

Madrid, 28 febrero 2023.

Comisión Nacional del Mercado de Valores

En cumplimiento de las obligaciones sobre

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

se adjunta nota de prensa que va a ser difundida.

Muy atentamente,

Guillermo Fernández de Peñaranda
Director general



Cierra 2022 con EBITDA positivo en todos los negocios, incrementa facturación y recorta pérdidas a la mitad

Vuelco en los resultados financieros de Airtificial

- Airtificial le ha dado la vuelta al EBITDA en 2022 y cierra con uno positivo de 3,5 millones, lo que supone una mejora del 176% con respecto al EBITDA negativo de 4,6 millones de 2021. Además, todas las divisiones de la Compañía, Intelligent Robots, Aerospace & Defense y Civil Works, han cerrado 2022 con EBITDAs positivos.
- La compañía incrementa la facturación hasta los 92 millones de euros, un 15,7% más que los 79,5 millones de 2021; y acomete un cambio fundamental en la estructura de su deuda, pasando de estructural a circulante vinculada a los proyectos.

Madrid, 28 de febrero de 2023. Los resultados de Airtificial al cierre de 2022 avalan el cambio de tendencia de la Compañía hacia la rentabilidad. Airtificial le ha dado la vuelta al EBITDA y ha cerrado el año en positivo, tanto como grupo como por divisiones; ha incrementado la facturación en un 15,7 por ciento; ha recortado pérdidas a la mitad y ha convertido la deuda estructural del grupo en deuda circulante vinculada a sus proyectos. Además, la Compañía ha cerrado 2022 con la mayor cartera de pedidos nuevos de su historia, en sectores con un gran potencial de crecimiento y con la entrada en nuevos países. La Compañía cierra 2022 con su estructura financiera y accionarial reforzada por la financiación de la SEPI y la ampliación de capital de los accionistas principales de la Compañía, y comienza 2023 como la cotizada del continuo que presenta la mayor revalorización diaria de toda la Bolsa española y una media cercana a los 13 millones de acciones en transacciones diarias.

EBITDA positivo

Airtificial cerró 2022 con un EBITDA positivo de 3,5 millones de euros, lo que supone una mejora del 176 por ciento frente al negativo de 4,6 millones de 2021. Este camino se ve refrendado por el hecho de que todas las divisiones de la Compañía han obtenido un resultado EBITDA positivo, lo que evidencia la fortaleza de cada una de ellas y su posicionamiento de liderazgo en sus respectivas.

Intelligent Robots lidera con un resultado EBITDA de 3,6 millones, lo que supone un incremento del 48 por ciento respecto del año anterior; Aerospace & Defense ha logrado un resultado de 2 millones, mejorando en 111 por ciento el resultado del 2021; y, finalmente, Inypsa Civil Works ha obtenido un resultado EBITDA de 0,8 millones, mejorando significativamente el resultado negativo del año anterior.

Incremento de la facturación en un 15,7%

La estrategia de diversificación geográfica y de negocio de la Compañía ha dado sus frutos y la Compañía ha facturado cerca de 92 millones en 2022, un 15,7 por ciento más que los 79,5 millones ingresados al cierre de 2021. Por unidades de negocio, las tres presentan un comportamiento positivo, con sendos incrementos en la facturación del Grupo. La que más aporta es Intelligent Robots, con una facturación de 50,2 millones de euros, un 29 por ciento más que la del año anterior (que fueron 39 millones). Intelligent

AIRTIFICIAL

Robots aporta ya el 55 por ciento de los ingresos totales de Airtificial y se refuerza como la división que más crece, como consecuencia de un mayor ritmo productivo y de su expansión internacional.

Por su parte, Aerospace & Defense cierra 2022 con una facturación de 25,8 millones de euros, un 14 por ciento más que el año anterior, lo que ratifica el cambio de tendencia en el sector aeroespacial después de la crisis en la que estaba inmerso durante la pandemia, y el despegue del sector de defensa con la guerra en Ucrania. A&D ha aportado el 28 por ciento de los ingresos totales del Grupo y tiene proyectos nuevos en países estratégicos, además de estar entrando con fuerza en el creciente sector del ferrocarril.

Inypsa Civil Works ha facturado 15,8 millones de euros, un 11 por ciento menos que el año anterior, y un 17 por ciento del total de la compañía. Esta reducción en la cifra de negocios forma parte de la estrategia de la división, cuyo objetivo es buscar una mayor rentabilidad focalizándose en proyectos de ingeniería y centrándose en proyectos de gran impacto social y medioambiental en el entorno LATAM, con un foco especial en Perú y Colombia.

El incremento de la facturación ha ido acompañado de un importante crecimiento en las adjudicaciones a la compañía, que han sido superiores a 95 millones de euros, lo que supone una mejora del 46 por ciento respecto a 2021. Este dato refleja la alta contratación de la compañía y demuestra la confianza que tienen en Airtificial sus clientes, además de su participación en sectores con buenas perspectivas de crecimiento.

Recorte de pérdidas a la mitad

Pese a que la Compañía ha afrontado gastos importantes, pero no recurrentes, en 2022 por el profundo proceso de reestructuración interna que ha realizado, ha logrado recortar las pérdidas a la mitad. La minimización de costes operativos junto con el incremento de la facturación ha permitido a la Compañía adelgazar las pérdidas netas hasta los 7,4 millones, un 52 por ciento menos que los 15,4 millones de 2021.

Además, es significativo que el resultado de explotación de la Compañía ha sido muy cercano al *break-even*, con una cifra negativa de 0,8 millones de euros. Este resultado refleja una mejora operativa a lo largo del año que acerca a la Compañía al control y reversión definitiva del balance negativo, en un entorno en el que se ha visto afectada por el incremento de los tipos de interés, las disrupciones en las cadenas de suministro globales, el aumento de precios de las materias primas y de los costes financieros.

Objetivo: alcanzar la rentabilidad

Con la financiación de la SEPI y la ampliación de capital de los accionistas principales, Airtificial ha logrado reforzar su estructura financiera para seguir por esta senda de mejora operativa y de resultados con el objetivo final puesto en la rentabilidad y en alcanzar unos niveles de deuda más razonables. Sobre la deuda, la Compañía ha acometido un importante cambio en la estructura de su deuda, ejecutando un cambio en el mix de la misma, convirtiendo la deuda estructural vinculada a entidades

AIRTIFICIAL

financieras y administraciones públicas ha sido intercambiada por deuda circulante vinculada a proyectos, con el objetivo de financiar el crecimiento del grupo.

El nuevo director general de Airtificial, Guillermo Fernández de Peñaranda, nombrado en enero de 2023, afirma que “Estos resultados evidencian el nuevo rumbo de la Compañía. Hemos implementado una férrea política de concentración y control de los costes corporativos, y buscamos además incrementar significativa y sosteniblemente los ingresos de todas las divisiones, para poder afrontar el futuro con una facturación estable que asegure la solvencia y solidez de la Compañía en su conjunto”.

Sobre Airtificial

Airtificial ofrece soluciones globales e innovadoras de diseño y fabricación para los sectores de la automoción, la aeronáutica, la ingeniería civil e infraestructuras, así como otros sectores industriales, integrando tecnologías avanzadas y de vanguardia, como la robótica y la inteligencia artificial que, junto con la interacción humana, contribuyen a un desarrollo más sostenible. Cotizada en la bolsa española, tiene presencia operativa en 13 países de los principales mercados de Europa, Asia y América; y contribuye a la transformación digital y la automatización y optimización de los procesos de sus clientes en el ámbito industrial mediante un crecimiento sostenible y competitivo.

Contacto de prensa:

Carlos Delclaux

91 576 52 50

649574841

carlos.delclaux@airtificial.com

cdelclaux@estudiodecomunicacion.com

Iñigo Palacio

91 576 52 50

639779132

ipalacio@estudiodecomunicacion.com