

Resultados Tercer Trimestre 2020

15 Diciembre 2020

INDITEX



Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Resumen

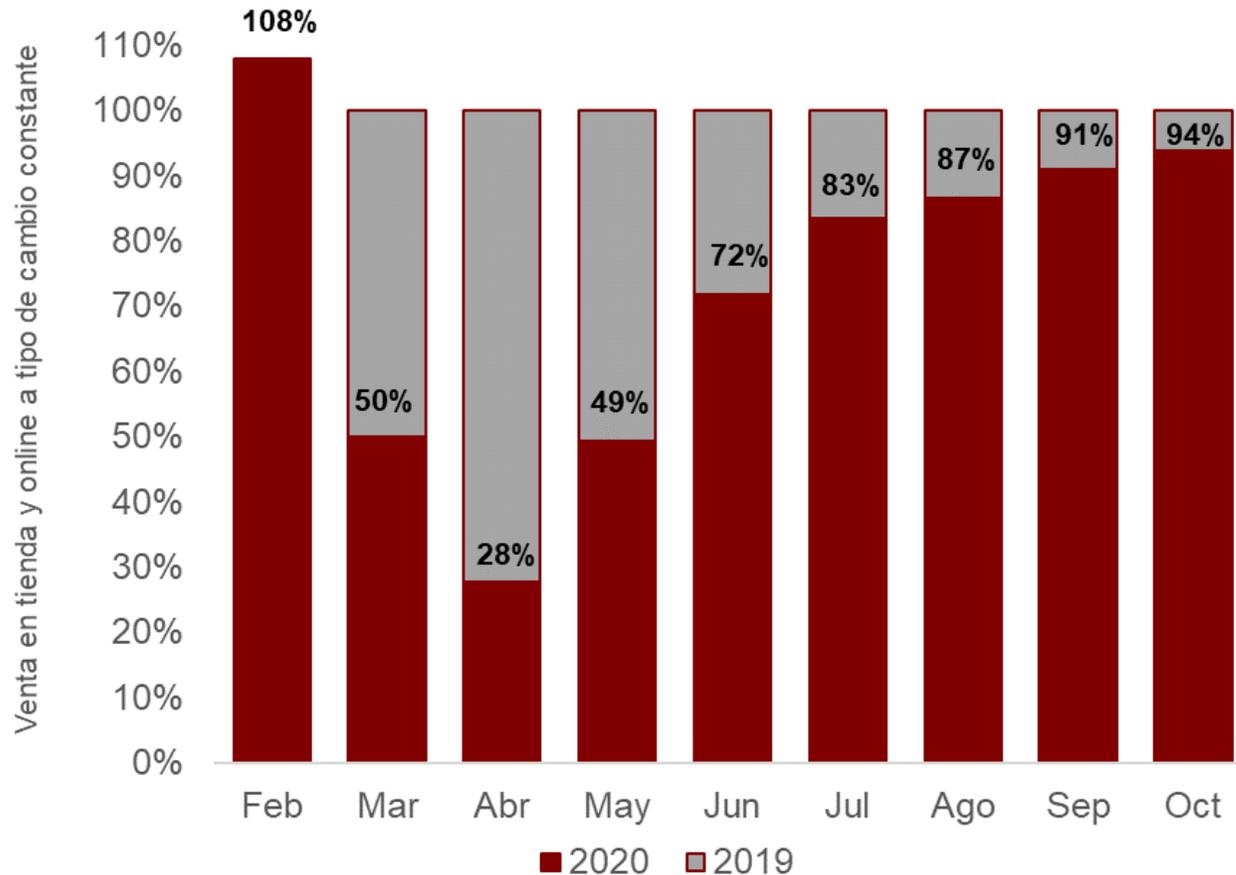
INDITEX



3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones

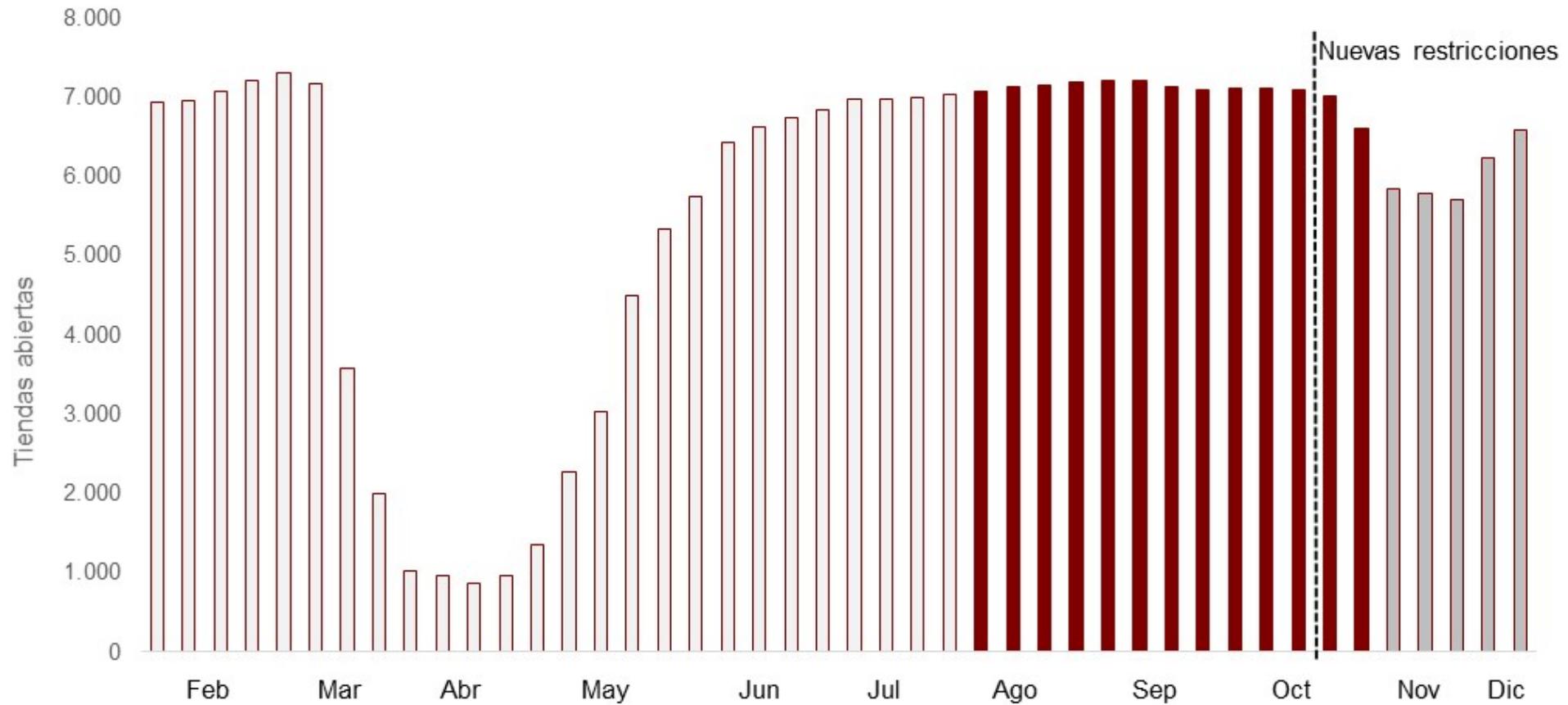
- ▶ Desempeño muy destacable en un entorno operativo exigente
- ▶ La colección otoño/invierno 2020 fue muy bien recibida por nuestros clientes
- ▶ Prácticamente todas las tiendas reabrieron en el 3T2020, pero todavía con restricciones. La venta en tienda continúa recuperándose progresivamente
- ▶ La venta Online sigue creciendo a un ritmo destacado
- ▶ Fuerte flujo de caja y posición financiera
- ▶ Confianza plena en nuestro modelo de negocio único y estrategia: Integración de tienda y online, digitalización y sostenibilidad

3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones



- ▶ La venta en tienda se recupera progresivamente pese a restricciones en el 88% de las tiendas. 5% de las tiendas estaban cerradas de media en 3T.
- ▶ La venta Online continúa creciendo a un ritmo destacado
- ▶ La venta en tienda y online del 1 al 18 de octubre alcanzó ya el máximo histórico de 2019
- ▶ Nueva fase de cierres y restricciones desde el 19 de octubre en varios mercados

3T2020: Tiendas abiertas

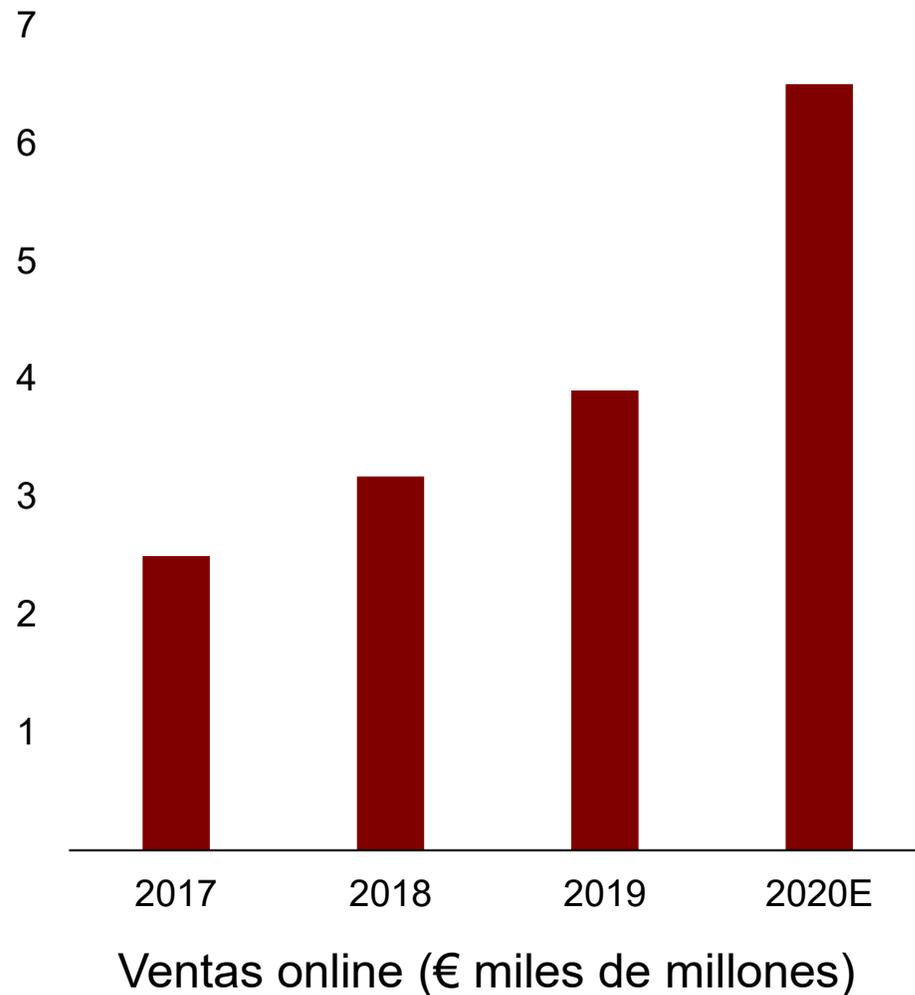


3T2020: Creciente tráfico en tiendas



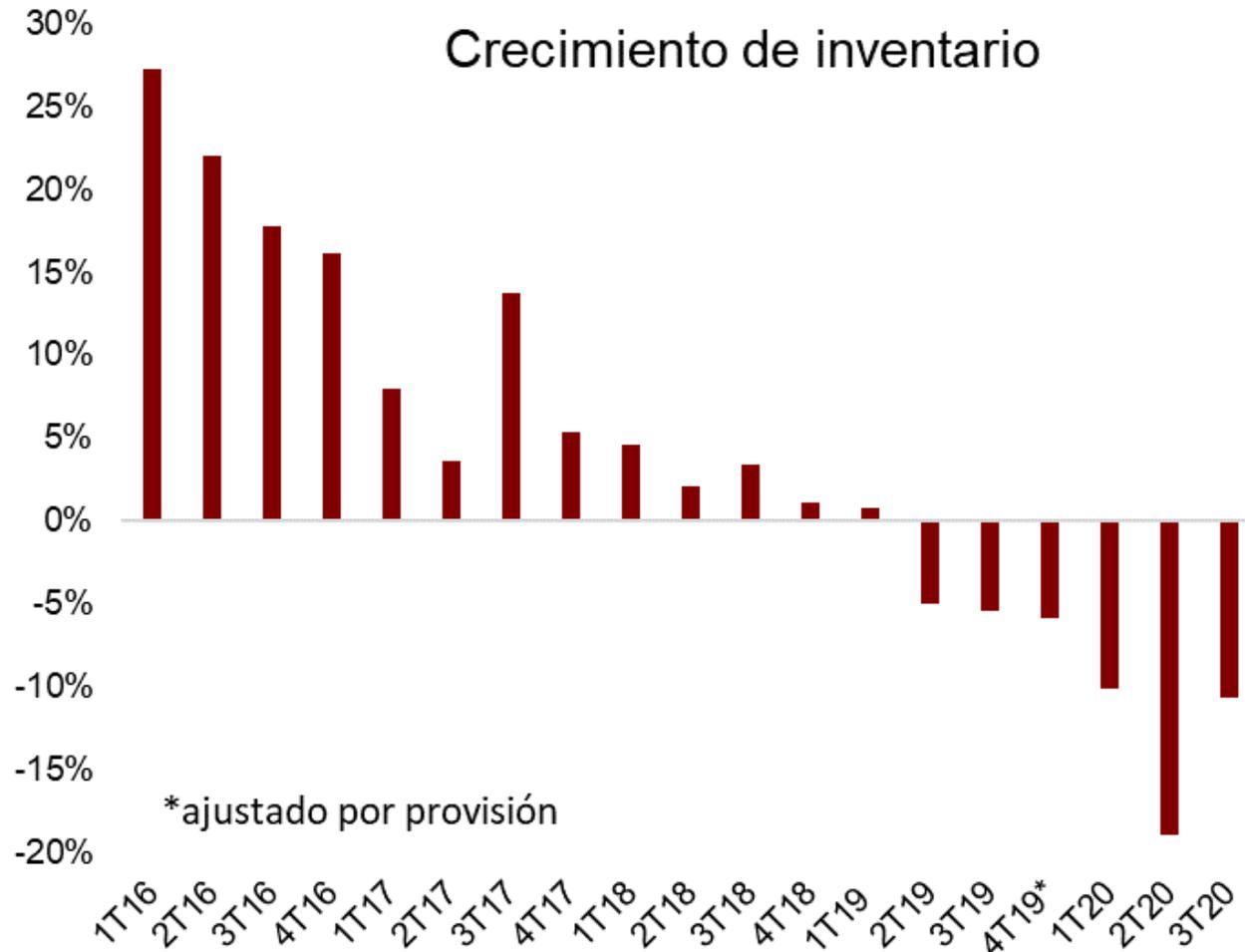
- ▶ Creciente tráfico en tienda y conversión
- ▶ Red de tiendas *premium* muy equilibrada
 - Amplia presencia geográfica con reducida cuota de mercado
 - Equilibrio entre tiendas en calle y centro comercial
 - Tiendas centro ciudad en capitales clave suponen menos del 8% de las ventas.
- ▶ El 95% de las tiendas optimizadas empezando desde 2012
- ▶ Tiendas integradas, eco eficientes y digitales

3T2020: Venta online +76%



- ▶ 9M20: Fuerte progresión online
- ▶ +75% aumento de ventas online a tipo de cambio constante.+44% incremento visitas online hasta 3.427 millones
- ▶ El 97% del crecimiento de la venta online fue orgánico
- ▶ Fuerte crecimiento continúa en 4T2020
- ▶ Confirma la fortaleza del modelo de negocio y propuesta de moda
- ▶ Líder del sector en crecimiento y rentabilidad
- ▶ No dilutiva en márgenes y menor intensidad en capital

3T2020: Fuerte desempeño operativo



- ▶ Eficiencias por la posición de inventario único
- ▶ Facilitada por la tecnología RFID & SINT. Implantada totalmente en 2020
- ▶ Inventario en tienda para completar pedidos online
- ▶ La optimización de las tiendas mejora la asignación de inventario
- ▶ Mayor disponibilidad de producto y ventas a precio completo
- ▶ Fuerte generación de caja

Modelo de negocio único: Integración total tienda y online



Zara Señora Colección otoño-invierno



Zara Caballero Monochrome Layers



Zara Niño The Wanderers



Zara Home Interiors with a soul



Massimo Dutti Interlude editorial



Bershka Winter Calls



Pull&Bear: Art for everyone



Stradivarius Magical Allure editorial



Oysho Join Life Yoga & Meditation



Uterqüe Colección otoño-invierno

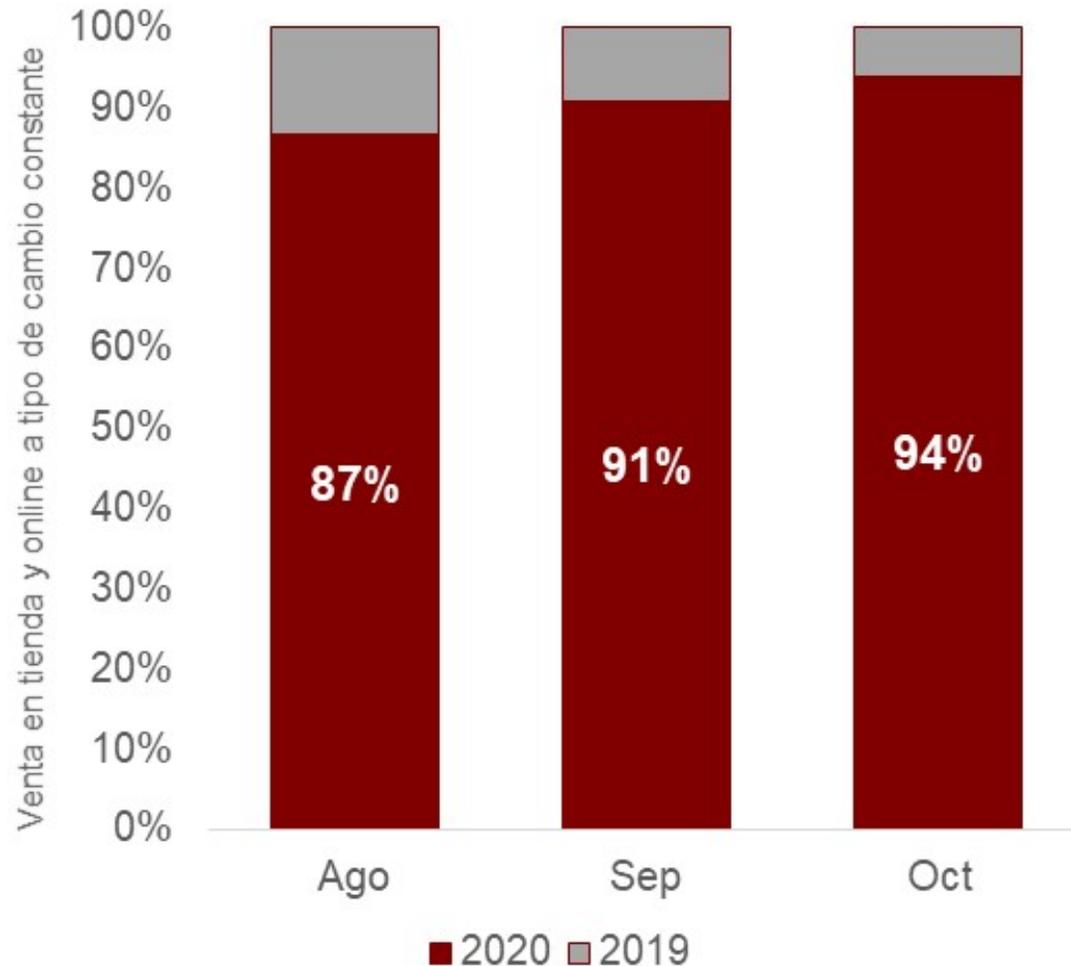


Resultados Financieros

INDITEX



3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones



- ▶ Desempeño destacable en tiendas, online y cadena de suministro
- ▶ Recuperación progresiva de la venta en tienda
- ▶ La venta online continúa creciendo a un ritmo destacado
- ▶ La venta en tienda y online del 1 al 18 de octubre alcanzó ya el máximo histórico de 2019
- ▶ Nueva fase de cierres y restricciones desde el 19 de octubre en varios mercados

3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones

| Millones de € | 3T20 | 3T19 | 20/19 | TTCC |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Ventas Netas | 6.052 | 7.000 | (14%) | (10%) |
| Margen Bruto | 3.661 | 4.254 | (14%) | (8%) |
| EBITDA | 1.848 | 2.255 | (18%) | (10%) |
| Beneficio Neto | 866 | 1.171 | (26%) | (13%) |

- ▶ Destacable recuperación en un entorno exigente.
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Importante reducción de gastos operativos
- ▶ Costes excepcionales de 135M€ debido a la Covid-19

Ventas

| Millones de € | 9M20 | 9M19 |
|---------------|--------|--------|
| Ventas netas | 14.085 | 19.820 |

- ▶ Fuerte recuperación de la venta
- ▶ Venta online a tipo de cambio constante +75% en 9M2020
- ▶ Las tendencias de venta 9M2020 tienden a mejorar a medida que las tiendas reabren y la venta online crece a un ritmo destacado

Margen Bruto

| | 9M20 | 9M19 |
|--------------|-------|-------|
| Margen bruto | 58,0% | 58,2% |

- ▶ La flexibilidad de la cadena de suministro clave en el buen comportamiento del margen bruto
- ▶ Margen bruto a tipo de cambio constante +110 pb hasta 59,3%
- ▶ El inventario al cierre cayó un 11%

Eficiencia Operativa

| Millones de € | 9M20 | 9M19 | 20/19 |
|---------------|-------|-------|-------|
| Gastos Op. | 4.812 | 5.811 | (17%) |

- ▶ La evolución de los gastos operativos muestra una gestión muy eficiente de todos los departamentos y áreas de negocio de la compañía
- ▶ Demuestra la capacidad para reaccionar de manera continua a cambios en las condiciones de mercado
- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño

Amortización

| Millones de € | 9M20 | 9M19 | 20/19 |
|---------------|---------|---------|-------|
| Amortización | (2.388) | (2.154) | 11% |

- ▶ Incluye un cargo para completar el programa de optimización de espacio anunciado para 2020-2021 en el 1T2020

Resultados Financieros

| Millones de € | 9M20 | 9M19 | 20/19 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| Resultados Financieros | (107) | (111) | (4%) |

- ▶ Los intereses del pasivo por arrendamientos ascendieron a 94 millones de euros

Modelo de negocio flexible clave en el desarrollo operativo

| Millones de € | 9M20 | 9M19 | 20/19 |
|--------------------|---------|---------|-------|
| Existencias | 3.067 | 3.434 | (11%) |
| Deudores | 787 | 843 | (7%) |
| Acreedores | (6.842) | (7.517) | (9%) |
| Fondo maniobra op. | (2.988) | (3.240) | (8%) |

- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Inventario único
- ▶ Alta calidad de inventario al final del periodo
- ▶ Mejoría en la dinámicas del circulante

3T2020: Fuerte desempeño operativo



- ▶ Eficiencias por la posición de inventario único
- ▶ Facilitada por la tecnología RFID & SINT. Implantada totalmente en 2020
- ▶ La optimización de las tiendas mejora la asignación de inventario
- ▶ Inventario en tienda para completar pedidos online
- ▶ Mayor disponibilidad de producto y ventas a precio completo
- ▶ Fuerte generación de caja

Fuerte generación de caja y condición financiera

| Millones de € | 9M20 | 9M19 | 20/19 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| Posición caja neta | 8.265 | 7.734 | 7% |

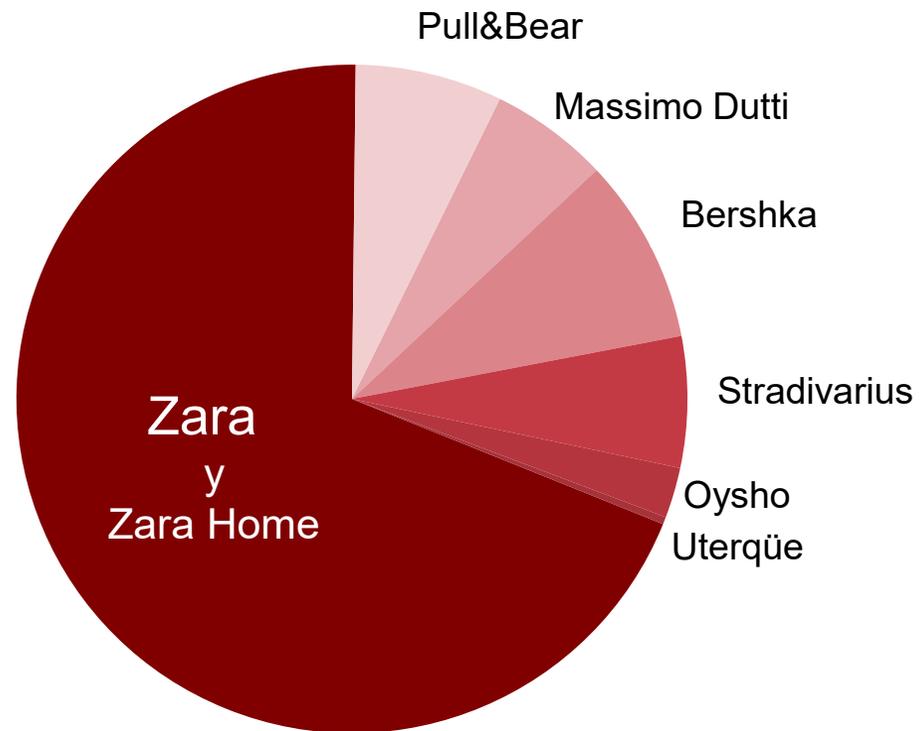
- ▶ Fuerte generación de caja
- ▶ La caja neta crece 1.779 millones de euros en el 3T frente al cierre de 2T20
- ▶ La caja neta alcanza su máximo histórico

Formatos

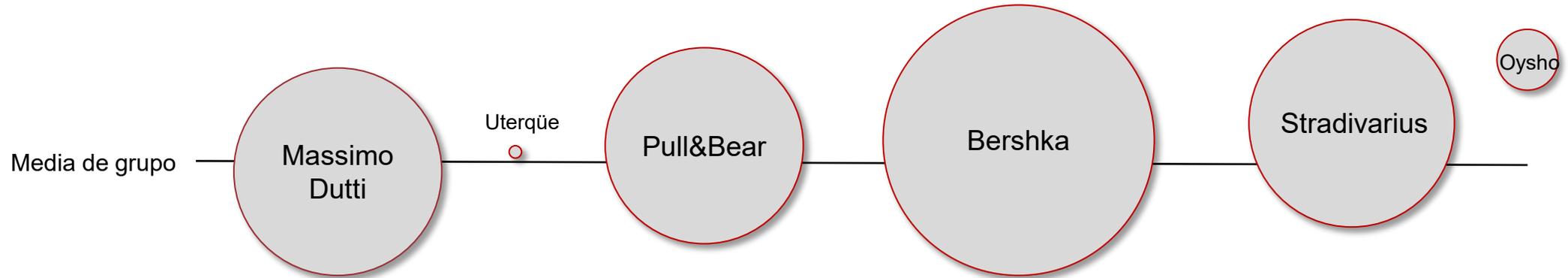
INDITEX



Venta en tienda y online por formato



Desempeño por formato



Desempeño por formato

- ▶ Crecimiento online destacado de los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Oysho y Zara Home
- ▶ Optimización de la actividad en todos los formatos

Perspectivas

INDITEX



Sostenibilidad y economía circular. Punto clave de la estrategia



- ▶ Sostenibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Energías renovables
- ▶ Tejidos sostenibles
- ▶ Tiendas eco-eficientes
- ▶ Cero residuos / reciclaje

Sostenibilidad y economía circular: Objetivos 2020



| Objetivos | 2020 |
|--|------|
| Tiendas 100% eco-eficientes | ✓ |
| 100% tiendas con contenedores de reciclaje de ropa | ✓ |
| Más del 25% de artículos Join Life | >30% |
| Fibras 100% respetuosas con los bosques | ✓ |
| Eliminación bolsas plástico todos los conceptos | ✓ |
| Zero discharge commitment | ✓ |

Online en Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua



**HOLA COSTA RICA
COMPRA EN LÍNEA YA**

Desarrollo global online

2007

Lanzamiento de Zara Home en Europa

2010

Lanzamiento Zara en Europa

2011-2014

Lanzamiento Zara USA, China, Japón, Rusia
 Todos los formatos en Europa
 Presencia en todos los mercados clave

2019

Presencia Global
 14% de las ventas del grupo

2020

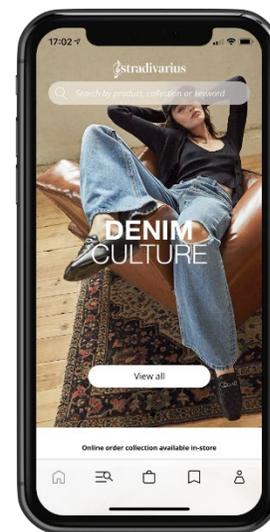
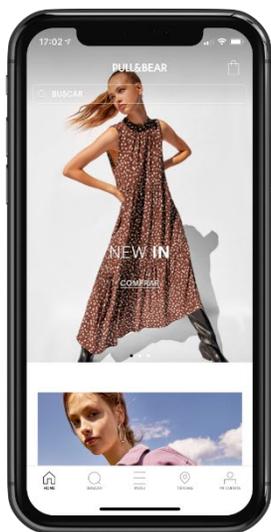
Nuevos estudios online Zara
 64.000 m2

2021e

Inditex Plataforma Integrada

2022e

Online >25% de las ventas del grupo



Tiendas integradas, digitales y ecoeficientes

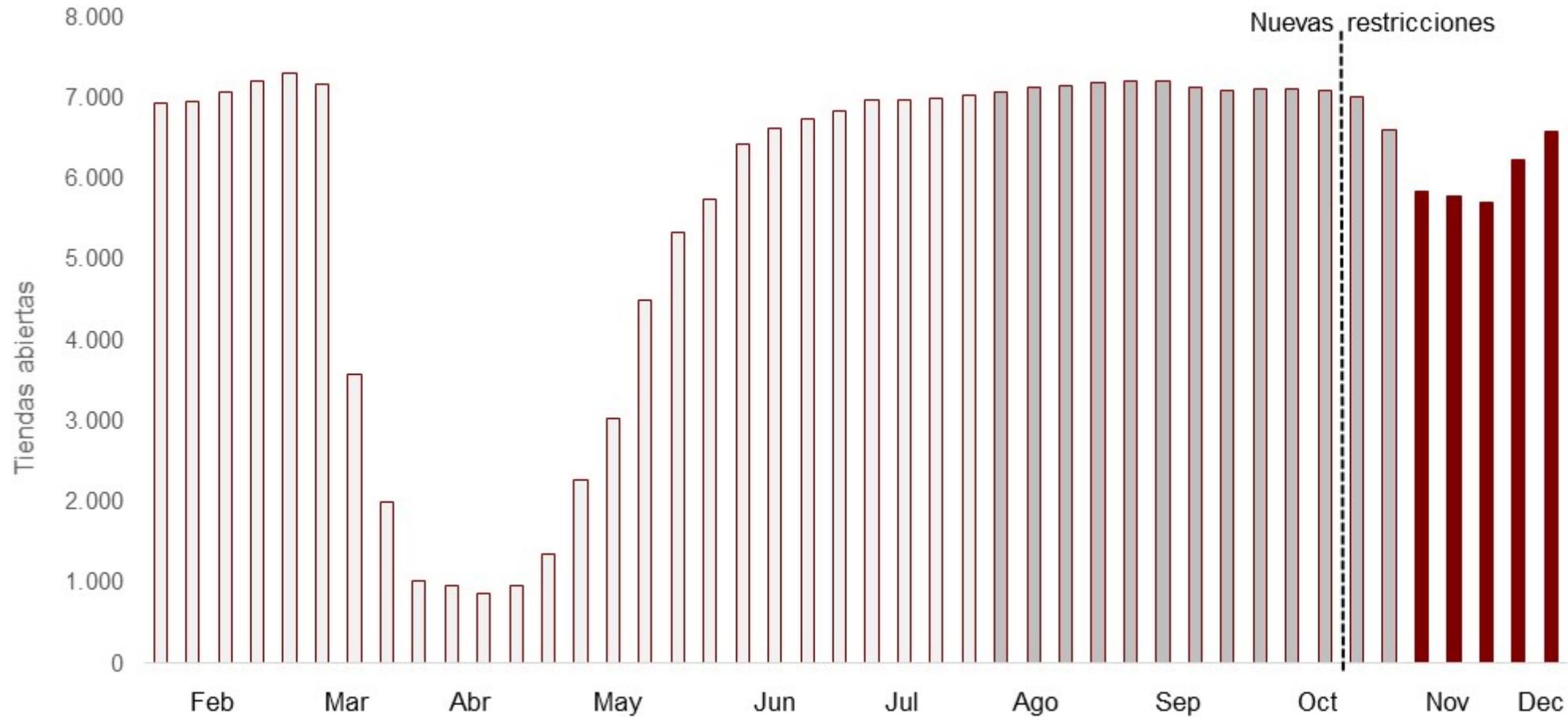


Tiendas integradas, digitales y ecoeficientes

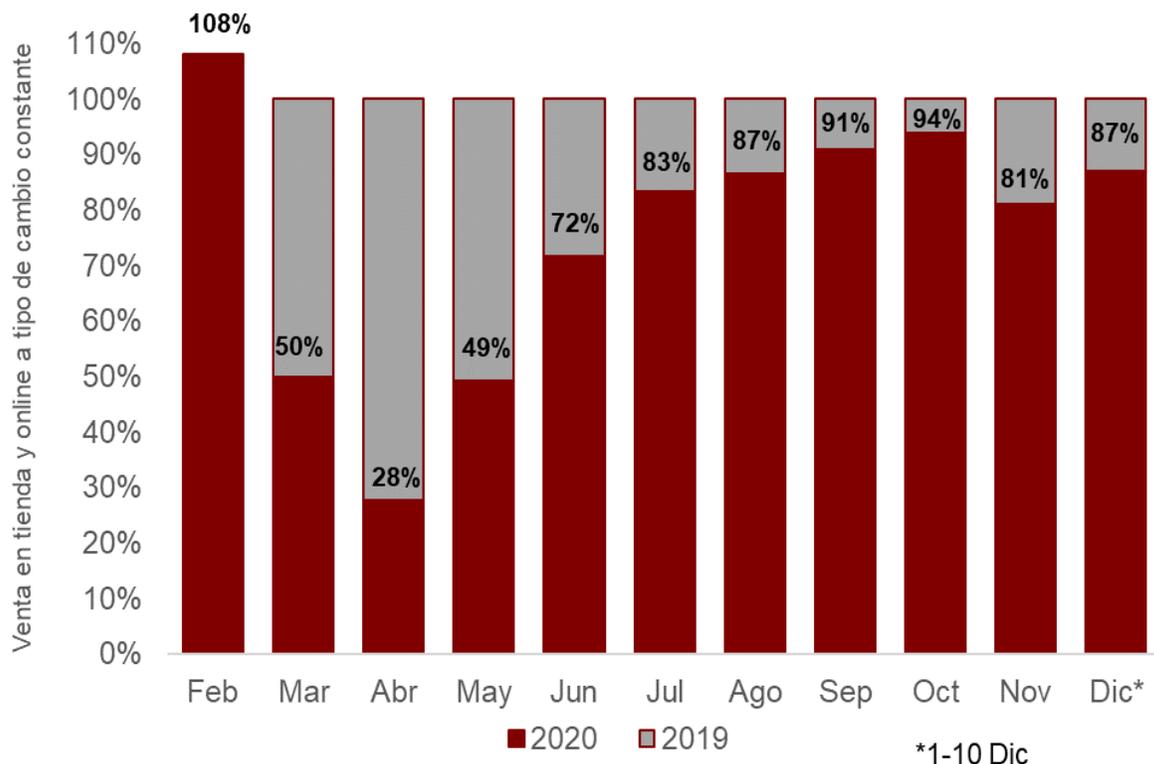


London Bluewater

4T2020: Tiendas abiertas



Perspectivas 2020



- ▶ Ventas de noviembre afectadas por nuevos cierres y restricciones en algunos mercados
- ▶ Mayoría de mercados reabrieron durante la primera semana de diciembre. Mejora de la venta en tienda
- ▶ Actualmente un 8% de las tiendas están cerradas. Un 10% adicional cierra los fines de semana
- ▶ Un número importante de tiendas sigue con restricciones de espacio, capacidad y horario
- ▶ El fuerte crecimiento Online continúa al mismo ritmo que en 9M2020

Dividendo

- ▶ Inditex distribuyó 0,35 euros por acción el 2 de noviembre 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019
- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo que combina un 60% de *payout* ordinario y dividendos extraordinarios
- ▶ El resto del dividendo extraordinario (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022
- ▶ Los pagos de dividendo se harán semestralmente en mayo y noviembre

FY2020 Results

- ▶ Los resultados del ejercicio 2020 se harán públicos el 10 de marzo de 2021

Resultados Tercer Trimestre 2020

15 Diciembre 2020

INDITEX

