

**Nota Prensa** 

## CIE AUTOMOTIVE BATE TODAS SUS MARCAS CON UN PRIMER TRIMESTRE HISTÓRICO

## Supera por primera vez el 14% de margen EBIT sobre ventas

## Obtiene la cifra récord de 93 millones de euros de beneficio neto trimestral

Bilbao, 8.5.2024 – CIE Automotive ha presentado hoy los resultados del primer trimestre de 2024 durante la celebración de su Junta General de Accionistas, que ha tenido lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Durante el acto, la compañía ha anunciado que ha facturado en este trimestre 1.036 millones de euros, un 3% más que en el mismo periodo de 2023, con un EBITDA – resultado bruto de explotación – de 191,6 millones, un 7% más, que supone un 18,5% sobre ventas, y un EBIT –resultado neto de explotación – de 146,0 millones, un 9% más, que supone un 14,1% sobre ventas, el más alto de su historia.

Estas excelentes cifras se completan con un beneficio trimestral también récord de 93 millones de euros, y más importante aún, con una generación de caja operativa de 121,7 millones de euros, lo que implica un 66% de ratio de conversión de EBITDA en caja operativa, una de las claves para reducir el apalancamiento de la compañía hasta bajar de las 1,5 veces Deuda Financiera Neta / EBITDA.

A lo largo de su intervención, Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive ha destacado que, "a pesar del freno en la producción de vehículos en algunos de nuestros principales mercados, éste ha sido un trimestre histórico, con crecimiento orgánico muy fuerte, de casi 5 puntos por encima del mercado, y con resultados sobresalientes que nos consolidan como una de las empresas más rentables del sector".

Respecto al futuro y más concretamente con respecto al Plan Estratégico 2025, ha comentado que, "dada la positiva evolución del Plan y nuestras buenas perspectivas para los próximos trimestres, podemos confirmar el mantenimiento de todos nuestros ambiciosos compromisos tanto financieros como no financieros".

Para más información, contactar con Gonzalo Garrido (móvil 606.988.826)