y aplicaciones de procesamiento de datos y otro inmovilizado material como instalaciones en edificios, mobiliario y accesorios, y elementos varios.

El inmovilizado material ascendió a 347,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2020, lo que supone un descenso de 84,4 millones de euros frente al 31 de diciembre de 2019. Este descenso se debe principalmente a los siguientes efectos: (i) incorporaciones (+59,0 millones de euros), (ii) cargos por depreciación (-131,4 millones de euros) y (iii) efectos de tipo de cambio (-5,9 millones de euros).

## 6.4 Acciones y capital social

A 31 de diciembre de 2020, el capital suscrito de la Sociedad estaba representado por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una.

## 6.5 Endeudamiento financiero

<b>Endeudamiento<sup>1</sup> (millones de euros)</b>	<b>31 Dic, 2020</b>	<b>31 Dic, 2019</b>	<b>Variación</b>
Bonos a largo plazo	3.250,0	2.000,0	1.250,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Bonos convertibles	750,0	0,0	750,0
Emisión de Papel Comercial (ECP)	622,0	580,0	42,0
Préstamos del BEI	262,5	127,5	135,0
Obligaciones por arrendamiento financiero	68,4	83,7	(15,3)
Otras deudas con instituciones financieras	76,6	31,1	(17,7)
<b>Deuda financiera</b>	<b>5.529,5</b>	<b>3.322,4</b>	<b>2.144,0</b>
Tesorería y otros activos equivalentes	(1.555,1)	(564,0)	(991,1)
Otros activos financieros corrientes <sup>2</sup>	(900,5)	0,0	(900,5)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>3.073,9</b>	<b>2.758,4</b>	<b>252,4</b>
<b>Conciliación con estados financieros</b>			
<b>Deuda financiera neta (según estados financieros)</b>	<b>3.208,0</b>	<b>3.009,7</b>	<b>198,3</b>
Pasivos por arrendamientos operativos	(178,0)	(257,1)	79,1
Intereses a pagar	(28,4)	(5,7)	(22,7)
Bonos convertibles	34,6	0,0	34,6
Comisiones financieras diferidas	37,4	10,6	26,8
Ajuste a préstamos BEI	0,2	0,9	(0,7)
<b>Deuda financiera neta según contrato de financiación</b>	<b>3.073,9</b>	<b>2.758,4</b>	<b>252,4</b>

<sup>1</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

<sup>2</sup> Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 3.073,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2020.

Los principales cambios que afectaron a la estructura de nuestra deuda en 2020 son los siguientes:

- El 6 de octubre de 2020, llegaron a su vencimiento y se amortizaron bonos por valor de 500 millones de euros pertenecientes al programa EMTN (Euro Medium Term Note).
- El 17 de septiembre de 2020, Amadeus realizó una emisión de eurobonos a tipo de interés fijo por valor de 750 millones de euros con un plazo de ocho años hasta el vencimiento. Estos bonos salieron al mercado con un precio de emisión del 99,194% de su valor nominal y ofrecen un cupón anual del 1,875%.

- El 13 de mayo de 2020, Amadeus realizó dos emisiones de eurobonos por un valor total de 1.000 millones de euros con las siguientes condiciones: (i) la primera emisión tiene un valor nominal de 500 millones de euros, con un vencimiento a cuatro años, un tipo de interés fijo, un cupón anual del 2,500%, y (ii) la segunda emisión tiene un valor nominal de 500 millones de euros, con un vencimiento a siete años, un tipo de interés fijo y un cupón anual del 2,875%.
- El 3 de abril de 2020, Amadeus anunció una emisión de obligaciones convertibles de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). Estas obligaciones serán convertibles en acciones a un precio de conversión inicial de 54,60 euros.
- El aumento del uso del programa de papel comercial europeo multidivisa (ECP) por un importe neto de 42,0 millones de euros.
- La amortización de 65,0 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones, según el calendario previsto. Además, el 29 de junio de 2020 Amadeus formalizó un nuevo préstamo sénior sin garantías de 200 millones de euros concedido por el Banco Europeo de Inversiones. Se dispuso de este préstamo en diciembre de 2020, y vence en diciembre de 2027.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. A 31 de diciembre de 2020, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 25 de marzo de 2020 Amadeus formalizó una nueva línea de crédito en euros por valor de 1.000 millones de euros, a un plazo de un año más dos ampliaciones de seis meses cada una al vencimiento (a discreción de Amadeus), que se utilizará para refinanciar el capital circulante y la deuda. Esta línea de crédito se canceló íntegramente, por importe de 500 millones de euros en mayo de 2020 y otros 500 millones de euros en septiembre de 2020, coincidiendo con las emisiones de eurobonos realizadas en cada uno de los periodos.

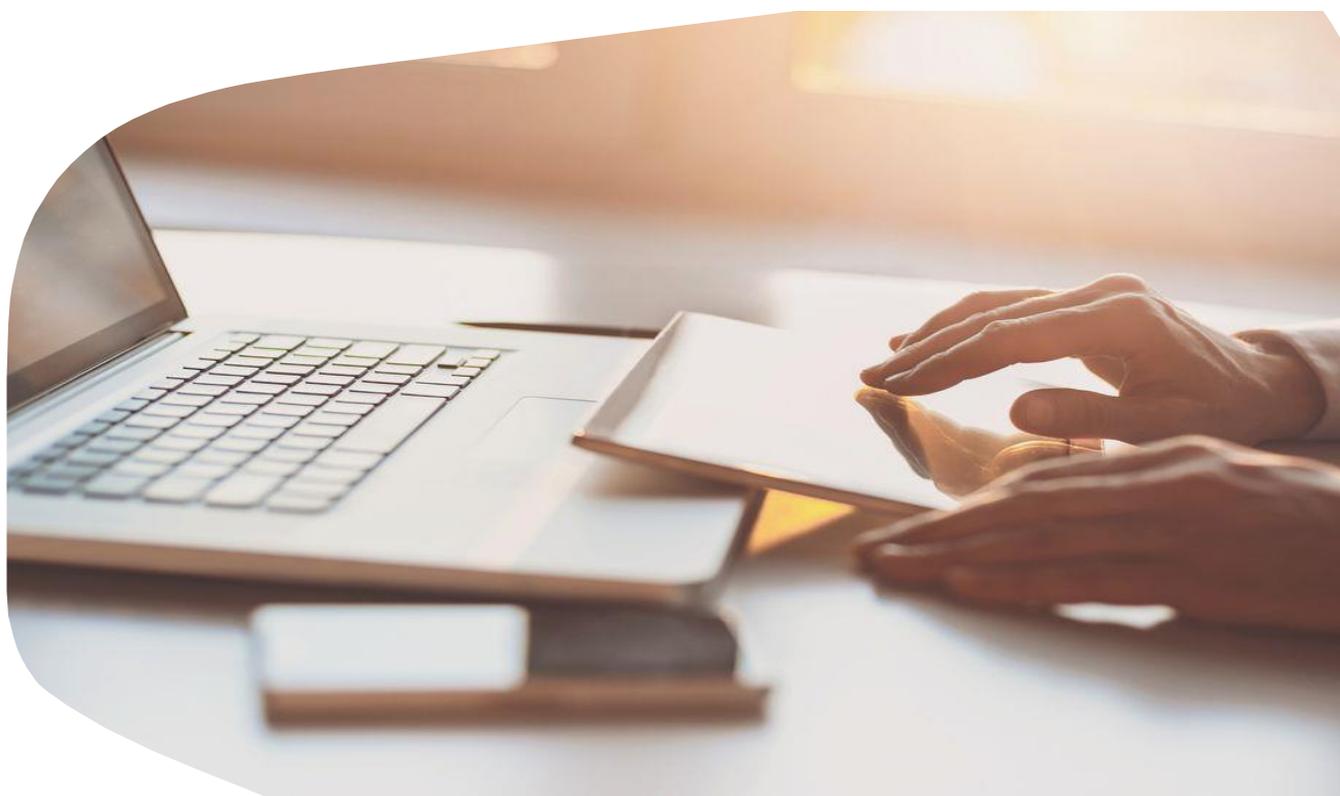
### Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 178,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2020; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (28,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2020), que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (5,5 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones

pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 31 de diciembre de 2020, ascendían a 37,4 millones de euros); y (v) no incluye un ajuste por la diferencia entre el valor nominal del préstamo concedido por el BEI a un tipo de interés inferior al de mercado y su valor razonable (0,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2020).

---

# 7 Flujos de efectivo del Grupo



Flujos de efectivo del Grupo ( millones de euros)	Oct-Dic 2020	Oct-Dic 2019	Variación	Año 2020	Año 2019	Variación
EBITDA	(61,8)	481,4	(112,8%)	58,6	2,232,4	(97,4%)
Variación en el capital circulante	(6,6)	54,2	(112,2%)	11,0	(95,2)	(111,6%)
Inversión en inmovilizado	(115,6)	(192,1)	(39,8%)	(501,5)	(736,1)	(31,9%)
<b>Flujo de efectivo operativo antes de impuestos</b>	<b>(184,0)</b>	<b>343,5</b>	<b>(153,6%)</b>	<b>(431,9)</b>	<b>1,401,1</b>	<b>(130,8%)</b>
Impuestos pagados	(12,1)	(108,9)	(88,9%)	(36,6)	(335,3)	(89,1%)
Intereses y comisiones pagadas	(17,5)	(13,4)	30,7%	(73,5)	(35,4)	107,3%
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>(213,5)</b>	<b>221,1</b>	<b>(196,6%)</b>	<b>(541,9)</b>	<b>1,030,4</b>	<b>(152,6%)</b>
Inversión en sociedades	0,0	4,1	n.m.	(39,4)	(46,2)	(14,9%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	41,2	2,0	n.m.	(36,2)	(51,6)	(29,8%)
Pagos de deuda	(296,5)	(238,2)	24,5%	2,071,2	(417,3)	n.m.
Pagos a/de accionistas	0,0	0,0	n.m.	468,3	(516,3)	(190,7%)
Otros flujos financieros	(929,0)	0,0	n.m.	(929,0)	0,0	n.m.
<b>Variación de tesorería</b>	<b>(1,397,8)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>n.m.</b>	<b>993,0</b>	<b>(0,9)</b>	<b>n.m.</b>
<b>Tesorería y otros activos equiv. netos<sup>1</sup></b>						
Saldo inicial	2,951,7	571,7	n.m.	561,0	561,8	(0,1%)
Saldo final	1,553,9	561,0	177,0%	1,553,9	561,0	177,0%

<sup>1</sup>Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus se situó, respectivamente, en -213,5 millones de euros y -541,9 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020. Excluyendo los 34,1 millones de euros asumidos durante el año en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes (31,6 millones de euros en el cuarto trimestre), el flujo de efectivo disponible ascendió a -181,9 millones de euros y -507,8 millones de euros en el cuarto trimestre y el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.

## 7.1 Variación en el capital circulante

Las variación en el capital circulante ascendieron a una salida de 6,6 millones de euros en el cuarto trimestre y una entrada de 11,0 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2020. La variación en el capital circulante, tanto en el cuarto trimestre como en el conjunto del ejercicio 2020, se vió favorecida por los gastos relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en el segundo trimestre de 2020, registrados en el cuarto trimestre y en el ejercicio 2020 pero todavía no abonados. Estos costes no abonados se situaron, respectivamente, en 61,8 millones de euros y 135,0 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020. Excluyendo estos costes, las variaciones en el capital

circulante ascendieron a una salidas de 68,4 millones de euros y 124,0 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente.

En el cuarto trimestre de 2020, la variación en el capital circulante excluidos los efectos de los gastos de ejecución mencionados más arriba supuso un deterioro de 122,5 millones de euros frente al mismo periodo de 2019. Este deterioro se debió principalmente a (i) los pagos por importe de aproximadamente 120 millones de euros que se habían aplazado de trimestres anteriores en concepto de seguridad social, retenciones sobre nóminas y gratificaciones extraordinarias a empleados, y (ii) un descenso en las entradas netas derivado de los mayores cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el cuarto trimestre de 2020, comparado con el mismo periodo de 2019, a resultas de la desaceleración de la actividad. Este efecto se compensó parcialmente con los pagos por importe de 34,3 millones de euros que se adelantaron de enero de 2020 a diciembre de 2019 y que afectaron negativamente a las variaciones del capital circulante en el cuarto trimestre de 2019.

En 2020, las variaciones en el capital circulante excluido el efecto de los gastos de ejecución supusieron un deterioro de 28,9 millones de euros frente a 2019, debido principalmente a unas salidas netas derivadas de mayores cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en 2020, comparado con las entradas netas de 2019, a resultas de la desaceleración de la actividad en 2020. Este efecto se compensó parcialmente por las diferencias temporales en pagos y cobros, incluidos (i) los pagos por importe de 34,3 millones de euros que se adelantaron de enero de 2020 a diciembre de 2019, y (ii) los pagos de aproximadamente 13 millones de euros en concepto de pagos a la seguridad social que se aplazaron hasta 2021 y 2022.

## 7.2 Inversiones en inmovilizado e inversión en I+D

### Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Oct-Dic 2020	Oct-Dic 2019	Variación	Año 2020	Año 2019	Variación
Inversión en inmovilizado intangible	103,1	163,0	(36,7%)	458,1	642,6	(28,7%)
Inversión en inmovilizado material	12,5	29,1	(57,0%)	43,4	93,5	(53,6%)
<b>Inversión en inmovilizado</b>	<b>115,6</b>	<b>192,1</b>	<b>(39,8%)</b>	<b>501,5</b>	<b>736,1</b>	<b>(31,9%)</b>

Durante el cuarto trimestre de 2020, la inversión en inmovilizado se redujo 76,5 millones de euros, un 39,8% menos que en el mismo periodo de 2019, lo que colocó el descenso de la inversión en inmovilizado en el ejercicio en 234,6 millones de euros, un 31,9% menos.

En el conjunto del año, la inversión en inmovilizado intangible descendió 184,5 millones de euros, un 28,7% menos, debido a:

- Las menores capitalizaciones por desarrollo de *software* a raíz de (i) la caída del 18,3% de la inversión en I+D debido al impacto de la COVID-19 en nuestro negocio, ante lo que hemos respondido priorizando nuestros proyectos más estratégicos e importantes frente a los demás y también aplazando iniciativas a largo plazo; y (ii) el descenso de la tasa de capitalización debido al perfil de los proyectos, lo que incluye, entre otros factores, un mayor peso de la inversión en I+D dedicada a los servicios personalizados para aerolíneas, que no se capitalizan.
- Una reducción del importe de los incentivos por firma de contrato abonados.

Inversión en I+D (millones de euros)	Oct-Dic 2020	Oct-Dic 2019	Variación	Año 2020	Año 2019	Variación
<b>Inversión en I+D<sup>1</sup></b>	<b>182,7</b>	<b>274,9</b>	<b>(33,5%)</b>	<b>856,2</b>	<b>1.047,8</b>	<b>(18,3%)</b>

<sup>1</sup> Debido a los cambios recientes introducidos en nuestros sistemas contables, que posibilitan un mejor seguimiento de nuestra actividad de I+D, desde el 1 de enero de 2020 el alcance de nuestra inversión en I+D se ha ampliado con respecto a años anteriores. Con el fin de facilitar la comparación, el dato de inversión en I+D de 2019 se ha reexpresado para recoger este cambio de alcance. La inversión en I+D comunicada en el cuarto trimestre y el conjunto del ejercicio 2019 antes de la reformulación fue de 253,2 millones de euros y 965,3 millones de euros, respectivamente. La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

La inversión en I+D ascendió a 856,2 millones de euros en 2020 y nuestros principales proyectos, son, entre otros, los siguientes:

- Esfuerzos relacionados con la adopción generalizada del estándar NDC. Inversiones relacionadas con el desarrollo de nuestra plataforma, que combinará contenidos procedentes de distintas fuentes (tecnología existente, NDC y contenidos de consolidadores y otras fuentes) a fin de garantizar una adopción sencilla en el mercado, con los mínimos trastornos.

- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y *merchandizing*.
- Para el sector hotelero, esfuerzos continuos dedicados a evolucionar nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta; recursos dedicados a desarrollar nuestro sistema modular que combina central de reservas y gestión de establecimientos hoteleros; y nuevas mejoras a nuestra plataforma tecnológica para ventas y restauración.
- Transición continuada hacia tecnologías de última generación y servicios en la nube, lo que incluye la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos.
- Esfuerzos relacionados con las implementaciones en clientes en nuestros negocios.

En 2020, la inversión en inmovilizado material se redujo 50,1 millones de euros, un 53,6% menos, debido a las medidas de ahorro de tesorería implantadas durante el periodo.

### 7.3 Pago de impuestos

En 2020, los pagos de impuestos representaron 36,6 millones de euros, lo que supone 298,7 millones de euros menos frente a los 335,3 millones de euros abonados en 2019. Los pagos de impuestos en el cuarto trimestre se situaron en 12,1 millones de euros, cifra que supone un descenso de 96,9 millones de euros frente al mismo periodo de 2019. La variación trimestral y del ejercicio completo con respecto a 2019 se debió principalmente a (i) una reducción de los impuestos pagados por anticipado sobre la base imponible de 2020, debido a la contracción de los resultados financieros prevista en 2020 con respecto a 2019; y, en menor medida, (ii) el aumento de las devoluciones de impuestos de años anteriores.

### 7.4 Intereses y comisiones bancarias abonadas

En 2020, los pagos por intereses y comisiones bancarias ascendieron a 73,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 38,0 millones de euros frente a 2019 provocado por las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con la nueva financiación y la emisión de bonos convertibles, por importe de 37,3 millones de euros.

### 7.5 Inversiones en en empresas asociadas y entidades controladas conjuntamente

Las inversiones en participaciones accionariales ascendieron a 39,4 millones de euros en 2020, frente a los 46,2 millones de euros de 2019, relacionados principalmente con las adquisiciones de Sky Suite de Optym e ICM, respectivamente, como se detalla en la sección 3.

---

## 7.6 Partidas no operativas

En 2020, las salidas de flujos de efectivo de partidas no operativas ascendieron a 36,2 millones de euros y corresponden principalmente a (i) los costes y resultados de las coberturas, principalmente relacionadas con un préstamo intragrupo denominado en USD vinculado a la adquisición de TravelClick, y (ii) un ajuste de la tesorería denominada en USD al tipo de cambio USD-EUR a fecha de 31 de diciembre de 2020. En el cuarto trimestre, las entradas de flujos de efectivo de 41,2 millones de euros registradas en este epígrafe corresponden principalmente a los resultados de las coberturas de tipo de cambio sobre equivalentes de efectivo denominados en USD.

## 7.7 Pagos a/de accionistas

En 2020, los pagos de accionistas ascendieron a una entrada de 468,3 millones de euros, derivados del producto de la ampliación de capital de aproximadamente 750 millones de euros acometida el 3 de abril de 2020. Este efecto se compensó parcialmente por (i) el pago del dividendo a cuenta de 0,56 euros por acción (brutos) con cargo al beneficio de 2019, y (ii) la adquisición de autocartera en el marco de los programas de recompra de acciones emprendidos en marzo y junio de 2020. Véanse más detalles sobre estas operaciones en la sección 8.3.

## 7.8 Otros flujos financieros

En 2020, la partida de Otros flujos financieros ascendió a 929,0 millones de euros y corresponde a inversiones a corto plazo que suman 1.105 millones de USD. Estas inversiones a corto plazo están denominadas en USD y están cubiertas al 100% frente a las variaciones de los tipos de cambio.

# 8 Información para inversores



## 8.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 31 de diciembre de 2020, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 31 de diciembre de 2020 se describe en la tabla que figura a continuación:

<b>Accionistas</b>	<b>Acciones</b>	<b>% Participación</b>
Acciones en circulación (Free float)	449.973.829	99,88%
Autocartera <sup>1</sup>	231.196	0,05%
Consejo de Administración	294.180	0,07%
<b>Total</b>	<b>450.499.205</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización

El 28 de febrero de 2020, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 72 millones de euros o 900.000 acciones (representativas del 0,21% del capital social de la empresa) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados, los directivos y el consejero delegado del Grupo Amadeus en los ejercicios 2020, 2021 y 2022. El 23 de marzo de 2020, en el marco del paquete de medidas que Amadeus anunció en respuesta a la pandemia de COVID-19, la dirección de la compañía acordó modificar este programa de recompra de acciones hasta una inversión máxima de 28 millones de euros o 350.000 acciones (representativas del 0,081% del capital social de la empresa). La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 23 de marzo de 2020.

El 3 de abril de 2020, Amadeus acometió una ampliación de capital de aproximadamente 750 millones de euros, equivalentes a 19.230.769 acciones nuevas con un precio de emisión de 39,00 euros (de los cuales, 0,01 euros corresponden al valor nominal y 38,99 euros a la prima de emisión).

Además, el 3 de abril de 2020 Amadeus realizó una emisión de bonos convertibles por valor de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). Estas obligaciones serán convertibles en acciones a un precio de conversión inicial de 54,60 euros.

El 18 de junio de 2020, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 10 millones de euros o 130.000 acciones (representativas del 0,029% del capital social de la empresa) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2020. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 26 de junio de 2020.

Para ampliar la información sobre estas operaciones, consulte los hechos relevantes remitidos por Amadeus a la CNMV.

## 8.2 Evolución de la acción en 2020



### Principales indicadores de mercado (a 31 de diciembre de 2020)

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450.499.205
Cotización el día 31 de diciembre de 2020 (en euros)	59,56
Cotización máxima en 2020 (en euros) (17 enero, 2020)	78,60
Cotización mínima en 2020 (en euros) (15 de mayo, 2020)	35,22
Capitalización bursátil a 31 de diciembre, 2020 (en millones de euros)	26.831,7
Cotización media ponderada en 2020 (en euros €) <sup>1</sup>	52,81
Volumen medio diario en 2020 (en acciones)	1.822.987,7

<sup>1</sup>Excluyendo operaciones cruzadas

## 8.3 Remuneración a los accionistas

El 12 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración de Amadeus propuso que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2019 dedicado a dividendo fuera del 50%. El Consejo de Administración de Amadeus también acordó distribuir un dividendo a cuenta de 0,56 euros (brutos) por acción con cargo al beneficio del ejercicio 2019, que fue abonado íntegramente el 17 de enero de 2020.

El 27 de febrero de 2020, el Consejo de Administración de Amadeus acordó proponer un dividendo bruto total de 1,30 euros por acción con cargo al beneficio del ejercicio 2019 para su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas.

El 23 de marzo de 2020, en el marco del paquete de medidas que anunció Amadeus para responder ante la pandemia de COVID-19, el Consejo de Administración aprobó la cancelación del dividendo complementario de 0,74 euros por acción. La cancelación del dividendo complementario se ratificó durante la Junta General de Accionistas celebrada en junio de 2020.

Dado el efecto ejercido por la pandemia de COVID-19 sobre los resultados financieros, el Consejo de Administración de Amadeus ha acordado no distribuir el dividendo correspondiente al ejercicio 2020.

# 9 Anexo

## 9.1 Glosario

- BEI: siglas deL Banco Europeo de Inversiones
- BPA: siglas de beneficio por acción
- CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores (regulador bursátil español)
- D&A: siglas de depreciación y amortización
- ECP: siglas en inglés de European Commercial Paper
- GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: Puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- Provisión por cancelaciones: Como norma general, cuando se cancela una reserva aérea a través de agencia de viajes Amadeus anula la comisión por reserva facturada a la aerolínea (lo que representa una minoración de los ingresos) y el incentivo que se abona a la agencia de viajes (lo que representa un descenso del coste de los ingresos). De acuerdo con las NIIF, estimamos el importe variable a partir de las reservas aéreas procesadas través de agencias de viajes que puedan cancelarse en el futuro. Las cuentas por cobrar se registran excluyendo la reserva de cancelación y las cuentas a pagar se registran excluyendo la reducción en los costes de distribución derivados de las cancelaciones. Los ajustes a esta provisión repercuten tanto en los ingresos como en el coste de los ingresos. Véanse más detalles en la sección 3.
- PSS: siglas en inglés de Passenger Service System
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución
- TA: Siglas en inglés de agencias de viajes

## 9.2 Descripciones de productos

### Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa Departure Control - Flight Management: analiza la carga de pasajeros y mercancías con precisión, define automáticamente la carga óptima de los aviones mediante una interfaz gráfica de usuario para elevar al máximo la productividad y centralizar las operaciones de las aerolíneas.
- Amadeus Flex Pricer: ayuda a las aerolíneas a mejorar la experiencia de compra y potenciar las ventas agrupando las tarifas *online*.
- Amadeus Loyalty: emplea datos relevantes procedentes de múltiples fuentes para mejorar la experiencia del cliente y reforzar su lealtad.
- Amadeus Metaconnect: permite a los jugadores online como metabuscadores y plataformas online ofrecer el contenido de las páginas web de las aerolíneas a sus consumidores, a través de un modelo de meta-reservas. El paso de referencias a meta-reservas es una tendencia fundamental en los modelos de los metabuscadores, ya que mejora la experiencia del consumidor y mejora la conversión.
- Amadeus Revenue Accounting: permite a las aerolíneas registrar, monitorizar, analizar y recopilar todo tipo de ingresos derivados de los pasajeros a través de cualquier canal de distribución y analizar los datos de ventas en tiempo real.
- Amadeus Revenue Integrity: ayuda a las aerolíneas a maximizar sus oportunidades de ingresos publicando inventario no comprometido para su reventa.
- Altéa Revenue Management: ayuda a las aerolíneas a maximizar los beneficios de sus rutas definiendo la distribución de inventarios más rentable mediante la fusión de innovadoras técnicas de predicción de demanda para aerolíneas con intercambios de datos en tiempo real.
- Amadeus Rich Merchandising ayuda a las aerolíneas a dar visibilidad a su cartera de servicios complementarios ( ancillary services) a través de imágenes, iconos e inserciones de publicidad que describen la experiencia a bordo y las opciones de vuelo, a lo largo del proceso de compra del viaje.
- Amadeus Traveler DNA (denominado anteriormente Customer Experience Management): identifica al viajero, crea perfiles de cliente únicos y produce *first traveller*, *create unified business intelligence* en tiempo real que permite a las aerolíneas generar ofertas personalizadas y desarrollar una relación más cercana.

### Cartera de productos para hoteles

- Agency 360: es la única solución de *business intelligence* que refleja el 100% de las reservas de los sistemas de reservas globales ( Global Distribution System) permitiendo a los hoteles tomar decisiones informadas.
- Amadeus Hotel billback : es una solución completamente automatizada para el pago de estancias en hoteles. Permite a la agencia de viaje mandar de manera segura un método

de pago, gracias a la generación de una tarjeta de crédito virtual, para evitar que el viajero tenga que pagar cuando abandone el hotel. En el momento del check-out, el hotel carga la estancia a la tarjeta de crédito virtual, y la reserva y el pago son conciliados.

- Amadeus Recovery Insights es una herramienta que refleja los principales indicadores, tales como ocupación, precios medios diarios, canal de reserva, segmento del viajero, tiempo previo a la reserva... Puede ser consultado a nivel de mercado, país o región.
- Demand360: producto de *business intelligence* que ayuda a los hoteles a identificar proactivamente periodos de demanda futura en comparación con un conjunto de competidores y crear una estrategia para elevar al máximo los ingresos por habitación disponible (en inglés, RevPAR).
- Guest Management Solutions (GMS): un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción.
- iHotelier: es el sistema web de reserva central para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- RevenueStrategy360 es la única solución de *business intelligence* de la industria que proporciona una información ajustada y fiable de la ocupación futura y de los precios, ayudando a los hoteles a mejorar sus estrategias de maximización de los ingresos.
- Travelclick Web Solutions: Ayuda a las empresas hoteleras a mejorar su presencia en Internet y acelerar las reservas directas simplificando el proceso de diseño de la página web de sus hoteles y dándoles un control total sobre su contenido.

### Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Airport Common-Use Service (ACUS): es una solución *cloud* que permite instalar y acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros de las aerolíneas en cualquier lugar de la forma deseada (tanto dentro como fuera de la terminal aeroportuaria).
- Airport Operational Database (AODB): es un registro inteligente para alojar, gestionar y difundir información compleja relativa a los vuelos para mejorar los procesos de toma de decisiones de elevada relevancia en la totalidad del entorno aeroportuario.
- Amadeus Baggage Reconciliation System (BRS): solución que consolida datos en tiempo real sobre pasajeros, vuelos y equipajes desde la facturación hasta la salida del vuelo, lo que permite a los clientes ofrecer un proceso de facturación más rápido y reducir los extravíos de equipajes gracias a una conciliación del 100%.
- Amadeus Biometric Solutions: Amadeus ofrecerá a los aeropuertos clientes una solución completa para permitir el reconocimiento biométrico facial en todos los puntos necesarios como: check-in, facturación de equipaje, verificación del pasajero en los controles de seguridad o en el acceso a las salas de descanso, además de para el embarque de vuelos. la imagen del rostro capturado por las cámaras se coteja con la reserva del pasajero y con los datos del pasajero suministrados por las autoridades fronterizas o por el mismo pasajero en el momento

de facturación. Así, se elimina la necesidad del pasajero de presentar su tarjeta de embarque o pasaporte en cualquiera de los puntos donde ahora se le requeriría en los modelos tradicionales.

- Amadeus Departure Control for Ground Handlers-Customer Management permite a las compañías de handling hacer el checking y el embarque con un solo Sistema de control de salidas de embarque que se conecta al de sus clientes aerolíneas.
- Amadeus EASE (Amadeus Extended Airline System Environment): permite a las aerolíneas conectar a los aeropuertos directamente con sus *hosts* de datos y ejecutar sus propias aplicaciones nativas sin modificaciones o limitaciones impuestas por las infraestructuras de los aeropuertos.
- Amadeus Flight Information Display System: ayuda a mantener actualizadas las pantallas de los aeropuertos con la información más reciente sobre vuelos, puertas de embarque y cintas de equipajes.
- Las soluciones de auto-facturación de ICM, mejoran la experiencia del pasajero, ya que son seguras, cómodas y hasta seis veces más rápidas, lo que ayuda a los aeropuertos a mejorar la flexibilidad y la capacidad sin tener que realizar nuevas inversiones en infraestructuras. Dado que son soluciones autoservicio y permiten procesos sin contacto controlados con los teléfonos móviles de los pasajeros, permiten a los aeropuertos adaptarse mejor a las medidas de distanciamiento social y los nuevos requisitos sanitarios.
- Amadeus Resource Management System: brinda a los aeropuertos una panorámica completa sobre sus recursos fijos, permitiendo así un uso óptimo de las infraestructuras existentes para maximizar la rentabilidad y el valor de los recursos.

### Cartera para empresas

- Amadeus Cytric Travel and Expense Management: una solución completamente integrada que ofrece a las empresas la mayor oferta de productos de viaje, garantizando el cumplimiento de las políticas de viaje y el deber de asistencia, al tiempo que contiene los costes.

### Cartera de productos de pagos

- Amadeus FX Box es un paquete de soluciones en el área de los tipos de cambio, para empresas del viaje. La primera solución lanzada es Multiple Currency Pricing (MCP). Este módulo permite mostrar los precios en más de 170 divisas y proporciona más transparencia a agencias de viaje y viajeros. El acuerdo con Citibank permite a los merchants utilizar tipos de cambio garantizados sin intermediarios.

## Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

### Till Streichert

Chief Financial Officer  
till.streichert@amadeus.com

### Cristina Fernandez

Director, Investor Relations  
cristina.fernandez@amadeus.com

*You can follow us on:*

AmadeusITGroup



[amadeus.com/investors](https://amadeus.com/investors)

## Cláusula de exención de responsabilidad

*There may be statements in this financial report which are not purely historical facts, including statements about anticipated or expected future revenue and earnings growth. All forward-looking statements in this report, if any, are based upon information available to Amadeus on the date of this report. Any forward-looking statements involve risks and uncertainties that could cause actual events or results to differ materially from the events or results described in the forward-looking statements. Amadeus undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. Readers are cautioned not to place undue reliance on forward-looking statements.*