

ADOLFODOMINGUEZ

Presentación de Resultados

1S 2025/26

Marzo-Agosto 2025



Nota legal

La información contenida en esta presentación de resultados ha sido preparada por Adolfo Domínguez e incluye información financiera extraída de los estados financieros de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales para el primer semestre del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025), auditados por Mazars Auditores, S.L.P., así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

La información y las declaraciones sobre perspectivas futuras de Adolfo Domínguez no son hechos históricos y se basan en numerosas hipótesis y están sujetas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y, en general, están fuera del control de Adolfo Domínguez. Por consiguiente, se advierte a los accionistas e inversores de que estos riesgos podrían hacer que los resultados y la evolución reales difirieran sustancialmente de los expresados, implícitos o proyectados en la información y previsiones de carácter prospectivo.

Con excepción de la información financiera a la que se hace referencia, la información y cualesquiera opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, no se ofrece garantía alguna, ni implícita ni explícita, en cuanto a la imparcialidad, exactitud, exhaustividad o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones aquí expresadas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión y su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Continúa la senda de crecimiento y la mejora de la rentabilidad.

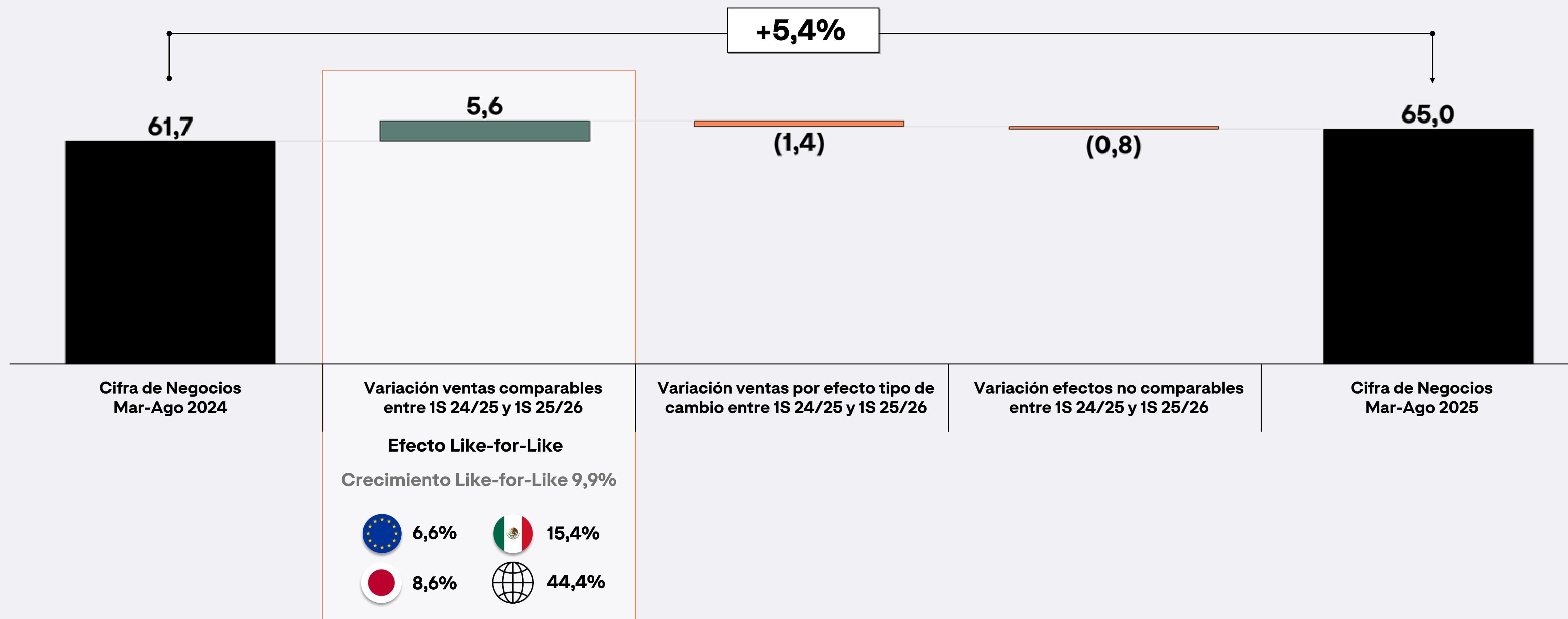
- ✓ La compañía alcanza por primera vez en 15 años beneficio neto positivo en el primer semestre del ejercicio.
- ✓ Los ingresos alcanzan los €65M (+5,4% de crecimiento interanual, +9,9% en términos comparables), con consolidado crecimiento en México y Europa.
- ✓ Aumenta el margen bruto hasta un 58% (€37,7M) por la mejora de la eficiencia en la gestión (+1,6 p.p. vs. agosto 2024).
- ✓ Continúa la relocalización y resignificación de tiendas hasta situarse en 368, con aumento en 6 puntos de venta vs. agosto 2024.
- ✓ Ya en la primera mitad del ejercicio se alcanza resultado neto positivo (78,8 miles de euros frente a pérdidas de 624,7 miles de euros en 1S 2024/25).
- ✓ Consolidación y ampliación de las líneas de financiación a corto plazo por importe de €12M.



Crecimiento orgánico positivo en todos los mercados comparables...

Evolución de Cifra de Negocios 1S 2024/25 a 1S 2025/26

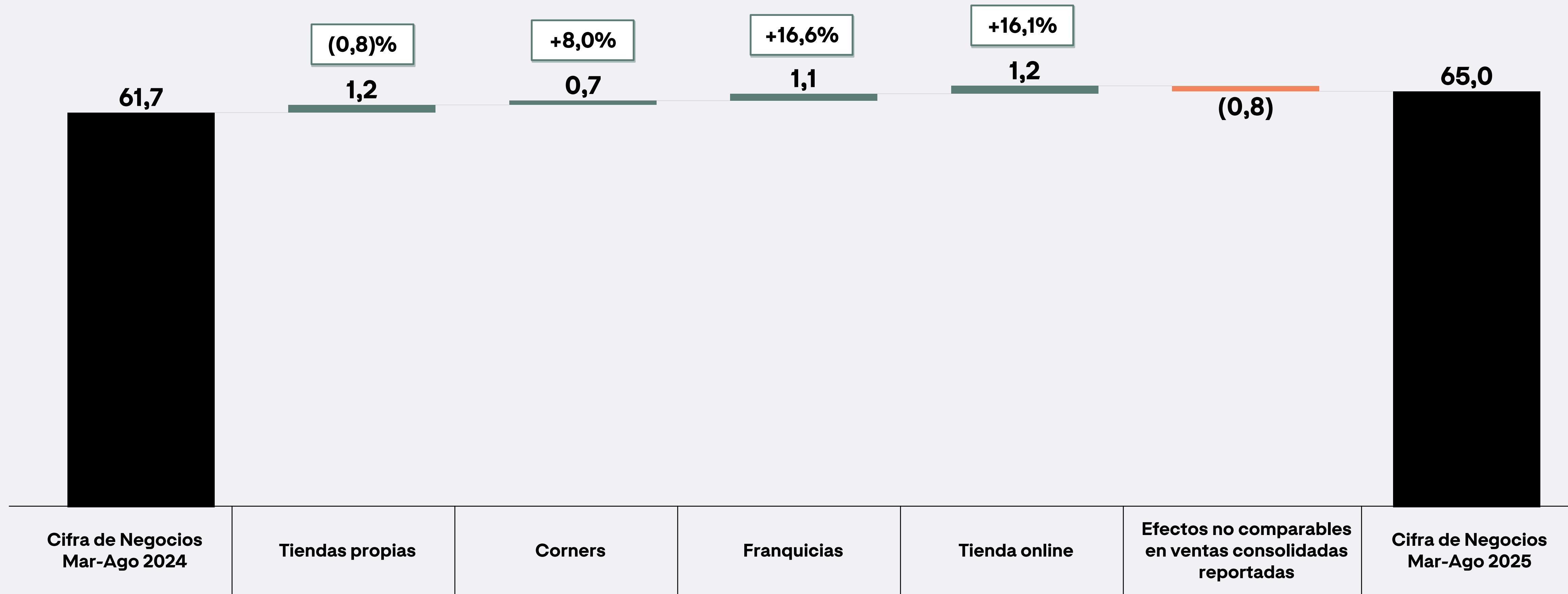
Cifras expresadas en millones de euros



... impulsado por todas las categorías de tiendas...

Contribución de canales LFL a la evolución de ingresos 1S 2024/25 a 1S 2025/26

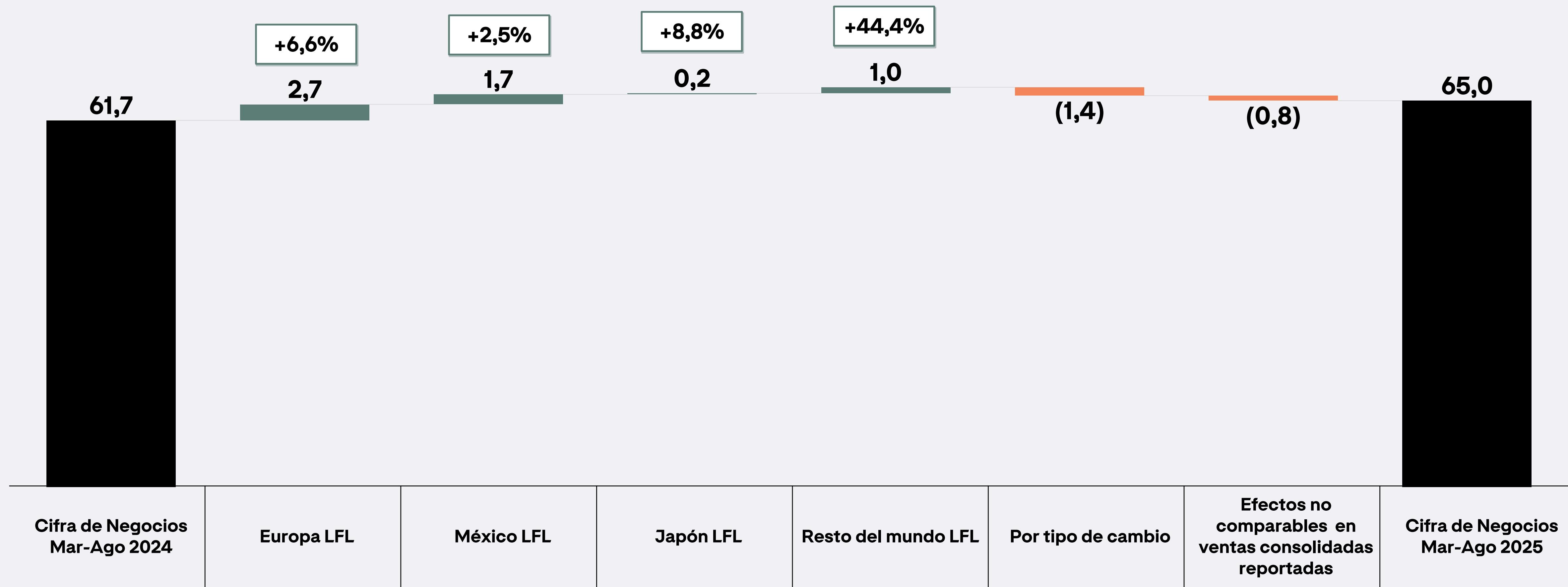
Cifras expresadas en millones de euros



... con fuerte contribución de Europa y México.

Contribución de geografías LFL a la evolución de ingresos 1S 2024/25 a 1S 2025/26

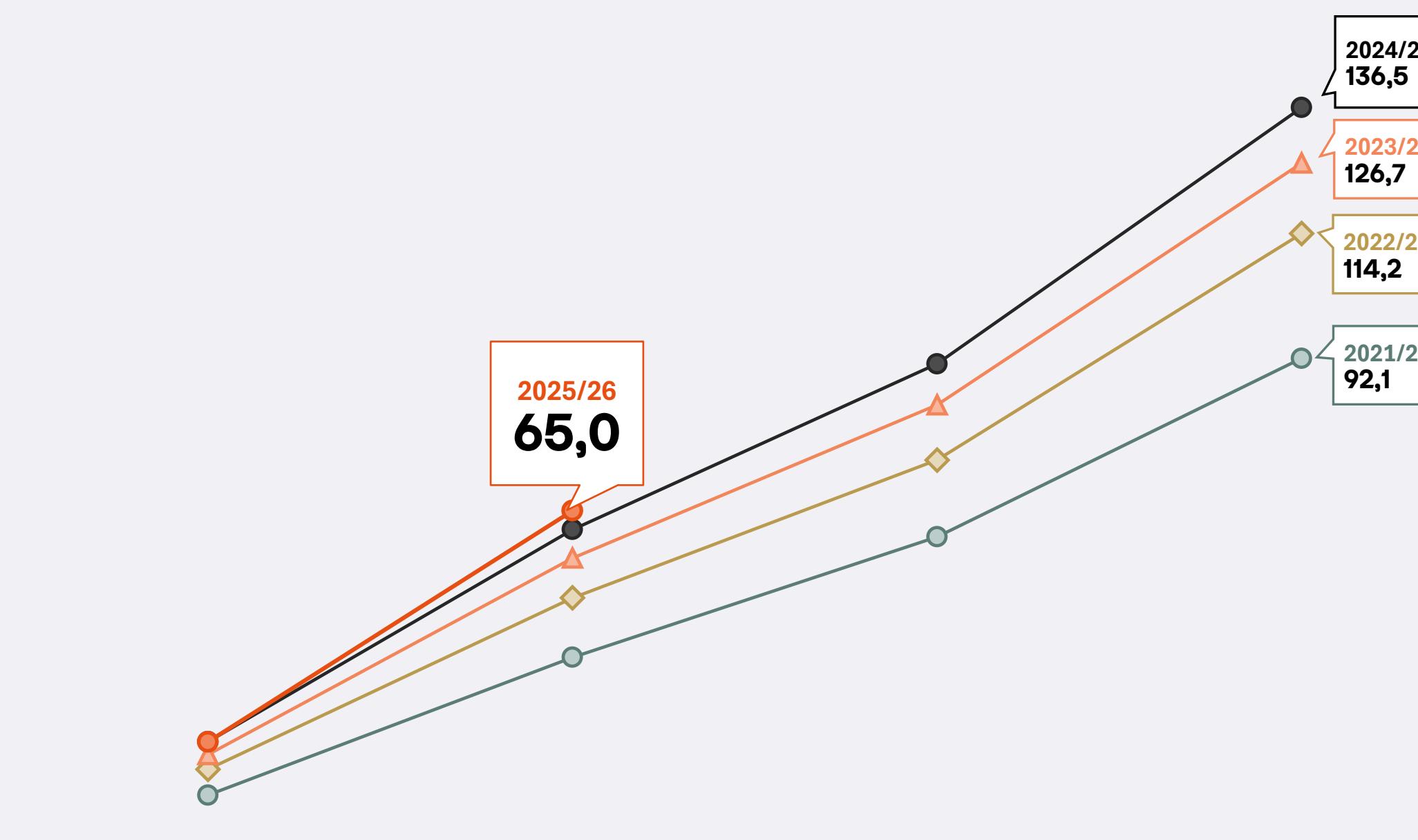
Cifras expresadas en millones de euros



Significativo aumento interanual de las ventas en el segundo trimestre.

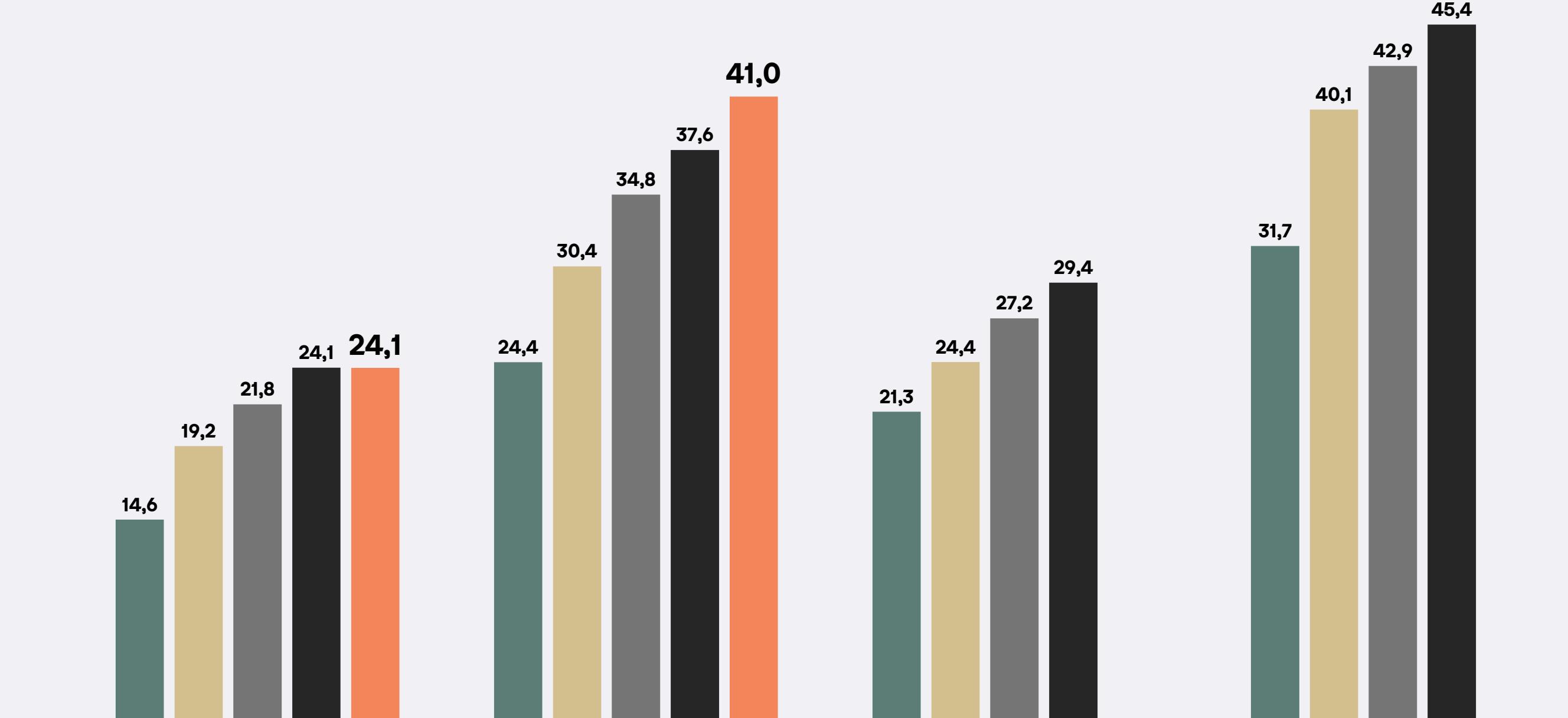
Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2021/22 – 1S 2025/26

Cifras expresadas en millones de euros



Evolución de ventas trimestrales 2021/22 - 2T 2025/26

Cifras expresadas en millones de euros



● 2021/22

◆ 2022/23

▲ 2023/24

● 2024/25

● 2025/26

● 2021/22

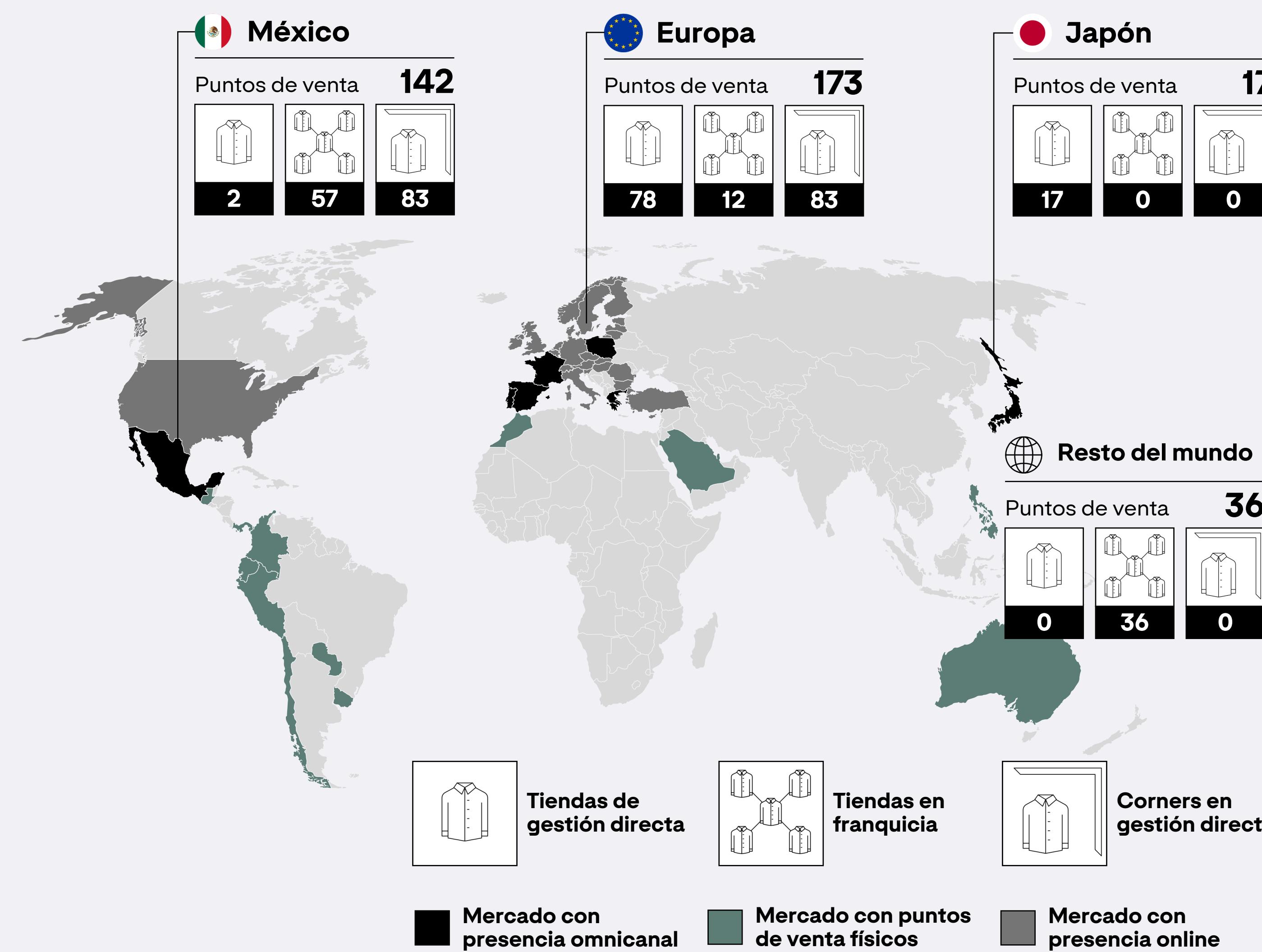
◆ 2022/23

▲ 2023/24

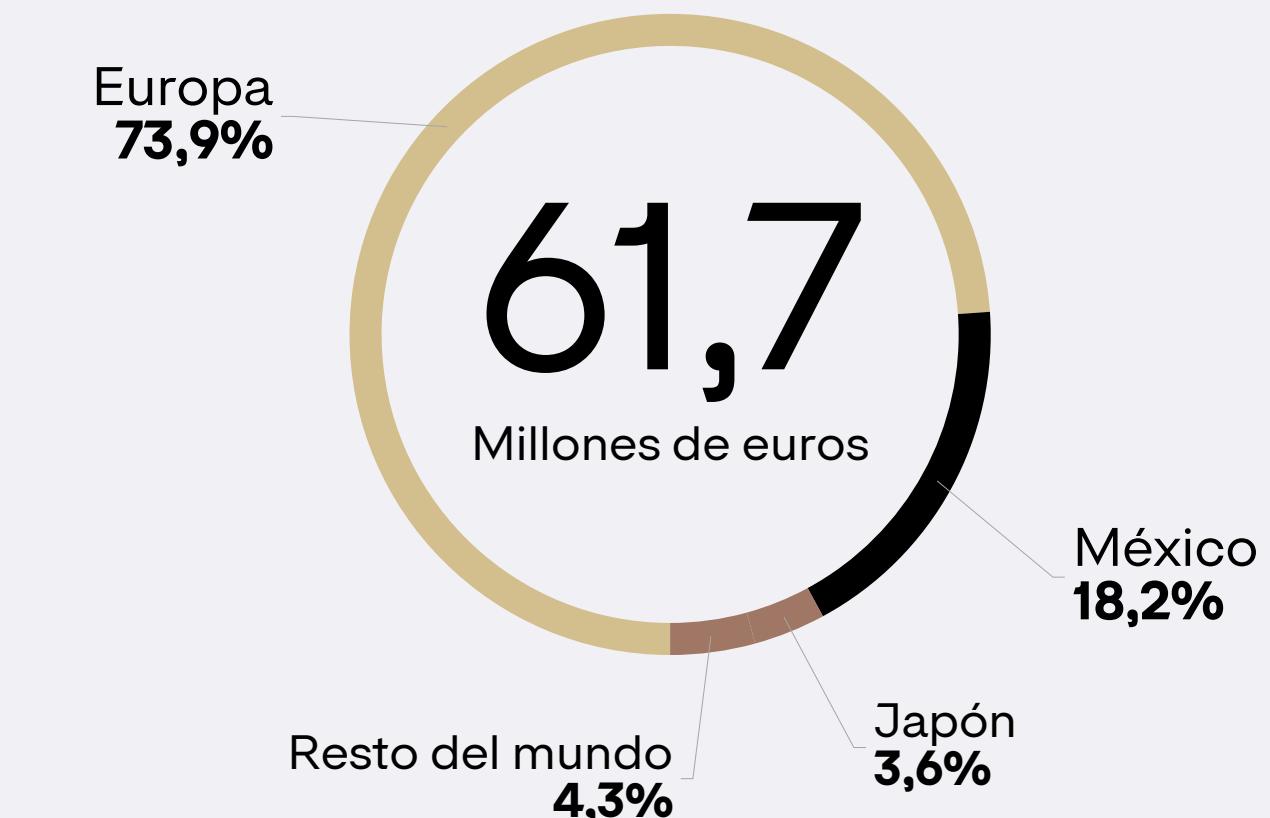
● 2024/25

● 2025/26

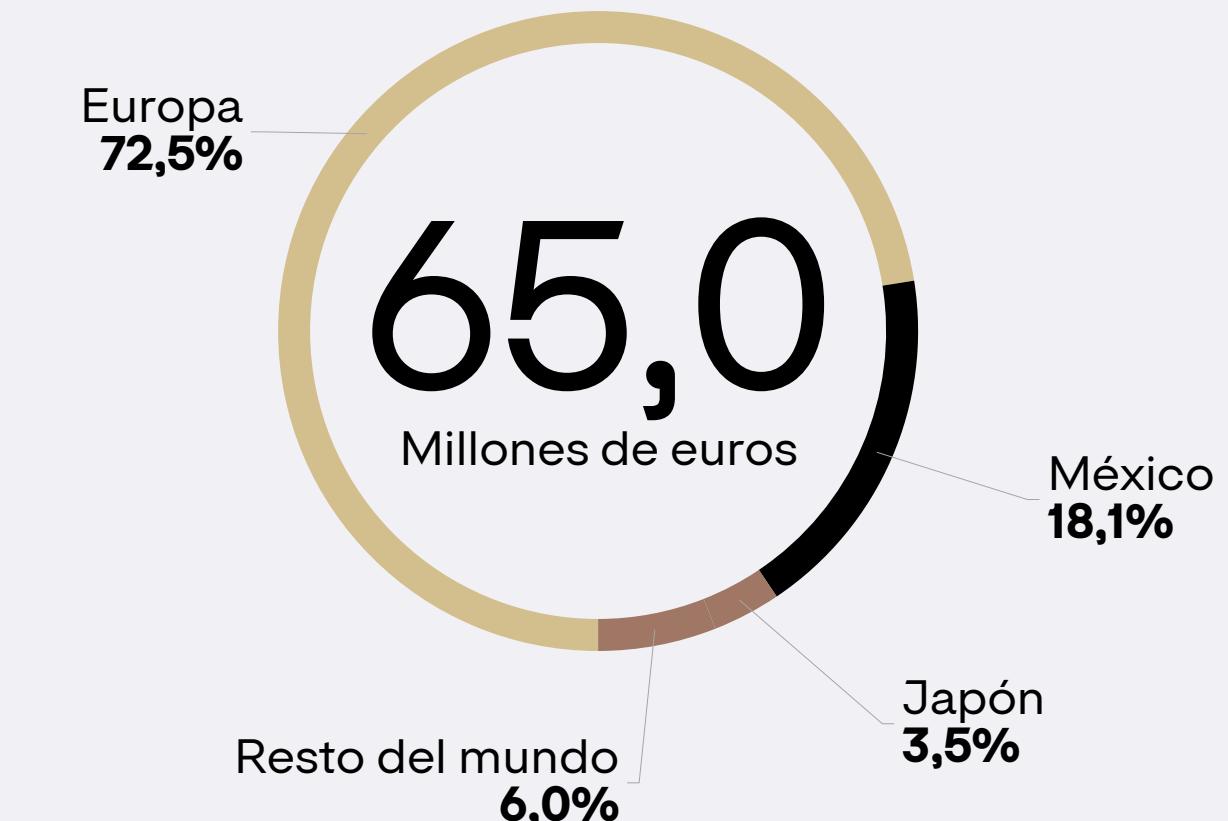
368 tiendas, 6 puntos de venta más que a finales de agosto 2024.



Distribución ingresos por mercados geográficos en 1S 2024/25



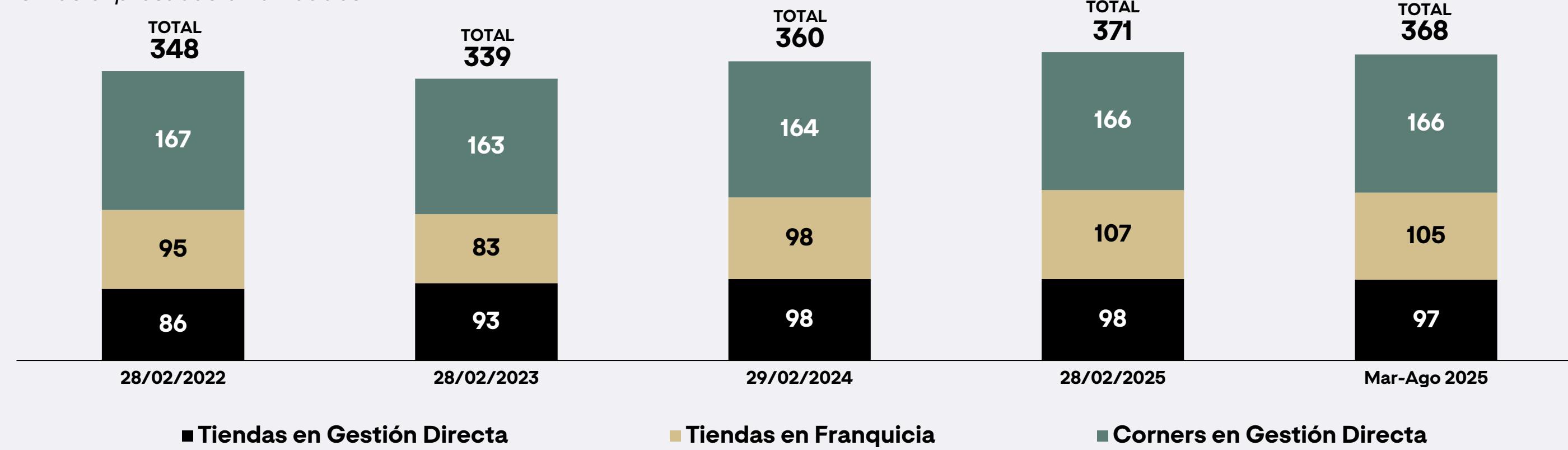
Distribución ingresos por mercados geográficos en 1S 2025/26



Continúa la política de reubicaciones y foco en zonas premium, ajustando los puntos de venta con mayor eficiencia.

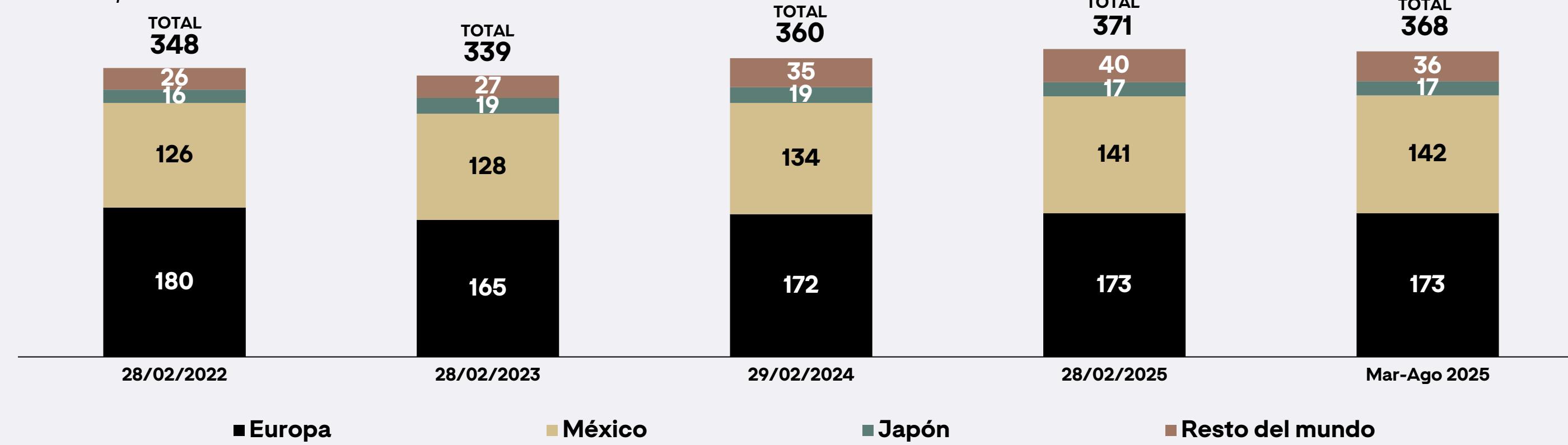
Evolución histórica de puntos de venta por categoría

Cifras expresadas en unidades



Evolución histórica de puntos de venta por mercados geográficos

Cifras expresadas en unidades



Total puntos de venta

368

Aperturas

3

Cierres

6

vs. febrero 2025

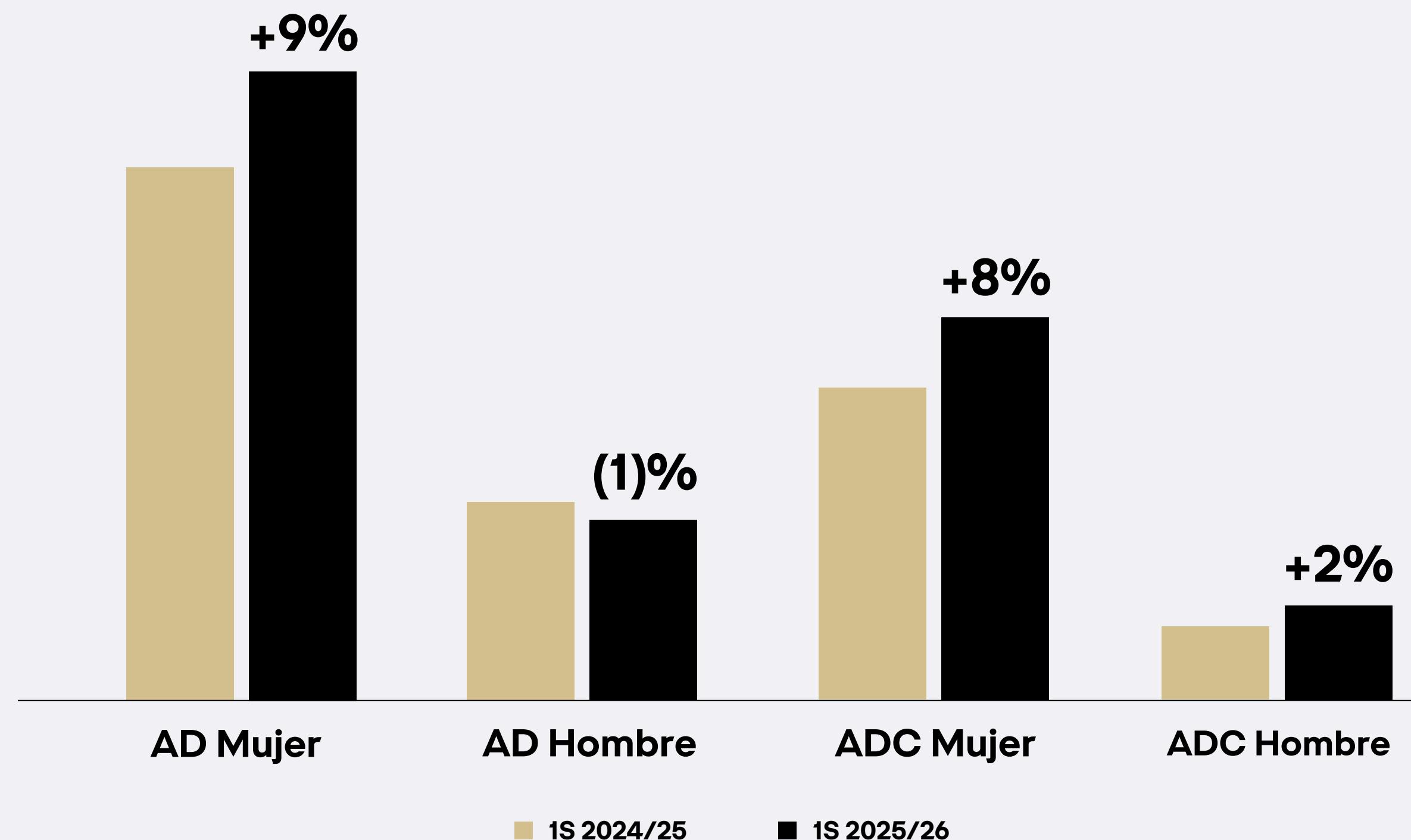
Tiendas de gestión directa

71%

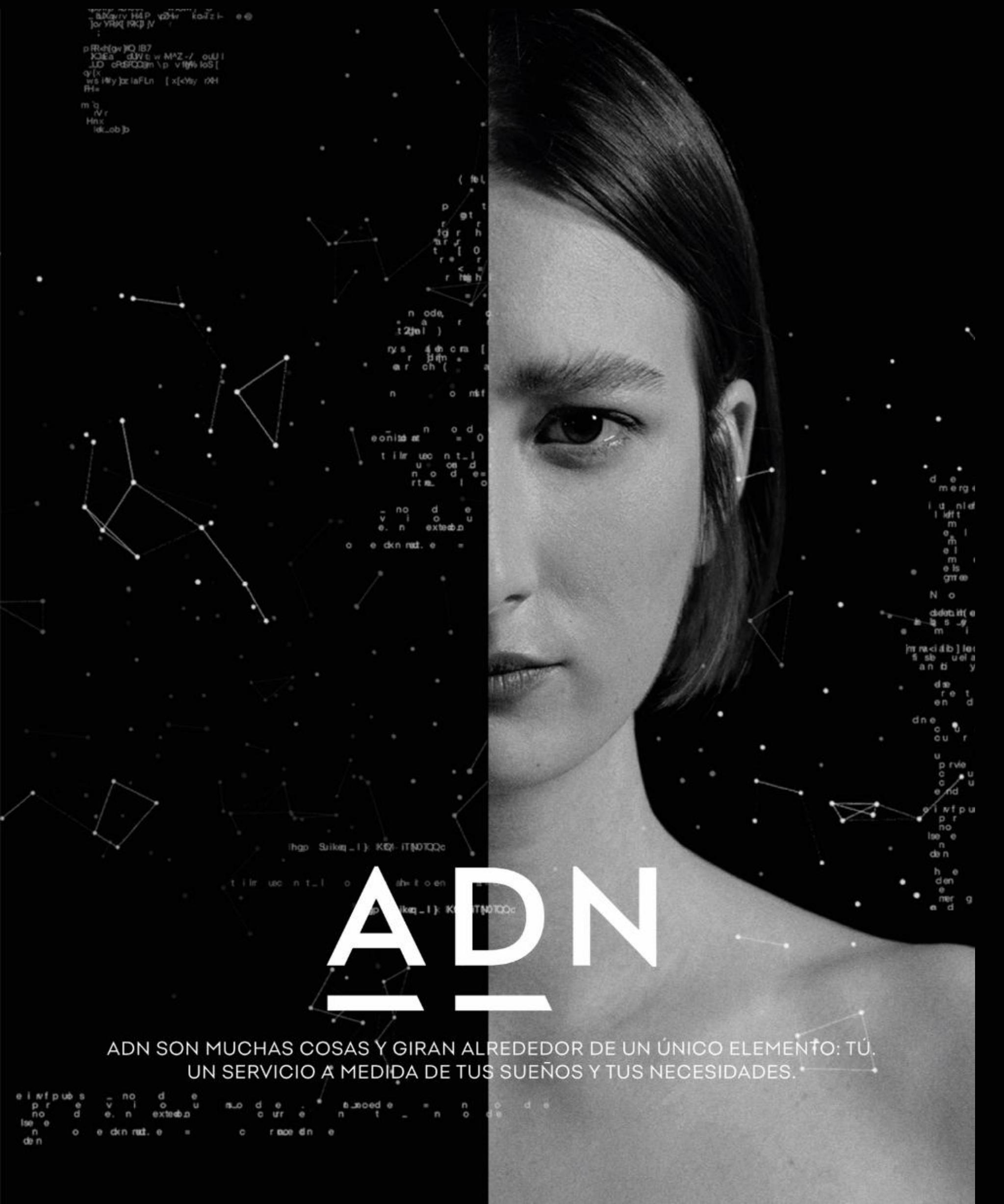
Crecimiento sostenido en textil mujer y complementos. Ligera caída en textil hombre.

Variación de ventas sell-out por líneas de producto 1S 2024/25 vs. 1S 2025/26

Cifras expresadas en porcentajes



Consolidación de los servicios ofrecidos a nuestros clientes.



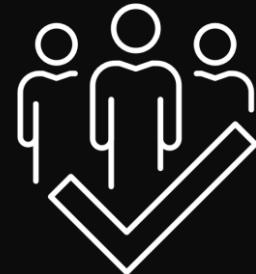
ADN PREMIUM

ADN CLUB

ADN BOX

ADN RENT

ADN LIVE



**VARIACIÓN
SUSCRIPTORES
RESPECTO A
31.08.2024**

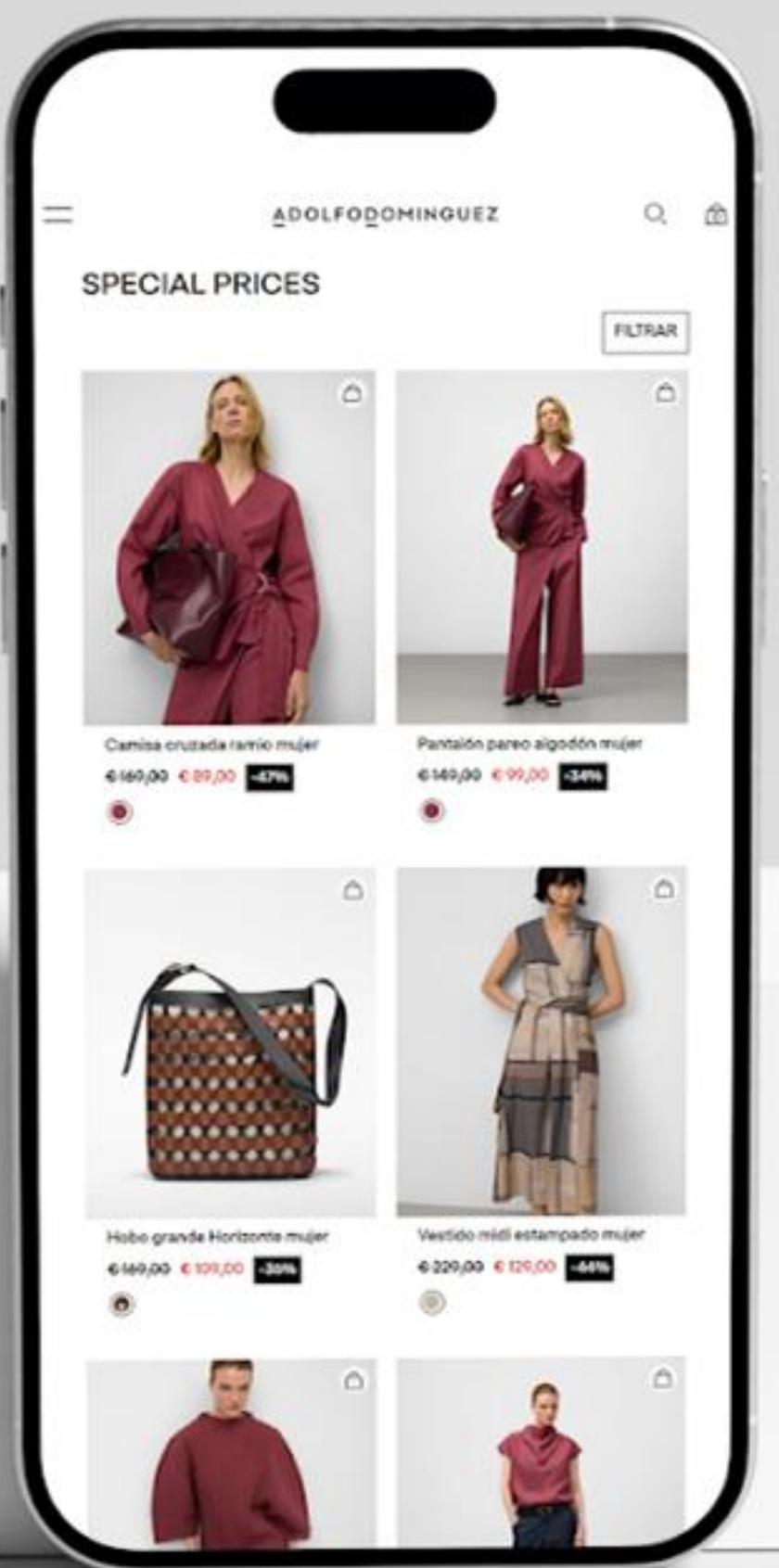
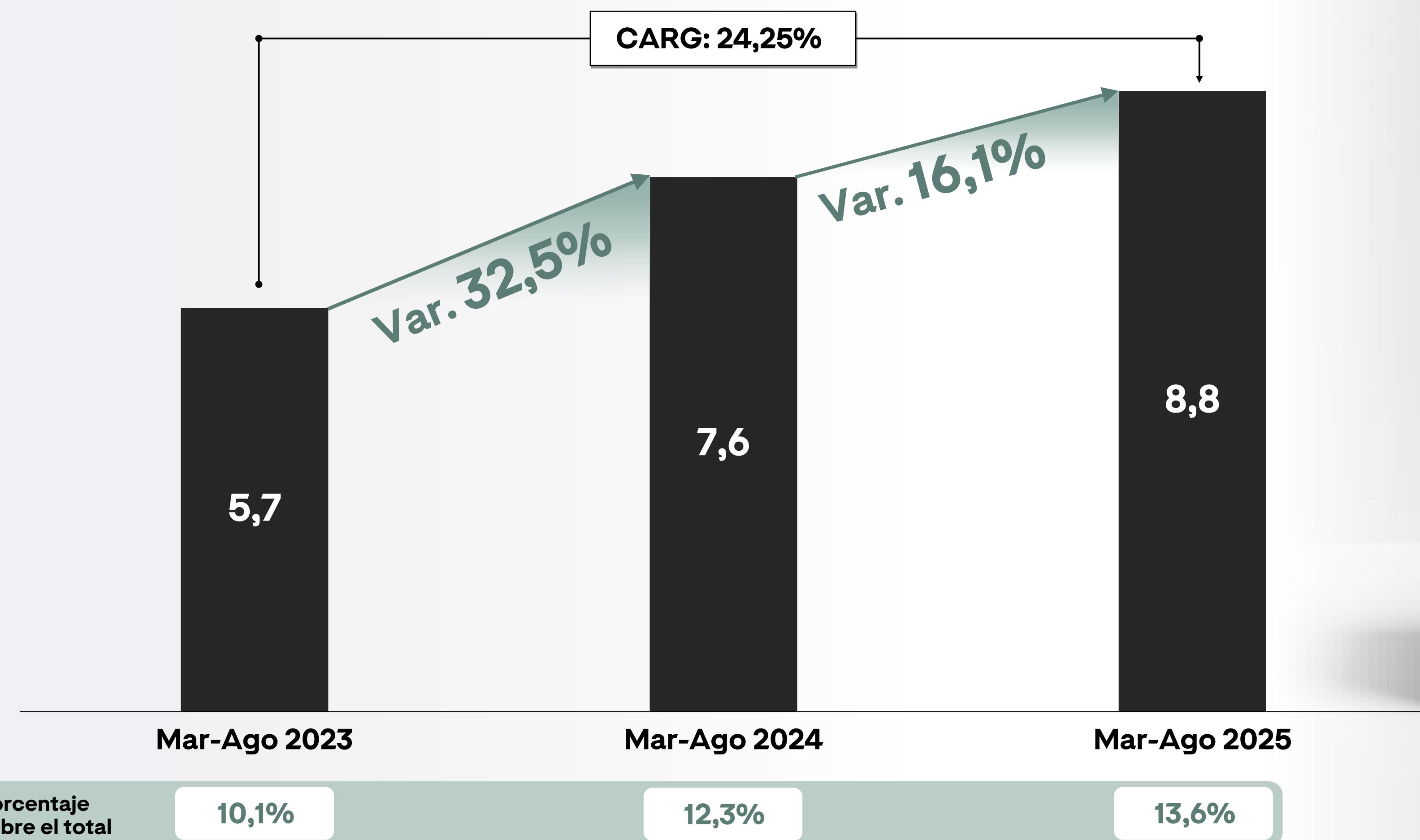
+19,0%

ADN SON MUCHAS COSAS Y GIRAN ALREDEDOR DE UN ÚNICO ELEMENTO: TÚ.
UN SERVICIO A MEDIDA DE TUS SUEÑOS Y TUS NECESIDADES.

El canal online continúa creciendo y supone ya el 13,6% de los ingresos.

Evolución ventas online semestrales 1S 2023/24 a 1S 2025/26

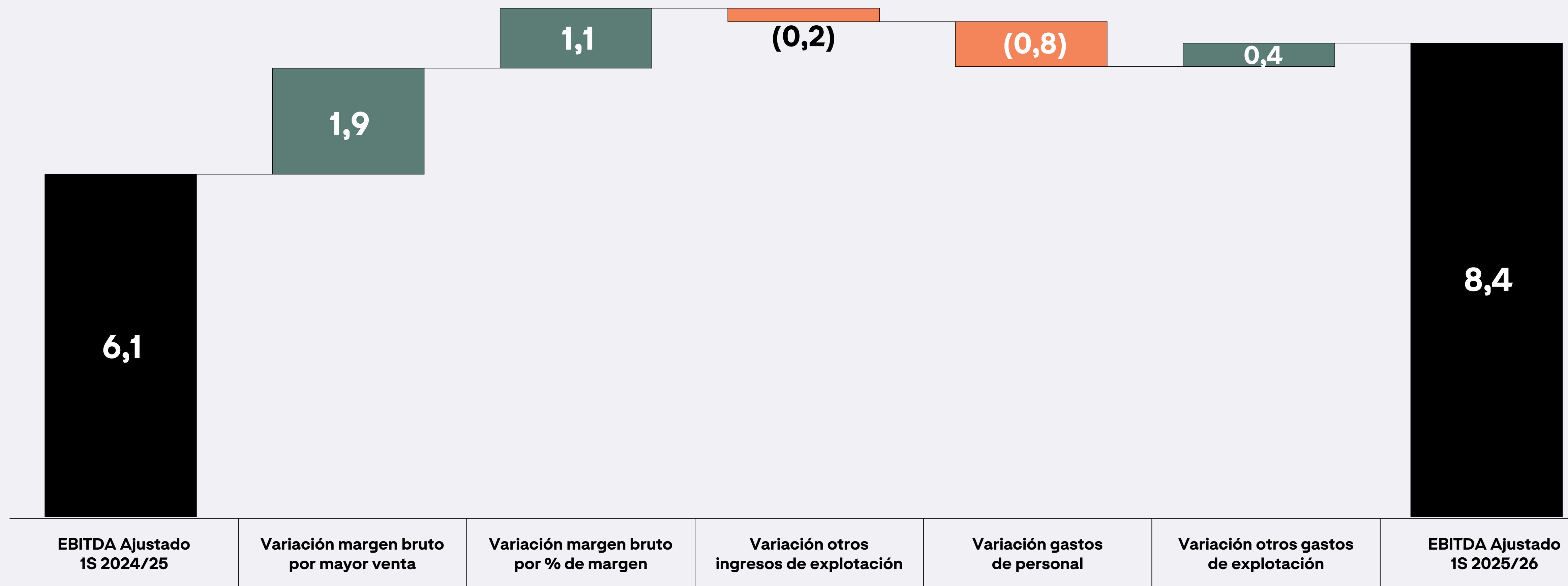
Cifras expresadas en millones de euros



Fuerte impulso a la generación de EBITDA apoyado por un mayor margen bruto, gracias a una venta más rentable, product mix y eficiencias logísticas.

Evolución de 1S 2024/25 a 1S 2025/26

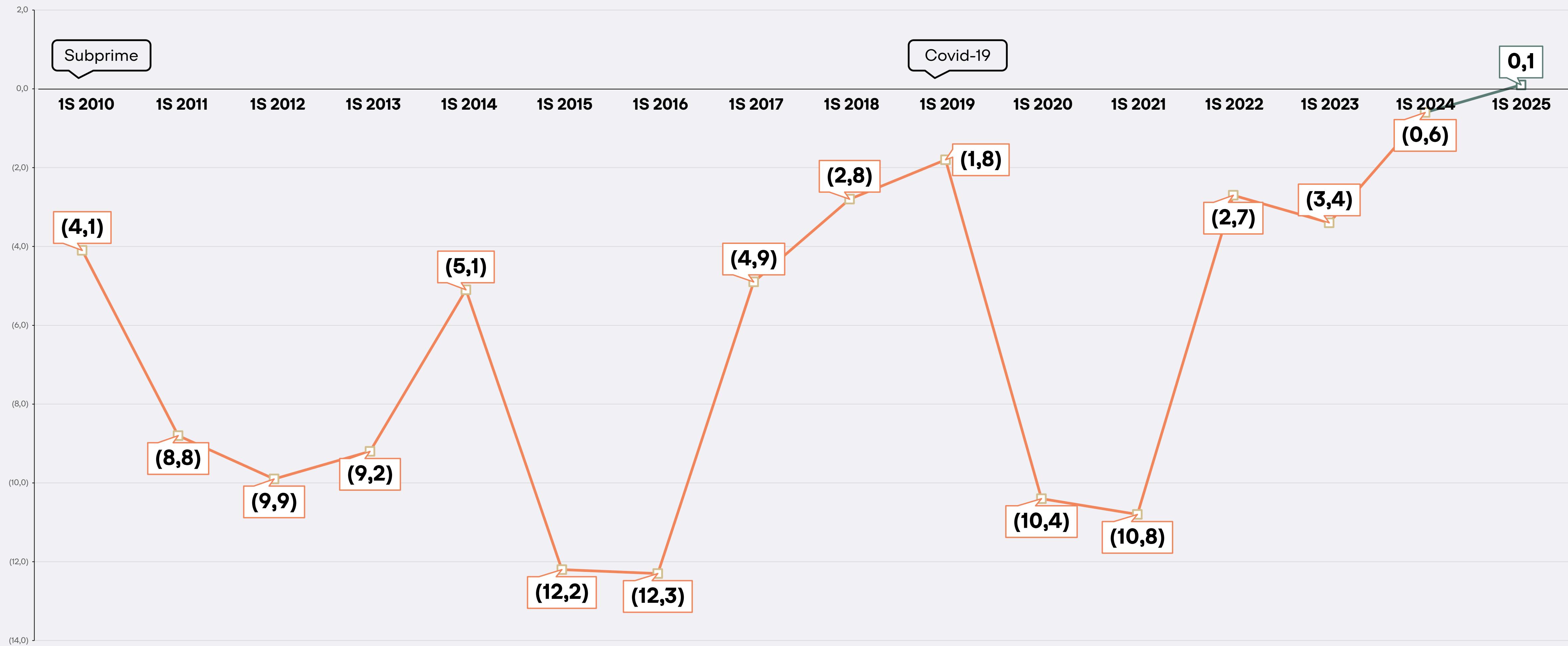
Cifras expresadas en millones de euros



Primer semestre en 15 años con resultado neto positivo.

Evolución Beneficio Neto largo plazo

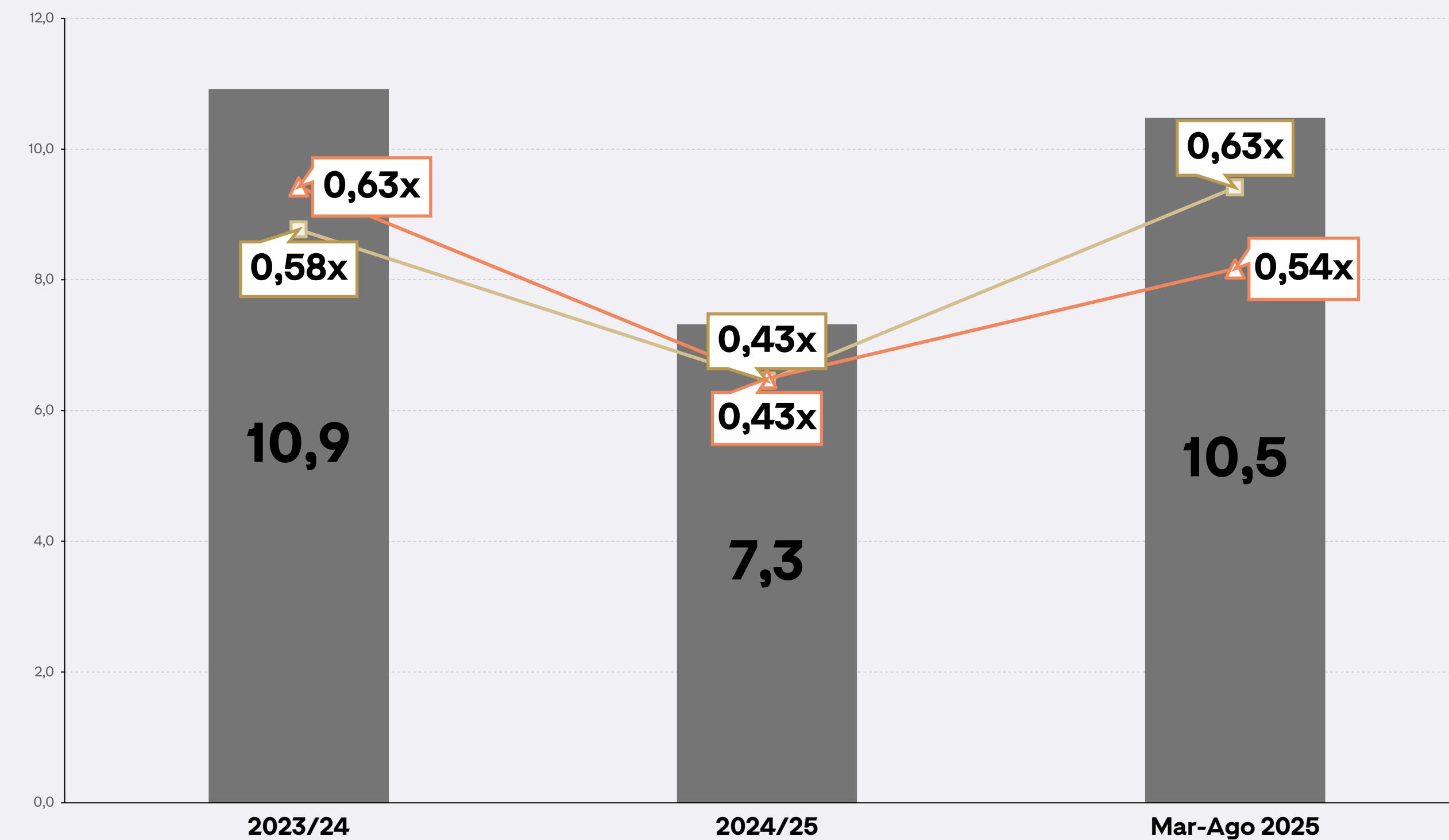
Cifras expresadas en millones de euros



La posición financiera refleja la ampliación de las líneas de circulante para reforzar la liquidez y capacidad financiera sin deuda a largo plazo.

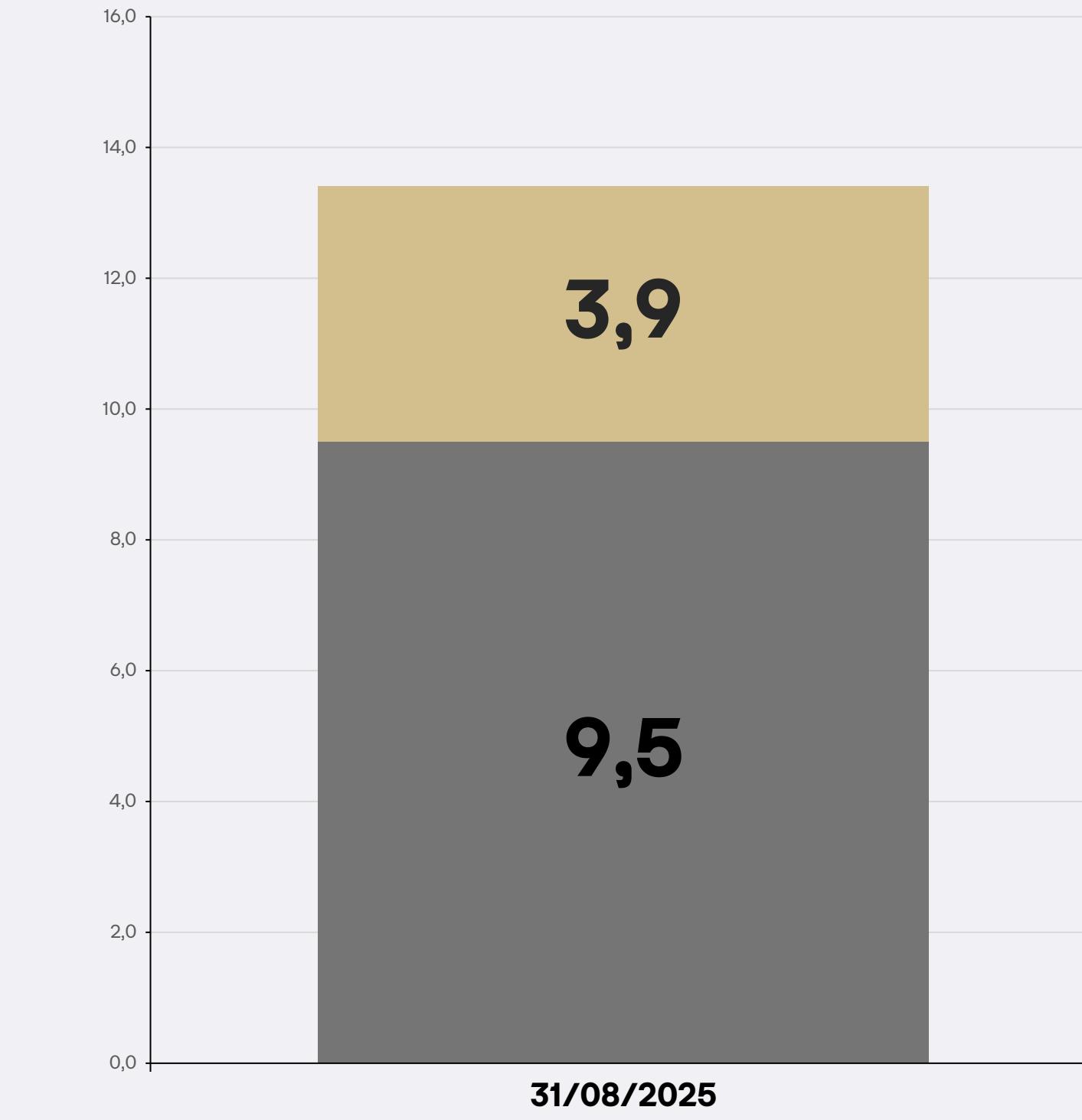
Evolución Deuda Financiera Neta¹ vs
DFN/Recursos Propios y DFN/EBITDA LTM Ajustado²

Cifras expresadas en millones de euros



Posición Financiera Neta

Cifras expresadas en millones de euros



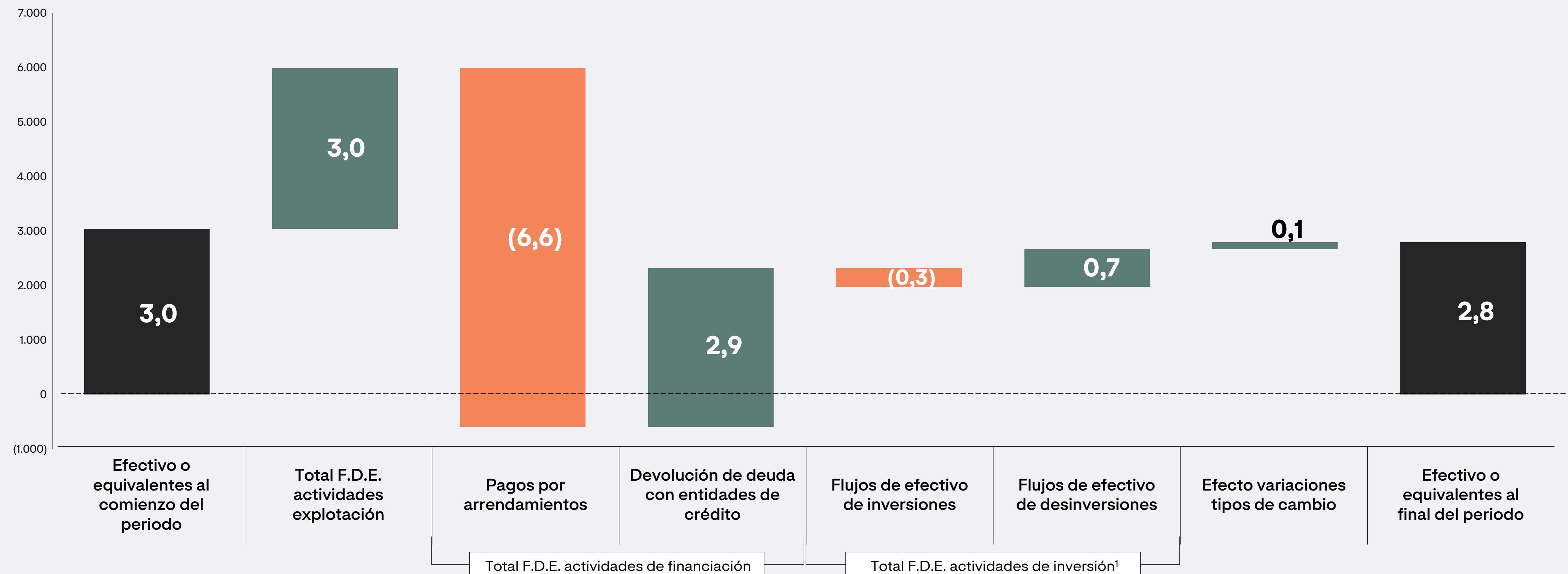
1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.

2. EBITDA Ajustado LTM no incluye efecto por reversión de NIIF16.

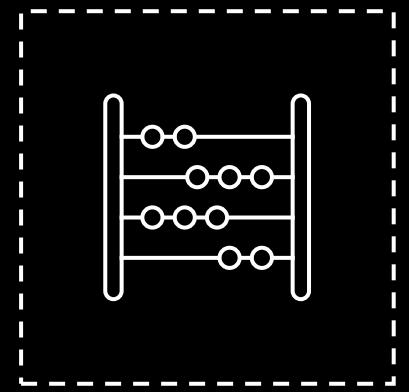
Cash flow impulsado por el EBITDA pero afectado por la coyuntura del circulante.

Generación de cash flow en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en millones de euros



1. El total de Flujos de Efectivo de las actividades de inversión incluye el ingreso extraordinario por la venta de la tienda en Bilbao.



CIFRA DE
NEGOCIO

€65,0M

Var. 1S 2024/25:

5,4%



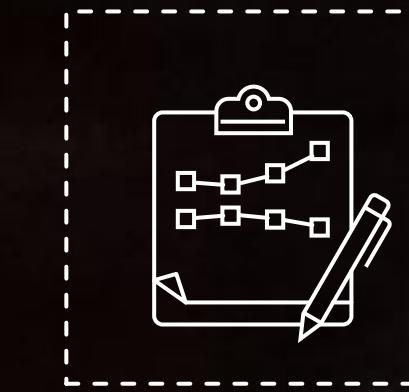
VENTAS
COMPARABLES

€60,5M

Var. 1S 2024/25:

7,4%

a tipo de cambio real



MARGEN
BRUTO

58%

Var. 1S 2024/25:

+1,6 p.p.



EBITDA
AJUSTADO

€8,4M

Var. 1S 2024/25:

38,3%



RESULTADO
NETO

€0,1M

Var. 1S 2024/25:

+€0,7M

Crecimiento
continuado con fuerte
impulso a la
rentabilidad operativa.

Aumento de la
participación en el
crecimiento de México
y resto del mundo.

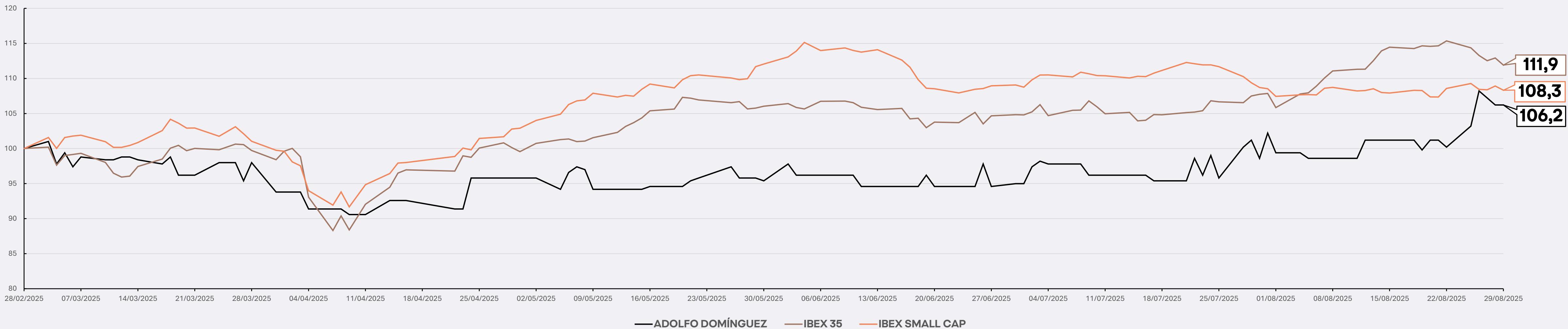
Primer semestre con
resultado neto positivo
en 15 años.

Adolfo Domínguez, top
3 de firmas de moda
con mejor reputación
corporativa en España¹.

1. Ranking Merco Empresas España.

Adolfo Domínguez en Bolsa

Adolfo Domínguez vs IBEX 35 e IBEX Small Cap
(28-02-2025 al 28-08-2025)



Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen títulos
(28-02-2025 al 29-08-2025)



Q&A

Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com

+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 adz.adolfodominguez.com

 www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores

