



En Madrid, a 21 de octubre de 2025

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

**Comunicación de Otra Información Relevante**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado, así como en el artículo 227 y 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, Squirrel Media, S.A. (en adelante, la "Sociedad") comunica la siguiente información:

**Squirrel acuerda la adquisición del 100% del Grupo Green Shark**

Squirrel ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 100% del Grupo Green Shark, un ecosistema de comunicación y entretenimiento integrado por múltiples compañías con actividad en las áreas de Media, Contenidos y Network, con presencia en Cataluña, Madrid y especial foco en Andalucía.

El Grupo Green Shark cuenta actualmente con una facturación superior a los 15 millones de euros, y se prevé que aporte al Grupo Squirrel un EBITDA anual estimado superior a 1,5 millones de euros, impulsado por las claras sinergias operativas existentes entre ambas estructuras.

La operación permitirá a Squirrel integrar un conjunto de activos estratégicos de alta complementariedad, reforzando de manera significativa sus divisiones de Media, Contenido y Network, y consolidando su capacidad operativa y comercial en el ámbito nacional.

La transacción se ejecutará mediante la entrega de acciones de nueva emisión de Squirrel, valoradas a un precio de 3,20 euros por acción, y su integración operativa dentro del Grupo está prevista para el próximo mes de noviembre de 2025.

Esta adquisición representa un nuevo avance en la estrategia de crecimiento y consolidación de Squirrel como grupo tecnológico líder en entretenimiento y media, ampliando su capacidad para ofrecer soluciones integrales a marcas y audiencias, y reforzando su compromiso con la innovación y la excelencia operativa.

Adicionalmente, esta operación refuerza el liderazgo industrial de Squirrel en Andalucía, donde la compañía ya contaba con una sólida presencia tras la reciente integración de las agencias NF Media y MATPRO. Con la incorporación de Green Shark, la vertical de negocio de Squirrel amplía de forma significativa sus capacidades operativas, su cartera de clientes y su oferta de servicios en Andalucía, estimándose una facturación conjunta pro-forma superior a 45 millones de euros al cierre del ejercicio 2025 en dicha Comunidad Autónoma.

Squirrel Media, S.A.