

TELEFÓNICA, S.A. (“Telefónica” o la “Compañía”), de conformidad con la legislación del mercado de valores, comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Se adjunta Nota de Prensa en relación con la simplificación del modelo operativo de Telefónica en España.

En Madrid, a 30 de septiembre de 2026.

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
- MADRID –

Nota de prensa

Telefónica simplifica su modelo en España para capturar sinergias, crecer y exportar servicios digitales

- Telefónica España redefine su estructura en torno a tres grandes unidades de negocio independientes: B2B España, B2C España y Mayorista España. El objetivo es reforzar el foco en cada segmento, impulsar el crecimiento, simplificar la organización y aumentar la responsabilidad sobre los resultados de cada unidad.
- Las áreas de soporte de Telefónica España pasan a ser parte de las áreas corporativas para simplificar el modelo de gestión y capturar sinergias.
- El nuevo modelo operativo simplifica la toma de decisiones eliminando duplicidades, alinea las capacidades comerciales y tecnológicas de Telefónica España con las necesidades del mercado, y redobla la apuesta por empresas y residencial para crecer dentro y fuera de España.
- Borja Ochoa se mantiene como presidente no ejecutivo de Telefónica España y liderará la unidad de B2B.
- Telefónica innova y profundiza en la simplificación operativa para continuar compitiendo globalmente.

Madrid, 30 de septiembre de 2026. El Consejo de Administración de Telefónica ha aprobado hoy, a propuesta de su presidente ejecutivo, Marc Murtra, una simplificación del modelo operativo de la compañía. El objetivo es crecer más en los negocios donde Telefónica España tiene mayor potencial: empresas y residencial. La simplificación llevará capacidades de Telefónica España a otros mercados, evitará duplicidades y acelerará la toma de decisiones y su implementación.

El nuevo modelo implica que las áreas de soporte de Telefónica España se incorporan en las áreas corporativas, y la creación de tres grandes unidades de negocio independientes: B2B España, B2C España y Mayorista España.

El modelo refuerza el papel de España como plataforma para desarrollar y escalar servicios digitales en mercados internacionales, con foco en capacidades como ciberseguridad, cloud y defensa, y nuevos negocios B2C. Con esta nueva estructura,

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Telefónica prioriza su papel como activo estratégico para España y Europa y su compromiso con la autonomía tecnológica europea.

Simplificación en las funciones corporativas

Las áreas de soporte de Finanzas y Control, Estrategia, Personas, Jurídico, Seguridad y Auditoría de Telefónica España pasan a formar parte de las correspondientes áreas corporativas, dentro del ámbito de actuación directo del presidente ejecutivo, Marc Murtra. La medida prioriza las funciones comerciales y tecnológicas, simplifica procesos, acorta los ciclos de decisión y concentra recursos en el negocio.

Este cambio permite eliminar duplicidades y simplificar la coordinación y capacidad de ejecución de las funciones de soporte. Las plantillas mantendrán su adscripción a sus respectivas sociedades y su foco en la Corporación o en Telefónica España, según corresponda.

Creación de tres unidades de negocio para simplificar, acelerar el crecimiento y exportar capacidades

Para impulsar la transformación y el crecimiento de B2B y B2C, acelerar la implantación de la IA, aprovechar sinergias y simplificar las operaciones, Telefónica España redefine su estructura en torno a tres grandes unidades de negocio independientes: B2B España, B2C España y Mayorista España.

El nuevo modelo de gestión y reporte no modifica las estructuras jurídicas de Telefónica España. Cada unidad tendrá un responsable único, objetivos propios y un mandato adaptado a sus oportunidades de crecimiento. El Grupo mantendrá su modelo de información financiera al mercado sin cambios.

Concretamente, **B2B España** gestionará el negocio de empresas y administraciones públicas en España. B2B seguirá impulsando el crecimiento en España a la vez que escala a otros mercados europeos sus servicios de ciberseguridad, cloud, datos e inteligencia artificial, IoT y soluciones para defensa y seguridad. El nuevo modelo busca proyectar dentro y fuera de España la fortaleza de B2B, uno de los motores de crecimiento de Telefónica. Telefónica Tech se incorpora completamente en B2B España.

Borja Ochoa será el máximo responsable de esta unidad y mantiene el cargo de presidente no ejecutivo de Telefónica España. Sofía Collado se mantiene como responsable de Telefónica Tech.

B2C España comprenderá el negocio residencial, con sus servicios de conectividad y televisión, hardware y dispositivos y el negocio de contenidos de Movistar Plus. La unidad combinará el crecimiento en España con una ambición internacional centrada en negocios seleccionados del ecosistema del hogar y nuevos servicios, como alarmas, dispositivos conectados, venta internacional de contenidos y Travel e-SIM. Óscar Candiles liderará esta unidad.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

CTIO España será responsable de la red, los sistemas y las operaciones de Telefónica España. Su objetivo será simplificar y transformar procesos y sistemas mediante automatización e inteligencia artificial, y dará servicio a las unidades de negocio creadas. El responsable de CTIO es Sergio Sánchez.

La unidad de **Mayorista España**, con Marisa Urquía al frente, mantiene la responsabilidad sobre el negocio con otros operadores.

Las tres unidades y CTIO, junto con los negocios de Alemania, Brasil y Reino Unido, quedan bajo la responsabilidad directa del consejero delegado, Emilio Gayo.

Óscar Candiles y Sergio Sánchez pasan a formar parte del Comité Ejecutivo de Telefónica.

En línea con la simplificación del nuevo modelo operativo, el Consejo de Administración de Movistar Plus queda suprimido. Javier de Paz deja, por tanto, su presidencia no ejecutiva. Asumirá nuevas funciones de Desarrollo y Continuidad de Negocio en el ámbito europeo y mantiene su cargo como Director Adjunto al Presidente, con responsabilidad sobre Infraestructuras, Activos Inmobiliarios y RSC.

“El nuevo modelo organizativo aprobado por el Consejo potencia las grandes fortalezas tecnológicas y de negocio de Telefónica España y Telefónica Tech. También simplifica las áreas corporativas para que ganen agilidad y eficacia. Lo hacemos siguiendo nuestras prioridades operativas: mayor claridad, simplicidad y ambición. Es un ejemplo del tipo de transformación que debemos continuar realizando. Quiero dar las gracias a todos los profesionales de Telefónica España, Telefónica Tech y las áreas Corporativas por el trabajo realizado y por el que llevarán a cabo durante los próximos meses”, ha señalado Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica.

Una base sólida para simplificar y acelerar el crecimiento

El nuevo modelo parte de una posición de fortaleza. Telefónica España cerró el primer semestre de 2026 con unos ingresos de 6.513 millones de euros, un 2,5% más que un año antes, y un EBITDA ajustado de 2.301 millones de euros, un 2,1% más.

El crecimiento ha ganado impulso trimestre a trimestre: entre abril y junio, los ingresos avanzaron un 2,9%, el mayor ritmo desde finales de 2023, y el EBITDA ajustado un 2,3%, el mayor avance desde finales de 2019.

La compañía sigue sumando clientes, con más de 16 millones de líneas de contrato móvil, y mantiene la tasa de bajas en su mínimo histórico del 0,7%. En Empresas, los servicios digitales crecen a doble dígito y ya representan más de la mitad de la facturación del segmento. Esto demuestra que la apuesta por cloud, ciberseguridad, edge e inteligencia artificial ya se traduce en resultados.

Transformación de Telefónica

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Con este modelo operativo, Telefónica profundiza en la transformación y avanza en la ejecución de Transform & Grow. La compañía sigue así su evolución hacia una Telefónica más digital, flexible y competitiva, con el objetivo de consolidarse como una de las mejores operadoras de Europa en 2030, con capacidades de liderazgo global en servicios digitales.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/