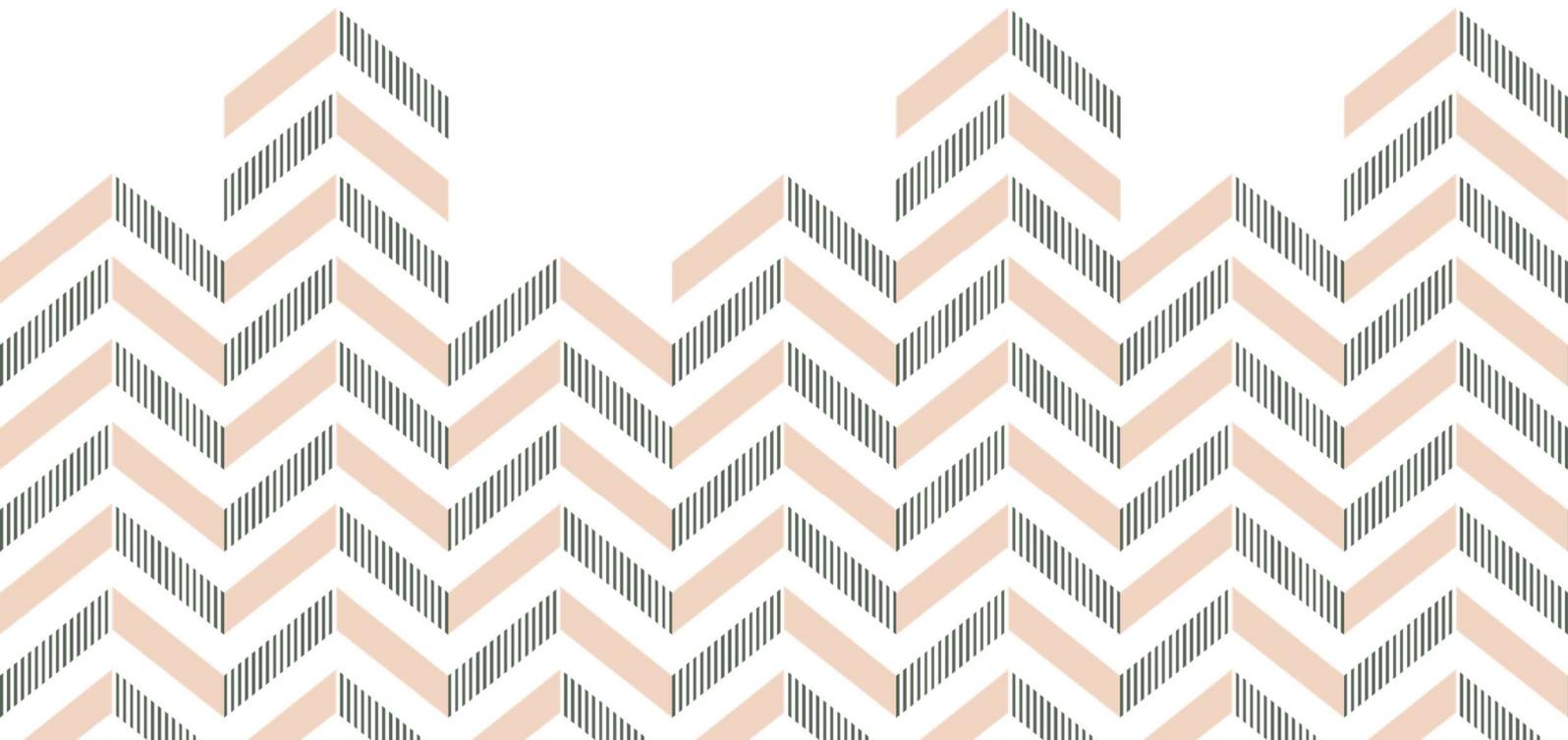


N E X T I L  
G R O U P

# Informe de gestión

## Tercer trimestre 2022





# Contenido

I.	Aspectos destacables del periodo .....	4
	Proceso de reorganización finalizado .....	4
	Estrategia focalizada en crecimiento y generación de caja .....	5
II.	Resultados correspondientes al 3T de 2022 .....	7
	Resultados Consolidados .....	7
	Balance .....	8
	Unidad de Prenda .....	8
	Unidad de Tejido .....	9
	Greendyes.....	9
III.	Sostenibilidad.....	11
	Cambio climático .....	11
	Proyectos y Programas Burberry (Luxury).....	11
	Certificaciones .....	12
	Otras iniciativas y afiliaciones .....	13
IV.	Anexos.....	16
	Información privilegiada .....	16
	Otra información relevante .....	16
	Otra información relevante posterior al cierre de la trimestral a 30/9/2022 ....	19
	Conciliación medidas alternativas de rendimiento.....	20
	Aviso legal .....	22

# I. Aspectos destacables del periodo

## Proceso de reorganización finalizado

En el tercer trimestre de 2022 ha **finalizado** el proceso de reorganización iniciado en 2014, dando paso a una nueva etapa focalizada en el crecimiento, en el aumento de la rentabilidad y en la generación de caja.

Durante estos años, la estrategia de la Compañía se ha centrado en **aflorar valor** de las diferentes líneas de negocio, primando su rentabilidad. Y se ha realizado una salida ordenada en todas aquellas en donde no ha sido posible obtenerla.

En concreto, en 2019 se tomó la decisión de abandonar el mercado *fast-fashion* por su baja rentabilidad y alto riesgo, y, en 2022, se ha decidido cesar la actividad de la fábrica de tejidos de El Masnou, debido al incremento de costes en toda la cadena de valor y la dificultad de trasladarlos al cliente final.

En el gráfico siguiente se muestra una evolución comparable en los últimos cinco años de la cifra de negocios del Grupo correspondiente al **tercer trimestre** y el porcentaje de rentabilidad alcanzado. Para que puedan ser términos comparables, se han deducido de las cifras consolidadas, las ventas correspondientes a El Masnou y a la actividad de *fast-fashion*.



\*Cifras en miles de euros

La gráfica muestra una evolución creciente del margen de ebitda comparable / cifra de negocios (excluyendo El Masnou y *fast-fashion*), sólo interrumpido por el impacto que en la Compañía tuvo la Covid-19 en 2020.

# Estrategia focalizada en crecimiento y generación de caja

Durante este año 2022, la Compañía se ha reorganizado a nivel funcional, estableciendo una **nueva estructura** comercial basada en cinco divisiones comerciales: medical, íntima, baño, deporte y lujo. Además, se ha reforzado el **equipo directivo** con un nuevo Director General, un Directo Corporativo, así como diversos directores en las áreas comercial e industrial. Y dentro de la estrategia de salida de Sherpa de la gestión, el Consejo de Administración ha decidido nombrar al anterior Director General, como nuevo Consejero Delegado.

El proyecto a futuro es el de **crecimiento, aumento de la rentabilidad y generación de caja**. Dicho crecimiento será orgánico, pero también se estudia que sea inorgánico, mediante nuevas adquisiciones.

La **fábrica de Guatemala** alcanzará su plena capacidad productiva (6 millones de metros al año) a partir de mayo-2023 y permitirá impulsar de forma significativa la actividad de la Compañía incrementando la cartera de clientes. Hoy esta fábrica es ya una realidad y ya se están realizando las primeras producciones de tejido circular. Generará empleo para 250 personas.

La apertura de esta fábrica está permitiendo a la Compañía cerrar acuerdos con grandes corporaciones norteamericanas, hasta hoy inaccesibles, que desean trasladar sus producciones asiáticas a Centroamérica.

El negocio de prenda en Portugal focalizado en los sectores **lujo y premium** a través de las sociedades SICI 93 Y Playvest, sigue ofreciendo muestras de fortaleza ante la situación de inestabilidad que estamos viviendo y contribuye al Grupo con **ebitda y generación de caja recurrente**.

La obtención de la **certificación VQA** (*Vendor Quality Assesment*) con el principal cliente del Grupo, nos posiciona como vendedor estratégico, con considerables ahorros y beneficios para dicha marca, y mayor vínculo entre ambas empresas.

La nueva estructura comercial del Grupo ha permitido captar **cuatro nuevos clientes del sector lujo**, y junto con la **verticalización** en la producción de tejidos para este sector, permitirá el incremento de actividad de dicha división.

Se están analizando nuevas oportunidades para crecer de forma inorgánica con el fin de fortalecer su posición en el mercado, generando sinergias y creando valor.

No debe dejar de comentarse que la **actividad investigadora** sigue en marcha. Se está preparando la presentación de nuevas solicitudes de patentes en el mundo de los tejidos auxéticos, prendas seamless y Greendyes ®, para finales de este año o principios del próximo.

En el caso de **Greendyes** ®, se está trabajando intensamente con grandes marcas deportivas y del retail para la homologación de sus tintorerías asiáticas y europeas, con el objetivo de que inicien la producción con nuestro sistema patentado y, por tanto, el negocio masivo de venta de pigmentos Greendyes ® a ellas.

Asimismo, las patentes de **tejidos auxéticos** están abriendo las puertas a la Compañía a grandes clientes profesionales, prenda profesional, así como clientes del mundo del esquí, caza, motociclismo y running.

## II. Resultados correspondientes al 3T de 2022

### Resultados Consolidados acumulados

PRINCIPALES MAGNITUDES	3T - 2022	3T -2021
Cifra de Negocio	39,1	44,9
EBITDA	2,4	3,2
% s/C. Negocio	6,2%	7,1%
EDITDA ajustado	3,3	3,8
% s/C. Negocio	8,5%	8,5%
EBIT	0,1	0,0
% s/C. Negocio	0,3%	0,0%

\* Cifras en millones de euros

El **EBITDA Ajustado**, nos muestra el EBITDA sin el impacto de los gastos de implantación de Guatemala, que no se ha podido activar.

La cifra de negocio del Grupo en los primeros 9 meses del año alcanza un importe de 39,1 millones de euros (44,9 millones de euros en el mismo periodo del año anterior). La ralentización de la actividad del Grupo en el 3er trimestre frente al mismo periodo del año anterior se debe a la inestabilidad de los mercados provocado por el conflicto militar en Ucrania, generando incertidumbre en nuestros clientes que impacta en los pedidos a realizar.

A pesar del incremento de precios de materias primas, transportes y energía, la Compañía mantiene el mismo margen de rentabilidad que el año anterior (8,5% de Ebitda ajustado / Cifra de negocio) debido a la optimización de procesos que permite mayor nivel de eficiencia en la capacidad productiva.

Los principales extraordinarios a reseñar, una vez cesada la actividad de El Masnou, corresponden fundamentalmente a trabajos en el proyecto de Guatemala que no se han activado. Estos costes, al no estar todavía operativa la planta de producción, penalizan el EBITDA consolidado.

## Balance

	3T-2022	dic-2021	Var. (%)
Activos No Corrientes	30,0	24,3	23,5%
Necesidades Operativas de Fondos	4,3	9,8	-56,1%
Deuda Financiera Neta	57,7	60,1	-4,0%
Activo total	52,9	54,2	-2,4%

\* Cifras en millones de euros

El incremento de la partida de activos no corrientes corresponde principalmente a la inversión en **Capex** para la fábrica de Guatemala, que tendrá una capacidad máxima de producción de 6 millones de metros al año, duplicando la fábrica actual que la Compañía tiene en EEUU y que generará empleo para 250 personas.

Las cuentas por cobrar se han reducido 2,6 M€ durante el presente ejercicio. La deuda financiera neta se ha reducido un 4% con respecto al cierre de 2021.

## Unidad de Prenda

PRENDA	3T - 2022	3T - 2021	Var. (%)
Cifra de Negocio	22,8	27,2	-16,2%
EBITDA	4,3	5,3	-20,2%
% s/C. Negocio	18,7%	19,6%	

\* Cifras en millones de euros acumuladas al mes de septiembre.

A pesar de la contracción de la demanda motivada fundamentalmente por la incertidumbre generada por la guerra que ha ocasionado la caída de la actividad, la Compañía mantiene el margen de Ebitda en los niveles de mismo periodo del año anterior.

En enero de 2022 se recibió un pedido de 75.000 prendas de uno de nuestros principales clientes de Lujo, con un precio con menos margen, que ha penalizado el margen general de la división, pero que nos abre la posibilidad de iniciar nuevas producciones para el sector lujo que hasta ahora se hacían en Asia.

El fortalecimiento que el Grupo mantiene en el sector lujo y premium, producto de la consecución de los estándares de calidad exigidos por nuestros clientes, le permiten ser un referente y añadir valor para posicionarse diferencialmente en el mercado. Contamos con la certificación VQA (Vendor Quality Assessment).

## Unidad de Tejido

TEJIDO	3T - 2022	3T - 2021	Var. (%)
Cifra de Negocio	16,3	17,6	-7,8%
EBITDA	-0,2	-1,6	+86,0%
% s/C. Negocio	-1,4%	-9,3%	

\* Cifras en millones de euros acumuladas al mes de septiembre

Se compara los resultados de las empresas de tejidos activas en cada periodo.

EFA concentra la actividad en el año 2022, **creciendo sus ventas un 69%** con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, ha conseguido revertir los resultados negativos del primer trimestre, mediante el traslado del incremento de costes de las materias primas y de la energía, al cliente final, lo que ha permitido obtener resultado positivo en el 3T.

La fábrica de Guatemala ha iniciado durante el mes de septiembre las primeras producciones de tejido circular para determinados clientes. Se espera alcance su máxima capacidad de producción en mayo-23.

En 2022 el Grupo ha decidido cesar la actividad de la fábrica de El Masnou debido al incremento de costes de la cadena de valor. Se está ejecutando un cierre ordenado con personal y proveedores.

## Greendyes

La actividad está dividida en dos grandes líneas:

- Investigación en nuevas soluciones.
- Certificación de tintorerías de grandes marcas y *retailers*.

La actividad investigadora tiene su foco en ampliar el espectro de las aplicaciones en las que Greendyes 5.0 funciona.

Greendyes 5.0 es una solución ya industrializada, que obtiene los resultados necesarios de *colorfastness* que requiere el mercado de la moda. Esta es la tecnología que se ha utilizado para la aprobación de preproducciones de marcas deportivas y *retailers* líderes en el mercado.

Estas marcas, una vez verificada la calidad del sistema, han solicitado la producción de pequeñas cápsulas de producto, con tejidos provenientes de sus orígenes de materias primas originales.

Una vez finalizadas estas pruebas, la Compañía espera en los primeros meses del próximo año, certificar a cinco grandes tintorerías asiáticas, proveedoras de todas estas marcas. Esta certificación consiste en la formación y capacitación de sus

instalaciones a las requeridas por el proceso Greendyes, para la producción de la técnica en sus propias instalaciones.

A partir de esta certificación, Nextil, a través de su participada Horizon Research Lab, será la suministradora en exclusiva de los pigmentos para sus producciones.

Así mismo, también se están certificando instalaciones en el Norte de España y Portugal para que estén capacitadas en la producción Greendyes 5.0 para los grandes *retailers* mundiales.

En el aspecto innovador, se está finalizando las pruebas para la producción de colores azul oscuro y negro, hasta ahora imposibles de obtener mediante pigmentos naturales, mediante el método Greendyes 5.0.

Se ha añadido un marcador cerámico a los pigmentos para que sea posible su trazabilidad y verificación de origen mediante un detector luminoso.

Por otra parte, se sigue en la fase de laboratorio de tintura con índigo para su aplicación a todas las prendas Denim.

La línea de investigación de nuevas estructuras, una vez presentadas las patentes de tejidos auxéticos y de compresión gradual, está trabajando, conjuntamente con una marca líder en prenda y calzado deportivo, para el desarrollo de tres nuevos proyectos de aplicación comercial.

## III. Sostenibilidad

Reinventando la industria de la moda desde la innovación y la sostenibilidad.

Nextil Group está construyendo un modelo de negocio sostenible con el objetivo de impulsar un cambio positivo en la industria de la moda, ofrecemos tejidos y prendas únicas, abordando riesgos y oportunidades de los sistemas ambientales, sociales y financieros en los que operamos, con el compromiso de crear valor a largo plazo para los accionistas, aumentar la competitividad, generar bienestar social, ambiental y económico para todos nuestros grupos de interés.

En 2020 definimos una estrategia para cumplir con nuestras metas y objetivos de sostenibilidad basada sobre tres ejes principales de actuación que pueden impulsar un cambio positivo: Personas, Producto y Planeta.

PERSONAS	PRODUCTOS	PLANETA
Promover una conducta ética y transparente y una buena gobernanza.	Materias primas sostenibles.	Uso eficiente de agua, energía y químicos
Proveer un entorno respetuoso, seguro y sano para los trabajadores.	Trazabilidad de la cadena de suministro.	

## Cambio climático

Destacamos los hitos relevantes en la consecución de la estrategia de sostenibilidad:

### Proyectos y Programas con el cliente de referencia (Luxury) del Grupo

**Project 2020** – Obtención de la mejor puntuación en la evaluación de sistema de gestión química entre todos los proveedores, a nivel, mundial de la marca en el programa de eliminación de sustancias químicas peligrosas en la cadena de suministro, resultante de un compromiso público asumido por el cliente.

**Positive attributes** – 93,3% de productos producidos, fueron evaluados con 3 atributos positivos, en métricas de impacto social y medioambiental determinadas por el cliente.

**Water Conservation** – Evaluación de desempeño de 65% en el programa de gestión de conservación del uso del agua. Participación en el desarrollo de huella hídrica de producto del cliente.

**Vendor Accreditation Programme** – Aprobación en 2 auditorías de implementación de requisitos operacionales de gestión de la calidad, en unidades propias y subcontratas, de la marca, con el propósito de eliminar la inspección de calidad final realizada por el cliente, pasando a exportar directamente a las tiendas, fortaleciendo la posición estratégica como proveedor de la marca.

## Certificaciones

**Certificación del Sistema de Gestión integrado de la Calidad (ISO9001:2015) y Medio Ambiente (ISO14001:2015)** en las unidades de Portugal. Estándares de certificación mundialmente más reconocidos y utilizados para la garantía del desempeño de calidad y medioambiental, incluyendo la conformidad con todos los requisitos de cumplimiento y legales aplicables, mejora continua y consecución de objetivos.



Se integrará a los precedentes, la certificación adicional del sistema de gestión de la seguridad Higiene y Salud en el Trabajo (ISO45001:2018) para la cual ya se ha realizado la primera auditoria.



**Global Recycled Standard (GRS) 4.0:** Segunda renovación de la certificación en Lujo y primera certificación en deporte, del estándar certificación de productos reciclados.



**STeP by OEKO-TEX®:** Aumento de la puntuación de un 76% para el 82% en la auditoria de acompañamiento del sistema de certificación para la producción ambiental y socialmente responsable en 6 módulos: Gestión Química, Desempeño Ambiental, Gestión Ambiental, Responsabilidad Social, Gestión de la Calidad y Seguridad y Salud Ocupacional.



**STANDARD 100 by OEKO-TEX®:** Renovación de certificación de Etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles analizados controlando sustancias nocivas para la salud humana.



**GLOBAL ORGANIC STANDARD (GOTS) 6.0:** Segunda renovación de la certificación de estándar líder a nivel mundial de producción para textiles compuestos de fibras biológicas (orgánicas).



Renovación anual de Auditoria por el protocolo **SMETA 4 pilares de SEDEX**, que verifica el cumplimiento de requisitos legales y mejores prácticas estándares laborales, seguridad y salud laboral, desempeño medioambiental y ética de negocios en lujo y deporte.

## Otras iniciativas y afiliaciones



Utilización de las herramientas Higg Index, para evaluar el impacto ambiental de la fabricación de productos y Facility Social and Labor Module (FSLM) para medir, en general, las condiciones sociales y prácticas laborales en todos los centros productivos España, EEUU y Portugal.



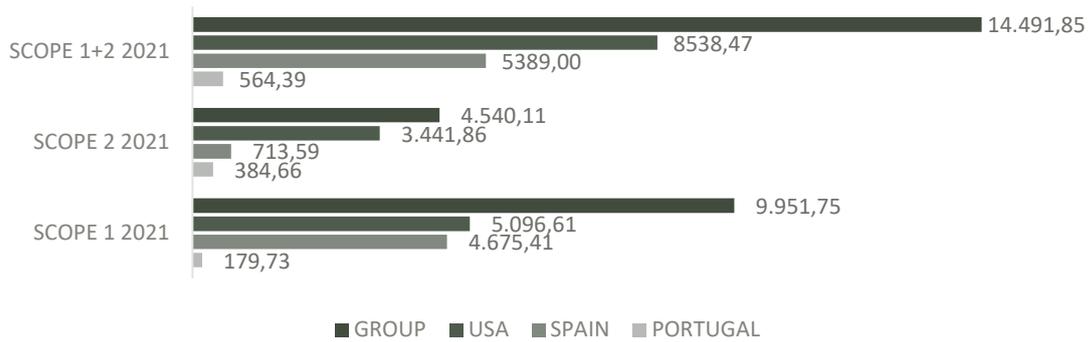
### Informe del Estado de Información no Financiera

Publicación de informe verificado. dentro del plazo en 3 años consecutivos conforme a los requisitos de la Ley 11/2018 y los estándares GRI – Global Reporting Initiative, organización que produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, el más utilizado por todo tipo de empresas a nivel mundial.

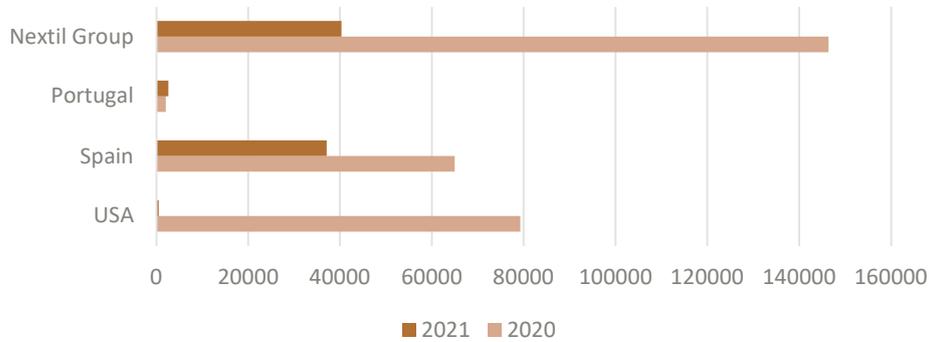
### Métricas Ambientales

Acompañamiento y registro de métricas ambientales como la Huella de Carbono (de acuerdo con el Estándar de Green House Gas Protocol), el consumo de agua, la producción y gestión de residuos.

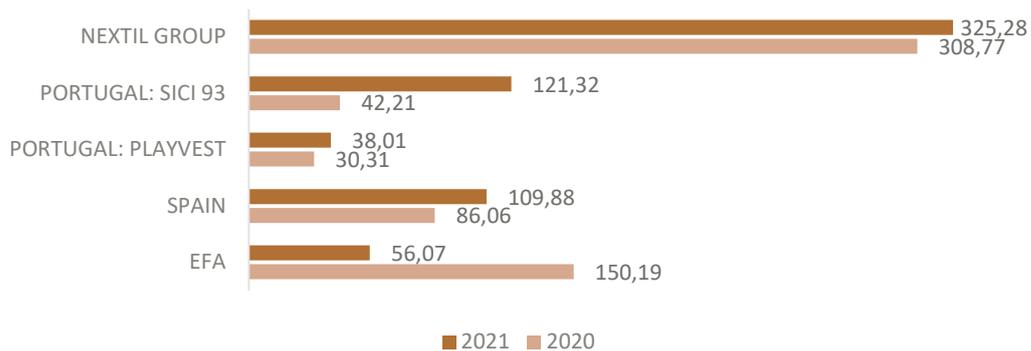
### 2021 Carbon Footprint (t CO<sub>2</sub>eq) - Nextil Group



### Water Consumption (m<sup>3</sup>)



### Total Waste Volume (t/year) 2020-2021





Métricas de prácticas Laborales y seguridad y salud en el trabajo

Registro anual y comparativo de métricas sociales y de Seguridad y Salud Laboral.

## IV. Anexos

### Información privilegiada

18/02/2022

#### **Sobre instrumentos financieros**

La Sociedad, a través de su filial íntegramente participada "S.I.C.I 93 Braga-Sociedade de Investimentos Comerciais e Industriais S.A., ha ejecutado una operación de financiación mediante la emisión de bonos convertibles

22/03/2022

#### **Sobre emisiones de instrumentos financieros**

Ampliación de capital

30/03/2022

#### **Sobre negocio y situación financiera**

La Sociedad remite presentación para accionistas e inversores (siendo información privilegiada la que se contiene en la slide 21)

29/06/2022

#### **Sobre negocio y situación financiera**

La Sociedad remite presentación para junta de accionistas (siendo información privilegiada la que se contiene en la slide 31)

### Otra información relevante

28/02/2022

#### **Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas**

La sociedad remite información financiera del segundo semestre de 2021

13/04/2022

**Otra información relevante**

La Sociedad informa sobre el "Estado Consolidado de Información No Financiera de Nextil Group para el ejercicio 2021".

13/04/2022

**Informe anual de gobierno corporativo**

La sociedad remite el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2021.

13/04/2022

**Informe anual de remuneraciones de los consejeros**

La Sociedad remite el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2021.

13/04/2022

**Informes financieros anuales y de auditoría**

La sociedad remite el Informe Financiero Anual del ejercicio 2021.

13/04/2022

**Sobre instrumentos financieros**

La Sociedad informa de la finalización del periodo de suscripción preferente y de adjudicación adicional de nuevas acciones (en relación al IP n°.1373-Ampliación de capital).

21/04/2022

**Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas**

La sociedad remite una ampliación/modificación de la información financiera del segundo semestre de 2021 registrada con anterioridad.

25/04/2022

**Sobre instrumentos financieros**

La Sociedad comunica la suscripción completa del Aumento de Capital Dinerario y pone a disposición el informe revisado definitivo relativo a la propuesta de aumento de capital por compensación de créditos (rel. IP n°.1373-Ampliación de capital).

13/05/2022

**Otra información relevante**

La sociedad remite declaración intermedia de gestión del primer trimestre de 2022.

20/05/2022

**Sobre instrumentos financieros**

La Sociedad comunica la admisión a cotización de las nuevas acciones del aumento de capital por el tramo dinerario.

27/05/2022

**Convocatoria de Junta o Asamblea**

Convocatoria de Junta General Ordinaria de Accionistas 2022 de Nueva Expresión Textil, S.A.

08/06/2022

**Total número de derechos de voto y de capital**

Aumento de capital dinerario.

30/06/2022

**Otra información relevante**

Acuerdos Junta General Ordinaria de Accionistas 2022.

30/06/2022

**Otra información relevante**

La Sociedad remite información en relación a la aprobación al acuerdo relativo a la composición del Consejo de Administración.

26/07/2022

**Contratos de liquidez y contrapartida**

La Sociedad remite información en relación al acuerdo de ampliación del periodo del contrato de liquidez en 30 días.

16/09/2022

#### **Contratos de liquidez y contrapartida**

La Sociedad remite información en relación a la destinación de acciones a la cuenta de valores asociada al Contrato de Liquidez e informa sobre el Intermediario Financiero.

23/09/2022

#### **Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas**

La sociedad remite información financiera del primer semestre de 2022.

23/09/2022

#### **Otra información relevante**

La Sociedad informa sobre la incorporación de Rafael Bermejo González como Director Corporativo.

## **Otra información relevante posterior al cierre de la trimestral a 30/9/2022**

28/10/2022

#### **Otra información relevante - Sobre Gobierno corporativo**

La Sociedad remite información en relación al Cese y Nombramiento de Consejeros

03/11/2022

#### **Otra información relevante - Sobre Gobierno corporativo**

La Sociedad remite información sobre cambios en la composición de la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

11/11/2022

### Otra información relevante

La Sociedad remite información aclaratoria en relación al OIR con número de registro 18935.

## Conciliación medidas alternativas de rendimiento

De acuerdo con las indicaciones de la Autoridad Europea sobre Valores y Mercados (ESMA en sus siglas inglesas) a continuación incluimos la descripción de los principales indicadores (APMs) utilizados en este Informe. Estos indicadores se utilizan recurrentemente y de forma consistente por el Grupo para explicar la evolución de su actividad y no se ha modificado su definición:

**EBITDA:** Resultado de las operaciones antes de dotación a la amortización, deterioros y resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado y activos no corrientes mantenidos para la venta, así como otros ingresos y gastos no recurrentes. Véase conciliación de las cifras de la cuenta de resultados a continuación:

	A 3T-2022
Resultado de explotación consolidado	0,1
Amortización del inmovilizado	3,1
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-0,8
<b>EBITDA</b>	<b>2,4</b>

**EBITDA ajustado:** Resultado de las operaciones antes de dotación a la amortización, deterioros y resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado y activos no corrientes mantenidos para la venta, así como otros ingresos y gastos no recurrentes, incluyendo los efectos inusuales y que dificultan la comparativa entre ambos periodos. Véase conciliación de las cifras de la cuenta de resultados a continuación:

	A 3T-2022
<b>EBITDA</b>	<b>2,4</b>
Gastos por nuevos proyectos	0,9
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>3,3</b>

**Deuda Financiera Neta (Endeudamiento financiero-EF-):** Deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyéndose las inversiones financieras; véase conciliación de las cifras del balance a continuación:

(en millones de €)	30.9.2022
<b>Detalle Deuda Financiera Bruta:</b>	<b>60,7</b>
<b>I. Deudas Bruta a largo plazo</b>	<b>28,8</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables	6,0
2. Deudas con entidades de crédito	15,6
3. Acreedores por arrendamiento financiero	6,0
4. Otros pasivos financieros	1,1
<b>II. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>8,5</b>
1. Otras deudas	8,5
<b>III. Deudas Bruta a corto plazo</b>	<b>22,8</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables	8,5
2. Deudas con entidades de crédito	11,5
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,6
4. Otros pasivos financieros	2,3
<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>0,6</b>
1. Otras deudas	0,6
Cash + Inversiones financieras a CP y LP	-2,9
<b>EF</b>	<b>57,7</b>

**Capital circulante (NOF):** Parte del activo circulante no financiero que es financiado con recursos permanentes. Se calcula como: Existencias + Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar; véase conciliación de las cifras del balance a continuación:

(en millones de €)	30.9.2022
Existencias	11,2
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9,4
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16,3
<b>Necesidades Operativas de Fondos (NOF)</b>	<b>4,3</b>

## Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de Nueva Expresión Textil, S.A, (NEXTIL) o de su dirección a la fecha de realización del mismo.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NEXTIL y, en particular, por los analistas e inversores que tengan acceso al presente documento.

Se puede consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por NEXTIL en los organismos supervisores y, en particular, en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El presente documento contiene información financiera no auditada.