



RESULTADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIO

PRIMER TRIMESTRE 2021

Madrid | 12 DE MAYO DE 2021



CONTENIDO

Resumen Ejecutivo

1 Resultados Financieros del Grupo Consolidado

1.1 Cuenta de Resultados

1.2 Balance de Situación

2 Evolución de los Negocios del Grupo

2.1 Resultados por Unidad de Negocio

2.2 Prenda | Treiss- Sici93- Playvest

Mercado y Operaciones

Perspectivas para el 2021

2.3 Tejido | Dogi-Ritex-Qtt-EFA

Mercado y Operaciones

Perspectivas para el 2021

3 Hechos Relevantes del 2021

4 Aviso Legal

RESULTADOS 1r TRIMESTRE: RESUMEN EJECUTIVO

- La cifra de negocios consolidada de **NEXTIL- NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A.** ha ascendido a 13,7 millones de euros en el acumulado del primer trimestre de 2021, un -34,9% menos que el año anterior.
- A pesar de la crisis del COVID19 y el cierre de gran parte de los países europeos y Norteamérica en este primer trimestre, **el EBITDA acumulado es positivo en 445 mil euros**, frente al 1,1 millones de euros en el mismo trimestre de 2020.
- La unidad de negocio de **PRENDA** alcanzo una cifra de ventas de 7,6 millones de euros frente a los 11,3 millones de euros de 2020, y un **EBITDA positivo de 1,7 millones de euros, un 5% más que el año pasado**, gracias a la estrategia de salida del fast-fashion y focalización en Lujo y Prendas Técnicas Deportivas.
- En la unidad de **TEJIDO**, la cifra de ventas ha alcanzado los 6 millones de euros en el primer trimestre de 2021, eliminadas las operaciones intragrupo, lo que significa un decremento de la cifra de negocio de un -37,6% y un **EBITDA superior al del mismo periodo de 2020 en +0,2 millones de euros**, a pesar del cierre comercial de los principales clientes por la pandemia y una cifra de ventas significativamente inferior.

1 RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO CONSOLIDADO

1.1 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

NEXTIL ha alcanzado un EBITDA positivo en 445 miles de euros pese a que la recuperación del mercado está siendo lenta por la continuidad de la crisis del coronavirus. Las principales marcas de lencería, shapewear y baño han permanecido cerradas comercialmente gran parte de este trimestre, y las expectativas de recuperación de la temporada de baño se han desvanecido por el retraso en las vacunaciones de estos países, y por tanto, de una campaña de verano que se espera similar a la del año pasado.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	1º TRIM 2021	1º TRIM 2020	Variación
Importe Neto de la Cifra de Negocios	13.706	21.047	-34,88%
EBITDA	445	1.103	-59,66%
EBIT	-656	-990	-33,70%

*Cifras en miles de euros

Las ventas han decrecido en 7,3 millones de euros, un -34,88% respecto del mismo periodo del año anterior. El EBITDA ha alcanzado el 0,4 millón de euros frente a los 1,1 millón del año 2020.

En el mundo del Lujo y del Deporte Técnico, la cifra de negocios se está recuperando de manera muy acelerada, manteniéndose los pedidos en curso, y encarando las temporadas de otoño e invierno con optimismo por parte de nuestros clientes.

1.2 BALANCE DE SITUACIÓN

Las principales magnitudes financieras consolidadas de NEXTIL a 31 de marzo de 2021 comparada con el cierre del ejercicio anterior son las siguientes:

Balance de Situación	31/03/2021	31/12/2020	Variación
Activos No Corrientes	23.804	24.252	-1,85%
Necesidades Operativas de Fondos	4.783	5.408	-11,55%
Endeudamiento Financiero	-50.518	-49.527	2,00%
Activo Total	46.434	49.409	-6,02%

*Cifras en miles de euros

El endeudamiento financiero empeora en 1 millón de euros como consecuencia de un incremento de la deuda a largo plazo con entidades bancarias, que contrarresta con la mejora de las necesidades operativas de fondos que mejoran en 0,7 millones de euros.

La bajada del activo total se explica por la disminución de la tesorería al hacer frente a inicios del 2021 a compromisos de pago no recurrentes.

2 EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO

2.1 RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

UNIDAD DE NEGOCIO	FACTURACIÓN			EBITDA		
	1T2021	1T2020	Variación	1T2021	1T2020	Variación
TEJIDO	6,1	9,8	-37,93%	-0,4	-0,6	-34,93%
PRENDA	7,6	11,3	-32,54%	1,6	1,7	-2,97%

*Cifras en millones de euros

**No se incluye el Ebitda contable de Nueva Expresión Textil por ser unidad corporativa.

Las cifras de tejido son inferiores por la pérdida de la temporada de verano y el aislamiento de gran parte de las zonas comerciales europeas y norteamericanas durante este trimestre.

Por parte de Prenda, la cifra de negocio cae por la decisión de salida del negocio de fast-fashion. En el caso del Lujo, al trabajar con pedidos a tres y seis meses vista, todavía se aprecia el efecto del desarrollo de colecciones mucho más conservadoras durante la pandemia, pero la cartera de pedidos se está recuperando rápidamente.

2.2 PRENDA | TREISS- SICI93- PLAYVEST

MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocio de la unidad en el primer trimestre de 2021 ha ascendido a 7,6 millones de euros, un – 32,54% menos que la cifra del mismo periodo el ejercicio anterior.

La cifra de negocio se ha incrementado en SICI respecto al último trimestre del 2020, lo que refleja un crecimiento sostenido en dicha compañía. En PLAYVEST se ha mantenido constante la cifra de negocio respecto de 2020. Y en TREISS ha caído, siguiendo la senda del último trimestre de 2020 de manera significativa.

La cifra de EBITDA anual es positiva en 1,6 millones de euros, siendo 1,7 millones de euros en 2020, lo que significa que a nivel de EBITDA el mercado de prenda se está recuperando. Esto es debido a una mejora en los costes de personal y al incremento de pedidos en el cliente objetivo de esta unidad.

PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2021

La Unidad de Prenda está enfocada básicamente a los mercados de Lujo, Deporte y Baño. Y las perspectivas son variadas. Mientras en el mercado de Lujo, se están desarrollando colecciones de mayor valor añadido y cantidad para entregar en la segunda mitad del año 2021, lo que significará la progresiva recuperación de la cifra de negocio pre-pandemia. En Deporte se espera la consolidación del gran crecimiento del año pasado, mientras que en Baño no se espera alcanzar cierta normalidad hasta el año 2022, donde la temporada se volverá a activar sin efecto de cierre de actividad comercial o de inventario de nuestros clientes.

Los ajustes realizados en TREISS se consideran suficientes para poder volver a resultados positivos en los próximos años y establecer un crecimiento más sólido que el obtenido en el mercado fast-fashion, tal y como se refleja en los resultados de la Sociedad en este primer trimestre del año, con una mejora del Ebitda del 84% a efectos comparativos con el mismo periodo del 2020.

No se esperan más cambios en las estructuras de coste de los centros productivos de la División, de todas formas se está realizando una reorganización comercial; en cinco divisiones comerciales: Lujo, Deporte, Baño, Íntima y Medical, asignando recursos a cada una de ellas, así como focalizando el trabajo de la red comercial, lo que permitirá darle un impulso muy significativo en todos los mercados.

La cifra de negocio que se espera alcanzar en 2021 en esta unidad de Prenda no será la de 2019 por el impacto que sigue habiendo por la pandemia, fundamentalmente por la unidad de Baño, pero se han tomado las medidas necesarias para que la recuperación sea robusta y el negocio sea rentable.

2.3 TEJIDO | DOGI SPAIN-EFA-QTT-RITEX

MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocio, los márgenes y el EBITDA de la Unidad de Tejidos reflejan los esfuerzos realizados en la mejora de la estructura del grupo, optimización de procesos e impulso comercial que se van realizando, a pesar del impacto comercial producido por el Coronavirus desde febrero de 2020. Las ventas han alcanzado 6,1 millones de euros, un 37,93% menos que el mismo periodo de 2020. El mayor impacto es debido a la pérdida de gran parte de la temporada de baño y estampados, debido todo ello a las incertidumbres existentes por la pandemia.

El EBITDA acumulado es negativo en 0,4 millones de euros, lo que significa una reducción en 0,2 millones de euros respecto del mismo periodo del año 2020. Si bien, las reestructuraciones efectuadas en las plantas de España, prevén mejorar los resultados en los próximos meses.

En relación con la actividad industrial, se ha visto reducida en tiempos de incertidumbre y sin posibilidad de ajuste, dado el ritmo de los acontecimientos derivados de la crisis del Covid19.

Para ajustar estos costes, se ha ejecutado un ERTE en la planta productiva del Masnou y se ha ejecutado un ERE en las empresas situadas en España -efectivo en el mes de Abril-, ubicaciones donde la actividad ha caído más bruscamente. En la planta de E.E.U.U., donde la plantilla es más flexible, han existido dos efectos: la reducción de la venta de productos en el mercado shapewear por el cierre de las grandes cadenas comerciales y firmas americanas, y el incremento de la venta en el canal medical, donde EFA está muy bien posicionada.

Es necesario reseñar las subidas, la tercera hasta marzo, de las materias primas como el Nylon y el Elastano, debido a problemas de abastecimiento en EE.UU. y Europa. Esta escalada de precios va a ser trasladada al mercado mediante un incremento de precios a partir del segundo semestre del año.

PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2021

Durante el inicio del 2021, a pesar de estar situados en una tercera ola de la pandemia, se espera una gradual recuperación de la actividad, una vez se reactive el comercio mundial y pueda reiniciarse las actividades deportivas en grupo.

A partir del segundo semestre, se espera un incremento de la actividad y recuperar los niveles del mismo periodo antes de la pandemia. Especialmente en el sector íntima y deporte. Y una previsible recuperación durante el segundo semestre del 2021, aunque todavía sin llegar a los niveles del segundo semestre del 2019.

En EFA, además de los efectos de la pandemia, con el cierre de todas las actividades deportivas, se ha sentido el efecto del parón por las elecciones y la incertidumbre en el mercado sobre el nuevo presidente. A pesar de ello, se espera que en la segunda mitad del año se reactive la actividad deportiva y la comercial, con la recuperación de las ventas en el sector Íntima. En contrapartida, las cifras del sector Medical se reducirán por la mejora de la situación sanitaria.

La red comercial en el sector deporte se está reforzando fundamentalmente en EE.UU. y se espera un incremento de la presencia de EFA en esos mercados. Importante reseñar la inflación de los precios de las materias primas por la escasez que existe y que no se prevé que mejore durante este año.

3 HECHOS RELEVANTES DEL AÑO 2021

Se relacionan a continuación los hechos relevantes comunicados al mercado en relación al grupo durante el ejercicio 2021:

07/04/2021

Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas

La sociedad remite una ampliación/modificación de la información financiera del segundo semestre de 2020 registrada con anterioridad

07/04/2021

Informe anual de remuneraciones de los consejeros

La Sociedad remite el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2020

07/04/2021

Informe anual de gobierno corporativo

La sociedad remite el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2020

26/02/2021

Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas

La sociedad remite información financiera del segundo semestre de 2020

4 AVISO LEGAL

- El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de Nueva Expresión Textil, S.A, (NEXTIL) o de su dirección a la fecha de realización del mismo.
- Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.
- NEXTIL. no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

- Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NEXTIL y, en particular, por los analistas e inversores que tengan acceso al presente documento.
- Se puede consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por NEXTIL en los organismos supervisores y, en particular, en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- El presente documento contiene información financiera no auditada, por lo que no se trata de una información definitiva, que podría verse modificada en el futuro.
- De acuerdo con las indicaciones de la Autoridad Europea sobre Valores y Mercados (ESMA en sus siglas inglesas) a continuación incluimos la descripción de los principales indicadores (APMs) utilizados en este Informe. Estos indicadores se utilizan recurrentemente y de forma consistente por el Grupo para explicar la evolución de su actividad y no se ha modificado su definición:
 - EBITDA: Resultado de las operaciones antes de dotación a la amortización, deterioros y resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado y activos no corrientes mantenidos para la venta, así como otros ingresos y gastos no recurrentes.
 - Deuda Financiera Neta: Deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
 - Necesidades Operativas de Fondos (NOF): Parte del activo circulante no financiero que es financiado con recursos permanentes. Se calcula como: Existencias + Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.