

3T 2022

Resultados financieros

Información relevante

Amadeus refuerza sus resultados financieros mientras continúa la recuperación

Datos principales del tercer trimestre (periodo de tres meses cerrado el 30 de septiembre de 2022)

- Los **ingresos** de Distribución Aérea alcanzaron los 573,1 millones de euros, 1,8 puntos porcentuales (pp) más que en el trimestre anterior y un 80,7% de los ingresos del tercer trimestre de 2019. Las **reservas de Distribución Aérea** ascendieron a 99,8 millones, lo que supone un 71,7% de la cifra del tercer trimestre de 2019 y 3,5 pp menos que en el segundo trimestre de 2022. La evolución de los ingresos se vio favorecida por la expansión del ingreso por reserva.
- Los **ingresos** de **Air IT Solutions** alcanzaron los 439,7 millones de euros, 5,1 pp más que en el trimestre anterior y un 90,5% de los ingresos del tercer trimestre de 2019. En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados** ascendieron a 459,1 millones, cifra que supone una mejora de 5,9 pp frente al trimestre anterior y que equivale al 83,5% del volumen del tercer trimestre de 2019.
- Los **ingresos** de **Hoteles y Otras Soluciones** alcanzaron los 204,8 millones de euros, 4,8 pp más que en el trimestre anterior y un 99,2% de los ingresos del tercer trimestre de 2019.
- Los **ingresos del Grupo** alcanzaron los 1.217,6 millones de euros, 3,6 pp más que en el trimestre anterior y un 86,8% de los ingresos del tercer trimestre de 2019.
- El **EBITDA** se situó en 450,4 millones de euros, 4,0 pp más que en el trimestre anterior (excluyendo la ayuda financiera¹ recibida en el segundo trimestre) y un 79,5% del nivel del tercer trimestre de 2019.
- El **beneficio ajustado**² se situó en 219,6 millones de euros, 5,0 pp más que en el trimestre anterior (excluyendo la ayuda financiera¹ recibida en el segundo trimestre) y un 68,0% de la cifra del tercer trimestre de 2019.

¹ Los resultados del segundo trimestre de 2022 se vieron favorecidos por una ayuda financiera no reembolsable, recibida en el segundo trimestre de 2022, por importe de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos). Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el EBITDA y el beneficio ajustado se redujeron un 75,5% y un 63,0%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

- El **flujo de caja disponible**³ fue de 320,5 millones de euros, o 323,9 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes⁴.
- A 30 de septiembre de 2022, la **deuda financiera neta**⁵ era de 2.387,4 millones de euros (1,6 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

En el tercer trimestre de 2022, los ingresos, EBITDA, y beneficio ajustado continuaron creciendo y mejorando secuencialmente con respecto al trimestre anterior a medida que la industria aérea ha ido avanzando en su recuperación. En el tercer trimestre, los ingresos alcanzaron el 86,8% de la cifra del mismo periodo de 2019, gracias a la mejora de los ingresos en todos los segmentos. La más notable fue la de los ingresos en Hoteles y Otras Soluciones, que se han recuperado casi por completo en relación con el tercer trimestre de 2019 (99,2% de los ingresos del tercer trimestre de 2019). La generación de flujo de caja disponible siguió siendo elevada, lo que contribuyó a reducir la deuda neta: el apalancamiento continuó disminuyendo y se situó en 1,6 veces el EBITDA⁵ de los últimos doce meses, acercándose a la horquilla objetivo de 1,0-1,5 veces.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Amadeus continuó creciendo a lo largo del tercer trimestre, con sólidos resultados operativos y financieros en todos los segmentos. Nuestros ingresos, EBITDA y beneficio ajustado continuaron fortaleciéndose, sustentando con ello una sólida generación de caja. Nos complace confirmar que, sobre la base de este crecimiento, confiamos en reanudar la remuneración a los accionistas el año que viene.

«Seguimos atentos a la situación macroeconómica, al tiempo que nos mantenemos centrados en nuestros programas de inversión para aprovechar las oportunidades de crecimiento que se presenten. Nuestros buenos resultados operativos, la sólida actividad comercial y la recuperación del volumen de viajes nos permiten confiar en el futuro».

Evolución del negocio durante el trimestre

En **Distribución Aérea**, las reservas alcanzaron en el tercer trimestre de 2022 el 71,7% de los niveles del periodo equivalente de 2019. Norteamérica volvió a ser la región con mejor rendimiento en el trimestre, ya que registró un aumento de las reservas del 2,3% frente a 2019. Asia-Pacífico, una región importante para Amadeus, registró la mayor mejora de los volúmenes en comparación con los resultados del trimestre anterior.

En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)**, los pasajeros embarcados aumentaron hasta el 83,5% de los niveles del tercer trimestre de 2019, lo que supone un avance de 5,9

³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ En 2021 se completó el programa de ahorro de costes, anunciado en 2020. Los costes relacionados con la ejecución de este programa se asumieron en 2020 y 2021 y no se esperan más costes en 2022. A finales de 2021, estaban pendientes de pago costes por valor de 46,7 millones de euros, de los cuales se abonaron 27,4 millones de euros en los primeros nueve meses de 2022 (3,4 millones de euros en el tercer trimestre).

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

puntos porcentuales respecto a la evolución del segundo trimestre de 2022. En el tercer trimestre, todas las regiones (excepto Latinoamérica) registraron mejoras en su evolución frente al trimestre anterior, destacando Norteamérica, Oriente Medio y África y Asia-Pacífico. Norteamérica siguió anotándose un crecimiento positivo de los pasajeros embarcados durante el trimestre con respecto a 2019 (crecimiento del 21,1% frente a 2019), gracias (i) al crecimiento orgánico positivo de los pasajeros embarcados y (ii) a la contribución al número de pasajeros embarcados por las migraciones de aerolíneas⁶.

Por último, los ingresos del tercer trimestre en **Hoteles y Otras Soluciones** alcanzaron el 99,2% de los registrados en el mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora de 4,8 puntos porcentuales respecto a la evolución de los ingresos del segundo trimestre de 2022. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el área de hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió creciendo, gracias a que se registraron mejoras respecto al trimestre anterior en todas sus líneas de ingresos.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros del tercer trimestre, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

⁶Principalmente Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de indicadores principales de negocio	Julio-septiembre 2022	Julio-septiembre 2021 ¹	Variación frente al tercer trimestre de 2021	Variación frente al tercer trimestre de 2019
Principales indicadores operativos (en millones)				
Reservas	99,8	57,9	72,5%	(28,3 %)
Pasajeros embarcados	459,1	270,8	69,5%	(16,5%)
Resultados financieros (millones de euros)				
Ingresos de Distribución Aérea	573,1	300,4	90,8%	(19,3%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	439,7	294,6	49,3%	(9,5%)
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	204,8	144,2	42,1%	(0,8%)
Ingresos ordinarios	1.217,6	739,1	64,7%	(13,2%)
EBITDA	450,4	206,7	118,0%	(20,5%)
Margen de EBITDA (%)	37,0%	28,0%	9,0 pp	(3,4 pp)
Beneficio (pérdida) del periodo	202,7	9,0	n.a.	(30,6%)
Beneficio ajustado (pérdida)²	219,6	23,8	823,6%	(32,0%)
Ganancia por acción ajustada (euros)³	0,49	0,05	830,3%	(34,8%)
Flujo de caja (millones de euros)				
Inversiones en inmovilizado	145,5	98,8	47,3%	(16,4%)
Flujo de caja disponible⁴	320,5	83,6	283,4%	(12,7%)
	30 sep. 2022	31 dic. 2021	Variación	
Endeudamiento⁵ (millones de euros)				
Deuda financiera neta	2.387,4	3.048,7	(661,3)	
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses	1,6x	5,1x		

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 3,4 millones de euros (2,5 millones de euros después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Amadeus desarrolla su tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace más de treinta años. Aúna un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de sus clientes. Ayuda a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Amadeus es una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde sus clientes la necesitan.

El propósito de Amadeus es dar forma al futuro de los viajes. Desempeña con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos diez años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com