



FY 2022 Resultados financieros & Business Update

20 de febrero de 2023



Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A., (la "Compañía") exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento es una traducción al español de la versión en inglés, disponible en nuestra página web, ante cualquier discrepancia, la versión en inglés prevalece. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. Este documento no puede ser divulgado, publicado o utilizado por ninguna persona o entidad por ningún motivo sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la Compañía.

La información contenida en este documento sobre el precio al que se compraron o vendieron en el pasado los valores emitidos por la Compañía, o la información sobre el rendimiento de los valores emitidos por la Compañía, no puede utilizarse como guía para el rendimiento futuro de los valores de la Compañía.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro.

Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, del 23 octubre. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Agenda

1. Destacados FY 2022
Carlos Gallardo, Presidente y CEO
2. Biológicos, motores de crecimiento: Lebrikizumab y Ilumetri
Carlos Gallardo, Presidente y CEO
3. Actualización del *Pipeline*
Karl Ziegelbauer, CSO
4. Evolución financiera y *Guidance* 2023
Mike McClellan, CFO
5. Conclusiones
Carlos Gallardo, Presidente y CEO



Destacados FY 2022



Destacados FY 2022

Guidance 2022 cumplido, buen progreso en el *pipeline*

1

Guidance 2022 cumplido:

- Ventas Netas Core* 863,2M€ con un incremento del +6,6% y EBITDA 198,3M€ -15,8% interanual, en línea con el *guidance*.
- Fuerte contribución de los nuevos lanzamientos y los principales productos de dermatología en Europa, con un crecimiento de ventas interanual del +18,4%.
- Una disminución en EBITDA, según lo esperado, por la mayor inversión en I+D y SG&A, el comportamiento del mercado en EE. UU. y final de los ingresos diferidos de AZ en 2021, parcialmente compensado por otros ingresos en 2022.

2

Fuerte crecimiento de ventas en Europa:

- Ilumetri® (psoriasis) sólido resultado en el cuarto trimestre y contribución positiva al lanzamiento de los nuevos países.
- Wyzora®** (psoriasis) lanzamiento con éxito en países claves de Europa, aumentando progresivamente la cuota de mercado.
- Klisyri® (queratosis actínica) acogida positiva en Europa. Se espera que el estudio de *large field* esté completado en el 2T 2023.

3

Seguimos progresando con nuestro *pipeline* innovador:

- Lebrikizumab (dermatitis atópica) se ha presentado para la aprobación regulatoria de la UE en octubre de 2022 y los datos del estudio Fase III de 52 semanas muestran potencial de ser un tratamiento biológico de primera línea con potencial de menor frecuencia de dosificación con respecto a los competidores.
- IL-2muFc (enfermedades autoinmunes) en fase preclínica, el comienzo de la Fase I se espera en 2023.
- Anti-IL-1RAP mAb (dermatología autoinmune) iniciado ensayo clínico Fase I.
- Nuevas opciones para enfermedades relacionadas con la IgE, en fase de investigación, opción para licencia ya firmada.

* Ventas Netas Core excluyen Ingresos Diferidos de AstraZeneca.

** Wyzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.

Guidance 2022 cumplido

Ventas Netas Core*
Crecimiento de un dígito medio
vs. año pasado (809,8M€)

Año 2022
+6,6% (863,2M€)



EBITDA Total
Entre 190M€ - 210M€

Año 2022
198,3M€



* Ventas Netas Core excluyen Ingresos Diferidos de AstraZeneca.



Lanzamientos en Europa: destacados de Klisyri® y Wynzora®

Progreso positivo de los lanzamientos en Europa

Klisyri®

Rendimiento sólido y acogida positiva

- 1 **Ventas Netas c.9M€ en 2022** en Europa con buen desempeño en Alemania y contribución del lanzamiento en nuevos países.
- 2 **Acogida favorable en países lanzados durante 2022**, Países Bajos, Austria, Suiza, España e Italia.
- 3 **Klisyri® ha recibido el premio “Most Innovative Product 2022”** en los *Pharma Trend Image & Innovation Awards* en Alemania.
- 4 **El perfil de seguridad y la comodidad** para el paciente impulsan las opiniones positivas entre pacientes y dermatólogos.



Wynzora®

Aumentando cuota de mercado en países clave

- 1 **Ventas Netas c.7M€ en 2022** con fuerte desempeño en Alemania y España y contribución del lanzamiento en nuevos países.
- 2 **Sólida cuota de mercado en España y Alemania**, en torno al c.15% y c.12% respectivamente en diciembre*.
- 3 **Éxito en la campaña de lanzamiento en 2022**, países lanzados: Alemania, España, Reino Unido, Dinamarca, Países Bajos y Austria.
- 4 **Reforzamos nuestra posición** como la única compañía con **una gama completa de tratamientos para la psoriasis**.

mc2 therapeutics

Klisyri® licenciado de Athenex. Wynzora® licenciado de MC2Therapeutics.

Wynzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.

* IQVIA Sell-out datos Dic 2022

Financial Results & Business Update



EEUU: destacados de Klisyri® y Seysara®

Centrados en el negocio de nicho para el mercado de EEUU

Klisyri®

Aceleración de la demanda y aumento del acceso comercial

- 1 **Alrededor de 70.000 prescripciones generadas desde el lanzamiento**, ganando cuota en el mercado de tópicos para la queratosis actínica durante 2022.
- 2 Opiniones positivas sobre la comodidad del tratamiento. **Alrededor de 5.000 profesionales sanitarios han prescrito Klisyri® desde lanzamiento.**
- 3 **La cobertura comercial aumenta hasta el c.71% y la cobertura Medicare alcanza el c.47%**, mientras seguimos impulsando la demanda y mejorando el acceso comercial.
- 4 **Progreso en el estudio clínico para *large field***, con resultados esperados para el 1S 2023 y lanzamiento en 2024.

Athenex

Seysara®

Recuperación del volumen de prescripciones

- 1 **Recuperación de volumen de prescripciones en 2022**, alcanzando más de 250.000 TRx y crecimiento del 22% en 2022 vs 2021.
- 2 El esfuerzo en la mejora de **la cobertura permite alcanzar en torno al 75%** en 2022 (alrededor de 140 millones de personas).
- 3 **Cuota de mercado alrededor del 6%** en el mercado de los antibióticos orales en el 4T 2022.
- 4 **Foco en la mejora del perfil comercial y productividad (TRx/HCP)**, claves para un crecimiento continuado.

Klisyri® licenciado de Athenex.

Financial Results & Business Update



Biológicos, motores de crecimiento: Lebrikizumab y Ilumetri





Actualización sobre Lebrikizumab

Según el plan para el lanzamiento a finales de 2023



Mercado en aceleración. El número de pacientes de dermatitis atópica tratados con biológicos se espera que sea comparable al de la psoriasis.



Necesidades no cubiertas. Una cantidad significativa de los pacientes con variantes moderadas y graves se espera que sean tratados con los nuevos tratamientos sistémicos.*

Mercado de la Dermatitis Atópica – 2031*



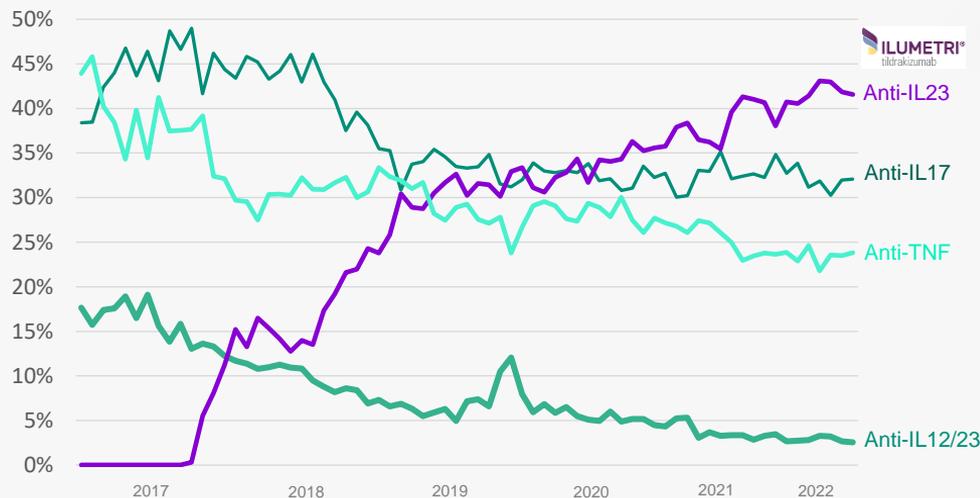
* Atopic Dermatitis/Atopic Eczema in EU5 (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España) – Disease Landscape & Forecast, DRG Dec 2022.



Ilumetri® destacados

Fuerte rendimiento en 2022, contribución positiva al lanzamiento de los nuevos países

Cuota de nuevos pacientes por clase en el mercado alemán de biológicos*



Ventas Netas en Europa 36M€ en 4T 2022



El lanzamiento en nuevos países contribuye al crecimiento

■ Fuerte crecimiento de las Ventas Netas +44% vs 4T 2021

Ilumetri® licenciado de SunPharma.

Fuente: IQVIA-LRx (datos de prescripción longitudinal) noviembre 2022.

* Nuevos pacientes (add on, win, begin); cambio de tratamiento de TNF Biosimilares a Originales (o viceversa) no se incluyen.

Actualización del *Pipeline*



Próximos pasos para Lebrikizumab

Progreso en el lanzamiento y en la maximización de su valor



Actualización regulatoria

- Presentación de la solicitud de autorización de comercialización a la EMA en octubre de 2022
- Aprobación esperada en el 4T 2023

Actualización clínica

- Reclutamiento para el estudio ADvantage* finalizado. Resultados de la semana 16 esperados en el 1S 2023
- Estudio pediátrico iniciado por nuestro socio Eli Lilly en octubre de 2022
- Estudio de extensión para explorar beneficios a largo plazo de hasta 5 años en etapa de planificación avanzada

* El objetivo principal de este estudio es evaluar la eficacia de lebrikizumab en comparación con el placebo en pacientes que no están adecuadamente controlados por la ciclosporina A o para quienes la ciclosporina A no es médicamente recomendable, hasta la semana 16.

Nuevos activos en el *pipeline*

Construyendo el *pipeline* de fase inicial con licencias prometedoras

ALM223*

Muteína IL-2 innovadora para un amplio espectro de enfermedades autoinmunes, en fase preclínica

- ALM223 es una proteína de fusión mutante IL-2 (IL-2muFc) que **activa las células T reguladoras**.
- En fase preclínica, ALM223 demostró un perfil farmacocinético mejorado y **potencial para restaurar el equilibrio inmunitario**.
- Se espera el inicio de la fase I en EE. UU./UE en la **segunda mitad de 2023**.
- Ambición para el **desarrollo y comercialización global** (ex-Gran China).



ALM27134**

Novedoso activo actualmente en la Fase I

- ALM27134 es un **anticuerpo monoclonal** anti-IL-1-RAP (*Interleukin-1 receptor accessory protein*) que **bloquea la señal de seis miembros de la familia de citoquinas IL-1** (IL-1, α , β , IL-33, IL-36, α , β , γ).
- Oportunidad de abordar las necesidades no cubiertas en **varias indicaciones dermatológicas autoinmunes**.
- **Fase I en curso**.
- Ambición para el **desarrollo y comercialización global**.

...ichnos...

Nuevas opciones para enfermedades relacionadas con la IgE

- En fase preclínica, se demostró potencial con un enfoque novedoso y diferenciado **para tratar enfermedades relacionadas con la IgE**.
- **Acuerdo con opción de licencia** tras la fase de desarrollo.
- Ambición para el **desarrollo y comercialización global**.



* ALM223 licenciado de Sincere. Anteriormente referido como SIM-0278, licencia en todo el mundo con la excepción de la región de Gran China.

** ALM27134 licenciado de Ichnos. Anteriormente referido como ISB 880.



Evolución financiera y *Guidance* 2023



Resultados Core FY 2022*

EBITDA en el rango medio del *guidance* 2022, buen comportamiento de dermatología en Europa

Destacados

Ventas Netas Core* 863,2M€ +6,6% y Core EBITDA* 186,3M€ -11,8% interanual, evolución según lo esperado, apoyada en el rendimiento sólido del negocio dermatológico en Europa.

Margen Bruto Core* 66,4% en línea con lo esperado.

Deuda Neta: 168,4M€, 0,8x Deuda Neta/EBITDA.

EBITDA Total 198,3M€ disminuye con respecto a 2021, debido a mayores costes de I+D y SG&A, disminución de ventas en EE. UU. y el impacto de los ingresos diferidos, compensado en parte por otros ingresos en 2022.

Gasto en I+D en 103,2M€ incrementándose según lo esperado y alcanzando un porcentaje sobre Ventas Netas Core del 12%.

Gastos Generales y de Administración de 409,7M€ +4,3% respecto al año anterior, según lo esperado, por el apoyo a los lanzamientos de Wynnora®, Klisyri® en EE.UU. y Europa y el despliegue de Ilumetri®.

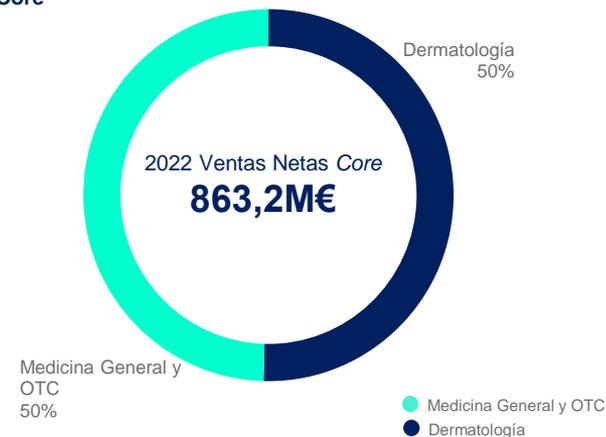
Desinversión de Motilex, un producto pequeño en Italia, con un impacto positivo de 18,5M€ en el 4T 2022. Los ingresos por desinversiones en 2021 alcanzaron 16M€.

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. A partir del año 2022 en adelante no hay diferencia entre Ventas Netas Core y Ventas Netas al no haber ingresos diferidos adicionales provenientes de AstraZeneca, la diferencia entre Core EBITDA y EBITDA se explica por los otros ingresos provenientes de AstraZeneca y Covis.

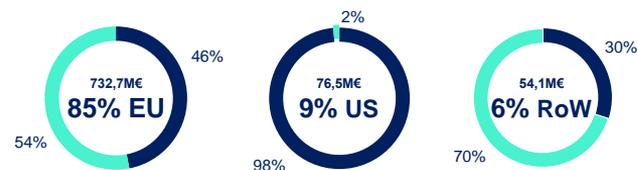
FY 2022 Ventas Netas Core* desglose por productos

Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var vs. 2021
Europa	732,7	660,9	10,9%
Dermatología	338,2	285,7	18,4%
Medicina general & OTC	394,5	375,2	5,2%
Franquicia Ebastel	52,8	46,5	13,5%
Efficib/Tesavel	39,6	47,9	(17,4%)
Crestor	38,9	36,4	6,9%
Franquicia Sativex	37,0	36,5	1,5%
Almax	26,5	27,7	(4,3%)
Parapres	18,8	18,2	2,8%
Franquicia Almogran	17,1	16,8	1,8%
Otros Europa EU	163,9	145,2	12,9%
EE.UU.	76,5	94,5	(19,1%)
Dermatología	74,9	92,8	(19,3%)
Medicina general	1,5	1,7	(12,8%)
Resto del mundo	54,1	54,4	(0,6%)
Dermatología	16,3	8,0	103,0%
Medicina general	37,7	46,4	(18,6%)
Ventas Netas Core*	863,2	809,8	6,6%

2022 Desglose de Ventas Netas Core



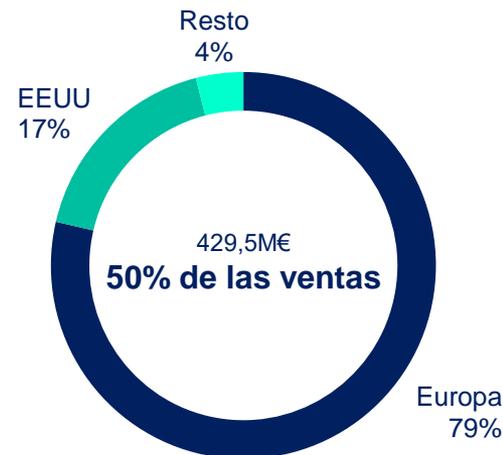
2022 Desglose de Ventas Netas Core por geografía



* Ventas Netas Core excluyen ingresos diferidos de AstraZeneca. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

FY 2022 Desglose de ventas* de dermatología

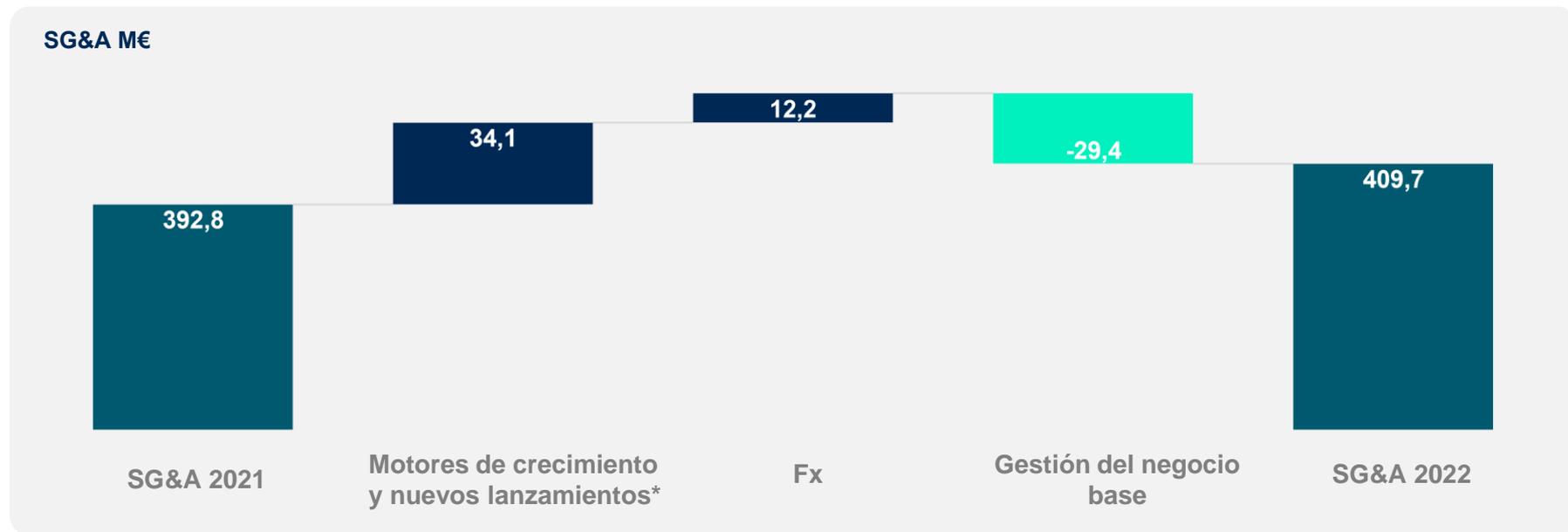
Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var vs. 2021
Europa	338,2	285,7	18,4%
Ilumetri	124,6	81,9	52,1%
Franquicia Ciclopoli	51,1	52,9	(3,3%)
Franquicia Decoderm	30,7	29,0	5,8%
Skilarence	26,7	27,5	(2,9%)
Solaraze	19,2	19,0	1,3%
Otros Europa**	85,8	75,4	13,8%
EE.UU.	74,9	92,8	(19,3%)
Seysara	23,6	25,5	(7,2%)
Tazorac	11,0	15,7	(30,2%)
Aczone	10,2	21,5	(52,6%)
Azelex	10,0	10,7	(6,0%)
Cordran Tape	10,0	12,3	(18,6%)
Klisyri	5,8	4,0	47,2%
Otros EE.UU.	4,3	3,3	32,1%
Resto del mundo	16,3	8,1	102,8%
Total Almirall Derma*	429,5	386,6	11,1%



* Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021. ** Incluye Klisyri® y Wynzora®.

Evolución de SG&A durante 2022

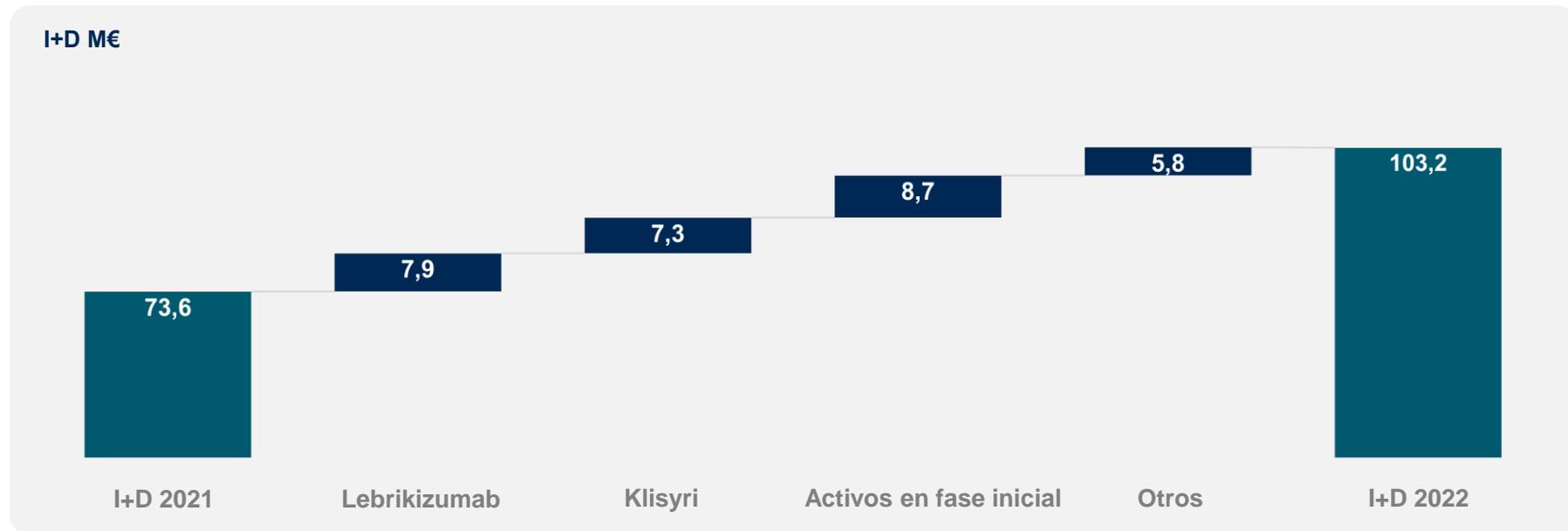
Inversión para apoyar la aceleración de las ventas a medio plazo



* Incluye: Lebrikizumab, Ilumetri, Wynzora y Klisyri en Europa.

Evolución de I+D durante 2022

Inversión para apoyar la aceleración de las ventas



FY 2022 Pérdidas y Ganancias Core*

Reconciliación de Core EBITDA* a EBITDA Total

Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var vs. 2021	% var. CER
Ingresos Totales Core	866,5	812,2	6,7%	5,4%
Ventas Netas Core	863,2	809,8	6,6%	5,3%
Otros Ingresos Core	3,3	2,4	37,5%	29,2%
Coste de Ventas	(290,3)	(255,9)	13,4%	12,3%
Margen Bruto	572,9	553,9	3,4%	2,0%
<i>% sobre ventas</i>	66,4%	68,4%		
I+D	(103,2)	(73,6)	40,2%	39,7%
<i>% sobre ventas</i>	(12,0%)	(9,1%)		
Gastos Generales & de Administración	(409,7)	(392,8)	4,3%	1,2%
<i>% sobre ventas</i>	(47,5%)	(48,5%)		
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(304,8)	(288,1)	5,8%	3,4%
<i>% sobre ventas</i>	(35,3%)	(35,6%)		
Depreciación y Amortización	(104,9)	(104,7)	0,2%	(5,0%)
Otros Gastos Operativos	2,4	1,5	60,0%	66,7%
Core EBITDA	186,3	211,3	(11,8%)	(12,1%)
<i>% sobre ventas</i>	21,6%	26,1%		
Ingresos Diferidos	-	17,4	(100,0%)	(100,0%)
Otros Ingresos de AZ/Covis	12,0	6,9	73,9%	73,9%
EBITDA Total	198,3	235,6	(15,8%)	(16,1%)

Ventas Netas Core* excluyen los Ingresos Diferidos de AstraZeneca

I+D incrementando según lo esperado mientras continua la inversión en el estudio Fase IIIb de Lebrikizumab y otros proyectos

Gastos Generales y de Administración incrementándose según lo esperado por el apoyo a los lanzamientos en Europa

Impacto inicial positivo del acuerdo AstraZeneca/Covis Pharma

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Ingresos diferidos y otros ingresos. A partir del año 2022 en adelante no hay diferencia entre Ventas Netas Core y Ventas Netas al no haber ingresos diferidos adicionales provenientes de AstraZeneca.

FY 2022 EBITDA a Resultado neto normalizado

Alcanzado el rango medio del *guidance* 2022

Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var. vs 2021	% var. CER
EBITDA	198,3	235,6	(15,8%)	(16,1%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>23,0%</i>	<i>28,5%</i>		
Depreciation & Amortization	120,6	119,9	0,6%	(3,9%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>14.0%</i>	<i>14.5%</i>		
EBIT	77,7	115,7	(32,8%)	(28,8%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>9,0%</i>	<i>14,0%</i>		
Ganancias por ventas de activos	(2,6)	(1,2)	116,7%	n.m.
Otros costes	(0,4)	(0,6)	(33,3%)	(83,3%)
Costes de reestructuración	(9,2)	(4,3)	114,0%	114,0%
Deterioros	(18,7)	(103,5)	(81,9%)	(84,1%)
Ingreso / gasto financiero	(17,8)	(16,9)	5,3%	5,3%
Diferencias de cambio	2,0	1,7	17,6%	17,6%
Beneficio antes de impuestos	31,0	(9,1)	n.m.	n.m.
Impuesto sobre sociedades	(26,7)	(31,8)	(16,0%)	(17,9%)
Resultado Neto	4,3	(40,9)	(110,5%)	(124,0%)
Resultado neto normalizado	33,5	81,4	(58,8%)	52.2%
BPA	0,02€	(0,23€)		
BPA normalizado	0,18€	0,45€		

2022 inferior debido a las mayores gastos de I+D, SG&A, disminución de las ventas en EE. UU. y el impacto de los ingresos diferidos, compensado en parte por otros ingresos en 2022

Deterioros en 2022 debido a la discontinuación de ventas del *legacy portfolio* en EE.UU.

Resultado financiero impactado por la valoración del *equity swap* (-5,7M€) en 2022

La tasa fiscal refleja el efecto de las pérdidas fiscales en EE.UU.



FY 2022 Balance

Balance saneado y sólida posición de liquidez

Millones de €	Dic 2022	Dic 2021	Variación
Fondo de comercio e intangibles	1.253,3	1.252,0	1,3
Inmovilizado material	124,1	117,4	6,7
Activos financieros	34,7	80,5	(45,8)
Otros activos no corrientes	182,9	192,5	(9,6)
Total Activos No Corrientes	1.595,0	1.642,4	(47,4)
Existencias	130,1	118,6	11,5
Deudores comerciales	138,3	127,7	10,6
Otros activos corrientes	35,5	45,6	(10,1)
Caja y equivalentes al efectivo	248,8	207,4	41,4
Total Activos Corrientes	552,7	499,3	53,4
Total Activos	2.147,7	2.141,7	6,0
Patrimonio neto	1.318,7	1.286,0	32,7
Deuda financiera	363,2	372,0	(8,8)
Pasivos no corrientes	203,6	215,8	(12,2)
Pasivos corrientes	262,2	267,9	(5,7)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.147,7	2.141,7	6,0
Posición Neta de Deuda	Dic 2022	Dic 2021	Var.
Deuda financiera	363,2	372,0	(8,8)
Planes de pensiones	54,0	77,9	(23,9)
Caja y equivalentes	(248,8)	(207,4)	(41,4)
Deuda Neta / (Caja)	168,4	242,5	(74,1)

Aumento debido al tipo de cambio con el USD, pago *up-front* de Simcere y *milestones* de Lebrikizumab y otros productos, compensado por la depreciación y deterioros en EE.UU.

Disminución relacionada con la reclasificación de los *milestones* de AstraZeneca/Covis Pharma en cuentas a cobrar

Incluye los 300M€ del bono emitido en 2021, la disminución se debe al pago del principal del préstamo del BEI

Reducción debida a la disminución del fondo de pensiones en Alemania como resultado del aumento de tipos de interés, parcialmente compensado por la extensión del contrato de arrendamiento

Buena liquidez y apalancamiento de 0,8x Deuda Neta/EBITDA*

* EBITDA últimos 12 meses hasta diciembre 2022.

Financial Results & Business Update

FY 2022 Flujo de caja

Sólido flujo de caja operativo de 155M€

€ Million	FY 2022	FY 2021
Beneficio antes de impuestos	31,0	(9,1)
Depreciaciones y amortizaciones	120,6	119,9
Deterioros	16,5	103,5
Variaciones de capital circulante	(6,1)	5,8
Otros ajustes	(0,5)	(9,8)
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(6,4)	23,5
Flujo de caja de actividades (I)	155,1	233,8
Intereses	0,1	-
Capex recurrente	(34,4)	(31,5)
Inversiones	(82,1)	(39,9)
Desinversiones	47,8	14,2
Flujo de caja de actividades de inversión (II)	(68,6)	(57,2)
Pago de intereses	(9,9)	(6,1)
Pago de dividendos	(12,4)	(11,7)
Incremento/ (disminución) deuda y otros	(22,8)	(117,1)
Flujo de caja de actividades de financiación	(45,1)	(134,9)
Flujo de caja generado durante el período	41,4	41,7
Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)	86,5	176,6

Flujo de caja por impuesto de sociedades en 2022 incluye pagos anticipados, parcialmente compensado por los cobros de 2021

Las inversiones incluyen el pago inicial a Ichnos, y *milestones* de Evotec, Simcere, Lebrikizumab, Wynnora, Ilumetri y otros productos

Contiene *milestones* y *royalties* cobrados de AstraZeneca/Covis

La deuda incluye los pagos del préstamo del BEI y otros gastos financieros



Ventas Netas

Crecimiento de un dígito bajo-medio
vs. año anterior (863M€)

EBITDA Total

Entre 165M€ - 180M€

Conclusiones



Noticias recientes y eventos potenciales en 2023



* Aprobación esperada en 2024 EE.UU. y 2026 Europa.

Asignación de capital enfocada en la creación de valor para los accionistas a largo plazo



1. Inversión en lanzamientos de productos actuales y futuros (Lebrikizumab, Ilumetri, Wynnora, Klisyri) para acelerar la generación de ingresos a medio plazo.



2. Foco en innovación reforzando el pipeline con investigación propia y activos de licencia.



3. Asegurar un dividendo estable para los accionistas.



4. Continuar explorando crecimiento inorgánico, mientras mantenemos una política financiera prudente y una sólida posición de liquidez.

Conclusiones

Ejecutando importantes lanzamientos de productos y progreso del *pipeline*

- 1 **Guidance 2022 cumplido**, apoyándonos en los motores de crecimiento y un sólido desempeño en Europa.
- 2 **Lebrikizumab en el buen camino para el lanzamiento a finales de 2023**, lo que lleva a una sólida aceleración de las ventas a medio plazo. Actividades previas al lanzamiento en curso.
- 3 **Continuando con los lanzamientos de productos innovadores en Europa**, mientras mantenemos el foco en los lanzamientos importantes a corto plazo.
- 4 **Reforzando el *pipeline* con nuevos activos en fase inicial** mientras mantenemos el foco en los estudios médicos y nuevos productos biológicos que ingresan a la fase clínica.
- 5 **Continuamos explorando opciones de crecimiento inorgánico.**

Apéndices

FY 2022 Cuenta de Resultados CER

Millones de €	CER FY 2022	FY 2022	var.	YTD Dic 2021	% var. CER	% var. 2021
Ingresos Totales	867,7	878,5	(1,2%)	836,5	3,7%	5,0%
Ventas Netas	852,6	863,2	(1,2%)	827,2	3,1%	4,4%
Otros Ingresos	15,1	15,3	(1,3%)	9,3	62,4%	64,5%
Coste de ventas	(287,5)	(290,3)	(1,0%)	(255,9)	12,3%	13,4%
Margin Bruto	565,1	572,9	(1,4%)	571,3	(1,1%)	0,3%
<i>% sobre ventas</i>	66,3%	66,4%		69,1%		
I+D	(102,8)	(103,2)	(0,4%)	(73,6)	39,7%	40,2%
<i>% sobre ventas</i>	(12,1%)	(12,0%)		(8,9%)		
Gastos Generales y de Administración	(397,5)	(409,7)	(3,0%)	(392,8)	1,2%	4,3%
<i>% sobre ventas</i>	(46,6%)	(47,5%)		(47,5%)		
<i>Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización</i>						
<i>Depreciación y Amortización</i>	(298,0)	(304,8)	(2,2%)	(288,1)	3,4%	5,8%
<i>% sobre ventas</i>	(35,0%)	(35,3%)		(34,8%)		
<i>Depreciación y Amortización</i>	(99,5)	(104,9)	(5,1%)	(104,7)	(5,0%)	0,2%
Otros Gastos Operativos	2,5	2,4	4,2%	1,5	66,7%	60,0%
EBIT	82,4	77,7	6,0%	115,7	(28,8%)	(32,8%)
<i>% sobre ventas</i>	9,7%	9,0%		14,0%		
Depreciación y Amortización	115,2	120,6	(4,5%)	119,9	(3,9%)	0,6%
<i>% sobre ventas</i>	13,5%	14,0%		14,5%		
EBITDA	197,6	198,3	(0,4%)	235,6	(16,1%)	(15,8%)
<i>% of sales</i>	23,2%	23,0%	0,9%	28,5%		
Ganancias por ventas de activos	(2,6)	(2,6)	-	(1,2)	116,7%	116,7%
Otros costes	(0,1)	(0,4)	(75,0%)	(0,6)	(83,3%)	(33,3%)
Costes de reestructuración	(9,2)	(9,2)	-	(4,3)	114,0%	114,0%
Deterioros	(18,8)	(18,7)	0,5%	(103,5)	(81,8%)	(81,9%)
Ingreso / gasto financiero	(17,8)	(17,8)	-	(16,9)	5,3%	5,3%
Diferencias de cambio	2,0	2,0	-	1,7	17,6%	17,6%
Beneficio antes de impuestos	35,9	31,0	15,8%	(9,1)	n.m.	n.m.
Impuestos sobre sociedades	(26,1)	(26,7)	(2,2%)	(31,8)	(17,9%)	(16,0%)
Resultado Neto	9,8	4,3	127,9%	(40,9)	(124,0%)	(110,5%)
Resultado Neto Normalizado	38,9	33,5	16,2%	81,4	52,2%	(58,8%)

EURO	CER 2022	Dic 2022
USD	1,18	1,04
GBP	0,86	0,85
PLN	4,57	4,69
DKK	7,44	7,44
CHF	1,08	1,00

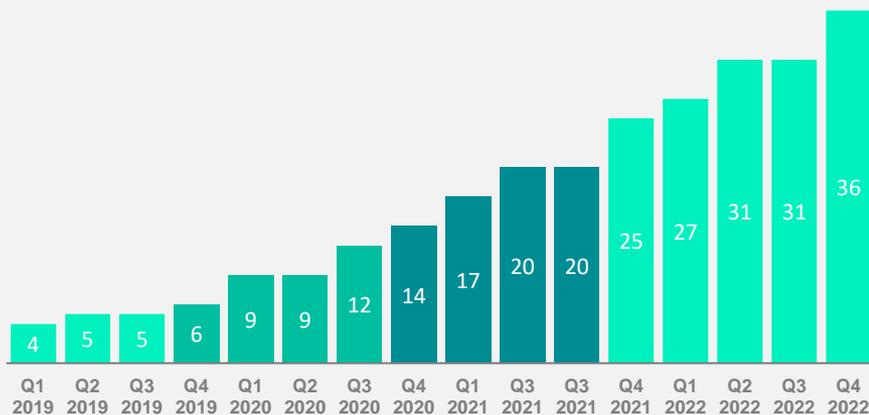
4T 2022 Total Desglose Pérdidas y Ganancias

Millones de €	4T 2022	4T 2021	% var. anual
Ingresos Totales	230,5	215,8	6,8%
Ventas Netas	229,4	209,9	9,3%
Otros Ingresos	1,1	5,9	(81,4%)
Coste de Ventas	(78,2)	(66,5)	17,6%
Margen Bruto	151,2	143,4	5,4%
<i>% sobre ventas</i>	<i>65,9%</i>	<i>68,3%</i>	
I+D	(31,6)	(25,9)	22,0%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(13,8%)</i>	<i>(12,3%)</i>	
Gastos Generales y de Administración	(100,8)	(102,3)	(1,5%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(43,9%)</i>	<i>(48,7%)</i>	
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(74,6)	(74,7)	(0,1%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(32,5%)</i>	<i>(35,6%)</i>	
Depreciación y Amortización	(26,2)	(27,6)	(5,1%)
Otros Gastos Operativos	1,7	1,9	(10,5%)
EBITDA	51,9	54,4	(4,6%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>22,6%</i>	<i>25,9%</i>	

Motores de crecimiento en Europa

Ventas Netas

Ilumetri® Ventas Netas M€



Skilarence® Ventas Netas M€



FY 2022

Ventas Netas Core* por Geografía

Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var vs. 2021
Europa	732,7	660,9	10,9%
EE.UU.	76,5	94,5	(19,1%)
Resto del mundo	54,1	54,4	(0,6%)
Core Net Sales*	863,2	809,8	6,6%

* Ventas Netas Core excluyen Ingresos Diferidos de AstraZeneca. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

FY 2022

Ventas Netas Core* de productos más vendidos

Millones de €	FY 2022	FY 2021	% var vs. 2021
Ilumetri	124,6	81,9	52%
Franquicia Ebastel	66,5	63,6	5%
Franquicia Ciclopoli	54,9	55,9	(2%)
Efficib/Tesavel	39,6	47,9	(17%)
Crestor	38,9	36,4	7%
Franquicia Sativex	37,0	36,5	2%
Almax	32,9	33,4	(2%)
Franquicia Decoderm	30,9	29,3	6%
Skilarence	27,8	27,5	1%
Seysara	23,6	25,5	(7%)
Otros productos	386,4	372,0	4%
Ventas Netas Core*	863,2	809,8	7%

* Ventas Netas Core excluyen Ingresos Diferidos de AstraZeneca. Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2022 y 2021.

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

Margen bruto y EBITDA

Millones de €	FY 2022	FY 2021
Ventas Netas ⁽¹⁾	863,2	827,2
- Aprovisionamientos ⁽¹⁾	(189,3)	(181,7)
- Otros costes de fabricación ⁽²⁾		
Gastos de personal	(33,3)	(30,3)
Amortización y depreciación	(10,8)	(10,5)
Otros gastos de explotación	(23,4)	(17,4)
- Royalties ⁽²⁾	(34,9)	(22,1)
- Otros	1,4	6,1
Margen Bruto	572,9	571,3
<i>% de Ingresos</i>	<i>66,4%</i>	<i>69,1%</i>
Millones de €	FY 2022	FY 2021
Beneficio de explotación	46,8	5,6
- Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortización y depreciación	120,6	119,9
Resultado por ventas de activos	4,8	13,9
Resultado por deterioro de inmovilizado material, activos intangibles y fondo de comercio	16,8	90,8
- Otros importes no directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Costes de personal	9,2	4,3
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	0,1	1,1
EBITDA	198,3	235,6

⁽¹⁾ Según Terminología de las Cuentas Anuales. ⁽²⁾ Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

EBIT & Ingresos financieros netos/(gastos)

Millones de €	FY 2022	FY 2021
EBITDA	198,3	235,6
Amortización y depreciación	120,6	119,9
EBIT	77,7	115,7
Millones de €	FY 2022	FY 2021
Ingresos financieros	0,6	0,5
Gastos financieros	(12,7)	(20,7)
Derivados financieros	(5,7)	3,3
Ingresos / (gastos) financieros netos	(17,8)	(16,9)



Para más información, por favor contacte con:

Pablo Divasson del Fraile
Director of Investor Relations & Corporate Comms.
Tel. +34 93 291 3087
pablo.divasson@almirall.com

O visite nuestra web:

www.almirall.com

