

# **ESTUDIO SOBRE LAS CRIPTOMONEDAS Y LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS IMPULSADAS POR LA CNMV**

---

Informe de Resultados  
Mayo-Junio de 2022

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

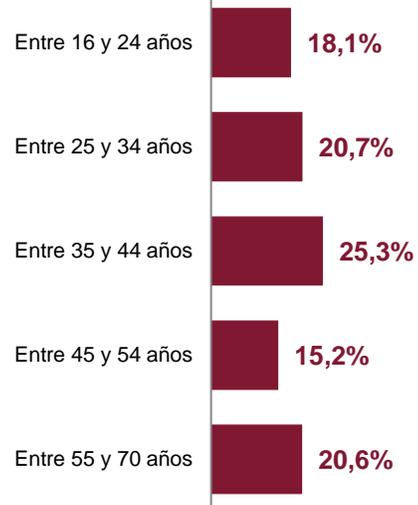
# ▶ CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ENTREVISTADA

## POBLACIÓN GENERAL

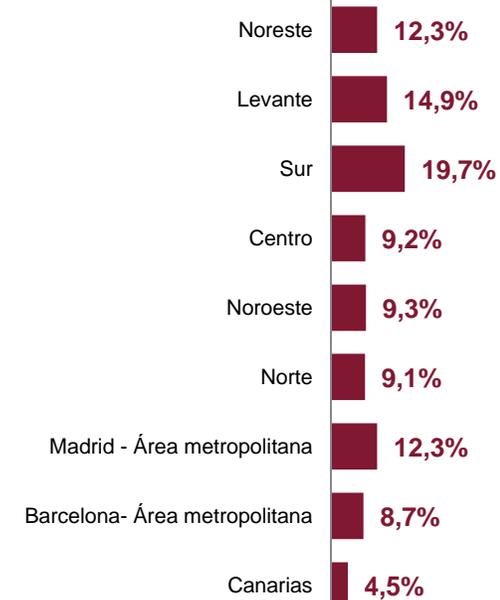
### SEGÚN SEXO



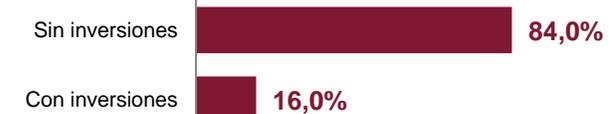
### SEGÚN EDAD



### SEGÚN ZONA



### SEGÚN INVERSIÓN



DATOS SIN PONDERAR

Base: Total muestra población general (1.500 casos)

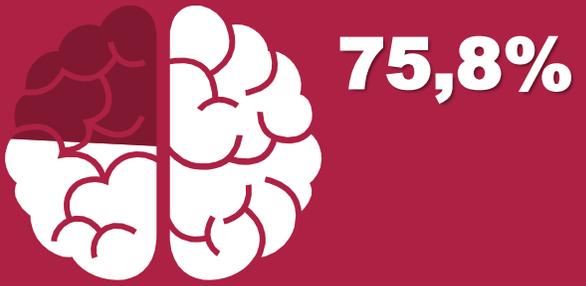
# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ► Población general (\*)

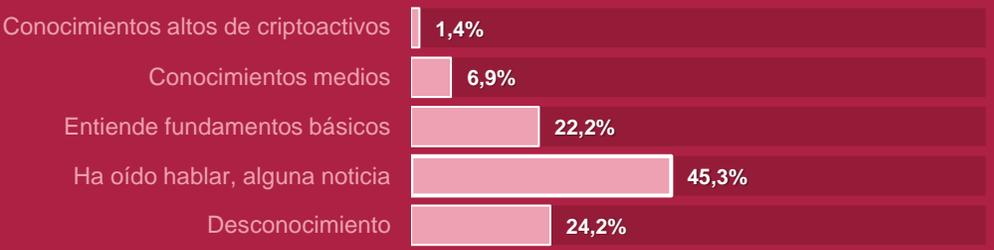
## CONOCIMIENTO

Tres cuartas partes de la población ha oído hablar o sabe en alguna medida que es una criptomoneda.



## GRADO DE CONOCIMIENTO

Pero el grado de conocimiento general es muy reducido.



## CONOCIMIENTO REGULACIÓN



## ADVERTENCIAS SOBRE RIESGOS



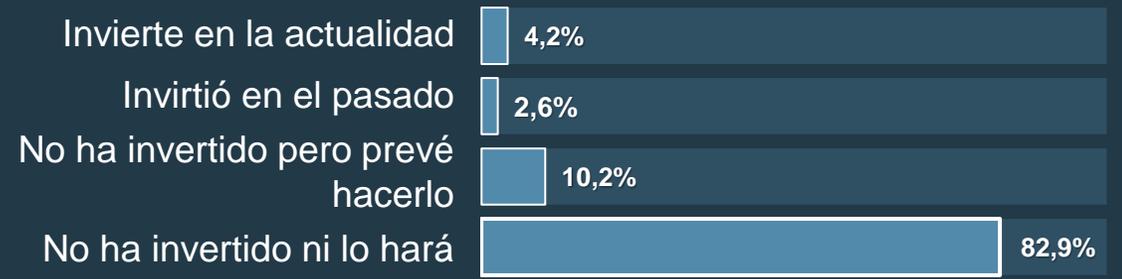
De entre las personas que conocen estos productos, recuerdan advertencias sobre riesgos, sobre la posibilidad de pérdida de todo lo invertido, la extrema volatilidad o fraudes relacionados con las criptomonedas.



## PENETRACIÓN: INVERSORES

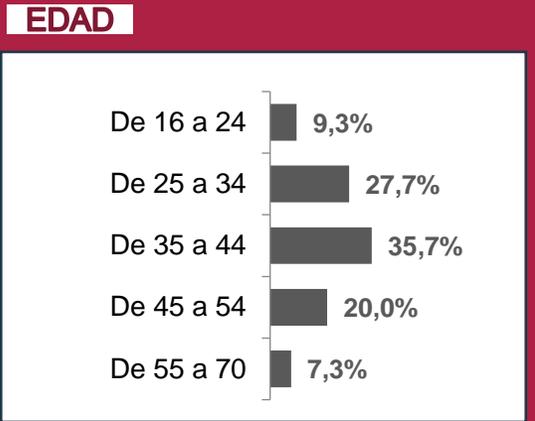
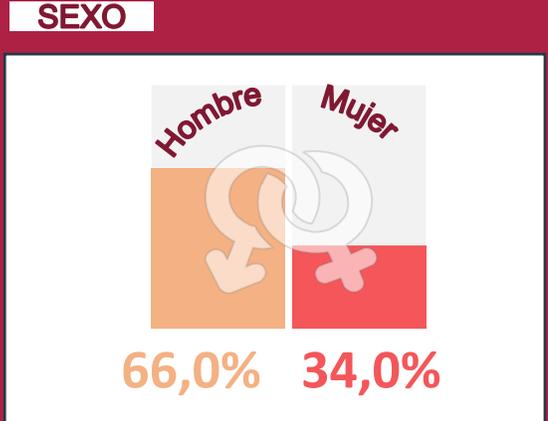


➔ Ha invertido alguna vez en criptomonedas.



# ► Inversor en criptomonedas (\*\*)

- El perfil del inversor en criptomonedas corresponde al de un hombre con una edad media de en torno a los 40 años, aunque con un peso especial de edades entre 25 y 44 años.

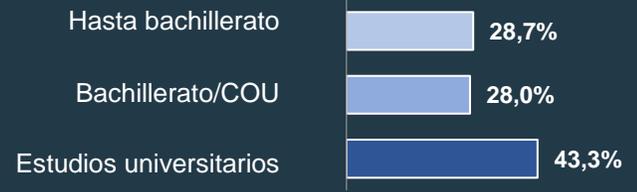


Edad media **38,7** años

- Los inversores en criptomonedas hacen un uso más intensivo de las redes sociales y de las tecnologías de la información.
- La mayoría invierte menos del 5% de su capital.



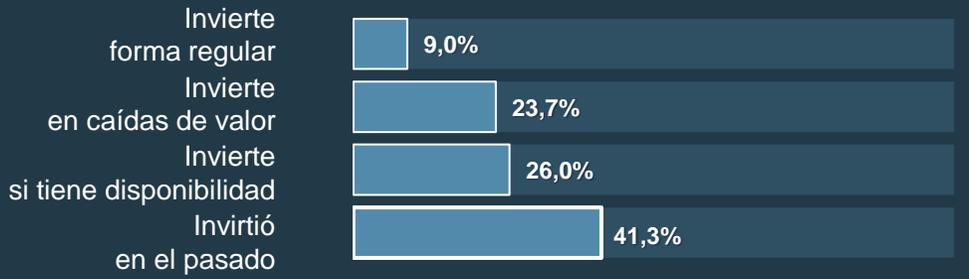
La mayoría de los inversores en criptomonedas tiene estudios universitarios.



La mayoría de los inversores tienen ingresos de más de 3.000 euros al mes.



De los inversores actuales, algo más de la mitad lo hace de forma ocasional, cuando se producen caídas en el valor de esta divisa o dispone de dinero para invertir.



\*\* Boost realizado para caracterizar al inversor en criptomonedas. Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: inversores actuales (222 casos).

# ► Inversor en criptomonedas (\*\*)

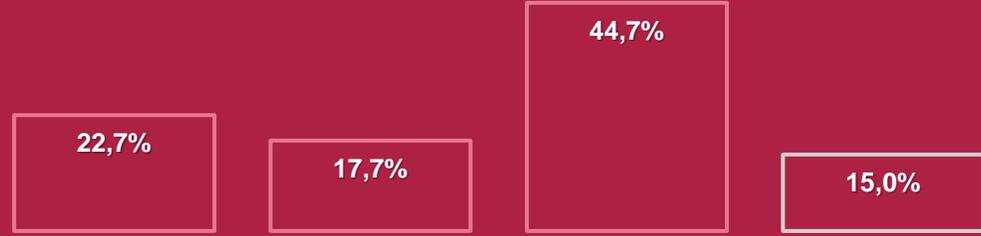
## RIESGOS ASOCIADOS

### Percepción del riesgo en comparación con otros productos



Sí, tienen más riesgos **66,3%**  
No, los mismos **28,7%**  
No lo sé, **5,0%**

### Grado de conocimiento



Están reguladas por ley pero no supervisadas por ninguna institución **22,7%**  
Están reguladas por ley y supervisadas por una institución **17,7%**  
No están reguladas por ley ni supervisadas por una institución **44,7%**  
No lo sé **15,0%**

## ADVERTENCIAS

**88%**

Recuerda advertencias relacionadas con el riesgo, especialmente sobre volatilidad y posibilidad de pérdida de toda la inversión.

**24%**

Recuerda haber visto anuncios con advertencias.

**88%**

Considera que los mensajes de las advertencias se entienden.

### Comportamiento después de la visualización



\*\* Boost realizado para caracterizar al inversor en criptomonedas. Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: inversores actuales (222 casos).

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ▶ PRINCIPALES CONCLUSIONES

## *Conocimiento y penetración de criptomonedas*

### CONOCIMIENTO CRIPTOMONEDAS

- **Tres de cada cuatro ciudadanos aseguran conocer las criptomonedas.** En su mayoría son hombres y jóvenes menores de 34 años.
- El grado de conocimiento sobre las criptomonedas es bajo, dado que la mayoría afirma que los conoce de oídas, pero que desconoce este mundo. El resto afirma tener fundamentos básicos o medios el tema y tan **solo el 2% afirma poseer un conocimiento amplio** sobre este tipo de “monedas”.
- Se identifican tres canales principales por los cuales los entrevistados **conocen por primera vez las criptomonedas**: los **medios generalistas** (TV, radio...), seguidos de la información que provee **el entorno más cercano** (familiares o amigos) y en tercer lugar, las **redes sociales**.
- Más de una tercera parte de los que conocen las criptomonedas **no tiene una opinión formada sobre determinados aspectos que engloban tanto su estructura como su funcionamiento**.

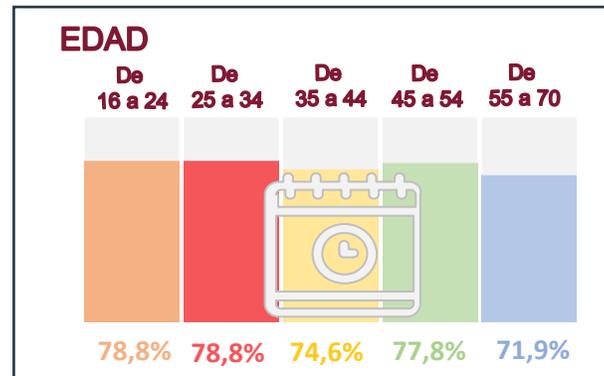
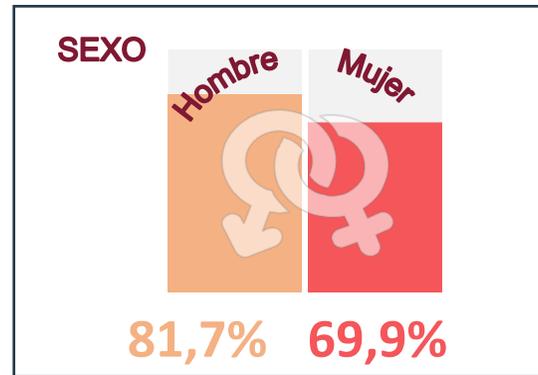
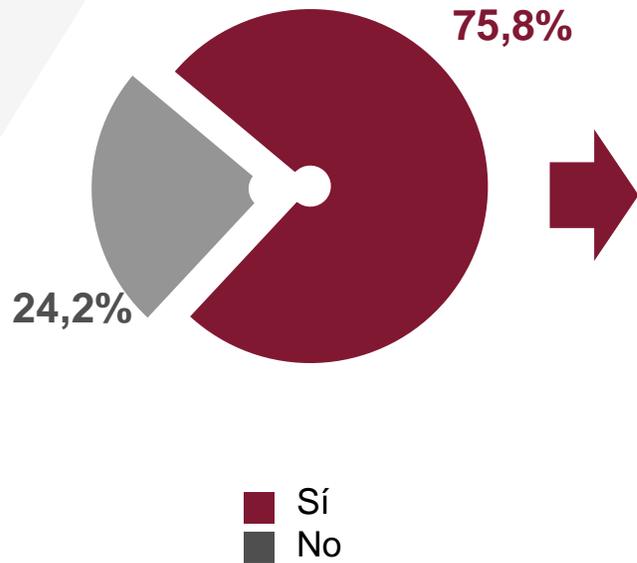
### PENETRACIÓN DE INVERSIÓN EN CRIPTOMONEDAS

- El 6,8% de los entrevistados ha invertido en criptomonedas alguna vez, y esto se acentúa entre hombres y menores de 34 años. El 38% no invierte en la actualidad pero sí lo hizo en el pasado, por lo que el 4,2% de los entrevistados posee alguna criptomoneda en la actualidad.
- De los **inversores actuales**, algo más de la mitad, el **52% lo hace de forma ocasional** cuando se producen caídas en el valor de esta divisa o dispone de dinero para invertir y, aproximadamente, el 10% invierte una cantidad de forma regular.
- La **cantidad destinada** a este tipo de inversión no supone en su mayoría más del **5% de su capital**.
- Son las mujeres y mayores de 45 años los que menos intención tienen de invertir a corto o medio plazo, sin embargo, sí muestran cierta predisposición a invertir en un futuro.

# ► CONOCIMIENTO DE CRIPTOMONEDAS

## POBLACIÓN GENERAL

P1. ¿Conoces lo que es una criptomoneda?



P2. ¿Cómo conociste por primera vez las criptomonedas?



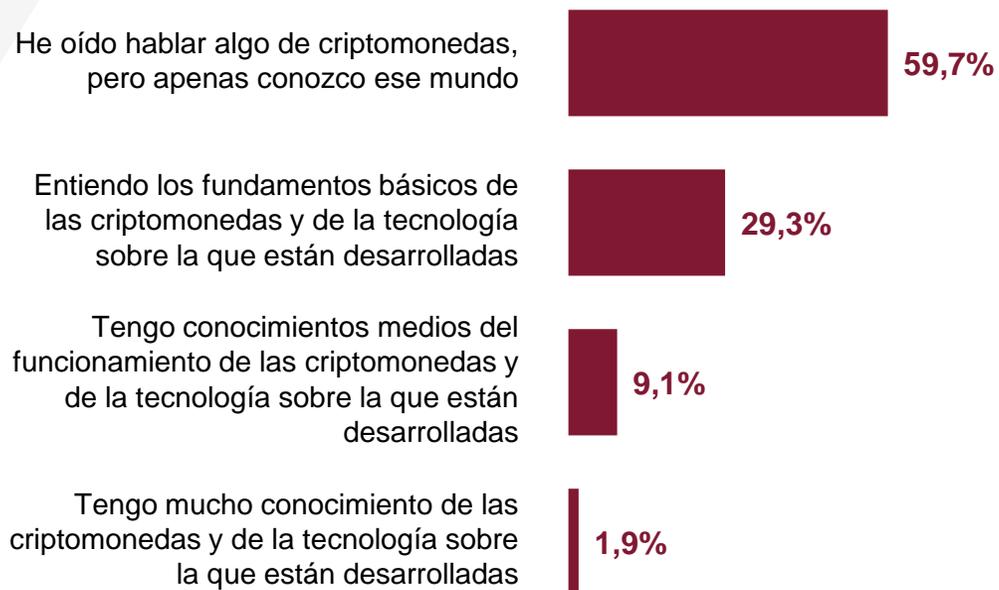
Base: Total muestra Población General (1.500 casos)

Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos).

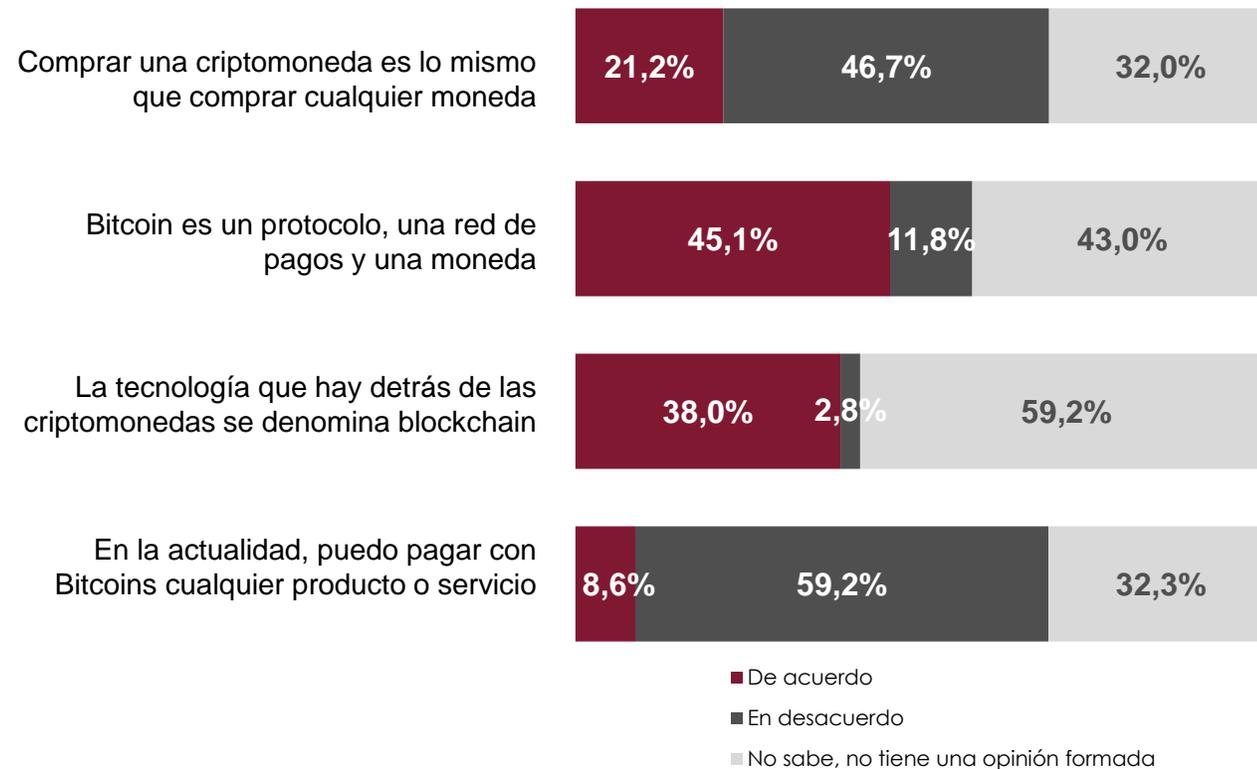
# CONOCIMIENTO DE DETALLE CRIPTOMONEDAS

## POBLACIÓN GENERAL

### P1\_BIS. ¿Cómo calificarías tu grado de conocimiento sobre el entorno de las criptomonedas en general?



### P3. Indícanos tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.



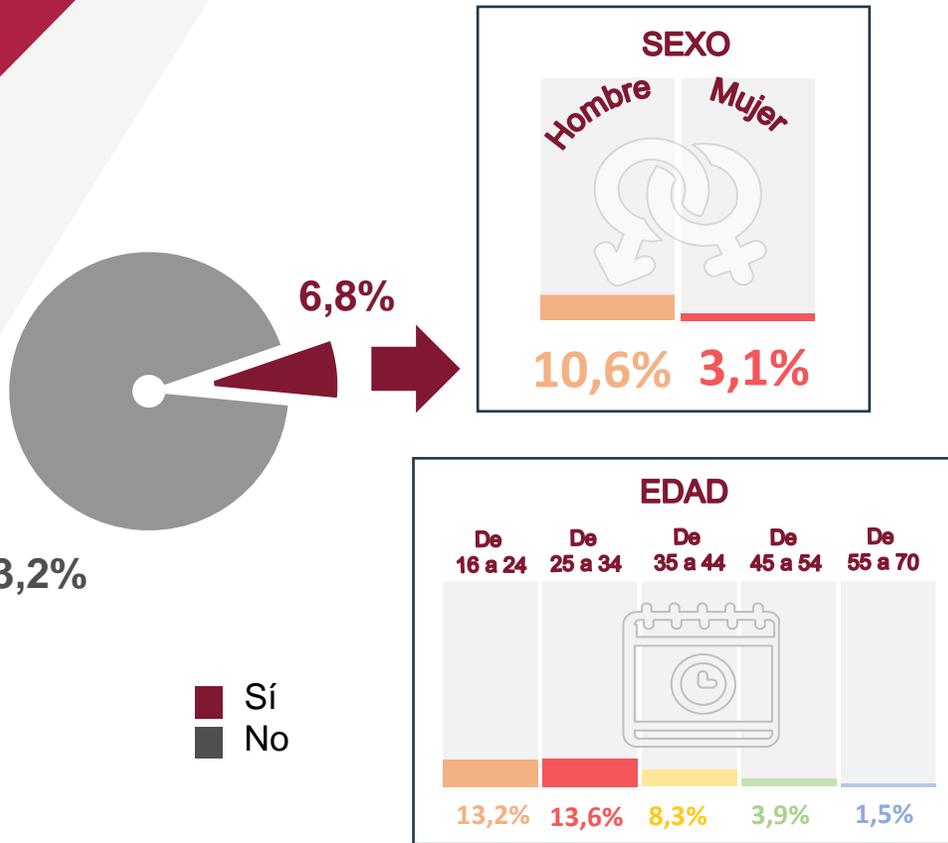
Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos). Datos en porcentaje.

Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos). Datos en porcentaje.

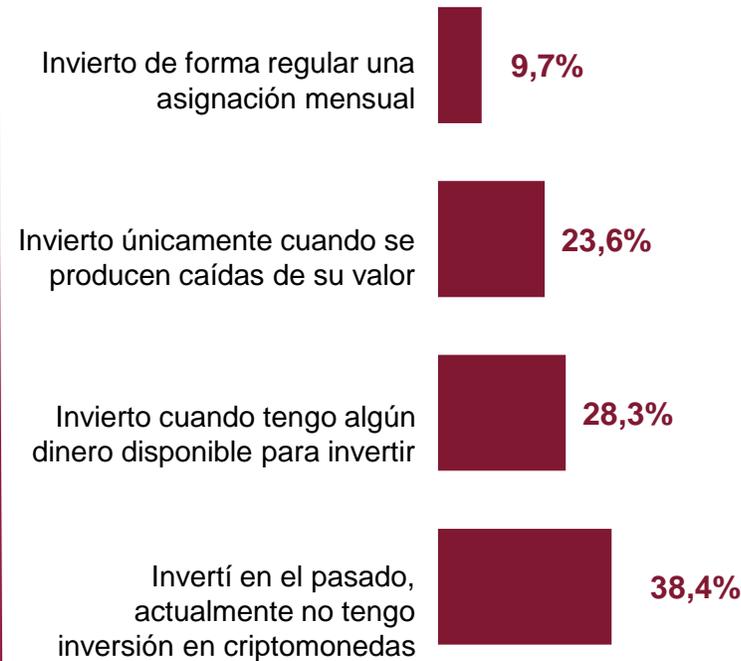
# ► PENETRACIÓN DE INVERSIÓN EN CRIPTOMONEDAS

## POBLACIÓN GENERAL

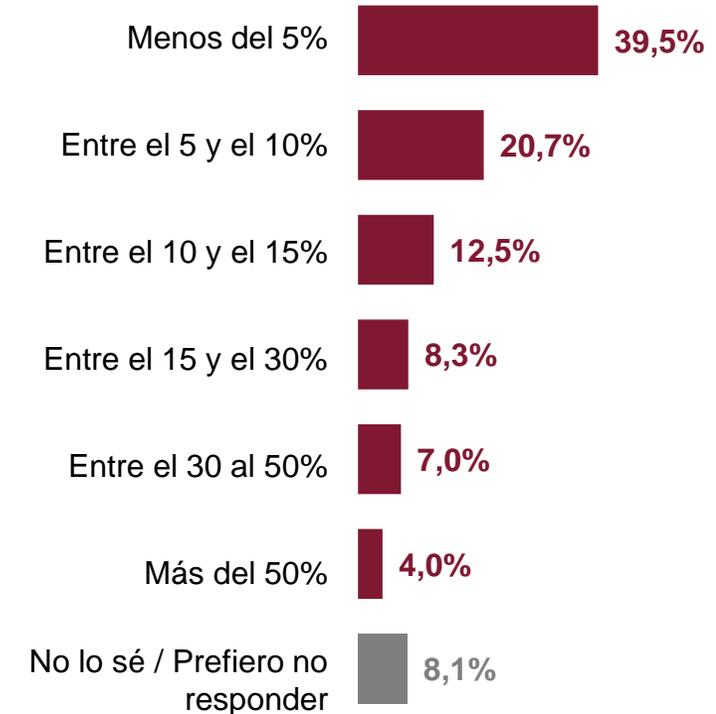
P4. ¿Has invertido alguna vez en criptomonedas?



P6. ¿Con qué frecuencia inviertes en criptomonedas?



P7. ¿Qué % aproximado, del total de capital que dedicas a inversiones, tienes invertido en la actualidad en criptomonedas?



Base: Total muestra (1.500 casos)

Base: Ha invertido en criptomonedas (109 casos).

Datos en porcentaje.

\*Bases extremadamente reducidas

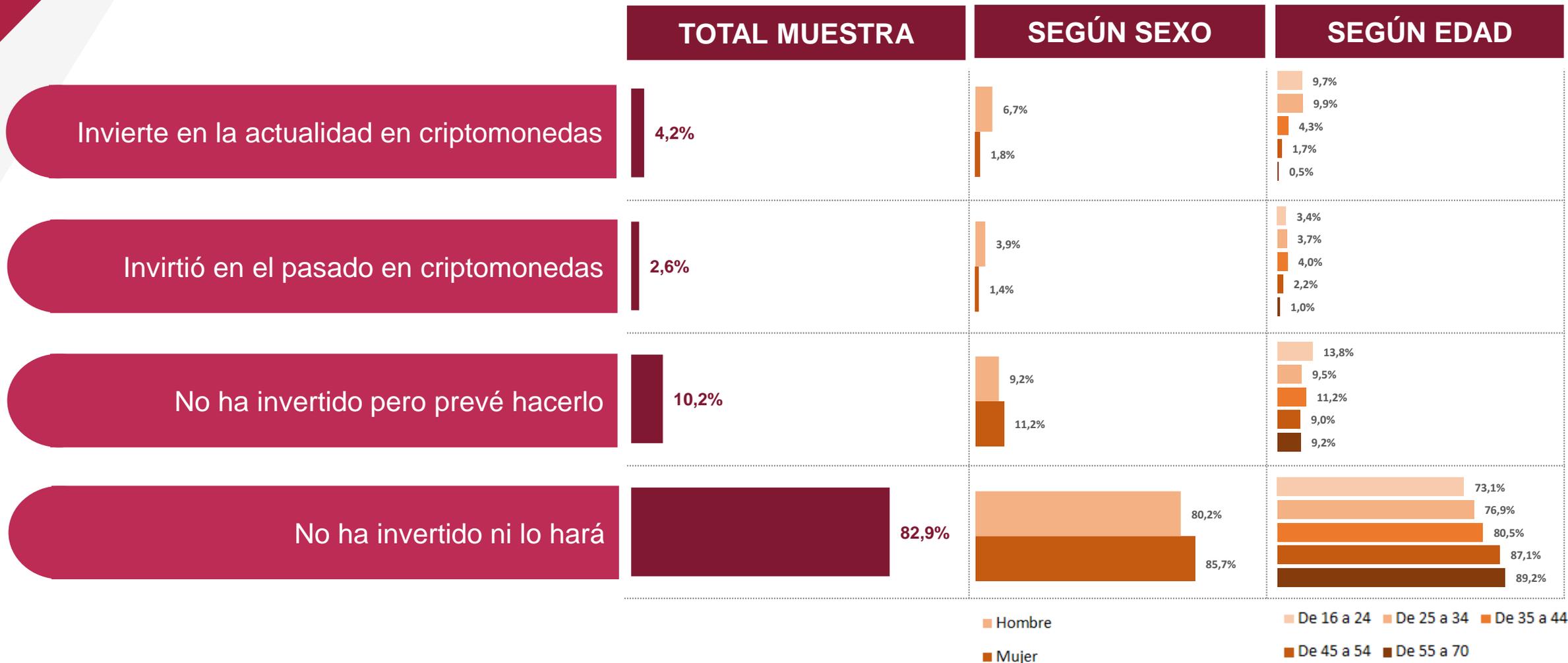
Base: Invierte en la actualidad (68 casos).

Datos en porcentaje.

\*Bases extremadamente reducidas

# ▶ INTENCIÓN DE INVERSIÓN FUTURA EN CRIPTOMONEDAS

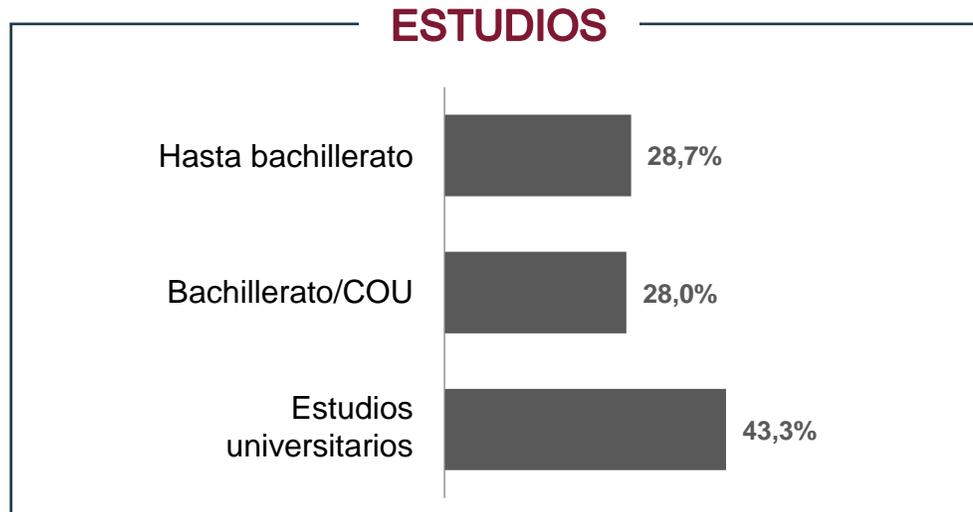
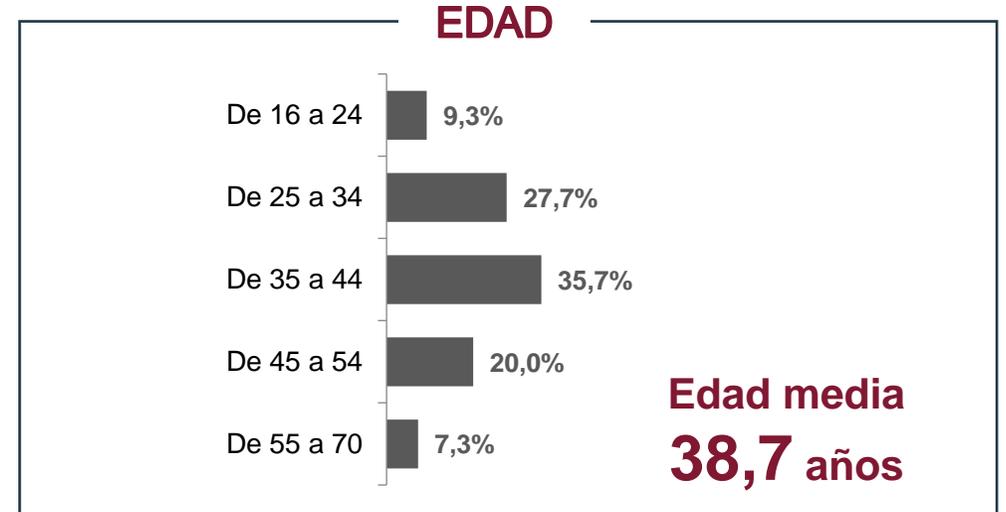
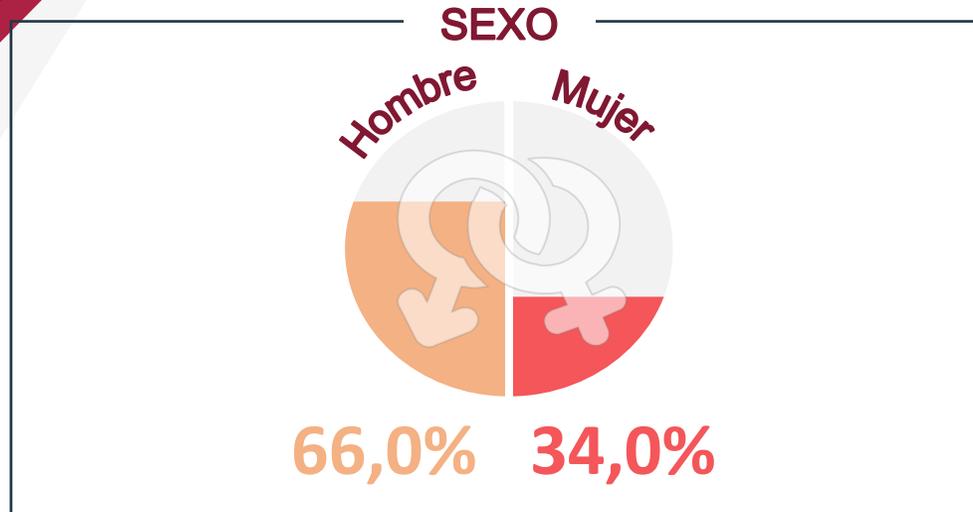
## POBLACIÓN GENERAL



Base: Total muestra (1.500 casos)

P4. ¿Has invertido alguna vez en criptomonedas? + P5. ¿Tienes la intención de invertir en algún momento en criptomonedas? + P6. ¿Con qué frecuencia inviertes en criptomonedas?

# ▶ PERFIL DEL INVERSOR EN CRIPTOMONEDAS



**NOTA.** El perfil de inversor en criptomonedas difiere en las variables sociodemográficas del perfil caracterizado para el conjunto de población general dado que ha sido necesario el acercamiento en la fase *booster* a entrevistados con un perfil de inversor más clásico.

# PERFIL DEL INVERSOR EN CRIPTOMONEDAS

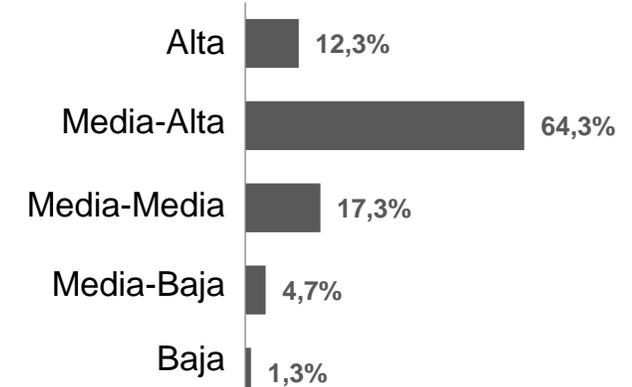
## ZONA GEOGRÁFICA



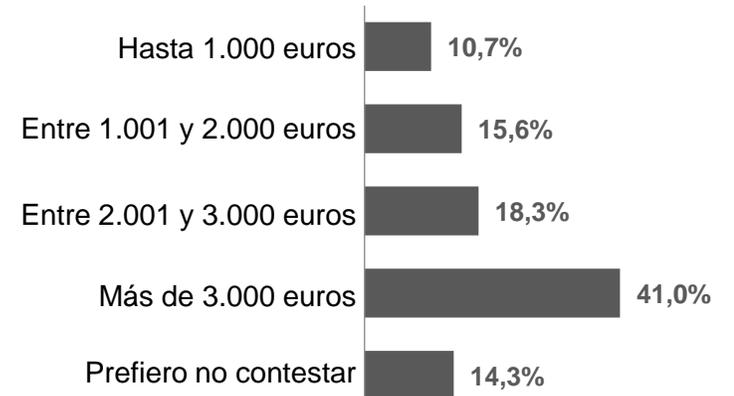
Castilla y León	7%	Aragón	3%
Galicia	6%	Castilla - La Mancha	3%
País Vasco	4%	Asturias, Principado de	2%
Murcia, Región de	3%	Canarias	2%

No se presentan las CCAA con menos de un 2%

## CLASE SOCIAL



## INGRESOS

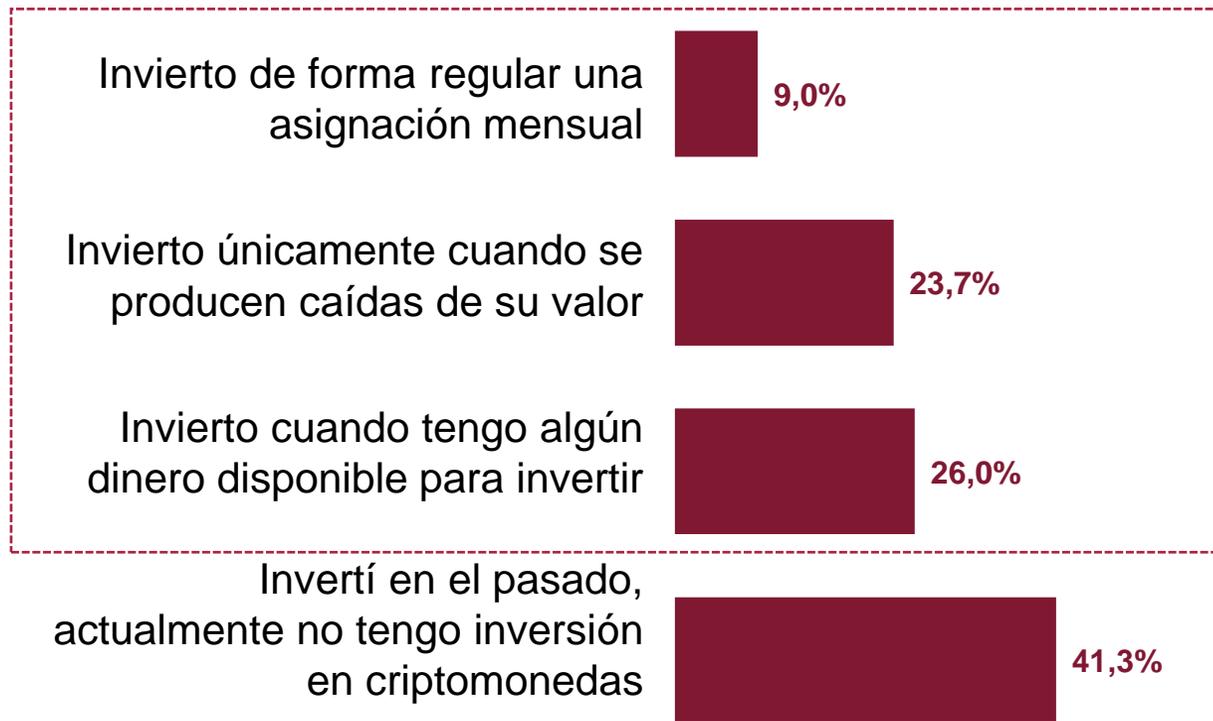


**NOTA.** El perfil de inversor en criptomonedas difiere en las variables sociodemográficas del perfil caracterizado para el conjunto de población general dado que ha sido necesario el acercamiento en la fase *booster* a entrevistados con un perfil de inversor más clásico.

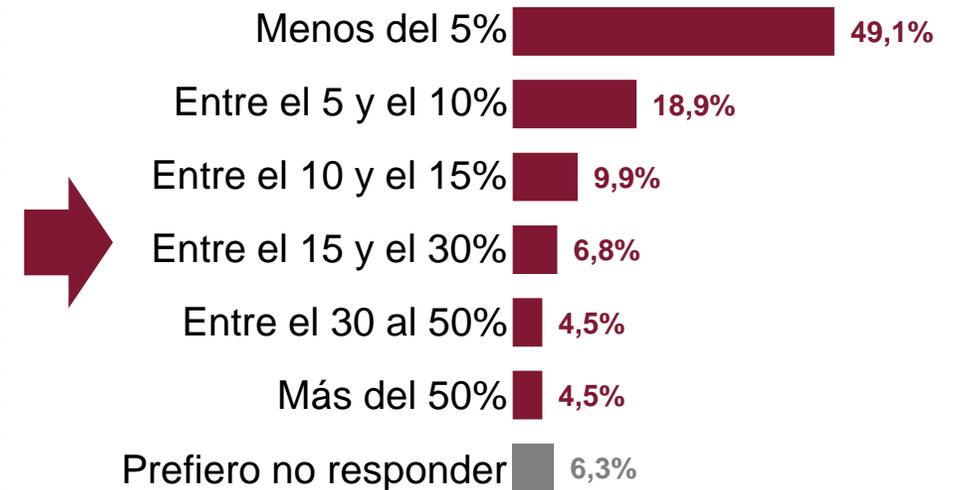
# ► Frecuencia y porcentaje empleado en la inversión

## INVERSOR EN CRIPTOMONEDAS

**P6. ¿Con qué frecuencia inviertes en criptomonedas?**



**P7. ¿Qué % aproximado, del total de capital que dedicas a inversiones, tienes invertido en la actualidad en criptomonedas?**



Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: inversores actuales (222 casos).

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ▶ PRINCIPALES CONCLUSIONES

## *Riesgos, barreras y motivaciones a la inversión en criptomonedas*

### CONOCIMIENTO SOBRE LA REGULACIÓN EN CRIPTOMONEDAS

- Seis de cada diez entrevistados consideran que esta divisa digital tiene más riesgos que otro tipo de inversiones asociándose sobre todo a la pérdida de la inversión realizada y la complejidad de su uso.
- El conocimiento general sobre la **regulación existente** es bajo, el **48% no posee un conocimiento claro sobre este tema**, el 20% dispone de información errónea y solo el 32% restante conoce la regulación de las criptomonedas.

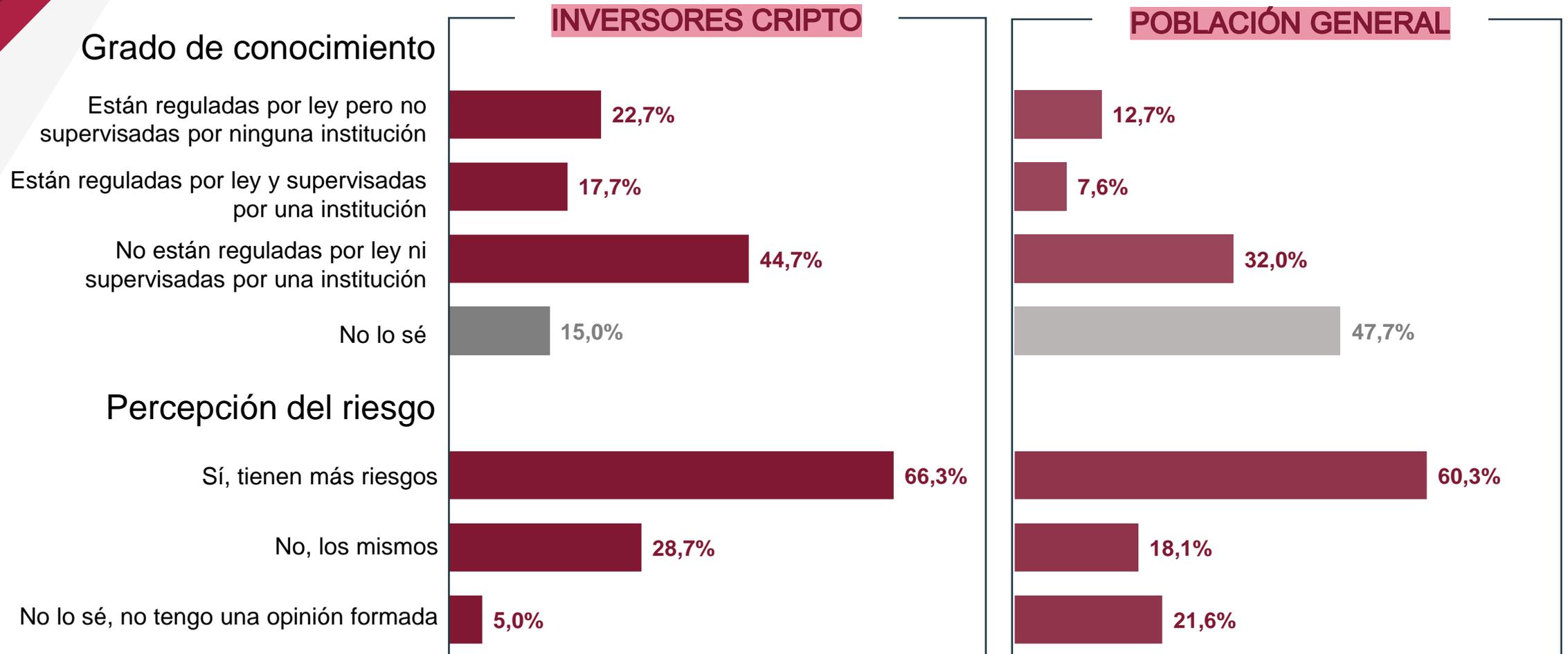
### MOTIVACIONES A LA INVERSIÓN

- Entre las razones más frecuentes elegidas para invertir en criptomonedas encontramos **la búsqueda de alta rentabilidad**, seguido de la consideración de estas como medio de pago del futuro y que se confía en la tecnología sobre la que están creadas. Este tercer motivo es significativamente mayor entre los jóvenes menores de 24 años, el resto de razones dadas no presenta diferencias estadísticamente significativas según género o edad.
- La tecnología que hay detrás de las criptomonedas es el principal motor para casi la mitad de **los inversores actuales** (49%), seguidos de la rentabilidad y las ventajas que ofrecen frente a la moneda tradicional.
- Para los que ya **invertieron en el pasado**, los motivos se dispersan más entre las distintas motivaciones dadas, no obstante, destacan la rentabilidad de la criptomoneda y la predisposición a probar productos financieros nuevos.
- Las razones de aquellos que **aún no han invertido pero sí prevén hacerlo** están más orientadas a adaptarse a la transformación que prevén sobre nuevos medios de pago.

### BARRERAS PERCIBIDAS

- Los principales **frenos y resistencias** que perciben las personas que no tienen criptomonedas ni prevén adquirirlas están relacionados con el **riesgo que este producto** supone.
- Las fluctuaciones repentinas de su valor se presenta como otra de las barreras.
- Y, en tercer lugar, el hecho de que las criptomonedas no estén reguladas ni protegidas por un marco legal es un inconveniente para más de la mitad de los posibles inversores.

# ▶ CONOCIMIENTO DE LA REGULACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL RIESGO



Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: Población general, conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos).

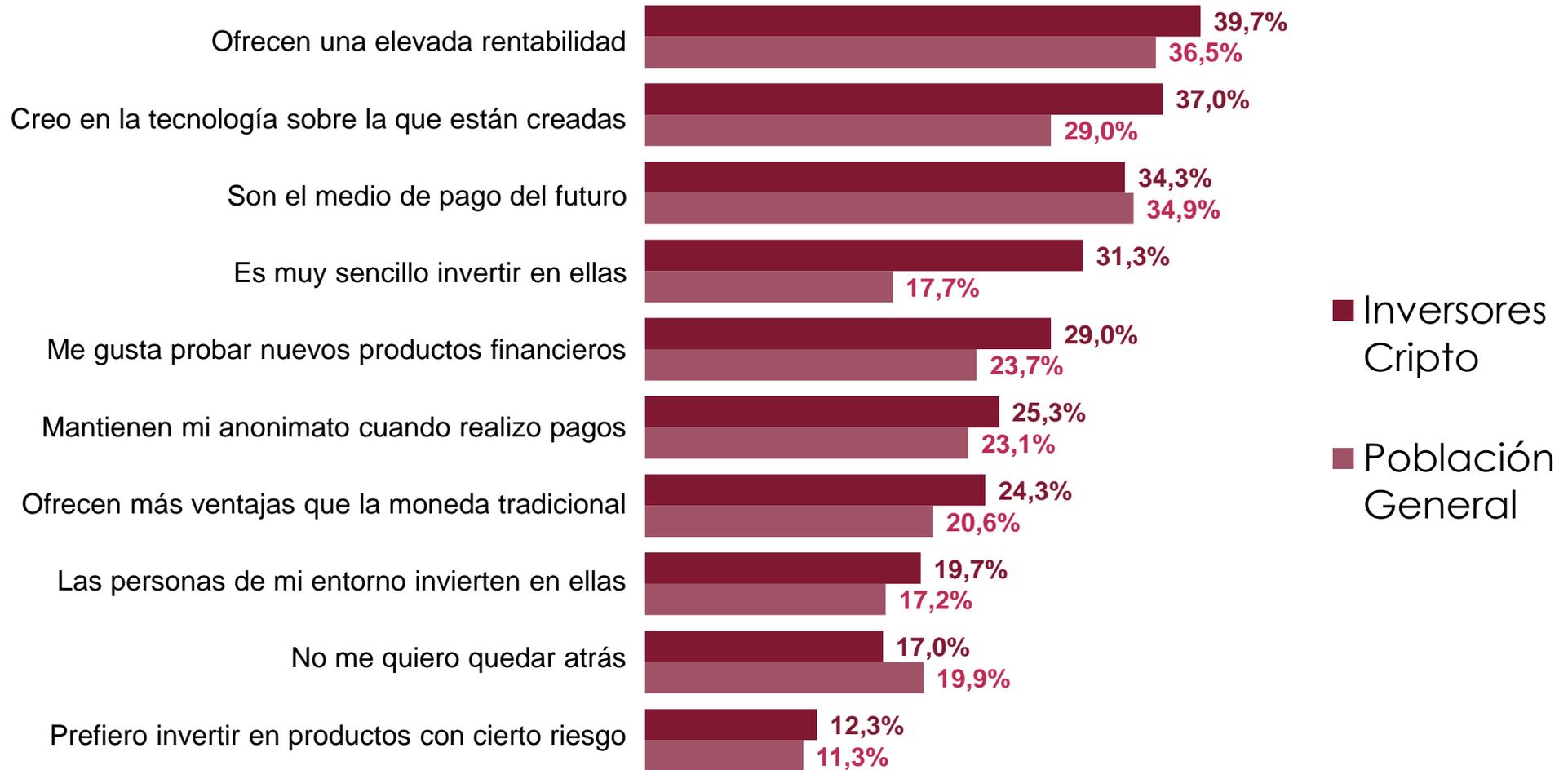
P12. ¿Sabes si las criptomonedas y las empresas que las comercializan están reguladas por ley y supervisadas por alguna institución?

P13BIS ¿Consideras que las criptomonedas tienen más riesgo que otros tipos de inversiones?

# ► MOTIVACIONES PARA LA INVERSIÓN

## INVERSORES CRIPTO

## POBLACIÓN GENERAL



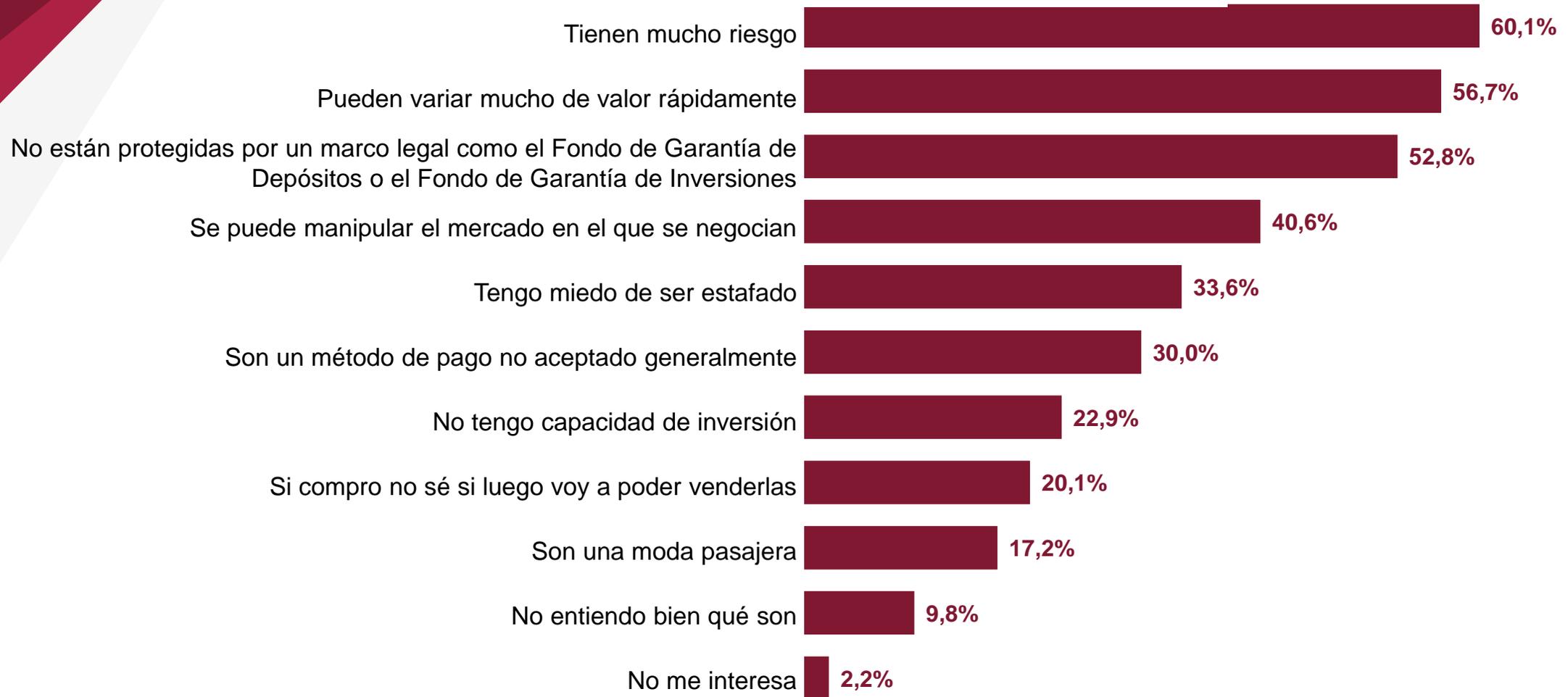
Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: Población general, invierte o invertiría (264 casos)

**P15. De las razones que te mostramos a continuación, indícanos por cuál o cuáles inviertes o invertirías en criptomonedas.**

**Puedes marcar tantas razones como puedas tener en cuenta.**

# ▶ BARRERAS PERCIBIDAS

## POBLACIÓN GENERAL



Base: Conocen lo que es una criptomoneda pero no invertiría (282 casos)

**P16. De las razones que te mostramos a continuación, indícanos por cuál o cuáles no inviertes o no invertirías en criptomonedas. Puedes marcar tantas razones como puedas tener en cuenta.**

# ▶ RIESGOS ASOCIADOS

## INVERSOR CRIPTOMOEDAS

El precio de las criptomonedas conlleva un alto componente especulativo que puede suponer incluso la pérdida total de la inversión



La pérdida o robo de las claves privadas pueden suponer la pérdida de las criptomonedas sin posibilidad de recuperarlas



[...] los distintos actores implicados en la emisión y comercialización de criptomonedas no están localizados en España [...] la resolución de cualquier conflicto podría resultar costosa [...]



Las criptomonedas tienen características que las hace difíciles de entender y, por ello, pueden no ser adecuadas para pequeños ahorradores



No existe garantía de que el precio de las criptomonedas no esté manipulado ya que no existen mecanismos que lo impidan



La liquidez de las criptomonedas es escasa por lo que a veces no es posible vender en el momento deseado y [...] se pueden sufrir pérdidas significativas



■ Completamente de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Poco de acuerdo ■ Nada de acuerdo ■ No sabe, no tiene una opinión formada

Base: Inversores en criptomonedas (300 casos)

P13.RIESGOS. Indícanos tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ▶ PRINCIPALES CONCLUSIONES

## *Efectividad de las advertencias*

### **RECUERDO PUBLICITARIO SOBRE ADVERTENCIAS**

- Más de **dos tercios de los concededores de criptomonedas aseguran haber visto anuncios publicitarios sobre los riesgos** que entraña la adquisición de este producto. El contenido de los anuncios está asociado a la advertencia sobre la posible pérdida del dinero invertido, la alta volatilidad de este activo y los fraudes y estafas que giran en torno a ellas.
- Analizando los organismos públicos que advierten sobre los riesgos de estos activos, uno de cada cuatro, asegura **haber visto u oído estas advertencias** destacando las emitidas por el **Banco de España**, por parte del **Gobierno** (sin especificar organismo) y la **Comisión Nacional del Mercado de Valores**. Esta información se recibe principalmente por tres vías; televisión, prensa y redes sociales.
- En los anuncios testados, tanto **el grado de comprensión del mensaje como la claridad del mismo es buena**.
  - El 57% considera que el mensaje se puede leer fácilmente y el 52% que el espacio que ocupa es bueno.
  - El porcentaje aumenta al referirnos al contenido, el 85% comprende el mensaje y el 82% el lenguaje y terminología empleada.
- Solo uno de cada diez recuerda haber visto un contenido similar al empleado en los anuncios mostrados.

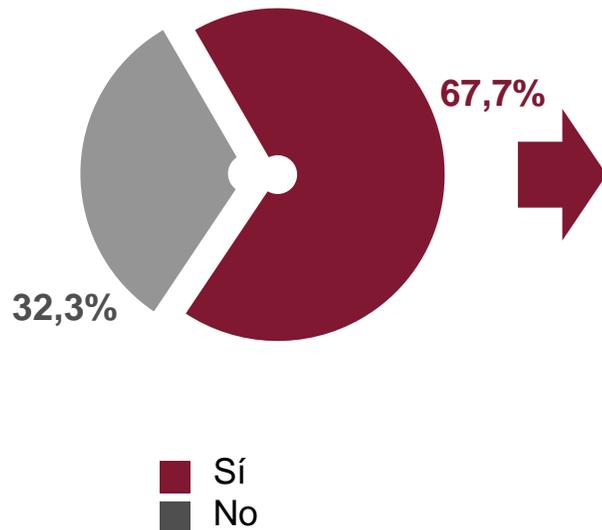
### **COMPORTAMIENTO Y EFECTOS DESPUÉS DE LAS ADVERTENCIAS**

- Las advertencias en los anuncios motivan una búsqueda de información complementaria en uno de cada tres entrevistados, fundamentalmente buscando más información recurriendo especialmente a internet. Dos de cada tres afirma que la advertencia no produjo ningún cambio en su comportamiento.
- En general, existen tres tipos de reacciones producidas tras ver el anuncio.
  - Los que aseguran que ya eran conscientes del riesgo asociado a este cryptoactivo, en torno a un 40%
  - A los que el mensaje les provoca un impacto positivo, dado que les hace ser más conscientes de los riesgos, en torno a un 30%
  - Y los que, segmento minoritario, agrupa a aquellos que no han comprendido el mensaje o les ha sido insuficiente.

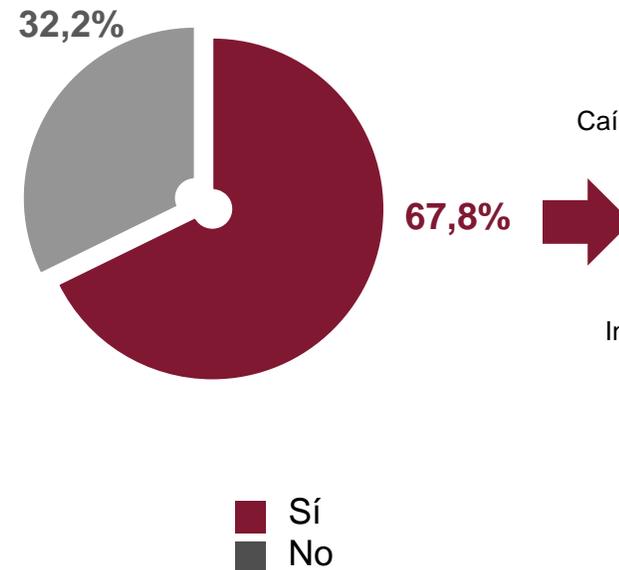
# ► RECUERDO INFORMACIONES SOBRE RIESGOS

## POBLACIÓN GENERAL

P17. Con anterioridad, ¿has visto u oído cualquier información sobre riesgos relacionados con la inversión en criptomonedas?



P18. ¿Cuál era el contenido de esa información sobre riesgos relacionados con la inversión en criptomonedas?



Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos)

Base: Conocen lo que es una criptomoneda y han visto/oído advertencias (757 casos)

NOTA: De cara a favorecer la visualización hemos omitido los datos con un porcentaje inferior al 0,5%

# ▶ RECUERDO INFORMACIONES SOBRE RIESGOS INVERSORES EN CRIPTOMONEDAS

P17. Con anterioridad, ¿has visto u oído cualquier información sobre riesgos relacionados con la inversión en criptomonedas?

**88,0%**  
recuerda  
informaciones  
sobre riesgos



P18. ¿Cuál era el contenido de esa información sobre riesgos relacionados con la inversión en criptomonedas?

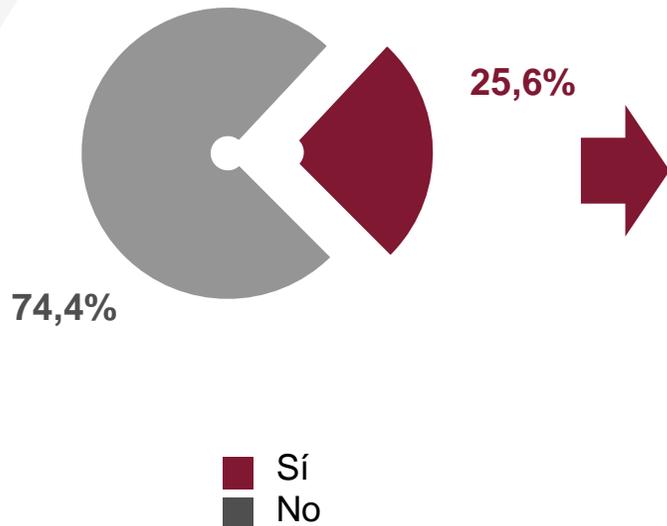


Base: Inversores en criptomonedas (300 casos).

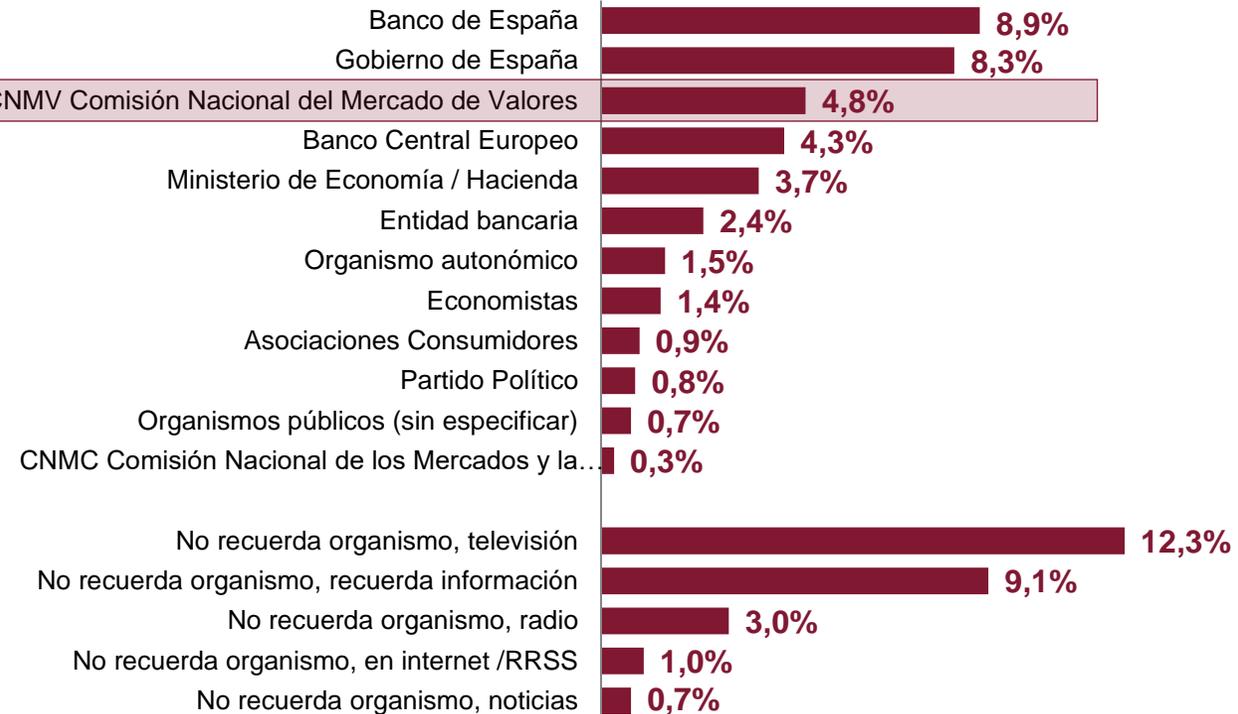
# ▶ RECUERDO ADVERTENCIAS ORGANISMOS

## POBLACIÓN GENERAL

P19. Y, más en concreto, ¿recuerdas haber visto, leído u oído advertencias emitidas por algún organismo público sobre los riesgos de la inversión en criptomonedas?



P20. Indícanos, si lo recuerdas, que organismo u organismos públicos realizaron esas advertencias sobre los riesgos de la inversión en criptomonedas?



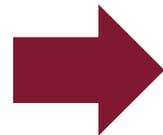
Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos)

Base: Conocen lo que es una criptomoneda y han visto/oído advertencias (284 casos)

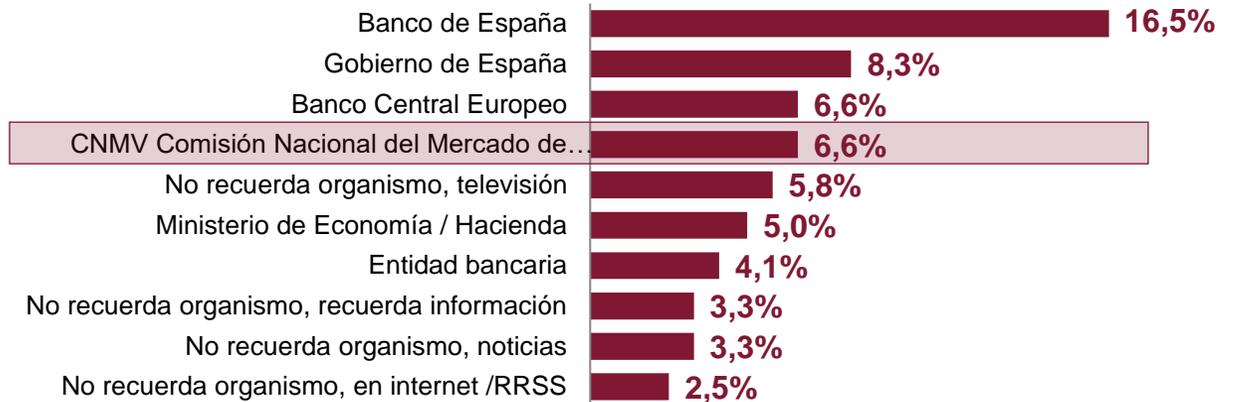
# ▶ RECUERDO ADVERTENCIAS ORGANISMOS INVERSORES EN CRIPTOMONEDAS

P19. Y, más en concreto, ¿recuerdas haber visto, leído u oído advertencias emitidas por algún organismo público sobre los riesgos de la inversión en criptomonedas?

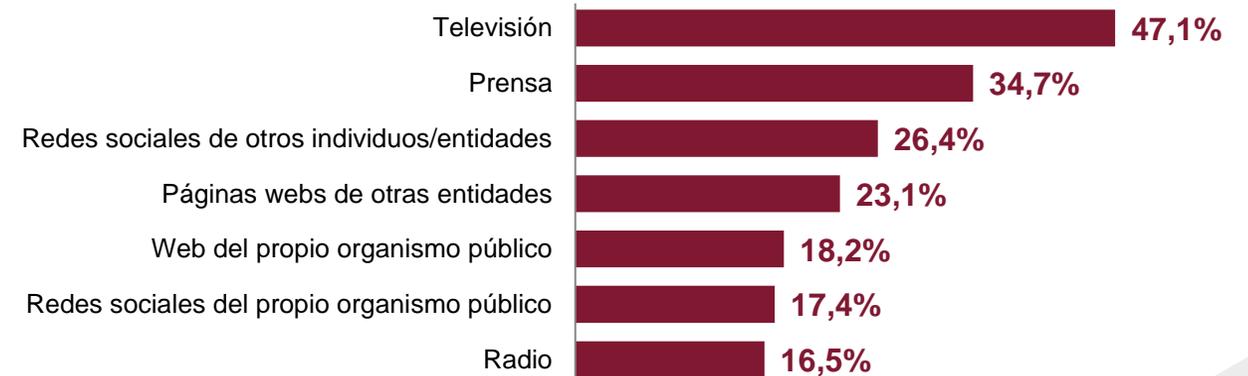
**40,3%**  
recuerda  
advertencias



## ORGANISMO PÚBLICO RECORDADO



## MEDIO EN EL QUE VIO LA INFORMACIÓN



Base: Inversores en criptomonedas (300 casos).

NOTA: De cara a favorecer la visualización hemos omitido los datos con un porcentaje inferior al 0,5%

# PRESENCIA Y TEXTOS DE LAS ADVERTENCIAS EN LOS ANUNCIOS

**INVERSORES CRIPTO**

**POBLACIÓN GENERAL**

**SE PUEDEN LEER FÁCILMENTE**

**68,0%**

**57,3%**

**OCUPAN UN ESPACIO SUFICIENTE**

**69,0%**

**52,0%**

**SE ENTIENDE EL MENSAJE**

**88,3%**

**84,8%**

**SE COMPRENDE LENGUAJE Y TÉRMINOS**

**87,3%**

**81,9%**



Base: Inversores en criptomonedas (300 casos) / Base: Población general, conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos).

**P23.1. ...se pueden leer fácilmente**

**P24.1. ...se entiende el mensaje que quiere transmitir la advertencia**

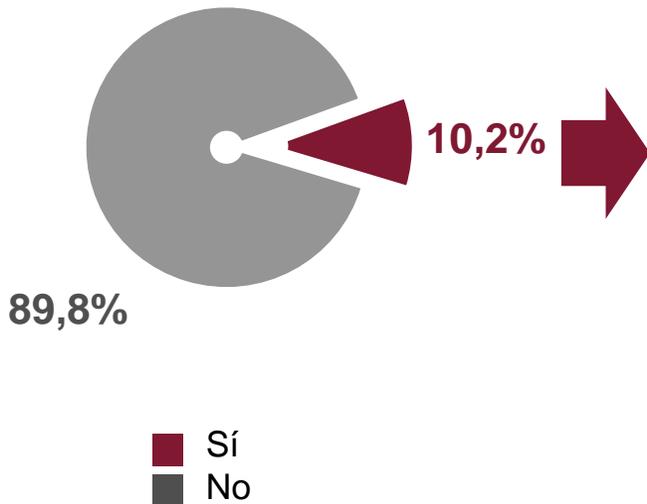
**P23.2. ...ocupan un espacio suficiente dentro del anuncio publicitario**

**P24.2. ...se comprende el lenguaje y los términos utilizados en la advertencia**

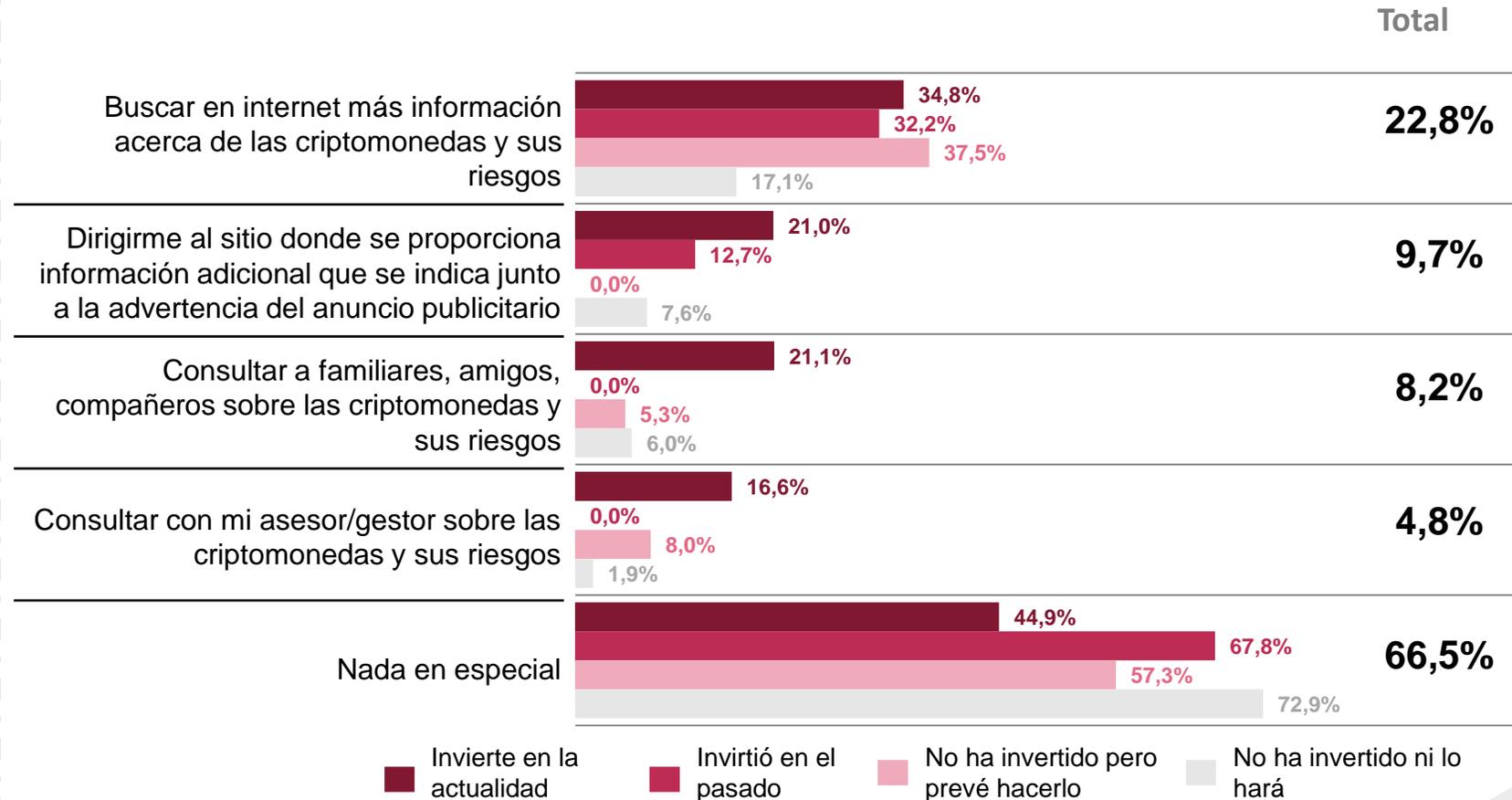
# COMPORTAMIENTO TRAS PUBLICIDAD CON ADVERTENCIA

## POBLACIÓN GENERAL

P25. ¿Recuerdas haber visto alguna vez alguno de estos anuncios o algún otro anuncio de criptomonedas que incluyese una advertencia similar a la que te hemos enseñado anteriormente?



P26. En su momento, cuando viste ese anuncio o uno similar por primera vez, tras ver esta advertencia, ¿realizaste alguna de las siguientes acciones? Señala la opción u opciones que más se ajustan a tu caso



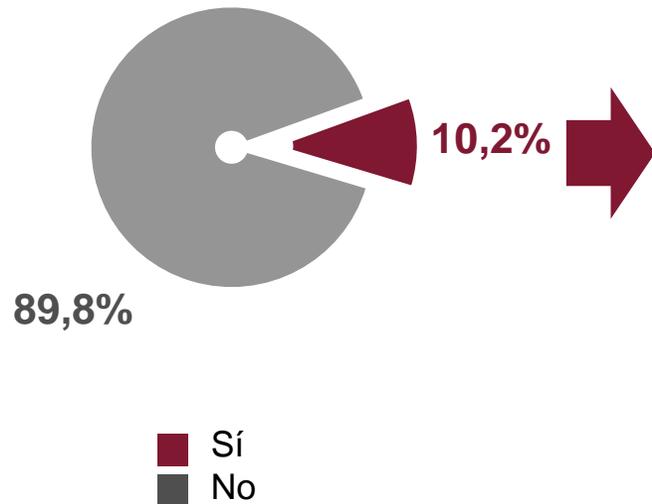
Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos)

Base: Recuerdan haber visto un anuncio (122 casos)

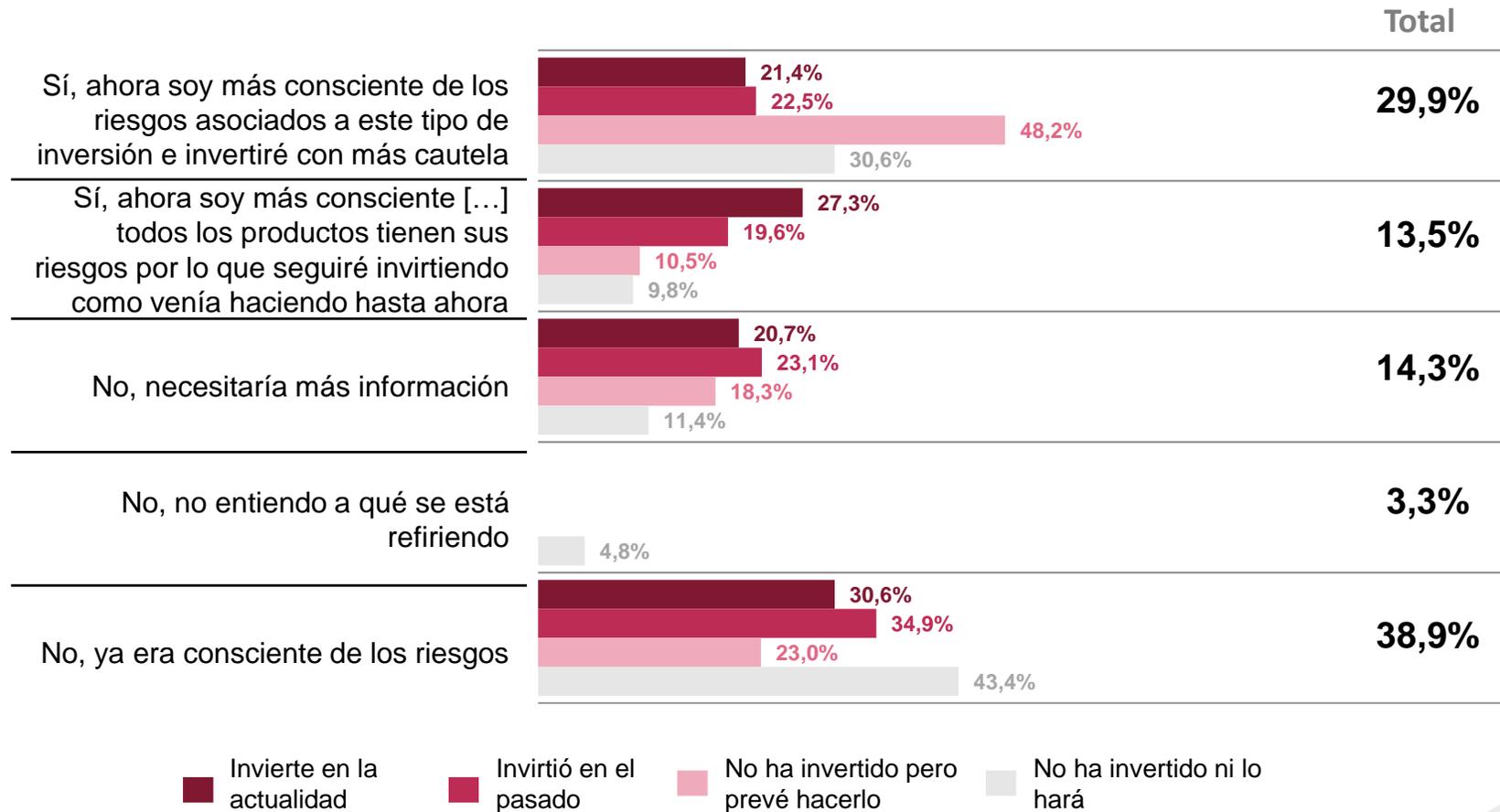
# COMPORTAMIENTO TRAS PUBLICIDAD CON ADVERTENCIA

## POBLACIÓN GENERAL

**P25. ¿Recuerdas haber visto alguna vez alguno de estos anuncios o algún otro anuncio de criptomonedas que incluyese una advertencia similar a la que te hemos enseñado anteriormente?**



**P27. ¿Leer la advertencia te hizo ser más consciente de los riesgos asociados a la inversión en criptomonedas? Señala la opción de respuesta que más se ajusta a tu caso**



Base: Conocen lo que es una criptomoneda (1.140 casos)

Base: Recuerdan haber visto un anuncio (122 casos)

# ▶ COMPORTAMIENTO TRAS PUBLICIDAD CON ADVERTENCIA

## INVERSORES EN CRIPTOMONEDAS

**23,7%**  
recuerda haber  
visto anuncios con  
advertencias

### COMPORTAMIENTO DESPUÉS DE LA VISUALIZACIÓN



### CONOCIMIENTO ADQUIRIDO TRAS LA ADVERTENCIA



Base: Inversores en criptomonedas (300 casos).

P25. RECUERDO ANUNCIOS CON ADVERTENCIAS. / P26. COMPORTAMIENTO DESPUÉS DE LA VISUALIZACIÓN / P27. GRADO DE CONCIENCIA ADQUIRIDO TRAS VER LA ADVERTENCIA

# ÍNDICE

- ▶ **1** **Caracterización de la muestra**
- ▶ **2** **Síntesis de resultados**
- ▶ **3** **Conocimiento y penetración de criptomonedas**
- ▶ **4** **Riesgos, barreras y motivaciones**
- ▶ **5** **Efectividad de las advertencias**
- ▶ **6** **Conclusiones**

# ▶ PRINCIPALES CONCLUSIONES

## *Población general*

### CONOCIMIENTO CRIPTOMONEDAS

- **Tres de cada cuatro ciudadanos aseguran conocer las criptomonedas.** En su mayoría son hombres y jóvenes menores de 34 años.
- El grado de conocimiento sobre las criptomonedas es bajo, dado que la mayoría afirma que los conoce de oídas, pero que desconoce este mundo. El resto afirma tener fundamentos básicos o medios el tema y tan **solo el 2% afirma poseer un conocimiento amplio** sobre este tipo de “monedas”.
- Se identifican tres canales principales por los cuales los entrevistados **conocen por primera vez las criptomonedas**: los **medios generalistas** (TV, radio...), seguidos de la información que provee **el entorno más cercano** (familiares o amigos) y en tercer lugar, las **redes sociales**.
- Más de una tercera parte de los que conocen las criptomonedas **no tiene una opinión formada sobre determinados aspectos que engloban tanto su estructura como su funcionamiento**.

### PENETRACIÓN DE INVERSIÓN EN CRIPTOMONEDAS

- El 6,8% de los entrevistados ha invertido en criptomonedas alguna vez, y esto se acentúa entre hombres y menores de 34 años. El 38% no invierte en la actualidad pero sí lo hizo en el pasado, por lo que el 4,2% de los entrevistados posee alguna criptomoneda en la actualidad.
- De los **inversores actuales**, algo más de la mitad, el **52% lo hace de forma ocasional** cuando se producen caídas en el valor de esta divisa o dispone de dinero para invertir y, aproximadamente, el 10% invierte una cantidad de forma regular.
- La **cantidad destinada** a este tipo de inversión no supone en su mayoría más del **5% de su capital**.
- Son las mujeres y mayores de 45 años los que menos intención tienen de invertir a corto o medio plazo, sin embargo, sí muestran cierta predisposición a invertir en un futuro.

# ▶ PRINCIPALES CONCLUSIONES

## *Inversores en criptomonedas*

### PERFIL DEL INVERSOR EN CRIPTOMONEDAS

- El **perfil del inversor en criptomonedas** corresponde al de un **hombre** (dos de cada tres) con una **edad media de en torno a los 40 años**, aunque con un peso especial de edades entre 25 y 44 años).
- La mayoría tienen **estudios universitarios** y trabaja por cuenta ajena (tres de cada cuatro).
- La mayoría de inversores en criptomonedas se concentran en cuatro comunidades autónomas; Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia.
- La gran mayoría pertenecen a un **estrato de clase media-alta y alta**, y según nivel de ingresos, lo más común es que tengan **ingresos mensuales superiores a los 3.000 euros**.
- Los inversores en criptomonedas hacen un **uso más intensivo de las redes sociales y de las tecnologías de la información** (tanto gestiones en la banca online o la búsqueda de información) que el conjunto de la población
- A diferencia de la población general donde los inversores recurren a su asesor, los inversores en criptomonedas buscan de forma más autónoma información sobre las posibles inversiones, principalmente a través de los documentos informativos del producto en el que está interesado, prensa especializada y foros online.
- Siguiendo con la comparativa en cuanto a los hábitos financieros, el volumen de inversión en otros productos por parte de los inversores en criptomonedas no es superior al de los inversores extraídos de la muestra de población general analizada.
- **Solo el 9% de los usuarios inversores destina una asignación mensual fija a este tipo de activos suponiendo, para la mitad de ellos, menos del 5% del su capital.**

**NOTA.** El perfil de inversor en criptomonedas difiere en las variables sociodemográficas del perfil caracterizado para el conjunto de población general dado que ha sido necesario el acercamiento en la fase *booster* a entrevistados con un perfil de inversor más clásico.

# ▶ **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

## *Inversores en criptomonedas*

### **COMPORTAMIENTO DEL INVERSOR EN CRIPTOMONEDAS**

- Alrededor de **9 de cada 10 inversores** en criptomonedas recuerda haber visto u odio **información sobre los riesgos asociados a la inversión** en criptomonedas especialmente relacionados con la volatilidad y la pérdida del dinero invertido.
- Respecto a las **advertencias por parte de organismos públicos**, el 40% señala que recuerda estas advertencias, principalmente emitidas por parte del Banco de España, el Gobierno, el BCE o la CNMV.
- En el caso de la **CNMV**, un 6% de los que recuerdan estas advertencias indican este organismo.
- Los canales a través de los cuales se recuerdan estas advertencias de organismos públicos son principalmente la televisión o la prensa generalista.
- En comparación con los datos obtenidos de población general, **perciben mejor el contenido y mensaje de los anuncios expuestos sobre los riesgos** que entraña la inversión.
- Del mismo modo, después de ver anuncios con advertencias similares a las mostradas, su **comportamiento es más activo en cuanto a la búsqueda de información**.
- Como es de esperar, el **grado de conocimiento sobre las criptomonedas y los riesgos asociados a ellos es mayor entre los inversores**, dado que la población general muestra un nivel más alto de desconocimiento.
- A pesar de ello es llamativo que un **40% considere que las criptomonedas están reguladas por ley** y que un **29% consideren que tienen los mismos riesgos** que otras inversiones

# ▶ METODOLOGÍA Y EMPRESA COLABORADORA

## EMPRESA

Análisis e Investigación



## UNIVERSO

Población general entre 16 y 70 años en España.

## MUESTRA

1.500 casos de población general.

Muestra complementaria de inversores en criptomonedas, hasta disponer de 300 casos.

## DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

Se establecen unas cuotas flexibles en función del sexo, de distribución geográfica (zonas Nielsen) y tramo de edad.

## ERROR MUESTRAL

El margen de error para el total de la muestra sin segmentar es de  $\pm 2,53\%$ , con un nivel de confianza del 95% y  $p=q=0,50$ .

## PONDERACIÓN DE RESULTADOS

La muestra de población general se ha ponderado en función de variables sociodemográficas.

# **ESTUDIO SOBRE LAS CRIPTOMONEDAS Y LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS IMPULSADAS POR LA CNMV**

---

Informe de Resultados  
Mayo-Junio de 2022

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES